



Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.08 «КАРЬЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ»
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих:

54.01.20 Графический дизайнер

Камышлов
2025

Программа рассмотрена и одобрена
цикловой комиссией

Председатель ЦК Салтанова /Салтанова. Л. А
Протокол № 4
от « 10 » февраля 2025г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СО «Камышловский
техникум промышленности и транспорта»
Мицур С.П. Мицура
« 28 » февраля 2025 г



Рабочая программа дисциплины ОПЦ. 08 Карьерное моделирование разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального
образования по специальности 54.01.20 Графический дизайнер , с учетом требований

- требований профессионального стандарта 11.013 «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н
- Приказ «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования» от 03.06.2024 № 464

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы
подготовки квалифицированных рабочих, с получением среднего общего образования,
разработанной в соответствии с требованиями ФГОС СПО нового поколения

Разработчик *Хамидуллина Ботагоз* преподаватель спец.
Акановна дисциплин

АКТУАЛИЗИРОВАНО:

«__» _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

«__» _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

«__» _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
- 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 09 «Карьерное моделирование»

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины Карьерное моделирование является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 «Графический дизайнер».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «Карьерное моделирование» относится к общепрофессиональному циклу примерной основной программы и имеет практико-ориентированную направленность.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- применять профессиональные стандарты для описания образа рабочего/специалиста соответствующей квалификации по осваиваемой профессии (специальности);
- анализировать современную ситуацию на отраслевом и региональном рынке труда, и учитывать её при проектировании индивидуального плана карьерного развития;
- применять ресурсы национальной системы квалификаций для проектирования траектории профессионального развития и самообразования;
- ранжировать и применять наиболее действенные способы поиска вакансий на рынке труда, в том числе с использованием сети Интернет;
- определять варианты образовательной и карьерной траектории; проектировать индивидуальный план карьерного развития; формировать портфолио карьерного продвижения, отслеживать свой «цифровой след».

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- термины и определения национальной системы квалификаций;
- содержание профессионального стандарта по соответствующей профессии/специальности;
- принципы и порядок проведения независимой оценки квалификации;
- классификацию рынков труда и перспективы развития отраслевого и регионального рынка труда;
- способы поиска работы, в том числе с использованием сети Интернет;
- функции, виды, модели, этапы, способы планирования профессиональной карьеры;
- возможные траектории профессионального развития и самообразования.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП по 54.01.20.

В процессе освоения дисциплины студент должен овладевать общими компетенциями:

Код компетенции/ формулировка компетенции	Знания, умения, обязательные для формирования в дисциплинах и модулях инвариантной части образовательной программы	Знания и умения, формируемые за счет программы УД «Карьерное моделирование»
ОК 01. Выбирать способы решения	Умения: распознавать задачу и/или проблему в	Умения: применять профессиональные

<p>задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>	<p>профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы; владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>стандарты для описания образа рабочего/специалиста соответствующей квалификации по осваиваемой профессии (специальности); анализировать современную ситуацию на отраслевом и региональном рынке труда, и учитывать её при проектировании индивидуального плана карьерного развития; применять ресурсы национальной системы квалификаций для проектирования траектории профессионального развития и самообразования; ранжировать и применять наиболее действенные способы поиска вакансий на рынке труда, в том числе с использованием сети Интернет; определять варианты образовательной и карьерной траектории; проектировать индивидуальный план карьерного развития; формировать портфолио карьерного продвижения, отслеживать свой «цифровой след».</p>
<p>ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Умения: определять задачи для поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p> <p>Знания: номенклатура информационных источников применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации</p>	<p>Знания: термины и определения национальной системы квалификаций; содержание профессионального стандарта по соответствующей профессии/специальности; принципы и порядок проведения независимой оценки квалификации; классификацию рынков труда и перспективы</p>

<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>	<p>Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования</p>	<p>развития отраслевого и регионального рынка труда; способы поиска работы, в том числе с использованием сети Интернет; функции, виды, модели, этапы, способы планирования профессиональной карьеры; возможные траектории профессионального развития и самообразования.</p>
--	--	---

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Объем образовательной программы учебной дисциплины	36
в том числе:	
теоретическое обучение	12
практические занятия	18
самостоятельная работа	6
Промежуточная аттестация в форме зачета	

2.2 Тематический план по учебной дисциплине

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Раздел 1. Современный рынок труда. Востребованные профессии и квалификации.		10
Тема 1.1. Рынок труда как сфера формирования спроса и предложения	Содержание учебного материала	4
	<p>1. Общее представление о рынке труда как многомерной структуре:</p> <ul style="list-style-type: none"> – прямые участники рынка труда (работодатели, соискатели, работники) и посредники (агентства по трудоустройству и подбору персонала, профориентационные службы, службы занятости населения); – источники информации о рынке труда (рекрутинговые агентства, сайты работодателей, образовательных организаций, органов власти); – мониторинг рынка труда (востребованные и перспективные профессии на общероссийском и региональном рынке труда, условия труда и требования работодателей к соискателю); отрасли, специализации, квалификации; – белые пятна на карте профессий (профессии, не включенные в официальные реестры, новые профессии). <p>Альтернативные виды деятельности: понятие самозанятость.</p> <p>2. Эффективное поведение на рынке труда: умение правильно ставить цель; анализировать ситуацию на рынке труда; понимать требования работодателя; презентовать профессиональные знания и умения письменно (в резюме) и устно (на собеседовании); подтверждать свою квалификацию (в ситуации отбора персонала или профессионального экзамена).</p>	
	В том числе практических занятий	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Практическое занятие №1 «Общероссийский и региональный рынок труда: особенности спроса и предложения по специальности 09.01.04 Наладчик аппаратных и программных средств инфокоммуникационных систем 2. Практическое занятие №2 «Выявление и ранжирование способов поиска вакансий и трудоустройства». 3. Практическое занятие №3 «Новые профессии на рынке труда: требования, функции, карьерные перспективы». 	6
Раздел 2. Проектирование профессиональной карьеры.		21
Тема 2.1.	Содержание учебного материала	4

Фундамент карьеры – профессиональное образование	1. Система профессионального образования и обучения: основные и дополнительные образовательные программы. Понятие «укрупненная группа профессий и специальностей», «укрупненная группа направлений подготовки», их взаимосвязь. Типы образовательных организаций. Стратегия и тактика выбора образовательной траектории. Источники информации о содержании, сроках обучения по профессии/специальности (знакомство со справочником профессий http://spravochnik.rosmintrud.ru/ и др.) Непрерывное профессиональное образование: возможности дополнительного профессионального образования, профессионального обучения, самообразования.	
	В том числе практических занятий	
	1. Практическое занятие №4 «Анализ федерального государственного образовательного стандарта: что я знаю и что умею». 2. Практическое занятие №5 «Самообразование – путь к успеху!».	6
	1. Практическое занятие №6 «Анализ профессионального стандарта». 2. Практическое занятие №7 «Самооценка: анализ собственных возможностей, умений, навыков, уровня профессиональной квалификации с учетом актуальных требований рынка труда и оценочных средств независимой оценки квалификаций». 3. Практическое занятие №8 «Я беру тебя на работу!» (взаимная оценка резюме, собеседование с работодателем).	
Тема 2.2. Стратегии и алгоритмы конструирования карьеры	Содержание учебного материала	
	1. Профессиональная карьера: понятие, функции, виды, модели. Этапы профессионального и карьерного развития. 2. Ресурсы карьерного планирования. «Цифровой след» как цифровой портфолио и его влияние на карьеру. Проект карьерного плана.	5
	В том числе практических занятий	
	1. Практическое занятие №9 «Формирование портфолио карьерного продвижения. Оценка цифрового следа». 2. Практическое занятие №10 «Построение индивидуального плана карьерного развития».	8
Промежуточная аттестация (зачет)		2
Всего:		36

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы учебной дисциплины должно быть предусмотрено специальное помещение: учебная аудитория для проведения занятий всех видов, предусмотренных образовательной программой, в том числе групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также для самостоятельной работы, оснащенная оборудованием, техническими средствами обучения и материалами.

Оборудование кабинета:

- рабочие места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- технические средства обучения (телевизор)
- компьютеры с выходом в Интернет по количеству обучающихся.

Технические средства обучения: компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, мобильные устройства с предустановленными приложениями, в том числе iSpring и рекрутинговых сайтов (Работа России, hh, SuperJob, Работа.ру).

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

3.2.1. Основные источники:

1. Электронный учебник «Карьерное моделирование: от цели к реализации»: <https://bc-nark.ru/projects/education/constructor/textbook/>

3.2.2. Дополнительные источники:

1. Блинов В. И. Теоретические и методические основы педагогического сопровождения группы обучающихся: учебное пособие для среднего профессионального образования / В. И. Блинов, И. С. Сергеев; под общей редакцией В. И. Блинова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 133 с.
2. Корягин А.М. Технология поиска работы и трудоустройства (3-е изд., стер.) учеб. пособие / [А.М. Корягин, Н.Ю. Бариева, И.В. Грибенюкова, А.И. Колпаков]. – М.: Академия, 2016 – 112с.
3. Адаптация выпускников к первичному рынку труда: учебное пособие / Е. В. Михалкина, В. А. Алешин, Л. С. Скачкова [и др.] ; под общ. ред. Е. В. Михалкиной; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011. – 306 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241093> (дата обращения: 28.04.2023).
4. Российский рынок труда: доклад Центра трудовых исследований и Лаборатории исследований рынка труда НИУ ВШЭ/ под редакцией В. Гимпельсона, Р. Капелюшниковой, С. Роцина. – Москва: НИУ ВШЭ, 2017. – 148 с. – Режим доступа: URL: <https://www.csr.ru/upload/iblock/861/86192da819e23b2d7ce2161f7718a32f.pdf> (дата обращения: 28.04.2023).
5. Исследование Сбербанка: 30 фактов о современной молодежи. - Режим доступа: URL: http://www.sberbank.ru/common/img/uploaded/files/pdf/youth_presentation.pdf. (дата обращения: 28.04.2023).
6. Введение в теорию коммуникации / И.В. Шумкина, учеб. пособие / И. В. Шумкина. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2016. – 60 с.
7. ПрофорIENTATION и профессиональное самоопределение студентов / учебное пособие / Н.М. Тюкавкин, Е.С. Подборнова. – Самара: Издательство Самарского

- университета, 2020. – 156 с.
8. Адашев С.Ю. Эффективное поведение на рынке труда: Учебное пособие для учащихся общеобразовательных и профессиональных учебных заведений / С.Ю. Адашев, Е.Г. Зубова, Т.Н. Кирюшина, Н.Ю. Посталюк - Доп-самара: ПРОФИ, 2002. - 78 с.
 9. Психология общения: Учебник / Л.Д. Столяренко, С. И. Самыгин. – Изд.2–е, стер – Ростов н/Д: Феникс, 2014.
 10. Щербина М. Школа карьеры: учебное пособие/ М. Щербина. – М.: Фонд «Евразия», 2010. - 1520 с.

3.2.3. Интернет-ресурсы

1. Реестр сведений о проведении независимой оценки квалификации. - Режим доступа: URL: <https://nok-nark.ru/> (дата обращения: 28.04.2024).
2. Интернет платформа «Оценка квалификаций». - Режим доступа: URL: <http://kos-nark.ru/> (дата обращения: 28.04.2024).
3. Оцени свои профессиональные знания онлайн «Демо-тест». - Режим доступа: URL: <https://demo.nark.ru/> (дата обращения: 28.04.2024).
4. Интернет платформа «Профессиональные стандарты». - Режим доступа: URL: <http://profstandart.rosmintrud.ru> (дата обращения: 28.04.2024).
5. Справочная информация «Профессиональные стандарты» (Материал подготовлен специалистами Консультант Плюс). - Режим доступа: URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_157436/ (дата обращения: 28.04.2024).
6. Справочник профессий. - Режим доступа: URL: <http://spravochnik.rosmintrud.ru/professions> (дата обращения: 28.04.2024).
7. Атлас новых профессий. - Режим доступа: URL: <http://atlas100.ru/> (дата обращения: 28.04.2024).
8. Профорientационные материалы Базового центра НАРК (составлены по наиболее востребованным и перспективным профессиям). - Режим доступа: URL: <https://bc-nark.ru/media/video/career/> (дата обращения: 28.04.2024).
9. Энциклопедия «Карьера». - Режим доступа: URL: <http://www.znanie.info/portal/ec-main.html> (дата обращения: 28.04.2024).

2.2.4. Ресурсы медиатеки Базового центра подготовки кадров НАРК

Видеоролики:

1. Презентационный ролик НАРК. - Режим доступа: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=kMa5loKUcU> (дата обращения: 28.04.2024).
1. Презентационный ролик НСК. - Режим доступа: URL: https://www.youtube.com/watch?v=UXO1_BraLoE (дата обращения: 28.04.2024).
2. НОК – уверенность в завтрашнем дне. - Режим доступа: URL: <https://youtu.be/8KLwZXbqE7c> (дата обращения: 28.04.2024).
3. О проекте "Национальная система квалификаций - конструктор карьеры". - Режим доступа: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=tJQls1Vedfc> (дата обращения: 28.04.2024).
4. Онлайн-митап «Построй свою карьеру». - Режим доступа: URL: <https://bc-nark.ru/media/video/48284/> (дата обращения: 28.04.2024).
5. Мастер-класс «Стратегия и тактика поиска работы» от HeadHunter. - Режим доступа: URL: <https://bc-nark.ru/media/video/48276/> (дата обращения: 28.04.2024).
6. Как проходить собеседование: лайфхаки от SuperJob. - Режим доступа: URL: <https://bc-nark.ru/media/video/48266/> (дата обращения: 28.04.2024).

7. Общая характеристика национальной системы квалификаций. - Режим доступа: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=5J47Hp4ThYY> (дата обращения: 28.04.2024).
8. Профстандарты, квалификации, НСК: устройство и применение для построения карьеры. - Режим доступа: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=e5eSvKMPQRM> (дата обращения: 28.04.2024).
9. Профессиональный экзамен как форма независимой оценки квалификации. - Режим доступа: URL: <https://www.youtube.com/watch?v=AJNsmrhKzKc> (дата обращения: 28.04.2024).

Печатные материалы:

1. Национальная система квалификаций – конструктор карьеры. Ответы студентам и молодым специалистам на вопросы по планированию профессионального развития и карьеры. - Режим доступа: URL: https://bc-nark.ru/upload/iblock/999/NSK_KK.pdf (дата обращения: 28.04.2024).
2. Стань успешным. Прокачай Soft Skills. - Режим доступа: URL: <https://bc-nark.ru/upload/iblock/912/nnrozw5el8dhkkjoislcntky4e48k8b8/6.-OK-dlya-molodezhi.pdf> (дата обращения: 28.04.2024).
3. Современные инструменты управления карьерой для начинающих. - Режим доступа: URL: https://bc-nark.ru/upload/iblock/3cb/rad1b5d4pdie77u1cqrzxczizr1r553/nsk_molodezh_veb.pdf (дата обращения: 28.04.2024).
4. Компетенции 21 века. - Режим доступа: URL: <https://bc-nark.ru/upload/iblock/9db/4vv01d40kkuyjqlgrblbea94sd45j3f/Broshyura-OK.pdf> (дата обращения: 28.04.2024).
5. Национальная система квалификаций – ключ к карьере. - Режим доступа: URL: https://bc-nark.ru/upload/iblock/9f5/NSK_-klyuch-k-karere.pdf (дата обращения: 28.04.2024).
6. Профессиональный экзамен для студентов: инструкция по применению. - Режим доступа: URL: https://bc-nark.ru/upload/iblock/775/Infogr_Profexam_metodist.pdf (дата обращения: 28.04.2024).
7. А ты готов сдать профессиональный экзамен? Режим доступа: URL: https://bc-nark.ru/upload/iblock/324/Infogr_Profexam_youth.pdf (дата обращения: 28.04.2024).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

4.2. Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной работы, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия. Типы оценочных мероприятий указаны в таблице 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения предмета (ОК, ПК) находятся непосредственно у преподавателя.

Таблица 2. Результаты обучения в рамках текущего контроля

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
1	2	3
OK01-OK03	Раздел 1. Современный рынок труда. Востребованные профессии и квалификации.	Тестирование
OK01-OK03	Тема 1.1. Рынок труда как сфера формирования спроса и предложения	Оцениваемая дискуссия по вопросам лекции Фронтальный опрос Разработка глоссария Обсуждение по вопросам лекции Познавательные задания Устный опрос Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся Индивидуальная самостоятельная работа
OK01-OK03	Практическая работа	Заполнение таблицы с описанием Решение задач на определение Заполнение сравнительной таблицы характеристик... Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита творческих работ
OK01-OK03	Раздел 2. Проектирование профессиональной карьеры.	Тестирование

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
1	2	3
OK01-OK03	Тема 2.1. Фундамент карьеры – профессиональное образование	Оцениваемая дискуссия по вопросам лекции Фронтальный опрос Разработка глоссария
OK01-OK03	Тема 2.2 Конструктивные элементы карьеры	Обсуждение по вопросам лекции Познавательные задания Устный опрос
OK01-OK03	Тема 2.3. Стратегии и алгоритмы конструирования карьеры	Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся Индивидуальная самостоятельная работа
OK01-OK03	Практическая работа	Заполнение таблицы с описанием Решение задач на определение Заполнение сравнительной таблицы характеристик... Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита творческих работ

4.3. Для оценки достижений запланированных результатов по дисциплине «Карьерное моделирование» в рамках промежуточной аттестации проводится зачет.

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации (оставить нужное):

подготовка по вопросам, выносимым на дифференцированный зачет

Журнал учебной группы

Протокол дифференцированного зачета

Допуском до промежуточной аттестации является:

наличие зачетных практических работ;

наличие положительно оцененных контрольных работ.

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбальной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

Комплект оценочных средств представлен в Приложении 1 к Рабочей программе дисциплины «Карьерное моделирование»

КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ ОПЦ. 08 «КАРЬЕРНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ»
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих:
54.01.20 Графический дизайнер

Камышлов 2025 год

Комплект оценочных средств включает в себя материалы промежуточной аттестации. Оценочные средства составлены с учетом требований к результатам освоения настоящей рабочей программы.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся успешно выполнившие оценочные мероприятия в рамках текущего контроля по предмету.

Промежуточная аттестация проводится в виде дифференцированного зачета и включает в себя следующие условия выполнения задания:

Место проведения промежуточной аттестации: г. Камышлов, ул. Энгельса 167 , кабинет № _17__

Время выполнения задания:

дифференцированный зачет – 1 академических часа;

Обучающемуся на время промежуточной аттестации предоставляются объекты инфраструктуры, пакет документов (билет с заданием и бланк для ответов)).

План проведения:

– Инструктаж по выполнению задания.

– Выполнение задания;

– Проверка выполнения задания экспертом.

Задание на промежуточную аттестацию содержит *Итоговый тест дифференцированного зачета содержит 41 вопросов (задания на одиночный и множественный выбор, сопоставление, работу с графическими объектами)* тематика которых соответствует содержанию разделов тематического плана рабочей программы предмета.

Перечень примерных вопросов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Карьерное моделирование»

1)	Профессиональная карьера
2)	Самоменеджмент
3)	Самостоятельная трудовой деятельности
4)	социально-экономические факторы
5)	Профессиональное развитие
6)	Функции рынка труда
7)	Карьера, её типы и этапы
8)	Рынок труда и его структура
9)	Методы поиска работы
10)	Карьерное планирование, его этапы
11)	Карьерный рост
12)	Этапы технологии трудоустройства
13)	Виды карьеры
14)	Позиции становления карьеры
15)	Должностной рост
16)	Профессиональный рост
17)	Деловая карьера
18)	Стимулирование

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерный билет для промежуточной аттестации по дисциплине «Карьерное моделирование»

Тест

Выберите один правильный ответ

1. Профессиональная карьера - это:
 - а. стремление к достижению цели той степени сложности, на которую человек считает себя способным.
 - б. быстрое достижение известности, успехов в служебной или какой либо другой деятельности, материальной выгоды, благополучия.
 - в. высший уровень профессиональной пригодности
 - г. активное достижение человека успехов в профессиональной деятельности.
2. К какому этапу относится подготовка к трудовой деятельности и выбор области?
 - а. предварительная
 - б. первоначальная стадия
 - в. стабильной работы
 - г. стадия отставки
3. Самоменеджмент - это:
 - а. дать задание подчинённым
 - б. подготовка к реализации целей и структурированию времени
 - в. умение управлять собой, умение руководить процессом управления во времени, пространстве, общении, деловом мире
 - г. ключевые моменты всякого процесса управления и общественных отношений
4. Результатом реализации в самостоятельной трудовой деятельности является:
 - а. выбор профессии
 - б. профессиональная обученность
 - в. профессиональная компетентность
 - г. профессиональное мастерство
5. Назовите социально-экономические факторы, влияющие на профессиональную карьеру:
 - а. спрос и предложение на рынке труда, конъюнктура, уровень оплаты труда отрасль, продукция, территориальное расположение рентабельность, масштабы предприятия, производственные функции
 - б. профессиональное самоопределение, уровень притязаний, призвание, пол, возраст, образование, стаж работы
6. К какому этапу относится профессиональное развития?
 - а. предварительная
 - б. первоначальная

в. стадия стабильной работы

г. стадия отставки

7. Выберите лишнее:

Главные функции рынка труда:

а. социальная функция

б. психологическая функция

в. экономическая функция

8. Как называется активное приспособление человека к новым условиям?

9. Что в переводе с японского означает Икигай?

1) поиск

2) работа

3) предназначение

4) цель

10. Сколько профессий можно менять в течение жизни?

1) в зависимости от полученного образования

2) не больше 5

3) 2-3

4) человек это определяет сам

11. Какой тип карьеры предполагает быстрый должностной рост ?

1) вертикальный

2) циклический

3) горизонтальный

12. Какого этапа карьеры НЕ существует?

1) этап сохранения

2) этап завершения

3) конечный этап

4) этап становления

13. К какому этапу карьеры относится профессиональное развитие?

1) стадия стабильной работы

2) предварительная стадия

3) стадия отставки

4) стадия планирования

14. Сколько надо учиться, чтобы быть высококвалифицированным специалистом в одной профессиональной деятельности?

1) не менее 10 лет

2) всю жизнь

3) не менее 5 лет

4) не менее 3 лет

15. Наличие чего необходимо для успешного карьерного планирования?

- 1) цель
- 2) деньги
- 3) связи

16. Какой тип карьеры подходит людям, увлеченным своим делом, цель которых – профессиональная самореализация?

- 1) творческий
- 2) корпоративный
- 3) профессиональный
- 4) статический

17. Дайте определение понятия «Рынок труда» –

а) Статическая система, включающая в себя комплекс социально-трудовых отношений по поводу условий найма, использования и обмена рабочей силы на жизненные средства

б) Механизм спроса и предложения, функционирующий на основе информации, поступающей в виде изменений цены труда (заработной платы)

в) Динамическая система, включающая в себя комплекс социально-трудовых отношений по поводу условий найма, использования и обмена рабочей силы на жизненные средства+

18. Что входит в структуру трудового рынка?

- а) Объекты рынка труда
- б) Рыночный механизм
- в) Конкуренцию
- г) Субъекты рынка труда

19. Что входит в структуру механизма трудового рынка?

- а) Сотрудничество
- б) Конкуренция
- в) Предложение труда
- г) Цена труда
- д) Спрос на труд

20. Рынком труда являются товарно-денежные отношения, связанные:

- а) Со временем формирования рабочей силы
- б) Со временем использования рабочей силы
- в) Со спросом на рабочую силу, определяемым спросом на товар в обществе
- г) С использованием профессиональных востребованных способностей и их вознаграждением

21. Является ли механизм рынка труда взаимодействием и согласованием разнообразных интересов работодателей и трудоспособного населения, которое желает работать по найму на основе информации, получаемой в виде изменений цены труда?

а) Нет

б) Да

22. К основным методам активного поиска работы относятся:

а) объявления о вакансиях в офлайн, центры занятости, кадровые агентства, поиск собственными силами;

б) ярмарки вакансий, дни карьеры, объявления о вакансиях в офлайн, центры занятости, кадровые агентства;

в) объявления о вакансиях в офлайн, центры занятости, кадровые агентства, собственное объявление о поиске работы, прямое инициативное обращение к потенциальному работодателю, создание блога-специалиста

23. Рекрутинговые агентства – это:

а) агентства по трудоустройству;

б) агентства по подбору персонала

24. Постановка и выявление цели в работе или бизнесе, анализ текущей ситуации и прогнозирование возможности ее достижения – это:

а) стратегия успеха

б) стечение обстоятельств

в) карьерное планирование

г) карьерный рост

25. Технология эффективного трудоустройства для выпускника профессиональной образовательной организации включает следующие этапы:

а) самостоятельное трудоустройство, когда трудоустройство происходит без посредника, то есть обращение непосредственно к работодателю или создание собственного рабочего места;

б) определение максимально широкого круга вакансий, представление работодателю информации о себе, ведение переговоров, закрепление на новом рабочем месте;

в) формирование сети специализированных организаций, призванных оптимизировать процесс трудоустройства и служащих посредниками между работодателями и работниками

26. Результат осознанной позиции и поведения человека в трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом – это:

а) карьера;

б) должностной рост;

в) профессиональный рост;

г) деловая карьера

27. Вид карьеры, предполагающий либо перемещение в др. функциональную область деятельности, либо выполнение определенной служебной роли на ступени, не имеющей жесткого формального закрепления в организационной

структуре, называется:

а) карьера вертикальная;

- б) внутриорганизационная карьера;
- в) карьера горизонтальная;
- г) межорганизационная карьера

28. Прохождение разных этапов работником своего профессионального пути в качестве специалиста, владеющего разными профессиями, специальностями, но при этом организация может как меняться, так оставаться той же, называется:

- а) специализированная карьера;
- б) межорганизационная карьера;
- в) неспециализированная карьера;
- г) внутриорганизационная карьера

29. Вид карьеры, при котором работник мотивирован к перемене видов деятельности и по мере их освоения продвигается по ступеням организационной иерархии, называется:

- а) мимолетная карьера;
- б) стабилизационная карьера;
- в) затухающая карьера;
- г) спиральная карьера

30. Процесс формирования личностью своего отношения к профессиональной деятельности и способ его реализации через согласование личностных и социально-профессиональных потребностей, называется:

- а) целеполагание;
- б) планирование будущей карьеры;
- в) неопределенность перспектив карьеры;
- г) профессиональное самоопределение

31. Количество позиций на пути от первой позиции, занимаемой индивидуумом в организации, до высшей точки –это:

- а) высшая точка карьеры;
- б) длина карьеры;
- в) показатель уровня позиции;
- г) показатель потенциальной мобильности

32. Положительным моментом в таком методе поиска работы как объявления о вакансиях в офлайн является:

а) постоянно требует обратной связи;

б) в качестве средства связи с работодателем обычно предлагается телефон, факс или электронная почта;

в) залогом успеха во многом служит оперативность реагирования со стороны соискателя;

г) множество вакансий и предложений как по специальности, так и нет

33. Агентства по трудоустройству в той или иной мере:

а) берут плату с соискателей, обратившихся в агентство за помощью в трудоустройстве;
б) выполняют оплачиваемые клиентом, компаниями-работодателями, заказы на поиск и отбор персонала;

в) обязательств по трудоустройству соискателей на себя не берет;

г) осуществляют подбор нужной вакансии

34. Планирование карьеры состоит из:

а) самооценки, оценки ситуации, разработки плана;

б) определения задач, которые помогут продвигаться к поставленной цели;

в) пошаговой стратегии выполнения плана;

г) расчета времени

35. Изменение должностного статуса человека, его социальной роли, степени и пространства должностного авторитета – это:

а) должностной рост;

б) карьера;

в) профессиональный рост;

г) деловая карьера

36. Прохождение всех ступеней карьерного роста (обучение, поступление на работу, профессиональный рост, поддержка и развитие индивидуальных профессиональных способностей, уход на пенсию) в рамках одной организации, называется:

а) карьера вертикальная;

б) карьера горизонтальная;

в) деловая карьера;

г) внутриорганизационная карьера

37. Вид карьеры, совмещающий элементы вертикальной и горизонтальной карьеры, называется:

а) ступенчатая карьера;

б) скрытая (центростремительная) карьера;

в) вертикальная карьера;

г) горизонтальная карьера

38. Вид карьеры, при котором перемещение с одного вида деятельности в другой происходит стихийно, без видимой логики, называется:

а) мимолетная карьера;

б) стабилизационная карьера;

в) затухающая карьера;

г) спиральная карьера

39. Форма личностного становления человека, рассмотренная сквозь призму его профессиональной деятельности, называется:

а) профессиональное самоопределение;

- б) профессиональное становление;
- в) целеполагание;
- г) планирование будущей карьеры

40. Отношение числа лиц, занятых на следующем иерархическом уровне, к числу лиц, занятых на том иерархическом уровне, где находится индивидуум в данный момент своей карьеры, это:

- а) высшая точка карьеры;
- б) длина карьеры;
- в) показатель уровня позиции;
- г) показатель потенциальной мобильности

41. Совокупность средств и методов должностного продвижения персонала, применяемых в различных организациях, это:

- а) система служебно-профессионального продвижения;
- б) управление деловой карьерой;
- в) карьерная линия;
- г) предложения по стимулированию;



Министерство образования Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ 09 ВЕБ ДИЗАЙН

**по программе подготовки специалистов среднего звена: квалифицированных
рабочих, служащих:**

54.01.20 Графический дизайнер

Камышлов
2025

Программа рассмотрена и одобрена
цикловой комиссией

Председатель ЦК Салтанова.Л. А
Протокол № 4
от « 10 » февраля 2025г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СОО «Камышловский
техникум промышленности и
транспорта»



С.П. Мишура
« 28 » февраля 2025 г

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального 54.01.20 Графический дизайнер с учетом

- Примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования 54.01.20 Графический дизайнер;
- требований профессионального стандарта 11.013 «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н
- Приказ «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования» от 03.06.2024 № 464

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки квалифицированных рабочих, с получением среднего общего образования, разработанной в соответствии с требованиями ФГОС СПО нового поколения

Разработчик *Хамидуллина* преподаватель спец.
Ботагоз Фкановна дисциплин

АКТУАЛИЗИРОВАНО:

« ___ » _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

« ___ » _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

« ___ » _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 «Графический дизайнер».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «Веб дизайн и разработка» относится к общепрофессиональному циклу примерной основной программы и имеет практико-ориентированную направленность.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- знание основных предметных понятий и их свойств;
- способность использовать программу Figma для разработки дизайн проектов;
- знание основных принципов композиции;
- знание основных инструментов веб-дизайна (типографика, теория цвета) для работы в Figma;
- разрабатывать концепции дизайна и интерфейса сайтов;
- разрабатывать прототип Web-сайта;
- разрабатывать детальные макеты страниц, интерфейсов, модулей, отдельных элементов;
- создавать графических элементов для сайтов;

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:

- практические навыки работы в программе Figma;
- профессионально работать в Figma и Tilda;
- готовить адаптивные макеты;
- добавлять интерактив в прототипы и создавать анимацию на сайте;
- создавать компоненты и библиотеки стилей;
- передавать макет в разработку;

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП 54.01.20 Графический дизайнер и овладению профессиональными компетенциями

- ПК.1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта
- ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования
- ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию
- ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком

В процессе освоения дисциплины студент должен овладеть общими компетенциями:

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
- ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
- ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	78
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
теоретическое обучение	30
лабораторные/практические работы	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12

Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ 09. «ВЕБ ДИЗАЙН»

№ п/п	Наименование разделов и тем. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов		
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на прак. работы	Самост. работа
1	Введение в web - технологии	3	2	
1.1	Введение в web – технологии. История Интернет, возможности Интернет, Как работает Интернет. Виды сайтов: простые, корпоративные и информационные сайты.	2		
	<i>Презентация «Интернет и интранет» Презентация «История веб- сайтов»</i>	2	2	
2	Онлайн-редактор Figma 3.0 для создания макетов сайтов	6	2	2
2.1	Интерфейс программы Figma. Основные инструменты и горячие клавиши. Правила сохранения работ в разных форматах. Основные инструменты: Move, Frame, Rectangle, Pen, Text	2		
2.2	Что такое плагины и как с ними взаимодействовать. Разбор основных полезных плагинов для работы в программе. Знакомство с Community.	2		
	<i>Создание и настройка рабочего пространства в графическом редакторе.</i>	2	2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся Создание презентации «Примеры креативных работ созданные в программе Figma»</i>			2
3	Настройки Figma 3.0	4	2	
3.1	Композиция. Теория близости. Правило внутреннего и внешнего. Разбор правил систематизации пространства на примерах композиционных решений популярных авторов. UI-KIT	2		
3.2	Знакомство с фреймом. Разбираем grid систему, направляющие. Создание векторных объектов инструментом Shape Tool. Изучение основных функций работы с объектами.	2		
	<i>Выстраивание элементов в макете с примером. Размещение элементов в файле</i>	2	1	

№ п/п	Наименование разделов и тем. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов		
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на практ. работ ы	Самост оя тельная работа
	<i>практической работы, согласно правилам композиции.</i>			
	<i>Работа с инструментами: Move, Frame, Rectangle, Text. Работа с плагином: Blobs. Знакомство с использованием инструмента Auto Layout.</i>	2	1	
4	Типографика в Figma 3.0	4	2	2
4.1	Типографика. Разбор видов шрифтов. Как подобрать шрифт для проекта. Иерархия текста: заголовки, подзаголовки, основной текст.	2		
	<i>Создание баннера с учетом иерархия текста</i>	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Создание и редактирование шрифтов в Figma</i>			2
5	Адаптивный дизайн	4	2	2
5.1	Адаптивный дизайн .Подходы к созданию адаптивного дизайна. Определение размеров экранов при адаптиве.	2		
	<i>Адаптация дизайн-макета сайта под размеры экрана планшета, телефона.</i>	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Разработка брифа для сайта</i>			2
6	Компоненты в Figma 3.0	3	2	
6.1	Кнопки. типы и состояния кнопок.	2		
	<i>Создание кнопок в прототипе учебного проекта.</i>	2	2	
7	Создание прототипа сайта.	4	2	
7.1	Создание прототипа сайта. Как настроить направляющие линии в проекте? Размеры проектов. Как правильно определить необходимое соотношение сторон блоков сайта.	2		
	<i>Создание прототипа сайта без использования элементов наполнения (фотографии, иллюстрации и др.). Выставление направляющих линий, составление основных блоков</i>	2	2	
8	Основы анимации.	4	2	2
8.1	Основы анимации. Настройка и анимирование рабочего интерфейса.	2		
	<i>Анимирование кнопки, ручного слайдера, автоматического слайдера.</i>	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Создать презентацию «Креативная анимация в web»</i>			2
10	Онлайн-конструктор сайтов Tilda	4	2	2
10.1	Знакомство интерфейсом Tilda Особенности платформы Tilda. Работа с простыми блоками.	2		
	<i>Регистрация в системе, базовые настройки онлайн конструктора, обзор основного функционала.</i>	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся			2

№ п/п	Наименование разделов и тем. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов		
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на практ. работ ы	Самост оя тельная работа
	<i>Создание презентации «Примеры креативных работ созданне в программе Tilda»</i>			
11	Функции Tilda	4	2	
11.1	Использование блоков на странице. Новые элементы и блоки на странице Создание идеи мини-проекта. Работа с более сложными блоками. Форма обратной связи в проекте. Обработка формы обратной связи.	2		
	<i>Обзор основного функционала, инструментов; меню, обложка, галерея, новости, видео, разделитель, кнопка. создание дополнительных страниц</i>	2	2	
12	Zero block	4	2	2
12.1	Логотип для сайта. Работа с элементами Zero block на странице Создание логотипов для сайта. Подбор логотипа под общий дизайн сайта. Работа с элементами Zero block на странице.	2		
	Самостоятельная работа обучающихся <i>Презентация на тему « Инструмент Zero в Tilda, примеры работ»</i>			2
	<i>Работа со сложным инструментом Zero block. Верстка сайта для работы на различных устройствах.</i>	2	2	
13	Создание сайта	5	4	2
13.1	Создание сайта продаж (лендинга). Добавление новых блоков на страницу - блоки Магазин Особенности и элементы продающего сайта.	2		
	<i>Создание концепции сайта, который будет продавать.</i>	2	2	
	<i>Изучение и применение в работе нового инструмента - «Магазин». Знакомство с CRM-системами.</i>	2	2	
14	Анимация и формы	4	2	2
14.1	Анимация и формы на страницах сайта Tilda. Особенности сложной и простой анимации. Способы обавления анимации в проект.	2		
	<i>Добавления анимации в проект. Создание формы продажи.</i>	1	1	
	<i>Использование Google Forms для получения специальных данных, не предусмотренных Tilda.</i>	1	1	
	Дифференцированный зачёт	2	2	
	Всего:	60	30	12

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы используются следующие специальные помещения:

Кабинет Лаборатория - мастерская материаловедения, живописи, дизайна, художественного проектирования, графической работ, макетирования и печатных процессов

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Рабочие места для обучающихся	Парта ученическая 15 штук (столешница ЛДСП, металлический каркас) Стул ученический 30 штук (ЛДСП, металлический каркас)
2	Рабочее место преподавателя	Стул мягкий Стол из ламинированной ДСП
3	Шкаф для хранения учебных материалов и пособий	Шкаф из ламинированного ДСП
5	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Автоматизированное рабочее место преподавателя	Персональный компьютер в сборе, мышь, клавиатура в комплекте, Монитор диагональ XX дюйма
2	Экран для демонстрации	Широкоформатный телевизор Диагональ XX дюймов
Дополнительное оборудование		
1	Акустические колонки	Сtereo
2	Веб-камера	со встроенным микрофоном
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
1	комплект учебно-методических материалов по дисциплине	<i>Каталог рекомендованных книг и ссылок Полезные публикации и онлайн-ресурсы для углубленного изучения веб-дизайна. Примеры успешных коммерческих проектов Анализ удачных примеров крупных компаний, подробно разобранных по элементам дизайна и функциональности.</i>
2	наглядные материалы	<i>Презентация №1: «Что такое веб-дизайн?» Интерактивная презентация с демонстрацией примеров хороших и плохих решений в веб-дизайне. Задание-презентация №2: «Критерии оценки качества веб-дизайна» Студенты готовят презентацию с примерами успешных проектов и аргументируют критерии их успеха. Интерактивная лекция №3: «Основные направления и стили веб-дизайна» Тематика стиля минимализм, плоский дизайн, скевоморфизм и др.</i>
3	обучающие видеофильмы	<i>«Основы веб-дизайна: проектирование интерфейса» «Введение в типографику и шрифтовое оформление» «UI/UX дизайн: взаимодействие пользователя и сайта» «Адаптивный веб-дизайн и кроссбраузерность»</i>

IV Оборудование для практических и лабораторных работ		
Основное оборудование		
	Рабочее место обучающихся Компьютер в сборе 13 мест	(i5/8гб/ssd 240гб/gt1030-2Гб/БП400 W\монитор Asus 23.4)
Дополнительное оборудование		

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Электронные и/или печатные издания (электронные ресурсы)

1. Тим Кедлек. Адаптивный дизайн. Делаем сайты для любых устройств [Электронный ресурс] : / СПб: Питер,2016 год.
2. Аарон Уолтер. Эмоциональный веб-дизайн[Электронный ресурс] : учеб.пособие /СПБ: Питер,2016 год.
3. Стив Круг. Как сделать сайт удобным[Электронный ресурс] : учеб.пособие / СПб: Питер,2016 год
4. С.Б. Головкин Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, "Графика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама" / Головкин С.Б. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017 год.
5. Джемс Р. Крейг, Ирина Скала. Шрифт и дизайн. Современная типографика”, [Электронный ресурс] : учеб.пособие / СПб: Питер,2016 год.)
6. Жемчужников Д. Г. «Веб-дизайн», Москва, Бином, 2019 г.
7. Патрик Макнейл - Веб-дизайн. Идеи, секреты, советы, 2012.
8. Интернет университет информационных технологий.<http://www.intuit.ru>
9. Справочник HTML, CSS. <http://htmlbook.ru>
10. HTMLсправочник. <http://html.manual.ru/>
11. Гид по Figma для начинающих веб-дизайнеров [Электронный ресурс] URL: <https://tilda.education/articles-figma> (дата обращения: 13.04.2022);
12. Практический курс «Основы Figma для начинающих» [Электронный ресурс] URL: <https://netology.ru/programs/osnovy-figma> (дата обращения: 13.04.2022)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

4.2. Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной работы, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия. Типы оценочных мероприятий указаны в таблице 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения предмета (ОК, ПК) находятся непосредственно у преподавателя.

Таблица 2. Результаты обучения в рамках текущего контроля

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий (с примерами)
1	2	3
ПК 1.1 ПК 1.2. ОК 01-03, ОК 09	Введение в web - технологии	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Презентация «Интернет и интранет» Презентация «История веб- сайтов»</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Онлайн-редактор Figma 3.0 для создания макетов сайтов	<i>Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Интерфейс программы Figma. Основные инструменты и горячие клавиши. Правила сохранения работ в разных форматах. Основные инструменты: Move, Frame, Rectangle, Pen, Text	<i>Устный опрос тест</i>
	<i>Создание и настройка рабочего пространства в графическом редакторе.</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Настройки Figma 3.0	
	<i>Выстраивание элементов в макете с примером. Размещение элементов в файле практической работы, согласно правилам композиции.</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Типографика в Figma 3.0	<i>Устный опрос тест</i>
	Типографика. Разбор видов шрифтов. Как подобрать шрифт для проекта. Иерархия текста: заголовки, подзаголовки, основной текст.	<i>тесты</i>
	<i>Создание баннера с учетом иерархия текста</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
	Визуальные коммуникации	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Разработка художественного оформления растяжки</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Адаптивный дизайн	<i>Письменная работа, ответы на вопросы, тесты</i>
	<i>Адаптация дизайн-макета сайта под размеры экрана планшета, телефона</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий (с примерами)
1	2	3
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Компоненты в Figma 3.0	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Создание кнопок в прототипе учебного проекта.</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Создание прототипа сайта.	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Создание прототипа сайта без использования элементов наполнения (фотографии, иллюстрации и др.). Выставление направляющих линий, составление основных блоков</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Основы анимации.	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Анимирование кнопки, ручного слайдера, автоматического слайдера</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Онлайн-конструктор сайтов Tilda	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Регистрация в системе, базовые настройки онлайн конструктора, обзор основного функционала.</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Функции Tilda	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Обзор основного функционала, инструментов; меню, обложка, галерея, новости, видео, разделитель, кнопка. создание дополнительных страниц</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Zero block	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Работа со сложным инструментом Zero block. Верстка сайта для работы на различных устройствах.</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Создание сайта	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Изучение и применение в работе нового инструмента - «Магазин». Знакомство с CRM-системами</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Анимация и формы	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Добавления анимации в проект. Создание формы продажи.</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>

4.3. Для оценки достижений запланированных результатов по дисциплине ОПЦ 09 веб дизайн в рамках промежуточной аттестации проводится дифференцированный зачет

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации :

– подготовка по вопросам, выносимым на дифференцированный зачет (общее количество вопросов - XX)

– Журнал учебной группы

Допуском до промежуточной аттестации является:

– Отсутствие задолженностей по предмету

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбальной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

Комплект оценочных средств представлен в Приложении 1 к Рабочей программе дисциплины «ОПЦ 09 веб дизайн»

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОПЦ 09 ВЕБ ДИЗАЙН**

по программе подготовки специалистов среднего звена: квалифицированных
рабочих, служащих:
54.01.20 Графический дизайнер

Вид ПА: дифференцированный зачет**Форма проведения:** тестирование и защита проекта по Web-портфолио.

Время выполнения задания:

На тестирование даётся 15 мин.

Для подготовки к защите проекта 10 мин и для защиты 5-7 минут.

Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя.

Технические средства обучения: рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».

- тест по темам дисциплины (общее количество –15 вопросов)
- Журнал учебной группы
- Протокол экзамена / дифференцированного зачета
- По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Критерии оценивания проектной работы

Общие и профессиональные компетенции	Критерии оценки	Балл	
<i>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</i>	Тема соответствует конечному продукту проекта	0-1	
	Соблюдена структура сайта (обложка, услуги, обо мне, портфолио, подвал)	0-2	
	Указаны основные направления деятельности в портфолио	0-1	
	Представлен конечный продукт	0-1	
<i>ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</i>	В портфолио представлены личные работы, без нарушения авторских прав	0-2	
	Демонстрирует осведомленность в вопросах, связанных с содержанием проекта; способен дать развернутые комментарии по отдельным этапам создания портфолио	0-1	
<i>ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта</i>	Дизайн портфолио способствует положительному восприятию	0-1	
	Блок «обложка» отражает основное направление «Графический дизайнер» И находится гиперссылки на контакты	0-2	
	Блок «Услуги» имеет перечень наименований выполняемых услуг	0-1	
	Блок «Обо мне» дает краткую личную информацию касаемая профессии графический дизайнер	0-1	
	В портфолио подписаны все творческие работы	0-1	
	В блоке «подвал» находится гиперссылки на контакты		
<i>ПК 1.2 Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета</i>	При создании сайта используется минимум один Zero блок	0-3	
	Сайт имеет анимацию (не считая стандартные блоки)	0-2	

<i>с учетом их особенностей использования</i>			
<i>ПК 2.3 Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания</i>	Сайт выполнен с использованием фирменных графических элементов	0-2	
		Итого	30

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Структура контрольного задания

Зачет состоит из 15 теоретических вопросов проверяющих усвоение материала по разделам программы учебной дисциплины. Дифференцированный зачет проводится в форме теста. Вопросы могут содержать один правильный ответ, несколько правильных ответов, соответствие, допишите. Максимальное время ответа на один вопрос – 2-3 минуты.

1. Онлайн-конструктор сайтов, с помощью которого можно быстро сделать и опубликовать сайт? Тильда
2. Модель будущего приложения или сайта? Прототип
3. Что относится к векторным форматам?
 - А) PNG в JPEG
 - Б) SVG и TIFF
 - В) SVG и PDF
 - Г) JPEG
4. Выберите что НЕ относится к ключевым особенностям Figma.
 - А) доступ к макету из браузера
 - Б) возможность многопользовательского режима
 - В) возможность скачивания и хранения файлов только на компьютер
 - Г) бесплатная для индивидуальных пользователей
- 5) Выберите как называется эффект «замыливание» в Figma.
 - А) Layer Blur
 - Б) Inner Shadow
 - В) Drop Shadow
- 6) Как объединить объекты в одну группу Figma?
 - А) CTRL + Q или правой кнопкой мыши →Ungroup
 - Б) CTRL + A или правой кнопкой мыши →Group Selection
 - В) CTRL + G или правой кнопкой мыши → Group Selection
 - Г) CTRL + R или правой кнопкой мыши →Ungroup
- 7) Выберите как называется эффект «Тени» в Figma.
 - А) Layer Blur
 - Б) Inner Shadow
 - В) Drop Blur
- 8) Каким цветом выделяются все компоненты в Figma? Фиолетовый
- 9) Какой клавишей нужно пользоваться, чтобы не менять пропорции изображения при его увеличении или уменьшении? .
 - А) зажимаем и удерживаем CTRL + ALT
 - Б) зажимаем и удерживаем TAB
 - В) зажимаем и удерживаем CTRL + SHIFT
 - Г) зажимаем и удерживаем SHIFT
- 10) Какое предназначение имеет инструмент Pen в Figma? .
 - А) предназначен для рисования изогнутых линий

- Б) предоставляет возможность добавлять картинку
В) этим инструментом можно добавить на рабочую область описание, например, карточки товара
Г) устанавливается, если необходимо отправить комментарии к работе
- 11) Как создать компонент в Figma? .
А) правой кнопкой мыши → Group Selection или CTRL + G
Б) правая кнопка мыши → Create Component или CTRL + ALT + K
В) правая кнопка мыши → выбираем функцию Use as Mask
Г) правая кнопка мыши → выбираем функцию Set as Thumbnail
- 12) С чего начать создание сайта? .
А) с обложки
Б) с анализа конкурентов и исследования аудитории
В) с прототипа
- 13) Что такое Zero Block? .
А) Профессиональный редактор для веб-дизайна внутри Тильды
Б) Пустая страничка в библиотеке шаблонов
В) Блок без контента
- 14) Что такое SEO оптимизация сайта? .
А) это возможность создавать связи между однотипными единицами интерфейса или целыми разделами.
Б) это процесс улучшения позиций веб-сайта в поисковых системах
В) это схема экранов приложения, которая имитирует работу будущего продукта.
- 15) Что такое семантическое ядро? .
А) на этих площадках собраны личные данные пользователей.
Б) основная часть, группа определенного коллектива, определяющая, организующая и направляющая его работу, деятельность и т.п.
В) это набор ключевых запросов, которые описывают сайт и то, что на нём размещается.

Критерии оценки теста:

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

15-14 баллов – «5»

13- 11 баллов – «4»

10-8 баллов – «3»

Меньше 8 баллов – «2»

Шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
		отлично
		хорошо
		удовлетворительно
менее 70		неудовлетворительно

Рекомендации к защите проекта по Web-портфолио

Программное обеспечение: веб-конструктор **Tilda**. Adobe Photoshop и Adobe Illustrator (вспомогательная)

- сайт – портфолио предназначен для выставлении(публикации) всех творческих работ студента. Поделитесь своими достижениями, опытом.
- дизайн сайта должен быть креативным, динамичным, выполнен в единой стилистике.
- сайт-портфолио должен иметь анимацию, выполненную в Zero-блоке.
- нельзя размещать медиа объекты с авторскими правами.

Иметь на защите:

Сайт-портфолио опубликованный в интернете при помощи веб-конструктора Tilda.

Рекомендация по созданию сайта:

Структура сайта:

Блок:

- Обложка (с приветствием и контактами, копии переходящие на соц. сети студента)
- Услуги (те виды работ, которые студент может выполнить. *Полиграфия, айдентика и т.д ...*)
- Обо мне (личные характеристики, образование, опыт работы)
- Портфолио (все творческие работы, которые будут разбиты по темам (полиграфия, фирменный стиль, рисунки, вышивки, и т д)
- Подвал (продублированные конопли на соц. сети)



Министерство образования Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОПЦ 10 3D моделирование и САД

по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих:

54.01.20 Графический дизайнер

Камышлов
2025

Программа рассмотрена и одобрена
цикловой комиссией

Председатель ЦК Салтанова /Салтанова. Л. А.
Протокол № 4
от « 10 » февраля 2025г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СО «Камышловский
техникум промышленности и транспорта»

Мишур С.П. Мишур
« 28 » февраля 2025 г



Рабочая программа дисциплины ОПЦ 10 3D моделирование и САД разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального
образования по специальности 54.01.20 Графический дизайнер , с учетом требований

- требований профессионального стандарта 11.013 «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н
- Приказ «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования» от 03.06.2024 № 464

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы
подготовки квалифицированных рабочих, с получением среднего общего образования,
разработанной в соответствии с требованиями ФГОС СПО нового поколения

Разработчик *Хамидуллина Ботагоз* преподаватель спец.
Акановна дисциплин

АКТУАЛИЗИРОВАНО:

«__» _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)
«__» _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)
«__» _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 «Графический дизайнер».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина «3D моделирование и CAD» относится к общепрофессиональному циклу примерной основной программы и имеет практико-ориентированную направленность.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**

- создавать трехмерные модели различными методами
- создавать неподвижную трехмерную сцену в соответствии с правилами художественного и технического дизайна с учетом цветофактурных решений;
- создавать простую анимированную трехмерную сцену с помощью 3D программы;
- создавать сцену и выполнять конечную визуализацию
- экспортировать и импортировать графические файлы в 3D программе;
- разрабатывать и представлять к защите свой проект созданный в 3D программе;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- понятия трехмерной графики;
- основные возможности программы 3D-проектирования;
- способы создания трехмерных моделей;
- алгоритм задания текстуры трехмерной модели;
- способы создания анимации трехмерных объектов;
- алгоритм создания конечной визуализации.
- принципы создания, модификации, текстурирования и освещения объектов на предметной плоскости, видах освещения, особенностях цветопередачи;
- принципы и способы передачи движения при создании анимации;
- общие принципы разработки проекта в программе трёхмерного моделирования;
- этапы создания проекта в программе трёхмерного моделирования;

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП 54.01.20 Графический дизайнер и овладению профессиональными компетенциями

- ПК.1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта
- ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования
- ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию
- ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком

В процессе освоения дисциплины студент должен овладеть общими компетенциями:

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
- ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
- ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	78
в том числе:	
теоретическое обучение	30
лабораторные/практические работы	30
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12
<i>Промежуточная аттестация в форме Дифференцированный зачет</i>	

Тематический план и содержание учебной дисциплины ОПЦ 10 3D моделирование и САД

№ п/п	Наименование разделов и тем. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов		
		Кол-во ауд. часов в	Из них часов на практ. работы	Самостоятельная работа
	Введение	1		
1	История развития трёхмерного моделирования	3	-	
1.1	Виртуальность как моделирование реального мира .Основы 3D моделирования и визуализации	3		
2	Основы работы в программе	4	2	
2.1	Знакомство с интерфейсом Blender. Настройка Blender. Работа с объектами	2		
	<i>Практическая работа «Управление сценой»</i>	1	1	
	<i>Практической работы «Пирамидка»</i>	1	1	
3	Основы моделирования	9	6	
3.1	Управление элементами через меню программы. Инструменты нарезки и удаления	3		
	<i>Практическая работа «Мебель»</i>	2	2	
	<i>Практическая работа «Построение сложных геометрических фигур».</i>	2	2	
	<i>Практическая работа «Построение сложных геометрических орнаментов».</i>	2	2	
4	Простое моделирование	10	8	
4.2	Инструменты блендер	10	8	
	Самостоятельная работа Работа с инструментами в блендер			6
5	Материалы и текстуры объектов	4	2	
5.1	Базовые приемы работы с текстом	3		
5.4	Добавление материала. Свойства материала	3		
5.5	Текстуры в Blender.	3		
	<i>Практическая работа «Брелок»</i>	2	2	
6	Моделирование с помощью сплайнов	8	6	
6.1	Основы создания сплайнов. Создание трёхмерных объектов на основе сплайнов. Модификатор <i>Lathe</i>	2		
	<i>Визуализация упаковки в Blender</i>	6	6	
7	Основы моделирования сложных фигур	12	4	
7.1	Клонирование и внедрение в сцену объектов из других файлов	3		
7.2	Рендеринг	2		
7.3	Введение в анимацию в Blender	3		
	<i>Практическая работа «Праздничный стол»</i>	4	4	
	Самостоятельная работа Проверка знаний			6
	Дифференцированный зачет	2	2	
	итого	60	30	12

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы используются следующие специальные помещения:

Кабинет Лаборатория - мастерская материаловедения, живописи, дизайна, художественного проектирования, графический работ, макетирования и печатных процессов

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Рабочие места для обучающихся	Парта ученическая 15 штук (столешница ЛДСП, металлический каркас) Стул ученический 30 штук (ЛДСП, металлический каркас)
2	Рабочее место преподавателя	Стул мягкий Стол из ламинированной ДСП
3	Шкаф для хранения учебных материалов и пособий	Шкаф из ламинированного ДСП
5	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Автоматизированное рабочее место преподавателя	Персональный компьютер в сборе, мышь, клавиатура в комплекте, Монитор диагональ XX дюйма
2	Экран для демонстрации	Широкоформатный телевизор Диагональ XX дюймов
Дополнительное оборудование		
1	Акустические колонки	Сtereo
2	Веб-камера	со встроенным микрофоном
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
1	комплект учебно-методических материалов по дисциплине	Методические указания по самостоятельной работе: советы по освоению теоретического материала, алгоритмы решения типовых задач, рекомендуемые задания для закрепления изученного материала. Сборник контрольных вопросов и тестов: проверочные тесты, варианты экзаменационных билетов, практические кейсы.
2	наглядные материалы	Презентация «Основные понятия 3D-графики»: введение в терминологию и принципы построения трехмерных моделей, включая форматы файлов, структуры данных и этапы работы над проектом. Презентация «Создание сложных форм и композиций»: пошаговые демонстрации процессов создания объемных конструкций, оптимизации сетки, коррекции искажений и доработки детализированных частей модели.
3	обучающие видеофильмы	«Введение в моделирование и анимацию» Продолжительность: ~10 часовЦель: изучение принципов реалистичного отображения объектов, основы светотени и визуализации динамических сцен. «Разбор первой профессиональной сцены» Продолжительность: ~6 часовЦель:

		<i>поэтапное проектирование полноценного интерьера, мебели и декоративных элементов с последующим созданием фотореалистичной визуализации.</i>
IV Оборудование для практических и лабораторных работ		
Основное оборудование		
	Рабочее место обучающихся Компьютер в сборе 13 мест	(i5/8гб/ssd 240гб/gt1030-2Гб/БП400 W\монитор Asus 23.4)
Дополнительное оборудование		
	нет	

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Электронные и/или печатные издания (электронные ресурсы)

1. Тим Кедлек. Адаптивный дизайн. Делаем сайты для любых устройств [Электронный ресурс] : / СПб: Питер,2016 год.
2. Аарон Уолтер. Эмоциональный веб-дизайн[Электронный ресурс] : учеб.пособие /СПБ: Питер,2016 год.
3. Стив Круг. Как сделать сайт удобным[Электронный ресурс] : учеб.пособие / СПб: Питер,2016 год
4. С.Б. Головкин. Дизайн деловых периодических изданий: Учебное пособие для студентов вузов, "Графика", "Информационные технологии в дизайне", "Реклама" / Головкин С.Б. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2017 год.
5. Джемс Р. Крейг, Ирина Скала. Шрифт и дизайн. Современная типографика”, [Электронный ресурс] : учеб.пособие / СПб: Питер,2016 год.)
6. Жемчужников Д. Г. «Веб-дизайн», Москва, Бином, 2019 г.
7. Патрик Макнейл - Веб-дизайн. Идеи, секреты, советы, 2012.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

4.2. Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной работы, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия. Типы оценочных мероприятий указаны в таблице 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения предмета (ОК, ПК) находятся непосредственно у преподавателя.

Таблица 2. Результаты обучения в рамках текущего контроля

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
1	2	3
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Основы работы в программе	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Практическая работа «Управление сценой»</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Основы моделирования	<i>Устный опрос</i> <i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Практическая работа «Мебель»</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Простое моделирование	<i>Устный опрос</i> <i>тест</i>
	Инструменты блендер	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Материалы и текстуры объектов	
	<i>Практическая работа «Брелок»</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Моделирование с помощью сплайнов	<i>Устный опрос</i> <i>тест</i>
	<i>Визуализация упаковки в Blender</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Основы моделирования сложных фигур	<i>Письменная работа, ответы на вопросы, тесты</i>
	<i>Практическая работа «Праздничный стол»</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>

4.3. Для оценки достижений запланированных результатов по дисциплине ОПЦ 04. «Основы дизайна и композиции» в рамках промежуточной аттестации проводится дифференцированный зачет/ Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации :

– подготовка по вопросам, выносимым на дифференцированный зачет (общее количество вопросов - XX)

– Журнал учебной группы

Допуском до промежуточной аттестации является:

– Отсутствие задолженностей по предмету

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

Комплект оценочных средств представлен в Приложении 1 к Рабочей программе дисциплины 3D моделирование и CAD

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ОПЦ 10 3D моделирование и САД

по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих:
54.01.20 Графический дизайнер

Комплект оценочных средств включает в себя материалы промежуточной аттестации. Оценочные средства составлены с учетом требований к результатам освоения настоящей рабочей программы.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся успешно выполнившие оценочные мероприятия в рамках текущего контроля по предмету.

Промежуточная аттестация проводится в виде дифференцированного зачета/ экзамена и включает в себя следующие условия выполнения задания:

Место проведения промежуточной аттестации: г. Камышлов, ул. Энгельса 167 / Ленина 15, кабинет № ___?

Вид ПА: Дифференцированный зачет

Форма проведения: *тестирование и выполнение творческого задания,*

Условия выполнения

Время выполнения задания:

20 мин – выполнение тестового задания

Тест позволяет определить владение теоретическими знаниями, стимулирует осмысленное владение практическими навыками в среде 3d-моделирования.

70 мин – выполнение практического задания

– Комплект заданий для проведения дифференцированного зачета: (Приложение 1)

Тест по темам дисциплины

1. Интерфейс системы 3D
2. Моделирование
3. Текстура
4. Освещение сцены
5. Создание трехмерной анимации
6. Виды камер
7. Визуализация
8. Готовой сцены

Критерии оценки выполнения работ (*лист оценивания см. Приложение*)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
		отлично
		хорошо
		удовлетворительно
менее 70		неудовлетворительно

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Общие и профессиональные компетенции	Умения и знания	Балл		
ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном контексте;	0-1		
	определяет этапы решения задачи,	0-1		
ОК02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	0-1		
	распределяет время на выполнение поставленных задач	0-1		
Компьютерное тестирование				
ПК 2.2 ПК 2.3	<ul style="list-style-type: none"> - Ориентируется в понятиях трехмерной графики - Описывает общие принципы разработки проекта в программе трёхмерного моделирования - этапы создания проекта в программе трёхмерного моделирования 	0-5		
Практическое задание				
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и	создает трехмерную сцену с учетом в соответствии с правилами художественного	0-2		

оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания. ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.	и технического дизайна			
	Применяет различные меш-объекты	0-2		
	Применяет различные модификаторы	0-2		
	Применяет материал, и настройку для него цвет и градиент	0-2		
	Осуществляет выбор текстуры	0-2		
	выставляет освещение и камеру	0-2		
	выполнять конечную визуализацию	0-2		
	экспортирует графические файлы в 3D программ	0-2		
	сохраняет в рабочем файле	0-2		
Выбирает уровень сложности задания	0-2			
	итого	29		
0: критерий не проявился;	1: критерий проявился частично; 2 : критерий проявился;			

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

БИЛЕТ

1. Компьютерное тестирование.

Пройдите по ссылке и пройдите тест. Тест состоит из 20 вопросов, время ограничено 20 мин.



<https://onlinetestpad.com/ru/testview/899633-test-vozmozhnosti-3d-redaktorov>

2. Практическое задание, предложено три уровня сложности выполнения задания Самостоятельно определите уровень сложности практической работы

Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке **Студент 360\ Экзамен**. Создайте папку «**ФИО**» в ней папку «**Задание**»

Задание .

Вам необходимо создать 3D модель, выполнить рендер модели. На тему «Создание ландшафта и эффект дождя».

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующие программное обеспечение
- Создать 3d модель согласно задания.
- Выполнить рендер модели
- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

Уровень 1. Создать модель ландшафта и дерева, например как на изображении.

Этапы работы:

- Создание ландшафта
- Создание дерева
- Расположите и отмасштабируйте дерево



Уровень 2. Добавить к ландшафту и дереву, эффект дождя, например как на изображении.

Этапы работы:

- Создание капли дождя
- Создание «тучи»
- Эффект дождя



Уровень 3. Дополнить работу окружением- фон, например как на изображении.

Этапы работы

- Добавить окружающий мир



Тест для компьютерного варианта

Пройдите по ссылке и пройдите тест. Тест состоит из 20 вопросов, время ограничено 20 мин.



<https://onlinetestpad.com/ru/testview/899633-test-vozmozhnosti-3d-redaktorov>

1. Blender – это

- A. программная среда для объектно-ориентированного программирования
- B. пакет для создания трёхмерной компьютерной графики, анимации и интерактивных приложений
- C. графический редактор
- D. текстовый редактор

2. К меш-объектам относятся

- A. цилиндр, кольцо, отрезок, вектор
- B. куб, сфера, прямоугольник, плоскость
- C. куб, сфера, окружность, плоскость
- D. цилиндр, конус, додекаэдр, параллелограмм

3. Объекты сцены:

- A. квадрат, лупа, курсор
- B. куб, шар, цилиндр
- C. куб, лампа, камера
- D. окно, лампа, камера

4. Рендер является

- A. источником света
- B. графическим отображением 3D сцены или объекта
- C. отображением осей координат
- D. графическим редактором

5. Множественный выбор. Какие режимы выделения используются в программе:

- A. грани
- B. диагонали
- C. поверхности
- D. вершины
- E. ребра

6. Клавиши 2, 4, 6, 8 (NumPad) служат для

- A. рендеринга
- B. изменения масштаба
- C. вида сверху
- D. поворота сцены

7. Клавиша 1 (NumPad) служит для

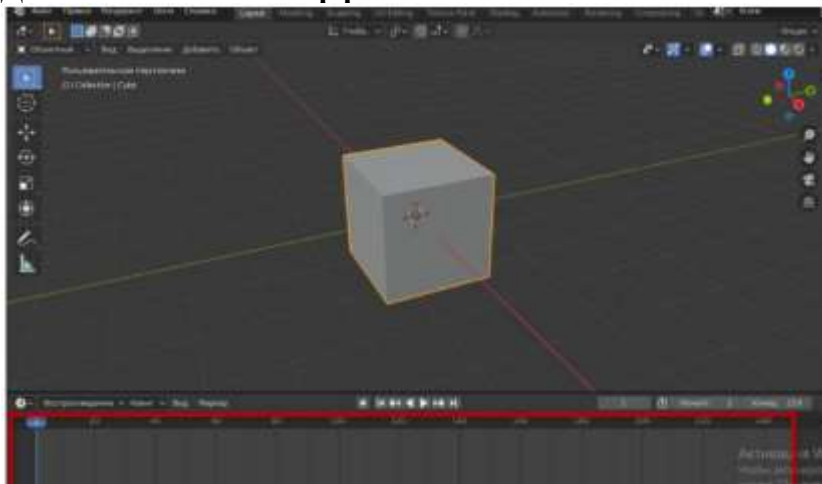
- A. изменения масштаба
- B. вида спереди
- C. вида сверху
- D. поворота сцены

8. Клавиша 7 (NumPad) служит для

- A. вида сверху

- В. изменения масштаба
- С. поворота сцены
- Д. рендеринга

9. Данный элемент интерфейса Blender называется



- А. Параметры сцены
- В. Панель инструментов
- С. Панель свойств объекта и сцены
- Д. Область управления ключами анимации
- Е. Командная панель
- Ф. Панель управления движением объектов

10. Перейти в режим редактирования объекта можно при помощи клавиши

Напишите клавишу: ответ: TAB

11. Клавиша 0 (NumPad) служит для

- А. поворота сцены
- В. вида сверху
- С. вида из камеры
- Д. вида справа

12. Клавиша F12 служит для

- А. поворота сцены
- В. изменения масштаба
- С. рендеринга
- Д. вида сверху

13. Какая клавиша клавиатуры служит для вызова операции выдавливания:

- А. E
- В. D
- С. S
- Д. V

14. Лампа является

- А. источником света
- В. графическим отображением 3D сцены или объекта
- С. графическим редактором
- Д. отображением осей координат

15. Что из перечисленного является характерной особенностью пакета Blender?

- А. большой размер, по сравнению с другими пакетами для 3D моделирования
- В. является бесплатным пакетом

- C. небольшой размер, по сравнению с другими пакетами для 3D моделирования
- D. поддерживается только одной платформой

16. Клавиша 5 (NumPad) служит для

- A. рендеринга
- B. перспективы
- C. текстурирования
- D. масштабирования

17. Изображение рендеринга сохраняется

- A. в формате изображения jpeg
- B. в формате объекта blender
- C. в формате текстового файла
- D. объектный программный код

18. Множественный выбор. Какие основные операции можно выполнять над объектом в программе Blender:

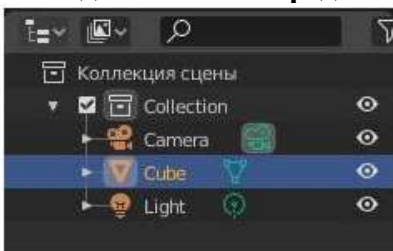
- A. скручивание
- B. сдавливание
- C. масштабирование
- D. вращение
- E. перемещение
- F. сечение

19. Данный инструмент в режиме редактирования позволяет



- A. Удалять грани
- B. Добавлять грани
- C. Экструдировать участок объекта
- D. Срезать у выделенных объектов часть
- E. Масштабировать объект

20. В данном окне представлено



- A. Набор инструментов
- B. Набор модификаторов
- C. Схематичное представление элементов сцены
- D. Элементы для анимации



Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.07 Физическая культура
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих
54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Программа рассмотрена и одобрена
цикловой комиссией

Председатель ЦК Салтанова Л.А. /Салтанова Л.А
Протокол № 4
от « 10 » февраля 2025г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ
техникум промышленности и транспорта»
С.П. Мицура С.П. Мицура
« 28 » февраля 2025 г



Рабочая программа дисциплины ОПЦ 07. Физическая культура разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального
образования по профессии 54.01.20 «Графический дизайнер», утвержденного приказом
Министерства образования и науки Российской Федерации от «09» декабря 2016 года № 1543, с
учетом:

- Примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования
54.01.20 Графический дизайнер;
- требований профессионального стандарта 11.013 «Графический дизайнер», утвержденного
приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 №
40н
- Приказ «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты
среднего профессионального образования» от 03.06.2024 № 464

Разработчик Чернышов Ю.М. Преподаватель

АКТУАЛИЗИРОВАНО:

«__» _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)
«__» _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)
«__» _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СПЦ. 04 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы по 54.01.20 «Графический дизайнер»

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Учебная дисциплина ОПЦ 07. Физическая культура изучается на базовом уровне в общепрофессиональном цикле учебного плана основной профессиональной образовательной программы

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь:**

- использовать разнообразные формы и виды физкультурной деятельности для организации здорового образа жизни, активного отдыха и досуга;
- владеть современными технологиями укрепления и сохранения здоровья, поддержания работоспособности, профилактики предупреждения заболеваний, связанных с учебной и производственной деятельностью;
- владеть основными способами самоконтроля индивидуальных показателей здоровья, умственной и физической работоспособности, физического развития и физических качеств;
- владеть физическими упражнениями разной функциональной направленности, использовать их в режиме учебной и производственной деятельности с целью профилактики переутомления и сохранения высокой работоспособности;
- владеть техническими приёмами и двигательными действиями базовых видов спорта, активно применять их в игровой и соревновательной деятельности.
- использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;
- основы проектной деятельности;
- роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;
- основы здорового образа жизни;
- условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для данной специальности;
- правила и способы планирования системы индивидуальных занятий физическими упражнениями различной направленности

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП 54.01.20 «Графический дизайнер» и овладению профессиональными компетенциями

В процессе освоения дисциплины студент должен овладевать общими компетенциями:

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам
- ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде
- ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	52
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
теоретическое обучение	2
лабораторные/практические работы	38
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12
<i>Промежуточная аттестация в форме Дифференцированный зачёт</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование раздела, темы	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Аудиторное кол-во часов
РАЗДЕЛ 1. ОСНОВЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ		2
Тема 1. Физическая культура в профессиональной подготовке	Техника безопасности на уроках. Основы здорового образа жизни. Физическая культура в обеспечении здоровья. Самоконтроль студентов физическими упражнениями и спортом. Контроль уровня совершенствования профессионально важных психофизиологических качеств.	2
РАЗДЕЛ 2. ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА		6
Тема 2.1 Техника низкого старта	Техника безопасности на занятия Л/а. Техника беговых упражнений Совершенствование техники высокого и низкого старта, стартового разгона, финиширования	1
Тема 2.2 Бег 30,60,100 м	Совершенствование техники бега на дистанции 30, 60, 100 м., контрольный норматив	1
Тема 2.3 Бег 300 М	Совершенствование техники бега на дистанции 300 м., контрольный норматив	1
Тема 2.4 Бег 400 М	Совершенствование техники бега на дистанции 400 м., контрольный норматив	1
Тема 2.5 Бег 1000 М	Совершенствование техники бега на дистанции 1000 м., контрольный норматив	2
РАЗДЕЛ 3. СПОРТИВНЫЕ ИГРЫ		6
Тема 3.1 Волейбол	Отработка действий: стойки в волейболе, перемещения по площадке: Подача мяча: нижняя прямая, нижняя боковая, верхняя прямая, верхняя боковая. Прием мяча. Передача мяча. Нападающие удары. Блокирование нападающего удара. Страховка у сетки. Обучение технике передачи мяча двумя руками сверху и снизу на месте и после перемещения Отработка тактики игры: расстановка игроков, тактика игры в защите, в нападении, индивидуальные действия игроков с мячом, без мяча, групповые и командные действия игроков, взаимодействие игроков	2
Тема 3.2 Баскетбол	Овладение техникой выполнения ведения мяча, передачи и броска мяча с места Овладение и закрепление техникой ведения и передачи	2

	мяча в баскетболе, выполнения упражнения «ведения-2 шага-бросок Техника выполнения штрафного броска, ведение, ловля и передача мяча в колонне и кругу Техника выполнения перемещения в защитной стойке баскетболиста Применение правил игры в баскетбол в учебной игре	
Тема 3.3 Настольный теннис	Набивание мяча ладонной стороной ракетки, набивание мяча тыльной стороной ракетки Набивание мяча поочередно ладонной и тыльной стороной ракетки Игра накатами справа по диагонали Игра накатами слева по диагонали	2
РАЗДЕЛ 4. ЛЫЖНАЯ ПОДГОТОВКА		10
Тема 4.1 Совершенствование техники лыжных ходов	Одновременные бесшажный, одношажный, двухшажный классический ход и попеременные лыжные ходы. Полуконьковый и коньковый ход. Передвижение по пересечённой местности.	2
Тема 4.2 Преодоление спусков и подъёмов	Повороты, торможения, прохождение спусков, подъемов и неровностей в лыжном спорте. Прыжки на лыжах с малого трамплина.	2
Тема 4.3 Слалом	Совершенствование техники лыжных ходов	2
Тема 4.4 Лыжный поход 5 км	Совершенствование техники лыжных ходов	2
Тема 4.5 Зачет 3 км	Совершенствование техники лыжных ходов	2
РАЗДЕЛ 5. АТЛЕТЧЕСКАЯ ГИМНАСТИКА		12
Тема 5.1 Упражнения на развитие мышц груди	Выполнение упражнений для развития различных групп мышц Круговая тренировка на 5 - 6 станций	2
Тема 5.2 Упражнения на развитие мышц спины	Выполнение упражнений для развития различных групп мышц Круговая тренировка на 5 - 6 станций	2
Тема 5.3 Упражнения на развитие мышц брюшного пресса	Выполнение упражнений для развития различных групп мышц Круговая тренировка на 5 - 6 станций	2
Тема 5.4 Упражнения на развитие мышц ног	Выполнение упражнений для развития различных групп мышц Круговая тренировка на 5 - 6 станций	2
Тема 5.5 Упражнения на развитие мышц плечевого пояса и рук	Выполнение упражнений для развития различных групп мышц Круговая тренировка на 5 - 6 станций	2
Тема 6	ЛЕГКАЯ АТЛЕТИКА	6
Тема 6.1 Метание гранаты 700 г.	Техника метания гранаты, контрольный норматив	2
Тема 6.2 Прыжки в длину с разбега	Выполнение контрольного норматива: прыжка в длину с разбега способом «согнув ноги» Техника прыжка способом «Согнув ноги» с 3-х, 5-ти, 7-ми шагов Техника прыжка «в шаге» с укороченного разбега Целостное выполнение техники прыжка в длину с разбега, контрольный норматив	2
Тема 6.3 Эстафетный бег 4х100	Овладение техникой старта, стартового разбега, финиширования	2
Дифференцированный зачет		2
Итого:		40

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Для реализации программы учебной дисциплины используются следующие специальные помещения:

Кабинет «Тренажерный зал»,

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Рабочее место преподавателя	Стол однотумбовый, стул мягкий, кресло
2	Шкаф для хранения наглядных пособий	Сервант
Дополнительное оборудование		
3	Огнетушитель	ОП-5 (ОП-4), ОУ-5
4	Сушилка электрическая для рук	
5	Водонагреватель	80л.
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	автоматизированное рабочее место преподавателя	Системный блок в сборе (G2020/4gb/H61/2*1*250Gb/dvd/450W/k/m
Программное обеспечение		
2	Операционная система для обеспечения функционирования программных средств общего и профессионального обозначения на рабочем(их) месте(ах) преподавателей	
3	Пакет стандартных офисных приложений для работы с документами, таблицами, базами данных и т.п.	
4	Программы просмотра текстовых и графических документов	PDF просмотрщик встроенный в браузер
5	Программа-архиватор	7-Zip
6	Интернет-браузер(ы)	Chromium-Gost
7	Антивирусная программа	
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		
1	Динамометр кистевой	ДК-100
2	Армлифтинг	
3	Брусья гимнастические мужские	
4	Мат гимнастический	2,1*05 м. искусст. кожа, 2 шт
5	Римский стул	Body Solid GRCH-22
6	Стойка для силовых упражнений	
7	Тренажер спортивный	5 шт
8	Гантели	1кг. 2 шт
9	Гиря	24 кг. 2 шт
10	Кольцо чуг.(диск)	30 мм. 45 шт
11	Кольцо (диск)	35 мм. 21 шт
12	Медбол рез.	«TORRES 3 кг», 21,9 см. 8 шт
13	Медбол рез.	«TORRES 5 кг», 23,8 см. 8 шт
14	Гантели гексагональные	6 пар (10-20 кг с шагом 2кг)
15	Скамья для жима	
Дополнительное оборудование		
16	Подставка для штанги	
17	Коврик диэлектрический	20 шт

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Электронные издания (электронные ресурсы)

www.minstm.gov.ru (Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации).

www.edu.ru (Федеральный портал «Российское образование»).

www.olymptic.ru (Официальный сайт Олимпийского комитета России).

www.gour32441.narod.ru (сайт: Учебно-методические пособия «Общевойсковая подготовка».

Наставление по физической подготовке в Вооруженных Силах Российской Федерации

3.2.2. Дополнительные источники

Бишаева А. А. Профессионально-оздоровительная физическая культура студента: учеб.пособие. — М., 2013.

Евсеев Ю. И. Физическое воспитание. — Ростовн/Д, 2010.

Кабачков В. А. Полиевский С. А., Буров А. Э. Профессиональная физическая культура в системе непрерывного образования молодежи: науч.-метод. пособие. — М., 2010.

Манжелей И. В. Инновации в физическом воспитании: учеб. пособие. — Тюмень, 2010.

Миронова Т. И. Реабилитация социально-психологического здоровья детско-молодежных групп. — Кострома, 2014.

Тимонин А. И. Педагогическое обеспечение социальной работы с молодежью: учеб.пособие / под ред. Н. Ф. Басова. — 3-еизд. — М., 2013.

Хомич М.М., Эммануэль Ю. В., Ванчакова Н.П. Комплексы корректирующих мероприятий при снижении

адаптационных резервов организма на основе саногенетического мониторинга / под ред. С. В. Матвеева. — СПб., 2010.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

4.1. Контроль и оценка результатов освоения предмета раскрываются через предметные результаты, направленные на формирование общих компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

4.2. Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной работы, предусмотренной рабочей программой предмета.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия. Типы оценочных мероприятий указаны в таблице 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения предмета (ОК) находятся непосредственно у преподавателя

Таблица 2. Результаты обучения в рамках текущего контроля

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Р 1, Тема 1 Р 2, Темы 2.1 - 2.5 Р 3, Темы 3.1-3.3 Р 4, Темы 4.1-4.5 Р 5, Темы 5.1-5.5 Р 6, Темы 6.1-6.3	составление словаря терминов, либо кроссворда защита презентации/доклада-презентации выполнение самостоятельной работы составление комплекса физических упражнений для самостоятельных занятий с учетом индивидуальных особенностей, фронтальный опрос сдача контрольных нормативов сдача нормативов ГТО
ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	Р 1, Тема 1 Р 2, Темы 2.1 - 2.5 Р 3, Темы 3.1-3.3 Р 4, Темы 4.1-4.5 Р 5, Темы 5.1-5.5 Р 6, Темы 6.1-6.3	выполнение упражнений на дифференцированном зачете
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	Р 1, Тема 1 Р 2, Темы 2.1 - 2.5 Р 3, Темы 3.1-3.3 Р 4, Темы 4.1-4.5 Р 5, Темы 5.1-5.5 Р 6, Темы 6.1-6.3	

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

СГЦ.04 Физическая культура

по программе подготовки специалистов среднего звена

*09.01.04 Наладчик аппаратных и программных средств
инфокоммуникационных систем*

Камышлов 2025 год

Комплект оценочных средств включает в себя материалы промежуточной аттестации. Оценочные средства составлены с учетом требований к результатам освоения настоящей рабочей программы.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся успешно выполнившие оценочные мероприятия в рамках текущего контроля по предмету.

Промежуточная аттестация проводится в виде дифференцированного зачета и включает в себя следующие условия выполнения задания:

выполнение практического задания, тестирование (для студентов со специальной группой здоровья)

Время выполнения задания: 90 минут

- Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя.
- Технические средства обучения: компьютер;

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

- подготовка по вопросам, выносимым на зачет и тестирование по темам предмета
- Журнал учебной группы
- Протокол дифференцированного зачета

Контрольные вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию

1. Бег на короткую дистанцию 100 м.
2. Бег на длинную дистанцию 1000 м.
3. Прыжки в длину с разбега.
4. Поднимание туловища из положения лёжа.
5. Сгибание рук в упоре лёжа.

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение 1)

- «5» -26-23 баллов
- «4» -22-21 баллов
- «3» -20-18 баллов
- «2» -17 и менее баллов

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо:

- иметь зачетные практические работы;
- сдача нормативов

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Общие и профессиональные компетенции	Умения и знания	Проявления	Балл
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности..	У 2.1.определять этапы решения задачи;	Соблюдает порядок выполнения задания	0-2
	З 2.1 алгоритмы выполнения работ		
	З 2.2 методы работы	Использует необходимые оборудование и спортивный инвентарь.	0-2
	У 2.2 определить необходимые ресурсы;		
	З 2.3 порядок оценки результатов решения задач	Выбирает необходимый набор заданий в соответствие с уровнем освоения	0-2
31. основы здорового образа жизни 32. о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; У1. использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей мяча;		Подтягивание на высокой перекладине.	0-5
		Сгибание рук в упоре лёжа.	0-5
		Поднимание туловища из положения лёжа на спине.	0-5
		Прыжок в длину с места.	0-5
ИТОГО			0-26

0: критерий не проявился;

1: критерий проявился не в полной мере;

2: критерий проявился .

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Нормативы по физической культуре для обучающихся по программам СПО

Контрольное упражнение	Юноши			Девушки		
	3	4	5	3	4	5
Бег 100 М	15.5с	14.8с	14.4с	18.2с	17.2с	16.5с
Бег 300 М	56с	53с	49с	1.03мин	59с	56
Бег 400 М	1.06	1.03	1.00	1.22	1.17	1.13
Бег 1000 М	3м55с	3м40с	3м30с	5м40с	5м00с	4м40с
Прыжки в длину с разбега	190	210	220	160	170	185
Поднимание туловища из положения лёжа.	42	47	52	30	35	40
Сгибание рук в упоре лёжа	22	27	32	10	15	20



Министерство образования Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
«ПМ.01 РАЗРАБОТКА ТЕХНИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ НА ПРОДУКТ
ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА»**

по программе подготовки специалистов среднего звена:квалифицированных
рабочих, служащих:
54.01.20 Графический дизайнер

Камышлов
2025

Программа рассмотрена и одобрена
цикловой комиссией

Председатель ЦК Салтанова Л.А.

Протокол № 4
от « 10 » февраля 2024г.

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора ГАПОУ СО
«Камышловский техникум
промышленности и транспорта»

С.П. Мишура
« 28 » февраля 2024 г



Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих: 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 г. № 1543 с учетом:

- Примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования 54.01.20 Графический дизайнер;
- требований профессионального стандарта 11.013 «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н
- Приказ «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования» от 03.06.2024 № 464

Разработчик Хамидуллина Ботагоз Акановна
преподаватель спец. дисциплин

АКТУАЛИЗИРОВАНО:

«__» _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

«__» _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

«__» _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
 - 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
 - 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
 - 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- ПРИЛОЖЕНИЕ 1. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
МОДУЛЮ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля «ПМ.01 «Разработка технического задания на продукт графического дизайна» является частью основной профессиональной образовательной программы для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

1.2 Место в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Профессиональный модуль «ПМ.01 «Разработка технического задания на продукт графического дизайна» изучается на базовом уровне в профессиональном цикле учебного плана основной профессиональной образовательной программы.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 1 Разработка технического задания на продукт графического дизайна и соответствующие ему общие (ОК) и профессиональные компетенции (ПК):

Перечень общих компетенций

ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.»

Перечень профессиональных компетенций

ПК 1.1.	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.
ПК 1.2.	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.
ПК 1.3.	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.
ПК 1.4.	Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.

Уметь:

- проводить проектный анализ;
- разрабатывать концепцию проекта;
- выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;

- презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию

Знать:

- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- законы формообразования;
- систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);
- преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию);
- законы создания цветовой гармонии; технологии изготовления изделия;
- действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Занятия во взаимодействии с преподавателем, час							Самостоятельная работа
			Обучение по МДК				Практики			
			Всего	Лабораторных и практических занятий	консультации	Курсовых работ (проектов)	Учебная	Производственная)	Промежуточная аттестация	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ПК 1.1-ПК 1.4 ОК 01-09	МДК 01.01. Дизайн-проектирование	136	106	66	6	нет			ДЗ	24
	МДК 01.02 Проектная графика	150	120	70	6				ДЗ	24
	Учебная практика	72					72		ДЗ	-
	Всего:	358					72	0		

<i>Промежуточная аттестация</i>
<i>МДК 0101. Дизайн- проектирование в форме дифференцированного зачета</i>
<i>МДК 0102. Проектная графика в форме дифференцированного зачета</i>
<i>Учебная практика в форме дифференцированного зачета</i>
<i>Квалификационный экзамен по модулю в формате демонстрационного экзамена/ на основе оценочных материалов демонстрационного экзамена</i>

2.2. Тематический план и содержание междисциплинарного курса «МДК 01.01 Дизайн проектирование»

№ п/п	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов		
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на практ. работы	Самостоятельная работа
1	Введение	1		
2	Композиция в графическом дизайне как основа будущего продукта	8	4	4
2.1	Понятие «композиция» Определение композиции. Художественный образ. Художественные средства построения композиции. Графика Первичные выразительные средства композиции. Форма. Восприятие формы на плоскости	2		
2.2	Цвет Систематизация цветов. Цветовая гармония. Цвет в дизайне. Пластика. Плоскостная форма. Объемная форма. Пространственная форма	2		
	<i>Упражнения на пластику форм</i>	2	2	
	<i>Упражнения на цвет и цветовое воздействие</i>	2	2	
	Самостоятельная работа			4

№ п/п	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов		
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на практ. работы	Самостоятельная работа
	<i>создание эффективной визуальной структуры продукта</i>			
3	Средства гармонизации композиции в продуктах графического дизайна	9	6	4
3.1	Средства гармонизации композиции. Равновесие и баланс. Статика и динамика. Симметрия и асимметрия.	1		
3.2	Нюанс и контраст. Метр и ритм. Модуль. Комбинаторика. Отношения, пропорции, масштабность. Единство композиции. Композиционный центр	2		
	<i>Упражнения на гармонизацию художественной формы с выделением центра композиции.</i>	2	2	
	<i>Создание модульных композиций, используя принцип комбинаторики</i>	4	4	
	Самостоятельная работа <i>композиции в графическом дизайне: правила, приёмы и практика</i>			4
4	Художественный образ элементов графического дизайна	10	6	4
4.1	Композиция в типографике. Основные средства и приёмы типографики в композиции. Графический конструктивизм. Монограмма. Пиктограмма. Создание художественного образа.	2		
4.3	Стилизация и трансформация плоскостной формы. Создание гармоничной цветовой композиции	2		
	<i>Выполнение композиций: монограммы, каллиграммы, коллажа из букв.</i>	4	4	
	<i>Упражнения на закрепление законов композиции. Комбинаторные упражнения</i>	2	2	
	Самостоятельная работа <i>Создание эффективного визуального образа</i>			4
5	Введение в компьютерную графику	4		
5.1	Методы представления графических изображений. Растровая и векторная графика. Цвет в компьютерной графике. Форматы графических файлов.	4		
6	Растровая графика Adobe Photoshop	40	28	6
6.1	Интерфейс программы Adobe PhotoShop.	2		
6.2	Способы выделения областей изображения	2		
6.3	Работа со слоями, маски слоя.	2		
6.4	Работа с цветом, градиенты	2		
6.5	Работа с текстом в Adobe PhotoShop	2		
6.6	Инструменты ретуширования изображений	2		
	<i>Работа с инструментами выделения</i>	2	2	
	<i>Работа с градиентом. Создание узоров</i>	4	4	
	<i>Работа с параметрами инструмента «Кисть»</i>	2	2	
	<i>Работа с галереей фильтров.</i>	2	2	
	<i>Способы тонирования изображений.</i>	2	2	
	<i>Виды каналов. Создание и сохранение альфа-каналов. Использование маски слоя.</i>	4	4	
	<i>Ретуширование фотографий</i>	4	4	
	<i>Векторные возможности Adobe Photoshop.</i>	4	4	
	<i>Формирование художественных эффектов текста.</i>	4	4	
	Самостоятельная работа			6

№ п/п	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов		
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на практ. работы	Самостоятельная работа
	<i>Создание растровой иллюстрации с применением изученных инструментов</i>			
7	Векторная графика AdobeIllustrator	28	18	4
7.1	Интерфейс и возможности программ.ыСоздание различными способами базовых геометрических объектов.	2		
7.2	Модификация формы объектов. Кривые Безье, практики их применения.	1		
7.3	Создание выразительных иллюстраций с помощью панели Stroke и различных инструментов.	1		
7.4	Работа с цветом и режимами наложения. Панели Color, Swatches, Color Guide.Градиенты.	2		
7.5	Работа с текстом. Создание эффектных текстовых композиций (афиши, плакаты, листовки).	2		
7.6	Работа с растровыми изображениями. Работа со слоями.	2		
	<i>Создание простых фигур, логотипов, эмблем.</i>	4	4	
	<i>Создание сложных фигур.</i>	2	2	
	<i>Работа с криволинейным сегментов.</i>	2	2	
	<i>Работа с обтравочной маской и маской непрозрачности.</i>	2	2	
	<i>Работа с текстом.</i>	4	4	
	<i>Создание объемных изображений</i>	4	4	
	Самостоятельная работа <i>Создание векторной иллюстрации с применением изученных инструментов</i>			4
8	Написание технического задания на продукт графического дизайна	4	2	
8.1	Содержание технического задания. Правила составления ТЗ, ошибки при составлении ТЗ Рекомендации при написании ТЗ	2		
	<i>Составление технического задание</i>	2	2	
	Дифференцированный зачет	2	2	
	итого	106	66	24

2.2. Тематический план и содержание междисциплинарного курса по МДК 01.02«Проектная графика»

№ п/п	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов		
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на практ. работы	Самостоятельная работа
1	Создание и редактирование документов в AdobeInDesign	44	28	4
1.1	Интерфейс InDesing. Классификация, создание и изменение элементов.	4		
1.2	Работа со страницами документа. Слои.	4		
1.4	Моделирование объектов. Специальные методы	2		

№ п/п	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов		
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на практ. работы	Самостоятельная работа
1.6	Работа с графическими объектами	2		
1.8	Печать публикации. <i>Создание различных форм текстовых и графических фреймов.</i>	2		
	<i>Размещение текста и графики во фреймы.</i>	2	2	
	<i>Оформление эпиграфа, примечания, аннотаций. Буквицы.</i>	4	4	
	<i>Цветной и оттененный текст. Книжная верстка. Заставки и концовки. Вывод на печать.</i>	4	4	
	<i>Создание цветов и их оттенков, создание градиента, направление градиента.</i>	4	4	
	<i>Создание и редактирование таблиц, правильное их заверствывание в текст.</i>	4	4	
	<i>Журнальная верстка. Заверстка иллюстраций. Оформление текста в несколько колонок. Вывод на печать.</i>	4	4	
	<i>Газетная верстка, работа с многоколонным текстом. Заголовки. Подписи. Рамки, линейки.</i>	2	2	
	Самостоятельная работа <i>Создание и профессиональное редактирование полиграфических документов</i>			4
2	Типографика	12	6	4
2.1	История и эволюция шрифта. Современные шрифты.	2		
2.2	Классификация современных типографских шрифтов.	2		
2.4	Шрифтовая композиция в различных жанрах печатной графики. Цвет в шрифтовой композиции. Художественное единство шрифтов.	2		
	<i>Ритмическое построение шрифтов</i>	2	2	
	<i>Использование цвета в шрифтовой композиции. Художественное единство шрифтов</i>	4	4	
	Самостоятельная работа <i>Типография: создание собственного шрифтового решения</i>			4
3	Орнамент	16	8	4
3.1	Основы графической и художественной графики. Орнамент и его применение	2		
3.2	Виды орнаментов: геометрический, растительный, комбинированный.	2		
3.3	Орнамент линейный (фриз, бордюр), сетчатый, розетка.	2		
3.4	Стилизация природных форм в орнаменте. <i>Выполнение орнамента, растительного, геометрического, комбинированного</i>	2		
	<i>Выполнение орнаментов (линейного, сетчатого, розетты) в цвете.</i>	4	4	
	Самостоятельная работа <i>Создание композиции из орнаментов</i>			4
4	Проектирование дизайн-объекта	12	4	4
4.1	Законы композиции объёмно-пространственных форм.	3		
4.2	Приёмы пластического и декоративного решения объёмных композиций.	2		
4.3	Различные приёмы техники архитектоники	2		

№ п/п	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов		
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на практ. работы	Самостоятельная работа
4.4	Пространственные свойства цвета, комбинаторные методы проектирования	2		
	<i>Проектирование объемно-пространственных композиций в цвете</i>	4	4	
	Самостоятельная работа <i>Разработка и презентация дизайн-проекта функционального объекта</i>			4
5	Проектирование модульных композиций	12	8	4
5.1	Понятие модуля, принципы проектирования пластики модуля и цветового решения. Правила проектирование модульной сетки, масштаб и пропорции в модульной композиции.	4		
	<i>Выполнение модульной композиции</i>	4	4	
	<i>Разработка дизайн-проекта</i>	4	4	
	Самостоятельная работа <i>Проектирование модульных композиций</i>			4
6	Интерактивные элементы	22	14	4
6.1	Гиперссылки. Виды гиперссылок. Различные методы добавления источника	2		
6.2	Кнопки навигации. Использование готовых образцов. Создание кнопок при помощи графических элементов	2		
6.3	Оформление переходов страниц. Просмотр параметров без выхода из программы. Работа с с закладками.	4		
	<i>Оформление гиперссылок на различные источники</i>	4	4	
	<i>Создание кнопок навигации</i>	2	2	
	<i>Создание различных видов перехода страниц</i>	4	4	
	<i>Создание закладок</i>	4	4	
	Самостоятельная работа <i>Применение интерактивных элементов в дизайне</i>			4
	Дифференцированный зачет	3	2	
	итого	120	70	24

2.2. Тематический план и содержание учебной практики профессионального модуля ПМ 01. Разработка технического задания на продукт графического дизайна

№ п.п.	Наименование тем	Количество часов
3	Растровая графика Adobe Photoshop	24
3.1	Работа со слоями и инструментами выделения и рисования Работа по цветокоррекции	6
3.3	Обработка текста средствами графического редактора Создание сложного, комбинированного текста	6
3.5	Инструменты и фильтры для обработки фотографий, портретная и художественная ретушь	6
3.6	Создание марионеточной по кадровой и видео анимации	6
5	Векторная графика Adobe Illustrator	18

5.1	Работа с инструментами для создания формы объекта, размещение объектов. Работа со слоями	6
5.3	Цветовые заливки, обводки, внешний облик, стили и эффекты. Градиентные и декоративные заливки	6
5.4	Работа с текстом и шрифтом Работа с пиксельными изображениями Векторные трансформации и фильтры	6
6	Настольная издательская программа Adobe InDesign	18
6.1	Верстка и художественное оформление буклета	6
6.2	Журнальная и газетная верста	6
6.3	Разработка интерактивного журнала Подготовка макета к печати. Печать	6
7	Типографика	6
7.1.	Разработка шрифтовой композиции в различных жанрах печатной графики	6
	Дифференцированный зачет	6
	ИТОГО	72

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы используются следующие специальные помещения:

Кабинет ««Лаборатория – мастерская материаловедения, живописи, дизайна, художественного проектирования, графических работ, макетирования, 3D моделирования и печатных процессов – центр проведения демонстрационного экзамена»,

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Рабочие места для обучающихся	Парта ученическая 15 штук (столешница ЛДСП, металлический каркас) Стул ученический 30 штук (ЛДСП, металлический каркас)
2	Рабочее место преподавателя	Стул мягкий Стол из ламинированной ДСП
3	Шкаф для хранения учебных материалов и пособий	Шкаф из ламинированного ДСП
5	Доска классная	Меловая поверхность с магнитным покрытием/ магнитно-маркерная
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Автоматизированное рабочее место преподавателя	Персональный компьютер в сборе, мышь, клавиатура в комплекте, Монитор диагональ XX дюйма
2	Экран для демонстрации	Широкоформатный телевизор Диагональ XX дюймов
Дополнительное оборудование		
1	Акустические колонки	Сtereo
2	Веб-камера	со встроенным микрофоном

III Демонстрационные учебно-наглядные пособия

1	комплект учебно-методических материалов по дисциплине	<p><i>Карточки-задания по созданию логотипов</i></p> <p><i>Карточки-задания по созданию логотипов, шрифтов, коллажей, плакатов</i></p> <p><i>Методические рекомендации по работе в программах Adobe Photoshop, Illustrator,</i></p> <p><i>Инструкция по выполнению практических заданий, включая пошаговую инструкцию по работе с инструментами графических редакторов</i></p> <p><i>Образец макета проекта: листовки, афиши, упаковки товара</i></p> <p><i>Рабочая тетрадь ученика с творческими заданиями и эскизами</i></p> <p><i>Раздаточные материалы: шаблоны форматов А4, А3, визиток, буклетов</i></p> <p><i>Презентация преподавателя с примерами известных брендов, визуальных стилей и композиций</i></p> <p><i>Тестовые задания по основам композиции, цветоведения, типографики</i></p> <p><i>Примерные проекты учащихся прошлых лет</i></p> <p><i>Материалы для творчества: цветные карандаши, маркеры, кисти, бумага разной фактуры</i></p> <p><i>Раздаточные материалы: шаблоны форматов А4</i></p> <p><i>Карточки-задания по созданию логотипов, шрифтов, коллажей, плакатов</i></p> <p><i>Методические рекомендации по работе в программах Adobe Photoshop, Illustrator,</i></p> <p><i>Примерные проекты учащихся прошлых лет</i></p> <p><i>Материалы для творчества: цветные карандаши, маркеры, кисти, бумага разной фактуры</i></p>
2	наглядные материалы	<p><i>Презентация основных элементов графического дизайна: линии, формы, композиция, контраст</i></p> <p><i>Плакат с классификацией видов графики: векторная графика, растровая графика</i></p> <p><i>Иллюстрации примеров шрифтов и начертаний</i></p> <p><i>Таблица принципов гармоничного сочетания цветов</i></p> <p><i>Примеры плакатов в разных стилях (классическом, минималистичном, футуристическом)</i></p>

3	обучающие видеофильмы	<p><i>Обзор новых тенденций и направлений в современном графическом искусстве</i></p> <p><i>Циклы лекций по композиционным приемам и правилам визуальной гармонии</i></p> <p><i>Как правильно создавать фирменный стиль бренда</i></p> <p><i>Основные принципы работы с цветом и цветовой гармонией</i></p> <p><i>Видеообзоры лучших мировых конкурсов и фестивалей графического дизайна</i></p>
IV Оборудование для практических и лабораторных работ		
Основное оборудование		
	Рабочее место обучающихся Компьютер в сборе 13 мест	(i5/8гб/ssd 240гб/gt1030-2Гб/БП400 W\монитор Asus 23.4)
	Графический планшет	Wacom One CTL-672 USB ЧЕРНЫЙ КРАСНЫЙ
	МФУ Pantum	F4 (принтер, копир, сканер)
	Принтер Epson	A3 цветной
	МФУ Xerox DocuCentre	(Цветной Принте.Копир.Сканер) A3
Дополнительное оборудование		
	Ламинатор	Гелеос ЛМ А4 75-175 мкм
	Переплетчик Kobra	На пластиковую пружину

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы профессионального модуля библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Электронные и/или печатные издания (электронные ресурсы)

1. Усатая Т.В., Дерябина Л.В. Дизайн-проектирование. учебник СПО. ТОП-50 .- М.: ОИЦ «Академия» , 2020 г
2. Корпан Л.М., Балконский А.А. Проектная графика: учебник СПО.- М.: ОИЦ «Академия» 2020
3. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2017. ББК 30.18:5-05я723
4. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики.- М.: ОИЦ «Академия», 2016.
ПУМ: Применение векторной и растровой графики в графическом дизайне_ЭБ / Зинюк О.В.
ПУМ: Основы технологии печатного производства_ЭБ / Зинюк О.В.
ПУМ: Цвет в графическом дизайне и полиграфии _ЭБ / Зинюк О.В.

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

4.2. Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной работы, предусмотренной рабочей программой профессионального модуля.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем/ мастером производственного обучения, ведущим занятия. Типы оценочных мероприятий указаны в таблице 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения предмета (ОК, ПК) находятся непосредственно у преподавателя.

Таблица 2. Результаты обучения в рамках текущего контроля

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
1	2	3
МДК 01.01. «Дизайн проектирование»		
ПК 1.1 ПК 1.2. ОК 01-03, ОК 09	Композиция в графическом дизайне как основа будущего продукта	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Упражнения на пластику форм Упражнения на цвет и цветовое воздействие</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Тема Типографика	<i>Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Средства гармонизации композиции в продуктах графического дизайна	<i>Устный опрос тест</i>
	<i>Упражнения на гармонизацию художественной формы с выделением центра композиции.</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Художественный образ элементов графического дизайна	
	<i>Выполнение композиций: монограммы, каллиграммы, коллажа из букв.</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Введение в компьютерную графику	<i>Устный опрос тест</i>
	Методы представления графических изображений. Растровая и векторная графика. Цвет в компьютерной графике. Форматы графических файлов.	<i>тесты</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Растровая графика Adobe Photoshop	<i>Письменная работа, ответы на вопросы, тесты</i>
	<i>Виды каналов. Создание и сохранение альфа-каналов. Использование маски слоя.</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Векторная графика Adobe Illustrator	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Создание простых фигур, логотипов, эмблем. Создание сложных фигур. Работа с криволинейным сегментов. Работа с обтравочной маской и маской непрозрачности. Работа с текстом. Создание объемных изображений</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Написание технического задания на продукт графического дизайна	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Составление технического задание</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий (с примерами)
1	2	3
МДК 01.02. «Проектная графика»		
ПК 1.1 ПК 1.2. ОК 01-03, ОК 09	Создание и редактирование документов в AdobeInDesign	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Создание различных форм текстовых и графических фреймов.</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Тема Типографика	<i>Устный опрос</i> <i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Ритмическое построение шрифтов</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Тема Орнамент	<i>Устный опрос</i> <i>тест</i>
	<i>Выполнение орнамента, растительного, геометрического, комбинированного</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Проектирование дизайн-объекта	
	<i>Проектирование объемно-пространственных композиций в цвете</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Проектирование модульных композиций	<i>Устный опрос</i> <i>тест</i>
	<i>Выполнение модульной композиции</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
	Визуальные коммуникации	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Разработка художественного оформления растяжки</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Интерактивные элементы	<i>Письменная работа, ответы на вопросы, тесты</i>
	<i>Оформление гиперссылок на различные источники</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>

Для оценки достижений запланированных результатов профессионального модуля ПМ 01. Разработка технического задания на продукт графического дизайна в рамках промежуточной аттестации

<i>МДК 01.01 в форме дифференцированного зачета</i>
<i>МДК 01.02 в форме дифференцированного зачета</i>
<i>Учебная практика в форме дифференцированного зачета</i>
<i>Квалификационный экзамен по модулю в формате демонстрационного экзамена/ на основе оценочных материалов демонстрационного экзамена</i>

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации (оставить нужное):

– подготовка по вопросам, выносимым на дифференцированный зачет / экзамен (общее количество вопросов - XX)

- отчеты по практическим работам
- Журнал учебной группы
- Протокол экзамена / дифференцированного зачета

Допуском до промежуточной аттестации является:

- наличие зачтенных практических работ;
- наличие зачтенных лабораторных работ;
- наличие положительно оцененных контрольных работ.

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбальной

системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ.01. Разработка технического задания на продукт дизайна**
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих:
54.01.20 Графический дизайнер

Камышлов 2025 год

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ МДК 01.01. Дизайн-проектирование

Комплект оценочных средств включает в себя материалы промежуточной аттестации. Оценочные средства составлены с учетом требований к результатам освоения настоящей рабочей программы.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся успешно выполнившие оценочные мероприятия в рамках текущего контроля по предмету.

Промежуточная аттестация проводится в виде дифференцированного зачета/ и включает в себя следующие условия выполнения задания:

Место проведения промежуточной аттестации: г. Камышлов, ул. Ленина 15, кабинет № 23

Форма проведения: *тестовое задание и выполнение практического задания.*

Условия выполнения

Время выполнения задания: указывается фактическое время отводимое для подготовки и сдачи - 90 минут

Компьютерное тестирование содержит 25 вопросов, всего в тесте представлено 58 вопросов. Выбор вопросов и вариантов ответов случайный, время ограничено - 25 мин.

Компьютерный тест содержит 58 вопросов: задания на соотнесение, на выбор правильного ответа, на исключение лишнего и т.д.

Практическое задание содержит два задания.

Первое ориентировано на выполнение задания в векторном редакторе.

Второе подразумевает выполнение задания в растровом редакторе.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение необходимое изображение.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в указанном формате.
- Создать иерархию папок.

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

Примерный лист оценивания для промежуточной аттестации ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ МДК 01.01. Дизайн-проектирование

Общие и профессиональные компетенции	Умения и знания	Балл		
ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном контексте;	0-1		
	определяет этапы решения задачи,	0-1		
ОК02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	0-1		
Компьютерное тестирование				

ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3.	– теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; – законы формообразования; – систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); – преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); – законы создания цветовой гармонии;	0-5		
Практическое задание				
ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.	распределяет время на выполнение поставленных задач	0-1		
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-продукта.	Выбирает соответствующее ПО для решения поставленных задач	0-1		
	Описывает набор инструментов и при создании векторного изображения	0-1		
	Описывает операции необходимые при формировании векторного изображения	0-1		
	Применяет маску слоя, и корректирующий слой для обработки фото	0-1		
	Применяет фильтры, эффекты для обработки фото	0-1		
ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	Векторная иллюстрация, соответствует образцу	0-1		
	Текстовый логотип переведен в кривые	0-1		
	Текстовый логотип соответствует образцу	0-1		
	Оформлен фотоколлаж	0-1		
	Сохранить в формате PDF	0-1		
	Сохранить формате рабочего векторного файла	0-1		
	Сохранить в формате JPG	0-1		
	Сохранить в формате рабочего растрового файла	0-1		
Формирует структуру папок для сохранения работы	0-1			
	итого	23		
0: критерий не проявился; 1: критерий проявился ;				

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

- подготовка по вопросам, выносимым на зачет (общее количество –26 вопросов) и тестирование по темам дисциплины
- Журнал учебной группы
- Протокол экзамена / дифференцированного зачета

Контрольные вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию
1. Понятие «композиция» Определение композиции.
2. Систематизация цветов. Цветовая гармония. Цвет в дизайне.
3. Средства гармонизации композиции. Равновесие и баланс
4. Статика и динамика. Симметрия и асимметрия.
5. Нюанс и контраст.Метр и ритм. Модуль. Комбинаторика.
6. Отношения, пропорции, масштабность. Единство композиции. Композиционный центр
7. Стилизация и трансформация плоскостной формы
8. Создание гармоничной цветовой композиции
9. Методы представления графических изображений.
10. Растровая и векторная графика
11. Система цветов в компьютерной графике.
12. Форматы графических файлов.
13. Интерфейс AdobePhotoShop. Управление цветом и цветокоррекция
14. Основные инструменты для обработки изображения
15. Слои в AdobePhotoshop. Взаимодействие слоев .
16. Расширенные методы работы со слоями
17. Работа с текстом в AdobePhotoShop
18. Компоновка и ретушь в AdobePhotoShop
19. Интерфейс и возможности программы AdobeIllustrator и CorelDraw .
20. Создание различными способами базовых геометрических объектов.
21. Модификация формы объектов. Кривые Безье, практики их применения.
22. Работа с цветом и режимами наложения. Панели Color, Swatches, Color Guide.
23. Работа с растровыми изображениями
24. Подготовка макетов к печати. форматы векторных и растровых файлов
25. Содержание технического задания
26. Правила составления ТЗ, ошибки при составлении ТЗ

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА МДК 01.01. Дизайн-проектирование

Задание:

1. Компьютерное тестирование выполняется в программе MYTESTStudent .
2. Практическое задание по вариантам

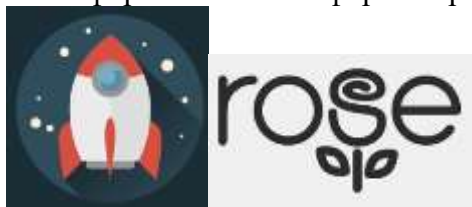
Практическое задание 1

Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке **Студент 261\ Экзамен.** Создайте папку «**ФИО**» в ней папку «**Задание1**» и «**Задание 2**»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.
Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие корректирующий слой, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.
- Оформить фотоколлаж
- Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

Практическое задание 2

Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке **Студент 261\ Экзамен.** Создайте папку «**ФИО**» в ней папку «**Задание1**» и «**Задание 2**»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.
Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие корректирующий слой, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.
- Оформить фотоколлаж
- Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

Практическое задание 3

Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке **Студент 261\ Экзамен.** Создайте папку «**ФИО**» в ней папку «Задание1» и «Задание 2»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие корректирующий слой, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.
- Оформить фотоколлаж
- Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

Практическое задание 4

Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке **Студент 261\ Экзамен.** Создайте папку «**ФИО**» в ней папку «Задание1» и «Задание 2»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие корректирующий слой, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.
- Оформить фотоколлаж
- Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

Практическое задание 5

Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке **Студент 261\ Экзамен.** Создайте папку «**ФИО**» в ней папку «Задание1» и «Задание 2»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие корректирующий слой, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.
- Оформить фотоколлаж
- Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

Практическое задание 6

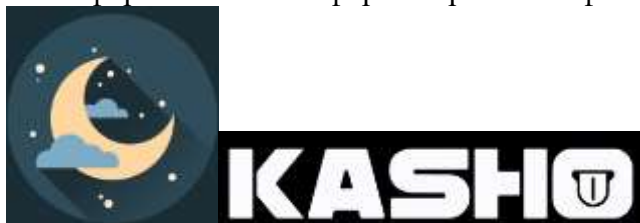
Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке **Студент 261\ Экзамен.** Создайте папку «**ФИО**» в ней папку «Задание1» и «Задание 2»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие корректирующий слои, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.
- Оформить фотоколлаж
- Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

Практическое задание 7

1. программе MYTESTStudent .
2. Практическое задание.

Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке Студент 261\ Экзамен. Создайте папку «ФИО» в ней папку «Задание1» и «Задание 2»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие корректирующий слои, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.
- Оформить фотоколлаж
- Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

Практическое задание 8

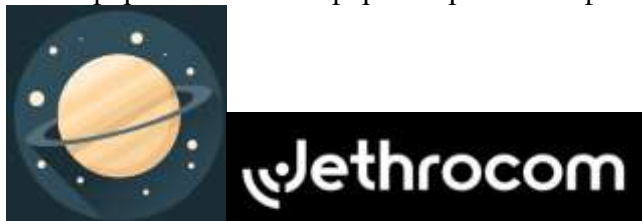
Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке **Студент 261\ Экзамен.** Создайте папку «**ФИО**» в ней папку «**Задание1**» и «**Задание 2**»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие корректирующий слой, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.
- Оформить фотоколлаж
- Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

Практическое задание 9

Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке **Студент 261\ Экзамен.** Создайте папку «**ФИО**» в ней папку «**Задание1**» и «**Задание 2**»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие корректирующий слой, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.
- Оформить фотоколлаж

- Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

Практическое задание 10

Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке **Студент 261\ Экзамен**. Создайте папку «**ФИО**» в ней папку «**Задание1**» и «**Задание 2**»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие корректирующий слой, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.
- Оформить фотоколлаж
- Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

Практическое задание 11

Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке **Студент 261\ Экзамен**. Создайте папку «**ФИО**» в ней папку «**Задание1**» и «**Задание 2**»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие

корректирующий слой, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.

- Оформить фотоколлаж
- Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

Практическое задание 12

Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке **Студент 261\ Экзамен.** Создайте папку «**ФИО**» в ней папку «**Задание1**» и «**Задание 2**»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.
Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



PRIME TECH

Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие корректирующий слой, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.
- Оформить фотоколлаж
- Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

Итоговый тест для компьютерного варианта

Выбери один вариант ответа

1. Вы пришли на встречу с клиентом! Настало время рассказать о проделанной работе. Как постройте разговор?

- А) Начну с рассказа о том, какие проблемы были по дороге на встречу, а потом признаюсь, как тяжело было искать мокапы для проекта. Возможно, клиенту станет меня жалко и он всё примет.
- Б) Молча пролистаю всю презентацию. Не хочу давить на клиента, пусть сам сделает все выводы.
- В) Буду убеждать клиента, что это великолепный дизайн, который не понравится только глупому человеку. Если ему не понравится — вывод очевиден.
- Г) Начну с плана встречи. Потом покажу презентацию, расскажу о фирменном стиле, аргументируя свои решения.

2. «Проектирование» - это:

- А) тип деятельности, направленный на создание объектов дизайна с заданными свойствами с учетом определенных условий
- Б) процесс создания проектно- конструкторской документации
- В) в процесс создания технологической документации
- Г) воплощение идей в материал

3. К какому виду дизайна относится проектирование фирменного стиля?

- А) ландшафтный дизайн
- Б) графический дизайн
- В) арт-дизайн
- Г) средовой дизайн

4. Как называется набор графических, цветовых, словесных, дизайнерских, типографических постоянных элементов (или констант), которые обеспечивают визуальное и смысловое единство товаров или услуг, всей информации, исходящей от фирмы, а также ее внешнего и внутреннего оформления?

- А) концепция фирмы
- Б) фирменный стиль
- В) арсенал художественных средств графики
- Г) портфолио

5. Перечислить основные виды симметрии

- А) повторная, прямая, линейная
- Б) зеркальная, центрально-осевая, диагональная, винтовая
- В) простая, сложная, смешанная
- Г) вертикальная, горизонтальная, наклонная

6. Слово «композиция» происходит от латинского «compositio», что означает

- А) составление
- Б) чтение
- В) счет
- Г) изображение

7. Основным признаком композиции является

- А) полезность формы
- Б) пригодность формы
- В) целостность формы
- Г) чередование элементов

8. К признакам формы относятся:

- А) размер, плотность наполнения, цвет, тон
- Б) геометрический вид, величина, положение в пространстве, масса, фактура, текстура, цвет, светотень
- В) расположение в пространстве, расположение объекта на формате
- Г) цвет, тон

9. Композиционный центр – это:

- смысловой центр
- геометрический центр
- оптический центр
- нет правильного варианта ответа

10. Понятие «статика» в композиции - это

- А) устойчивость, покой
- Б) гармония, красота
- В) твердость, неразрывность
- Г) рывок, движение

11. Понятие «метр» в композиции

- А) чередование интервалов
- Б) расстояние между элементами
- В) порядок, основанный на повторении равных величин
- Г) единица измерения

12. Понятие «ритм» в композиции

- А) изменение величины элемента с изменением освещенности
- Б) закономерное повторение и чередование соразмерных элементов
- В) частота повторяемости элементов
- Г) единица измерения

13. Перечислить основные виды симметрии

- А) повторная, прямая, линейная

- Б) простая, сложная, смешанная
- В) зеркальная, центрально-осевая, диагональная, винтовая
- Г) вертикальная, горизонтальная, наклонная

14. Свойство, передающее внешнюю структуру поверхности формы называется:

- А) фактура
- Б) конфигурация
- В) текстура
- Г) конструкция

15. Передача на поверхности признаков внутреннего строения материала называется:

- А) конструкция
- Б) текстура
- В) фактура
- Г) конфигурация

16. Графическое изображение с фигурой по центру относится к типу композиции:

- А) Уравновешенная
- Б) Асимметричная
- В) Упрощенная
- Г) Ритмичная

17. Какие цвета называют хроматическими?

- А) цвета в пределах от белого до черного
- Б) цвета теплой гаммы
- В) цвета холодной гаммы
- Г) цвета основного цветового спектра (красный, синий и т. д.)
- Д) цвета от насыщенного к белому

18. Растровая графика - ...

- А) представление изображения в виде простых фигур;
- Б) представление изображения в компьютере в виде математических формул;
- В) представление изображения в компьютере в виде множества точек;
- Г) представление изображения в компьютере в виде фотографии.

19. Основные недостатки растрового формата...

- А) искажение картинки при масштабировании
- Б) невозможность быстро изменить нужную область картинки
- В) уменьшение яркости изображения
- Г) при уменьшении изображения теряется яркость

20. Выберите достоинства векторной графики:

- А) аппаратная реализуемость
- Б) свобода трансформирования
- В) программная независимость
- Г) минимальный объем документа
- Д) фотореалистичность

21. Какое цветовое пространство используется в телевизорах, мониторах и многих настольных сканерах для отображения или записи цвета?

- А) CMYK
- Б) RGB
- В) Черно-белое
- Г) Индексные цвета

22. При переносе цветного изображения на бумагу используется цветовая модель:

- А) HSL
- Б) CMYK
- В) RGB
- Г) CMY

23. Верно ли утверждение: Saturation (насыщенность), или чистота цвета, также называется Opacity (непрозрачность)

- А) Да
- Б) Нет

- В) Зависит от цветовой модели
- Г) Saturation не имеет отношение к цвету

24. К какой системе цвета относится определенный цвет, созданный с помощью смеси нескольких цветов и имеющий свой собственный номер по классификации (каталогу)

- А) CMYK
- Б) RGB
- В) LAB
- Г) Pantone

25. Четыре основные печатные краски:

- А) Красный(red), голубой(blue), желтый(yellow) и черный(black).
- Б) Красный(red), голубой(blue), зеленый(green), желтый(yellow)
- В) голубой(blue), желтый(yellow), пурпурный(magenta) и черный(black)
- Г) голубой(blue), желтый(yellow), красный(red), and голубой(blue)

26. Основными цветами модели RGB являются:

- А) красный, зеленый и синий
- Б) красный, желтый и синий
- В) красный, серый и синий
- Г) красный, желтый и черный

27. Как называется инструмент, позволяющий залить изображение двумя плавно перетекающими друг в друга цветами?

- А) градиент
- Б) заливка
- В) амбре
- Г) узор

28. Какое расширение файлов является в Adobe Photoshop основным?

- А) .JPG
- Б) .PSD
- В) .PNG
- Г) .PDF

29. Какую клавишу нужно нажать в Adobe Photoshop для выхода из режима трансформации и применения изменений?

- А) Ctrl
- Б) Alt
- В) Tab
- Г) Enter

30. Adobe Photoshop. Где хранится информация о цвете?

- А) В каналах
- Б) На слоях
- В) Заливка

31. Adobe Photoshop. Какая функция у черного цвета на маске слоя?

- А) Создает прозрачные области на слое, к которому применена маска
- Б) Создает непрозрачные области на слое, к которому применена маска
- В) Удаляет непрозрачные области на слое, к которому применена маска

32. Adobe Photoshop. Что делает обтравочная маска?

- А) Ограничивает видимость верхнего слоя нижними
- Б) Создает прозрачные области на нижнем слое
- В) Создает непрозрачные области на нижнем слое

33. Adobe Photoshop. Какой инструмент используется для выделения областей одного цвета?

- А) Пипетка
- Б) Волшебная палочка
- В) Штамп

34. Adobe Photoshop. В чем особенность смарт-объектов?

- А) Позволяют эффективнее использовать Ластик на данном слое
- Б) Позволяют многократно изменять размер изображения без потери качества
- В) Позволяют эффективнее редактировать изображение

35. Из фотографии дома и моря был получен коллаж дома, расположенного в море:



Для этого были использованы режим быстрой маски и градиент. Опишите последовательность действий для получения результата:

- А) применить инструмент градиент. Войти в режим быстрой маски. Перенести фрагмент на фотографию моря. Выйти из режима быстрой маски
- Б) на фотографии дома войти в режим быстрой маски. Применить инструмент градиент. Выйти из режима быстрой маски, удалить выделенный фрагмент, перенести изображение на фотографию моря
- В) перенести фотографию дома на холст моря. Применить градиент. Войти в режим быстрой маски. Удалить выделение. Выйти из режима быстрой маски
- Г) в режиме быстрой маски совместить изображения. Применить инструмент градиент. Войти и выйти в режим маски

36. Необходимо конвертировать растровое изображение в векторную форму. Какой из перечисленных инструментов позволяет быстро решить поставленную задачу?

- А) ImageTracing (Трассировать изображение)
- Б) AutoTrace (Автоматическая трассировка)
- В) Streamline (Стримлайн)
- Г) Autovectoring (Автоматическая векторизация)

37. Программа AdobeIllustrator предназначена для ...

- А) создания высококачественных изображений для печати и публикации в Web
- Б) верстки текстов
- В) моделирования фильмов
- Г) создания изображений
- Д) создания слайдов

38. Необходимо сохранить для дальнейшего использования цвет, полученный путем подбора в палитре Color (Цвет).

Какая из перечисленных функций позволит решить поставленную задачу?

- SaveColorAs (Сохранить цвет как) из меню File (Файл)
- CreateColor (Создать цвет) из палитры Color (Цвета)
- NewBrush (Новая кисть) из палитры Brushes (Кисти)
- AddNewFill (Добавить новую заливку) из палитры Appearance (Внешний вид)
- NewSwatch (Новый образец) из палитры Swatches (Образцы)

39. Есть два оформления материала - темным шрифтом по светлому фону либо светлым шрифтом по темному фону. Какой из них будет восприниматься лучше?

- А) темным шрифтом по светлому фону
- Б) светлым шрифтом по темному фону
- В) нет никакой разницы, особенно для больших фрагментов текста

40. Какие из следующих параметров можно использовать для выбора опорных точек в AdobeIllustrator?

- А) Щелкните точку с помощью инструмента прямого выделения.
- Б) Перетащите границу вокруг опорных точек с помощью инструмента прямого выделения.
- В) Перетащите точки привязки с помощью инструмента Лассо.
- Г) Все вышеперечисленное.

41. В AdobeIllustrator какая из следующих панелей позволяет изменять параметры режима наложения?

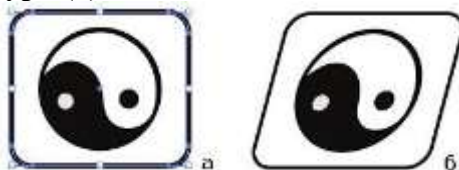
- А) Панель слоев
- Б) Панель прозрачность
- В) Градиентная панель
- Г) Цветовая панель

42. Что такое обводка применительно к объекту векторной графики?

- А) заливка контура
- Б) оформление контура
- В) содержимое рабочего документа
- Г) объекты, вынесенные за пределы рабочей области

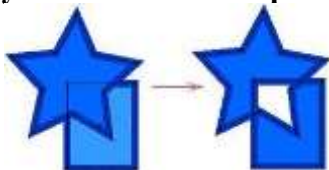
43. AdobeIllustrator .Какой из инструментов трансформации был применен к фигуре (а), если в результате была получена фигура (б)?

- А) Scale (Масштабирование)
- Б) Rotate (Поворот)
- В) Shear (Перекос)
- Г) Pitch (Наклон)
- Д) Reflect (Отражение)



44. Необходимо осуществить преобразование, аналогичное представленному на рисунке. Какой из перечисленных инструментов позволит решить поставленную задачу?

- А) Trim (Обрезка)
- Б) Reflect (Отражение)
- В) Exclude (Исключение)
- Г) Divide (Разделение)
- Д) Unite (Объединение)



45. Какой слой присутствует на палитре Layers (Слой) по умолчанию в AdobeIllustrator?

- А) По умолчанию палитра Layers (Слой) пустая
- Б) Grid (Сетка)
- В) Layer 1 (Слой 1)
- Г) Template (Шаблон)
- Д) Background (Фон)

46. AdobeIllustrator .При помощи эффекта группы Warp необходимо осуществить преобразование (а - б), аналогичное представленному на рисунке:

Какой стиль эффекта группы Warp позволит решить поставленную задачу?

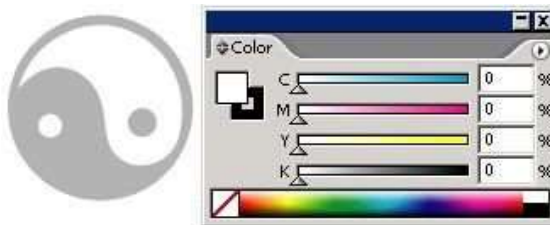
- А) Twist (Скручивание)
- Б) Fish (Рыба)
- В) Arc (Дуга)
- Г) Wave (Волна)
- Д) Flag (Флаг)



47. Необходимо окрасить объект в 30-процентный серый цвет в режиме СМЮК, аналогично представленному на рисунке.

Какая комбинация цветовых каналов палитры Color (Цвет) позволит решить поставленную задачу?

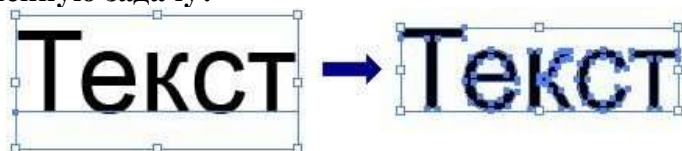
- А) C(30), M(30), Y(30), K(30)
- Б) C(30), M(0), Y(30), K(30)
- В) C(0), M(0), Y(0), K(30)
- Г) C(30), M(30), Y(30), K(0)
- Д) C(0), M(30), Y(30), K(30)



48. Необходимо превратить выделенный текст в стандартные кривые Безье, аналогично представленному на рисунке:

Какой функционал позволит решить поставленную задачу?

- А) Кривые Безье из контекстного меню (правая кл.мыши)
- Б) Преобразовать в кривые из контекстного меню(правая кл. мыши)
- В) Меню Шрифт → Кривые Безье
- Г) Меню Текст → Преобразовать в кривые



Д) Меню Шрифт → Преобразовать в кривые

49. Какой тип градиентной заливки применен к объекту, изображенному на рисунке?

- Вдоль контура
- Градиентная сетка
- Радиальная
- Линейная
- Перпендикулярно оси X



50. Необходимо экспортировать многослойный рисунок в растровый формат, не склеивая слои.

Какой формат экспорта позволит решить поставленную задачу?

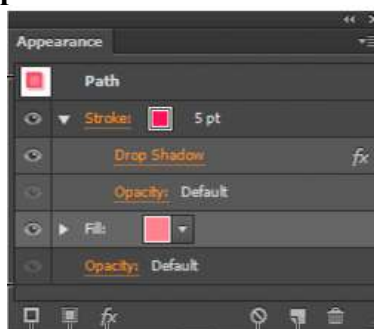
- А) Формат AutoCADDrawing (Чертеж в формате AutoCAD) (*.DWG)
- Б) *.JPG
- В) *.TIFF
- Г) *.PSD
- Д) *.BMP

51. Каков диапазон определения каждого компонента модели RGB?

- А) от 0 до 360
- Б) от 0 до 256
- В) от -255 до 255
- Г) от 0 до 255
- Д) от 0 до 100

52. Какую из перечисленных ситуаций обозначает значок-идентификатор в виде буквы fx в правой части строки слоя на палитре Оформление?

- А) Применен как минимум один эффект
- Б) Объект был изменен в стороннем графическом редакторе
- В) Применена заливка или обводка
- Г) Объект в данный момент заблокирован



53. Какими особенностями обладает векторная графика по сравнению с растровой?

- А) Меньший размер файла
- Б) Огромное число используемых цветов и оттенков
- В) Естественность изображения
- Г) Возможность создания геометрических примитивов
- Д) Возможность разделения изображения на объекты

54. Необходимо произвести окрашивание черно-белой фигуры (а), аналогичное представленному на рисунке (б).

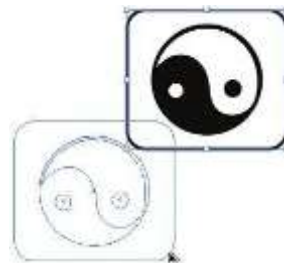
Какой тип окрашивания необходимо применить для решения поставленной задачи?

- А) Polygon (Многоугольник)
- Б) Gradient (Градиент)
- В) Pattern (Текстура)
- Г) Color (Цвет)
- Д) Grid (Сетка)



55. Какое действие совершается над объектом, изображенным на рисунке, если курсор при этом принимает вид двойной стрелки: черной на переднем плане, белой - на заднем?

- А) Копирование при помощи мыши (вручную)
- Б) Регулярное копирование
- В) Перевод в режим Outline (Контур)
- Г) Перемещение за пределами границ документа
- Д) Перемещение в пределах границ документа



56. Необходимо изменить начертание шрифта выделенного текста. Какая палитра содержит функционал для решения поставленной задачи?

- А) Text (Текст)
- Б) Type (Шрифт)
- В) Selection (Выделение)
- Г) Character (Символ)
- Д) Paragraph (Абзац)

57. Каким будет результат щелчка инструментом Текст в окне документа?

- А) Создание текстового слоя и ввод текста
- Б) Вызов окна настроек параметров печати
- В) Постановка текущего документа в очередь печати
- Г) Создание рамки текста
- Д) Вставка текста из буфера обмена

58. Необходимо нарисовать новый объект от его центра, а не от края, как установлено по умолчанию.

Какое из перечисленных действий приведет к решению поставленной задачи?

- А) Перед рисованием нажать клавишу «F7»
- Б) Перед рисованием нажать клавишу «Ctrl»
- В) Во время рисования фигуры удерживать нажатой клавишу «Alt»
- Г) Вызвать окно настроек (Preferences) в основном разделе (General) и отметить пункт «Рисовать от центра» (Drawfromcenter)
- Д) Во время рисования фигуры удерживать нажатой клавишу «Shift»

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ МДК 01.02.

«Проектная графика»

Форма проведения: тестирование и защита проекта.

Время выполнения задания:

На тестирование даётся 15 мин, для подготовки к защите проекта 10 мин и для защиты 5-7 минут.

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ МДК 01.02. Проектная графика

Общие и профессиональные компетенции	Критерии оценки	Балл	
<i>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</i>	Тема соответствует конечному продукту проекта	0-1	
	Соблюдена структура проекта (введение, основная часть, заключение и т.д)	0-2	
	Содержание проекта отражает основные этапы работы	0-1	
	Выводы по результатам зафиксированы в тексте проектной работы	0-2	
	Представлен конечный продукт.	0-1	
<i>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;</i>	При защите проекта демонстрирует развитые речевые навыки и не испытывает коммуникативных барьеров	0-2	
	Обучающийся уверенно отвечает на вопросы по содержанию проекта	0-2	
	Демонстрирует осведомленность в вопросах, связанных с содержанием проекта; способен дать развернутые комментарии по отдельным этапам проектной деятельности	0-2	
<i>ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта</i>	Дизайн компьютерной презентации способствует положительному восприятию содержания проекта	0-1	
	Стилистика работы соответствует выбранной теме	0-1	
	Презентация имеет анимацию и выглядит динамично	0-2	
	Подобраны примеры креативных работ	0-1	
<i>ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с</i>	Правильно подобрано определение полиграфической продукции	0-2	
	В хронологическом порядке указана история полиграфической продукции	0-2	
	В презентации правильно отражены технические особенности производства полиграфической продукции	0-2	

учетом их особенностей использования	Работа студента представлена в виде мокапа	0-1	
	Продукция состоит из серии(5шт)	0-2	
	Дизайн продукции способствует положительному восприятию содержания проекта	0-2	
	Дизайн полиграфической продукции оформлен качественно и имеет читабельный текст	0-2	
	итого	30	

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

Контрольные вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию
1. Интерфейс InDesing. Классификация, создание и изменение элементов.
2. Работа со страницами документа. Слои.
3. Форматирование символов и абзацев. Импорт и экспорт текстовых файлов.
4. Моделирование объектов. Специальные методы
5. Табуляция и таблицы. Оформление формул
6. Работа с графическими объектами
7. Создание иллюстраций. Создание и применение цветов
8. Печать публикации.
9. История и эволюция шрифта. Современные шрифты.
10. Классификация современных типографских шрифтов.
11. Основные требования к шрифту. Взаимосвязь рисунка букв с содержанием текста. Удобочитаемость.
12. Шрифтовая композиция в различных жанрах печатной графики.
13. Цвет в шрифтовой композиции. Художественное единство шрифтов.
14. Законы композиции объёмно-пространственных форм.
15. Приёмы пластического и декоративного решения объёмных композиций.
16. Различные приёмы техники архитектуры
17. Пространственные свойства цвета, комбинаторные методы проектирования

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Итоговый тест

1.Чтобы создать несколько колонок в документе нужно?

- (1) Увеличить средник
- (2) Увеличить число столбцов
- (3) Увеличить поля
- (4) Увеличить выпуск под обрез

2.Для чего в документе задают "Выпуск за обрез"?

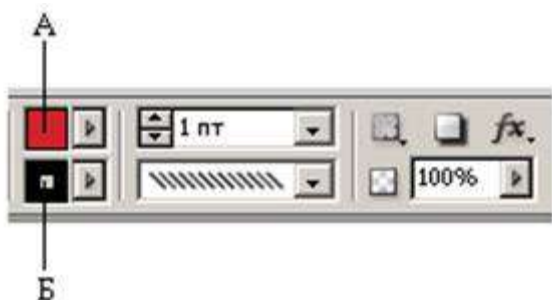
- (1) чтобы определить область вне страницы, которая будет распечатываться, когда объекты (например, рисунок) выходят за границы страницы
- (2) чтобы задать границы объекта внутри страницы
- (3) чтобы задать ограничительную рамку для текста
- (4) чтобы указать предельные размеры для таблицы

3. Для чего в документе задают "Стили"?

- (1) чтобы задать цвет, кегль и гарнитуру текста
- (2) чтобы задать однотипное оформление всех таблиц и рисунков
- (3) чтобы изменить Мастер→страницу

4. Каково назначение инструментов А и Б на рисунке ниже:

Files



- (1) А – заливка объекта, Б – обводка объекта
- (2) Б – заливка объекта, А – обводка объекта
- (3) А – заливка рисунка, Б – обводка рисунка

5. Альтернатива треппенгу?

- (1) Оверпринт
- (2) Кернинг
- (3) Интерлинияж
- (4) Фальцовка

6. Какой командой в InDesign CS5 формируют файл книги?

- (1) Файл→Новый→Библиотека
- (2) Файл→Новый→Книга
- (3) Файл→Экспорт в

7. Какой вид градиента использовался для заливки объекта на рис. ниже:



- (1) конусовидный
- (2) линейный
- (3) радиальный
- (4) зеркальный

8. Чтобы создать в InDesign автоматическую нумерацию страниц нужно...?

- (1) Макет – Перейти к странице - (Ctrl+Shift+Alt+J)
- (2) Текст – Маркерované и нумерованные списки – параметры нумерации (CapsLock+Shift+Alt+A)
- (3) Вставить специальные символы – Маркеры – Номер текущей страницы (Ctrl+Shift+Alt+N)
- (4)) Макет – Стили оглавления (Ctrl+Shift+N)

9. Какого формата бумаги не существует?

- (1) A0
- (2) A7
- (3) A10
- (4) A90

10. Какова стандартная (рекомендуемая) величина выхода за обрез?

- (1) не более 1 мм
- (2) от 2 до 5мм
- (3) от 7 до 9 мм
- (4) от 10 до 15 мм11.

11. Про что следующее определение:

Создают с целью размещения на них повторяющихся элементов (например, номеров страниц, верхних и нижних колонтитулов), которые должны быть расположены в одном и том же месте на множестве страниц публикации.

- (1) Текстовый фрейм
- (2) Страницы - шаблоны
- (3) Графический фрейм
- (4) Колонтитул

12. Для чего используется «выключка»?

- (1) для удаления текста
- (2) для удаления рисунка
- (3) для выравнивания текста
- (4) для изменения стиля абзаца

13. Чтобы увидеть анимацию созданную в InDesign, нужно сохранить документ в формате...?

- (1) интерактивный PDF
- (2) PDF
- (3) ePub
- (4) psd

14. Буклет это...?

- (1) малая не книжная форма печати, традиционный носитель важной контактной информации о человеке или организации.
- (2) печатное издание объёмом от 4 страниц, сшитых между собой различными способами
- (3) полиграфическая продукция, которая представляет собой сложенный лист бумаги в два и больше раз.
- (4) небольшой лист бумаги, несущий в себе информацию (чаще — рекламного характера) в виде напечатанного на нём текста и изображений.

15. Для чего служит табуляция?

- (1) Для расположения текста во фрейме в определенных позициях по вертикали
- (2) Для выравнивания текста в таблице
- (3) Для редактирования символов
- (4) Для расположения текста во фрейме в определенных позициях по горизонтали

16. Чтобы в интерактивном PDF создать поле для ввода нужно выбрать тип:

- (1) кнопка
- (2) текстовое поле
- (3) поле списка
- (4) раскрывающийся список

17. Сколько каналов в цветовой модели CMYK?

- (1) один
- (2) два
- (3) три
- (4) четыре

18. В каких единицах измерения принято задавать размер шрифта и расстояние между строками?

- (1) в пиках
- (2) в цицера
- (3) в дидо
- (4) в пунктах

19. Выберите верный вариант ответа

- (1) Паттерн – это система предсказуемо повторяющихся элементов, которые создают единую структуру.
- (2) Визитка - издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного любым способом в два или более сгибов.
- (3) Буклет - это карточки, содержащие деловую информацию о компании или частном лице.

20. Установите соответствие (укажите последовательность цифр)

- | | |
|------------|---|
| А) Кернинг | 1) Размер буквы или знака по вертикали, включающий ее нижние и верхние выносные элементы. |
| Б) Кегль | 2) Контекстная корректировка интервала между парами или триплетами букв |

КЛЮЧ К ТЕСТУ

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	2	6	2	11	2	16	2
2	1	7	2	12	3	17	4
3	1	8	3	13	3	18	4
4	1	9	4	14	3	19	1
5	1	10	2	15	4	20	21

Критерии оценки теста:

За каждый правильный ответ начисляется 1 балл.

20-18 баллов – «5»

17- 14 баллов – «4»

13-9 баллов – «3»

Меньше 9 баллов – «2»

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ УП 01.01.
Учебная практика

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: выполнение практического задания

Условия выполнения

Время выполнения задания: дифференцированный зачет – указывается фактическое время, отводимое для подготовки и сдачи - например 180 минут

Время на выполнение практического задания 180 минут

Практическая работа. Подготовка к печати журнала.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу.
- Разработайте дизайн-макет журнала, где для обложки необходимо создать 4 страницы, а для внутреннего блока 8 страниц.
- Сохранить в указанном формате.
- Создать иерархию папок.
- Распечатайте журнал.
- Смакетуйте журнал, выполнив обрез по краям.

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

– подготовка по вопросам, выносимым на зачет (общее количество –20 вопросов) и тестирование по темам дисциплины

– Журнал учебной группы

– Протокол экзамена / дифференцированного зачета

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение)

1. 100-90% в баллах 20-18 «5»

2. 89-70% в баллах 17-15 «4»

3. 69-60% в баллах 14-12 «3»

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо:

– Отсутствие задолженностей по предмету

– **ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

– **Учебная практика**

Общие и профессиональные компетенции	Умения и знания	Балл		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном контексте;	0-1		
	Определять этапы решения задачи,	0-1		
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	Определять необходимые источники информации	0-1		
	Структурирует получаемую информацию	0-1		
	Оформлять результаты поиска	0-1		
ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического	Уметь ориентироваться в требованиях потребителя;	0-1		
	Проводить проектный анализ, разрабатывать концепцию проекта	0-1		

задания дизайн-продукта.				
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-продукта.	Выбирать соответствующее ПО для решения поставленных задач	0-1		
	Создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;	0-1		
	Использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм	0-1		
	Творчески экспериментировать с формой, цветом, материалом приемами комбинаторных и эвристических методов;	0-1		
	Обоснование целесообразности использования графических приемов в соответствии с тематикой проекта;	0-1		
ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	Колонцифры	0-1		
	Колонтитул	0-1		
	Текст для внутреннего блока	0-1		
	Изображения	0-1		
	Качественный дизайнЦветовой профиль Uncoated FOGRA 29	0-1		
	Сохранить в формате PDF	0-1		
	Сохранить формате рабочего файла	0-1		
	Формирует структуру папок для сохранения работы	0-1		
	итого	20		
<p>0: критерий не проявился; 1: критерий проявился ;</p> <p>100-90% в баллах 20-18 «5» 89-70% в баллах 17-15 «4» 69-60% в баллах 14-12 «3»</p>				

**МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА Учебной практике ПМ 01**

Задание: оформить на дизайн-макет журнала о строительной компании, распечатать и смонтировать его.

Технические параметры:

Формат А4

Блиды (Выпуск за обрез и служебное поле / В обрез) 8 мм

Поля 12 мм

Обложка 4 стр

Внутренний блок от 4 до 8 стр

Цветовой режим СМУК

Цветовой профиль UncoatedFOGRA 29

Типографические метки:

Метки обреза

Метки выпуска за обрез и так далее

Обязательные элементы:

Текст

Изображения

Авторская графика (Любой образ либо работа с текстом, где будет отчетливо видно, что с буквой/вами была проведена работа)

Формат А4

Блиды (Выпуск за обрез и служебное поле / В обрез) 8 мм
Поля 12 мм
Цветовой режим СМΥК
Цветовой профиль UncoatedFOGRA 29
Типографические метки

Выходные файлы:

Рабочий файл под названием «Журнал»
Файл PDF/X-1a:2003 под названием «Журнал»

В оригинал все используемые элементы

1.1. Время на выполнение: 180 минут

1.2. Критерии оценки:

1.3. Текст практической работы

1. Создать текстовый фрейм: с названием журнала; с внутренним наполнением

Обзор деятельности строительной организации

Краткая характеристика строительного предприятия

ООО «СтройДетальКонструкция» является коммерческой организацией, созданной в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Общество является юридическим лицом и действует на основании законодательства РФ и устава.

Основной целью организации является получение прибыли в интересах акционеров Общества.

Предметом деятельности общества является насыщение потребительского рынка товарами и услугами.

Общество в установленном законом порядке осуществляет следующие виды деятельности:

— изготовление и реализация строительных деталей и конструкций;

-строительство, капитальный ремонт и реконструкция объектов жилищного фонда и промышленных зданий и сооружений;

-благоустройство;

— производство товаров народного потребления;

— торгово-закупочная;

— посредническая;

— транспортные услуги.

Общество вправе заниматься и другими видами деятельности, не запрещенными законом.

Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется законом, общество может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии). Право общества осуществлять деятельность, на занятие которой необходимо получение лицензии, возникает с момента получения такой лицензии или в указанный в ней срок и прекращается по истечении срока ее действия, если иное не установлено законом или иными правовыми актами.

Внешнеэкономическая деятельность Общества определяется экспортом производимой Обществом собственной продукции (работ, услуг) как для собственных производственных и социальных нужд, так и для насыщения рынка товарами и услугами.

Структура персонала организации соответствует ее отраслевой специфике. При этом для нее характерна потребность в квалифицированном персонале, обладающем специальными навыками.

Организационная структура предприятия ООО «СтройДетальКонструкция» представляет собой линейно-функциональную структуру (рис.1.1).



Рис. 1.1. Организационная структура предприятия ООО «СтройДетальКонструкция»

Органами управления общества является:

– общее собрание участников;

– директор

Органом контроля общества является ревизор общества.

Высшим органом общества является общее собрание участников.

Общество избирает ревизора общества. Ревизором общества может быть лицо, не являющееся участником общества. Ревизором общества не может быть лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа.

Единоличным исполнительным органом общества является директор общества, избираемый общим собранием на срок 2 года. Директор общества может быть избран также и не из числа участников общества. Договор между обществом и директором общества подписывается от имени общества лицом, уполномоченным решением общего собрания участников общества.

Финансово-экономический отдел ООО «СтройДетальКонструкция» является структурным подразделением организации. В его состав входят 8 работников. В их число включаются: финансовый директор, финансист-экономист и 5 работников бухгалтерской службы. Возглавляет данное подразделение финансовый директор.

Анализ деятельности и финансовых результатов деятельности ООО «СтройДетальКонструкция» за 2012-2013 гг. представлен в таблице.

Финансовое состояние ООО «СтройДетальКонструкция» определяется на основе общей оценки финансово-экономических показателей предприятия. Основой для оценки деятельности предприятия служит бухгалтерский баланс за 2012 – 2013 гг, представленный в таблице.

В структуре источников средств ООО «СтройДетальКонструкция» преобладает собственный капитал, его удельный вес в 2013 году составляет 58,8%, учитывая то, что в 2012 году составлял 12,99%. Данная ситуация свидетельствует об улучшении финансовой устойчивости компании в 2013 году. Следует отметить, что в структуре заемного капитала преобладают долгосрочные кредиты и займы, которые составляют в 2013 году 28,8%. В целом, можно заметить, что долгосрочные кредиты и займы увеличиваются в 2013 году, а краткосрочные кредиты и займы снижаются. Данный факт свидетельствует о расширении использования организацией наименее дорогостоящих источников финансирования.

Итак, данное финансовое состояние ООО «СтройДетальКонструкция» является стабильным, так как выручка от продажи товаров покрывает все расходы, в том числе себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, коммерческие и управленческие расходы, а чистая прибыль организации дает возможность расплачиваться по своим обязательствам и развивать производственные мощности.

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Форма проведения: *выполнение практического задания*

Экзамен (квалификационный) предназначен для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля ПМ.01 «Разработка технического задания на продукт графического дизайна».

Итогом экзамена будет являться однозначное решение аттестационной комиссии: «вид профессиональной деятельности освоен / не освоен».

При принятии решения об итоговой оценке учитываются роль оцениваемых показателей для выполнения вида профессиональной деятельности, освоение которого проверяется. При наличии противоречивых оценок по одному тому же показателю при выполнении разных видов работ, решение принимается в пользу студента.

Профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

Общие компетенции:

ОК 01.Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02.Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

4.1. Задание для экзаменуемого

Задание 1:

Провести анализ предложенной компании и на основе анализа заполнить предложенный бланк брифа.

Наша компания готова строить качественные, надежные и уютные здания из современных материалов для граждан, государств и муниципалитетов. Мы соблюдаем требования законодательства, СанПиН, СНиП, локальные нормативные акты, приказы и рекомендации профильных органов.

Наша главная цель — занять лидирующие позиции в строительстве зданий и сооружений на территории города Кимры, Тверской области и Центрального Федерального округа. Также в числе целей:

- качественный рост заказов высокой сложности;
- повышение благосостояния каждого из сотрудников;
- ориентация на строительство социальных и культурных объектов;
- максимальное доверие органов государственной власти;
- уверенность клиентов в непреложном качестве нашего труда.

Наша главная ценность — коллектив, готовый строить дома любой конфигурации и сложности;

Наша вторая ценность — государственный строй и уважение к конституционным правам и обязанностям граждан;

Наша третья ценность — доверие: заказчиков, партнеров, поставщиков и конкурентов;

Наша четвертая ценность — опыт. Мы убеждены, что 15-летний труд сделал нас профессионалами;

Наша пятая — но не последняя ценность — грамотность во всем: от консультаций по строительству до возведения под ключ.

Дать название строительной компании как на русском, так и на английском языках.

Определить целевую аудиторию. На кого именно направлено потребителей какого уровня дохода, на ваш взгляд, необходимо ориентироваться.

В чём вы видите миссию данной строительной компании. На что они готовы ради своих заказчиков.

Подобрать фирменные цвета. Объяснить почему были выбраны конкретно эти цвета. Ассоциации с чем именно они у вас вызывают?

Провести анализ конкурентной среды. Подобрать 6 (шесть) логотипов конкурентов, из которых 3 (три), на ваш взгляд, подходят и могут быть использованы и 3 (три) логотипа, которые не подходят. Объясните **подробно**, почему тот или иной логотип подходит либо не подходит для строительной компании.

Задание 2: Изучите бриф, доработайте логотип и составьте презентацию в программе AdobeIllustrator в формате PDF.

Разработать презентацию. Структура презентации:

Титульный лист. Формат произвольный. Несколько монтажных областей. Фирменные цвета.

- Титульный лист сокращенная версия (иконка) логотипа
- Фирменные цвета и их анализ (прописываете на монтажной области кратко объясняя причины выбора данных сочетаний). Минимум 2 и максимум 3 цвета.
- Основной логотип в фирменных цветах.
- Логотип на одной фирменной цветной плашке.
- Обозначение фирменных цветов и их кодов СМИГ
- Визуализация. Использование мокапа в презентации для демонстрации заказчику как будет выглядеть логотип.

Вы создаёте презентацию на выбранном формате.

Вам будет представлен логотип в чёрно-белой версии, вам будет необходимо, используя дополненный вами бриф:

- 1) окрасить его в фирменные цвета и на той же монтажной области описать причины вашего выбора, почему на ваш взгляд правильнее было использовать те или иные цвета, (с точки зрения психологии...этот цвет вызывает ассоциации с...данный цвет способен вызвать эмоции...)
- 2) размещаете фирменные цвета и прописываете код СМЮК.

4.2 Пакет для экзаменатора

4.2.1. Условия

Количество вариантов задания для экзаменуемого – 2.

Задания выполняются как самостоятельная работа в процессе изучения модуля по ПМ 01, время для выполнения - 180 минут.

Общие и профессиональные компетенции	Умения и знания	Балл		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном контексте;	0-1		
	Определять этапы решения задачи,	0-1		
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	Определять необходимые источники информации	0-1		
	Структурирует получаемую информацию	0-1		
	Оформлять результаты поиска	0-1		
ПК 1.1.Осуществлять сбор,	Уметь ориентироваться в	0-1		

систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.	требованиях потребителя;			
	Проводить проектный анализ, разрабатывать концепцию проекта	0-1		
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-продукта.	Выбирать соответствующее ПО для решения поставленных задач	0-1		
	Создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;	0-1		
	Использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм	0-1		
	Творчески экспериментировать с формой, цветом, материалом приемами комбинаторных и эвристических методов;	0-1		
	Обоснование целесообразности использования графических приемов в соответствии с тематикой проекта;	0-1		
ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	Название как на русском, так и на английском языках	0-1		
	Определяет целевую аудиторию исходя из рода деятельности компании заказчика	0-1		
	Определяет миссию компании на основе предоставленной информации	0-1		
	Понимает сильные и слабые стороны конкурентов заказчика посредством анализа конкурентной среды	0-1		
	Титульный лист сокращенная версия (иконка) логотипа	0-1		
	Основной логотип в фирменных цветах	0-1		
	Фирменные цвета и их анализ. Минимум 2 и максимум 3 цвета.	0-1		
	Логотип на одной фирменной цветной плашке	0-1		
	Обозначение фирменных цветов и их кодов СМΥК	0-1		
	Визуализация. Использование мокапа в презентации	0-1		
	Сохранить в формате PDF	0-1		
	Сохранить формате рабочего файла	0-1		
	Формирует структуру папок для сохранения работы	0-1		
	итого	25		
<p>0: критерий не проявился; 1: критерий проявился ;</p> <p>100-90% в баллах 25-23 «5» 89-70% в баллах 22-20 «4» 69-60% в баллах 19-17 «3»</p>				

**Оценочный лист к экзамену квалификационному
ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна
ОПОП код 54.01.20Графический дизайнер**

Ф.И.О. экзаменуемого _____
 Форма экзамена квалификационного _____
 Тип оценочного задания _____

Общие и профессиональные компетенции	Умения и знания	Балл		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном контексте;	0-1		
	Определять этапы решения задачи,	0-1		
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	Определять необходимые источники информации	0-1		
	Структурирует получаемую информацию	0-1		
	Оформлять результаты поиска	0-1		
ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.	Уметь ориентироваться в требованиях потребителя;	0-1		
	Проводить проектный анализ, разрабатывать концепцию проекта	0-1		
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-продукта.	Выбирать соответствующее ПО для решения поставленных задач	0-1		
	Создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;	0-1		
	Использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм	0-1		
	Творчески экспериментировать с формой, цветом, материалом приемами комбинаторных и эвристических методов;	0-1		
	Обоснование целесообразности использования графических приемов в соответствии с тематикой проекта;	0-1		
ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	Название как на русском, так и на английском языках	0-1		
	Определяет целевую аудиторию исходя из рода деятельности компании заказчика	0-1		
	Определяет миссию компании на основе предоставленной информации	0-1		
	Понимает сильные и слабые стороны конкурентов заказчика посредством анализа конкурентной среды	0-1		
	Титульный лист сокращенная версия (иконка) логотипа	0-1		
	Основной логотип в фирменных цветах	0-1		
	Фирменные цвета и их анализ. Минимум 2 и максимум 3 цвета.	0-1		

	Логотип на одной фирменной цветной плашке	0-1		
	Обозначение фирменных цветов и их кодов СМУК	0-1		
	Визуализация. Использование мокапа в презентации	0-1		
	Сохранить в формате PDF	0-1		
	Сохранить формате рабочего файла	0-1		
	Формирует структуру папок для сохранения работы	0-1		
	итого	25		
<p>0: критерий не проявился; 1: критерий проявился ; 100-90% в баллах 25-23 «5» 89-70% в баллах 22-20 «4» 69-60% в баллах 19-17 «3»</p>				

Дата _____



Министерство образования Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
«ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН МАКЕТОВ**

по программе подготовки специалистов среднего звена: квалифицированных
рабочих, служащих:
54.01.20 Графический дизайнер

Камышлов
2025

Программа рассмотрена и одобрена
цикловой комиссией

Председатель ЦК Салтанова Л.А.
Протокол № 4
от « 20 » февраля 2024г.

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора ГАПОУ СО
«Камышловский техникум
промышленности и транспорта»

С.П. Мицура
« 27 » февраля 2024 г.



Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих: 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 г. № 1543 с учетом:

- Примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования 54.01.20 Графический дизайнер;
- требований профессионального стандарта 11.013 «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н
- Приказ «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования» от 03.06.2024 № 464

Разработчик Хамидуллина Ботагоз Акановна
преподаватель спец. Дисциплин
Салтанова Любовь Александровна

АКТУАЛИЗИРОВАНО:

«__» _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

«__» _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

«__» _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
 - 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
 - 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
 - 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**
- ПРИЛОЖЕНИЕ 1. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
МОДУЛЮ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля «ПМ.02 Создание графических дизайн макетов» является частью основной профессиональной образовательной программы для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

1.2 Место в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Профессиональный модуль «ПМ.02 Создание графических дизайн макетов» изучается на базовом уровне в профессиональном цикле учебного плана основной профессиональной образовательной программы.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 2. Создание графических дизайн-макетов и соответствующие ему общие (ОК) и профессиональные компетенции (ПК):

Перечень общих компетенций

ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.»

Перечень профессиональных компетенций

ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

Иметь практический опыт в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки

Уметь:

- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;

- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;
- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;
- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта

Знать:

- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;
- современные тенденции в области дизайна;
- разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности ВД 2. Создание графических дизайн-макетов, через сформированные профессиональные и общие компетенции

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Занятия во взаимодействии с преподавателем, час							е	л	б
			Обучение по МДК				Практики					
			Всего	Лабораторных и практических занятий	консультации	Курсовых работ (проектов)	Учебная	Производственная практика	на			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
ПК 1.1- ПК 1.4 ОК 01- 09	МДК 02.01.Фирменный стиль	162	126	66	0	0			ДЗ	36		
	МДК 02.02 Информационный дизайн	162	126	66	0				ДЗ	36		
	МДК 02.03 Многостраничный дизайн	172	136	70	6	0			ДЗ	30		
	МДК 02.04 Дизайн упаковки	154	112	60	6	0			ДЗ	36		
	Учебная практика	144					144		3			
	Производственная практика	180						180	3	-		
	Всего:	980					144	180				

<i>Промежуточная аттестация</i>
<i>МДК 02.01.Фирменный стиль в форме дифференцированного зачета</i>
<i>МДК 02.02 Информационный дизайн в форме дифференцированного зачета</i>
<i>МДК 02.03 Многостраничный дизайн в форме дифференцированного зачета</i>
<i>МДК 02.04 Дизайн упаковки в форме дифференцированного зачета</i>
<i>Учебная практика в форме зачета</i>
<i>Производственная практика в форме зачета</i>
<i>Квалификационный экзамен по модулю в формате демонстрационного экзамена/ на основе оценочных материалов демонстрационного экзамена</i>

2.2. Тематический план и содержание междисциплинарного курса МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн

№ п/п	Наименование разделов и тем. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов		
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на практ. работы	Самостоятельная работа (если предусмотрено)
	Введение	2		
1	Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	6	2	2
1.1	Образ компании. Фирменный стиль и маркетинговая стратегия.	2		
1.2	Функции фирменного стиля. Корпоративная коммуникация. Формирование идентичности.	2		
	Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний	2	2	
	Самостоятельная работа Оформление отчета к практической работе			2

№ п/п	Наименование разделов и тем. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов		
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на практ. работы	Самостоятельная работа (если предусмотрено)
2	Основные Элементы фирменного стиля	28	16	4
2.1	Товарный знак.	2		
2.2	Логотип и его виды.	4		
2.3	Правила использования логотипа.	4		
2.4	Фирменный блок	2		
	<i>Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию</i>	8	8	
	<i>Создание фирменного блока и товарного знака</i>	8	8	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> проработка конспектов занятия, оформление отчетов, по практическим работам;			4
3	Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	16	8	6
3.1	Цвет. Шрифт. Стил. Композиция.	4		
3.2	Музыка. Фирменные голоса. Декорации. Другие образы	4		
	<i>Разработка визуальных компонентов фирменного стиля</i>	8	8	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> проработка конспектов занятия, выполнение творческих заданий по темам теоретического материала			6
4	Носители фирменного стиля	28	16	6
4.1	Визитные карточки и их виды.	4		
4.2	Бланки, конверты и д.р. виды	4		
4.3	Рекламная, сувенирная и презентационная продукция	4		
	<i>Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию.</i>	8	8	
	<i>Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.</i>	8	8	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> проработка конспектов занятия, выполнение творческих заданий по темам теоретического материала			6
5	Дополнительные элементы фирменного стиля	24	14	6
5.1	Сайт. Упаковка.	2		
5.2	Фирменный персонаж.	2		
5.3	Рекламный креатив при разработке фирменного стиля.	2		
5.4	Удачные и неудачные рекламные решения при разработке дополнительных элементов фирменного стиля.	2		
5.5	Ошибки при решении рекламных задач в области создания фирменного стиля	2		
	<i>Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта</i>	6	6	
	<i>Создание фирменного персонажа</i>	6	4	
	<i>Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию</i>	6	4	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> проработка конспектов занятия, Отчет, по практическим работам выполнение творческих заданий по темам теоретического материала			6
6	Бренд	12	4	6
6.1	Паспорт торговой марки.	4		
6.2	Брендбук, логобук, гайдлайн. Структура и правила создания.	4		
	<i>Создание брендбука</i>	4	4	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> проработка конспектов занятия, Отчет по практическим работам выполнение творческих заданий по темам теоретического материала			6
7	Фирменный стиль как элемент бренда	8	4	6
7.1	Бренд-имидж. Роль фирменного стиля в восприятии бренда. Ребрендинг.	4		
	<i>Ребрендинг элементов фирменного стиля</i>	4	4	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> проработка конспектов занятия, Отчет по практическим работам выполнение творческих заданий по темам теоретического материала			6
	Дифференцированный зачет	2	2	
	итого	126	66	36

2.3. Тематический план и содержание междисциплинарного курса МДК 02.02

«Информационный дизайн и медиа»

№ п/п	Наименование разделов и тем. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов		
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на практ. работы	Самостоятельная работа
1	Введение	6		
1.1	Основы информационной архитектуры	2		
1.2	Основные принципы визуализации данных	4		
2	Листовка, флаер	12	8	4
2.1	Виды листовок. Основные форматы листовок и флаеров. Правила создания листовок и флаеров.	4		
	<i>Разработка рекламной листовки</i>	4	4	
	<i>Разработка флаера</i>	4	4	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Отчет по практическим работам выполнение творческих заданий по темам теоретического материала			4
3	Плакат (афиша)	16	12	6
3.1	Дизайн и концепция плакатов. Виды плакатов. Основные правила разработки плакатов	4		
3.2	Функциональные задачи плаката. Психология восприятия плаката	4		
	<i>Разработка информационного плаката</i>	4	4	
	<i>Разработка рекламного плаката</i>	4	4	
	<i>Разработка имиджевого плаката</i>	4	4	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Отчет по практическим работам выполнение творческих заданий по темам теоретического материала			6
4	Баннер, билборд	16	8	
4.1	Виды и типы баннеров. Основные правила создания баннеров и билбордов. Форматы баннеров и билбордов	8		
	<i>Разработка билборда</i>	4	4	
	<i>Разработка интернет-баннера</i>	4	4	
5	Рекламные стелы, пилоны	8	4	4
5.1	Виды стел и пилонов. Правила их создания	4		
	<i>Разработка стелы</i>	4	4	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Отчет по практическим работам, выполнение творческих заданий по темам теоретического материала			4
6	Информационные стенды (доска информации)	12	8	4
6.1	Основные форматы информационных стендов. Правила их оформления	4		
	<i>Разработка информационного стенда</i>	4	4	
	<i>Проектирование школьного информационного стенда</i>	4	4	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Отчет по практическим работам, выполнение творческих заданий по темам теоретического материала			4
7	Веб-дизайн	12	6	4
7.1	Основные понятия веб-дизайна. Структура страницы сайта. Типы сайтов. Описание информационной архитектуры сайта. Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.	6		
	<i>Прототипирование сайта с нуля</i>	4	4	
	<i>Поддержка брендинга и фирменного стиля</i>	2	2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Отчет по практическим работам выполнение творческих заданий по темам теоретического материала			4
8	Визуальное оформление веб-сайта	14	6	4
8.1	Стили дизайна: тенденции развития. Виды макетов. Сетки дизайна. Типографика сайта, выбор шрифтов. Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне	8		
	<i>Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.</i>	6	6	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>			4

№ п/п	Наименование разделов и тем. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов		
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на практ. работы	Самостоятельная работа
	Отчет по практическим работам выполнение творческих заданий по темам теоретического материала			
9	Юзабилити интерфейса	14	6	6
9.1	Основные принципы проектирования пользовательского опыта. Структура пользовательского интерфейса	4		
9.2	Типография и шрифты в интерфейсах Цветовая гамма и контрастность	4		
	<i>Разработка интерфейса</i>	6	6	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> выполнение творческих заданий по темам теоретического материала			6
10	Элементы и принципы дизайна интерфейсов	14	6	4
10.1	Основы композиции и сетки в дизайне интерфейсов.	4		
10.2	Элементы пользовательского интерфейса (UI-элементы) Типографические принципы и их влияние на интерфейс	4		
	Тестирование и улучшение интерфейса	6	6	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Проработка конспектов занятия Презентация «Основные ошибки типографики в интерфейсах»			4
	<i>Дифференцированный зачет</i>	2	2	
	<i>итого</i>	126	66	36

2.4. Тематический план и содержание междисциплинарного курса по МДК 02.03 «Многостраничный дизайн»

№ п/п	Наименование разделов и тем. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов		
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на практ. работы	Самостоятельная работа
1	Журнальный дизайн	42	22	
	<i>Использование нескольких мастер-шаблонов</i>	4		
	<i>Многоколоночная верстка</i>	4		
	<i>Обтекание текстом с использованием сложного контура.</i>	4		
	<i>Теория цвета в дизайне журналов</i>	4		
	<i>Информационная архитектура журнала</i>	4		
	Применение цифровых инструментов	6	6	
	<i>Разработка эскиза обложек</i>	6	6	
	<i>Разработка эскизов стилистических вставок, маркеров</i>	6	6	
	<i>Верстка журнала</i>	4	4	
	<i>Самостоятельная работа</i> <i>Коллекционный выпуск журнала, посвящённый историческому событию или выдающемуся человеку</i>			8
3	Газетный дизайн	46	26	
3.1	<i>Особенности макетирования и верстки газеты. Состав газеты.</i>	4		
	<i>Типовые макеты.</i>	4		
	<i>Дизайн и эргономика газеты</i>	4		
	<i>Психология восприятия текста</i>	4		
3.2	<i>Особенности оформления текстового и графического материала газеты</i>	4		
	<i>Создание мастер-макета</i>	4	4	
	<i>Использование инфографики</i>	6	6	
	<i>Добавление текста и разметка</i>	4	4	
	<i>Вставка фотографий и иллюстраций</i>	4	4	
	<i>Оформление текста и проверка</i>	4	4	
	<i>Финальная подготовка к печати</i>	4	4	
	<i>Самостоятельная работа</i> <i>Создание и верстка газеты</i>			12

№ п/п	Наименование разделов и тем. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов		
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на практ. работы	Самостоятельная работа
4	Верстка рекламной многостраничной продукции	36	16	
4.1	Особенности макетирования и верстки рекламы. Виды рекламной продукции	4		
	Принципы построения эффективного рекламного буклета	4		
	Оформление коммерческих каталогов и брошюр	4		
4.2	Особенности оформления текстового и графического материала в рекламе.	4		
	Буклеты, брошюры, каталоги. Их отличие по оформлению.	4		
	Проектирование корпоративных презентационных буклетов	4	4	
	Подготовка файлов для офсетной печати	4	4	
	<i>Верстка рекламной брошюры</i>	4	4	
	<i>Верстка рекламной буклета</i>	4	4	
4.3	<i>Верстка рекламной каталога</i>	4	4	
	<i>Самостоятельная работа</i> <i>Подготовка рекламных материалов для премиального сегмента рынка</i>			10
5	Спуск полос	9	4	
5.1	Особенности макетирования издания для вывода при помощи спуска полос. Спуск полос	5		
5.2	<i>Спуск полос книги</i>	4	4	
	Дифференцированный зачет	3	2	
	<i>Итого 3 курс</i>	136	70	30

2.5. Тематический план и содержание междисциплинарного курса МДК 02.04 «Дизайн упаковки»

№ п/п	Наименование разделов и тем. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов		
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на практ. работы	Самостоятельная работа
1	Основы черчения	38	18	12
1.1	<i>Геометрические построения. Правила оформления чертежей. Масштаб. Линии чертежа. Шрифт. Нанесение размеров. Деление отрезков, окружностей, углов на равные части. Сопряжения.</i>	4		
1.2	<i>Проекционное черчение. Метод проекций. Способы преобразования плоскостей. Аксонометрия. Окружности в аксонометрии. Проекция моделей. Сечение тел плоскостью. Развёртка поверхностей. Выполнение надписей стандартным шрифтом</i>	6		
1.4	<i>Деление окружности на равные части. Комплексный чертёж. Сечение и разрезы. Аксонометрия.</i>	6		
1.6	<i>Построение комплексного чертежа и наглядного изображения. По наглядному изображению построить три проекции. Нанесение размеров. Выполнение аксонометрической проекции детали</i>	4		
1.7	<i>Построение основных проекций по заданным параметрам</i>	6	6	
1.8	<i>Разработка развёртки упаковки по заданным проекциям</i>	6	6	
1.9	<i>Разработка индивидуальной развёртки упаковки по заданным параметрам упаковки</i>	6	6	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Отчет по практическим работам, выполнение творческих заданий по темам теоретического материала			12
2	Дизайн упаковки	42	20	12
2.1	<i>Дизайн упаковки. Функции упаковки</i>	4		
2.2	<i>Формообразование упаковки</i>	4		
	<i>Основные элементы дизайна упаковки</i>	4		
	<i>Классификация типов упаковки</i>	4		
2.3	<i>Конструирование упаковки. Внешнее оформление</i>	4		

№ п/п	Наименование разделов и тем. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов		
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на прак. работы	Самостоятельная работа
2.4	<i>Разработка формы упаковки</i>	6	6	
2.5	<i>Разработка развертки упаковки</i>	6	6	
2.5	<i>Разработка дизайна упаковки к созданной форме</i>	4	4	
	<i>Дизайн серии упаковок кондитерских изделий</i>	4	4	
2.6	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Оформление отчета по практической работе			12
3	Трехмерное моделирование упаковки	40	20	12
3.1	<i>Программы для моделирования</i> <i>Основные методики создания упаковки в программе</i> <i>Размещение дизайна на созданный продукт. Анимация при презентации</i>	6		
	<i>Основы трёхмерного моделирования упаковки: понятие, назначение и классификация</i> <i>Текстурирование и рендеринг моделей</i>	6		
	Текстурирование и раскраска моделей упаковки	4	4	
	Разработка индивидуальных модулей повторяемости (паттернов) для упаковок	4	4	
	Подготовка технической документации по упаковке	4	4	
3.2	Создание трехмерной модели в программе моделирования	4	4	
3.3	Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации	4	4	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i> Оформление отчета по практической работе			12
	Дифференцированный зачет	2	2	
	<i>итого</i>	112	60	36

2.6. Тематический план и содержание учебной практики профессионального модуля ПМ.02 Создание графических дизайн макетов

	Наименование разделов и тем, содержание учебного материала	Объем часов
1	Фирменный стиль компании	48
1.1	Разработка тестового логотипа и правила написания логотипа	6
1.2	Разработка комбинированного логотипа и правила написания логотипа	6
1.3	Разработка логотипа в разных стилях и правила написания логотипа	6
1.4	Разработка документов (визитные карточки, бэйджи, пропуска и т.д.) и деловой документации (бланки, конверты, записные книжки)	6
1.5	Разработка сувенирной рекламы (сувениры, открытки, кружки, авторучки)	6
1.6	Разработка экипировки сотрудников компании (одежда персонала, значки, нашивки, и т. д.)	6
1.7	Разработка других носителей (персонаж компании, изображения для транспорта, рекламные знамя и т.д.)	6
1.8	Оформление логотипа для презентации клиенту, разработка логобука	6
2	Печатная, рекламная продукция	18
2.1	Разработка листовки, флаера, буклетов	6
2.2	Разработка плакатов, постеров, афиш, календарей	6
2.3	Разработка наружной рекламы (баннер, штендр, вывеска и т.д.)	6
3	Многостраничные издания	18
3.1	Разработка книжного дизайна Спуск полос и печать	6
3.2	Разработка журнального дизайна и дизайна каталога Спуск полос и печать	6
3.3	Разработка газетного дизайна	6
4	Разработка медиа-продуктов	24
4.1	Разработка интерактивного журнала, каталога	6
4.2	Разработка элементов моушен-дизайна, моушн-графики	6
4.3	Разработка дизайна сайта	6
4.4	Разработка дизайна мобильных приложения	6
5	Разработка брендбука компании	6
6	Разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки	24
6.1	Разработка дизайна и развертки упаковки прямоугольной формы со скреплением замками различных конструкций;	6
6.2	Разработка дизайна и развертки упаковки непрямоугольной формы со скреплением замками	6

	Наименование разделов и тем, содержание учебного материала	Объем часов
	различных конструкций	
6.3	Разработка дизайна и развертки деталей упаковки сложной формы	6
6.4	Разработка дизайн макета этикеток	6
7	Дифференцированный зачет	6
	ИТОГО	144

2.7. Тематический план и содержание производственной практики профессионального модуля ПМ.02 Создание графических дизайн макетов

	Виды работ, содержание работ	Объем часов
1.	Знакомство с организацией. Инструктаж по ТБ и ОТ	2
2.	Сбор и анализ информации для составления брифа, обсуждения задачи и процесса работы.	6
3.	Дизайн-исследование (изучение конкурентов, на этапе брифа, а так же отрасль в целом.)	6
4.	Обсуждение и подбор составляющих элементов для разработки брифа	6
5.	Составление брифа согласно требованиям к структуре и содержанию	6
6.	Разработка реверансов для логотипа организации	6
7.	Составление мудборда к проекту. Карты ассоциаций. Нахождение идей	6
8.	Разработка \ ребрейдинг дизайн-макета логотипа компании	6
9.	Разработка правил написания логотипа	6
10.	Разработка корпоративной, включающий деловой атрибутики: бланки письма, конверты, визитные карточки, папки, продукция для деловых записей	12
11.	Разработка рекламы для средствах массовой информации (телевидение, Интернет)	6
12.	Разработка рекламной полиграфической продукции (буклеты, флаеры, афиши, плакаты, постеры, проспекты,)	18
13.	Разработка рекламной многостраничной продукции (каталоги, брошюры, журналы)	12
14.	Разработка веб-продукции (веб-сайты, мобильные приложения, SMM-рассылки)	12
15.	Разработка наружной рекламы:(билборд, штендер и т.д)	18
16.	Разработка сувенирной продукции (кружки, тарелки, флажки, ручки, блокноты, сумки, буклеты и т.д.)	18
17.	Разработка экипировки сотрудников компании (одежда персонала, значки, нашивки, и т. д.)	12
18.	Разработка других носителей (персонаж компании, изображения для транспорта, рекламные знамя и т.д.)	6
19.	Оформление логотипа для презентации клиенту	6
20.	Оформление Гайдлайна организации	6
21.	Зачет, отчет по индивидуальному заданию	4
	Итого	180

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы используются следующие специальные помещения:

Кабинет «Лаборатория – мастерская материаловедения, живописи, дизайна, художественного проектирования, графических работ, макетирования, 3D моделирования и печатных процессов – центр проведения демонстрационного экзамена»,

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Рабочие места для обучающихся	Парта ученическая 15 штук (столешница ЛДСП, металлический каркас) Стул ученический 30 штук (ЛДСП, металлический каркас)
2	Рабочее место преподавателя	Стул мягкий Стол из ламинированной ДСП
3	Шкаф для хранения учебных материалов и пособий	Шкаф из ламинированного ДСП
4	Доска классная	Меловая поверхность с магнитным покрытием/ магнитно-маркерная
II Технические средства		

Основное оборудование		
1	Автоматизированное рабочее место преподавателя	Персональный компьютер в сборе, мышь, клавиатура в комплекте, Монитор диагональ XX дюйма
2	Экран для демонстрации	Широкоформатный телевизор Диагональ XX дюймов
Дополнительное оборудование		
1	Акустические колонки	Стерео
2	Веб-камера	со встроенным микрофоном
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
1	комплект учебно-методических материалов по дисциплине	<p><i>Карточки-задания по созданию ло</i> <i>Карточки-задания по созданию лого</i> <i>Карточки-задания по созданию логотипов, шрифтов, коллажей, плакатов</i> <i>Методические рекомендации по работе в программах Adobe Photoshop, Illustrator,</i> <i>Инструкция по выполнению практических заданий, включая пошаговую инструкцию по работе с инструментами графических редакторов</i> <i>Образец макета проекта: листовки, афиши, упаковки товара</i> <i>Рабочая тетрадь ученика с творческими заданиями и эскизами</i> <i>Раздаточные материалы: шаблоны форматов А4, А3, визиток, буклетов</i> <i>Презентация преподавателя с примерами известных брендов, визуальных стилей и композиций</i> <i>Тестовые задания по основам композиции, цветоведения, типографики</i> <i>Примерные проекты учащихся прошлых лет</i> <i>Материалы для творчества: цветные карандаши, маркеры, кисти, бумага разной фактуры</i> <i>Раздаточные материалы: шаблоны форматов А</i> <i>Карточки-задания по созданию логотипов, шрифтов, коллажей, плакатов</i> <i>Методические рекомендации по работе в программах Adobe Photoshop, Illustrator,</i> <i>Примерные проекты учащихся прошлых лет</i> <i>Материалы для творчества: цветные карандаши, маркеры, кисти, бумага разной фактуры</i></p>
2	наглядные материалы	<p><i>Презентация основных элементов графического дизайна: линии, формы, композиция, контраст</i> <i>Плакат с классификацией видов графики: векторная графика, растровая графика</i> <i>Иллюстрации примеров шрифтов и начертаний</i> <i>Таблица принципов гармоничного сочетания цветов</i> <i>Примеры плакатов в разных стилях (классическом, минималистичном, футуристическом)</i></p>
3	обучающие видеофильмы	<p><i>Обзор новых тенденций и направлений в современном графическом искусстве</i> <i>Циклы лекций по композиционным приемам и правилам визуальной гармонии</i></p>

		Как правильно создавать фирменный стиль бренда Основные принципы работы с цветом и цветовой гармонией Видеобзоры лучших мировых конкурсов и фестивалей графического дизайна
IV Оборудование для практических и лабораторных работ		
Основное оборудование		
	Рабочее место обучающихся Компьютер в сборе 13 мест	(i5/8гб/ssd 240гб/gt1030-2Гб/БП400 W\монитор Asus 23.4)
	Графический планшет	Wacom One CTL-672 USB ЧЕРНЫЙ КРАСНЫЙ
	МФУ Pantum	F4 (принтер, копир, сканер)
	Принтер Epson	A3 цветной
	МФУ Xerox DocuCentre	(Цветной Принте.Копир.Сканер) A3
Дополнительное оборудование		
	Ламинатор	Гелеос ЛМ А4 75-175 мкм 300мм/мин
	Переpletчик Kobga	На пластиковую пружину

Производственная практика реализуется в организациях, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области ВД 2. Создание графических дизайн-макетов)

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем виду деятельности ВД 3 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации), предусмотренными программой профессионального модуля, с использованием современных технологий, материалов и оборудования. Допускается замена оборудования аналогами.

Оборудование рабочего места производственной практики / участка

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол офисный	На усмотрение организации
2	Стул офисный	На усмотрение организации
3	Шкаф для хранения документации	На усмотрение организации
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Персональный компьютер в сборе, мышь, клавиатура в комплекте,	На усмотрение организации
2	МФУ лазерный	На усмотрение организации
3	Цветной принтер	На усмотрение организации
4	Плоттер	На усмотрение организации
Дополнительное оборудование		
1	Переpletчик	На усмотрение организации
2	Ламинатор	На усмотрение организации
3	Резак для бумаги.	На усмотрение организации
4	Биговщик	На усмотрение организации
5	Обрезчик углов	На усмотрение организации

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы профессионального модуля библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Электронные и/или печатные издания (электронные ресурсы)

1. Струмпе А.Ю. Многостраничный дизайн, учебник ФГОС, ОИЦ «Академия», 2020

2. Рассодина С.П. , Исаева М.В. Информационный дизайн и медиа: учебник СПО - ТОП-50, ОИЦ «Академия», 2020
3. Усатая Т.В., Дерябина Л.В. Дизайн упаковки СПО – ТОП-50, ОИЦ «Академия», 2020
4. ПУМ: Дизайн многостраничных изданий_ЭБ / Рассадина С.П.
5. ПУМ: Основы конструирования, макетирования и дизайн упаковки_ЭБ / Рассадина С.П.
6. ПУМ: Информационный дизайн_ЭБ / Рассадина С.П.
7. ПУМ: Разработка фирменного (корпоративного) стиля_ЭБ / Рассадина С.П.
8. ПУМ: Композиция и формообразование в графическом дизайне_ЭБ / Сокольников Н.М.

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

4.2. Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной работы, предусмотренной рабочей программой профессионального модуля.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем/ мастером производственного обучения, ведущим занятия. Типы оценочных мероприятий указаны в таблице 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения предмета (ОК, ПК) находятся непосредственно у преподавателя.

Таблица 2. Результаты обучения в рамках текущего контроля

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
1	2	3
Результаты обучения в рамках текущего контроля по МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн		
ОК 01- ОК 05 ПК 2.1- ПК 2.5	Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.	Обсуждение по вопросам лекции
	<i>Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний</i>	Индивидуальная практическая работа
	Основные Элементы фирменного стиля	Обсуждение по вопросам лекции Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся Тестирование, Контрольные вопросы
	<i>Разработка логотипов и правил использования, согласно техническому заданию Создание фирменного блока и товарного знака</i>	Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ
	Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	Обсуждение по вопросам лекции Контрольные вопросы
	<i>Разработка визуальных компонентов фирменного стиля</i>	Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ
	Носители фирменного стиля	Обсуждение по вопросам лекции Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
1	2	3
		Тестирование
	<i>Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции.</i>	Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ
	Дополнительные элементы фирменного стиля	Обсуждение по вопросам лекции Контрольные вопросы
	<i>Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта Создание фирменного персонажа Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию</i>	Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ
	Бренд	Обсуждение по вопросам лекции Контрольные вопросы
	<i>Создание брендбука</i>	Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ
	Фирменный стиль как элемент бренда	Обсуждение по вопросам лекции Контрольные вопросы

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий (с примерами)
1	2	3
Результаты обучения в рамках текущего контроля по МДК 02.02 «Информационный дизайн и медиа»		
ПК 2.1 ПК 2.5. ОК 01-03, ОК 09	Листовка, флаер	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Разработка рекламной листовки</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 2.1 ПК 2.5. ОК 01-03, ОК 09	Плакат (афиша)	<i>Устный опрос</i> <i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Разработка информационного плаката</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 2.1 ПК 2.5. ОК 01-03, ОК 09	Баннер, билборд	<i>Устный опрос</i> <i>тест</i>
	<i>Разработка билборда</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 2.1 ПК 2.5. ОК 01-03, ОК 09	Рекламные стелы, пилоны Виды стел и пилонов. Правила их создания	<i>Устный опрос</i> <i>тест</i>
	<i>Разработка стелы</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 2.1 ПК 2.5. ОК 01-03, ОК 09	Информационные стенды (доска информации)	<i>Устный опрос</i> <i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Разработка информационного стенда</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 2.1 ПК 2.5. ОК 01-03, ОК 09	Веб-дизайн	<i>Устный опрос</i> <i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	Прототипирование сайта с нуля	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>

ПК 2.1 ПК 2.5. ОК 01-03, ОК 09	Визуальное оформление веб-сайта	<i>Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Создание макета страницы в AdobePhotoShop, используя приемы работы с разметкой макета и векторной графикой.</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 2.1 ПК 2.5. ОК 01-03, ОК 09	Юзабилити интерфейса	<i>Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Разработка интерфейса</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 2.1 ПК 2.5. ОК 01-03, ОК 09	Элементы и принципы дизайна интерфейсов	<i>Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
	Тестирование и улучшение интерфейса	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий (с примерами)
1	2	3
Результаты обучения в рамках текущего контроля по МДК 02.03 «Многостраничный дизайн»		
ПК 2.1 ПК 2.5. ОК 01-03, ОК 09	Журнальный дизайн	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Применение цифровых инструментов</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 2.1 ПК 2.5. ОК 01-03, ОК 09	Газетный дизайн	<i>Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Создание мастер-макета</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 2.1 ПК 2.5. ОК 01-03, ОК 09	Верстка рекламной многостраничной продукции	<i>Устный опрос тест</i>
	Проектирование корпоративных презентационных буклетов	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 2.1 ПК 2.5. ОК 01-03, ОК 09	Спуск полос	<i>Устный опрос тест</i>
	<i>Спуск полос книги</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий (с примерами)
1	2	3
Результаты обучения в рамках текущего контроля по МДК 02.04 «Дизайн упаковки»		
ПК 2.1 ПК 2.5. ОК 01-03, ОК 09	Основы черчения	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Построение основных проекций по заданным параметрам</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 2.1 ПК 2.5. ОК 01-03, ОК 09	Дизайн упаковки	<i>Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Разработка формы упаковки</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 2.1 ПК 2.5. ОК 01-03, ОК 09	Трехмерное моделирование упаковки	<i>Устный опрос тест</i>
	<i>Текстурирование и раскраска моделей упаковки</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
----------------------------	--------------------	----------------------------------

1	2	3
Результаты обучения в рамках текущего контроля по Учебной практике ПМ 02		
ОК 01- ОК 05 ПК 2.1- ПК 2.5	Разработка фирменного стиля компании	Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита творческих работ
	Разработка печатной , рекламной продукция	
	Разработка многостраничного издания	
	Разработка медиа-продуктов	
	Разработка брендбука компании	
	Разработка развертки упаковок и нанесение дизайна на поверхность развертки	

Для оценки достижений запланированных результатов профессионального модуля ПМ.02.Создание графических дизайн-макетов в рамках промежуточной аттестации

<i>МДК 02.01 в форме дифференцированного зачета</i>
<i>МДК 02.02 в форме дифференцированного зачета</i>
<i>МДК 02.03 в форме дифференцированного зачета</i>
<i>МДК 02.04 в форме дифференцированного зачета</i>
<i>Учебная практика в форме зачета</i>
<i>Производственная практика в форме зачета</i>
<i>Квалификационный экзамен по модулю в формате демонстрационного экзамена/ на основе оценочных материалов демонстрационного экзамена</i>

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации (оставить нужное):

- подготовка по вопросам, выносимым на дифференцированный зачет
- отчеты по практическим работам
- Журнал учебной группы
- Протокол экзамена / дифференцированного зачета

Допуском до промежуточной аттестации является:

- наличие зачтенных практических работ;
- наличие зачтенных лабораторных работ;
- наличие положительно оцененных контрольных работ.

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбальной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ.02. СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН МАКЕТОВ**

по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих:

54.01.20 Графический дизайнер

Камышлов 2025 год

1.1. МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: тестирование и выполнение практического задания

Условия выполнения

Время выполнения задания:

20 мин – выполнение тестового задания

70 мин – выполнение практического задания

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

- Журнал учебной группы
- Комплект заданий для проведения дифференцированного зачета: Тест по темам дисциплины

Тема 1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.

Тема 1.2. Основные Элементы фирменного стиля

Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля

Тема 1.4. Носители фирменного стиля

Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля

Тема 1.6. Бренд

Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда

Практическое задание

- Лист оценивания
- Протокол

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо:

- Отсутствие задолженностей по предмету

Лист оценивания МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн

		Фамилия Имя			
Оцениваемые компетенции		Оцениваемые показатели			
	Тестирование	<ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться на требования клиента и знать тренды в профессии базовые принципы композиции и применение их на практике. – понимает технологические процессы при разработке дизайн-макета – знает основной пакет профессиональных программ – понимает технологию печати продуктов графического дизайна – понимает классификацию шрифтов, вёрстки текста, работы с текстовыми элементами на макете – понимает процесс допечатной подготовки материалов – владеет способами трансформации для создания новых форм – выполняет подготовку для сохранения на носитель информации составляющих дизайн-макета 	0-5		
ОК 01	Идея и оригинальность проекта	Не распознал задачу, не соответствует брифу (надо доработать, отсутствует креативность)	0		
		Анализировал задачу, выделял ее составные части. стандартное решение, стандарт который может принять индустрия (минимум креативности)	1		
	Понимание целевого рынка	отсутствует понимание целевой аудитории, продукт не сформирует спрос, не владеет актуальными методами работы	0		
		есть понимание целевой аудитории или возможен спрос на продукт, владеет актуальными методами работы	1		
ОК 02	Единство и связь между всеми страницами	Не смог структурировать получаемую информацию, взаимосвязь отсутствует или минимальна	0		
		Структурировал получаемую информацию, взаимосвязь присутствует в некоторых элементах на продуктах	1		
		Структурировал получаемую информацию Взаимосвязь достаточная, есть необходимое количество элементов связывающих продукты между собой	2		

ОК 03	Качество визуальной композиции используемое в типографике	предложенное типографическое решение не соответствует или выбор шрифта с бедной визуализацией с применением минимальных навыков форматирования,	0		
		Присутствует форматирование основных текстов, подобранный шрифт читаем	1		
		предложенное типографическое решение разборчиво. Уместно с наличием достаточных навыков форматирования.	2		
	Качество визуальной композиции используемое в цветовом решении проекта	предложенное цветовое решение бедное и неэффективное	0		
		Присутствует минимальное использование навыков цветовой гармонии и баланса	1		
		предложенное достаточная цветовая гармония и баланс	2		
ПК 2.3	Технические параметры создания продукта:	Размер: А4	0,50		
		Шрифты в кривые	0,50		
		наличие всех указанных элементов в задании: не более двух фирменных цветов, и двух гарнитур	0,50		
		использование таблиц стилей, стиль параграфа	0,50		
		шаблон страниц (паттерн, колонцифры)	0,50		
ПК 2.4	Знание технических параметров при печати:	Цветовой режим: CMYK	0,50		
		Цветовой режим: Pantone	0,50		
		Цветовой режим: RGB	0,50		
		Черно белое решение и выворотка	0,50		
		оверпринт при необходимости	0,50		
ПК 2.5	Сохранение и формат файла	Треппинг 0,15 при необходимости	0,50		
		Сохранение в указанном формате PDF согласно задания файл PDF/X3:2002 под названием Логотип	0,50		
		все файлы сохранены в требуемом формате: рабочий файл под название «логотип»	0,50		
		Все версии логотипа EPS	0,50		
		Наличие правильной структуры папок (\Фамилия\	0,50		
			Итого	20,5	
			Оценка		

1.2. МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: *ответ по билету: устный ответ и выполнение практического задания.*

Количество вариантов заданий 10. Один теоретический вопрос, второй практический.

Условия выполнения

Время выполнения задания:

20 мин – подготовка и ответ на 1 вопрос

60 мин – выполнение практического задания 2 вопрос

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

- Журнал учебной группы
- Комплект заданий для проведения дифференцированного зачета: (Приложение 2)

вопросы по темам дисциплины

Тема 1. Листовка, флаер

Тема 2. Плакат (афиша)

Тема 3. Баннер, билборд

Тема 4. Ролл ап, штендер

Тема 5. Календарь

Тема 6. Вывеска

Тема 7. Рекламные стелы, пилоны

Тема 8. Информационные стенды (доска информации)

Тема 9. Веб-дизайн

Тема 10. Визуальное оформление веб-сайта

Тема 11. Дизайн мобильных приложений

Практическое задание

- Лист оценивания
- Протокол

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо:

– Отсутствие задолженностей по предмету

Лист оценивания МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа

Результаты обучения		Критерии оценки			
ПК 2.1.	Знания: современные тенденции в области дизайна;	ориентироваться на требования клиента и знать тренды в профессии	0-1		
		Ориентироваться в различных полиграфических видах в информационного дизайна,	0-1		
		базовые принципы композиции и применение их на практике	0-1		
	Умения: разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;	распределяет время на выполнение поставленных задач;	0-1		
		выполняет разработку авторского дизайн проекта в зависимости от задания (листовка, флаер и т.д)	0-1		
сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;	понимание целевой аудитории при разработке дизайн проекта	0-1			
ПК 2.2	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;	понимает технологические процессы при разработке дизайн-макета	0-1		
		знает основной пакет профессиональных программ	0-1		
	Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;	осуществляет подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого дизайн-макета	0-1		
		выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете,	нарисовать или перерисовать логотипы или любой другой графический элемент в векторном формате	0-1	
ПК 2.3	Знания: разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования	понимает классификацию шрифтов, вёрстки текста, работы с текстовыми элементами на макете	0-1		
		разнообразные изобразительные приемы и средства при создании иллюстрации, коллажированию и т.д	0-1		
	создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;	создавать оригинальные иллюстрации или фон, в зависимости от задания	0-1		
	создавать цветовое единство;	использует цветовую гармонию при создании дизайн-макета в соответствии с целевой аудиторией	0-1		
ПК 2.5	Умения: выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	осуществляет сохранение программных приложений для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна согласно ТЗ	0-1		
		выполняет сохранение в указанном формате PDF согласно ТЗ	0-1		
		выставляет ICC профиль для составляющих дизайн-макета	0-1		
ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;		распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;	0-1		
		анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	0-1		
ОК02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;		определять необходимые источники информации;	0-1		
		структурировать получаемую информацию;	0-1		
ОК03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.		применять современную профессиональную терминологию;	0-1		
ОК05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста,		грамотно излагать свои мысли при ответе на вопросы	0-1		
ОК09. Использовать информационные технологии в профессиональной		применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;	0-1		

деятельности;			
	итого	24	

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение)

1. «5» - 23-21 баллов (90-100% от общего количества баллов);
2. «4» - 20-18 баллов (80-89% от общего количества баллов);
3. «3» - 17-14 баллов (70-79% от общего количества баллов);
4. «2» - 13 и менее. (69% и менее от общего количества баллов);

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо:

- Отсутствие задолженностей по предмету

Задание по МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа

Инструкция

- Внимательно прочитайте задание.
- Вы можете воспользоваться ПК и необходимым программным обеспечением для выполнения задания.
- Время выполнения задания - 80 минут. (1 вопрос -20 мин, 2 вопрос- 60 мин)

Вариант 1

1. Перечислите виды листовок. Назовите правила составления текста рекламной листовки.
2. Разработайте эскиз рекламной листовки для фирмы, реализующей постельное белье.

Вариант 2

- 1.Опишите правила создания флаеров. Приведите форматы флаеров.
2. Разработайте эскиз флаера для универсального магазина.

Вариант 3

- 1.Опишите виды плакатов. Перечислите правила составления информационных плакатов.
- 2.Разработайте эскиз информационного плаката на тему: «Охрана окружающей среды».

Вариант 4

- 1.Опишите виды плакатов. Перечислите правила составления рекламных плакатов. Приведите примеры этичной и неэтичной рекламы встречающейся на различных информационных носителях (средства массовой информации, наружные щиты, внутренняя реклама и т.д.)? Как, по Вашему мнению, она в целом влияет на культуру нации?
- 2.Разработайте эскиз рекламного плаката для фирмы, реализующей кондитерские изделия.

Вариант 5

- 1.Опишите виды плакатов. Перечислите правила составления имиджевых плакатов. Приведите рекомендации по разработке имиджевых плакатов.
- 2.Разработайте эскиз имиджевого плаката для фирмы, реализующей ювелирные украшения.

Вариант 6

1. Для какой рекламы используется билборд? Опишите виды и типы билбордов. Приведите правила размещения рекламных щитов.

2. Разработайте эскиз билборда для фирмы, реализующей земельные участки.

Вариант 7

1. Опишите виды и типы баннеров. Перечислите правила создания баннеров. Назовите основные компоненты интернет-баннера.

2. Разработайте интернет-баннер для фирмы, реализующей квартиры.

Вариант 8

1. Для какой рекламы используются роллапы? Опишите виды роллапов. Назовите основные форматы роллапов и правила их создания.

2. Разработайте эскиз роллапа для участников конференции.

Вариант 9

1. Для какой рекламы используются штендеры? Назовите основные форматы штендеров. Опишите правила установки штендеров.

2. Разработайте эскиз штендера для кафе.

Вариант 10

1. Опишите типы вывесок. Назовите правила их создания.

2. Разработайте эскиз вывески для медицинского учреждения.

МДК 02.03 Многостраничный дизайн

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: *тестирование и выполнение практического задания*

Условия выполнения

Время выполнения задания:

30 мин – выполнение тестового задания

60 мин – выполнение практического задания

Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя.

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

– Журнал учебной группы

– Комплект заданий для проведения дифференцированного зачета:

(Приложение 3)

Тест по темам дисциплины

Лист оценивания МДК 02.03 Многостраничный дизайн

		Фамилия Имя	
Оцениваемые компетенции		Оцениваемые показатели	балл
	тестирование	Ориентируется к требованиям в оформлении книжного дизайна, журнального дизайна и газетного дизайн Принципы верстки рекламной многостраничной продукции	0-5
ОК 01	Идея и оригинальность проекта	Не распознал задачу, не соответствует брифу (надо доработать, отсутствует креативность)	0
		Анализировал задачу, выделял ее составные части. стандартное решение, стандарт который может принять индустрия (минимум креативности)	1
	Понимание целевого рынка	отсутствует понимание целевой аудитории, продукт не сформирует спрос, не владеет актуальными методами работы	0

		есть понимание целевой аудитории или возможен спрос на продукт, владеет актуальными методами работы	1
ОК 02	Единство и связь между всеми страницами	Не смог структурировать получаемую информацию, взаимосвязь отсутствует или минимальна	0
		Структурировал получаемую информацию, взаимосвязь присутствует в некоторых элементах на продуктах	1
		Структурировал получаемую информацию Взаимосвязь достаточная, есть необходимое количество элементов связывающих продукты между собой	2
ОК 03	Качество визуальной композиции используемое в типографике	предложенное типографическое решение не соответствует или выбор шрифта с бедной визуализацией с применением минимальных навыков форматирования,	0
		Присутствует форматирование основных текстов, подобранный шрифт читаем	1
		предложенное типографическое решение разборчиво. Уместно с наличием достаточных навыков форматирования.	2
	Качество визуальной композиции используемое в цветовом решении проекта	предложенное цветовое решение бедное и неэффективное	0
		Присутствует минимальное использование навыков цветовой гармонии и баланса	1
		предложенное достаточная цветовая гармония и баланс	2
ПК 2.3	Технические параметры создания продукта:	Размер: 150*210мм	0,50
		4 разворота (8страниц). Каждая страница на своем месте.	2
		Полное соответствие текста из файла	0,50
		наличие всех указанных элементов в задании	0,50
		использование стилей	0,50
		шаблон страниц (паттерн, колонцифры)	0,50
		каждая страница имеет анимацию	1
		блок «запишитесь на консультацию» интерактивная форма	1
		каждая страница перелистывается при помощи кнопки	1
Интерактивная брошюра верно сохранна и корректно открывается	1		
ПК 2.4	Знание технических параметров при печати:	Цветовой режим : CMYK	0,50
		оверпринт при необходимости	0,50
		с метками реза с учетом припусков под обрез	0,50
		Разрешение изображений в соответствии с требованиями 300 dpi	0,50
		Сохранение в указанном формате PDF согласно задания	0,50
ПК 2.5	Сохранение и формат файла	все файлы сохранены в требуемом формате	0,50
		Наличие правильной структуры папок (\Фамилия\ (Оригинал Финал)	0,50
		выполнен спуск полос	1
	Спуск полос и печать	выполнена печать	0,50
		правильно, качественно выполнена печать двухсторонняя печать	1
		Итого	25
		Оценка	

25-23 балла- оценка «отлично»

22-18 баллов – оценка «хорошо»

17-14 баллов – оценка «удовлетворительно»

Тест по МДК 02.03 Многостраничный дизайн

Инструкция

- Внимательно прочитайте задание. Вам предлагается ответить на 24 вопроса. В тесте имеются задания на соотнесение, на выбор правильного ответа, на исключение лишнего и т.д.
 - Время выполнения задания – 30 минут
- 1. Версткой называется:**

- А) изготовление готовых печатных форм
- Б) производственный процесс составления монтажа книжных, журнальных и газетных полос
- В) орфографическая и синтаксическая проверка текста
- Г) совмещение строк основного текста на полосах между собой

2. Отметьте два верных варианта. К непериодическим печатным изданиям относятся...

- А) газета;
- Б) буклет;
- В) брошюра;
- Г) журнал.

3. Книгой называют

- А) текстовые издания объемом более 48 страниц, в твердой или мягкой обложке
- Б) разовое или периодическое издание для широкого круга читателей, либо это имиджевые, дорогостоящие издания для формирования положительного отношения у Вашей целевой аудитории
- В) организационная, информационная, коммуникационная, юридическая литература

4. Брошюра - это:

- А) непериодическое текстовое книжное издание объемом свыше 4, но не более 48 страниц, соединенных между собой при помощи шитья, скрепкой или ниткой
- Б) все ответы не верны
- В) непериодическое листовое издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного в 2 и более сгибов так, что их читают или рассматривают, раскрывая как ширму
- Г) бумажный лист, как правило формата А4 и менее, содержащий элементы фирменного стиля или информацию постоянного характера (накладные, акты и т.п.); предназначен для последующего заполнения

5. Бланк - это:

- А) периодичное, временное или разовое издание обычно на не сшитых листах с разнообразными текстовыми и изобразительными материалами небольшого объема.
- Б) бумажный лист, как правило формата А4 и менее, содержащий элементы фирменного стиля или информацию постоянного характера (накладные, акты и т.п.); предназначен для последующего заполнения.
- В) непериодическое листовое издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного в 2 и более сгибов так, что их читают или рассматривают, раскрывая как ширму.
- Г) непериодическое текстовое книжное издание объемом свыше 4, но не более 48 страниц, соединенных между собой при помощи шитья скрепкой или ниткой.

6. Буклет - это:

- А) бумажный лист, как правило формата А4 и менее, содержащий элементы фирменного стиля или информацию постоянного характера (накладные, акты и т.п.); предназначен для последующего заполнения.
- Б) непериодическое текстовое книжное издание объемом свыше 4, но не более 48 страниц, соединенных между собой при помощи шитья скрепкой или ниткой.
- В) периодичное, временное или разовое издание обычно на не сшитых листах с разнообразными текстовыми и изобразительными материалами небольшого объема.
- Г) непериодическое листовое издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного в 2 и более сгибов так, что их читают или рассматривают, раскрывая как ширму.

7. Газета - это:

- А) периодичное, временное или разовое издание обычно на не сшитых листах с разнообразными текстовыми и изобразительными материалами небольшого объема.
- Б) непериодическое листовое издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного в 2 и более сгибов так, что их читают или рассматривают, раскрывая как ширму.
- В) бумажный лист, как правило формата А4 и менее, содержащий элементы фирменного стиля или информацию постоянного характера (накладные, акты и т.п.); предназначен для последующего заполнения.
- Г) непериодическое текстовое книжное издание объемом свыше 4, но не более 48 страниц, соединенных между собой при помощи шитья скрепкой или ниткой.

8. Дополните определение, сфальцованный (сложенный) в определенном порядке печатный лист формирует ..., которая в зависимости от количества сгибов образует число полос многостраничного издания

- А) полоса набора.
- Б) тетрадь
- В) формат полосы
- Г) Поля страницы

9. Дополните определение, оттиск на бумаге сверстанных материалов, ограниченная пустым пространством полей часть страницы, в пределах которого размещают все тексты и иллюстрации, называется ...

- А) полоса набора.
- Б) тетрадь
- В) формат полосы
- Г) Поля страницы

10. Определяет дизайн будущего макета, является шаблоном для размещения элементов ...

- А) модульная сетка;
- Б) направляющие;
- В) таблица;
- Г) фреймы.

11. Гарнитура - это?

- А) набор из одного или нескольких шрифтов в одном или нескольких размерах и начертаниях, имеющих стилевое единство рисунка и состоящих из определённого набора типографских знаков
- Б) избирательное изменение интервала между буквами в зависимости от их формы

12. Кернингом называют?

- А) избирательное изменение интервала между буквами в зависимости от их формы
- Б) набор из одного или нескольких шрифтов в одном или нескольких размерах и начертаниях, имеющих стилевое единство рисунка и состоящих из определённого набора типографских знаков
- В) равномерное изменение расстояния между буквами (межбуквенных пробелов)

13. Иллюстрации - это ?

- А) рисунок, поясняющий текст
- Б) фотография, поясняющая текст
- В) рисунок, фотография, гравюра или другое изображение, поясняющее текст

14. Мастер-шаблон используем для того, чтобы

- А) упростить работу дизайнера по созданию страниц с одинаковым оформлением в автоматическом режиме
- Б) предоставить начинающему дизайнеру варианты оформления многостраничных изданий
- В) создать стили таблиц

15. Сноска в книге - это

- А) библиографическая ссылка
- Б) помещаемые внизу страницы примечание, библиографическая ссылка, перевод иноязычного текста
- В) помещаемые внизу страницы примечание, библиографическая ссылка, перенос иноязычного текста, связанное с основным текстом знаком сноски

16. Оглавление - это

- А) перечень глав
- Б) указатель заголовков издания, отражающий рубрикации произведения и ускоряющий поиск частей издания.
- В) первая страница книги с параграфами

17. Многоколоночная верстка

- А) верстка текста в журналах и газетах
- Б) сложная верстка полос издания в две колонки и более

18. Что такое модуль?

- А) базовая единица измерения, которая условно делит печатную область на равные части по длине и высоте
- Б) соотношение длины и ширины на печатной области
- В) печатная область, поделенная на равные части по длине и высоте

19. Фальцовка – это ...

- А) обработка сгиба;
- Б) подготовка к печати;
- В) складывание листа;
- Г) процесс формирования книжного блока.

20. Фронтиспис - это

- А) Рисунок, который занимает всю страницу книжки;
- Б) иллюстрация для книги печатается на отдельном плотном листе бумаги и приклеивается к левой стороне первого книжного блока, разворота титульного листа перед первой страницей текстового материала.
- В) Изображение, занимающее разворот издания;
- Г) Тематическое изображение, обрамленное текстом.

21. Форзац - это.

- А) первая страница книги;
- Б) лист, который соединяет книжный блок и переплётную крышку;
- В) последняя страница книги;

22. Что такое интерактивный дизайн?

- А) Дизайн различных (в том числе многостраничных) изданий и мобильных приложений, включающий создание интерактивных элементов и взаимодействие со зрителем
- Б) дизайн мобильных приложений, включающий создание интерактивных элементов и взаимодействие со зрителем

23. Нужны ли в документах, предназначенных для размещения в сети интернет вылеты за обрез?

- А) да
Б) нет

24. Какой цветовой режим необходимо активизировать для документов, предназначенных для размещения в сети интернет?

- А) CMYK
Б) RGB
В) Grayscale

25. Можно ли в Adobe InDesign использовать оверпринт?

- А) да
Б) нет

26. Где ставятся колонтитулы и колонцифры?

- А) на странице
Б) на слое
В) мастер-шаблоне

27. Колонцифры:

- А) могут обозначать все перечисленные признаки
Б) обозначают номера страниц
В) обычно помещаются на одну строку с колонтитулом
Г) могут служить элементом дизайна страницы

28. Нужно ли учитывать «вылет за обрез» в печатных изданиях?

- А) да
Б) нет

29. Интерлиньяж - это.

- А) междустрочный продел;
Б) шрифт;
В) алфавит;
Г) иероглифы.

30. Первая буква начала главы, книги, раздела, которая имеет существенно больший размер, чем остальные, используется как элемент оформления, называется :

- А) заглавная.
Б) Буквица.
В) Выноска.
Г) титул.

31. Отбивки - это?

- А) расстояние между абзацами;

- Б) отступы «слева» и «справа»;
- В) расстояние между словами;
- Г) отступ первой строки.

32. Вывод на принтер страниц подготовленного макета в определенном порядке, называется ...

- А) параметры печати;
- Б) спуск полос;
- В) фальцовка;
- Г) биговка.

Критерии оценки теста по МДК 02.03 Многостраничный дизайн

- 41-38 балла- оценка «отлично»
- 37-32 баллов – оценка «хорошо»
- 31-24 баллов – оценка «удовлетворительно»

Бланк ответа

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
№ ответа																					
№ вопроса	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41
№ ответа																					

**Материалы для практической работы
МДК 02.03 Многостраничный дизайн**

Инструкция

- Внимательно прочитайте задание. Время выполнения задания – 60 минут

Введение:

Онлайн – школа английского языка «Practice» нуждается в разработке брошюры. Брошюра должна быть в электронном и в распечатанном варианте. Дизайн должен быть в фирменном стиле компании и отражать основные направления школы.

Бриф:

Мы онлайн школа английского языка, нуждаемся в разработке брошюры. Одна и та же брошюра должна быть адаптивна под веб-сервисы(интерактивная) и для печати. Мы будем рассылать наши интерактивные брошюры на почту потенциальным клиентам. Второй вариант этой же брошюры будет распечатан и находиться у нас в офисе.

Наши клиенты - это люди молодого и взрослого возраста. Наши цвета бренда в серых тонах, оранжевый цвет мы используем как акцентный.

Наш сайт: <https://practicum.yandex.ru/english/>

Программа: Adobe InDesign

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку под названием Фамилия.

Эта папка должна включать следующие подпапки:

- Папка с именем «Оригинал» должна содержать все файлы, используемые для разработки вашего проекта, правильно организованные файлы

- Папка с названием «финал» должна содержать все конечные файлы. Вы должны сохранить, как это требуется в заданиях.

Любой файл, неправильно названный и имеющий неправильный путь сохранения, не будут оценен.

Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером своего рабочего места!

СТРУКТУРА БРАШУРЫ

- 1 Обложка
- 2 Страница «Почему выбираю нас»
- 3 Страница «Какие есть форматы обучения»
- 4 Страница «Сколько стоят курсы общего английского»
- 5 Страница «Запишитесь на бесплатную консультацию»
- 6 Страница «Что говорят студенты»
- 7 Страница «Контактная информация»
- 8 Обложка

Обязательные элементы:

- Авторская графика
- Стили (весь текст).
- Работа с мастер-шаблон (паттерн)
- Сохранное поле 5мм
- Размер страницы 15 на 21 вертикальный
- Текст из папки «Текст»
- Иллюстрации из папки «Фото».

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ интерактивной брошюры

Обязательные элементы:

- Каждая страничка должна иметь анимацию и кнопку/стрелку «далее»
- Страница «Запишитесь на бесплатную консультацию» должна иметь интерактивное поле для ввода данных.

Технические ограничения

- Цвета: RGB.

Выходные файлы:

- Файл под названием «Брошюра.epub»

ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ под печать

Технические ограничения

- Цвета: CMYK.
- Припуски под обрезку 5 мм.
- Два печатных листа (печать двухсторонняя, чб)
- Производится спуск полос 2х-полосный спуск 8-ми страничной тетради
- Разрешение изображений: 300 ppi.

Выходные файлы:

- Файл под названием «Брошюра.PDF»

Макет должен быть распечатан (путем спуска полос) сложен и скреплен

МДК 02.04 Дизайн упаковки

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: *тестирование и защиты проекта*

Задание дифференцированного зачета состоит из двух этапов: теоретического в виде теста и защиты проекта.

Теоретическая часть:

Проходит в виде компьютерного тестирования. Предлагается ответить на 20 вопросов. Вопросы формируются выборочно, в случайном порядке. Время выполнения 20 мин

Защиты проекта:

- Защита проекта происходит путем презентации своей готовой продукции.
- Время на подготовку к защите дается 10 минут, на защиту 5-7 минут.

Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя.

Технические средства обучения: рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет». Лазерный цветной принтер в формате А4/А3.

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

- Журнал учебной группы
- Комплект заданий для проведения дифференцированного зачета:

(Приложение 3)

Тест по темам дисциплины

Лист оценивания по МДК 02.04 Дизайн упаковки

Оцениваемые компетенции	Оцениваемые показатели	
Тестирование	Ориентируется к требованиям и дизайну упаковки Ориентируется в трехмерном моделировании упаковки	
<i>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</i>	Тема соответствует конечному продукту проекта	0-1
	Соблюдена структура проекта (Титульный лист, задачи и цели, мудборд, вариант 1, 2, 3, мокап, слайд с gif, заключение)	0-1
	Содержание проекта отражает основные этапы работы	0-1
	Представлен конечный продукт.	0-1
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	При защите проекта демонстрирует развитые речевые навыки и не испытывает коммуникативных барьеров	0-1
	Демонстрирует осведомленность в вопросах, связанных с содержанием проекта; способен дать развернутые комментарии по отдельным этапам проектной деятельности	0-1
	Обучающийся уверенно отвечает на вопросы по содержанию проекта	0-1
<i>ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта</i>	Дизайн компьютерной презентации способствует положительному восприятию содержания проекта	0-1
	Презентация имеет анимацию и выглядит динамично	0-1
	Подобраны примеры креативных дизайнов упаковки компании	0-1
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.	Наличие всех указанных элементов в задании (логотип, название продукта, Состав, производитель, срок годности, штрих код, пищевая ценность, способ употребления, правила хранения)	0-5
	Наличие авторской графики	0-2
	Цвета используются в соответствии с техническим заданием	
	Наличие обязательных слоев, цветовой палитры, шрифтов	0-3
ПК 2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых	Спроектированная 3д модель упаковки	0-3
	Смакетированная развертка упаковки	0-3

составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.	Распечатанная и собранная развертка упаковки	0-3
ПК 2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.	Идея и оригинальность проекта. Не стандартная упаковка.	0-3
	Понимание целевого рынка. есть понимание целевой аудитории или возможен спрос на продукт, владеет актуальными методами работы	0-1
	Правильно и качественно выполнена развертка упаковки, текст читабельный	0-1
	Качество визуальной композиции при создании цветового единства упаковки	0-1
ОК03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Качество визуальной композиции при создании целостной композиции упаковки	0-1
	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;	0-1
ОК09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	использовать современное программное обеспечение	0-1
	итого	38

Критерии оценки теста по МДК 02.04 Дизайн упаковки

- 38-35 балла- оценка «отлично»
- 34-28 баллов – оценка «хорошо»
- 27-20 баллов – оценка «удовлетворительно»

1.3. МДК 02.04 Дизайн упаковки

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: *тестирование и защиты проекта*

Задание дифференцированного зачета состоит из двух этапов: теоретического в виде теста и защиты проекта.

Теоретическая часть:

Проходит в виде компьютерного тестирования. Предлагается ответить на 20 вопросов. Вопросы формируются выборочно, в случайном порядке. Время выполнения 20 мин

Защиты проекта:

- Защита проекта происходит путем презентации своей готовой продукции.
- Время на подготовку к защите дается 10 минут, на защиту 5-7 минут.

Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя.

Технические средства обучения: рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет». Лазерный цветной принтер в формате А4/А3.

Информационные источники:

1. Струмпе А.Ю. Многостраничный дизайн, учебник ФГОС, ОИЦ «Академия», 2020
2. Рассодина С.П., Исаева М.В. Информационный дизайн и медиа: учебник СПО - ТОП-50, ОИЦ «Академия», 2020
3. Усатая Т.В., Дерябина Л.В. Дизайн упаковки СПО – ТОП-50, ОИЦ «Академия», 2020
4. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2017. - ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

- Журнал учебной группы
- Комплект заданий для проведения дифференцированного зачета: (Приложение 4)
 - Тест по темам дисциплины
 - Тема 1. Основы черчения
 - Тема 2. Дизайн упаковки
 - Тема 3. Трехмерное моделирование упаковки
 - Практическое задание
- Лист оценивания

- Протокол
- Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение 4)**

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо:

- Отсутствие задолженностей по предмету

Тестирование по МДК 02.04 Дизайн упаковки

Инструкция

- Внимательно прочитайте задание.
- Выбрать один правильный ответ
- Время выполнения задания – 20 минут

1. К свойствам упаковки относятся:

- А. Защитные, потребительские, рекламно-эстетические;
- Б. Защитные, потребительские, рекламно-эстетические, экологические,
- В. Потребительские, рекламно-эстетические, экологические;
- Г. Защитные, рекламно-эстетические, экологические;

2. Средства дизайна упаковки:

- А. Шрифт;
- Б. Композиция;
- В. Цвет;
- Г. Все варианты верны.

3. Процесс переработки использованных изделий, упаковки, тары или отходов производства продукции, которые могут быть использованы в последующем технологическом процессе в качестве вторичного сырья как исходные материалы или для получения энергии с применением соответствующих технологий - это:

- А. Оптимизация затрат;
- Б. Утилизация.
- В. Конверсия;

4. Носитель символики бренда, инструмент выделения бренда из конкурентного окружения, носитель идеологии бренда, важный информационный носитель, сообщение ключевых ценностей и свойств продукта, формирование визуальной культуры:

- А. Функции упаковки;
- Б. Задачи упаковки,
- В. Свойства упаковки;

5. По механической устойчивости и прочности применяемых материалов, которые обуславливают степень сохраняемости товаров, упаковку подразделяют на:

- А. Жесткую, полужесткую и мягкую.
- Б. Твердую, средней твердости и мягкую;
- В. Ни один ответ не является правильным.

6. «Выпуск за обрез» в процессе создания макета упаковки:

- А. Создается в том случае, если заказчик прописывает его отдельно в техническом задании;
- Б. Создается дизайнером, разрабатывающим макет упаковки,
- В. Создается непосредственно в типографии перед спуском на печать;

7. Нужно ли переводить шрифты основного рабочего макета упаковки в кривые, если заказчик подтвердил, что информация в файле корректная, дизайн заказчика устраивает, то файл можно сдавать в типографию:

- А. Да;
- Б. Нет;
- В. Да, но нужно в любом случае оставлять вариант с «живыми» шрифтами

8. Цветовой режим макета упаковки должен быть:

- А. RGB;
- Б. LAB;
- В. Grayscale;
- Г. СМУК

9. Пантонный веер это:

- А. Каталог эталонов цветов;
- Б. Цветовой справочник Pantone;
- В. Оба варианта верны.
- Г. Нет правильного ответа;

10. «Биговка» это:

- А. Линия реза;
- Б. Термин, обозначающий место склейки;
- В. Нет правильного ответа;
- Г. Линия, обозначающая, где на макете должен быть сгиб

11. Dielein (линия вырубki) в макете, готовом к печати:

- А. Содержит линии реза в цвете 100% black;
- Б. Содержит линии реза в цвете PANTONE (100% magenta);
- В. Содержит линии реза в цвете C30% M30% Y30% K100%;

12. Печать фольгой:

- А. Добавляет металлический или специальный цветовой эффект на часть упаковки.
- Б. Вырезает часть поверхности упаковки, чтобы создать эффект окна;
- В. Добавляет несколько слоев на поверхность упаковки, чтобы добавить глянец и придать защитные свойства упаковке;
- Г. Создает несколько приподнятый или утопленный участок на поверхности упаковки, что придает 3Д эффект плоской графике;

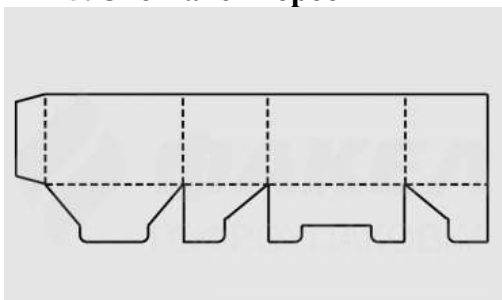
13. Ламинирование:

- А. Добавляет металлический или специальный цветовой эффект на часть упаковки;
- Б. Вырезает часть поверхности упаковки, чтобы создать эффект окна;
- В. Добавляет несколько слоев на поверхность упаковки, чтобы добавить глянец и придать защитные свойства упаковке.
- Г. Создает несколько приподнятый или утопленный участок на поверхности упаковки, что придает 3Д эффект плоской графике

14. Вырубка:

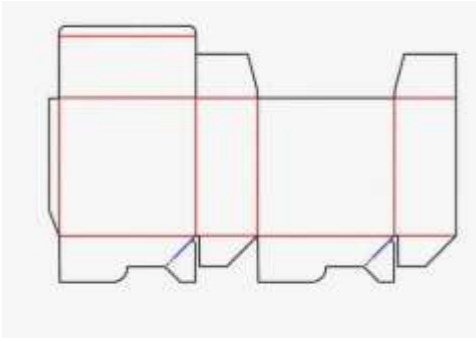
- А. Добавляет металлический или специальный цветовой эффект на часть упаковки;
- Б. Вырезает часть поверхности упаковки, чтобы создать эффект окна.
- В. Добавляет несколько слоев на поверхность упаковки, чтобы добавить глянец и придать защитные свойства упаковке;
- Г. Создает несколько приподнятый или утопленный участок на поверхности упаковки, что придает 3Д эффект плоской графике

15. Это макет коробки



- А. Типа аэроплан,
- Б. Коробка со склеиваемым дном и возможностью многократного закрывания;
- В. Коробка со склеиваемым дном и язычком типа «Ван Бурен»
- Г. С дном типа «хвост ласточки»

16. Это макет коробки



- А. С дном замкового типа;
- Б. Типа аэроплан,
- В. С автоматическим дном
- Г. Коробка со склеиваемым дном и язычком типа «Ван Бурен»

17. Появление современной упаковки связывают с:

- А. Возникновением супермаркетов и самообслуживания в них;
- Б. Возникновением массового спроса на товары и услуги,
- В. Развитием технологий в промышленном производстве и появлением новых материалов;
- Г. Все ответы верны.

18. Влияет ли плотность и качество бумаги на дизайн упаковки

- А. Да, так как краски по-разному «ведут себя» на бумаге высокой и низкой плотности;
- Б. Нет, разница несущественна

19. Маркировка это

- А. Текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на товарные/кассовые чеки, упаковку;
- Б. Текст, нанесенный на товарные/кассовые чеки, упаковку
- В. Условные обозначения или рисунок, нанесенные на товарные/кассовые чеки, упаковку

20. Мелованной называется:

- А. Бумага в состав которой входит натуральный мел;
- Б. Гладкая бумага высокой плотности, используемая для производства гляцевых журналов, презентационных каталогов, буклетов и других материалов, для которых важна яркость красок и приятный внешний вид.

Критерии оценки теста по МДК 02.04 Дизайн упаковки

- 28-25 балла- оценка «отлично»
- 24-21 баллов – оценка «хорошо»
- 20-16 баллов – оценка «удовлетворительно»

Рекомендации и материала для работы над проектом по по МДК 02.04 Дизайн упаковки

РАЗРАБОТКА УПАКОВКИ И ПРИЗЕНТАЦИЯ

Программное обеспечение: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Blender 3D

Microsoft PowerPoint

Создание и презентация упаковки для продуктов питания.

Разработать развертку и дизайн серии продуктов для компании, занимающейся продажей продовольственных товаров. В рамках разработки необходимо учитывать фирменную стилистику компании. Разработанные продукты необходимо продемонстрировать при помощи:

- 1) Собранный макета упаковки (распечатанный). Развертка может быть распечатана без дизайна в одном экземпляре, в любом масштабе.
- 2) 3д-модель упаковки в Blender 3D
- 3) Презентация проекта в Microsoft PowerPoint

Результатом работы являются распечатанный и собранный макет упаковки, и презентация проекта.

Бриф:

Копания марки «Nestle» нуждается в разработке КРЕАТИВНОЙ упаковки, для продукта «Детский завтрак» (хлопья для завтрака) состоящий из серии, которая имеет 3 вкуса:

- классический
- шоколадный
- банановый

Нужно разработать дизайн упаковки для всех трех вкусов.

Мы хотим чтобы наш дизайн был яркий, на упаковке было изображение вкусов, дизайнерская графика. Мы против стандартной прямоугольной упаковки. Мы не против поэкспериментировать с материалами и видами упаковок. Форма упаковки у всех 3х вкусов должна быть одинакова.

Использовать нужно два основных цвета и один уникальный цвет в зависимости от вкусов.

Обязательные элементы

1. Логотип «Nestle»
2. Обязательный текст:
 - Название продукта «Детский завтрак»
 - Состав (искать в интернете)
 - Производитель (искать в интернете торговую марку «Nestle»)
3. Авторская графика
4. Срок годности
5. Штрих код
6. Пищевая ценность (искать в интернете)
7. Способ употребления (искать в интернете)
8. Правила хранения (искать в интернете)

Задание 1. Разработка и печать развертки

- 1) Макет развертки создается в иллюстраторе используя все слои: dieline, foldline, desing и т.д
- 2) Печать производится на обычной бумаге без слоя desing на формате А4. И складывается в упаковку. В одном экземпляре.

Задание 2. Разработка 3Д модели упаковки

- 1) Разрабатывается форма упаковки в Блендере с наложением текстуры(развертки) все 3 вкуса.
- 2) Анимация сразу трех упаковок. Сохранение в GIF.

Задание 3. Презентация упаковки.

Создание презентации в Microsoft PowerPoint. Презентация должна быть выполнена в едином стиле. С разборчивым текстом и динамичной анимации. Минимум 9 слайдов.

Структура презентации:

- Титульный лист
- Задача и цель
- Мудборд с примерами существующих упаковок компании «Nestle»
- Развертка 1 варианта с линиями сгиба, вырубки и т.д. Указать цвета и шрифты.
- Развертка 2 варианта с линиями сгиба, вырубки и т.д. Указать цвета и шрифты.
- Развертка 3 варианта с линиями сгиба, вырубки и т.д. Указать цвета и шрифты.
- Мокап упаковки все 3 (изображение можно выгрузить из Blender 3D)
- Gif с анимацией упаковок
- Итог

Практическое задание по учебной практике

Модуль **ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И КОРПОРАТИВНЫЙ ДИЗАЙН** (3 часа)

Наполнение

Этот тестовой проект состоит из следующей документации:

Текстовый файл: модуль 1_text

Медиа-графика: папка «Медиа»

Представление

О компании

О БРЕНДЕ

Гильдия адвокатов «Равновесие» - это команда опытных правозащитников с блестящей деловой репутацией. Мы всегда готовы оказать квалифицированную юридическую помощь, предложить оптимальное решение или дать совет. Десятки специалистов работают с клиентами ежедневно, активно используя возможности современных средств коммуникации. Анализируя судебную практику, изучая научные труды лучших юристов России и Запада, правозащитники оттачивают мастерство, чтобы вновь и вновь отстаивать Ваши интересы!

Закон – наша сила! Знание – инструмент!

Ежедневно в коллегии обращаются за помощью десятки россиян. Каждое выигранное дело – это маленькая победа, приближающая нас к главной цели – справедливому и развитому обществу.

Россияне должны быть уверены в непоколебимости предоставленных им прав. Мы считаем обеспечение интересов предпринимателей, компаний, обычных граждан главной своей задачей. Ответственность, качество и своевременность – таковы принципы юридической помощи.

Адвокаты и юристы обладают учеными степенями и многолетней судебной практикой. Их квалификация подтверждена дипломами государственного образца, а также множеством грамот и благодарных отзывов.

Возрастная категория – работающая часть населения страны со средним достатком.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАЧ

Задание 1: Дизайн логотипа Illustrator

Направление

Логотип должен быть создан в строгом стиле.

Мы хотим получить логотип с иконкой, который гармонично включён в типографическую композицию и отражает деятельность компании.

ПРЕДПОЧТЕНИЕ ПО ЦВЕТУ

Используйте ассоциативные цвета, которые связаны с надёжностью, стабильностью. Категорически запрещаются оттенки красного цвета.

Обязательные элементы:

- Текст: модуль 1_text

Технические ограничения:

- Вы можете использовать до двух плашечных цветов для создания первой цветной версии логотипа
- Вы можете использовать до двух триадных цветов для создания второй цветной версии логотипа
- Вы можете использовать только 100% черный цвет для создания черно-белой версии логотипа и его выворотки в одном файле
- Логотип должен иметь иконку.
- Треппинг 0,2 pt если логотип будет иметь пересекающиеся заливочные области

Выходные файлы:

- Один PDF для цифровой печати без меток реза и блидов – один файл формата A4 для всех версий логотипа
- EPS файл для каждой версии логотипа

Задание 2: Бланк компании Illustrator или InDesign

Вашему вниманию необходимо разработать бланк для использования его компанией в делопроизводстве

Обязательные элементы:

- Логотип (задание 1)

- Текст: модуль 1_text.docx

Технические параметры:

Формат: А4 односторонняя

Блиды: 3 мм

Цвет: CMYK

Вы можете использовать паттерн или графические элементы

Треппинг и оверпринт (если требуется)

Выходные файлы:

- один финальный файл PDF/X-1a:2003 (с блидами, метками реза)
- один рабочий файл AI или INDD

Задание 3: галстук для сотрудников Illustrator или Photoshop

Вы должны сделать визуальный дизайн галстука, для создание визуализации используйте предоставленный шаблон из папки медиа. Вы можете оставить его в виде картинка или преобразовать в вектор

Обязательные элементы:

Логотип (задание 1)

Фирменный паттерн

Технические параметры:

- Формат А5
- Цвета: CMYK

Выходные файлы:

- одна файл формата EPS

Презентация проекта

финальная композиция формата А3 из указанных далее:

- все версии логотипа,
- бланк
- галстука для сотрудников.

Композиция должна быть сохранена в формате PDF для цифровой печати под названием «Печать» в папке Фамилия_Модуль1. Распечатана и наклеена на презентационную доску, обрезанная по формату А3 распечатки

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием Фамилия_Модуль1.

Эта папка должна содержать следующие вложенные папки «Задание 1, задание 2, задание 3» .

Файл формата jpg не принимаются.

Допустимы только следующие форматы файлов .TIFF / .EPS / .AI / .PSD / INDD

Модуль 4 Дизайн упаковки (3 часа)

Наполнение

Этот тестовой проект состоит из следующей документации:

Текстовый файл: Модуль 4_text.docx

Медиа-графика: папка «Медиа»

Представление

О БРЕНДЕ

Avon - компания, которая наносит тушь на ресницы и даёт пищу на столы, которая одной рукой борется с морщинами и другой – с раком груди. Компания, которая задаёт цену идеальным губам и всё же не молчит, а говорит «НЕТ» домашнему насилию и «ДА» финансовой независимости женщин. Это компания не только открывает двери в мир красоты, но и предлагает новые возможности для самореализации.

Компания Avon предлагает дополнительный заработок более чем 6 млн независимых представителей в 120 странах мира, где годовой оборот составляет более 10 миллиардов долларов США.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАЧ

Задание 1: Дизайн упаковки для духов Illustrator

Вам предстоит разработать дизайн бесклеевой упаковки с вырубкой для туалетной воды, состоящей из двух частей (основание и крышка), который является новым продуктом компании Avon. Название - "Чёрная роза". Сочетание нежнейшего аромата лепестков роз с сандаловым деревом придаёт пикантность любой женщине или девушке в возрасте от 17 до 35 лет в романтический час. На верхней части упаковки (крышки) должен присутствовать фрагмент авторской паттерной заливки.

Технически ограничения:

- Размер флакона туалетной воды 50*50*100 мм (вы можете использовать два листа для разработки нижней и верхней части упаковки)
- Логотип из предложенного документа брендбука компании (смотри папку Медиа)
- QR-код (текстовый) размер 30 мм 100% чёрный измеряться будет по чёрному прямоугольнику
- Цветовая модель pantone не более 2 цветов (фирменная палитра из предложенного документа брендбука компании)
- Припуски под обрезку 5 мм
- Штрих-код с разрешением 300 dpi и размером 35 мм по горизонтали 100% чёрный
- Треппинг 0,2 pt при необходимости
- оверпринт при необходимости

- контур вырубки и линии сгиба плашечным цветом Magenta под названием “вырубка” согласно технологии на слое под названием “вырубка”

Выходные файлы:

- Файл PFDx4-2010 со отдельным слоем для вырубки и линий сгиба.
- Рабочий файл AI
- Результат должен быть распечатан на листах формата A3 и смаскетирован (вы можете масштабировать в зависимости от вашего дизайна развертки). Результатом является 3d макет коробки

ИНСТРУКЦИИ

- Создайте папку на рабочем столе под названием Фамилия_Модуль4
- Эта папка должна содержать следующие вложенные папки “Задание 1”.
- Допустимы только следующие форматы файлов .TIFF / .EPS / .AI / .PSD / INDD/

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

Лист оценивания модулю **Фирменный стиль и корпоративный дизайн**

		Фамилия Имя		
Оцениваемые компетенции	Оцениваемые показатели			
ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	Анализировал задачу, выделял ее составные части. стандартное решение, стандарт который может принять индустрия (минимум креативности) Идея и оригинальность проекта	0-1		
	есть понимание целевой аудитории или возможен спрос на продукт, владеет актуальными методами работы	0-1		
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Структурировал получаемую информацию Взаимосвязь достаточная, есть необходимое количество элементов связывающих продукты между собой	0-2		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	Качество визуальной композиции, предложенное типографическое решение разборчиво. Уместно с наличием достаточных навыков форматирования.	0-2		
	Качество визуальной композиции, предложенное достаточная цветовая гармония и баланс	0-2		
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.	Размер: А4	0-1		
Технические параметры создания логотипа	наличие всех указанных элементов в задании: не более двух фирменных цветов, и двух гарнитур	0-1		
	Шрифты в кривые	0-1		
Знание технических параметров при печати <u>Логотипа</u>	Цветовой режим: СМУК	0-1		
	Цветовой режим: Pantone	0-1		
	Черно белое решение и выворотка	0-1		
	оверпринт при необходимости	0-1		
Технические параметры создания <u>Бланка</u>	наличие всех указанных элементов в задании	0-1		
	Размер: А4 односторонняя	0-1		
	Блиды: 3 мм	0-1		
	Треппинг и оверпринт (если требуется)	0-1		
Знание технических параметров при печати <u>Бланка</u>	Цвет: СМУК	0-1		
	паттерн или графические элементы	0-1		
Технические параметры создания <u>Галстук</u>	наличие всех указанных элементов в задании	0-1		
	Формат А5	0-1		
Знание технических параметров при печати <u>Галстук</u>	Цвета: СМУК	0-1		
ПК 2.4 Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	подготавливать презентации разработанных макетов, финальная композиция формата А3 из указанных в задании элементов	0-1		
ПК 2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.	Треппинг 0,2 пересекающие области	0-1		
	Сохранение в формате PDF согласно задания файл PDF/X3:2002 под названием Логотип	0-1		
	рабочий файл под название «логотип»	0-1		
	Все версии логотипа EPS	0-1		
Логотип				
бланк	файл PDF/X-1a:2003 (с блидами, метками реза)	0-1		
	один рабочий файл AI или INDD	0-1		
Галстук	одна файл формата EPS	0-1		
	Наличие правильной структуры папок (\Фамилия\	0-1		
		Итого	33	
		Оценка		

Лист оценивания практического задания модулю **Дизайн упаковки**

Оцениваемые компетенции	Оцениваемые показатели	0-1		
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	распределять время на выполнение поставленных задач;	0-1		
	определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;	0-1		
	Соблюдение техники безопасности	0-1		
	Организация рабочего места	0-1		
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на	Выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;	0-1		
	Размер упаковки соответствует наличие вместимости, размерам	0-1		

основе технического задания.			
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.	Наличие всех указанных элементов в задании логотип, текст, QR код, штрих код и т.д.	0-1	
	Цветовая модель pantone не более 2 цветов	0-1	
	Наличие авторской графики (паттерн)	0-1	
	Наличие обязательных слоев	0-1	
	QR-код (текстовый) размер 30 мм 100% черный	0-1	
	Припуски под обрезку 5 мм	0-1	
	Штрих-код с разрешением 300 dpi и размером 35 мм по горизонтали 100% чёрный	0-1	
	Треппинг 0,2 pt и оверпринт при необходимости	0-1	
ПК 2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.	Профиль ICC в соответствии с заданием под не мелованную бумагу Fogra	0-1	
	Сохранение в указанном формате PDF согласно задания	0-1	
	Рабочий файл Ai	0-1	
	Выполнена печать развёртки упаковки	0-1	
	Собрана упаковка	0-1	
ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	Идея и оригинальность проекта, анализировал задачу, выделял ее составные части. стандартное решение, стандарт который может принять индустрия	0-1	
	Понимание целевого рынка. есть понимание целевой аудитории или возможен спрос на продукт, владеет актуальными методами работы	0-1	
ОК02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	оценивать практическую значимость результатов поиска;	0-1	
	оформлять результаты поиска, правильно и качественно выполнена упаковка	0-1	
ОК03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Качество визуальной композиции при создании цветового единство упаковки	0-1	
	Качество визуальной композиции при создании целостной композиции упаковки	0-1	
ОК09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;	0-1	
	использовать современное программное обеспечение	0-1	
	итого	27	
	оценка		

2. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Форма проведения: *выполнение практического задания по примеру демонстрационного экзамена*

Условия выполнения

проведения экзамена по компетенции №40 «Графический дизайн» и рассчитан на выполнение заданий продолжительностью 3 часов.

Минимальное количество рабочих мест составляет 13.

Список оборудования и материалов, запрещенных на площадке (при наличии)

- Дополнительные ОЗУ;
- Дополнительные жесткие диски;
- Книги, содержащие справочную информацию по дизайну;
- Изображения и графические элементы Clipart;
- Клей;
- Ножницы
- Электронные устройства (мобильные телефоны, iPod, смарт-часы и т.д.);
- Участникам не предоставляется доступ к Интернету.

Пакет материалов для проведения квалификационного экзамена по модулю:

- Журналы учебной группы по учебной практике и теоретическому обучения;
- Сводная ведомость;
- Протоколы дифзачетов по МДК и УП;

Распределение баллов по критериям оценивания для ДЭ ПУ (инвариантная часть КОД) в рамках ГИА представлена в таблице № 6.

№ п/п	Модуль задания (вид деятельности, вид профессиональной деятельности)	Критерий оценивания	Баллы
-------	---	---------------------	-------

1	Разработка технического задания на продукт графического дизайна	Осуществление сбора, систематизации и анализа данных необходимых для разработки технического задания дизайн- продукта	3,00
		Определение выбора технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования	5,00
		Формирование готового технического задания в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	12,00
		Выполнение процедуры согласования (утверждения) с заказчиком	6,00
2	Создание графических дизайн-макетов	Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	4,00
		Определение потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	4,00
		Разработка дизайн-макета на основе технического задания	6,00
		Осуществление представления и защиты, разработанного дизайн- макета	4,00
		Осуществление комплектации и контроля готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	6,00
3	Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)	Выполнение настройки технических параметров печати (публикации) дизайн-макета	18,00
		Оценивание соответствия готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	6,00
		Осуществление сопровождения печати (публикации)	6,00
ИТОГО			80,00

Квалификационный экзамен

ЗАДАНИЕ ПО КОМПЕТЕНЦИИ №40 «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

1. ФОРМА УЧАСТИЯ: Индивидуальная

1.1 Образцы задания

Наименование модуля задания
Модуль 1: Разработка технического задания на продукт графического дизайна

<p>Задание модуля 1: Разработка мудборда</p> <p><i>Описание проекта:</i></p> <p>К вам обратилась компания из сферы обслуживания/сферы продаж/сферы финансов, которой необходимо разработать дизайн-концепт для разработки будущего фирменного стиля / редизайна существующего фирменного стиля, с целью привлечения потенциальных клиентов.</p> <p>Описание направления деятельности компании:</p> <p>Перечень услуг, предоставляемых компанией / фото продукции выпускаемой компанией представлены в кейсе модуля 1 (приложение А), а также имеется описание компании и предварительный опрос клиента для оформления заказа.</p> <p><i>Требования к выполнению:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Необходимо, используя ресурсы сети Интернет подобрать референсы, которые должны продемонстрировать заказчику направление дизайн-концепта. Это могут быть изображения, которые представляют отдельные графические элементы, которые будут использоваться при разработке дизайн-продукта, примеры стилового оформления дизайна, примеры сувенирных продуктов, наиболее подходящих для проводимого мероприятия компании. Сохранить их в папку «Референсы» в формате png. 2. Разработать мудборд для представления клиенту, включающий: растровые изображения, пример цветового решения, подобранные шрифты указать название шрифта и раскладку из 10 символов или демонстрацию на примере слогана, предполагаемые текстуры/паттерны, векторные графические элементы. Подготовить файл мудборда для демонстрации заказчику в формате jpg с разрешением 150 ppi и сохранить рабочий файл. Сохранить файлы в папке «Мудборд». Распечатать разработанный мудборд. 3. Разработать техническое задание по шаблону, представленному в кейсе модуля 1 (приложение А). В техническом задании указать предполагаемые вариации логотипа (горизонтально, вертикальное поведение), цветовые палитры с прописанными кодами, пример типографики и т.д. используемые при формировании мудборда.
<p>Модуль 2: Создание графических дизайн-макетов</p>
<p>Задание модуля 2: Разработка логобука</p> <p><i>Описание проекта:</i></p> <p>К вам обратилась компания из сферы обслуживания/сферы продаж/сферы финансов, которой необходимо разработать / сделать редизайн / выполнить ребрендинг фирменного стиля, с целью привлечения потенциальных клиентов.</p> <p>Описание направления деятельности компании:</p> <p>Перечень услуг, предоставляемых компанией / фото продукции выпускаемой компанией представлены в кейсе модуля 1 (приложение А), а также мудборд и техническое задание, разработанное ранее в модуле 1</p> <p><i>Требования к выполнению:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. С учетом предоставленной информации и разработанной дизайн- концепции будущего фирменного стиля, перечня разрабатываемых элементов – определить временные рамки для выполнения каждого из этапов и зафиксировать это время в техническом задании, представленном в кейсе модуля 2 (приложение Б). Для разработки предлагаемого перечня элементов определить и прописать в техническом задании необходимое программное обеспечение, которое будет использовано для их реализации. 2. Разработать логотип и правила использования фирменного стиля компании и сохранить согласно техническому заданию и оформить две страницы логобука и обложку. <p>Выполнить визуализацию разработанной продукции на мокапе согласно требованиям технического задания.</p>
<p>Модуль 3: Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)</p>

Задание модуля 3: Разработка информационного продукта

Описание проекта:

К вам обратилась компания из сферы обслуживания/сферы продаж/сферы финансов, которой необходимо разработать продукт(ы) информационного и рекламного характера для проводимого компанией мероприятия с целью привлечения потенциальных клиентов.

Описание направления деятельности компании:

Перечень услуг, предоставляемых компанией / фото продукции выпускаемой компанией представлены в кейсе модуля 1 (приложение А), а также мудборд и техническое задание, разработанное ранее в модуле 1. Фирменный стиль и правила использования, разработанные в модуле 2.

Требования к выполнению:

1. С учетом предоставленной информации и разработанного фирменного стиля, оформить продукт(ы) информационного и рекламного характера, описание которого(ых) представлено(ы) в кейсе модуля 3 (приложение В).
2. При создании продукции, необходимо учитывать требования к разработке и подготовке продукции к печати в типографии или публикации в сети интернет указанные в техническом задании кейса модуля 3 (приложение В).

Заполнить предоставленный чек-лист самопроверки, на соответствие разработанного продукта требованиям технического задания представленного в кейсе модуля 3 (приложение В).

НЕОБХОДИМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

В приложения входят:

- Техническое задание
- Текстовая информация
- Иллюстрационный материал:
- Необходимая дополнительная информация.

Все необходимые материалы предоставляются участникам непосредственно перед началом выполнения модуля и только на этот модуль посредством размещения архива на сетевом диске или непосредственно на компьютере участника

Прописываются в техническом задании:

- Виды разрабатываемых продуктов
- Информация о деятельности заказчика:
- Перечень обязательных элементов продукта:
- Технические параметры создания и сохранения продукта:
- Требования к презентации результатов работы.



Министерство образования Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
«ПМ.03 ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)»

по программе подготовки специалистов среднего звена: квалифицированных рабочих, служащих:
54.01.20 Графический дизайнер

Камышлов

2025

Программа рассмотрена и одобрена цикловой комиссией

Председатель ЦК Салтанова Л.А.
Протокол № 4
от « 10 » февраля 2025г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

С.П. Мишура
« 28 » февраля 2025 г



Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих: 54.01.20 Графический дизайнер, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 г. № 1543 с учетом:

- Примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования 54.01.20 Графический дизайнер;
- требований профессионального стандарта 11.013 «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н
- Приказ «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования» от 03.06.2024 № 464

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки квалифицированных рабочих, с получением среднего общего образования, разработанной в соответствии с требованиями ФГОС СПО нового поколения

Разработчик Салтанова Любовь Александровна преподаватель спец. дисциплин, выс. квал. категория

АКТУАЛИЗИРОВАНО:

« ___ » _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)
« ___ » _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)
« ___ » _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
МОДУЛЮ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля «ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)» является частью основной профессиональной образовательной программы для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

1.2 Место в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Профессиональный модуль «ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)» изучается на базовом уровне в профессиональном цикле учебного плана основной профессиональной образовательной программы.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 3 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации) и соответствующие ему общие (ОК) и профессиональные компетенции (ПК):

Перечень общих компетенций

ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
ОК 08.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.»

Перечень профессиональных компетенций

ПК 3.1.	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.
ПК 3.2.	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).
ПК 3.3.	Осуществлять сопровождение печати (публикации).

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт в осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации

Уметь:

- выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации;

- подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;
 - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации
- Знать:
- технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение студентами видом профессиональной деятельности ВД 3 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации), через сформированные профессиональные и общие компетенции.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Занятия во взаимодействии с преподавателем, час							Самостоятельная работа
			Обучение по МДК			Практики		консультации	Промежуточная аттестация	
			Всего	Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Учебная	Производственная			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
ОК01 - ОК09 ПК 3.1-3.3	МДК 1. Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации	150	102	62	0			12	ДЗ	36
	Учебная практика	72				72			3	
	Производственная практика	72					72		3	
	Всего:		102	62		72	72			

Промежуточная аттестация

МДК 1. Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации *в форме дифференцированного зачета*

Учебная практика *в форме дифференцированного зачета*

Производственная практика *в форме дифференцированного зачета*

Квалификационный экзамен по модулю *в формате демонстрационного экзамена / на основе оценочных материалов демонстрационного экзамена*

2.2. Тематический план и содержание междисциплинарного курса МДК 1. Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации

№ п/п	Наименование разделов и тем. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов		
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на прак. работы	Самостоятельная работа
	Введение	1		
1.	Файловая система и форматы файлов	9	6	6
	Понятие файловой системы. Структура файловой системы, путь к файлу, адрес файла. Форматы файлов, из назначения	1 1 1		
	<i>Формирование файловой системы в компьютере</i>	2	2	
	<i>Создание и перемещение пакетов файлов (создание пкеджей)</i>	2	2	
	<i>Работа с различными форматами файлов</i>	2	2	
	<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> проработка конспектов занятия. Отчет, по практическим работам.			6
2	Макетирование	22	12	6
	Понятие макет Виды макетов и их применения Способы и методики макетирования Материалы и инструменты для макетирования Макетирование продуктов графического дизайна	2 2 2 2 2		
	<i>Макеты презентационные</i>	4	4	
	<i>Макеты коробок</i>	4	4	
	<i>Макеты многостраничных изданий</i>	4	4	
	<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> Проработка конспектов занятия. Выполнение творческих заданий по темам теоретического материала			6
3	Правила подготовки дизайн- макета к печати	24	16	6
	Виды печати полиграфической продукции графического дизайна Форматы файлов для печати Алгоритмы подготовки файлов к печати. Способы контроля готовности файла к печати Оверпринт. Цветоделение при подготовке файла к печати	2 2 2 2 2		
	<i>Подготовка дизайн-макетов фирменного стиля к печати</i>	4	4	
	<i>Подготовка информационных дизайн-макетов</i>	4	4	
	<i>Подготовка многостраничных дизайн-макетов</i>	4	4	
	<i>Подготовка дизайн-макетов упаковки к печати</i>	4	4	
	<u>Самостоятельная работа обучающихся</u> проработка конспектов занятия. Отчет, по практическим работам, выполнение творческих заданий по темам теоретического материала			6
4	Правила подготовки дизайн макетов с использованием тиснения и лака, и других способов печати	20	14	6
	Понятие лак в печати и форматы файлов с его применением Понятие тиснение в печати и форматы файлов с его применением. Оверпринт при работе с такими видами печати	2 2 2		
	<i>Подготовка дизайн макетов фирменного стиля с использованием данной технологии</i>	4	4	
	<i>Подготовка информационных дизайн-макетов с использованием данной технологии</i>	4	4	
	<i>Подготовка многостраничных дизайн-макетов с использованием данной технологии</i>	4	4	
	<i>Подготовка дизайн-макетов упаковки с использованием данной</i>	2	2	

№ п/п	Наименование разделов и тем. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов		
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на прак. работы	Самостоятельная работа
	<i>технологии</i>			
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов занятия. Отчет, по практическим работам.			6
5	Подготовка продукции графического дизайнера к публикации в сети интернет	11	6	6
	Сеть интернет	1		
	Требования к публикации сайтов	1		
	Требования к публикации интерактивных изданий	1		
	Требования к публикации электронных изданий	1		
	Требования к публикации различных мультимедийных продуктов (Анимация, видеофайл, графический файл). Форматы публикации	1		
	<i>Подготовка дизайн макетов фирменного стиля к публикации в интернет</i>	2	2	
	<i>Подготовка информационных дизайн-макетов к публикации в интернет</i>	2	2	
	<i>Подготовка многостраничных дизайн-макетов к публикации в интернет</i>	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Проработка конспектов занятия, учебной и специальной технической и научно - исследовательской литературы; Отчет, по практическим работам.			6
6	Подготовка продукции графического дизайнера к публикации различных устройств	11	6	6
	Мобильные приложения	1		
	Электронный устройства и их программное обеспечение	1		
	Требования к публикации интерактивных изданий	1		
	Требования к публикации электронных изданий	1		
	Требования к публикации различных мультимедийных продуктов (Анимация, видеофайл, графический файл). Форматы публикации	1		
	<i>Подготовка дизайн макетов фирменного стиля к публикации в электронном устройстве</i>	2	2	
	<i>Подготовка информационных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве</i>	2	2	
	<i>Подготовка многостраничных дизайн-макетов к публикации в электронном устройстве</i>	2	2	
	Самостоятельная работа обучающихся проработка конспектов занятия, Отчет, по практическим работам,			6
	Дифференцированный зачет	4	2	
	Итого	102	62	36

2.3 Тематический план и содержание учебной практики профессионального модуля ПМ.03 ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)

№ п.п.	Наименование разделов и тем, содержание учебного материала	Количество часов
1	Макетирование продуктов графического дизайнера	24
1.1	Разработка презентационного дизайн-макета фирменного стиля компании	6
1.2	Разработка информационных дизайн-макетов	6
1.3	Разработка дизайн-макета многостраничного издания журнала	6
1.4	Разработка дизайн-макета упаковки	6
2	Подготовки дизайн-макета к печати	18
2.1	Подготовка дизайн-макетов фирменного стиля к печати	6
2.2	Подготовка информационных дизайн-макетов к печати	6
2.3	Подготовка многостраничных дизайн-макетов к печати	6

3	Подготовка дизайн-макета с использованием лакирования, тиснения и других способов печати	6
4	Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет	18
4.1	Подготовка к публикации сайтов в сети Интернет	6
4.2	Подготовка к публикации интерактивных и электронных изданий	6
4.4	Подготовка к публикации мобильных приложений	6
	Дифференцированный зачет	6
	ИТОГО	72

2.4 Тематический план и содержание производственной практики профессионального ПМ.03 ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)

№	Виды работ, содержание работ	Объем часов
1.	Инструктаж по ТБ и ОТ. Ознакомление с предприятием, миссия, деятельность компании и т.д	2
2.	Разработка и макетирование дизайн- макетов фирменного стиля согласно требований заказчика	6
3.	Разработка и макетирование дизайн- макетов брендированной, сувенирной продукции согласно требований заказчика	16
4.	Разработка и макетирование дизайн- макетов полиграфической продукции согласно требований заказчика	16
5.	Разработка и макетирование дизайн- макетов наружной рекламы согласно требований заказчика	8
6.	Макетирование многостраничных дизайн- макетов согласно требований заказчика	8
7.	Макетирование и подготовка к публикации мобильных приложений	8
8.	Подготовка и печать дизайн- макетов согласно требований заказчика	4
9.	Дифференцированный зачет, отчет по индивидуальному заданию	4
	итого	72

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы используются следующие специальные помещения:

Мастерская «Графический дизайн»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Рабочие места для обучающихся	Парта ученическая 15 штук (столешница ЛДСП, металлический каркас) Стул ученический 30 штук (ЛДСП, металлический каркас)
2	Рабочее место преподавателя	Стул мягкий Стол из ламинированной ДСП
3	Шкаф для хранения учебных материалов и пособий	Шкаф из ламинированного ДСП
5	Доска классная	Магнитно-маркерная
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Автоматизированное рабочее место преподавателя	Персональный компьютер в сборе, мышь, клавиатура в комплекте,
2	Экран для демонстрации	Широкоформатный телевизор
Дополнительное оборудование		
1	Акустические колонки	Стерео
2	Веб-камера	со встроенным микрофоном
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
1	комплект учебно-методических материалов по дисциплине	методические рекомендации по выполнению практических работ; инструкции по выполнению практических работ; рекомендации по выполнению лабораторных работ;
2	наглядные материалы	
3	обучающие видеофильмы	Видеоматериалы к практическим занятиям
IV Оборудование для практических и лабораторных работ		
Основное оборудование		
	Рабочее место обучающихся Компьютер в сборе 13 мест	(i5/8гб/ssd 240гб/gt1030-2Гб/БП400 W\монитор Asus 23.4)
	Графический планшет	Wacom One CTL-672 USB ЧЕРНЫЙ КРАСНЫЙ
	МФУ Pantum	F4 (принтер, копир, сканер)
	Принтер Epson	A3 цветной
	МФУ Xerox DocuCentre	(Цветной Принте.Копир.Сканер) A3
Дополнительное оборудование		
	Ламинатор	Гелеос ЛМ А4 75-175 мкм 300мм/мин
	Переpletчик Cobra	На пластиковую пружину

Производственная практика реализуется в организациях, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области ВД 3 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)

Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем виду деятельности ВД 3 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации), предусмотренными программой профессионального модуля, с использованием современных технологий, материалов и оборудования. Допускается замена оборудования аналогами.

Оборудование рабочего места производственной практики / участка

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол офисный	На усмотрение организации
2	Стул офисный	На усмотрение организации
3	Шкаф для хранения документации	На усмотрение организации
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Персональный компьютер в сборе, мышь, клавиатура в комплекте,	На усмотрение организации
2	МФУ лазерный	На усмотрение организации
3	Цветной принтер	На усмотрение организации
4	Плоттер	На усмотрение организации
Дополнительное оборудование		
1	Переплетчик	На усмотрение организации
2	Ламинатор	На усмотрение организации
3	Резак для бумаги.	На усмотрение организации
4	Биговщик	На усмотрение организации
5	Обрезчик углов	На усмотрение организации

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы профессионального модуля библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Электронные и/или печатные издания (электронные ресурсы)

- Подготовка дизайн-макета к печати (публикации) Л. В. Дерябина, Т.В. Усатая, Т. Б. Новикова
- ПУМ: Основы технологии печатного производства_ЭБ / Зинюк О.В.

3.2.3. Дополнительные источники

- ПУМ: Применение векторной и растровой графики в графическом дизайне_ЭБ / Зинюк О.В.
- ПУМ: Цвет в графическом дизайне и полиграфии _ЭБ / Зинюк О.В.
- ПУМ: Типографика и шрифты в графическом дизайне_ЭБ / Коваль М.Ю.
- ПУМ: Композиция и формообразование в графическом дизайне_ЭБ / Сокольникова Н.М.
- ПУМ: Дизайн многостраничных изданий_ЭБ / Рассадина С.П.
- ПУМ: Основы конструирования, макетирования и дизайн упаковки_ЭБ / Рассадина С.П.

- ПУМ: Информационный дизайн_ЭБ / Рассадина С.П.
- ПУМ: Разработка фирменного (корпоративного) стиля_ЭБ / Рассадина С.П.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

4.2. Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной работы, предусмотренной рабочей программой профессионального модуля.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем/ мастером производственного обучения, ведущим занятия. Типы оценочных мероприятий указаны в таблице 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения предмета (ОК, ПК) находятся непосредственно у преподавателя.

Таблица 2. Результаты обучения в рамках текущего контроля

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
1	2	3
Результаты обучения в рамках текущего контроля по МДК 03.01. Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации		
ОК 01- ОК 05 ПК 3.1	Файловая система и форматы файлов	Фронтальный опрос Тестирование, Контрольные вопросы
	Практические работы по данной теме	Индивидуальная практическая работа
ОК 01- ОК 05 ПК 3.1- ПК 3.3	Макетирование	Обсуждение по вопросам лекции Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся Тестирование, Контрольные вопросы
	Практические работы разработка макетов	Индивидуальная практическая работа
	Правила подготовки дизайн-макета к печати	Обсуждение по вопросам лекции Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся Тестирование, Контрольные вопросы
	Практические работы по подготовке дизайн-макетов к печати	Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ
	Правила подготовки дизайн макетов с использованием тиснения и лака, и других способов печати	Обсуждение по вопросам лекции Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся Тестирование, Контрольные вопросы
ОК 01- ОК 05	Практические работы по макетов с использованием тиснения и лака, и других способов печати	Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ
	Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет	Обсуждение по вопросам лекции Самооценка и взаимооценка знаний

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
1	2	3
ПК 3.1- ПК 3.3		/умений обучающихся Тестирование, Контрольные вопросы
	Практические работы к публикации в сети интернет графического дизайн продукта	Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ
	Подготовка продукции графического дизайна к публикации различных устройств	Обсуждение по вопросам лекции Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся Тестирование, Контрольные вопросы
	Практические работы к публикации различных устройств графического дизайн продукта	Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
1	2	3
Результаты обучения в рамках текущего контроля по Учебной практике ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)		
ОК 01- ОК 05 ПК 3.1- ПК 3.3	Макетирование продуктов графического дизайна Подготовка дизайн-макета к печати (публикации): — допечатная подготовка печатных материалов фирменного стиля (логобука, бренбука) — допечатная подготовка печатных материалов по информационному дизайну – макетов(постер, афиша, баннер, и т.д. — допечатная подготовка печатных материалов по многостраничному дизайну – макетов, (журнал, каталог и т.д.) — допечатная подготовка печатных материалов дизайн-макетов упаковки допечатная подготовка медиа продуктов для публикации в интернет и публикации на различные электронные устройства	Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ Защита творческих работ

4.3. Для оценки достижений запланированных результатов профессионального модуля ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации) в рамках промежуточной аттестации

МДК 03.01. Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации в форме дифференцированного зачета

Учебная практика в форме зачета

Производственная практика в форме зачета

Квалификационный экзамен по модулю в формате демонстрационного экзамена / на основе оценочных материалов демонстрационного экзамена

4.4 Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

- подготовка по вопросам, выносимым на дифференцированный зачет (общее количество вопросов - XX)
- Журнал учебной группы
Допуском до промежуточной аттестации является:
- Отсутствие задолженностей по предмету

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбальной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

Комплект оценочных средств представлен в Приложении 1 к Рабочей программе профессионального модуля ПМ.03 Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ.03 ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К
ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ) ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ
РАБОЧИХ, СЛУЖАЩИХ
54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР**

Камышлов 2025 год

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1.1. МДК 3.1. Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации

Комплект оценочных средств включает в себя материалы промежуточной аттестации. Оценочные средства составлены с учетом требований к результатам освоения настоящей рабочей программы.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся успешно выполнившие оценочные мероприятия в рамках текущего контроля по предмету.

Промежуточная аттестация проводится в виде дифференцированного зачета и включает в себя следующие условия выполнения задания:

Место проведения промежуточной аттестации: г. Камышлов, ул. Ленина 15, кабинет № 25_

Время выполнения задания:

дифференцированный зачет – 2 академических часа;

Обучающемуся на время промежуточной аттестации предоставляются объекты инфраструктуры, пакет документов (билет с заданием и бланк для ответов)).

План проведения:

- Инструктаж по выполнению задания.
- Выполнение задания;
- Проверка выполнения задания экспертом.

Задание на промежуточную аттестацию содержит тестирование и практическое задание .

Время выполнения задания:

35 мин – выполнение тестового задания, вам предлагается ответить на 34 вопроса. В тесте имеются задания на соотнесение, на выбор правильного ответа, на исключение лишнего и т.д. тематика которых соответствует содержанию разделов тематического плана рабочей программы предмета.

60 мин – выполнение практического задания

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

Примерный лист оценивания для промежуточной аттестации

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ МДК 03.01.

Общие и профессиональные компетенции	Умения и знания	Балл		
ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном контексте;	0-1		
	определяет этапы решения задачи,	0-1		
ОК02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	0-1		

Тестирование <i>ПК 3.1.</i> Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществляет правильность выбора формат файла PDF PDFx, и ICC профиль. - Осуществляет правильно выбор цветовой схемы - Использует все необходимые параметры документа - Осуществляет выбор формата файла и его разрешения относительно печатной или веб-продукции - Выбирает формат и разрешение файла соответствует требуемым параметрам для публикации - Выбирает и применяет настройки технических параметров печати или публикации 	0-5		
Практическое задание				
ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).	<ul style="list-style-type: none"> - Использует требуемые приемы макетирования 	0-1		
	<ul style="list-style-type: none"> - Выбирает формат и разрешение файла соответствует требуемым параметрам для печати 	0-1		
	<ul style="list-style-type: none"> - Выбирает формат и разрешение файла соответствует требуемым параметрам для публикации 	0-1		
	<ul style="list-style-type: none"> - Выбирает и применяет настройки технических параметров печати или публикации 	0-1		
ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществляет грамотное выполнение послепечатной обработки 	0-1		
	<ul style="list-style-type: none"> - Выполняет метки резки и сгибов соответственно заданию 	0-1		
	<ul style="list-style-type: none"> - Осуществляет подготовку разработанных продуктов дизайна к печати или публикации в соответствии с техническим заданием 	0-1		
итого		15		
0: критерий не проявился;	1: критерий проявился ;			

Перечень примерных вопросов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине МДК 3.1. Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации

1)	Понятие файловая система.
2)	Форматы файлов, из назначения
3)	Структура файловой системы, путь к файлу, адрес файла.
4)	Виды макетов и их применения
5)	Способы и методики макетирования
6)	Материалы и инструменты для макетирования
7)	Макетирование продуктов графического дизайна
8)	Виды печати полиграфической продукции графического дизайна
9)	Форматы файлов для печати
10)	Алгоритмы подготовки файлов к печати.
11)	Способы контроля готовности файла к печати
12)	Оверпринт. Цветоделение при подготовке файла к печати
13)	Понятие лак в печати и форматы файлов с его применением
14)	Понятие тиснение в печати и форматы файлов с его применением.

15)	Оверпринт при работе с такими видами печати
16)	Понятие лак в печати и форматы файлов с его применением
17)	Понятие тиснение в печати и форматы файлов с его применением
18)	Требования к публикации интерактивных изданий
19)	Требования к публикации электронных изданий
20)	Требования к публикации интерактивных изданий

1.2. УП 02. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Комплект оценочных средств включает в себя материалы промежуточной аттестации. Оценочные средства составлены с учетом требований к результатам освоения настоящей рабочей программы.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся успешно выполнившие оценочные мероприятия в рамках текущего контроля по предмету.

Промежуточная аттестация проводится в виде зачета и включает в себя следующие условия выполнения задания:

Место проведения промежуточной аттестации: г. Камышлов, ул. Ленина 15, кабинет № 25

Время выполнения задания:

зачет – 6 академических часа;

Обучающемуся на время промежуточной аттестации предоставляются объекты инфраструктуры, пакет документов (билет с заданием и бланк для ответов)).

План проведения:

- Инструктаж по выполнению задания.
- Выполнение задания;
- Проверка выполнения задания экспертом.

Задание на промежуточную аттестацию содержит выполнение практического задания

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Форма проведения: *выполнение практической работы*

. Задание для экзаменуемого

ВАРИАНТ 1. ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО "ЕВРОПА-ТУР"

Описание

"Европа-Тур" - туристическое агентство, которое специализируется на организации отдыха в Европе граждан России. "Европа-Тур" предлагает самые низкие цены.

Цель создания сайта:

Продвижение online-продаж туров.

Минимальная информация на сайте:

1. Каталог туров с поиском и возможностью сделать заказ
2. Горящие туры
3. Статьи
4. О компании
5. Контактная информация
6. Новости компании
7. Баннеры, например, gismeteo, отображающий погоду в столицах Европы

Требование

Определить программное обеспечение.

Осуществить разработку макета сайта

Выполнить допечатную подготовку медиа продуктов для публикации в интернет и публикации на различные электронные устройства

ВАРИАНТ 2. ГОСТИНИЦА "ДОМ НА НАБЕРЕЖНОЙ"

Описание

"Дом на набережной" - по-домашнему уютная гостиница. Наши гости смогут комфортно отдохнуть в номерах со всеми удобствами. Скидки транзитным пассажирам.

Цель создания сайта:

Представление компании в сети Интернет. Продвижение online-бронирования номеров

Минимальная информация на сайте:

1. Услуги (заказ номеров, проведение банкетов, свадеб, конференций)
2. Тарифы на связь из гостиницы
3. Описание номеров с возможностью бронирования
4. О нас
5. Контактная информация со схемой проезда

Требование

Определить программное обеспечение.

Осуществить разработку макета сайта

Выполнить допечатную подготовку медиа продуктов для публикации в интернет и публикации на различные электронные устройства

ВАРИАНТ 3. ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО "MASS MEDIA"

Описание

"Mass Media" - информационное агентство Челябинской области. Освещает основные события в политике, экономике, общественной жизни, спорте и культуре Челябинской области.

Цель создания сайта:

Привлечение большого количества посетителей сайта. Использование сайта в качестве рекламной площадки. Размещение баннерной и контекстной рекламы. Расширение штата авторов, сотрудничество с вузами, приглашение студентов-журналистов на практику.

Минимальная информация на сайте:

1. Новости по категориям: политика, экономика, общество, спорт, культура
2. "Горячие новости"
3. Фоторепортажи
4. О нас
5. Контактная информация со схемой проезда
6. Рекламные баннеры
7. Приглашаем авторов
8. Подписка на новости
9. Поиск по сайту

Требование

Определить программное обеспечение.

Осуществить разработку макета сайта

Выполнить допечатную подготовку медиа продуктов для публикации в интернет и публикации на различные электронные устройства

ВАРИАНТ 4. ПРОМОСАЙТ ДИЗАЙНЕРСКОГО АГЕНСТВА "ИНТЕРЬЕР++"

Описание

"Интерьер++" - дизайнерское агенство, специализирующееся на создании интерьеров. Включает полный цикл работ от создания дизайн-проекта до сопровождения ремонтных работ и закупки материалов.

Цель создания сайта:

Создание яркого и креативного образа компании в сети Интернет. Впечатлить посетителя с целью обращения в агенство и получения всей необходимой информации в личном общении с дизайнером.

Минимальная информация на сайте:

1. Контакты

2. Портфолио
3. Награды
4. Возможность отправки заявки. В заявке клиент указывает ФИО, тип помещения (квартира, собственный дом, дачный участок), количество комнат, телефон, по которому дизайнер сможет с клиентом связаться

Требование

- Определить программное обеспечение.
- Осуществить разработку макета сайта
- Выполнить допечатную подготовка медиа продуктов для публикации в интернет и публикации на различные электронные устройства

4.2 Пакет для экзаменатора

Условия

- Количество вариантов задания для экзаменуемого – 15.
- Проект самостоятельно на рабочем месте студента в течении 2 часов, время для защиты - 10-15 минут на 1 человека.
- Защита работы проводится индивидуально каждым студентом.

Критерии оценки

Оцениваемые компетенции	Основные показатели оценки результата
ОК.1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	оценка эффективности и качества решения профессиональных задач.
	обоснование постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области разработки графического продукта
	демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Определение цели и порядка работы.
	Обобщение результата
	Рациональное распределение времени при выполнении работ
	демонстрация способности принятия решений стандартных и нестандартных профессиональных задач в области разработки графического продукта
ОК09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	результативность принятия решений стандартных и нестандартных профессиональных задач за определенное время;
	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;
ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.	использовать современное программное обеспечение
	Осуществляет правильность выбора формат файла PDF PDFx, и ICC профиль
	применение возможностей программных приложений для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна
ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).	умение выполнять настройку технических параметров оборудования вперед печатью или публикацией;
	умение осуществлять проверку и контроль качества готовых дизайн-продуктов;
	Выбирает формат и разрешение файла соответствует требуемым параметрам для публикации
ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).	Выбирает и применяет настройки технических параметров печати или публикации
	Осуществляет правильное выполнение анализа готового макета и его корректировка
	Осуществляет подготовку разработанных продуктов дизайна к печати или публикации в соответствии с техническим заданием
	итого

**Оценочный лист к экзамену квалификационному
ПМ.03 ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)»
ОПОП код 54.01.20 Графический дизайнер**

Ф.И.О. экзаменуемого _____

Форма экзамена квалификационного _____

Тип оценочного задания _____

Оцениваемые компетенции	Основные показатели оценки результата	Документ / эталон оценки	Оценка да/нет
ОК.1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	оценка эффективности и качества решения профессиональных задач.		
	обоснование постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области разработки графического продукта		
	демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Определение цели и порядка работы.		
	Обобщение результата		
	Рациональное распределение времени при выполнении работ		
	демонстрация способности принятия решении стандартных и нестандартных профессиональных задач в области разработки графического продукта		
ОК09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	результативность принятия решений стандартных и нестандартных профессиональных задач за определенное время;		
	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;		
ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.	использовать современное программное обеспечение		
	Осуществляет правильность выбора формат файла PDF PDFx, и ICC профиль		
	применение возможностей программных приложений для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна		
ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).	умение выполнять настройку технических параметров оборудования вперед печатью или публикацией;		
	умение осуществлять проверку и контроль качества готовых дизайн-продуктов;		
	Выбирает формат и разрешение файла соответствует требуемым параметрам для публикации		
ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).	Выбирает и применяет настройки технических параметров печати или публикации		
	Осуществляет правильное выполнение анализа готового макета и его корректировка		
	Осуществляет подготовку разработанных продуктов дизайна к печати или публикации в соответствии с техническим заданием		

Дата _____

Эксперт _____

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Тест к дифференцированному зачету МДК 03.01

1. **Файловая система:**

- А) система архивации и разархивации больших порций информации
- Б) способ хранения информации на бумаге
- В) способ организации хранения информации на магнитном носителе в виде отдельных файлов

2. **Файл – это:**

- А) порция информации, которая хранится на внешнем носителе под специальным именем
- Б) оболочка, шапка порции информации, которая содержит ее названия и размер
- В) информация всего магнитного носителя (дискеты, диска, винчестера)

3. **Каталог (директорий, папка) – это:**

- А) специальная область диска, в которой записываются имена файлов, сведения об их размерах, дате и времени создания, а также другие каталоги
- Б) место на экране для хранения названий файлов
- В) бумага или картонная канцелярская папка, на которой записываются имена файлов, сведения об их размерах, дате и времени создания

4. **Имя файла:**

- А) набор символов (букв, цифр), которые дает пользователь файлу при его сохранении
- Б) первое слово в тексте документа
- В) имя пользователя, который последним работал с данной порцией информации

5. **Модель объекта в уменьшенном масштабе или в натуральную величину, лишённая, как правило, функциональности представляемого объекта. Предназначен для представления объекта.**

- А) Макет
- Б) Образец
- В) Экземпляр

6. **Соотнесите**

1 Электронный макет	А) объёмное изображение архитектурных сооружений.
2 Архитектурный макет	Б) Оригинал, полностью совпадающий с будущим печатным изданием
3 Оригинал-макет	В) обобщенная информация об изделии и его компонентах в электронном виде

7. **В каком формате нужно отправлять макет?**

- А) PDF, CDR, AI, tif, PSD, Indd
- Б) Jpeg, word, excel
- В) TTF, OTF

8. **Какого разрешения должны быть изображения в макете?**

- А) 72 dpi
- Б) 150 dpi
- В) 300 dpi

9. **В какой цветовой модели нужно создавать макет?**

- А) RGB
- Б) CMYK
- В) LAB
- Г) HSB
- Д) HLS
- Е) Grayscale

- 10. Что такое вылеты?**
 А) Метки для резчика
 Б) Продолжение фона макета на 3-5 мм за край изделия
 В) Безопасное расстояние от края обрезного формата до значимых элементов (текста, логотипа и т.д.)
- 11. Зачем нужны вылеты?**
 А) Для предотвращения брака при резке
 Б) Для удобства печати
 В) Для создания технологических меток
- 12. Что может произойти, если не "закривить" шрифты в графическом редакторе?**
 А) Текст исчезнет
 Б) Шрифты "слетят"
 В) Шрифт изменит цвет
- 13. Что произойдет, если в макете использовать изображения низкого разрешения?**
 А) Изображение не напечатается
 Б) Изображение будет размытым или "кубиками"
 В) Ничего
- 14. Какого размера должен быть шрифт?**
 А) Не менее 6 pt
 Б) Не менее 10 pt
 В) Не менее 14 pt
- 15. Что произойдет, если при создании макета использована не та цветовая модель?**
 А) Текст и мелкие элементы могут не распечататься.
 Б) Цвета будут более тусклыми, чем на экране.
 В) Ничего
- 16. Перечислите этапы разработки дизайна полиграфии**
17. Перечислите форматы фалов для печати
18. Соотнесите минимальные толщины линий при печати офсетным способом плоской печати следующие:

	Толщина линии
1. Монохроматические линии 100% основных цветов	0,20 мм или 0,5 pt
2. Линии двойного и тройного наложения	0,08 мм или 0,25pt
3. Линии вывороткой по монохроматическим 100% плашкам или по составным плашкам с применением треппинга	0,35 мм или 1 pt

- 19. Треппинг в элементах векторной графики должен составлять в зависимости от характера изображения**
 А) 0,05-0,2 мм.
 Б) 0,35-1 мм.
 В) 1мм.- 2 мм
- 20. Минимально воспроизводимый размер шрифта для выворотки и нормального текста при многокрасочном наложении составляет**
 А) 6 пунктов (начертание гарнитуры – неконтрастный гротеск) или 8 пунктов (начертание – антиква).
 Б) 4 пункта (начертание гарнитуры – неконтрастный гротеск) или 6 пунктов (начертание – антиква).

- В) 8 пункта (начертание гарнитуры – неконтрастный гротеск) или 10 пунктов (начертание – антиква).

21. Минимально воспроизводимый размер шрифта при однокрасочном воспроизведении

- А) 6 пунктов (начертание гарнитуры – неконтрастный гротеск) или 8 пунктов (начертание – антиква).
Б) 4 пункта (начертание гарнитуры – неконтрастный гротеск) или 6 пунктов (начертание – антиква).
В) 8 пункта (начертание гарнитуры – неконтрастный гротеск) или 10 пунктов (начертание)

22. Опишите общие требования к наименованию файлов.

23. Определите не верное высказывание для требования к файлам для выборочного лакирования, конгревного и блинтового тиснения, вырубки продукции

- А) минимальная толщина линий для трафаретного лакирования 0,5 мм., для глиттерного лакирования 1 мм;
Б) лак не должен находиться ближе 2 мм от линий сгиба;
В) лак должен выступать (перекрывать) за пределы лакируемых элементов макета на 0.5 мм со всех сторон;
Г) расстояние между любыми объектами, а так же между линиями внутри объектов должно быть не менее 0,4 мм для тиснения блинтом и конгревом, для тиснения фольгой – 0,6 мм, минимальная толщина объекта для всех видов тиснения – 0,4 мм;
Д) в файлах на вырубку, ножи разных видов (перфорационный, режущие, биговочные) должны быть обозначены разными цветами;
Е) расстояние между любыми объектами, а так же между линиями внутри объектов должно быть не менее 0,1 мм для тиснения блинтом и конгревом, для тиснения фольгой – 0,3 мм, минимальная толщина объекта для всех видов тиснения – 0,2 мм;
Ж) нет ни каких ограничений

24. Какое из перечисленных действий невозможно

- А) Применение страницы-шаблона сразу ко всем полосам публикации
Б) Применение двух страниц-шаблонов к одному развороту
В) Применение страницы-шаблона сразу к нескольким выборочным полосам
Г) Применение двух страниц-шаблонов к одной полосе

25. Треугольник в петле нижней шторки текстового блока означает

- А) Блок содержит не размещенный на страницах публикации текст
Б) Для продолжения размещения текста не хватило в публикации страниц
В) В буфере обмена находится текстовый фрагмент

26. Укажите действия, которые могут ухудшить качество печати иллюстрации

- А) Поворот иллюстрации внутри блока
Б) Наложение текста поверх иллюстрации
В) Кадрирование иллюстрации
Г) Масштабирование иллюстрации

27. Для переноса на полосы публикации изменений, сделанных в оформлении шаблона, который уже применен к полосам публикации необходимо

- А) Выполнить соответствующие команды копирования
Б) Изменения в оформление полос публикаций будут вноситься из шаблона автоматически
В) Выполнить команду Применить

28. Глубина цвета цифрового изображения определяется

- А) Количеством битов, выделенных для описания цвета пиксела

- Б) Режимом работы монитора и видеокарты компьютера
 - В) Величиной разрешения, установленной при сканировании
- 29. Какие цветовые режимы изображения указаны правильно?**
- А) Lab Color
 - Б) Grayscale
 - В) Indexed Color
 - Г) True Color
 - Д) Match Color
- 30. Плашечные цвета используют, когда**
- А) нужно печатать тонированные изображения
 - Б) в публикации применяется 2-3 цвета
 - В) нужно перевести полутоновое изображение в полноцветное
- 31. Электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения.**
- А) Электронное издание
 - Б) Сайт
 - В) Мобильное приложение
- 32. Перечислите на какие виды электронные издания различают:**
- А) по наличию печатного эквивалента, электронный аналог печатного издания.
 - Б) по природе основной информации текстовое (символьное) электронное издание:
 - В) по целевому назначению
 - Г) по технологии распространения
 - Д) по характеру взаимодействия пользователя и электронного издания
 - Е) по периодичности
 - Ж) по структуре
 - З) Все кроме Г
 - И) Все варианты подходят кроме З
- 33. Состав и расположение выходных сведений электронного издания зависят**
- А) от вида электронного издания,
 - Б) количества физических носителей и оформления.
 - В) От количества денежного вложения
 - Г) От заказчика
- 34. Расхождения между одними и теми же сведениями, помещаемыми в разных местах электронного издания и элементов его оформления.**
- А) Допускаются
 - Б) Не допускаются

Практическое задание дифференцированному зачету МДК 03.01

Задание. Подготовка информационных дизайн-макетов с использованием технологии печати лакированием

Предложите дизайн-макет информационной полиграфической продукции с лакированием для производителя обжаренного кофе в зернах. Можно использовать предложенные самостоятельно элементы фирменного стиля. Информационная продукция может быть представлена в виде одностраничного складного буклета, файлы дизайн-макета должны быть подготовлены к печати с учетом общих требований для полиграфической продукции с тиснением и лакированием.

Технические требования к подготовке буклета:

- программа Adobe InDesign,
- двусторонняя офсетная печать с лаком,
- размер максимум 210 x 297 мм, можно сделать высечку, поля 3 мм.
- Цвета CMYK (дополнительно: один цвет для лака, один цвет для высечки).
- Линия высечки (Dieline).
- Создать отдельный слой для линии высечки под названием Dieline и цвет под таким же названием (Spot Color, 100% Magenta).
- Лак на лицевой стороне, для лака также отдельный слой (Spot Color, 100% Yellow).
- Разрешение используемых изображений — 255...300 dpi.
- Возможные форматы иллюстраций — .tif, .psd, .ai, .eps.
- Буклет может содержать QR-код, сгенерированный в программе Adobe InDesign, размером 30... 30 мм, цвет 100% Black.
- Итоговую работу сохраните в формате pdf/x-4, с полями, метками регистрации, реза или линиями высечки.
- Распечатайте макет буклета.



Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ. 04 ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИЧНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И
ОБУЧЕНИЯ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ**
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих
54.01.20. ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Камышлов,
2025

Программа рассмотрена и одобрена
цикловой комиссией

Председатель ЦК Салтанова Л.А.
Протокол № 4
от « 20 » февраля 2024г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора ГАПОУ СО «Камышловский
техникум промышленности и транспорта»

С.П. Мишура
« 27 » февраля 2024 г



Рабочая программа профессионального модуля «Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих 54.01.20 «Графический дизайнер» утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «09» декабря 2016 года № 1543 с учётом:

- Примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования 54.01.20 Графический дизайнер;
- требований профессионального стандарта 11.013 «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н
- Приказ «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования» от 03.06.2024 № 464

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки квалифицированных рабочих (служащих) с получением среднего общего образования, разработанной в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами с получением среднего общего образования, разработанной в соответствии с требованиями ФГОС СПО нового поколения

Разработчик (и): Ширыкалова Наталья Михайловна преподаватель

Юрченко Светлана Михайловна педагог-психолог

АКТУАЛИЗИРОВАНО:

« ___ » _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

« ___ » _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

« ___ » _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ**

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
МОДУЛЮ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.04 «Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте» является частью основной профессиональной образовательной программы для профессии 54.01.20 «Графический дизайнер»

1.2. Место в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Профессиональный модуль ПМ.04 «Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте» изучается на базовом уровне в профессиональном цикле учебного плана основной профессиональной образовательной программы.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения профессионального модуля

В результате изучения профессионального модуля студент должен освоить основной вид деятельности ВД 4 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте и соответствующие ему общие (ОК) и профессиональные компетенции (ПК):

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

- ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

- ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

- ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

- ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.»

Перечень профессиональных компетенций

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
<i>ВД 4</i>	<i>Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.</i>
<i>ПК 4.1.</i>	<i>Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.</i>
<i>ПК 4.2.</i>	<i>Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.</i>
<i>ПК 4.3.</i>	<i>Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.</i>

В результате освоения профессионального модуля студент должен:

Иметь практический опыт в самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии

Уметь:

- принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы;
- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений

Знать:

- системы управления трудовыми ресурсами в организации;
- методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;
- способы управления конфликтами и борьбы со стрессом

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы

Коды профессиональных общих компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Суммарный объем нагрузки, час.	Занятия во взаимодействии с преподавателем, час					Промежуточная аттестация	Самостоятельная работа
			Обучение по МДК			Практики			
			Всего	Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Учебная	Производственная практика		
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>
ОК01-09 ПК2.1-2.5	МДК 04.01. Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности	192	144	74	-			Эк	36
	МДК 04.02. Психология и этика профессиональной деятельности	186	144	74				Дз	36
	Учебная практика	72				72		Дз	
	Производственная практика	180					180	З	
	<i>Всего:</i>	636							

Промежуточная аттестация

МДК 04.01. Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности в форме экзамена

МДК 04.02. Психология и этика профессиональной деятельности в форме дифференцированного зачета

Учебная практика в форме дифференцированного зачета

Производственная практика в форме зачета

Квалификационный экзамен по модулю в формате демонстрационного экзамена / на основе оценочных материалов демонстрационного экзамена

2.2 Тематический план МДК 04.01 «Основы менеджмента в планировании профессиональной деятельности» по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих 54.01.20 Графический дизайнер.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах		
		кол-во часов	в т.ч. практические и лабораторные работы	самостоятельная работа
Введение	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	Цели, задачи и структура учебной дисциплины. Требования к уровню знаний и умений. Место дисциплины в структуре основной профессиональной программы, междисциплинарные связи			
Тема 1.1. Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений	<i>Содержание учебного материала</i>	16	6	4
	Основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений.	1		
	Система управления трудовыми ресурсами в организации.	1		
	Методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.	1		
	Коммуникации в управлении.	1		
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>			
Решение упражнений по принятию решений руководителями разных уровней, относительно функций управления	6	6		
<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>				
<i>Поиск предложений развития с учетом новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков</i>			4	
Тема 1.2. Анализ современных тенденции в области графического дизайна	<i>Содержание учебного материала</i>	28	20	4
	Изучение и анализ современных тенденции в области графического дизайна и требований к разработке продукта.	1		
	Логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений с учетом потребностей рынка в области графического дизайна.	1		
	Влияние факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия на деятельность организации.	2		
	Анализ конъюнктуры рынка, учет потребностей рынка в области графического дизайна	4		
	<i>В том числе, практических занятий и лабораторных работ</i>			
	Проведение маркетинговых исследований рынка	2	2	
	Проведение анализа конъюнктуры рынка	2	2	
	Определение и анализ целевой аудитории	2	2	
	Исследование и анализ работы конкурентов,	2	2	
	определение слабых и сильных сторон проекта	2	2	
	определение и анализ предпринимательских рисков	2	2	
	Адаптация и использование маркетинговых исследований рынка в своей профессиональной деятельности.	4	4	
Определение актуальности и целенаправленности дизайн-проекта	4	4		
<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>				
<i>Проведение маркетинговых исследований рынка в области графического дизайна</i>			4	
Тема 1.3 Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	<i>Содержание учебного материала</i>	22		4
	Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования.	2		
	Анализ и оценка актуальности проекта.	2		
	Разработка планов по формированию макетов.	2		
	Определение трудоемкости и времени для каждого этапа разработки.	2		
		2		
		2		

	Планирование потребности в трудовых ресурсах.	2		
	Планирование повышения квалификации кадров	2		
	Классификация затрат.	2		
	Планирование затрат на выполнение дизайн-проекта.	2		
	Планирование оплаты труда и мотивации коллектива исполнителей проекта.	2		
	Планирование сметы затрат на проект.			
	Составление плановых калькуляций заказов			
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		*	
	Самостоятельная работа обучающихся			
	<i>Сбор, систематизация и анализ данных необходимых для разработки ТЗ дизайн-продукта.</i>			4
Тема 1.4. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей	Содержание учебного материала	44	28	6
	Понятие и сущность ценообразования.	2		
	Ценовая политика фирмы, условия роста и снижения цен.	2		
	Планирование стоимости выполнения дизайн проекта.	2		
	Определение отпускной рыночной цены дизайн проекта	2		
	Определение и изменения уровня цен, применение скидок.	2		
	Планирование прибыли проекта. Виды прибыли.	2		
	Планирование рентабельности проекта	2		
	Точка безубыточности	2		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ			
	Расчет затрат на выполнение дизайн-проекта	2	2	
	Расчет трудоемкости проекта	2	2	
	Определение численности персонала для выполнения дизайн-проекта	2	2	
	Расчет затрат на выполнение дизайн-проекта	2	2	
	Расчет затрат на материалы для выполнения проекта	2	2	
	Определение форм и систем оплаты труда исполнителей проекта	2	2	
	Расчет оплаты труда коллектива исполнителей проекта	2	2	
	Определение всех возможных источников нужных ресурсов, В том числе, неочевидных.	2	2	
	Разработка детального плана действий	2	2	
	Оценка рисков на каждом шагу	2	2	
	Оценка плюсов и минусов полученного результата, своего плана и его реализации,	2	2	
Определение критериев оценки	2	2		
Составление мероприятий и рекомендации по улучшению плана.	2	2		
Определение стоимости выполнения дизайн проекта. Расчет отпускной цены проекта	2	2		
Самостоятельная работа обучающихся				
<i>Произвести расчет ценообразования на дизайн- проект</i>			6	
Тема 1.5. Расчеты основных технико-экономических показателей проектирования	Содержание учебного материала	30	20	18
	Основные технико-экономические показатели дизайн-проекта.	2		
	Абсолютные и относительные показатели.	2		
	Натуральные и стоимостные показатели.	2		
	Определение основных технико-экономических показателей проектирования.	2		
	Анализ результатов предпринимательской деятельности			
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ			
	Расчет прибыли проекта	4	4	
	Расчет рентабельности проекта	4	4	
	Расчет точки безубыточности проекта	2	2	
	Оценка темы проекта	2	2	
	Расчет финансовых показателей проектирования	4	4	
	Анализ результатов предпринимательской деятельности	4	4	
Самостоятельная работа обучающихся				
<i>Произвести расчет технико-экономические показатели дизайн- проекта</i>			18	
<i>Точка безубыточности и методика её определения.</i>				

	Особенности ценообразования в полиграфии. Характеристика факторов и методов ценообразования			
	Дифференцированный зачет	2		
	Итого	144	74	36

2.2 Тематический план МДК 04.02. Психология и этика профессиональной деятельности по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих 54.01.20 Графический дизайнер.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объём в часах		
		кол-во часов	в т.ч. практические и лабораторные работы	самостоятельная работа
Тема 2.1. Предмет и назначение этики	Содержание учебного материала	4		
	Виды этики. - индивидуальная и коллективная (социальная) этика; - профессиональная этика; - этика неформального общения. Главные этические проблемы, возникающие в профессиональной деятельности	2 2		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		*	
	Самостоятельная работа обучающихся			*
Тема 2.2 Основы психологии делового общения	Содержание учебного материала	20	8	
	Понятие общения, его роль и задачи в деятельности человека и общества. Функции общения. Типы темперамента и индивидуальные особенности личности в процессе общения. Виды и формы общения. Вербальное и невербальное общение. Особенности вербального общения в деловой сфере. Деловое и личностное общение. Уровни общения.	2 2 2 2 2 2		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ			
	Выполнение психологических тестов	8	8	
	Самостоятельная работа обучающихся			*
Тема 2.3. Способы эффективного взаимодействия. Манипуляция и убеждение в деловом общении.	Содержание учебного материала	8		
	Средства общения. Обратная связь в общении. Взаимодействие в общении. Манипуляции в процессе общения. Типы манипуляторов. Использование приемов саморегуляции поведения.	2 2 2 2		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ		*	
	Самостоятельная работа обучающихся			*
Тема 2.4 Работа в коллективе и команде, эффективное взаимодействие с коллегами, руководством, клиентами.	Содержание учебного материала	34	24	
	Организация работы коллектива и команды Деловое общение для эффективного решения деловых задач Взаимодействие с коллегами, руководством, клиентами Грамотно устно и письменно излагать свои мысли по профессиональной тематике на государственном языке. Проявление толерантности в рабочем коллективе	2 2 2 2 2		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ			
	Использование приемов саморегуляции поведения	6	6	
	Оценка результатов решения задач профессиональной деятельности	6	6	
	Оформление договоров	4	4	

	Участие в деловом общении для эффективного решения деловых задач	4	4	
	Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности команды	4	4	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>			*
Тема 2.5. Публичное выступление	<i>Содержание учебного материала</i>	22	18	8
	Публичное выступление.	2		
	Критерии публичного выступления.	2		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ			
	Публичная речь.	6	6	
	Просмотр публичного выступления.	6	6	
	Анализ выступающих.	6	6	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>			
	<i>Подготовка докладов для публичного выступления</i>			8
Тема 2.6. Особенности деловой коммуникации: переговоры, собеседования, совещания.	<i>Содержание учебного материала</i>	12	6	
	Формы делового общения, нормы и правила.	2		
	Подготовка и проведение переговоров, совещаний, собеседования при трудоустройстве. Этические нормы телефонного разговора.	2		
	Телефонный регламент.	2		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ			
	Демонстрационно-ролевая игра «Переговоры по телефону» составление примеров убеждающего общения; зависимость общения и поведения от типа темперамента.	2	2	
	подготовка публичного выступления	2	2	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>			*
Раздел 3. Трудовые конфликты в общении				
Тема 3.1. Конфликт. Практические приемы профилактики и разрешения трудовых конфликтов.	<i>Содержание учебного материала</i>	14	8	4
	Конфликт: причины, стороны конфликта.	2		
	Практические приемы профилактики и разрешения трудовых конфликтов.	2		
	Эффективные способы реагирования.	2		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ			
	Стратегии поведения в конфликтных ситуациях.	4	4	
	Анализ конфликтных ситуаций	4	4	
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>			
	<i>Решение ситуационных задач</i>			4
Тема 3.2 Стресс. Эффективные приемы саморегуляции поведения в процессе общения	<i>Содержание учебного материала</i>	4		8
	Стресс, методы профилактики. Эффективные приемы саморегуляции поведения в процессе общения.	2		
	Методы работы в нестандартных ситуациях, психологическая устойчивость.	2		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ			*
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>			
	<i>Решение ситуационных задач</i>			8
Раздел 4. Сущность и нормы профессиональной этики				
Тема 4.1. Требование к внешнему облику делового человека. Имидж делового человека	<i>Содержание учебного материала</i>	6		8
	Требование к внешнему облику делового человека. Факторы, влияющие на выбор стиля одежды. Понятия «культура одежды», «стиль одежды». Определение уникальной цветовой гаммы, силуэта, пропорциональности фигуры и т.д. Правила в отношении делового стиля.	6		
	Имидж делового человека. Визитные карточки в деловой жизни.			
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ			*
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>			
	<i>Работа над презентацией «Имидж делового человека»</i>			8
Тема 4.2 Деловой этикет в профессиональной деятельности	<i>Содержание учебного материала</i>	4		
	Деловой этикет. Нормы профессионального этикета. Наиболее эффективные характеристики личности руководителя.	2		
	Главные этические проблемы, которые возникают в профессиональной деятельности. Проблема лидерства. Профессиональная этика.	2		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ			
	<i>Самостоятельная работа обучающихся</i>			*

Тема 4.3. Деловая карьеря.	Содержание учебного материала	14	10	8
	Виды деловой карьеры.	1		
	Модели карьеры	1		
	Планирование продвижения по службе.	1		
	Самопрезентация специалиста	1		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ			
	Упражнения по самопрезентации специалиста	10	10	
Самостоятельная работа обучающихся				
Составление резюме			4	
	Дифференцированный зачет	2		
	Итого	144	74	36

2.2. Тематический план и содержание учебной практики профессионального модуля ПМ.04 «Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте»

№ темы	Виды работ, содержание работ	Объем часов
1	Выполнение анализа современных тенденций в области графического дизайна	6
2	Проведение маркетинговых исследований	6
3	Ознакомление с договорами и актами о выполненных работах	6
4	Ознакомление с ценовой политикой предприятия. Изучение расчета отпускной цены на производимую продукцию	6
5	Ознакомление с основными технико-экономическими показателями организации	6
6	Отработка знаний системы управления трудовыми ресурсами в организации, методы и формы обучения персонала	6
7	Разработка методов мотивации и стимулирования персонала на предприятии	6
8	Изучение затрат фирмы на производство и реализацию продукции, работ, услуг	6
9	Управление процессом коммуникации. Эффективность коммуникации.	6
10	Методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации	6
11	Стратегии поведения в конфликтных ситуациях, способы управления конфликтами	6
12	Дифференцированный зачет	6
	Итого часов:	72

2.3. Тематический план и содержание производственной практики профессионального модуля ПМ.04 «Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте»

№ темы	Виды работ, содержание работ	Объем часов
1.	Инструктаж по ТБ и ОТ. Ознакомление с предприятием, миссия, деятельность компании и т.д	4
2.	Методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.	8
3.	Поиск предложений развития с учетом новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	8
4.	Изучение и анализ современных тенденции в области графического дизайна и требований к разработке продукта	8
5.	Исследование и анализ работы конкурентов	16
6.	Изучение кадровой политики предприятия: планирование потребности в персонале, источники найма, технологии отбора	16
7.	Ознакомление с правовой и информационной подсистемами управления персоналом на предприятии	8
8.	Сбор информации по адаптации персонала и его продвижению (управление карьерой).	8
9.	Ознакомление с методами мотивации и стимулирования персонала	8
10.	Изучение затрат фирмы на производство и реализацию продукции, работ, услуг	8
11.	Ознакомление с основными технико-экономическими показателями организации	8
12.	Ознакомление с договорами и актами о выполненных работах	16
13.	Ознакомление с ценовой политикой, проводимой на предприятии	8
14.	Анализ психологической атмосферы в коллективе	8
15.	Влияние факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия на деятельность организации	8
16.	Составление рекомендаций по профилактике конфликтных ситуаций в коллективе	8
17.	Разработка корпоративного стиля организации	8
18.	Подготовка и проведение переговоров	8
19.	Составление резюме	12
20.	Отчет по индивидуальному заданию	4
	Итого	180

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы используются следующие специальные помещения:

Кабинет «Менеджмента», № 17

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Рабочие места для обучающихся	Парта ученическая 15 штук (столешница ЛДСП, металлический каркас) Стул ученический 30 штук (ЛДСП, металлический каркас)
2	Рабочее место преподавателя	Стул мягкий Стол из ламинированной ДСП
3	Шкаф для хранения учебных материалов и пособий	Шкаф из ламинированного ДСП
5	Доска классная	Меловая поверхность с магнитным покрытием
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Автоматизированное рабочее место преподавателя	Персональный компьютер в сборе, мышь, клавиатура в комплекте, Монитор диагональ XX дюйма
2	Экран для демонстрации	Широкоформатный телевизор Диагональ XX дюймов
Дополнительное оборудование		
1	Акустические колонки	Стерео
2	Веб-камера	со встроенным микрофоном
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
1	комплект учебно-методических материалов по дисциплине	Разработанные карточки-задания по темам, блиц-опросы и тестовые задания в соответствии с учебным планом, инструкции методические рекомендации по выполнению практических работ
2	наглядные материалы	Презентации к темам уроков
3	обучающие видеофильмы	нет
IV Оборудование для практических и лабораторных работ		
Основное оборудование		
	нет	
Дополнительное оборудование		
	нет	

Кабинет «Психологии»,

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Рабочие места для обучающихся	Парта ученическая 15 штук (столешница ЛДСП, металлический каркас) Стул ученический 30 штук (ЛДСП, металлический каркас)
2	Рабочее место преподавателя	Стул мягкий Стол из ламинированной ДСП
3	Шкаф для хранения учебных материалов и пособий	Шкаф из ламинированного ДСП
5	Доска классная	Меловая поверхность с магнитным покрытием / магнитно-маркерная
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Автоматизированное рабочее место преподавателя	Персональный компьютер в сборе, мышь, клавиатура в комплекте, Монитор диагональ XX дюйма
2	Экран для демонстрации	Широкоформатный телевизор Диагональ XX дюймов
Дополнительное оборудование		
1	Акустические колонки	Стерео
2	Веб-камера	со встроенным микрофоном
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
1	комплект учебно-методических материалов по дисциплине	<i>Вписать перечень материалов для уроков</i> <ul style="list-style-type: none"> • Тесты и опросники: <ul style="list-style-type: none"> ○ Тесты для определения типа личности, темперамента, уровня тревожности и т.д. (Важно использовать только валидные и надежные тесты, а также подчеркивать, что результаты не являются диагнозом). ○ Опросники для изучения межличностных отношений, самооценки и других аспектов. • Кейсы и примеры из жизни: <ul style="list-style-type: none"> ○ Описание реальных ситуаций, требующих психологического анализа. ○ Примеры из литературы и кино, иллюстрирующие психологические концепции. • Упражнения и игры:

		<ul style="list-style-type: none"> ○ Упражнения на развитие коммуникативных навыков, эмпатии, самосознания. ○ Ролевые игры для отработки различных моделей поведения. ○ Игры для развития внимания, памяти, мышления. ● Анкеты для самоанализа: <ul style="list-style-type: none"> ○ Вопросы, помогающие ученикам осознать свои сильные и слабые стороны, ценности, цели. ● Творческие задания: <ul style="list-style-type: none"> ○ Рисунки, коллажи, сочинения на психологические темы. ○ Проекты, направленные на решение конкретных психологических проблем.
2	наглядные материалы	<ul style="list-style-type: none"> ● Раздаточные материалы: <ul style="list-style-type: none"> ○ Краткие конспекты, определения, схемы. ○ Задания для самостоятельной работы. ● Наглядные пособия: <ul style="list-style-type: none"> ○ Плакаты с изображениями мозга, нервной системы, эмоций. ○ Модели, демонстрирующие работу психических процессов. ● Интерактивные ресурсы: <ul style="list-style-type: none"> ○ Онлайн-тесты и игры. ○ Виртуальные лаборатории, моделирующие психологические эксперименты. ○ Форумы и чаты для обсуждения психологических вопросов.
3	обучающие видеофильмы	<p>"КАК ЧИТАТЬ МЫСЛИ": Видеоурок, который поможет разобраться в методах чтения и анализа мыслей.</p> <p>"Основы программирования": Уроки по программированию, которые могут быть полезны для тех, кто хочет понять, как работает человеческая психика в контексте технологий.</p> <p>"Основы аддиктологии": Уроки по аддиктологии, которые могут быть полезны</p>

		для тех, кто хочет углубить свои знания в психологии.
IV Оборудование для практических и лабораторных работ		
Основное оборудование		
Дополнительное оборудование		

Оснащенные базы практик.

Реализация модуля предполагает обязательную учебную и производственную практику.

Учебная практика реализуется в мастерской оснащенной оборудованием, инструментом, расходными материалами, обеспечивающими выполнение работ по ВД 4 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте и формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с настоящей рабочей программой профессионального модуля, в том числе оборудованием и инструментами, используемыми для демонстрационного экзамена, указанными в инфраструктурном листе.

Производственная практика реализуется в организациях, обеспечивающих деятельность обучающихся в профессиональной области ВД 4 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте Оборудование предприятий и технологическое оснащение рабочих мест производственной практики соответствует содержанию профессиональной деятельности и дает возможность обучающемуся овладеть профессиональными компетенциями по всем виду деятельности ВД 4 Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте , предусмотренными программой профессионального модуля, с использованием современных технологий, материалов и оборудования. Допускается замена оборудования аналогами.

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол офисный	На усмотрение организации
2	Стул офисный	На усмотрение организации
3	Шкаф для хранения документации	На усмотрение организации
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Персональный компьютер в сборе, мышь, клавиатура в комплекте,	На усмотрение организации
2	МФУ лазерный	На усмотрение организации
3		
4		
Дополнительное оборудование		
1		
2		

3.2. Информационное обеспечение реализации программы (из справки библиотеки)

Для реализации программы профессионального модуля библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и

информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Электронные и/или печатные издания (электронные ресурсы)

1. О.С. Виханский Менеджмент. Учебник для СПО/О.С. Виханский, А.И. Наумов-2-е изд. перераб. и доп.-М.: Магистр НИЦ ИНФРА-М, 2020 год.
2. Е.Н. Кнышова Менеджмент. Уч. пособие / Кнышова Е.Н.- М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2020 год.
3. Н.А. Зайцева Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие / Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков. - М.: АльфаМ: НИЦ ИНФРА-М, 2021
4. С.Д. Резник Менеджмент. Управление изменениями. Практикум: деловые игры, тесты, конкретные ситуации - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2021
5. Л.В. Баумгартен Менеджмент в туристской индустрии: Учебник / Баумгартен Л.В. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2021

3.2.3. Дополнительные источники

1. Дементьева С. В. Отельный менеджмент: учебное пособие/С.В.Дементьева/ Издательство Томского политехнического университета, 2022
2. Н.В. Дмитриева, Н.А. Зайцева, С.В. Огнева, Р.Н. Ушаков. Гостиничный менеджмент: Учебное пособие - М.: АльфаМ: НИЦ ИНФРА-М, 2020.
3. Зайцева Н.А. Управление персоналом в гостиницах: учеб. пособие. – М.: ФОРУМ, 2022.
4. Полевая М.В., Третьякова А.Н. Управление персоналом в гостиничном сервисе. Учебник для студ. учреждений среднего проф. образования. -М.: Издательский центр «Академия», 2021.
5. Гостиничный менеджмент: учебное пособие / коллектив авторов; — 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2021
6. А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, М50 Е.А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. Менеджмент туризма: учебник — М.: Федеральное агентство по туризму, 2020.

3.2.3. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Российская Государственная Библиотека. Форма доступа: <http://rsl.ru>
2. Программы по обеспечению подбора и управления кадрами. Форма доступа: <http://www.podborkadrov.ru>;
3. Сообщество HR-менеджеров. Форма доступа: <http://www.HR – portal.ru>;
4. Профессиональный сайт для HR: книги, информация о семинарах и тренингах. Форма доступа: <http://www.hrc.ru>;
5. Новости, статьи, форум, делопроизводство, подбор персонала, аналитические материалы – для менеджеров по персоналу. Форма доступа: <http://www.kadrovik-praktik.ru>;
6. Статьи по актуальным проблемам управления персоналом. Форма доступа: <http://www.hro.ru>.
7. Журнал о кадровом менеджменте Hrm.ru. Форма доступа: <http://www.hrm.ru>;
8. Электронный журнал HR-Journal. Форма доступа: <http://www.hr-journal.ru>;
9. Деловой интернет-журнал Технология успеха. Форма доступа: <http://www.pplus.ru>.
10. Справочная правовая система «Консультант Плюс» / правовые ресурсы; обзор изменений законодательства; актуализированная справочная информация. Форма доступа: <http://www.consultant.ru>

- 11.Справочная правовая система «Гарант» / правовые ресурсы; экспертные обзоры и оценка; правовой консалтинг. Форма доступа: <http://www.garant.ru>
- 12.Электронный ресурс «Менеджмент в России и за рубежом». Форма доступа: <http://www.mevriz.ru/>
- 13.Электронный ресурс «Экономический портал» Форма доступа: www.economicus.ru
- 14.Электронный ресурс «Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». Форма доступа: www.ecsocman.edu.ru
- 15.Научная электронная библиотека – доступны электронные версии статей журналов. Форма доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp> -
- 16.Административно-управленческий портал «Менеджмент и маркетинг в бизнесе». Форма доступа: <http://www.aup.ru/library/> -
- 17.Официальный сайт Международной организации по стандартизации ИСО. Форма доступа: <http://www.iso.ch>
- 18.Все гостиницы Москвы и России, описание, телефоны, услуги бронирования гостиниц. Форма доступа: <http://www.all-hotels.ru/> -
- 19.Всемирные новости, статистика, оперативная информация в сфере гостиничного бизнеса. Форма доступа: 10. <http://www.prohotel.ru/>
- 20.Портал профессионалов гостиничного бизнеса «Frontdesk.ru». Форма доступа: <http://www.frontdesk.ru/>
- 21.Российская гостиничная ассоциация. Форма доступа: <http://www.rha.ru/> -
22. Федерация рестораторов и отельеров. Форма доступа: <http://www.new.frio.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

4.2. Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной работы, предусмотренной рабочей программой профессионального модуля.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем/ мастером производственного обучения, ведущим занятия. Типы оценочных мероприятий указаны в таблице 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения предмета (ОК, ПК) находятся непосредственно у преподавателя.

Таблица 2. Результаты обучения в рамках текущего контроля

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
1	2	3
Результаты обучения в рамках текущего контроля МДК 04.01 «Основы менеджмента в планировании профессиональной деятельности»		
<i>ПК 4.1-4.3 ОК 01-05</i>	Тема 1.1. Основы менеджмента и коммуникации договорных отношений	<i>Тестирование Оцениваемая дискуссия по вопросам лекции</i>
	Решение упражнений по принятию решений руководителями разных уровней, относительно функций управления	<i>Познавательные задания Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся Индивидуальная самостоятельная работа</i>
<i>ПК 4.1-4.3</i>	Тема 1.2. Анализ современных тенденции в области графического дизайна	<i>Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
1	2	3
ОК 01-05	Проведение маркетинговых исследований рынка Проведение анализа конъюнктуры рынка Определение и анализ целевой аудитории Исследование и анализ работы конкурентов, определение слабых и сильных сторон проекта определение и анализ предпринимательских рисков Адаптация и использование маркетинговых исследований рынка в своей профессиональной деятельности. Определение актуальности и целенаправленности дизайн-проекта	<i>Решение задач Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ</i>
	Тема 1.3 Планирование выполнения работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	<i>Тестирование Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
ПК 4.1-4.3 ОК 01-05	Тема 1.4. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей	<i>Тестирование Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
	Расчет затрат на выполнение дизайн-проекта Расчет трудоемкости проекта Определение численности персонала для выполнения дизайн-проекта Расчет затрат на выполнение дизайн-проекта Расчет затрат на материалы для выполнения проекта Определение форм и систем оплаты труда исполнителей проекта Расчет оплаты труда коллектива исполнителей проекта Определение всех возможных источников нужных ресурсов, В том числе, неочевидных. Разработка детального плана действий Оценка рисков на каждом шагу Оценка плюсов и минусов полученного результата, своего плана и его реализации, Определение критериев оценки Составление мероприятий и рекомендации по улучшению плана. Определение стоимости выполнения дизайн проекта. Расчет отпускной цены проекта	<i>Решение задач Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ</i>
ПК 4.1-4.3 ОК 01-05	Тема 1.5. Расчеты основных технико-экономических показателей проектирования	<i>Тестирование Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
	Расчет прибыли проекта Расчет рентабельности проекта Расчет точки безубыточности проекта Оценка темы проекта Расчет финансовых показателей проектирования Анализ результатов предпринимательской деятельности	<i>Решение задач Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся Индивидуальная самостоятельная работа Представление результатов практических работ</i>

Таблица 2. Результаты обучения в рамках текущего контроля

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
1	2	3
Результаты обучения в рамках текущего контроля МДК 04.02. Психология и этика профессиональной деятельности		

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
1	2	3
<i>ПК 4.1-4.3 ОК 01-05</i>	Тема 2.1. Предмет и назначение этики	<i>Оцениваемая дискуссия по вопросам лекции</i>
	Тема 2.2 Основы психологии делового общения	<i>Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
	Выполнение психологических тестов	<i>тестирование</i>
	Тема 2.3. Способы эффективного взаимодействия. Манипуляция и убеждение в деловом общении.	<i>Тестирование Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
	Тема 2.4 Работа в коллективе и команде, эффективное взаимодействие с коллегами, руководством, клиентами	<i>Тестирование Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
	Использование приемов саморегуляции поведения Оценка результатов решения задач профессиональной деятельности Оформление договоров Участие в деловом общении для эффективного решения деловых задач Порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности команды	<i>Индивидуальная самостоятельная работа</i>
	Тема 2.5. Публичное выступление	<i>Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
	Публичная речь. Просмотр публичного выступления. Анализ выступающих.	<i>Представление результатов практических работ</i>
	Тема 2.6. Особенности деловой коммуникации:	<i>Тестирование Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
	Демонстрационно-ролевая игра «Переговоры по телефону» составление примеров убеждающего общения; зависимость общения и поведения от типа темперамента. подготовка публичного выступления	<i>игра</i>
<i>ПК 4.1-4.3 ОК 01-05</i>	Тема 3.1. Конфликт. Практические приемы профилактики и разрешения трудовых конфликтов	<i>Тестирование Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
	Стратегии поведения в конфликтных ситуациях. Анализ конфликтных ситуаций	<i>Представление результатов практических работ</i>
	Тема 3.2 Стресс. Эффективные приемы саморегуляции поведения в процессе общения	<i>Тестирование Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
<i>ПК 4.1-4.3 ОК 01-05</i>	Тема 4.1. Требование к внешнему облику делового человека. Имидж делового человека	<i>Тестирование Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
	Тема 4.2 Деловой этикет в профессиональной деятельности	<i>Тестирование Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
	Тема 4.3. Деловая карьера.	<i>Тестирование Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
	Упражнения по самопрезентации специалиста	<i>Представление результатов практических работ</i>

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
1	2	3
Результаты обучения в рамках текущего контроля по Учебной практике		
ПК 4.1-4.3 ОК 01-05	<p>Методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.</p> <p>Поиск предложений развития с учетом новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков</p> <p>Изучение и анализ современных тенденции в области графического дизайна и требований к разработке продукта</p> <p>Исследование и анализ работы конкурентов</p> <p>Изучение кадровой политики предприятия: планирование потребности в персонале, источники найма, технологии отбора</p> <p>Ознакомление с правовой и информационной подсистемами управления персоналом на предприятии</p> <p>Сбор информации по адаптации персонала и его продвижению (управление карьерой).</p> <p>Ознакомление с методами мотивации и стимулирования персонала</p> <p>Изучение затрат фирмы на производство и реализацию продукции, работ, услуг</p> <p>Ознакомление с основными технико-экономическими показателями организации</p> <p>Ознакомление с договорами и актами о выполненных работах</p> <p>Ознакомление с ценовой политикой, проводимой на предприятии</p> <p>Анализ психологической атмосферы в коллективе</p> <p>Влияние факторов внешней среды прямого и косвенного воздействия на деятельность организации</p> <p>Подготовка и проведение переговоров</p> <p>Составление резюме</p>	Практическая работа

4.3. Для оценки достижений запланированных результатов профессионального модуля ПМ.04 «Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте» в рамках промежуточной аттестации

<i>МДК 04.01. Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности в форме экзамена</i>
<i>МДК 04.02. Психология и этика профессиональной деятельности в форме дифференцированного зачета</i>
<i>Учебная практика в форме дифференцированного зачета</i>
<i>Производственная практика в форме зачета</i>
<i>Квалификационный экзамен по модулю в формате демонстрационного экзамена / на основе оценочных материалов демонстрационного экзамена</i>

4.3 Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации :

- подготовка по вопросам, выносимым на дифференцированный зачет / экзамен (общее количество вопросов - XX)
 - Журнал учебной группы
 - Протокол экзамена / дифференцированного зачета
- Допуском до промежуточной аттестации является:

- наличие зачетных практических работ;
- наличие зачетных лабораторных работ;
- наличие положительно оцененных контрольных работ.

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

Комплект оценочных средств представлен в Приложении 1 к Рабочей программе профессионального модуля ПМ.04 «Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте»

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ПМ. 04 ОРГАНИЗАЦИЯ
ЛИЧНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ И ОБУЧЕНИЯ НА
РАБОЧЕМ МЕСТЕ**

по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих
54.01.20. ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

МДК 1. Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности

Комплект оценочных средств включает в себя материалы промежуточной аттестации. Оценочные средства составлены с учетом требований к результатам освоения настоящей рабочей программы.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся успешно выполнившие оценочные мероприятия в рамках текущего контроля по предмету.

Промежуточная аттестация проводится в виде экзамена и включает в себя следующие условия выполнения задания:

Место проведения промежуточной аттестации: г. Камышлов, ул. Энгельса 167, кабинет № 17_

Время выполнения задания:

экзамен – 15 минут на 1 студента.

Обучающемуся на время промежуточной аттестации предоставляются объекты инфраструктуры, пакет документов (билет с заданием и бланк для ответов)).

План проведения:

- Инструктаж по выполнению задания.
- Выполнение задания;
- Проверка выполнения задания экспертом.

Задание на промежуточную аттестацию. *Итоговый тест содержит 34 вопроса (задания на одиночный и множественный выбор, сопоставление, работу с графическими объектами и решение практических задач)* тематика которых соответствует содержанию разделов тематического плана рабочей программы предмета.

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

МДК 04.02. Психология и этика профессиональной деятельности

Комплект оценочных средств включает в себя материалы промежуточной аттестации. Оценочные средства составлены с учетом требований к результатам освоения настоящей рабочей программы.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся успешно выполнившие оценочные мероприятия в рамках текущего контроля по предмету.

Промежуточная аттестация проводится в виде дифференцированного зачета и включает в себя следующие условия выполнения задания:

Место проведения промежуточной аттестации: г. Камышлов, ул. Энгельса 167, кабинет № 13

Время выполнения задания:

дифференцированный зачет – 2 академических часа;

Обучающемуся на время промежуточной аттестации предоставляются объекты инфраструктуры, пакет документов (билет с заданием и бланк для ответов)).

План проведения:

- Инструктаж по выполнению задания.
- Выполнение задания;
- Проверка выполнения задания экспертом.

Задание на промежуточную аттестацию содержит

Итоговый тест дифференцированного зачета содержит 30 вопросов (задания на одиночный и множественный выбор, сопоставление, работу с графическими объектами и решение практических задач) тематика которых соответствует содержанию разделов тематического плана рабочей программы предмета.

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

Учебная практика

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: *тестирование*

Условия выполнения

Дифференцированный зачет по учебной практике выставляется на основании индивидуального задания, с указанием видов работ, выполненных во время практики, их объема, качества выполнения в соответствии с технологией и требованиями организации, в которой проходила практика.

Студент после прохождения практики по графику защищает отчет по практике. По результатам индивидуального задания выставляется зачет по практике.

Оценочный лист:

- 0 баллов - не обладает данным умением
- 1балл - обладает умением

№	Умения	Баллы 0-1
1	Анализирует системы организации труда в подразделении.	
2	Анализирует внедрение современных технологий в производстве	
3	Определяет системы планирования на предприятии (в подразделении).	
4	Определяет методы управления трудовыми ресурсами на предприятии	
5	Определяет методов контроля на предприятии	
6	Использует системы подбора кадров для производственного подразделения.	
7	Применяет источники привлечения персонала.	
8	Определяет методы отбора и оценки персонала.	
9	Владеет системой наставничества на предприятии.	
10	Анализирует систему повышения квалификации персонала.	

11	Описание применяемых направлений и форм профессионального обучения.	
12	Использует систему мотивации персонала.	
13	Использует основные приёмы делового взаимодействия в структурном подразделении.	
14	Владеет способами управления конфликтами и методов их предупреждения в производственном подразделении.	
15	Характеризует применяемого в подразделении стиля руководства.	
16	Владеет методами и формами самообучения и саморазвития на предприятии	

КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

1. Задание для экзаменуемого

Структура квалификационного экзамена состоит из 1 вопроса в билете и четырёх практических заданий.

Вопросы к экзамену:

1. Процесс управления и его характеристика.
2. Организация и менеджмент.
3. Основные функции современного менеджмента и их характеристика.
4. Характеристика основных элементов системы управления.
5. Характеристика функции «планирование».
6. Информация – основа принятия управленческого решения.
7. Характеристика функциональной организационной структуры управления.
8. Теория А. Маслоу и ее характеристика.
9. Делегирование полномочий.
10. Зависимость организации от внешней среды. Характеристика среды прямого воздействия.
11. Ресурсы организации и их характеристика.
12. Характеристика среды косвенного воздействия.
13. Уровни управления.
14. Особенности стратегического плана.
15. Организационные структуры управления.
16. Характеристика линейно – функциональной структуры.
17. Мотивация как функция управления.
18. Характеристика функции – «Контроль».
19. Основные характеристики неформальной группы.
20. Требования, предъявляемые менеджеру.

Задания для практической работы

1. Выбрать идею проекта и описать ее.
2. Привести рисунок, эскиз, фотографию, схему продукта.
3. Описать положение дел в выбранной отрасли продукта (услуги).
4. Спрогнозировать жизненный цикл выбранной идеи бизнес – проекта.

Количество вариантов задания для экзаменуемого.

Время выполнения задания - 60 минут.

Каждый билет содержит теоретический вопрос и 4 практических задания:

- первое задание отслеживает уровень освоения практических навыков обучающегося по описанию идеи проекта;
- второе отслеживает уровень освоения практических навыков по представлению продукта;
- третье отслеживает уровень освоения практических навыков по анализу и описанию местного рынка в выбранной отрасли продукта.
- четвёртое задание отслеживает уровень возможности студентом спрогнозировать жизненный цикл выбранной идеи бизнес – проекта.

Выполнение задания:

рациональное распределение времени на выполнение задания;

этапы выполнения задания: ознакомление с заданием; выполнения задания и коррекция перед сдачей).

Освоенные ПК, ОК	Показатели оценки результата	Оценка (да/нет)
ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	Отслеживает современные тенденции в области графического дизайна	
	Апробирует их в своей профессиональной деятельности	
	Анализирует и делает выводы о проделанной работе	
ПК 4.2 Проводить мастер-классы, семинары, консультации по современным технологиям в области графического дизайна	Владеет основами менеджмента	
ПК 4.3 Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	Разрабатывает предложения по использованию технологий для повышения качества дизайн-продуктов.	
ОК3 Планировать и развивать собственное профессиональное и личное развитие	организует самостоятельные занятия при изучении профессионального модуля-	
	использует дополнительные источники информации для повышения профессиональных качеств	
	планирует повышения квалификационного уровня в области графического дизайна	
	демонстрирует умения пользоваться нормативно-правовой документацией в профессиональной деятельности	
ОК 4 Работать в коллективе и в команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	демонстрирует умение эффективно работать в команде	
	демонстрирует умение взаимодействовать с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	
ОК 5 Осуществлять устную и письменную документацию на государственном языке с учётом особенностей социального и культурного контекста	демонстрирует владение документацией в профессиональной деятельности	
	демонстрирует владение профессиональной речью	
	грамотно доносит до экзаменационной комиссии результаты своей работы	
ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	демонстрирует интерес к будущей профессии	
	умеет планировать свою деятельность в профессиональной сфере	
	определяет инвестиционную привлекательность дизайн-продуктов	



Министерство образования Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПОО 01. Технологии отрасли (средства массовой информации, издательство и
полиграфия)
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих
54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Камышлов
2025

Программа рассмотрена и одобрена
цикловой комиссией

Председатель ЦК Салтанова /Салтанова.Л.А
Протокол № 4
от « 10 » февраля 2025г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СО «Камышловский
техникум промышленности и транспорта»
С.П. Мицура
« 28 » февраля 2025 г



Рабочая программа дисциплины ПОО.01. «Технологии отрасли (средства массовой информации, издательство и полиграфия)» разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.01.20 Графический дизайнер , с учетом требований

- Примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования 54.01.20 Графический дизайнер;
- требований профессионального стандарта 11.013 «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н
- Приказ «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования» от 03.06.2024 № 464

Разработчик Хамидуллина Ботагоз преподаватель спец. дисциплин, выс. квал.
Акановна категория

АКТУАЛИЗИРОВАНО:

« ___ » _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)
« ___ » _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)
« ___ » _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ 04. «**ПОО 01. Технологии отрасли (средства массовой информации, издательство и полиграфия)**

» является частью основной профессиональной образовательной программы для профессии 54.01.20 «Графический дизайнер» ФГОС СПО

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОПЦ 04. «Основы дизайна и композиции» изучается на базовом уровне в общепрофессиональном цикле учебного плана основной профессиональной образовательной программы.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения предмета

Планируемые результаты освоения дисциплины

Студент должен уметь:

- различать технологические процессы и оборудование, применяемые в средствах массовой информации, издательском деле и полиграфии;
- создавать макеты и прототипы изделий, используя современные компьютерные программы и инструменты;
- применять методы предпечатной подготовки, печати и послепечатной обработки для достижения высокого качества продукции;
- организовывать рабочие процессы на полиграфическом предприятии с учетом требований эффективности и производительности;
- анализировать рынок печатной продукции и предлагать инновационные решения для повышения конкурентоспособности изданий;
- соблюдать нормы и стандарты, регулирующие деятельность в индустрии СМИ, издательства и полиграфии.

Студент должен знать:

- основные этапы технологического процесса производства печатной продукции;
- характеристики современных полиграфических машин и оборудования;
- особенности различных способов печати и их влияние на качество конечного продукта;
- основы графического дизайна и оформления изданий;
- правовые аспекты защиты авторских прав и интеллектуальной собственности в сфере массовых коммуникаций;
- тенденции развития цифровых технологий и их применение в традиционных СМИ и издательстве;
- специфику организации труда и управления процессами на предприятиях полиграфической промышленности.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП 54.01.20 Графический дизайнер и овладению профессиональными компетенциями

- ПК.1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта
- ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования
- ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию
- ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком

В процессе освоения дисциплины студент должен овладеть общими компетенциями:

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
- ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
- ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
теоретическое обучение	10
практические работы	26
курсовое проектирование (при наличии)	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	
<i>Промежуточная аттестация в форме</i>	<i>дифференцированный зачет</i>

Тематический план и содержание учебной дисциплины по ПОО.01 «Технологии отрасли»

№ п/п	Содержание	Объем часов	
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на практ. работы
1	Средства массовой информации	18	14
1.1	История и эволюция средств массовой информации	2	
1.2	Цифровая революция и изменение формата потребления информации	2	
1.3	Изготовление визитной карточки телеканала или радиостанции	2	2
1.4	Набор материала для интернет-газеты	4	4
1.4	Создание инфографики на актуальную тему	4	4
1.5	Монтаж короткого видеоряда	4	4
2	Издательство и полиграфия	18	12
2.1	История и развитие книгоиздания и полиграфии	2	
2.2	Технологии допечатной подготовки	2	
2.3	Типы и форматы полиграфической продукции	2	
2.4	Подбор материалов для полиграфической продукции	2	2
2.5	Преобразование файла Photoshop в PDF для печати	4	4
2.6	Ознакомление с типографскими красками	2	2
2.7	Подготовка брошюры для учебной конференции	4	4
	<i>итого</i>	36	20

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы используются следующие специальные помещения:

Кабинет Лаборатория - мастерская материаловедения, живописи, дизайна, художественного проектирования, графической работ, макетирования и печатных процессов

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Рабочие места для обучающихся	Парта ученическая 15 штук (столешница ЛДСП, металлический каркас) Стул ученический 30 штук (ЛДСП, металлический каркас)

2	Рабочее место преподавателя	Стул мягкий
		Стол из ламинированной ДСП
3	Шкаф для хранения учебных материалов и пособий	Шкаф из ламинированного ДСП
5	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Автоматизированное рабочее место преподавателя	Персональный компьютер в сборе, мышь, клавиатура в комплекте, Монитор диагональ XX дюйма
2	Экран для демонстрации	Широкоформатный телевизор Диагональ XX дюймов
Дополнительное оборудование		
1	Акустические колонки	Сtereo
2	Веб-камера	со встроенным микрофоном
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
1	комплект учебно-методических материалов по дисциплине	<i>Упражнения по построению плоскостной, объемной и пространственной композиции Инструкция по выполнению практического задания Создание симметричной и ассиметричной композиции</i>
2	наглядные материалы	<i>Презентация «основы работы в графическом редакторе »</i>
3	обучающие видеофильмы	<i>Тема . Основы визуального восприятия. Сравнение силуэт подобие и контраст</i>
IV Оборудование для практических и лабораторных работ		
Основное оборудование		
	нет	
Дополнительное оборудование		
	нет	

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Электронные и/или печатные издания (электронные ресурсы)

1. ПУМ: Композиция и формообразование в графическом дизайне_ЭБ / Сокольникова Н.М.
2. ПУМ: Применение векторной и растровой графики в графическом дизайне /Зинюк О. В.
3. ПУМ: Типографика и шрифты в графическом дизайне Коваль М. Ю.
4. ПУМ: Цвет в графическом дизайне и полиграфии: Зинюк О. В.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

4.2. Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной работы, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия. Типы оценочных мероприятий указаны в таблице 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения предмета (ОК, ПК) находятся непосредственно у преподавателя.

Таблица 2. Результаты обучения в рамках текущего контроля

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
1	2	3
ПК 1.1 ПК 1.2. ОК 01-03, ОК 09	Средства массовой информации	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	Изготовление визитной карточки телеканала или радиостанции	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Издательство и полиграфия	<i>Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	История и развитие книгоиздания и полиграфии	<i>Устный опрос тест</i>
	Преобразование файла Photoshop в PDF для печати	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>

4.3. Для оценки достижений запланированных результатов по дисциплине ПОО 01. «Технологии отрасли (средства массовой информации, издательство и полиграфия)» в рамках промежуточной аттестации проводится дифференцированный зачет/ Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

– подготовка по вопросам, выносимым на дифференцированный зачет (общее количество вопросов - XX)

– Журнал учебной группы

Допуском до промежуточной аттестации является:

– Отсутствие задолженностей по предмету

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбальной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

Комплект оценочных средств представлен в Приложении 1 к Рабочей программе дисциплины «ПОО 01. «Технологии отрасли (средства массовой информации, издательство и полиграфия)»

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Технологии отрасли (средства массовой информации, издательство и
полиграфия) 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР**

Комплект оценочных средств включает в себя материалы промежуточной аттестации. Оценочные средства составлены с учетом требований к результатам освоения настоящей рабочей программы.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся успешно выполнившие оценочные мероприятия в рамках текущего контроля по предмету.

Промежуточная аттестация проводится в виде дифференцированного зачета и включает в себя следующие условия выполнения задания:

Место проведения промежуточной аттестации: г. Камышлов, ул. Ленина 15, кабинет № 25

Время выполнения задания:

дифференцированный зачет – 2 академических часа;

Обучающемуся на время промежуточной аттестации предоставляются объекты инфраструктуры, пакет документов (билет с заданием и бланк для ответов)).

План проведения:

- Инструктаж по выполнению задания.
- Выполнение задания;
- Проверка выполнения задания экспертом.

Описать из чего состоит задание.

Дифференцированный зачет состоит из теста. Тематика теста соответствует содержанию тематического плана рабочей программы предмета.

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

Примерный лист оценивания для промежуточной аттестации

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Код ПК, ОК	Умения / Знания	Проявления	Баллы
ОК 01	Выбор способа решения задач профессиональной деятельности - Выявляет потребность в информации;-	Эффективно ищет нужную информацию	0-2
ОК 02	Анализ и интерпретация информации - Выделяет главное в источниках информации;-	Структурирует полученную информацию	0-2
ОК 03	Планирование профессионального и личного роста	Применяет современную научную и профессиональную терминологию	0-2
ОК 05	Устная и письменная коммуникация	Грамотно выражает мысли на государственном языке- Оформляет документацию	0-2
ПК 1.1	Сбор, систематизация и анализ данных для разработки технического задания	Знает теорию композиции и законов формообразования;- Умеет составлять техническое задание	0-2
ПК 2.1	Планирование выполнения работ по дизайну	Использует программное обеспечение;- Составляет план выполнения работ	0-2
ПК 2.2	Определение потребностей в программах, материалах и	Знает технологические и гигиенические требования к	0-2

	оборудовании	материалу и программам	
ПК 2.3	Разработка дизайн-макета	Знает современные тенденции в дизайне;- Владеет методами дизайн-проектирования	0-2

Перечень примерных вопросов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Технологии отрасли (средства массовой информации, издательство и полиграфия)»»

Средства массовой информации
1. Какова роль телевидения и радио в современном обществе?
2. Какие изменения произошли в потреблении информации благодаря цифровой революции?
3. Опишите этапы изготовления визитной карточки телеканала или радиостанции.
4. Что такое инфографика и какую роль она играет в подаче актуальной информации?
5. Назовите и охарактеризуйте основные типы экранных шрифтов, применяемых в веб-дизайне.
6. Перечислите и поясните ключевые шаги набора текста для интернет-изданий.
7. Объясните, почему важно учитывать особенности восприятия информации онлайн-аудитории при создании контент-макетов.
8. Какие существуют правила размещения иллюстраций и фотографий в сетевых изданиях?
9. Изложите последовательность действий при монтаже короткого видеоролика.
10. Приведите примеры правильного подбора цветовой гаммы и типографики для телевизионных заставок.
Издательство и полиграфия
1. Охарактеризуйте основные этапы истории книгоиздания и полиграфии.
2. Перечислите наиболее распространенные виды полиграфической продукции и дайте характеристику каждому виду.
3. Обозначьте цели и задачи допечатной подготовки.
4. Чем отличаются друг от друга RGB и CMYK цветовые схемы? Когда каждая из них применяется?
5. Какие факторы влияют на выбор бумаги и картона для полиграфической продукции?
6. Раскройте понятие разрешающей способности файлов для качественной печати.
7. Почему важна калибровка монитора перед подготовкой проекта к печати?
8. Опишите порядок преобразования документа Adobe Photoshop в файл формата PDF, пригодный для передачи в типографию.
9. Назовите свойства и преимущества типографских красок, используемых в современной полиграфии.
10. Дайте пошаговую инструкцию по подготовке обложки брошюры для учебной конференции.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Тест по дисциплине «Технологии отрасли (средства массовой информации, издательство и полиграфия)»»

Количество вопросов: 25

Часть I. Средства массовой информации (15 вопросов)

Вопрос 1. Какой этап считается началом эры электронных средств массовой информации?

- А) Появление кинематографа
- Б) Начало регулярного телевидения
- В) Первая публикация газеты
- Г) Первые записи звука

Вопрос 2. Кто первым начал регулярное телевидение в СССР?

- А) Ленинградская студия телевидения
- Б) Московская телестудия

- В) Киевская телестудия
- Г) Свердловская телестудия

Вопрос 3. Что такое инфографика?

- А) Художественное оформление страницы сайта
- Б) Документ, содержащий исключительно статистические данные
- В) Вид графики, представляющий сложную информацию визуальным простым способом
- Г) Рекламный ролик на телевидении

Вопрос 4. Какие две формы являются основными формами представления информации в цифровую эпоху?

- А) Телеграф и телефон
- Б) Радио и телевидение
- В) Интернет и мобильные устройства
- Г) Газеты и журналы

Вопрос 5. Какие технологии позволяют персонализировать контент на сайтах и мобильных приложениях?

- А) Печать офсетом
- Б) Технология переменного поля
- В) Геотаргетинг и поведенческая реклама
- Г) Методы ручной сборки макетов

Вопрос 6. Какое расширение используется для хранения векторных изображений?

- А) JPG
- Б) PNG
- С) SVG
- Д) GIF

Вопрос 7. Как называется первый этап монтажа видео?

- А) Склейка кадров
- Б) Рендеринг ролика
- В) Цветокоррекция
- Г) Захват исходников

Вопрос 8. Для чего используют монтаж коротких видеорядов в СМИ?

- А) Увеличение объема контента
- Б) Повышение информативности и удобства просмотра
- В) Сокращение бюджета производства
- Г) Улучшение качества сигнала вещания

Вопрос 9. Сколько минут длится стандартная рекламная пауза на российском телевидении?

- А) 3 минуты
- Б) 5 минут
- В) 1 минута
- Г) Нет строгих ограничений

Вопрос 10. Что представляет собой визитная карточка телеканала?

- А) Эфирная сетка передач
- Б) Продукт бренда, отображаемый на экране в эфирном промежутке
- В) Электронная почта сотрудников телеканала
- Г) Телефон горячей линии телеканала

Вопрос 11. Какая программа чаще всего используется для верстки газет и журналов?

- А) Microsoft Word
- Б) Adobe InDesign
- С) Adobe Photoshop
- Д) Google Docs

Вопрос 12. Что значит CSS-кодировка для интернет-газет?

- А) Метод кодировки данных для шифрования
- Б) Набор инструкций для описания внешнего вида веб-страниц
- В) Программируемый скрипт для динамического обновления страниц
- Г) Тип графического формата для картинок

Вопрос 13. Основные компоненты инфографики включают:

- А) Заголовок, статистику, легенду
- Б) Название, диаграммы, фотографии
- В) Контекст, иконки, цитаты
- Г) Все перечисленные варианты верны

Вопрос 14. Важнейший элемент цифрового видео является:

- А) Длительность съемки
- Б) Размер кадра
- В) Частота кадров
- Г) Глубина резкости

Вопрос 15. Как называют создание сюжета, сопровождающего видеозапись, например, комментаторские реплики?

- А) Озвучка
- Б) Авторский текст
- В) Субтитрование
- Г) Саундтрек

Часть II. Издательство и полиграфия (10 вопросов)

Вопрос 16. Что такое цифровая печать?

- А) Печать методом глубокой гравировки
- Б) Печать с использованием струйных принтеров и лазерных устройств
- В) Только фотопечать на бумаге
- Г) Традиционная офсетная печать

Вопрос 17. Что означает аббревиатура PDF?

- А) Post Digital File
- Б) Portable Document Format
- В) Picture Data Format
- Г) Printed Design File

Вопрос 18. Что относится к этапам допечатной подготовки?

- А) Финальная проверка готового издания перед отправкой в печать
- Б) Проверка цветов и подготовка файлов для печати
- В) Покупка расходных материалов для печати
- Г) Написание сценария для рекламы

Вопрос 19. Как правильно подготовить файл Photoshop для печати?

- А) Сохранить в JPEG высоком качестве
- Б) Экспортировать в EPS с разрешением минимум 300 dpi
- В) Отправить оригинал PSD файлом
- Г) Конвертировать в BMP и отправить в типографию

Вопрос 20. Что означают буквы СМУК в полиграфии?

- А) Чернила используемые в трафаретной печати
- Б) Стандарт цветопередачи для телевизоров
- В) Цветовая схема, используемая в традиционной цветной печати
- Г) Аббревиатура обозначающая технологию резки листов бумаги

Вопрос 21. Каковы стандартные размеры книжных форматов в России?

- А) А4 и А5
- Б) А3 и А6
- В) 60×90 см и 70×100 см
- Г) Форматы произвольные, зависят от предпочтений автора

Вопрос 22. Что подразумевается под флексографической печатью?

- А) Высокая скорость печати малых тиражей
- Б) Применение резиновых валов и быстросохнущих чернил
- В) Высококачественная фотография
- Г) Процесс сканирования изображения

Вопрос 23. Где используются фольгированные краски?

- А) В производстве этикеток и упаковки товаров премиум-класса
- Б) В промышленной покраске автомобилей
- В) В реставрации произведений искусства

- Г) В рекламных баннерах большого размера

Вопрос 24. В каком порядке осуществляется производство буклета?

- А) Идея → Верстка → Допечатная подготовка → Печать → Послепечатная обработка
- Б) Принятие заказа → Производство макета → Печать → Закупка материалов
- В) Замысел → Создание шаблона → Фотосъемка → Печать
- Г) Предварительный просмотр → Окончательная коррекция → Заказ сырья → Распределение заказов

Вопрос 25. Какой основной недостаток имеет традиционная офсетная печать по сравнению с цифровой?

- А) Невозможность быстрой смены тиража
- Б) Дороговизна малых партий
- В) Ограниченность выбора оттенков цветов
- Г) Медленная доставка готовой продукции

Всего: 25 вопросов, каждый оценивается в 1 балл.

Итоговая оценка рассчитывается исходя из количества правильных ответов.

Ключи к тесту по дисциплине «Технологии отрасли (средства массовой информации, издательство и полиграфия)»

Часть I. Средства массовой информации (15 вопросов)

1. Правильный ответ: Б) Начало регулярного телевидения
2. Правильный ответ: А) Ленинградская студия телевидения
3. Правильный ответ: В) Вид графики, представляющий сложную информацию визуально простым способом
4. Правильный ответ: В) Интернет и мобильные устройства
5. Правильный ответ: В) Геотаргетинг и поведенческая реклама
6. Правильный ответ: С) SVG
7. Правильный ответ: Г) Захват исходников
8. Правильный ответ: Б) Повышение информативности и удобства просмотра
9. Правильный ответ: Б) 5 минут
10. Правильный ответ: Б) Продукт бренда, отображаемый на экране в эфирном промежутке
11. Правильный ответ: В) Adobe InDesign
12. Правильный ответ: Б) Набор инструкций для описания внешнего вида веб-страниц
13. Правильный ответ: Г) Все перечисленные варианты верны
14. Правильный ответ: В) Частота кадров
15. Правильный ответ: Б) Авторский текст

Часть II. Издательство и полиграфия (10 вопросов)

16. Правильный ответ: Б) Печать с использованием струйных принтеров и лазерных устройств
17. Правильный ответ: Б) Portable Document Format
18. Правильный ответ: Б) Проверка цветов и подготовка файлов для печати
19. Правильный ответ: Б) Экспортировать в EPS с разрешением минимум 300 dpi
20. Правильный ответ: В) Цветовая схема, используемая в традиционной цветной печати
21. Правильный ответ: В) 60×90 см и 70×100 см
22. Правильный ответ: Б) Применение резиновых валов и быстросохнущих чернил
23. Правильный ответ: А) В производстве этикеток и упаковки товаров премиум-класса
24. Правильный ответ: А) Идея → Верстка → Допечатная подготовка → Печать → Послепечатная обработка
25. Правильный ответ: Б) Дороговизна малых партий



Министерство образования Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.01 ОСНОВЫ МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЯ
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих
54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Камышлов
2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.01 ОСНОВЫ МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЯ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы материаловедения» является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 «Графический дизайнер».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Учебная дисциплина ОП.01 Основы материаловедения изучается на базовом уровне в общепрофессиональном цикле учебного плана основной профессиональной образовательной программы.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**

- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;
- реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать**

- область применения, методы измерения параметров и свойств материалов;
- особенности испытания материалов;
- технологии изготовления изделия;
- программные приложения для разработки технического задания;
- правила и структуру оформления технического задания;
- требования к техническим параметрам разработки продукта;
- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;
- программные приложения для разработки дизайн-макетов.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП 54.01.20 Графический дизайнер и овладению профессиональными компетенциями

- ПК.1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта
- ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования
- ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию
- ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком

В процессе освоения дисциплины студент должен овладеть общими компетенциями:

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
- ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
- ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем в часах
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	60
в том числе:	
теоретическое обучение	30
практические занятия	30
Консультации	12
Самостоятельная работа	12
<i>Промежуточная аттестация в форме</i>	<i>экзамена</i>

Тематический план и содержание учебной дисциплины

№ п/п	Содержание	Объем часов		
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на практ. работы	Самостоятельная работа
	Введение. Цели, задачи и структура учебной дисциплины.	1		
1	Материалы, используемые в графическом дизайне			
1.1	Текстильные материалы	5	3	
	1. Текстильные волокна и нити. Строение и получение тканей, трикотажных и нетканых полотен, кожи, меха, резины, пленок	1		
	2. Свойства материалов. Формообразование и формоустойчивость материалов	1		
	<i>Изменение структуры и свойств материалов под воздействием технологических и эксплуатационных факторов</i>	1	1	
	<i>Текстиль как носитель рекламных графических текстов: одежда, текстильная обувь, текстиль в городской среде (навесы, палатки, вывески), выставочные павильоны</i>	2	2	
1.2	Стекло, керамика	5	2	
	1. Виды стекол. Художественная обработка и декорирование стёкол и зеркального полотна	1		
	2. Основные принципы и методы выбора материалов	1		
	3. Применение стекла, керамики, пластика в дизайне и рекламе	1		
	<i>Художественная обработка стекла методами матирования, фотопечати, цветного тонирования плёнками и красками, декорирования стразами «Сваровски», фьюзинг</i>	2	2	
1.3.	Дерево	3	2	
	Виды дерева. Область применения в графическом дизайне	1		
	<i>Физикомеханические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов. Основные принципы и методы выбора материалов</i>	2	2	
1.4	Металл	3	2	
	Виды металла. Область применения в графическом дизайне	1		
	<i>Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов. Основные принципы и методы выбора материалов</i>	2	2	
1.5	Пленки	3	2	
	Виды пленок. Область применения в графическом дизайне	1		
	<i>Физико-механические, технико-эксплуатационные</i>	2	2	

№ п/п	Содержание	Объем часов		
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на практ. работы	Самостоя- тельная работа
	<i>свойства и эстетические характеристики материалов. Основные принципы и методы выбора материалов</i>			
1.6	Бумага, картон	3	2	
	Виды бумаги, картона	1		
	<i>Физико-механические, технико-эксплуатационные и эстетические свойства материалов. Основные принципы и методы выбора бумаги, картона</i>	2	2	
1.7	Пластики	4	2	
	Виды пластика. Область его применения в графическом дизайне	2		
	<i>Физикомеханические, технико-эксплуатационные и эстетические свойства материалов. Основные принципы и методы выбора пластика</i>	2	2	
1.8	Природный камень	2		
	Материалы из природного камня. Физико-механические, технико-эксплуатационные и эстетические свойства материалов. Основные принципы и методы выбора природного камня			
	<i>Самостоятельная работа</i> Тест на знание материалов			6
2	Виды печати			
2.1	Свойства и характеристики печатных материалов	4	2	
	Эстетическая характеристика материалов: цвет, фактура, форма, рисунок. Классификация материалов по назначению, происхождению и технологическому признаку	2		
	<i>Физические, механические, эстетические свойства материалов</i>	2	2	
2.2	Печатные материалы и краски для различных способов печати	4	2	
	Основные компоненты и структура красок, свойства красок и методы их измерения. Ассортимент печатных красок	2		
	<i>Вещества, используемые для корректировки печатных красок</i>	2	2	
2.3	Технологические процессы и операции послепечатной обработки полиграфической продукции	5	2	
	Брошюровочные процессы: сталкивание листов, разрезка, фальцовка, комплектовка блоков, скрепление тетрадей, накладка обложки, подрезка	2		
	Оборудование для брошюровочных процессов. Оборудование для отделочных процессов	1		
	<i>Отделочные процессы: лакировка оттисков, ламинирование, тиснение фольгой, итандцевание</i>	2	2	
2.4	Выбор оптимального способа печати	4	2	
	Факторы, влияющие на выбор оптимального способа печати	2		
	<i>Методы контроля технологического процесса и материалов</i>	1	1	
	<i>Тенденции и новые направления в развитии печатного производства</i>	1	1	
3	Технология обработки материалов			

№ п/п	Содержание	Объем часов		
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на практ. работы	Самостоя - тельная работа
3.1	Способы обработки материалов для создания конструкций	6	3	
	Понятие технологичности. Способы целенаправленной обработки материалов для создания конструкций	2		
	Вспомогательные материалы при создании конструкций	1		
	<i>Конструкционные материалы, декоративно-защитные покрытия</i>	1	1	
	<i>Материалоемкость, компактность, безопасность, экономичность</i>	2	2	
3.2	Особенности и виды нанесения на различные материалы рекламной графики	4	2	
	Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов-носителей	2	1	
	Зависимость качества и долговечности изображения от носителя	2	1	
4	Перспективы развития материалов и технологий в графическом дизайне			
4.1	Использование новых материалов в основных продуктах графического дизайна	4	2	
	1. Новые материалы и современные технологии. Книжные макеты и иллюстрации, журналы. Фирменный стиль. Реклама. Упаковка. Веб-дизайн	4	2	
	Самостоятельная работа Технология обработки материалов			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы используются следующие специальные помещения:

Кабинет Лаборатория - мастерская материаловедения, живописи, дизайна, художественного проектирования, графический работ, макетирования и печатных процессов

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Рабочие места для обучающихся	Парта ученическая 15 штук (столешница ЛДСП, металлический каркас)
		Стул ученический 30 штук (ЛДСП, металлический каркас)
2	Рабочее место преподавателя	Стул мягкий
		Стол из ламинированной ДСП
3	Шкаф для хранения учебных материалов и пособий	Шкаф из ламинированного ДСП
5	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Автоматизированное рабочее место преподавателя	Персональный компьютер в сборе, мышь, клавиатура в комплекте, Монитор диагональ XX

		дюйма
2	Экран для демонстрации	Широкоформатный телевизор Диагональ XX дюймов
Дополнительное оборудование		
1	Акустические колонки	Сtereo
2	Веб-камера	со встроенным микрофоном
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
1	комплект учебно-методических материалов по дисциплине	<i>Каталог образцов материалов: образцы бумаги, тканей, пластика и других материалов, часто применяемых в проектах графических дизайнеров. Глоссарий терминологии: пояснения и описание ключевых понятий и терминов, относящихся к материаловедению в сфере графики и дизайна.</i>
2	наглядные материалы	<i>Презентация «виды материалов» Презентация «Виды тканей»</i>
3	обучающие видеофильмы	<i>«Искусство и наука материалов: новое видение» Фильм рассказывает о современных тенденциях в использовании новых материалов и технологий в дизайне и визуальном искусстве. «Творческий процесс: материалы и инструменты» Документальный фильм о роли материалов и инструментов в творчестве известных художников и дизайнеров. «Материал будущего: новые горизонты дизайна» Рассказывается о перспективных технологиях и материалах, меняющих представления о возможностях современного дизайна.</i>
IV Оборудование для практических и лабораторных работ		
Основное оборудование		
	нет	
Дополнительное оборудование		
	нет	

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Электронные и/или печатные издания (электронные ресурсы)

Материаловедение / Бычков А.В.

Материаловедение / Вологжанина С.А.

Материаловедение: Лабораторный практикум / Соколова Е.Н.

Материаловедение / Черепяхин А.А.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

4.2. Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной работы, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия. Типы оценочных мероприятий указаны в таблице 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения предмета (ОК, ПК) находятся непосредственно у преподавателя.

Таблица 2. Результаты обучения в рамках текущего контроля

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
1	2	3
ПК 1.1 ПК 1.2. ОК 01-03, ОК 09	Текстильные материалы	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Текстиль как носитель рекламных графических текстов: одежда, текстильная обувь, текстиль в городской среде (навесы, палатки, вывески), выставочные павильоны</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Стекло, керамика	<i>Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Художественная обработка стекла методами матирования, фотопечати, цветного тонирования плёнками и красками, декорирования стразами «Сваровски», фьюзинг</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Дерево	<i>Устный опрос тест</i>
	<i>Физикомеханические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов. Основные принципы и методы выбора материалов</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Металл	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов. Основные принципы и методы выбора материалов</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Пленки	<i>Устный опрос тест</i>
	<i>Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов. Основные принципы и методы выбора материалов</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2	Бумага, картон	<i>Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
1	2	3
ОК 01-03, ОК 09	<i>Физикомеханические, технико-эксплуатационные и эстетические свойства материалов. Основные принципы и методы выбора пластика</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Виды печати	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	<i>Физические, механические, эстетические свойства материалов</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Технологические процессы и операции после печатной обработки полиграфической продукции	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	<i>Отделочные процессы: лакировка оттисков, ламинирование, тиснение фольгой, итандцевание</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Выбор оптимального способа печати	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	<i>Тенденции и новые направления в развитии печатного производства</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Способы обработки материалов для создания конструкций	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	<i>Материалоемкость, компактность, безопасность, экономичность</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Перспективы развития материалов и технологий в графическом дизайне	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Самостоятельная работа Технология обработки материалов	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>

4.3. Для оценки достижений запланированных результатов по дисциплине ОПЦ 04. «Основы дизайна и композиции» в рамках промежуточной аттестации проводится дифференцированный зачет/ Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации

– подготовка по вопросам, выносимым на дифференцированный зачет (общее количество вопросов - XX)

– Журнал учебной группы

Допуском до промежуточной аттестации является:

– Отсутствие задолженностей по предмету

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбальной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

Комплект оценочных средств представлен в Приложении 1 к Рабочей программе дисциплины

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.03 ОСНОВЫ МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЯ
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих
54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР**

Комплект оценочных средств включает в себя материалы промежуточной аттестации. Оценочные средства составлены с учетом требований к результатам освоения настоящей рабочей программы.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся успешно выполнившие оценочные мероприятия в рамках текущего контроля по предмету.

Промежуточная аттестация проводится в виде дифференцированного зачета и включает в себя следующие условия выполнения задания:

Место проведения промежуточной аттестации: г. Камышлов, ул.Ленина 15, кабинет № __?__

Время выполнения задания:

экзамен – 15 минут на 1 студента.

Обучающемуся на время промежуточной аттестации предоставляются объекты инфраструктуры, пакет документов (билет с заданием и бланк для ответов)).

План проведения:

- Инструктаж по выполнению задания.
- Выполнение задания;
- Проверка выполнения задания экспертом.

Задание на промежуточную аттестацию содержит *тестирование и устный ответ по билету* тематика которых соответствует содержанию разделов тематического плана рабочей программы предмета.

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Образец листа оценивания для тестирования

Общие и профессиональные компетенции	Умения и знания	Балл
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	распознает поставленную задачу и/или проблему	0-1
	определяет этапы решения задачи	0-1
	владеет актуальными методами работы	0-1
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста	грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке,	0-1
ПК 1.2	Сопоставляет и определяет способы применения материалов с разными свойствами	0-1
	Объясняет способы применения методов измерения параметров и свойств материалов	0-1
ПК 1.3	Сопоставляет и определяет требования к техническим параметрам разработки продукта	0-1
	Выполняет подбор требований к техническим параметрам разработки продукта	0-1
ПК 2.2	Сопоставляет и устанавливает различия особенностей испытания материалов	0-1
	Выполняет подбор программных приложений для разработки ТЗ	0-1
	Обосновывает свойства программных	0-1

	приложений для разработки ТЗ	
	Выполняет подбор программных приложений для разработки дизайн-макетов	0-1
	Обосновывает свойства программных приложений для разработки дизайн-макетов	0-1
	Планирует процесс создания цветовых решений для получения цветового единства	0-1
	Итого	14

0: критерий не проявился;

1: критерий проявился не в полной мере;

2: критерий проявился .

Комплект материалов для тестирования

1. Плотность стекла зависит от этого его состава

- А) физический
- Б) химический
- В) природный

2. Из какого материала состоит хлопок

- А) целлюлоза
- Б) синтетика
- В) крепсатин

3. Волокно, покрывающее растение семена

- А) лён
- Б) хлопок

4. Что является сырьём для получения синтетических волокон

- А) шерсть животных
- Б) растительное сырьё
- В) продукты перерабатываемого каменного угля, нефти и природного газа

5. Из какой части льна производят волокна

- А) рубленной части растений льна
- Б) цветок
- В) лист

6. Что такое химическое волокно

- А) текстильные волокна, получаемые из природных или синтетических органических полимеров
- Б) натуральные волокна растительного происхождения

7. Какие волокна можно отнести к неорганическим

- А) искусственные и синтетические
- Б) минеральные волокна из неорганического сырья
- В) натуральные волокна животного происхождения

8. У какого металла удельный вес больше

- А) железо
- Б) свинец
- В) олово

9. Сталь более высокого качества получается в ...

- А) доменной печи
- Б) электропечи
- В) мартеновской печи

10. Выберите верное утверждение:

- А) обработку дерева на токарном станке осуществляет мастер-слесарь
- Б) конические или цилиндрические деревянные изделия можно изготовить только на деревянном станке

В) при изготовлении цилиндрических или конических деревянных изделий, работа начинается с отметки на торце восьмигранника

11. Какой резьбы по дереву не существует

- А) дырявая
- Б) сквозная
- В) глухая

12. Исходными текстильными материалами являются...

- А) пряжа, ткани
- Б) волокна и нити.
- В) нетканые материалы

13. Текстильные волокна по своему происхождению подразделяются на ...

- А) Элементарные и химические
- Б) Технические и элементарные
- В) Натуральные и искусственные

14. Какая группа текстильных материалов образуется в природе без участия человека.

- А) Нетканые полотна
- Б) Химические волокна
- В) Натуральные волокна

15. Какая группа текстильных материалов созданы человеком с помощью физических и химических процессов.

- А) Нетканые полотна
- Б) Химические волокна
- В) Натуральные волокна

16. Соотнесите группу волокон с примерами текстильных материалов

Группа волокон		Примеры, представители текстильных материалов
1. волокна растительные происхождения	абг	А) лен
2. волокна животного происхождения	вд	Б) хлопок В) шёлк Г) джут Д) шерсть

17. Группа элементов, в виде простых веществ, обладающих характерными металлическими свойствами, называется

- А) Дерево
- Б) Металлы
- В) Железо

18. Процесс изменения формы металлов под действием давления или температур представляет собой

- А) Производство металла
- Б) Художественная обработка металла
- В) Механическая обработка металла

19. Металлы можно классифицировать на виды:

- А) черные
- Б) белые
- В) бесцветные
- Г) цветные
- Д) разноцветные

20. Какой вид металла имеет темно-серый цвет, большую плотность, высокую температуру плавления, относительно высокую твердость

- А) черные
- Б) белые
- В) цветные
- Г) бесцветные
- Д) разноцветные

21.Художественная обработка металла представляет собой создание изображения на ровной поверхности металла, с помощью метода ударами по поверхности металла, или выдавливание на нем изображения

- А) Чеканка.
- Б) Гравировка.
- В)Ковка.

22. Что НЕ является горной породой как источник строительных материалов?

- А)Техногенные отходы
- Б)Магматические породы
- В)Осадочные породы
- Г)Метаморфические породы

23.Коррозийность это -

- А) свойство материала не разрушаться от воздействия внешних физических, химических биологических факторов;
- Б) способность материала не реагировать на газы;
- В) способность материала не растворяться в жидкостях-растворителях.

Комплект экзаменационных билетов для устного зачета

Билет 1

Дайте рекомендации по разработке **биллборда**. (представляет собой рекламный щит, состоящий из двух щитов стандартного размера 3х6.)

- Определение, назначение **биллборда**
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 2

Дайте рекомендации по разработке **Сити-формат и сити-лайт**

- Определение, назначение **Сити-формат и сити-лайт**
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 3

Дайте рекомендации по разработке **Суперсайты**

- Определение, назначение **Суперсайты**
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 4

Дайте рекомендации по разработке **Панель-кронштейны**

- Определение, назначение **Панель-кронштейны**
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 5

Дайте рекомендации по разработке **Брандмауэры**

- Определение, назначение **Брандмауэры**
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 6

Дайте рекомендации по разработке **Штендера или Стритлайн**

- Определение, назначение Штендера или Стритлайн
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 7

Дайте рекомендации по разработке **Световые короба или лайт-боксы**

- Определение, назначение **Световые короба или лайт-боксы**
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 8

Дайте рекомендации по разработке **Пилларс (тумбы)**

- Определение, назначение **Пилларс (тумбы)**
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 9

Дайте рекомендации по разработке **троллов (перетяжек).**

- Определение, назначение троллов (перетяжек).
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 10

Дайте рекомендации по разработке **баннеров**

- Определение, назначение баннеров.
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 11

Дайте рекомендации по разработке **Промостойки**

- Определение, назначение промостойки
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов

- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 12

Дайте рекомендации по разработке **Пресс-воллов или бренд-воллов**

- Определение, назначение Пресс-воллов или бренд-воллов
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)



Министерство образования Свердловской области
ГАПОУ СО «КАМЫШЛОВСКИЙ ТЕХНИКУМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И
ТРАНСПОРТА»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.02 Безопасность жизнедеятельности
**ПО ПРОГРАММЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО
ЗВЕНА / КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ РАБОЧИХ, СЛУЖАЩИХ**
по программе подготовки квалифицированных рабочих и служащих
54.01.20 Графический дизайнер

Камышлов
2025

Программа рассмотрена и одобрена
цикловой комиссией

Председатель ЦК Солтанова Л.А.

Протокол № 4
от « 10 » февраля 2025г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СО «Камышловский
техникум промышленности и транспорта»

С.П. Мицура
« 28 » февраля 2025г



Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки квалифицированных рабочих, с получением среднего общего образования, разработанной в соответствии с требованиями ФГОС СПО нового поколения

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (далее – ФГОС СПО) по программе подготовки специалистов среднего звена: 54.01.20 *Графический дизайнер*, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 30 января 2024 года № 55, с учетом:

- примерной образовательной программы по специальности 54.01.20
Графический дизайнер

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена с получением среднего общего образования, разработанной в соответствии с требованиями ФГОС СПО нового поколения

Разработчик *Громов С.А.*

*Преподаватель-
организатор основ
безопасности и
защиты Родины*

АКТУАЛИЗИРОВАНО:

«__» _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

«__» _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

«__» _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ**

**3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
МОДУЛЯ**

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ**

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОПЦ 02. БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 «Графический дизайнер».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: входит в общепрофессиональный цикл

1.3 Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- Организовывать и проводить мероприятия по защите работников и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.
- Предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту.
- Выполнять правила безопасности труда на рабочем месте.
- Использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения.
- Применять первичные средства пожаротушения.
- Ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности.
- Применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью.
- Владеть способами бесконфликтного общения и само регуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы.
- Оказывать первую помощь.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при чрезвычайных техногенных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России.
- Основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации.
- Основы законодательства о труде, организации охраны труда.
- Условия труда, причины травматизма на рабочем месте.
- Основы военной службы и обороны государства.
- Задачи и основные мероприятия гражданской обороны.
- Способы защиты населения от оружия массового поражения.
- Меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах.
- Организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке.
- Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящие на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО.

- Область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы.
- Порядок и правила оказания первой помощи.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей и овладению профессиональными компетенциями:

В процессе освоения дисциплины студент должен овладевать общими компетенциями:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	66
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	54
в том числе:	
теоретическое обучение	18
лабораторные/практические работы	36
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12
Консультации	0
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированный зачет</i>	

2.2 Тематический план

по учебной дисциплине **ОП 02. «Безопасность жизнедеятельности»** по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих
54.01.20 Графический дизайнер

Наименование разделов и тем. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы	
	с/р*	аудиторных	в том числе лаб.-прак. раб.		
Раздел 1. Чрезвычайные ситуации					
Тема 1.1. Чрезвычайные ситуации природного и техногенного характера.					
<i>Общая характеристика и источники их возникновения. Классификация чрезвычайных ситуаций по масштабам их распространения и тяжести последствий Первичные и вторичные поражающие факторы ЧС природного и техногенного характера</i>		2		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК08, ОК 09, ОК 10	
Тема 1.2. Чрезвычайные ситуации военного времени.					
<i>Основные источники чрезвычайных ситуаций военного характера – современные средства поражения</i>	1	1			
Тема 1.3. Прогнозирование чрезвычайных ситуаций.					
<i>Теоретические основы прогнозирования чрезвычайных ситуаций. Прогнозирование природных и техногенных катастроф. Оценка последствий чрезвычайных ситуаций. Порядок выявления и оценки обстановки</i>	1	1			
Тема 1.4. МЧС России Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС).					
<i>Основные задачи МЧС России в области гражданской обороны, предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС). Основная цель создания этой системы, основные задачи РСЧС по защите населения от чрезвычайных ситуаций, силы и средства ликвидации чрезвычайных ситуаций</i>		2			
Тема 1.5. Гражданская оборона					
<i>Назначение и задачи гражданской обороны. Организация защиты и жизнеобеспечения в чрезвычайных ситуациях</i>		2			
Тема 1.6. Повышение устойчивости функционирования объекта экономики (ПУФ ОЭ).					
<i>Основные принципы и нормативно-правовая база защиты населения от</i>		2			

Наименование разделов и тем. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	с/р*	аудиторных	в том числе лаб.-прак. раб.	
<i>чрезвычайных ситуаций. Деятельность государства в области защиты населения от чрезвычайных ситуаций. Федеральные законы и другие нормативно-правовые акты Российской Федерации в области безопасности жизнедеятельности Инженерная защита населения от чрезвычайных ситуаций. Порядок использования инженерных сооружений для защиты работающих и населения от чрезвычайных ситуаций. План мероприятия по повышению устойчивости функционирования объектов экономики (ОЭ).</i>				
Тема 1.7. Защита персонала объекта и населения в чрезвычайных ситуациях				
<i>Организация и выполнение эвакуационных мероприятий. Основные положения по эвакуации населения в мирное и военное время. Организация эвакуационных мероприятий при стихийных бедствиях, авариях и катастрофах. Средства защиты. Применение средств индивидуальной защиты в чрезвычайных ситуациях. Назначение и порядок применения средств индивидуальной защиты органов дыхания, кожи и средств медицинской защиты в чрезвычайных ситуациях</i>		2		
<i>Планирование и организационные вопросы выполнения эвакуационных мероприятий. Организация получения и использования средств индивидуальной защиты в чрезвычайных ситуациях.</i>		3		
Тема 1.8. Ликвидация последствий чрезвычайных ситуаций в мирное и военное время				
<i>Содержание и организация мероприятий по локализации и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. Основа организации АСДНР. Особенности проведения АСДНР на территории зараженной (загрязненной) радиоактивными и отравляющими (аварийно-химически опасными) веществами, а также при стихийных бедствиях</i>		2		
<i>Организация аварийно-спасательных и других неотложных работ (АСДНР) в зонах чрезвычайных ситуаций.</i>		2		
Раздел 2. Основы медицинских знаний				
Тема 2.1. Здоровье и здоровый образ жизни				
<i>Здоровье человека и здоровый образ жизни. Здоровье – одна из основных жизненных ценностей человека. Здоровье физическое и духовное, их взаимосвязь и влияние на жизнедеятельность человека. Общественное здоровье Факторы, формирующие</i>	1	1		

Наименование разделов и тем. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	с/р*	аудиторных	в том числе лаб.-прак. раб.	
здоровье, и факторы, разрушающие здоровье. Вредные привычки и их влияние на здоровье. Негативное воздействие на организм человека курения табака. Профилактика злоупотребления психоактивными веществами				
Тема 2.2. Оказание первой помощи пострадавшим				
Правовые основы оказания первой медицинской помощи. Ситуации, при которых человек нуждается в оказании первой медицинской помощи.	2	2		
Первая медицинская помощь при кровотечениях. Первая медицинская помощь при ушибах, растяжениях, вывихах и переломах.	1	1	1	
Первая медицинская помощь при черепно-мозговой травме и повреждении позвоночника. Первая медицинская помощь при травмах груди, живота и области таза.		2		
Первая медицинская помощь при травматическом шоке. Первая медицинская помощь при попадании в полости носа, глотку, пищевод и верхние дыхательные пути инородных тел.		2		
Первая медицинская помощь при остановке сердца. Первая медицинская помощь при острой сердечной недостаточности и инсульте.		2		
Раздел 3. Основы военной службы (военные сборы)		35	35	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 05, ОК 06, ОК 07, ОК08, ОК 09, ОК 10
Тема 2.1. Основы обороны государства	1	1	1	
Обеспечение национальной безопасности Российской Федерации. Национальные интересы России. Основные угрозы национальной безопасности Российской Федерации. Терроризм как серьезная угроза национальной безопасности России Военная доктрина Российской Федерации. Обеспечение военной безопасности Российской Федерации, военная организация государства, руководство военной организацией государства Вооруженные Силы Российской Федерации. Виды Вооруженных Сил, рода войск и их предназначение. Функции и основные задачи современных Вооруженных Сил России, их роль в системе обеспечения национальной безопасности страны		1		
Тема 2.2. Особенности военной службы и воинская обязанность.		32	32	
Правовые основы военной службы. Воинская обязанность, ее основные составляющие.		2	2	
Прохождение военной службы по призыву и по контракту.		2	2	

Наименование разделов и тем. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов			Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
	с/р*	аудиторных	в том числе лаб.-прак. раб.	
<i>Общевойсковые уставы.</i>		2	2	
<i>Строевая подготовка.</i>		4	4	
<i>Огневая подготовка.</i>		4	4	
<i>Радиационная, химическая и биологическая защита.</i>		4	4	
<i>Тактическая подготовка.</i>		4	4	
<i>Физическая подготовка.</i>		6	6	
<i>Военно-медицинская подготовка</i>		4	4	
Тема 2.3. Военнослужащий – защитник своего Отечества		1	1	
<i>Требования воинской деятельности, предъявляемые к физическим, психологическим и профессиональным качествам военнослужащего. Общие должностные и специальные обязанности военнослужащих. Воинская дисциплина, ее сущность и значение. Уголовная ответственность военнослужащих за преступления против военной службы</i>				
Тема 2.4. Символы воинской чести		1	1	
<i>Символы воинской чести. Боевое знамя воинской части – символ воинской чести, доблести и славы. Ордена – почетные награды за воинские отличия и заслуги в бою и военной службе. Ритуалы Вооруженных Сил Российской Федерации</i>	1			
Тема 2.5. Боевые традиции Вооруженных Сил России.		1	1	
<i>Боевые традиции. Патриотизм и верность воинскому долгу – основные качества защитника Отечества. Дружба, войсковое товарищество – основы боевой готовности частей и подразделений</i>	1			
Дифференцированный зачет		2		
Итого	12	66	35	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

3.1. Для реализации программы учебного предмета используются следующие специальные помещения:

«Кабинет основ безопасности жизнедеятельности»:

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Стол ученический (15шт)	Стол-парта ученическая
2	Стул ученический (20 + 13шт)	Стул жесткий ученический, стул ученический СУ №6
3	Рабочее место преподавателя	Стол одно тумбовый, кресло офисное
4	Шкаф для хранения наглядных пособий	Стеллаж СЖ-09
5	Доска	Доска 5-поверх.3*1 зеленая
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Автоматизированное рабочее место преподавателя	Персональный компьютер в сборе AMD A4-6300 (3.7GHz)/4GB/500GB/Windows10, Монитор LG 21/5"22M38A-B[TN,LED,1920*1080,1000:1,DC 5M:1,5мс,90гор/65вер, монитор, системный блок, колонки, D-Sub], клавиатура, мышь
2	Ноутбук	Ноутбук HP 15-rb036ur.15.6, AMD A4 9120
3	Веб-камера	Genius Web Cam 8000 Black 1920*1080 Mic
4	Телевизор	LED42 (106см) DEXR F42C7000E [FHD,1920*180, DVB-T2\C]
5	Акустическая система 2.0	LOGITECH Z240
6	Видеопроставка	SAMSUNG-DVD P181K
Программное обеспечение		
1	Операционная система для обеспечения функционирования программных средств общего и профессионального обозначения на рабочем(их) месте(ах) преподавателей	Windows10
2	Пакет стандартных офисных приложений для работы с документами, таблицами, базами данных и т.п.	Word 2016, Excel 2016, Power Point 2016, Adobe Acrobat
3	Программы просмотра текстовых и графических документов	PDF просмотрщик встроенный в браузер
4	Программа-архиватор	7-Zip
5	Интернет-браузер(ы)	Chromium-Gost
6	Антивирусная программа	-
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
Основное оборудование		

1	Лазерная винтовка (3шт)	ЛТ-512С(к)
2	Лазерная камера	Рубин/CMOS/640*480/30fps/красный фильтр//струбица
3	Лазерный автомат	Калашникова ЛТ-110АК
4	Лазерный пистолет	Макарова ЛТ-110ПМ
5	Носилки	Продольно-поперечные на опорах
6	Автомат	ММГ АК-74 №1112449
7	Макет автомат	ММГ-автомат №03141933
8	Макет	ММГ-АКС №04143471
9	Тренажер «Петр»	Манекен для отработки приемов восстановления проходимости верхних дых.путей
10	Тренажер «Максим1»	Тренажер сердечно-легочной мозговой реанимации
11	Тренажер	Тренажер сердечно-легочной мозговой реанимации
12	Тренажер Т12 «Максим-III-01»	Тренажер сердечно-легочный и мозговой
13	Винтовка пневматическая	
14	Дозиметр бытовой (3шт)	
15	ИЖ-61	
16	Командирский ящик (2шт)	
17	Компас (9шт)	
18	Мегафон	
19	Мишень грудная	М4-Г12
20	Мишень грудная	М4-Г25
21	Мишень спортивная (3шт)	М8
22	Огнетушитель (2шт)	ОП-4
23	Пневматическая винтовка (6шт)	ИЖ 38
24	Пневматический пистолет	
25	Труба подзорная	
26	Средства индивидуальной защиты	
27	Индивидуальные противохимические пакеты	

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Бондаренко В.А., Обеспечение безопасности при чрезвычайных ситуациях: учебник / Бондаренко В.А., Евтушенко С.И., Лепихова В.А., - Москва: РИОР, ИНФРА-М, 2022

2. Мельников В.П. Безопасность жизнедеятельности: учебник / В.П. Мельников, А.И. Куприянов, А.В. Назаров; под ред. В.П. Мельникова — М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2020

3.2.3. Дополнительные источники (при необходимости)

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1 Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

4.2 Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной работы, предусмотренной рабочей программой профессионального модуля. Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем/мастером производственного обучения, ведущим занятия. Типы оценочных мероприятий указаны в таблице 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения предмета (ОК, ПК) находятся непосредственно у преподавателя.

Таблица 2. Результаты обучения в рамках текущего контроля

Общая/профессиональная компетенция	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
ОК № 01-09	1. Чрезвычайные ситуации	На занятии
	Тема 1.1	
	Тема 1.2	– Тест-задание;
	Тема 1.3	- Ситуационные задачи
	Тема 1.4	-выполнения самостоятельной работы
	Тема 1.5	
	Тема 1.6	
	Тема 1.7	
	Тема 1.8	- выполнение практического задания
	2. Основы медицинских знаний	
	Тема 2.1	
	Тема 2.2	- выполнение заданий на дифференцированном зачете
	3. Основы военной службы	
	Тема 3.1	
	Тема 3.2	
	Тема 3.3	
	Тема 3.4	
Тема 3.5		

4.3 Для оценки достижений запланированных результатов профессионального модуля

СГЦ.03 Безопасность жизнедеятельности в рамках промежуточной аттестации проводится дифференцированный зачет.

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

- подготовка по вопросам, выносимым на дифференцированный зачет
- Журнал учебной группы
- Протокол дифференцированного зачета

Допуском до промежуточной аттестации является:

- наличие зачетных практических работ;
- наличие зачетных лабораторных работ;
- наличие конспектов;
- наличие положительно оцененных контрольных работ.

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбальной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки

«отлично»

«хорошо»

«удовлетворительно»

«не удовлетворительно»

Основание для оценки

90-100% правильных ответов.

80-89,99% правильных ответов.

70-79,99% правильных ответов.

69,99% правильных ответов и
менее

Комплект оценочных средств представлен в Приложении 1 к Рабочей программе предмета «Безопасность жизнедеятельности»

**КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ ОПЦ.02 *Безопасность
жизнедеятельности*
по программе подготовки специалистов среднего звена:
*54.01.20 Графический дизайнер***

Комплект оценочных средств включает в себя материалы промежуточной аттестации. Оценочные средства составлены с учетом требований к результатам освоения настоящей рабочей программы.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся успешно выполнившие оценочные мероприятия в рамках текущего контроля по предмету.

Промежуточная аттестация проводится в виде дифференцированного зачета и включает в себя следующие условия выполнения задания:

Место проведения промежуточной аттестации: г. Камышлов, ул. Энгельса 167, кабинет № 4

Время выполнения задания:

дифференцированный зачет – 1 или 2 академических часа;

Обучающемуся на время промежуточной аттестации предоставляются объекты инфраструктуры, пакет документов (билет с заданием и бланк для ответов)).

План проведения:

1. Инструктаж по выполнению задания.
2. Выполнение задания;
3. Проверка выполнения задания экспертом.

Задание на промежуточную аттестацию итоговый тест дифференцированного зачета содержит 30 вопросов (задания на одиночный и множественный выбор, сопоставление) тематика которых соответствует содержанию разделов

Раздел 1. Роль личности, общества и государства в предупреждении и ликвидации ЧС;

Раздел 2. Основы военной службы и обороны государства;

Раздел 3. Основы медицинских знаний и здорового образа жизни;

Раздел 4. Производственная безопасность.

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки

«отлично»

«хорошо»

«удовлетворительно»

«не удовлетворительно»

Основание для оценки

90-100% правильных ответов.

80-89,99% правильных ответов.

70-79,99% правильных ответов.

69,99% правильных ответов и менее

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение)

- «5» - 27- 30 баллов (90-100% от общего количества баллов);
- «4» - 24 — 26 баллов (80-89% от общего количества баллов);
- «3» - 21 - 23 баллов (70-79% от общего количества баллов);
- «2» - 20 и менее. (69% и менее от общего количества баллов);

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо: иметь конспект;

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Общие профессиональные компетенции	и	Умения и знания	Балл
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам		распознает поставленную задачу и/или проблему	0-1
ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности		выделяет наиболее значимое в перечне информации;	0-1
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;		проявляет внимание, сдержанность и собранность, нацелен на результат,	0-1
Тестирование			
		31. Воспроизводит основные сведения о принципах обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при чрезвычайных техногенных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России. 32. Сопоставляет основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и в быту, принципы снижения вероятности их реализации. 33. Воспроизводит основные сведения об основах законодательства о труде, организации охраны труда. 34. Воспроизводит основные сведения об основах условий труда, причинах травматизма на рабочем месте. 35. Воспроизводит основные сведения о военной службе и обороне государства 36. Сопоставляет основные задачи и мероприятия гражданской обороны 38. Объясняет способы защиты населения от оружия массового поражения 38. Воспроизводит основные сведения о мерах пожарной безопасности и правилах безопасного поведения при пожарах. 39. Воспроизводит основные сведения об организации и порядке призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке. 310. Сопоставляет и определяет Основные виды вооружения, военной техники и специального	0-30

снаряжения, состоящие на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО.

311. Воспроизводит сведения об области применения получаемых профессиональных знаниях при исполнении обязанностей военной службы.

312. Определяет порядок оказания первой помощи и сопоставляет его с правилами оказания первой помощи.

У1. Планирует процесс организации и проведения мероприятий по защите работников и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.

У2. Планирует процесс предпринятия профилактических мер для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту.

У3. Выполняет правила безопасности труда на рабочем месте.

У4. Планирует процесс использования средств индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения.

0: критерий не проявился;	Рейтинг	0-30
1: критерий проявился .	«5» - 27-30 баллов (90-100% от общего количества баллов); «4» - 24-26 баллов (80-89% от общего количества баллов); «3» - 21 – 23 балл (70-79% от общего количества баллов); «2» - 20 и менее. (69% и менее от общего количества баллов);	

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Терроризм относится к чрезвычайным ситуациям

- а) природного характера;
- б) техногенного характера;
- в) антропогенного характера;
- г) социального характера.

2. Правовой основой защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций является Федеральный закон

- а) «О гражданской обороне»;
- б) «О чрезвычайном положении»;
- в) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»;
- г) «О пожарной безопасности».

3. Федеральные законы вступают в силу

- а) с момента подписания президентом;
- б) с момента принятия Государственной Думой;
- в) с момента одобрения Советом Федерации;
- г) с момента опубликования в средствах массовой информации.

4. Повреждение, характеризующееся нарушением целостности кожных покровов, слизистых оболочек, сопровождающееся кровотечением, это

- а) рана;
- б) перелом;
- в) кровотечение;
- г) травма.

5. Начальником гражданской обороны учебного заведения является

- а) заместитель директора по ВР;
- б) директор;
- в) преподаватель;
- г) заместитель директора по АХЧ.

6. Уничтожение во внешней среде возбудителей болезней называется

- а) дезинсекция;
- б) дератизация;
- в) дезинфекция;
- г) дезактивация.

7. Достижение неподвижности костей в месте перелома называется

- а) иммобилизация;
- б) транспортировка;
- в) обезболивание;
- г) механическое воздействие.

8. В зависимости от обстановки, масштаба прогнозируемой или возникшей чрезвычайной ситуации устанавливаются режимы функционирования РСЧС

- а) режим повседневной деятельности, повышенной готовности, чрезвычайной ситуации;
- б) режим военного положения, непредвиденных обстоятельств, стихийных бедствий;
- в) режим повседневной деятельности, военного положения, ликвидации ЧС;
- г) режим карантина, эпидемии, повышенной готовности.

9. Иммуитет – это защита организма от

- а) низкой температуры;
- б) стресса;
- в) возбудителей заболеваний;
- г) угарного газа.

10. Заражение СПИДом возможно через

- а) половые контакты;
- б) пищу;
- в) рукопожатие;
- г) воздух.

11. При остановке кровотечения жгут накладывается на

- а) 3-4 часа;
- б) 1-2 часа;
- в) 5-6 часов;
- г) 2-3 часа.

12. В качестве знака, обозначающего желание воюющей стороной эвакуировать раненых и потерпевших кораблекрушение, а также гражданских лиц из зоны боевых действий используется знак

- а) белый флаг с красной полосой;
- б) синий равносторонний треугольник на оранжевом фоне;
- в) белый флаг;
- г) красный крест или красный полумесяц на белом фоне.

13. При ядерном взрыве 50% всей энергии уходит на поражающий фактор

- а) световое излучение;
- б) ионизирующее излучение;
- в) ударная волна;
- г) радиоактивное заражение.

14. При ядерном взрыве световое излучение представляет собой

- а) поток лучистой энергии;
- б) поток гамма лучей и нейтронов, исходящих из зоны ядерного взрыва;
- в) электрические и электромагнитные поля;
- г) химические элементы.

15. Первые испытания ядерной бомбы прошли

- а) 20 августа 1945 г.;
- б) 22 июня 1945 г.;
- в) 16 июля 1945 г.;
- г) 22 июня 1941 г.

16. РСЧС создана с целью

- а) прогнозирования чрезвычайных ситуаций на территории РФ и организации проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ;
- б) объединения усилий органов власти, организаций и предприятий, их сил и средств области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций;
- в) первоочередного жизнеобеспечения населения, пострадавшего в чрезвычайных ситуациях на территории РФ;
- г) создания материальных средств.

17. Оружие массового поражения, основанное на токсических свойствах химических веществ называется

- а) ядерное оружие;
- б) бактериологическое оружие;
- в) химическое оружие;
- г) лазерное оружие.

18. Оружие массового поражения, основанное на внутриядерной энергии называется

- а) ядерное оружие;
- б) бактериологическое оружие;
- в) химическое оружие;
- г) лазерное оружие.

19. Состояние деятельности, при которой с определенной вероятностью исключено проявление опасностей или имеет место отсутствие чрезмерной опасности называется

- а) безопасность;

- б) приемлемый риск;
- в) работоспособность;
- г) бездеятельность.

20. Военная служба – это

- а) особый вид наказания граждан РФ;
- б) служба, имеющая приоритет перед другими видами государственной службы, осуществляющаяся на воинских должностях в армии и на флоте;
- в) особый вид общественной работы граждан РФ;
- г) особый вид государственной службы граждан РФ.

21. Оборона РФ – это

- а) военное учреждение;
- б) военные законы;
- в) система политических, экономических, военных, социальных, правовых и иных мер по обеспечению готовности государства к вооруженному нападению на противника;
- г) система политических, экономических, военных, социальных, правовых и иных мер по обеспечению готовности государства к защите от вооруженного нападения.

22. Составная часть воинской обязанности граждан РФ, которая заключается в специальном учете всех призывников и военнообязанных по месту жительства – это

- а) воинский учет;
- б) воинский контроль;
- в) учет военнослужащих.

23. Под воинской обязанностью понимается

- а) установленный законом почетный долг граждан с оружием в руках защищать свое Отечество, нести службу в рядах ВС, проходить вневойсковую подготовку и выполнять другие связанные с обороной страны обязанности;
- б) прохождение военной службы в мирное и военное время, самостоятельная подготовка к службе в ВС;
- в) долг граждан нести службу в ВС в период военного положения и в военное время.

24. Уставы ВС РФ подразделяются на

- а) боевые и общевойсковые;
- б) тактические, стрелковые и общевойсковые;
- в) уставы родов войск и строевые.

25. Началом военной службы для граждан, не пребывающих в запасе и призванных на службу, считается

- а) день убытия из военного комиссариата к месту службы;
- б) день прибытия в воинское подразделение;
- в) день принятия воинской присяги.

26. На военную службу в ВС РФ призываются мужчины в возрасте

- а) от 16 до 18 лет;
- б) от 18 до 27 лет;
- в) от 28 до 32 лет;
- г) от 33 до 35 лет.

27. Воинская часть подлежит расформированию

- а) при гибели командира;
- б) при утрате Боевого знамени;

- в) при гибели 40% военнослужащих части;
- г) при гибели знаменщика.

28. Первый орден в России, учрежденный Петром I в 1698 году

- а) Святого Георгия;
- б) Святого Александра Невского;
- в) Святого Апостола Андрея Первозванного;
- г) Святого Владимира.

29. Общее руководство Вооруженными Силами РФ осуществляет

- а) министр обороны;
- б) министр МЧС;
- в) Верховный Главнокомандующий;
- г) генеральный штаб.

30. Призыв граждан РФ на военную службу осуществляют на основании

- а) приказа министра обороны РФ;
- б) постановления Правительства РФ;
- в) указа Президента РФ;
- г) желания призывников.

Ключ для ответов теста

1 - Г	11 - Б	21 - Г
2 - В	12 - Г	22 - А
3 - Г	13 - В	23 - А
4 - А	14 - А	24 - А
5 - Б	15 - В	25 - А
6 - В	16 - Б	26 - Б
7 - А	17 - В	27 - Б
8 - А	18 - А	28 - В
9 - В	19 - А	29 - В
10 - А	20 - Б	30 - В



Министерство образования Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.03 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих
54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Камышлов
2025

СОДЕРЖАНИЕ

**1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ
УЧЕБНОЙДИСЦИПЛИНЫ**

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИУЧЕБНОЙДИСЦИПЛИНЫ

**4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙДИСЦИПЛИНЫ**

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ
ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙДИСЦИПЛИНЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.03 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ 04 История дизайна является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 «Графический дизайнер».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: учебная дисциплина ОПЦ 04. «История дизайна» относится изучается на базовом уровне в общепрофессиональном цикле учебного плана основной профессиональной образовательной программы.

Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь

- Ориентироваться в исторических эпохах и стилях;
- проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования;
- собирать, обобщать и структурировать информацию;
- понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;
- защищать разработанные дизайн-макеты;
- осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации;
- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;
- осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов;
- организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП 54.01.20 Графический дизайнер и овладению профессиональными компетенциями

- ПК.1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта
- ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования
- ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию
- ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком

В процессе освоения дисциплины студент должен овладеть общими компетенциями:

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
- ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
- ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	52
Обязательная аудиторная учебная нагрузка(всего)	40
в том числе:	
теоретическое обучение	24
лабораторные/практические работы	16
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

Тематический план и содержание учебной дисциплины по ОПЦ 03 «История дизайна»

№ п/п	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах		
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на прак. раб	Самостоятельная работа (если предусмотрено)
	Введение Цель и задачи учебной дисциплины. Роль учебной дисциплины «История дизайна» в подготовке графического дизайнера	1		
Раздел 1. Развитие дизайна в XVIII-XIX вв.				
1.1	Эпоха промышленной революции в Европе	5	2	
	Предпосылки и начало промышленной революции	1		
	Трансформация общества и культуры в эпоху промышленной революции	1		
	Научно-технические открытия и изобретения, индустриализация и механизация производства, в середине XVIII — первой трети XIX в. Промышленная революция.	1		
	<i>Подготовка сводной информационной таблицы «Эпоха промышленной революции в Европе»</i>	2	2	
	Самостоятельная работа Социальные последствия промышленного переворота в Великобритании XIX века: влияние на повседневную жизнь рабочих классов			4
2	Первые всемирные промышленные выставки	2		
	Техника как искусство. Первые выставки в Европе и России:	1		
	Всемирные промышленные выставки как феномен культурного и технологического взаимодействия народов	1		
3	Первые теории дизайна	2		
	Первые теории дизайна.	1		
	Первые промышленные дизайнеры.	1		
4	Русская инженерная школа на рубеже XIX–XX вв.	2		
	Расцвет русской инженерной школы на фоне художественного упадка архитектуры во второй половине XIX в.	1		
	Научные основы русской инженерной школы	1		
Раздел 2. Зарождение нового стиля на рубеже XIX–XX вв.				
2.1.	Поиск нового стиля в Европе. Ар-нуво. Модерн	4	3	
	Возникновение нового стиля на рубеже XIX–XX вв. и его основные черты .	1		
	Освоить технику исполнения орнаментальных композиций и декорирования архитектурных деталей в духе стиля модерн.	3	3	
2.3	Первые идеи функционализма в Европе	3		
	Идеологические истоки функционализма в европейском искусстве и архитектуре	1		
	Создание Немецкого Веркбунда – немецкий производственный союз	1		
	Объединение в союз ряда художественно-промышленных мастерских, небольших производственных и торговых предприятий, художников и архитекторов	1		
2.4	Творчество в Советской России	5	3	
	Советский дизайн («Производственное искусство»). Направления беспредметного творчества в советском искусстве начала XX в.	1		
	Главные течения в искусстве Советской России	1		
	<i>Творчество В. Кандинского. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам В. Кандинского</i>	1	1	
	<i>Творчество К. Малевича. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам К. Малевича</i>	1	1	
	<i>Творчество А. Родченко. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам А. Родченко</i>	1	1	
	Самостоятельная работа			4

	Художественное многообразие советской культуры первой половины XX века: реализм, авангард, соцреализм			
Раздел 3. Первые школы дизайна				
3.1	Основные течения в полиграфии начала XX века	10	6	
	1. Новые материалы и современные технологии в материаловедении	1		
	2. Конструктивизм в полиграфическом дизайне	1		
	3. Агитационно-массовое искусство	1		
	4. Зарождение политической рекламы. Плакат. Отечественные школы промышленного дизайна	1		
	<i>Виды материалов. Печатная продукция. Объект в материале</i>	2	2	
	<i>Шрифтовой дизайн для печатной продукции</i>	2	2	
	<i>Дизайн и разработка плаката и сопутствующей продукции</i>	2	2	
	<i>Самостоятельная работа</i> Развитие полиграфии в начале XX века: новые технологии и стили оформления книг и журналов			4
3.3	Высшие художественно-технические мастерские ВХУТЕМАС (1920–1930)	2		
	Высшие художественно-технические мастерские (ВХУТЕМАС) и Высший художественно-технический институт (ВХУТЕИИ) (1920–1930)	1		
	Роль ВХУТЕМАСа в формировании дизайна (производственного искусства) в Советской России.	1		
Раздел 4. Дизайн в современном мире				
4.1	Современный дизайн	2		
	1. Современный дизайн в различных областях проектной деятельности	1		
	2. Современный подход к функционализму. Роль новых технологий в дизайне	1		
	Дифференцированный зачет	2	2	
	Итого	40	16	12

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы используются следующие специальные помещения:

Кабинет ««Лаборатория – мастерская материаловедения, живописи, дизайна, художественного проектирования, графических работ, макетирования, 3D моделирования и печатных процессов – центр проведения демонстрационного экзамена»»,

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Рабочие места для обучающихся	Парта ученическая 15 штук (столешница ЛДСП, металлический каркас) Стул ученический 30 штук (ЛДСП, металлический каркас)
2	Рабочее место преподавателя	Стул мягкий Стол из ламинированной ДСП
3	Шкаф для хранения учебных материалов и пособий	Шкаф из ламинированного ДСП
5	Доска классная	магнитно-маркерная
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Автоматизированное рабочее место преподавателя	Персональный компьютер в сборе, мышь, клавиатура в комплекте, Монитор диагональ XX дюйма
2	Экран для демонстрации	Широкоформатный телевизор Диагональ XX дюймов
Дополнительное оборудование		

1	Акустические колонки	Сtereo
2	Веб-камера	со встроенным микрофоном
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
1	комплект учебно-методических материалов по дисциплине	<ul style="list-style-type: none"> ○ Карточки-задания по созданию логотипов, шрифтов, коллажей, плакатов ○ Методические рекомендации по работе в программах Adobe Photoshop, Illustrator, ○ Инструкция по выполнению практических заданий, включая пошаговую инструкцию по работе с инструментами графических редакторов ○ Образец макета проекта: листовки, афиши, упаковки товара ○ Рабочая тетрадь ученика с творческими заданиями и эскизами ○ Раздаточные материалы: шаблоны форматов А4, А3, визиток, буклетов ○ Презентация преподавателя с примерами известных брендов, визуальных стилей и композиций ○ Тестовые задания по основам композиции, цветоведения, типографики ○ Примерные проекты учащихся прошлых лет ○ Материалы для творчества: цветные карандаши, маркеры, кисти, бумага разной фактуры ○ Раздаточные материалы: шаблоны форматов А4 ○ Карточки-задания по созданию логотипов, шрифтов, коллажей, плакатов ○ Методические рекомендации по работе в программах Adobe Photoshop, Illustrator, ○ Инструкция по выполнению практических заданий, включая пошаговую инструкцию по работе с инструментами графических редакторов ○ Образец макета проекта: листовки, афиши, упаковки товара ○ Рабочая тетрадь ученика с творческими заданиями и эскизами ○ Раздаточные материалы: шаблоны форматов А4, А3, визиток, буклетов ○ Презентация преподавателя с примерами известных брендов, визуальных стилей и композиций ○ Тестовые задания по основам композиции, цветоделения, типографики ○ Примерные проекты учащихся прошлых лет ○ Материалы для творчества: цветные карандаши, маркеры, кисти, бумага разной фактуры
2	наглядные материалы	<ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Презентация основных элементов графического дизайна: линии, формы, композиция, контраст</i> ○ <i>Плакат с классификацией видов графики: векторная графика, растровая графика</i> ○ <i>Иллюстрации примеров шрифтов и начертаний</i> ○ <i>Таблица принципов гармоничного сочетания</i>

		<p><i>цветов</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Примеры плакатов в разных стилях (классическом, минималистичном, футуристическом)</i>
3	обучающие видеофильмы	<ul style="list-style-type: none"> ○ <i>Обзор новых тенденций и направлений в современном графическом искусстве</i> ○ <i>Циклы лекций по композиционным приемам и правилам визуальной гармонии</i> ○ <i>Как правильно создавать фирменный стиль бренда</i> ○ <i>Основные принципы работы с цветом и цветовой гармонией</i> ○ <i>Видеообзоры лучших мировых конкурсов и фестивалей графического дизайна</i>
IV Оборудование для практических и лабораторных работ		
Основное оборудование		
Дополнительное оборудование		

3.2. Информационное обеспечение реализации программы(из справки библиотеки)

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Электронные и/или печатные издания (электронные ресурсы)

История дизайна / Сокольникова Н.М.

3.2.1. Электронные и/или печатные издания (электронные ресурсы)

ПУМ: Применение векторной и растровой графики в графическом дизайне_ЭБ / Зинюк О.В.

ПУМ: Основы технологии печатного производства_ЭБ / Зинюк О.В.

ПУМ: Цвет в графическом дизайне и полиграфии_ЭБ / Зинюк О.В.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

4.2. Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной работы, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия. Типы оценочных мероприятий указаны в таблице 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения предмета (ОК, ПК) находятся непосредственно у преподавателя.

Таблица 2. Результаты обучения в рамках текущего контроля

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
1	2	3
ПК 1.1 ПК 1.2. ОК 01-03, ОК	Тема Развитие дизайна в XVIII-XIX вв.	Обсуждение по вопросам лекции

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
1	2	3
09	<i>Практическая работа. Подготовка сводной информационной таблицы «Эпоха промышленной революции в Европе»</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Первые всемирные промышленные выставки	<i>Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Первые теории дизайна	<i>Устный опрос тест</i>
	Русская инженерная школа на рубеже XIX–XX вв.	<i>Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Зарождение нового стиля на рубеже XIX–XX вв.	
	Поиск нового стиля в Европе. Ар-нуво. Модерн	<i>Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
	Освоить технику исполнения орнаментальных композиций и декорирования архитектурных деталей в духе стиля модерн.	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Первые идеи функционализма в Европе	<i>Устный опрос тест</i>
	Творчество в Советской России	<i>тесты</i>
	<i>Творчество В. Кандинского. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам В. Кандинского</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
	<i>Творчество К. Малевича. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам К. Малевича</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
	<i>Творчество А. Родченко. Копия работ. Разработка серии эскизов по мотивам А. Родченко</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Первые школы дизайна	<i>Письменная работа,</i>
	Основные течения в полиграфии начала XX века	<i>Устный опрос Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Виды материалов. Печатная продукция. Объект в материале</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
	<i>Шрифтовой дизайн для печатной продукции</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	<i>Дизайн и разработка плаката и сопутствующей продукции</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
	Дизайн в современном мире	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>

4.3. Для оценки достижений запланированных результатов по дисциплине «История дизайна» в рамках промежуточной аттестации проводится дифференцированный зачет.

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации (оставить нужное):

– подготовка по вопросам, выносимым на дифференцированный зачет / экзамен (общее количество вопросов - XX)

– отчеты по практическим работам

– Журнал учебной группы

– Протокол экзамена / дифференцированного зачета

Допуском до промежуточной аттестации является:

– наличие зачетных практических работ;

– наличие зачетных лабораторных работ;

– наличие положительно оцененных контрольных работ.

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбальной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

Комплект оценочных средств представлен в Приложении 1 к Рабочей программе дисциплины «История дизайна»

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОПЦ 03 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА**
по программе подготовки квалифицированных рабочих служащих
54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Комплект оценочных средств включает в себя материалы промежуточной аттестации. Оценочные средства составлены с учетом требований к результатам освоения настоящей рабочей программы.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся успешно выполнившие оценочные мероприятия в рамках текущего контроля по предмету.

Промежуточная аттестация проводится в виде дифференцированного зачета и включает в себя следующие условия выполнения задания:

Место проведения промежуточной аттестации: г. Камышлов, ул. /Ленина 15, кабинет № 25

Время выполнения задания:

дифференцированный зачет –2 академических часа;

Обучающемуся на время промежуточной аттестации предоставляются объекты инфраструктуры, пакет документов (билет с заданием и бланк для ответов)).

План проведения:

- Инструктаж по выполнению задания.
- Выполнение задания;
- Проверка выполнения задания экспертом.

Форма проведения: тестирование и защита проекта

Условия выполнения

- Время выполнения задания:
- На тестирование даётся 15 мин, для подготовки к защите проекта 10 мин и для защиты 5-7 минут.

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Код ПК, ОК	Умения/ Знания	Проявления	Баллы
ОК 01.	-распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; -актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;	Распознает сложную проблемную ситуацию в различных контекстах	0-2
	-анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; -методы работы в профессиональной и смежных сферах;	Демонстрирует высокий уровень проведения анализа сложных ситуаций при решении профессиональной задачи	
	-определять этапы решения задачи; структуру плана для решения задач;	Определяет этапы решения задачи	0-2
	-определить необходимые ресурсы; основные источники информации и - ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;	Эффективно осуществляет поиск, выделяет все возможные источники, в том числе неочевидных	0-2
	-оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). -порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	Способен к оценке плюсов и минусов полученного результата.	0-2

ПК 4.1.	У 2. осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов	Изучает современные тенденции в области графического дизайна	0-2
ПК 4.3.	У 1. принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы	Грамотно принимает самостоятельные решения по вопросам самосовершенствования	0-2
	З 3. методов и форм самообучения и саморазвития на основе самопрезентации	Демонстрирует методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации	0-2
Тестирование	Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; Современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности		0-5
		итога	19

0: критерий не проявился;

1: критерий проявился не в полной мере;

2: критерий проявился.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Часть А. Выбрать ОДИН правильный ответ

1. «Хрустальный дворец» (1851) был возведен:

- а) традиционной кирпичной кладкой, но с большим остеклением;
- б) из унифицированных чугунных элементов и застекленных металлических рам;**
- в) из деревянных конструкций со сплошным остеклением фасада.

2. Д. Рескин и У. Моррис выступали за:

- а) массовое применение машинной технологии при изготовлении предметов быта;
- б) имитацию ручного декора на массовой промышленной продукции;
- в) возврат к ремесленному производству предметного наполнения среды.**

3. Дизайн - это:

- а) творчество по созданию высокохудожественных изделий для быта;
- б) деятельность по разработке промышленных изделий и всей среды обитания с высокими потребительскими свойствами и эстетическими качествами;**
- в) проектирование техники с учетом «человеческих факторов».

4. «Принцип М. Тонета» заключался в изготовлении мебели:

- а) соединением на клею гнутых из фанеры элементов;
- б) машинной обработкой крупногабаритных заготовок из древесины;
- в) сборкой из унифицированных гнутых деревянных, в первую очередь буковых, деталей.**

5. Идею «гиперболоидов» В.Г. Шухова подсказала:

- а) геометрия пчелиных сот;
- б) плетеная корзина;**
- в) структура паутины;
- г) строение муравейника.

6. Целью создания Германского Веркбунда (1907) было:

- а) изготовление ремесленниками высококачественной мебели и изделий для быта;
- б) соединение усилий художников (архитекторов) и промышленников для повышения потребительского уровня массовой машинной продукции;**
- в) популяризация авангардных течений в искусстве, их использование в производстве вещей.

7. Создателем и первым директором Баухауза (1919) был:

- а) Петер Беренс;
- б) Вальтер Гропиус;**
- в) Герман Мутезиус;
- г) Анри ван де Вельде.

8. Ханнес Майер (Мейер) был изгнан из Баухауза (1930):

- а) за создание архитектурного отделения;
- б) за попытку введения в обучение социально-общественной направленности;**
- в) противодействие абстракционистским тенденциям в преподавании.

9. Создателем фирменного стиля концерна «АЭГ» был:

- а) Анри ван де Вельде;
- б) Мис ван дер Роэ;
- в) Петер Беренс;**
- г) Ле Корбюзье.

10. Логотип в графическом дизайне - это:

- а) любой графический товарный знак;**
- б) рекламный девиз (слоган);
- в) словесный товарный знак.

11. Художественную систему супрематизма создал:

- а) Пит Мондриан;
- б) Эль Лисицкий;
- в) Казимир Малевич;**
- г) Геррит Ритвелд.

12. Конструктивисты (В. Татлин, А. Родченко и др.) пришли к своей концепции формообразования предметной среды:

- а) через освоение приемов инженерного проектирования техники;
- б) прочувствовав художественные возможности структуры, рациональной, модульно-геометрической составляющей формы;**
- в) через геометризацию утилитарной формы и чистые локальные цвета.

13. Проект памятника III Интернационалу В. Татлина представлял собой:

- а) многофигурную скульптурную композицию большой высоты;
- б) монументальное архитектурно-инженерное сооружение с выразительной пространственной структурой;**
- в) монолитное высотное здание («небоскреб»).

14. ВХУТЕМАС создавался в 1920 году как:

- а) художественно-технические мастерские по созданию образцов промышленной продукции;
- б) научное учреждение по разработке теории прикладного искусства;
- в) учебное заведение для подготовки художников-мастеров для промышленности и педагогов для художественно-технического образования.**

15. Представители первого поколения американских дизайнеров были, как правило, по специальности:

- а) архитекторы;
- б) художники-живописцы;
- в) художники рекламы и декораторы;**
- г) инженеры-конструкторы.

16. Термин «стайлинг» из американского дизайна обозначает:

- а) поверхностное изменение формы, не затрагивающее внутреннее устройство (структуру и конструкцию);**
- б) модное направление в формообразовании 1930-х годов;
- в) использование стальных трубок в изготовлении мебели.

17. Девизом творчества пионеров американского дизайна было:

- а) «создадим простые, функциональные, красивые вещи, воспитаем вкус потребителя»;
- б) «самая важная задача - заставить звенеть кассу, выбивающую чеки»;
- в) «долгой вещицизм, да здравствует минимализм и рационализм в быту».

18. Союз дизайнеров России был создан:

- а) Юрием Соловьевым в 1987 году;
- б) Юрием Назаровым в 1991 году;**
- в) Игорем Зайцевым в 1992 году.

19. Начало технической революции связывают с механиком-самоучкой Джоном Уайеттом, что изобрел он в 1733г.

- а) велосипед;
- б) прядильную рабочую машину;**
- в) станок по обработки металла;
- г) паровой двигатель;

20. Зарождение дизайна связано...

- а) с Великой Французской революцией;
- б) с техническим прогрессом;**
- в) с Первой Всемирной промышленной выставкой;
- г) передовыми технологиями.

21. Первая всемирная промышленная ярмарка была проведена в 1851г в....

- а) Париже
- б) Лондоне**
- в) Берлине
- г) Дрездене

22. Уильям Моррис оформил...

- а) «Синий дом»
- б) «Желтый дом»
- в) «Красный дом»**
- г) «Белый дом»

23. В России обязательное употребление нового русского гражданского шрифта ввел...

- а) Иван Грозный
- б) Екатерина II
- в) Пётр I**
- г) Борис Годунов

24. Первым промышленным дизайнером был...

- а) Анри Ван де Вельде
- б) Пётр Беренс**
- в) Томас Чиппендейс
- г) Вальтер Гропиус

25. Сколько стран участвовало в Первой всемирной промышленной выставке...

- а) 52
- б) 44
- в) 32**
- г) 12

Часть Б. Дать развернутый ответ на вопрос. Перечень вопросов:

1. Эпоха промышленной революции в Европе.
2. Конструктивизм в полиграфическом дизайне.
3. Первые всемирные промышленные выставки.
4. Зарождение политической рекламы. Плакат.
5. Первые теории дизайна: Готфрид Земпер, Джон Рескин, Уильям Моррис.
6. Вальтер Гропиус – основатель школы БАУХАУЗ.
7. Расцвет русской инженерной школы на фоне художественного упадка архитектуры во второй половине XIX в.
8. Роль ВХУТЕМАСа в формировании дизайна (производственного искусства) в Советской России.
9. Возникновение нового стиля на рубеже XIX–XX вв. во многих европейских странах.
10. Творчество В. Татлина.
11. Чикагская архитектурная школа.
12. Современный подход к функционализму.
13. Поиск новых форм американскими художниками и архитекторами
14. Школа БАУХАУЗ. Педагогические принципы.
15. Объединение в союз ряда художественно-промышленных мастерских, небольших производственных и торговых предприятий, художников и архитекторов.
16. Силевые направления в индустриальном формообразовании конца XIX в.
17. Направления беспредметного творчества в советском искусстве начала XX в.
18. Первые идеи функционализма в Европе.
19. Творчество В. Кандинского, К. Малевича, А. Родченко.
20. Внедрение станков в процесс производства.
21. Предпосылки возникновения дизайна.
22. Агитационно-массовое искусство.
23. Представительство Урала на всемирных промышленных выставках.
24. Отечественные школы промышленного дизайна.
25. Первые промышленные дизайнеры: Дрессер, Петер Беренс, Михаэль Тонет.

26. Продвижение теорий простоты и рациональности форм, основанных на их практической полезности.
27. Формирование стилистики русского авангарда – конструктивизма.
28. Учебные цели и структура ВХУТЕМАС.
29. Главные черты нового стиля.
30. Современный дизайн в различных областях проектной деятельности.
31. Рост промышленного производства в США с 1860 по 1895 гг.
32. Роль новых технологий в дизайне.
33. Создание в 1907 году в Мюнхене Немецкого Веркбунда в целях повышения качества промышленной продукции.
34. Деятельность Петера Беренса в АЭГ.
35. Советский дизайн («Производственное искусство»).
36. Участие России во всемирных промышленных выставках.
37. Роль абстракционизма в истории дизайна.
38. Влияние политической обстановки в мире на развитие плаката.
39. Новые материалы и современные технологии
40. Развитие полиграфии в XXI веке.



Министерство образования Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих
54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Камышлов
2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОПЦ 04. «Основы дизайна и композиции» является частью основной профессиональной образовательной программы для профессии 54.01.20 «Графический дизайнер» ФГОС СПО

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОПЦ 04. «Основы дизайна и композиции» изучается на базовом уровне в общепрофессиональном цикле учебного плана основной профессиональной образовательной программы.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения предмета

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **уметь**

- различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна;
- создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна;
- использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования;
- выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды;
- выдерживать соотношение размеров;
- соблюдать закономерности соподчинения элементов.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен **знать:**

- основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды;
- принципы и законы композиции;
- средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс;
- специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов;
- принципы создания симметричных и асимметричных композиций;
- основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания;
- ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними;
- свойства теплых и холодных тонов;
- особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП 54.01.20 Графический дизайнер и овладению профессиональными компетенциями

- ПК.1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта
- ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования
- ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию
- ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком

В процессе освоения дисциплины студент должен овладеть общими компетенциями:

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
- ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
- ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	54
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	42
в том числе:	
теоретическое обучение	18
практические работы	24
курсовое проектирование (при наличии)	0
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12
<i>Промежуточная аттестация в форме</i>	<i>дифференцированный зачет</i>

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

№ п/п	Наименование разделов и тем. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на практ. работы
1	Основы дизайна	9	6
1.1	Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения. Дизайн как профессия.	1	
1.2	Основы композиции в дизайне. Принципы композиционного построения.	2	
	Упражнения по построению плоскостной, объёмной и пространственной композиции	6	6
2	Типографика	3	
2.1	Типографика в дизайне. Понятие типографики, основные термины, характеристики текстов и шрифтов.	1	
2.2	Инструменты и средства в типографике.	1	
2.3	Замысел и его практическое воплощение средствами типографики.	1	
3	Шрифты	7	4
3.1	Элементы шрифта. Гарнитуры шрифта. Способы начертания шрифтов	1	
3.2	Однорочная шрифтовая композиция. Двухстрочная шрифтовая композиция. Цвет шрифтовой композиции.	2	
	Композиция надписей «Буква-образ, слово-образ, текст-образ»	4	4
4	Книжное оформление	7	2
4.1	Книжное оформление. Примеры самых ярких и успешных книжных оформлений.	1	
4.2	Форзац. Особенности оформления, требования.	1	
4.3	Дизайн титульного листа.	1	
4.4	Полосная иллюстрация в книге.	1	
4.5	Оформление концевой страницы книги.	1	
	Разработка обложки книги в эскизах	2	2
5	Фирменный стиль	5	
5.1	Фирменный стиль. Понятие, особенности. Элементы фирменного стиля	2	
5.2	Шрифт как основа фирменного стиля	1	
5.3	Цветовая гамма как фирменный стиль	1	
5.4	Сувенирная продукция как необходимый элемент фирменного стиля	1	
6	Логотипы	6	4
6.1	Виды логотипов и их типовое художественное оформление.	1	
6.2	Последовательность работы над дизайном логотипа	1	

№ п/п	Наименование разделов и тем. Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на практ. работы
	<i>Разработка эскиза логотипа</i>	4	4
7	Визуальные коммуникации	5	2
7.1	Визуальные коммуникации.	1	
7.2	Дизайн билбордов. Художественное оформление растяжки (транспарант)	1	
7.3	Рекламный буклет. Листовые рекламные носители. Пиктограммы	1	
	<i>Разработка художественного оформления растяжки</i>	2	2
8	Плакатная продукция	6	4
8.1	Дизайн плакатов	1	
8.2	Виды рекламных плакатов и афиш	1	
	<i>Разработка плаката эскиза рекламного, социального плаката</i>	4	4
9	Дизайн упаковки и этикетки товаров	4	2
9.1	Основные требования к дизайну упаковки. Современные тенденции в дизайне упаковки	1	
9.2	Шрифт и материалы для упаковки Формообразование в дизайне упаковки. Роль и назначение этикетки.	1	
	<i>Разработка эскиза упаковки товаров</i>	2	2
	<i>Дифференцированный зачет</i>	2	
	итого	54	24

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы используются следующие специальные помещения:

Кабинет Лаборатория - мастерская материаловедения, живописи, дизайна, художественного проектирования, графический работ, макетирования и печатных процессов

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Рабочие места для обучающихся	Парта ученическая 15 штук (столешница ЛДСП, металлический каркас) Стул ученический 30 штук (ЛДСП, металлический каркас)
2	Рабочее место преподавателя	Стул мягкий Стол из ламинированной ДСП
3	Шкаф для хранения учебных материалов и пособий	Шкаф из ламинированного ДСП
5	Доска классная	Магнитно-маркерная доска
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Автоматизированное рабочее место преподавателя	Персональный компьютер в сборе, мышь, клавиатура в комплекте, Монитор диагональ XX дюйма
2	Экран для демонстрации	Широкоформатный телевизор Диагональ XX дюймов
Дополнительное оборудование		
1	Акустические колонки	Сtereo
2	Веб-камера	со встроенным микрофоном
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
1	комплект учебно-методических материалов по дисциплине	<i>Упражнения по построению плоскостной, объемной и пространственной композиции Инструкция по выполнению практического задания Создание симметричной и ассиметричной композиции Инструкция по выполнению практического задания Создание формальной композиции Инструкция по выполнению практического задания «Шрифтовые композиции» Инструкция по выполнению практического задания Создание обложки для книги Инструкция по выполнению практического задания Создание логотипа Инструкция по выполнению практического задания Разработка растяжки Инструкция по выполнению практического задания Разработка плаката</i>
2	наглядные материалы	<i>Презентация «Дизайн упаковки» Презентация « Виды этикеток»</i>
3	обучающие видеофильмы	<i>Тема . Основы визуального восприятия. Сравнение силуэт подобие и контраст Тема. Введение. Линия пятно точка. Понятие растра виды растра. Текстура Тема. Формообразование в ГД. Геометрические примитивы тема Центр и периферия. Динамическое</i>

		<p><i>равновесие. Золотое сечение</i> <i>Тема. Три базовых контраста композиции_ размер тон количество</i> <i>Тема. Пропорции формата как выразительное средство. Композиционные оси и поля восприятия</i> <i>Тема. Основные композиционные схемы. Ритм и сетка. Композиционная линейка масштабов</i> <i>Тема. Цвето-тональное решение. Основные цветовые сочетания и виды цветовых контрастов</i> <i>Тема. Дизайн цвета. Основной и дополнительные цвета. Колорит и акцент</i></p>
IV Оборудование для практических и лабораторных работ		
Основное оборудование		
	Рабочее место обучающихся Компьютер в сборе 13 мест	(i5/8гб/ssd 240гб/gt1030-2Гб/БП400 W\монитор Asus 23.4)
	Графический планшет	Wacom One CTL-672 USB ЧЕРНЫЙ КРАСНЫЙ
Дополнительное оборудование		
	нет	

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Электронные и/или печатные издания (электронные ресурсы)

1. Основы дизайна и композиции / Сокольникова Н.М.
2. ПУМ: Композиция и формообразование в графическом дизайне_ЭБ / Сокольникова Н.М.
3. ПУМ: Применение векторной и растровой графики в графическом дизайне /Зинюк О. В.
4. ПУМ: Типографика и шрифты в графическом дизайне Коваль М. Ю.
5. ПУМ: Цвет в графическом дизайне и полиграфии: Зинюк О. В.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

4.2. Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной работы, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия. Типы оценочных мероприятий указаны в таблице 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения предмета (ОК, ПК) находятся непосредственно у преподавателя.

Таблица 2. Результаты обучения в рамках текущего контроля

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
1	2	3
ПК 1.1 ПК 1.2. ОК 01-03, ОК 09	Тема Основы дизайна	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Практическая работа. Упражнения по построению плоскостной, объемной и пространственной композиции</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2	Тема Типографика	<i>Устный опрос</i>

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий
1	2	3
ОК 01-03, ОК 09		<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Тема Шрифты	<i>Устный опрос тест</i>
	<i>Композиция надписей «Буква-образ, слово-образ, текст-образ»</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Книжное оформление	
	<i>Разработка обложки книги в эскизах</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Фирменный стиль	<i>Устный опрос тест</i>
	Логотипы	<i>тесты</i>
	<i>Разработка эскиза логотипа</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
	Визуальные коммуникации	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Плакатная продукция	<i>Письменная работа, ответы на вопросы, тесты</i>
	<i>Разработка плаката эскиза рекламного, социального плаката</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>
ПК 1.1 ПК 1.2 ОК 01-03, ОК 09	Дизайн упаковки и этикетки товаров	<i>Обсуждение по вопросам лекции</i>
	<i>Разработка эскиза упаковки товаров</i>	<i>Индивидуальная практическая самостоятельная работа</i>

4.3. Для оценки достижений запланированных результатов по дисциплине ОПЦ 04. «Основы дизайна и композиции» в рамках промежуточной аттестации проводится дифференцированный зачет/ Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации :

– подготовка по вопросам, выносимым на дифференцированный зачет (общее количество вопросов - XX)

– Журнал учебной группы

Допуском до промежуточной аттестации является:

– Отсутствие задолженностей по предмету

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

Комплект оценочных средств представлен в Приложении 1 к Рабочей программе дисциплины «ОПЦ 04. «Основы дизайна и композиции»

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ОПЦ 04. «Основы дизайна и композиции»
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих
54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Комплект оценочных средств включает в себя материалы промежуточной аттестации. Оценочные средства составлены с учетом требований к результатам освоения настоящей рабочей программы.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся успешно выполнившие оценочные мероприятия в рамках текущего контроля по предмету.

Промежуточная аттестация проводится в виде дифференцированного зачета и включает в себя следующие условия выполнения задания:

Место проведения промежуточной аттестации: г. Камышлов, ул. Ленина 15, кабинет № 25

Время выполнения задания:

дифференцированный зачет –2 академических часа;

Обучающемуся на время промежуточной аттестации предоставляются объекты инфраструктуры, пакет документов (билет с заданием и бланк для ответов)).

План проведения:

- Инструктаж по выполнению задания.
- Выполнение задания;
- Проверка выполнения задания экспертом.

Задание на промежуточную аттестацию содержит 20 билетов

Описать из чего состоит задание.

Дифференцированный зачет состоит из устного ответа на билеты. Каждый билет содержит два вопроса, на который необходимо раскрыть, дать развернутый ответ. Тематика вопросов соответствует содержанию тематического плана рабочей программы предмета.

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

Примерный лист оценивания для промежуточной аттестации

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Код ПК, ОК	Умения/ Знания	проявления	баллы
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	-выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	Определяет потребности в информации	0-2
	-определить необходимые ресурсы; основные источники информации и -ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;	Эффективно осуществляет поиск, выделяет все возможные источники, в том числе неочевидных	0-2
ОК.02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	-Выделять наиболее значимое в перечне информации. -Определять необходимые источники информации.	Способен к проведению анализа полученной информации, выделению в ней главных аспектов.	0-2
	-Приемы структурирования информации. -Структурировать получаемую информацию.	Структурирует отобранную информацию.	
ОК.03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	-Современные научную и профессиональную терминологию.	Применяет знания современной научной профессиональной терминологии.	0-2

ОК.05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учётом особенностей социального и культурного контекста.	-Правила оформления документов. -Излагать свои мысли на государственном языке. -Оформлять документы.	Демонстрирует грамотное устное и письменное изложение своих мыслей по профессиональной тематике на государственном языке.	0-2
ПК.1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.	-Теоретических основ композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; -Законов формообразования; -Систематизирующих методов формообразования (модульность и комбинаторика); -Преобразующих методов формообразования (стилизация и трансформация); -Законов создания цветовой гармонии;	Владеет знаниями и приемами разработки ТЗ дизайн-продукта.	0-2
ПК.2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	-Программных приложений работы с данными. -Разрабатывать планы выполнения работ; -Разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта.	Разрабатывает план выполнения работ и технологическую карту для изготовления авторского проекта.	0-2
ПК.2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технологического задания.	-Технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;	Знает технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию для разработки дизайн-макетов.	0-2
	-Понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика	Умеет сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика.	
ПК.2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.	-Современные тенденции в области дизайна; -Программных приложений по основным направлениям графического дизайна;	Знает современные тенденции в области дизайна.	0-2
	-Реализовывать творческие идеи в макете; -Создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; -Использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; -Разнообразных изобразительных и технических приёмов и средств дизайн-проектирования; -Создавать цветовое единство.	Владеет разнообразными изобразительными и техническими приемами и средствами дизайн-проектирования.	

- 0: критерий не проявился;
1: критерий проявился не в полной мере;
2: критерий проявился.

Перечень примерных вопросов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «ОПЦ 04. «Основы дизайна и композиции»»

1)	Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения
2)	Учебно-инструктивный плакат
3)	Основы композиции в дизайне. Принципы композиционного построения.
4)	Упаковка товаров. Особенности упаковки для определенных категорий продукции
5)	Инструменты и средства в типографике.
6)	Комбинированная упаковка - тетра-пак и другие аналоги
7)	Однострочная шрифтовая композиция. Двустрочная шрифтовая композиция.
8)	Упаковка для кондитерских изделий
9)	Фирменный стиль. Понятие, особенности.

10)	Роль и назначение этикетки
11)	Виды логотипов и их типовое художественное оформление.
12)	Психологические особенности восприятия цвета
13)	Логотип в газете.
14)	Особенности построения композиции.
15)	Логотип на рекламном носителе.
16)	Особенности зрительных иллюзий при композиционном построении.
17)	Листовые рекламные носители.
18)	Типографика. Выразительные возможности шрифта
19)	Рекламный плакат.
20)	Цветовые и шрифтовые решения при создании фирменного стиля
21)	Графический дизайн. Сфера деятельности графического дизайна.
22)	Имиджевый плакат.
23)	Типографика в дизайне. Понятие типографики, основные термины, характеристики текстов и шрифтов
24)	Жесткая упаковка из картона
25)	История развития письменности.
26)	Упаковка для парфюма
27)	Книжное оформление. Понятие обложки, форзац, нахзац, авантитул, фронтиспис, титул, верхний и нижний колонтитулы, буквица, примечания, сноски, шмуцтитулы, содержание.
28)	Упаковка для бакалейных товаров
29)	Редизайн и ребрендинг.
30)	Этикетка для фармацевтических товаров, для продуктов питания, для бытовых товаров
31)	Последовательность работы над дизайном логотипа
32)	Сувенирная продукция.
33)	Логотип телевизионного канала
34)	Цвет шрифтовой композиции
35)	Визуальные коммуникации.
36)	Элементы фирменного стиля.
37)	Пиктограммы
38)	Визуальные решения при создании рекламы
39)	Социальный плакат
40)	Психология визуального восприятия
41)	Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения
42)	Учебно-инструктивный плакат

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерный билет для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы дизайна и композиции»

Билет №1

1. Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения
 2. Учебно-инструктивный плакат
-

Билет №2

1. Основы композиции в дизайне. Принципы композиционного построения.
 2. Упаковка товаров. Особенности упаковки для определенных категорий продукции
-

Билет №3

1. Инструменты и средства в типографике.
 2. Комбинированная упаковка - тетра-пак и другие аналоги
-

Билет №4

1. Однострочная шрифтовая композиция. Двустрочная шрифтовая композиция.
 2. Упаковка для кондитерских изделий
-

Билет №5

1. Фирменный стиль. Понятие, особенности.
 2. Роль и назначение этикетки
-

Билет №6

1. Виды логотипов и их типовое художественное оформление.
 2. Психологические особенности восприятия цвета
-

Билет №7

1. Логотип в газете.
 2. Особенности построения композиции.
-

Билет №8

1. Логотип на рекламном носителе.
 2. Особенности зрительных иллюзий при композиционном построении.
-

Билет №9

1. Листовые рекламные носители.
 2. Типографика. Выразительные возможности шрифта
-

Билет №10

1. Рекламный плакат.
 2. Цветовые и шрифтовые решения при создании фирменного стиля
-

Билет №11

1. Графический дизайн. Сфера деятельности графического дизайна.
 2. Имиджевый плакат.
-

Билет №12

1. Типографика в дизайне. Понятие типографики, основные термины, характеристики текстов и шрифтов
 2. Жесткая упаковка из картона
-

Билет №13

1. История развития письменности.
 2. Упаковка для парфюма
-

Билет №14

1. Книжное оформление. Понятие обложки, форзац, нахзац, авантитул, фронтиспис, титул, верхний и нижний колонтитулы, буквица, примечания, сноски, шмуцтитулы, содержание.
 2. Упаковка для бакалейных товаров
-

Билет №15

1. Редизайн и ребрендинг.
 2. Этикетка для фармацевтических товаров, для продуктов питания, для бытовых товаров
-

Билет №16

1. Последовательность работы над дизайном логотипа
 2. Сувенирная продукция.
-

Билет №17

1. Логотип телевизионного канала
 2. Цвет шрифтовой композиции
-

Билет №18

1. Визуальные коммуникации.
 2. Элементы фирменного стиля.
-

Билет №19

1. Пиктограммы
 2. Визуальные решения при создании рекламы
-

Билет №20

1. Социальный плакат
2. Психология визуального восприятия



Министерство образования Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ05 Основы экономической деятельности
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих
54.01.20 Графический дизайнер

Камышлов
2025

Программа рассмотрена и одобрена
цикловой комиссией

Председатель ЦК Салтанова /Салтанова. Л. А
Протокол № 4
от « 10 » февраля 2025г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СО «Камышловский
техникум промышленности и транспорта»

Мишур С.П. Мишур
« 28 » февраля 2025 г



Рабочая программа дисциплины «Основы экономической деятельности» разработана на основе
Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального
образования по специальности 54.01.20 Графический дизайнер, с учетом требований

- Примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования
54.01.20 Графический дизайнер;
- требований профессионального стандарта 11.013 «Графический дизайнер», утвержденного
приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 №
40н.
- Приказ «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты
среднего профессионального образования» от 03.06.2024 № 464

Разработчик Дубовцева Е.В

Преподаватель

АКТУАЛИЗИРОВАНО:

« ___ » _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

« ___ » _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

« ___ » _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Основы экономической деятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы для профессии 54.01.20 Графический дизайнер

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Основы экономической деятельности» изучается на базовом уровне в общепрофессиональном цикле учебного плана основной профессиональной образовательной программы.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения предмета

В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь

- проводить проектный анализ;
- производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;
- разрабатывать концепцию проекта;
- оформлять итоговое техническое задание;
- выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- вести нормативную документацию;
- доступно и последовательно излагать информацию;
- корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;
- разрабатывать планы выполнения работ;
- распределять время на выполнение поставленных задач.

В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:

- действующие стандарты и технические условия;
- методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации;
- методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;
- системы управления трудовыми ресурсами в организации;
- программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов;
- правила и структуры оформления ТЗ;
- основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;
- основы менеджмента времени и выполнения работ.

Содержание дисциплины ориентировано на подготовку студентов к освоению профессиональных модулей ОПОП «Наименование программы» и овладению профессиональными компетенциями (из ФГОС /Примерной программы):

ПК.1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта

ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета

ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна

ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков

В процессе освоения дисциплины студент должен овладевать общими компетенциями (из ФГОС /Примерной программы):

ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	36
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	36
в том числе:	
теоретическое обучение	18
практические работы	18
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	
		Кол-во ауд. часов	Из них часов на практ. работы
Введение	Содержание учебного материала	1	
	1. Значение экономических знаний для графического дизайнера	1	
Раздел 1. Рыночная экономика			
Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция	Содержание учебного материала	1	
	Базисные принципы рыночных отношений. Спрос, предложение, конкуренция. Спрос, предложение, конкуренция; понятие производства. Понятие рыночной цены. Классификация цен. Банковская система России	1	
Тема 1.2. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений	Содержание учебного материала	1	2
	Занятость и безработица. Занятость и трудоустройство. Правовое регулирование заработной платы. Устройство на работу. Увольнение с работы. Трудовые споры. Дисциплинарная ответственность	1	
	В том числе, практических занятий		
	Практическое занятие № 1. Трудовой договор. Виды трудового договора. Прекращение трудовых отношений.		2
Тема 1.3. Модель спроса и предложения	Содержание учебного материала	2	
	1. Модель (закон) спроса и предложения, ее механизм и границы применения. Показатели эластичности спроса и предложения в полиграфической промышленности.	1	
	3. Функции цены. Основные факторы, влияющие на цену. Механизмы формирования рыночной цены в полиграфической промышленности.	1	
Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности			
Тема 2.1. Планирование предпринимательской деятельности	Содержание учебного материала	2	4
	Показатели и характеристики экономики предприятий. Основные факторы размещения полиграфического производства.	1	
	Предпосылки для основания предприятия. Бизнес-идея. Шансы и риски при основании предприятия в полиграфической промышленности. Анализ преимуществ и недостатков конкретного расположения полиграфического предприятия (с учетом особенностей	1	

	региональной среды)		
	В том числе, практических занятий		
	Практическое занятие № 2. Бизнес-планирование		2
	Практическое занятие № 3. Разработка бизнес-идеи в области графического дизайна для определенного региона или страны. Анализ шансов и рисков, связанных с основанием полиграфического предприятия		2
Тема 2.2. Основы маркетинга на предприятии	Содержание учебного материала	1	
	Основные цели маркетинга на предприятии. Инструменты исследования рынка. Определение эффективной стратегии для различных продуктов или услуг	1	
Тема 2.3. Логистика и закупки	Содержание учебного материала	1	4
	1. Основные задачи логистики. Движение товаров	1	
	В том числе, практических занятий		
	Практическое занятие № 4. Вычисление потребности в запасах		2
	Практическое занятие № 5. Расчет объема и времени закупок		2
Тема 2.4. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий	Содержание учебного материала	2	2
	1. Основные критерии внутренней и внешней структуры полиграфического предприятия	1	
	2. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий	1	
	В том числе, практических занятий		
	Практическое занятие № 6. Выбор организационно-правовой формы полиграфического предприятия		2
Тема 2.5. Планирование персонала полиграфического предприятия	Содержание учебного материала	1	2
	1. Факторы, влияющие на мотивацию сотрудников. Стили руководства. Меры кадрового менеджмента. Набор персонала для полиграфического предприятия. Трудоустройство	1	
	В том числе, практических занятий		
	Практическое занятие № 7. Создание плана набора персонала для полиграфического предприятия		2
Тема 2.6. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия	Содержание учебного материала	2	4
	1. Капитал полиграфического предприятия. Виды финансирования в соответствии с их происхождением и правовыми основами. Оценка оборота полиграфического предприятия	1	
	2. Финансовый план полиграфического предприятия, план издержек и план потребности в капитале. Финансовый и инвестиционный менеджмент полиграфического предприятия. Виды инвестиционных программ	1	
	В том числе, практических занятий		
	Практическое занятие № 8. Составление финансового плана для открытия предприятия		2
	Практическое занятие № 9. Составление плана расходов (издержек) предприятия		2
Раздел 3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия			
Тема 3.1. Товарооборот предприятия	Содержание учебного материала	1	
	1. Товарооборот, его структура. Методы планирования товарооборота. Факторы, влияющие на издержки предприятия и себестоимость продукции	1	
Тема 3.2. Прибыль	Содержание учебного материала	3	

и рентабельность предприятия	1. Прибыль предприятия, ее сущность, функции и значение для предприятия. Виды прибыли. Принципы и направления распределения прибыли на предприятии. Пути увеличения прибыли	1	
	2. Нормативные документы, регламентирующие порядок налогообложения прибыли предприятия. Рентабельность предприятия. Показатели уровня рентабельности и методы их расчета.	1	
Дифференцированный зачет		1	
Итого		18	18
		Всего	36

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы используются следующие специальные помещения:

Кабинет Кабинет «Социально-экономических дисциплин, правового и документационного обеспечения профессиональной деятельности», №5

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I Специализированная мебель и системы хранения		
Основное оборудование		
1	Рабочие места для обучающихся	Парта ученическая 15 штук (столешница ЛДСП, металлический каркас)
		Стул ученический 30 штук (ЛДСП, металлический каркас)
2	Рабочее место преподавателя	Стул мягкий
		Стол из ламинированной ДСП
3	Шкаф для хранения учебных материалов и пособий	Шкаф из ламинированного ДСП
5	Доска классная	магнитно-маркерная
II Технические средства		
Основное оборудование		
1	Автоматизированное рабочее место преподавателя	Персональный компьютер в сборе, мышь, клавиатура в комплекте, Монитор диагональ 23,8” дюйма
2	Экран для демонстрации	Интерактивная доска
Дополнительное оборудование		
1	Акустические колонки	Сtereo
2	Веб-камера	со встроенным микрофоном
III Демонстрационные учебно-наглядные пособия		
1	комплект учебно-методических материалов по дисциплине	<i>Разработанные карточки- задания по темам «Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция. Тема 1.2. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений. Тема 1.3. Модель спроса и предложения. Тема 2.1. Планирование предпринимательской деятельности. Тема 2.2. Основы маркетинга на предприятии. Тема 2.3. Логистика и закупки. Тема 2.4. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий. Тема 2.5. Планирование персонала полиграфического предприятия. Тема 2.6. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия. Тема 3.1. Товарооборот предприятия. Тема 3.2. Прибыль и рентабельность предприятия»</i>
2	наглядные материалы	<i>Информативные презентаций по всем темам курса</i>

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные издания

1. Экономика организации: учебник / Котерова Н.П. 9-е издание. – М.: ОИЦ «Академия» 2016. - 288 с. - ISBN: 978-5695-8551-7

ББК 65.29

2. Основы экономической теории: учебник и практикум для СПО / под ред. С. А. Толкачева. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 444 с. — Серия : Профессиональное образование. ISBN 978-5-9916-6495-0; УДК 330(075.32), ББК 65.01

3.2.2. Электронные издания (Электронные ресурсы)

1. Гомола А.И., Жанин П.А. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студ. СПО. - Режим доступа: <http://www.bookvoed.ru/book?id=3611811>, ISBN 978-5-7695-8226-4279-6, ББК 65.290-2

2. Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник. - Режим доступа: [http://interservis.info/lib/i6/ББК 65.290-5я723](http://interservis.info/lib/i6/ББК_65.290-5я723)

3. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru>

4. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main>

5. Экономика и жизнь: газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.egonline.ru/>

6. Центр управления финансами, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/ip/Predprinimatelskaya-deyatelnost.php>;

7. Экономическая библиотека, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy-lib.com>;

8. Кодексы и Законы Российской Федерации, правовая навигационная система, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info>.

3.2.3. Дополнительные источники

1. Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия): учебно-методический комплекс: учебное пособие для студентов бакалавриата высших учебных заведений, средних профессиональных учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. М. Лопарева. - Москва: Форум, 2013. - 398, [1] с. : ил., табл.; 24 см. - (Высшее образование. Бакалавриат); ISBN 978-5-91134-779-6 ББК 65.304.9

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

4.2. Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной работы, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия. Типы оценочных мероприятий указаны в таблице 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения предмета (ОК, ПК) находятся непосредственно у преподавателя.

Таблица 2. Результаты обучения в рамках текущего контроля

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий (с примерами)
1	2	3
ОК 01 ОК-5 ПК 1.1, ПК 1.4 ПК 2.1 ПК 2.3 ПК 4.2 ПК 4.3	Раздел 1. Рыночная экономика	
	Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция Тема 1.2. Основные принципы правового регулирования трудовых отношений Тема 1.3. Модель спроса и предложения	<i>тестирование кейс задания устный опрос фронтальный письменный опрос</i>
	Практическое занятие № 1. Трудовой договор. Виды трудового договора. Прекращение трудовых отношений.	<i>оценка составленных презентаций по темам раздела контрольная работа оценка самостоятельно выполненных заданий</i>
ОК 01 ОК-5 ПК 1.1, ПК 1.4 ПК 2.1 ПК 2.3 ПК 4.2 ПК 4.3	Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности	
	Тема 2.1. Планирование предпринимательской деятельности Тема 2.2. Основы маркетинга на предприятии Тема 2.3. Логистика и закупки Тема 2.4. Организационно-правовые формы полиграфических предприятий Тема 2.5. Планирование персонала полиграфического предприятия Тема 2.6. Финансовый план и капитал полиграфического предприятия	<i>тестирование кейс задания устный опрос фронтальный письменный опрос оценка составленных презентаций по темам раздела контрольная работа оценка самостоятельно выполненных заданий</i>
	Практическое занятие № 2. Бизнес-планирование Практическое занятие № 3. Разработка бизнес-идеи в области графического дизайна для определенного региона или страны. Анализ шансов и рисков, связанных с основанием полиграфического предприятия Практическое занятие № 4. Вычисление потребности в запасах Практическое занятие № 5. Расчет объема и времени закупок	

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий (с примерами)
1	2	3
	Практическое занятие № 6. Выбор организационно-правовой формы полиграфического предприятия Практическое занятие № 7. Создание плана набора персонала для полиграфического предприятия Практическое занятие № 8. Составление финансового плана для открытия предприятия Практическое занятие № 9. Составление плана расходов (издержек) предприятия	
ОК 01 ОК-5 ПК 1.1, ПК 1.4 ПК 2.1 ПК 2.3 ПК 4.2 ПК 4.3	Раздел 3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия Тема 3.1. Товарооборот предприятия Тема 3.2. Прибыль и рентабельность предприятия	<i>тестирование</i> <i>кейс задания</i> <i>устный опрос</i> <i>фронтальный письменный опрос</i>

4.3. Для оценки достижений запланированных результатов по дисциплине «Основы экономической деятельности» в рамках промежуточной аттестации проводится дифференцированный зачет.

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации (оставить нужное):

- подготовка по вопросам, выносимым на дифференцированный зачет
- Журнал учебной группы
- дифференцированного зачета

Допуском до промежуточной аттестации является:

- наличие зачетных практических работ;
- наличие зачетных лабораторных работ;
- наличие положительно оцененных контрольных работ.

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбальной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

Комплект оценочных средств представлен в Приложении 1 к Рабочей программе дисциплины «Основы экономической деятельности»

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**
ОПЦ05 Основы экономической деятельности
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих
54.01.20 Графический дизайнер

Комплект оценочных средств включает в себя материалы промежуточной аттестации. Оценочные средства составлены с учетом требований к результатам освоения настоящей рабочей программы.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся успешно выполнившие оценочные мероприятия в рамках текущего контроля по предмету.

Промежуточная аттестация проводится в виде дифференцированного зачета и включает в себя следующие условия выполнения задания:

Место проведения промежуточной аттестации: г. Камышлов, ул. Энгельса 167, кабинет № 5

Время выполнения задания:

дифференцированный зачет – 1 академических часа;

экзамен – 15 минут на 1 студента.

Обучающемуся на время промежуточной аттестации предоставляются объекты инфраструктуры, пакет документов (билет с заданием и бланк для ответов)).

План проведения:

- Инструктаж по выполнению задания.
- Выполнение задания;
- Проверка выполнения задания экспертом.

Задание на промежуточную аттестацию содержит Включает в себя билет по дифференцированному зачету в котором 3 открытых вопроса тематика которых соответствует содержанию разделов перечислить названия разделов тематического плана рабочей программы предмета.

Примерный лист оценивания для промежуточной аттестации

Общие и профессиональные компетенции	Умения и знания	Проявления	Балл
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	У1. разрабатывать концепцию проекта; 3.1 действующие стандарты и технические условия; 32. методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.	Ведет самостоятельную работу Активное занимается на уроках	0-2
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	У2. проводить проектный анализ; 33. методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;	Выбирает необходимый набор заданий в соответствие с уровнем освоения	0-2
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	У3 взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе деятельности 34. системы управления трудовыми ресурсами в организации;	Активное взаимодействовал с преподавателем, одноклубниками во время обучения	0-2
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с	У4. вести нормативную документацию;	Грамотно составляет конспекты, заполняет таблицы и пр.	0-2

учетом особенностей социального и культурного контекста	У5. доступно и последовательно излагать информацию;	Оформляет информацию в соответствии с поставленным условием и форматом	
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	У6. Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач 34. программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов	Выделяет необходимые источник и ресурсы для решения практико – ориентированных задач Активно занимался при обучении с использованием ДОТ	0-2
ПК 1.4. Производить расчеты технико-экономического обоснования предлагаемого проекта;	У7. разрабатывать планы выполнения работ; У8. производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; 36. основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;	Выделяет необходимые источник и ресурсы для решения практико – ориентированных задач	0-2
ПК 4.1. Планировать работу коллектива	У7 разрабатывать планы выполнения работ; У9. распределять время на выполнение поставленных задач. 36. основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;	Выбирает необходимый набор заданий в соответствие с уровнем освоения	0-2
ПК 4.3. Контролировать сроки и качество выполненных заданий	У7. разрабатывать планы выполнения работ; 36. основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;	Выделяет необходимые источник и ресурсы для решения практико – ориентированных задач	0-2
ПК 4.4. Осуществлять прием и сдачу работы в соответствии с техническим заданием.	У9. распределять время на выполнение поставленных задач; 36. основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;	Правильное распределение времени и сдача работ в срок	0-2
Итого			18

0: критерий не проявился;

1: критерий проявился не в полной мере;

2: критерий проявился

Перечень примерных вопросов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Основы экономической деятельности»

1)	Дайте определение рынка и назовите основные условия его существования.
2)	Каковы основные критерии классификации рынков? Перечислите не менее трех видов рынков по разным критериям.

3)	Охарактеризуйте основные черты совершенной конкуренции и монополии. В чем их принципиальное различие?
4)	Что такое олигополия, и какие барьеры входа на рынок характерны для этой структуры?
5)	Назовите и раскройте содержание принципа свободы труда и запрета принудительного труда в трудовом праве.
6)	Какие основные источники правового регулирования трудовых отношений существуют в Российской Федерации?
7)	Что такое трудовой договор и чем он принципиально отличается от гражданско-правового договора (например, договора подряда)?
8)	Объясните значение принципа обеспечения права на защиту работником своих трудовых прав и свобод.
9)	Сформулируйте закон спроса и закон предложения.
10)	Какие неценовые факторы влияют на изменение спроса? Перечислите не менее четырех.
11)	Что такое равновесная цена и равновесный объем? Какое состояние рынка возникает, если цена устанавливается выше равновесной?
12)	Какова основная цель составления бизнес-плана? Опишите, для кого этот документ предназначен.
13)	Какие ключевые разделы включает в себя структура стандартного бизнес-плана? Перечислите не менее пяти.
14)	Что такое сегментация рынка и почему она необходима для эффективного продвижения товаров и услуг?
15)	Определите понятие логистики и перечислите ее основные функциональные области.
16)	Какова роль закупочной деятельности в деятельности полиграфического предприятия? Назовите основные задачи отдела закупок.
17)	Назовите основные организационно-правовые формы, в которых могут существовать коммерческие предприятия, и объясните, чем ООО отличается от АО.
18)	Что такое планирование персонала и какие основные этапы оно включает?
19)	Объясните разницу между собственным и заемным капиталом предприятия. Приведите примеры источников каждого вида капитала.
20)	Дайте определение товарооборота и объясните, как на него влияет оборачиваемость запасов.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Примерный билет для промежуточной аттестации по дисциплине «Основы экономической деятельности»

Контрольная точка №1. Рыночная экономика

Тестирование. Инструкция: Выберите один правильный ответ из предложенных, время на выполнение 5 минут.

1. Основной документ, от которого зависит начисление заработной платы работникам.

- А) трудовая книжка
- Б) трудовой договор
- В) табель учета рабочего времени

2. Это выраженная в денежной форме доля труда работников в общественном продукте, которая поступает в личное потребление

- А) Оплата труда
- Б) Штраф за нарушение трудовой дисциплины

3. Сдельная оплата труда это...

- А) когда оплата труда зависит от отработанного времени
- Б) когда оплата труда зависит от объема выполненной работы
- В) когда оплата труда зависит от количества произведенной работы

4. Повременная оплата труда это...

- А) когда оплата труда зависит от отработанного времени
- Б) когда оплата труда зависит от объема выполненной работы
- В) когда оплата труда зависит от количества произведенной работы

5. Работа, производимая работником по инициативе работодателя за пределами установленной продолжительности рабочего времени, смены, рабочих часов за учетный период.

- А) Сдельная работа
- Б) Работа в ночное время
- В) Сверхурочная работа

6. Является ли оплачиваемым отпуск без содержания?

- А) Да
- Б) Нет
- В) В зависимости от рабочей ситуации.

7. Разрешается ли производить удержания из заработной платы.

- А) только в случаях, предусмотренных ТК РФ
- Б) если есть такая необходимость.
- В) по усмотрению работодателя.

8. Имеет ли право работодатель производить удержания по исполнительному листу?

- А) Нет
- Б) Да
- В) В зависимости от сложившейся производственной ситуации

9. Зависит ли начисление заработной платы от стажа и квалификационного разряда.

- А) Да
- Б) Нет
- В) в зависимости от сложившейся производственной ситуации.

10. Производит ли предприятие оплату работникам по листку временной нетрудоспособности.

- А) в зависимости от сложившейся производственной ситуации.
- Б) Нет
- В) Да

Ключ

№ задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Верный вариант ответа	В	А	Б	А	В	Б	А	Б	А	В

Тест

1. Платежеспособная потребность в товарах и услугах, которые покупатели готовы приобрести по сложившимся на рынке ценам, называется

- а) спросом
- б) стоимостью
- в) потребностью
- г) предельной полезностью

2. Равновесная цена - это цена при которой

- а) кривая спроса сдвигается вправо
- б) формируется излишек продукта
- в) величина спроса = величине предложения
- г) формируется дефицит товара

3. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров.
- б) возникает дефицит товаров.
- в) формируется рынок покупателя.
- г) падает цена ресурсов.

4. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса

- а) размер национального дохода
- б) цена товара
- в) вкусов покупателей
- г) численности покупателей

5. Выберите фактор, не являющийся детерминантом предложения

- а) цены на другие товары
- б) цены на ресурсы
- в) сезонность
- г) технологии

6. Если предложение не изменилось, а спрос вырос то

- а) количество продукта уменьшится
- б) цена понизится
- в) цена останется прежней
- г) цена повысится

7. Увеличение цены продукта А приведет к

- а) росту спроса на дополняющий продукт Б
- б) увеличению спроса на ресурсы, используемые при производстве продукта А
- в) росту спроса на продукт - заменитель Б
- г) сокращению спроса на продукт - заменитель Б

8. Сокращение предложения товара ведет к увеличению

- а) спроса на этот товар
- б) спроса на взаимодополняемые товары
- в) общей выручки продавца
- г) цены этого товара

9. Если P - цена, а Q - объем продукции, то общий доход фирмы (TR) можно рассчитать по формуле

- а) $TR = Q : P$
- б) $TR = P : Q$
- в) $TR = P * Q$
- г) $TR = P - Q$

10. Увеличение ставки налога на прибыль вызовет сдвиг кривой:

- а) спроса вверх и вправо;
- б) предложения вверх и влево;
- в) спроса и кривой предложения вверх;
- г) предложения вниз и вправо.

11. Функция спроса на товар имеет вид: $Q_d = 12 - P$, а функция предложения: $Q_s = -3 + 4P$.

Равновесная цена и объем продаж равны соответственно:

- а) $P=3, Q=9$
- б) $P=9, Q=3$
- в) $P=6, Q=6$
- г) $P=3, Q=3$

12. Ценовая эластичность спроса - это:

- а) реакция спроса на изменение цены;
- б) процентное изменение величины спроса, вызванное увеличением дохода;
- в) процентное изменение величины предложения товаров, обусловленное 1%-ным изменением его цены;
- г) процентное изменение величины спроса на товар X, вызванное изменением цены на товар-заменитель Y.

13. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

- а) эластичным
- б) абсолютно эластичным
- в) неэластичным
- г) абсолютно неэластичным

14. Ценовая эластичность спроса будет выше:

- а) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши
- б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с большей пользой для себя
- в) чем больше альтернативные издержки производства товаров
- г) на предметы роскоши, чем на товары первой необходимости

15. Если цена товара выросла с 15 руб. до 20 руб., а объем спроса сократился с 1 000 до 900 штук, то коэффициент ценовой эластичности равен:

- а) 3,0
- б) 2,71
- в) 0,37
- г) 0,33

16. Выберите фактор, не влияющий на ценовую эластичность спроса на товар X:

- а) доля расходов на товар X в доходах потребителей
- б) наличие или отсутствие товаров заменителей
- в) вкусы потребителей
- г) технология производства товара X

17. Если при увеличении цены товара общая выручка не изменяется, коэффициент ценовой эластичности спроса

- а) равен 1
- б) больше 1
- в) равен 0
- г) меньше 1

18. Эластичность спроса по доходу - это:

- а) реакция одной переменной на изменение другой, выраженная как отношение процентных изменений;
- б) реакция спроса на изменение цены;
- в) процентное изменение величины спроса, вызванное увеличением дохода;
- г) процентное изменение величины предложения товаров, обусловленное 1%-ным изменением его цены.

19. Предложение товара X абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то:

- а) равновесная цена уменьшится, а равновесное количество вырастет
- б) равновесная цена и равновесное количество уменьшатся
- в) равновесная цена увеличится, а равновесное количество уменьшится
- г) равновесная цена увеличится, а равновесное количество останется неизменным

20. Эластичность предложения зависит главным образом от:

- а) периода времени, в течение которого производители могут приспособиться к изменениям цен
- б) того, является ли данный товар предметом роскоши или предметом первой необходимости
- в) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара
- г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления

КЛЮЧ:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	В	Б	А					В	
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Контрольная точка №2. Основы предпринимательской деятельности

1. Тест. За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- А. На правах долгосрочной аренды
- Б. На правах собственности
- В. На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

2. Присущ ли риск предпринимательству?

- А. Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- Б. Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- В. Нет

3. Целью предпринимательства является:

- А. Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- Б. Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- В. Систематическое получение прибыли

4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- А. Риск, прибыль, потребности, конкуренция
- Б. Риск, прибыль, инициатива, инновации
- В. Конкуренция, прибыль, налоги

5. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- А. Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- Б. Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- В. Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

6. К предпринимательству не относится деятельность:

- А. Торговля продуктами питания
- Б. Организация регулярных пассажирских перевозок
- В. Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

Тест. 7. Субъектами предпринимательства могут быть:

- А. Физические лица
- Б. Физические и юридические лица
- В. Юридические лица

8. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- А. Политические, экономические, юридические, психологические
- Б. Политические, экономические, социальные
- В. Политические, экономические, юридические, культурные

9. Какие бывают формы предпринимательства?

- А. Частное, общее, государственное
- Б. Индивидуальное, партнерское, корпоративное
- В. Индивидуальное, совместное

10. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- А. Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую

- Б. Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- В. Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

11. Основой государственного предпринимательства являются:

- А. Унитарные муниципальные предприятия
- Б. Стратегически важные предприятия и учреждения
- В. Банковские структуры

12. Основу акционерного предпринимательства составляет:

- А. Четкое разграничение ответственности между акционерами
- Б. Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
- В. Акционерная собственность на средства производства

13. Что является основами свободного предпринимательства?

- А. Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
- Б. Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
- В. Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

14. Что лежит в основе любого предпринимательства?

- А. Четкая направленность на получение финансового результата
- Б. Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
- В. Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

15. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

- А. Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
- Б. Личных интересов каждого из них
- В. Равноценного участия в деятельности предприятия

16. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

- А. Материальное производство
- Б. Материальное производство и оказание услуг
- В. Материальное, интеллектуальное и духовное производство

17. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность.

- А. Частная
- Б. Общественная
- В. Государственная

18 - тест. Экономической основой государственного предпринимательства является ... собственность.

- А. Частная
- Б. Коллективная
- В. Муниципальная

19. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

- А. Ценные бумаги
- Б. Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
- В. Движимое имущество

20. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:

- А. Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем
- Б. Юридически подтвержденных родственных связей
- В. Долевого владения производительными силами

21. Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:

- А. Вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход
- Б. Одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов
- В. Совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности

22. Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:

- А. Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии
- Б. Стремление к успеху, внедрение инноваций
- В. Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать

23. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

- А. Коммерческое
- Б. Финансовое
- В. Производственное

24. Предпринимателю необходимы навыки:

- А. Экономические, производственные, концептуальные
- Б. Экономические, коммуникативные, технологические
- В. Коммуникативные, экономические

25. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?

- А. Конкуренция, инновации, товарный рынок
- Б. Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция
- В. Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП

26. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

- А. Юридическое лицо
- Б. Физическое лицо
- В. Совместная деятельность

27. Финансовыми ресурсами производства являются:

- А. Здания и оборудование
- Б. Трудоспособное население
- В. Деньги

28. Кого относят к юридическим лицам?

- А. Фирмы, предприятия, организации
- Б. Работников
- В. Безработных

29. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

- А. Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом
- Б. Полная ответственность принадлежащим ему имуществом
- В. Ответственность в виде штрафов и административных взысканий

30. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это:

- Корпорация
- + Картель
- Коммандитное товарищество

31. Согласно определению Д. Макклелланда, предприниматель – это:

- А. Энергичный человек, который действует в условиях умеренного риска
- Б. Ключевая фигура бизнеса
- В. Человек, получающий прибыль благодаря имеющимся у него организаторским способностям

32. Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?

- А. Стремление к личной независимости
- Б. Продолжение традиций семьи
- В. Накопленные личные сбережения

33. Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе?

- А. Не менее 2
- Б. Не менее 10
- В. Любое количество

34. Полное товарищество могут организовать:

- А. Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации
- Б. Индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации
- В. Юридические лица

35. Участники закрытого акционерного общества – это:

- А. Экзекуторы
- Б. Товарищи
- В. Акционеры

36. В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия?

- А. Доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта
- Б. Несоответствие учредительных документов требованиям законодательства
- В. Нарушен установленный законом порядок создания предприятия

37. Как называется разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и ее реальной величиной?

- А. Валоризация
- Б. Предпринимательский доход
- В. Обеспечение

38. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?

- А. Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
- Б. Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
- В. Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

39. Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»

- А. Р. Кантильон
- Б. А. Каминка
- В. И. Шумпетер

40. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

- А. 1
- Б. 2
- В. 10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
В	А	В	Б	А	В	Б	А	Б	В	А	В	Б	А	Б	В	А	В	Б	А
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
В	Б	А	Б	В	Б	В	А	Б	Б	А	В	В	А	В	В	Б	В	А	А

Контрольная точка №3. Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Тест

– Метод получения полной всесторонней информации о предприятии экономистами и менеджерами не только самого предприятия, но и его партнеров, называется ...

- А) экономический анализ;
- Б) финансовый анализ;
- В) внешний финансовый анализ;
- Г) анализ финансово-хозяйственной деятельности.

2. Научный способ изучения экономических процессов, основанный на расчленении их на отдельные составные части, выявлении факторов и сил, влияющих на их экономическую и социальную эффективность, называется ...

- А) экономический анализ;
- Б) финансовый анализ;
- В) внешний финансовый анализ;
- Г) анализ финансово-хозяйственной деятельности.

3. АФХД состоит из двух разделов, выберите нужные.

- А) финансовый и экономический;
- Б) финансовый и производственно-управленческий;
- В) внешний финансовый и производственный;
- Г) технико-экономический.

4. Какая часть финансового анализа позволяет внешнему пользователю судить о финансовой устойчивости предприятия, удовлетворительности структуры баланса, его

платеже- и кредитоспособности, о деловой активности и рентабельности?

А) комплексность анализа;

Б) внутренний анализ;

В) управленческий учет;

Г) внешний анализ.

5. Выручка, при которой нет ни прибыли, ни убытков, поскольку эта выручка равна затратам, именуемая «критической точкой» называется ...

А) точка конкуренции;

Б) точка равенства;

В) порог рентабельности;

Г) факторный анализ.

Ответы: 1-Г, 2-А, 3-Б, 4-Г, 5-В.

Практическая работа

– Установите соответствие между понятием и определением.

Понятие	Определение
1) Фонвооруженность	А) выпуск продукции на один рубль среднегодовой стоимости основных производственных фондов
2) Фондорентабельность	Б) стоимость основных фондов, приходящихся на одного среднесписочного работника
3) Фондоотдача	В) доля стоимости основных производственных фондов, приходящуюся на каждый рубль выпускаемой продукции
4) Фондовооруженность	Г) величина прибыли, приходящейся на один рубль основного капитала

– Произвести расчёт основных экономических показателей деятельности предприятия за три года и их динамику. Сделать вывод по результатам расчетов.

Исходные данные к практическому заданию: Исходные данные находятся в приложении 1 и 2

Таблица 1

Основные экономические показатели предприятия

Наименование показателя	Величина показателя по годам			Темп роста, %	
	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г. к 20__ г.	20__ г. к 20__ г.
1. Выручка от реализации продукции, работ, услуг (без НДС), тыс. руб.					
2. Себестоимость продукции, работ, услуг; тыс. руб.					
3. Валовая прибыль, тыс. руб.					
4. Коммерческие расходы, тыс. руб.					
5. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.					
6. Проценты к уплате					
7. Прочие доходы, тыс. руб.					
8. Прочие расходы, тыс. руб.					
9. Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.					
10. Налог на прибыль, тыс. руб.					
11. Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.					
12. Среднесписочная численность,	210	214	212		

чел.					
13. Производительность труда, тыс. руб./чел.					
14. Стоимость основных фондов, тыс. руб.					
15. Фондоотдача, руб.					
16. Фондовооруженность, тыс. руб.					
17. Рентабельность оборота, %					

Вывод: _____

Отчет о финансовых результатах
за период с 1 Января по 31 Декабря 2013 г.

Организация ООО СК "РосЭлитСтрой"
 Идентификационный номер налогоплательщика _____
 Вид экономической деятельности строительство
 Организационно-правовая форма/форма собственности ООО
 Единица измерения: тыс. руб.

Дата (число, месяц, год) _____
 Форма по ОКУД _____
 по ОКПО _____
 ИНН _____
 по ОКВЭД _____
 по ОКФС/ОКФС _____
 по ОКЕИ _____

Коды		
0710002		
15	01	2014
05788487		
8501267302650101001		
50,20		
47		16
384 (385)		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За Январь-Декабрь 20 <u>13</u> г. ³	За Январь-Декабрь 20 <u>12</u> г. ⁴
	Выручка ⁵	2110	991500	1160883
	Себестоимость продаж	2120	(911905)	(1077543)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	79595	83340
	Коммерческие расходы	2210	(13199)	(10154)
	Управленческие расходы	2220	(59714)	(55324)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	6682	17862
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320		
	Проценты к уплате	2330	(733)	(1155)
	Прочие доходы	2340	25015	20344
	Прочие расходы	2350	(3644)	(2789)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	27320	34262
	Текущий налог на прибыль	2410	(5950)	(7164)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	486	312
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430		
	Изменение отложенных налоговых активов	2450		
	Прочее	2460	(1145)	(1134)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	20225	25664

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На 31 декабря 20 <u>14</u> г. ³	На 31 декабря 20 <u>13</u> г. ⁴	На 31 декабря 20 <u>12</u> г. ⁵
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶			
P.11	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	9490	9490	9490
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	() ⁷	()	()
	Переоценка внеоборотных активов	7078	7127	7182
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал	1424	1424	1424
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	38978	47889	28003
	Итого по разделу III	58970	65930	46099
	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
P.19	Заемные средства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV			
	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
P.12	Заемные средства	14029	17135	18144
	в том числе:			
	краткосрочные кредиты	14000	17000	18000
	проценты по краткосрочным кредитам	29	135	144
P.14, т.5.3	Кредиторская задолженность	54566	62321	29181
	в том числе:			
	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	28888	54348	19398
	Расчеты с покупателями и заказчиками	255	1829	1479
	Расчеты по налогам и сборам	10058	882	1013
	Расчеты по социальному страхованию	1628	1481	1921
	Расчеты с персоналом по оплате труда	3117	2890	3978
	Расчеты с подотчетными лицами	1	40	6
	Задолженность участникам	10000		
	Расчеты с разными кредиторами	818	873	1386
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства	1654	2004	
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	70248	81480	47325
	БАЛАНС	127218	147390	93424

Руководитель _____
(подпись) (расшифровка подписи)
" ____ " _____ 20 ____ г.

Главный бухгалтер _____
(подпись) (расшифровка подписи)

	расчетные счета	974	108	447
	переводы в пути		5	
	Прочие оборотные активы			
	Итого по разделу II	102586	123489	70222
	БАЛАНС	127218	147390	93424

Отчет о финансовых результатах
за период с 1 Января по 31 Декабря 20 14 г.

Организация ООО СК "РОСЭлитСтрой" по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН
Вид экономической деятельности строительство по ОКВЭД
Организационно-правовая форма/форма собственности _____ по ОКОГФЮКФС
ООО _____ по ОКЕИ
Единица измерения: тыс. руб.

Дата (число, месяц, год)
Форма по ОКУД
по ОКПО
ИНН
по ОКВЭД
по ОКОГФЮКФС
по ОКЕИ

Коды		
0710002		
15	01	2015
05788487		
3501287302650101001		
50,20		
47	16	
384 (385)		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За Январь-Декабрь 20 <u>14</u> г. ³	За Январь-Декабрь 20 <u>13</u> г. ⁴
	Выручка ³	2110	866399	991500
	Себестоимость продаж	2120	(809524)	(911905)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	55875	79595
	Коммерческие расходы	2210	(17308)	(13199)
	Управленческие расходы	2220	(44088)	(59714)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	-5521	6682
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320		
	Проценты к уплате	2330	(1302)	(733)
	Прочие доходы	2340	25641	25015
	Прочие расходы	2350	(4675)	(3644)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	14143	27320
	Текущий налог на прибыль	2410	(2807)	(5950)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	(22)	486
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За Январь-Декабрь 20 <u>13</u> г. ³	За Январь-Декабрь 20 <u>12</u> г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	55	57
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520		
	Совокупный финансовый результат периода ⁶	2500	20280	26021
	Справочно			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

	Справочно			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Задача 1

Практическое задание. Рассмотреть на выбор две организационно-правовые формы предприятий, проанализировав выявить недостатки и преимущества, в конце практической работы написать вывод – какая форма на ваш взгляд более привлекательна.

Задача 2

Практическое задание. На участке горных работ имеются 3 погрузочные машины ПДМ с первоначальной стоимостью 897000 рублей каждая. Определить общую сумму их годовой амортизации. Норма амортизации 20%.

Методические рекомендации:

1. Необходимо определить первоначальную стоимость трех погрузочных машин ПДМ:

$$3 * 897000 = 2691000 \text{ руб.};$$

2. Рассчитать общую сумму годовой амортизации: руб. (оборудование)

$$A = 2691000 * 20\% = 538200 \text{ руб.}$$

3. В заключение решения задачи следует написать вывод, что амортизационные отчисления производятся планомерно по утвержденным нормам амортизации, нормы амортизации устанавливаются отдельно для элементов основных фондов каждой из групп.

Задача №3

Практическое задание. Определить показатели использования основных средств (фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность). Дано: среднесписочная численность работающих 507 человек. Годовая сумма доходов 3820000руб, среднегодовая стоимость ОПФ 1610000руб.

Задача №4

Практическое задание. Определите использование оборотных средств за отчетный год (количество оборотов, длительность одного оборота), если, за отчетный период предприятием было реализовано 1230000т продукции по 9,85руб. При этом среднегодовая стоимость оборотных средств 874300руб.

Задача №5

Практическое задание. Планировалось в забое отбить 2650м³ горной массы и отработать 220 чел-смен. Фактически за месяц отбито 2890 м³ и отработано 214 чел-смен. Определить плановую и фактическую выработку на одну чел-смену и рост производительности труда по сравнению с планом.

Задача №6

Практическое задание. Определит месячную заработную плату каждого члена бригады с применением КТУ.

Бригада находится на сдельно- премиальной системе оплаты труда, за данный месяц выполнила установленный ей объем работ, при условии выполнения которого ей установлена премия.

Задача №7

Практическое задание. Определить сумму цеховой себестоимости, если затраты на металл и другие материалы составляют 560000 руб., на заработную плату – 152000 руб., цеховые расходы – 90000 руб. Каковы будут расходы на рубль продукции, если по внутренним ценам на ремонт горного оборудования передано продукции на 880000 руб.

Задача №8

Практическое задание. За год было реализовано 750000 кг. материалов. Средняя оптовая цена 1 кг материала 16,6 руб. Себестоимость реализованного материала 9850000 руб.

Определить: 1) годовую прибыль от реализации материала;

2) прибыль от реализации 1 кг. материала



Министерство образования Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОПЦ.06 Иностранный язык в профессиональной деятельности
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих
54.01.20. Графический дизайнер

Камышлов
2025

Программа рассмотрена и одобрена цикловой комиссией

Председатель ЦК Салтанова Л.А. /Салтанова Л.А.
Протокол № 4
от « 10 » февраля 2025г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

С.П. Мишура
« 28 » февраля 2025 г



Рабочая программа дисциплины ОПЦ 10 3D моделирование и САД разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 54.01.20 Графический дизайнер , с учетом требований

- требований профессионального стандарта 11.013 «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17.01.2017 № 40н
- Приказ «О внесении изменений в федеральные государственные образовательные стандарты среднего профессионального образования» от 03.06.2024 № 464

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки квалифицированных рабочих, с получением среднего общего образования, разработанной в соответствии с требованиями ФГОС СПО нового поколения

Разработчик *Ковалёва Алёна Юрьевна* Преподаватель иностранного языка I категории

АКТУАЛИЗИРОВАНО:

«__» _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)
«__» _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)
«__» _____ 20__ г. Директор _____
(подпись) (И.О. Фамилия)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ 1. КОМПЛЕКТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «ОПЦ.06 Иностранный язык в профессиональной деятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы для специальности 54.01.20 «Графический дизайнер».

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности» изучается на базовом уровне в общепрофессиональном цикле учебного плана основной профессиональной образовательной программы.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения предмета

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые);
- понимать тексты на базовые профессиональные темы;
- участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;
- строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;
- кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);
- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;
- основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);
- лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;
- особенности произношения;
- правила чтения текстов профессиональной направленности

В процессе освоения дисциплины студент должен овладевать общими компетенциями:

- ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;
- ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;
- ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;
- ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;
- ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;
- ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;
- ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;
- ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;
- ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебного предмета и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	94
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	82
в том числе:	
теоретическое обучение	24
практические работы	58
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	12
<i>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах		
		Кол-во ауд. часов	Из них лаб. прак. работы	Самос. работа
Раздел 1. История развития дизайна и графического искусства				
Тема	Содержание учебного материала	6	4	
1.1. История развития графического дизайна	История развития графического дизайна	2		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и поиска информации в тексте.	2	2	
	Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка говорения. Структуры вопросительного предложения	2	2	
Тема	Содержание учебного материала	8	4	2
1.2. Профессия дизайнер	Профессия дизайнер, её особенности.	4		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте	2	2	
	Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Множественное и единственное число им. существительных.	2	2	
	Самостоятельная работа Эссе рассуждения, кто такой графический дизайнер			2
Раздел 2 Современные вопросы профессиональной деятельности				
Тема	Содержание учебного материала	6	4	
2.1. Цифровая печать и виды печатной продукции	Цифровая печать и виды печатной продукции	2		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте	2	2	
	Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Временные формы глагола в английском языке.	2	2	
	Активизация навыка перевода с русского языка на иностранный, с использованием активной лексики урока.			
Тема	Содержание учебного материала	10	8	2
2.2. Форма, размер, пространство в графическом дизайне	Форма, размер, пространство в графическом дизайне	2		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте	4	4	
	Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие	4	4	

ком дизайне	навыка письма. Местоимения в английском языке.			
	Самостоятельная работа Составить диалог законы композиции			2
Тема 2.3. Дизайн торговой марки компания , разработк а, продвиже ние	Содержание учебного материала	10	8	2
	Дизайн торговой марки компании, разработка, продвижение	0		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте	4	4	
	Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Статьи в английском языке. Активизация навыка говорения по изученной теме с использованием профессиональной терминологии	4	4	
2.4 Реклама	Содержание учебного материала	10	8	2
	Реклама. Особенности рекламной продукции	2		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте	4	4	
	Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Страдательный залог в английском языке. Активизация навыка восприятия иностранной речи на слух. Аудирование по теме «Реклама»	4	4	
	Самостоятельная работа Доклад на тему виды рекламной продукции			2
Раздел 3. Деловая и профессиональная среда общения. Этика и нормы делового и профессионального общения				
Тема 3.1. Собеседо вание	Содержание учебного материала	10	8	2
	Собеседование. Собеседование на иностранном языке	2		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ Применение навыков составления резюме, с использованием клише, устойчивых словосочетаний и изученного лексического минимума.	4	4	
	Активизация навыка говорения. Составление вопросов по профессиональной тематике	4	4	
	Самостоятельная работа Составить резюме, описать диалог с потенциальным заказчиком			2
Тема 3.2. Деловая переписк а и переговор ы. Обсужден ие условий договоро в и контракт ов	Содержание учебного материала	6	4	2
	Деловая переписка и переговоры Обсуждение условий договоров и контрактов	2		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ Активизация навыка письма, с использованием клише, устойчивых словосочетаний и изученного лексического минимума	2	2	
	Активизация навыка говорения и восприятия на слух	2	2	
	Самостоятельная работа Составление брифа и написание холодного письма			2
Раздел 4. Общеразговорная лексика				
Тема 4.1. Знаменит ые художник и России и зарубежн ых стран	Содержание учебного материала	6	4	
	Знаменитые художники России и зарубежных стран	2		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте	2	2	
	Активизация навыка говорения и передачи информации на иностранном языке	2	2	
Тема 4.2. Культура и традиции страны	Содержание учебного материала	8	6	
	Культура и традиции страны изучаемого языка	2		
	В том числе, практических занятий и лабораторных работ Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения	3	3	

изучаемо го языка	информации в тексте			
	Активизация навыка говорения и передачи информации на иностранном языке	3	3	
	Дифференцированный зачет	2		
	Всего:	82	58	12

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Для реализации программы используются следующие специальные помещения:

Кабинет №6 «Иностранный язык»

№	Наименование оборудования	Техническое описание
I	Специализированная мебель и система хранения	
	Основное оборудование	
1	Стол ученический (15 шт)	Письменный стол-парта
2	Стул ученический (29 шт)	Стул жёсткий ученический
3	Рабочее место преподавателя	Стол одностумбовый два мягких стула
4	Тумбочка для документов (1шт)	Тумба из ламинированного ДСП
5	Шкаф для одежды (1 шт)	Шкаф из ламинированного ДСП
6	Доска	Классная доска меловая
II	Технические средства	
	Основное оборудование	
1	Автоматизированное рабочее место преподавателя	Компьютер в сборе: монитор, системный блок, колонки, веб – камера SSD- накопитель
2	Широкоформатный телевизор	LED LG49LI540V”R”,49”FULL HD (1880p) чёрный
	Программное обеспечение	
1	Операционная система для обеспечения функционирования программных средств общего и профессионального обозначения на рабочем месте преподавателя	Windows 10
2	пакет стандартных офисных приложений для работы с документами, таблицами, базами данных и т.п.	Word 2016, Excel 2016, Power Point 2016, Adobe Acrobat
3	Программы просмотра текстовых и графических документов	PDF просмотрщик, встроенный в браузер
4	Программа -архиватор	7-Zip
	Интернет браузер(ы)	Chromium Gost
	Антивирусная программа	

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации имеет печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе

3.2.1. Электронные издания (электронные ресурсы)

Афанасьева О.В. Английский язык , учебник.10 и 11 кл

3.2.3. Дополнительные источники (при необходимости)

Афанасьева И.В. Михеева-6 изд., переработанное-Москва: Издательство «Просвещение», 2022.-222с., Афанасьева О.В. Английский язык. Базовый уровень 11 класс: ./ Афанасьева О.В., Михеева И.В., Баранова К.М - М: Просвещение, 2023./О.В. Афанасьева, И.В. Михеева., К.М. Баранова-8-е издание, стереотипное-Москва: Издательство «Просвещение», 2022-199с, Афанасьева О.В. Английский язык 10 кл (базовый уровень): учебник О.В.Афанасьева, Д.Дули, И.В.Михеева-8 изд.-Москва: Издательство «Просвещение»,2022-248с., Афанасьева О.В. Английский язык 11 класс: учебник для общеобразовательных организаций: базовый уровень, О.В. Афанасьева, Д.Дули, И.В. Михеева и др. -8 е изд.-Москва: Express Publishing:Просвещение, 2022-256 с.

Интернет- ресурсы:

www.lingvo-online.ru (более 30 англо-русских, русско-английских и толковых словарей общей и отраслевой лексики).

www.macmillandictionary.com/dictionary/british/enjoy (Macmillan Dictionary с возможностью прослушать произношение слов).

www.britannica.com (энциклопедия «Британника»).

www.ldoceonline.com (Longman Dictionary of Contemporary English).

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины раскрываются через дисциплинарные результаты, направленные на формирование общих и профессиональных компетенций по разделам и темам содержания учебного материала.

4.2. Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной работы, предусмотренной рабочей программой дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия. Типы оценочных мероприятий указаны в таблице 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения предмета (ОК, ПК) находятся непосредственно у преподавателя.

Таблица 2. Результаты обучения в рамках текущего контроля

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий (с примерами)
1	2	3
	Раздел 1. История развития дизайна и графического искусства	
	История развития графического дизайна	Оцениваемая дискуссия по вопросам лекции
	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и поиска информации в тексте. Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка говорения. Структуры вопросительного предложения	Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся Индивидуальная самостоятельная работа
	Профессия дизайнер	Обсуждение по вопросам лекции Устный опрос
	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Множественное и единственное число им. существительных.	Оцениваемая дискуссия по вопросам лекции
	Раздел 2 Современные вопросы профессиональной деятельности	Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся Индивидуальная самостоятельная работа
	Цифровая печать и виды печатной продукции	
	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Временные формы глагола в английском языке. Активизация навыка перевода с русского языка на иностранный, с использованием активной лексики урока	Обсуждение по вопросам лекции Устный опрос
	Форма, размер, пространство в графическом дизайне	Оцениваемая дискуссия по вопросам лекции
	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Местоимения в английском языке.	Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся Индивидуальная самостоятельная работа
	Дизайн торговой марки компании, разработка, продвижение	Обсуждение по вопросам лекции Устный опрос
	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Артикли в английском языке.	Самооценка и взаимооценка знаний /умений обучающихся Индивидуальная самостоятельная работа

Результаты обучения	Раздел/Тема	Тип оценочных мероприятий (с примерами)
1	2	3
	Активизация навыка говорения по изученной теме с использованием профессиональной терминологии	
	Реклама	Обсуждение по вопросам лекции Устный опрос
	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте Активизация изученного материала в упражнениях. Развитие навыка письма. Страдательный залог в английском языке. Активизация навыка восприятия иностранной речи на слух. Аудирование по теме «Реклама»	Самооценка и самооценка знаний /умений обучающихся Индивидуальная самостоятельная работа
	Раздел 3. Деловая и профессиональная среда общения. Этика и нормы делового и профессионального	
	Собеседование	Обсуждение по вопросам лекции Устный опрос
	Применение навыков составления резюме, с использованием клише, устойчивых словосочетаний и изученного лексического минимума. Активизация навыка говорения. Составление вопросов по профессиональной тематике	Самооценка и самооценка знаний /умений обучающихся Индивидуальная самостоятельная работа
	Деловая переписка и переговоры. Обсуждение условий договоров и контрактов	Обсуждение по вопросам лекции Устный опрос
	Активизация навыка письма, с использованием клише, устойчивых словосочетаний и изученного лексического минимума Активизация навыка говорения и восприятия на слух	Самооценка и самооценка знаний /умений обучающихся Индивидуальная самостоятельная работа
	Раздел 4. Общеразговорная лексика	
	Знаменитые художники России и зарубежных стран	Обсуждение по вопросам лекции Устный опрос
	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте Активизация навыка говорения и передачи информации на иностранном языке	Самооценка и самооценка знаний /умений обучающихся Индивидуальная самостоятельная работа
	Культура и традиции страны изучаемого языка	Обсуждение по вопросам лекции Устный опрос
	Изучение основных лексических единиц на иностранном языке по теме. Активизация навыка чтения, перевода и выделения информации в тексте Активизация навыка говорения и передачи информации на иностранном языке	Самооценка и самооценка знаний /умений обучающихся Индивидуальная самостоятельная работа

4.3. Для оценки достижений запланированных результатов по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности» в рамках промежуточной аттестации проводится дифференцированный зачет

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации

– подготовка по вопросам, выносимым на дифференцированный зачет (общее количество вопросов - XX)

– отчеты по практическим работам

– Журнал учебной группы

– Протокол экзамена / дифференцированного зачета

Допуском до промежуточной аттестации является:

– наличие зачетных практических работ;

– наличие зачетных лабораторных работ;

– наличие положительно оцененных контрольных работ.

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбальной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

Комплект оценочных средств представлен в Приложении 1 к Рабочей программе дисциплины «*Иностранный язык в профессиональной деятельности*»

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОПЦ 06 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих
54.01.20. Графический дизайнер

Комплект оценочных средств включает в себя материалы промежуточной аттестации. Оценочные средства составлены с учетом требований к результатам освоения настоящей рабочей программы.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся успешно выполнившие оценочные мероприятия в рамках текущего контроля по предмету.

Промежуточная аттестация проводится в виде дифференцированного зачета и включает в себя следующие условия выполнения задания:

Место проведения промежуточной аттестации: г. Камышлов, ул. Энгельса 167, кабинет № 6

Время выполнения задания:

дифференцированный зачет – 2 академических часа;

Обучающемуся на время промежуточной аттестации предоставляются объекты инфраструктуры, пакет документов (билет с заданием и бланк для ответов)).

План проведения:

- Инструктаж по выполнению задания.
- Выполнение задания;
- Проверка выполнения задания экспертом.

Задание на промежуточную аттестацию состоит из вопросов (билетная форма) *Задание состоит из 3 вопросов всего предлагается 20 билетов. Тематика билетов которых соответствует содержанию разделов тематического плана рабочей программы предмета.*

По результатам промежуточной аттестации, выставляется оценка по четырехбалльной системе («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»).

Наименование оценки	Основание для оценки
«отлично»	90-100% правильных ответов.
«хорошо»	80-89,99% правильных ответов.
«удовлетворительно»	70-79,99% правильных ответов.
«не удовлетворительно»	69,99% правильных ответов и менее

ПРИЛОЖЕНИЕ

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Общие и профессиональные компетенции	Умения и знания	Проявления	Балл
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	У1.1 определять необходимые источники информации;	Использует конспекты, учебники, словарь	0-2
	У 1.2 выделять наиболее значимое в перечне информации;		
	У 1.3 оформлять результаты поиска	Грамотно составляет конспекты	0-2
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	У 10.1 грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе	Грамотно излагает свои мысли	0-2
ЗЗ. лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности	У2 понимать тексты на базовые профессиональные темы;	Проводится в форме практического задания. Оценивается по шкале: 1 задание: чтение абзаца – 10 б. 2 задание: перевод текста – 15 б. 3 задание: ответить на вопросы – 10 б.	0-35
У2. переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности			
ИТОГО			0-41

0: критерий не проявился;

1: критерий проявился не в полной мере;

2: критерий проявился .

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Variant 1

1. Переведите текст на русский язык письменно

SUN-DRIVEN ENGINE

It is common knowledge that certain metals and their alloys are attracted by a magnet. After heating, this property vanishes; it is restored after cooling down. A new magneto-heat engine works on this principle. This invention relates to devices, which transform thermal power, for instance, the power of the sun rays, into a mechanical power of rotation.

We know solar power is inexhaustible and its use does not harm the environment. That's why such importance is attached to the devices which make it possible to apply the idea of direct use of solar power, transforming it into mechanical forms of power. The development of an engine directly driven by a heat source such as solar power makes it possible to simplify and make power generation considerably cheaper, in comparison to the existing thermal engines we use today.

The rotor of the new engine is made of an alloy that loses its magnetic properties already at 100 C. If the rotor is heated on one side, the cold side of the rotor will turn toward the magnet. Since heating continues, the rotor goes on rotating, too. Thus solar power can be used as a source of heat in this case. The magneto-heat engine can drive pumps in waterless districts; it can also be widely used for watering greenery in cities and settlements.

By using thermo magnetic alloys it is possible to develop a lot of automatic devices, for example, solar clocks, thermometers, etc. Mention should be made that these devices can withstand extreme temperatures. To organize the production of the necessary alloys is simple as there is no need for rare materials or complex technology.

2. Ответьте на вопросы к тексту письменно

1. How is the solar power used?
2. What is the rotor of the new engine made of?
3. What does the development of an engine directly driven make?
4. What does using thermo magnetic alloy?
5. What principle does new magneto-heat engine work on?

3. Раскройте скобки, употребляя глаголы в указанном времени. Переведите предложения на русский язык

1. In an hour they (to meet) their friends at the station – Future Simple
2. Workers (to put) cables on the walls now. – Present Continuous
3. Radio (to transmit) signals by electromagnetic waves – Present Simple
4. An electric field (to appear) between two plates – Present Perfect
5. They (to carry) electric waves over a distance – Future Perfect

Variant 2

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

SOLAR HEATING SYSTEMS

Sunshine can be converted directly into heat. In this form it has several advantages over conventional fuels: it is clean; it is nonpolluting; and it is virtually inexhaustible. However it is also intermittent. Thus one big difference between solar heating systems and conventional ones is the necessity of storing energy in the form of heat.

A suitable heat-storage tank should maintain desired levels of temperature for 2 consecutive days without direct sunlight when the heat supply cannot be replenished.

In solar heating systems, the principles of operation are simple. Solar collectors are situated where they will have maximum exposure to sunlight. A dark surface inside the collector absorbs the solar radiation and converts it to heat. Retention of this heat is made easier by a natural phenomenon known as «greenhouse effect». Radiation which passes easily through glass or clear plastic in the form of light cannot pass back out in the form of heat, because the wavelength is much longer. It is thus trapped. A fluid (for example, air and water) passed through the collectors transfers this heat either to fulfill an immediate demand or to be stored for later use. Flat plate solar collectors are the most common. They are easy to install. They can also function to some extent even on days that are overcast. Stationary collectors are usually installed on a south-

facing wall or roof and inclined to take best advantage of the winter sun, which is very low in the sky. For optimum performance, the collectors should be inclined above the horizon at an angle equal to the local latitude plus 10 degrees.

Heat is captured better in collectors with a second cover. This is especially important where heat loss is a serious problem. In general, the better insulated double-glazed collectors are recommended for cold northern climates, but single-glazed ones are perfectly adequate for warm climates.

All collectors have insulating material along the underside, but those intended for use in cold climates should be especially well protected against heat loss to the building or the environment.

In the Turkmen Soviet Socialist Republic specialists design and build solar power systems for shepherd's homes. It makes life and work more comfortable for shepherds and agricultural workers who have to spend long spells in the desert. With the aid of solar power system people in the desert are able to use a television and other electric appliances.

Задание 2. Переведите на русский язык.

To be converted into heat; conventional fuels; nonpolluting; virtually inexhaustible; intermittent; storing energy' in the form of heat; heat- storage tank; consecutive; replenish; solar heating systems; maximum exposure; to absorb; greenhouse effect; wavelength; to trap; an immediate demand; overcast; a south-facing wall; optimum performance; local latitude; double-glazed collector; single-glazed collector; insulating material; electric appliances.

Задание 3. Ответьте на вопросы.

1. What is the difference between solar heating systems and conventional ones?
2. Where are solar collectors situated?
3. What type of solar collectors is the most common?
4. Which solar collectors are recommended for cold northern climates?
5. What did the specialists in the Turkmen Soviet Socialist Republic build solar power systems for?

Variant 3

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

Mass Media

Mass media or mass communications are the press, radio and television.

Every day we read newspapers and magazines, listen to radio and watch TV. Nowadays there are so many newspapers and magazines, radio stations and TV channels that we have to be very -selective and give preference to some of them.

What newspapers and magazines do I prefer to read? I like to read the following newspapers: «Komsomolskaya Pravda», («KomsomolTruth»), «Nezavisimost» («Independence»), «Argumenty i Fakty» («Arguments and Facts»).

Several periodicals are available in English. As far as newspapers are concerned they may be daily, or weekly. Magazines may be weekly, monthly and quarterly.

The newspapers and magazines I read are the most readable and have a large readership or circulation. For example, «Argumenty i Fakty» has a circulation of more than 23 000 000. It is the largest in the world. The newspapers contain and give coverage of local, home and foreign affairs. Their publications deal with very burning problems of our history, latest events and forecasts for future. They also touch upon cultural, sport news. I like the way they present different points of view, approaches to the problems. My parents and I subscribe to some periodicals, so we are subscribers. We buy some of newspapers and magazines in a kiosk.

I often listen to radio, especially in the morning before I leave for school. I prefer to listen to «Mayak» («Lighthouse») program. They broadcast much news and music. I like to listen to weekend programmes, some of them are very amusing and entertaining.

As to the TV, we have 24 channels. I prefer to watch youth programmes.

In addition I like to see interesting films. They might be feature, adventure, scientific, horror, cartoon and other films. I enjoy seeing Walt Disney's cartoons. Now and then I like to see the programme «Love at First Sight». It is an enjoyable and entertaining one.

Задание 2. Ответьте на вопросы

1. What do we read every day?
2. Why do we have to be Very selective nowadays?
3. What do the newspapers contain and give?
4. What do radio programmes broadcast?
5. Where do you buy newspapers?
6. Which programmes do you prefer to watch?

3. Раскройте скобки, употребляя глаголы в указанном времени. Переведите предложения на русский язык

In an hour they (to meet) their friends at the station – Future Simple

Workers (to put) cables on the walls now. – Present Continuous

Radio (to transmit) signals by electromagnetic waves – Present Simple

An electric field (to appear) between two plates – Present Perfect

They (to carry) electric waves over a distance – Future Perfect

Variant 4

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

ENERGY FROM THE SUN

Our period of history is sometimes called the atomic age, but scientists and engineers continue to investigate other new sources of energy. During the past few years, there has been much interest in the possibility of converting the energy of the sun into useful power.

Radiation, the fuel for solar energy, is the radiation which the sun transmits to the earth through some 92 500 000 miles of virtually empty space.

The distribution of radiation intensity throughout the solar spectrum tells us that the sun's surface temperature is about 10 000 °F. The temperature of the sun's interior is estimated to be 30 000 000 °F.

Solar energy is measured in terms of the heat produced when the radiation falling on a surface is completely absorbed. The rate at which solar energy reaches the earth's atmosphere is known as the solar constant.

The radiant energy which reaches the outer fringes of our atmosphere is materially reduced by scattering and absorption before it reaches the earth's surface. On a clear day, at sea level, the direct radiation may range from 250 to 320 Btu/fr-h. The 30 to 40 per cent which is scattered by dust and absorbed by air molecules, water vapor, etc., is not entirely lost, because about half of it reaches the earth as diffused radiation. The total usable solar energy is the sum of these two components. A concentrating collector, such as a solar furnace, can use only the direct radiation which travels in straight lines and can be focused. A flat plate collector can use both the direct and the diffused radiation. The total amount of radiation which reaches a collector on the earth's surface depends upon the number of hours of sunshine per day, and the thickness and nature of the atmospheric path through which the sun's rays must travel.

Most of the inhabited areas of the world receive plenty of solar energy to meet all of man's requirements. The problem which the engineer must solve is how to use this abundant supply of free income energy at a total cost-which is within our ability to pay.

The large-scale industrial use of the sun's power will become a reality when the first solar power station comes into use on the sunny Ararat Plain in Armenia.

It will be the first solar power station in the world with a capacity of 1 200 kw. The station is supposed to generate annually 2,5 million kvv of electric power and 20 000 tons of steam.

The Ararat Plain has been chosen for the first station because of its being one of the places with the greatest amount of sunshine: it is recorded to get 2 600 hours of sunshine a year. Each square yard of surface gets well over 2,25 million calories of heat a year.

We expect the solar station to look very different to the usual power plant — no smoky chimneys, no giant dams.

The unit will consist of an enormous circle with trees around it to cut down the amount of dust.

In the centre there will be a 130 foot tower with a high pressure boiler installed at the top of it. Around the tower 23 concentric circular railway tracks are being built. Along them trains, automatically following the movement of the sun will pull 1293 large mirrors mounted on special cars. The mirrors will always be directed towards the sun by means of automatic relays thus reflecting the beams on the flat

surface of the boiler.

Other automatic devices, synchronized with the trains, will adjust the angle of the boiler so that all these beams reflected from the mirrors fall on it perpendicular.

The sun's rays will heat the water in the boiler from which steam at a pressure of 30—35 atmospheres will be piped off to the 1200 kw steam turbine the same way as ordinary boilers operating with ordinary fuel.

The station will be able to operate only when the sun shines. The sun's rays falling upon photo-electric cells, the whole apparatus will automatically go into operation.

The power from the station will be used for operating irrigation pumps on the local farms, and the waste steam from the turbines can be used for providing ice. Hot water from the station stored in underground reservoirs will serve the purpose of heating hot-houses and private homes.

Задание 2. Ответьте на вопросы

1. What kind of energy has there been much interest during the past few years?
2. What does the sun transmit to the earth?
3. What is the solar constant?
4. What does the total amount of radiation which reaches a collector on the earth's surface depend on?
5. What collector can use both the direct and the diffused radiation?
6. What problem must the engineer solve connected with solar energy?
7. When will the large-scale industrial use of the sun's power become a reality?
8. Can you describe the first solar power station in the world?

3. Раскройте скобки, употребляя глаголы в указанном времени. Переведите предложения на русский язык

1. In an hour they (to meet) their friends at the station – Future Simple
2. Workers (to put) cables on the walls now. – Present Continuous
3. Radio (to transmit) signals by electromagnetic waves – Present Simple
4. An electric field (to appear) between two plates – Present Perfect
5. They (to carry) electric waves over a distance – Future Perfect

Variant 5

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

My hobby

Hobby is a person's favorite **occupation**, something that he likes doing in free time. It is very important for us to do what we are really interested in and what we are good at. It lets us show our worth and **become aware** of the **importance** and **usefulness** of our life.

Usually people choose hobbies according to their interests. Some people are fond of **collecting** different things. They collect coins, postcards, toys, **objects of art** and stamps. I have a friend Vika. Collecting coins is her hobby. She is a **numismatist** and her collection includes about 100 different coins. Others like to draw pictures or they are fond of singing. Thus, everything depends on person.

As far as my interests are concerned, my favorite occupation is reading. I like to read story books, detectives, historical books and any kind of material that I find interesting. I like to read because my grandmother always read me some fairy tales and stories during my **childhood**. When I was about 10 my parents always bought me books to read. They always told me that habit of reading is one of the best **traits** that a man can **boast**. Now I read about anything that is **available**. Reading **enables** me to **learn** about so many new things. I learn about some historical facts, different **human achievements**, space travels and other **fascinating** things of our world. My room is full of different books and I dream of becoming a writer.

My younger brother, **on the opposite**, is not hopping to make his computer hobby his future profession. He just plays computer games and doesn't see any sense in combining career with hobby. It simply became his favourite activity in his **leisure time** and is helping him to relax. I respect his choice. But anyway it is great, when your hobby is your profession.

Задание 2. Переведите письменно выделенные слова в тексте

Задание 3. Поставьте следующие предложения в отрицательную и вопросительную формы

1. They have done something.

2. She was reading something.
3. Somebody by the name Petrov lives on the third floor.
4. There are some good book shops in our district.

Variant 6

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

NEWSPAPERS IN BRITAIN

All newspapers in Britain, daily or Sunday ones, can be broadly divided into the quality press and the popular press. The quality newspapers are also known as «heavies» and they usually deal with domestic and overseas news, with detailed and extensive coverage of sports and cultural events. Besides they also carry financial reports, travel news, and book and film reviews.

The popular press, or the «populars», are also known as tabloids, as they are smaller in size being halfsheet in format. Some people also call them the «gutter press» — offering news for people less interested in daily detailed news reports. They are characterized by large headlines, carry a lot of big photographs, and concentrate on the personal aspects of news, with reports of the recent sensational and juicy bits of events, not excluding the Royal Family. The language of a tabloid is much more colloquial than that of quality newspapers.

Here is a possibly witty though true classification of English newspapers:

The Times is read by the people who run the country.

The Mirror is read by the people who think they run the country.

The Guardian is read by the people who think about running the country.

The Mail is read by wives of the people who run the country.

The Daily Telegraph is read by the people who think the country ought to be run as it used to be.

The Express is read by the people who think it is still run as it used to be.

The Sun is read by the people who don't care who runs the country as long as the naked girl on page three is attractive.

Задание 2. Ответьте на вопросы письменно

1. Do you enjoy reading newspapers?
2. What is your favorite newspaper? Why?
3. How can we divide the British newspapers?
4. Give the characteristics of the serious newspapers
5. What are the populars specialized in?
6. What is the language of the popular press?

Задание 3. Вставьте some, any, no или их производные

1. Here are ... books by English writers.
2. Take ... book you like.
3. There are ... boys in the garden, because they are at school.
4. I can see ... on the snow, but I don't know what it is.
5. Did he say ... about it? – No, he said
6. There was ... in the street because it was very late.
7. ... wants to see him.

Variant 7

Задание 1. Прочитайте и переведите текст

SUN — THERMONUCLEAR REACTOR

Life would be impossible without Sun's light. Energy received as solar radiation drives all life and meteorological processes on Earth. Like the hand that winds the spring of a clock, directly or indirectly, the Sun provides the external energy supporting the life activities within all ecosystems.

Practically all the fuels that modern society' uses gas, oil, and coal are stored forms of energy received from the Sun as electromagnetic radiation millions of years ago. Only the energy from nuclear reactors does not originate from the Sun.

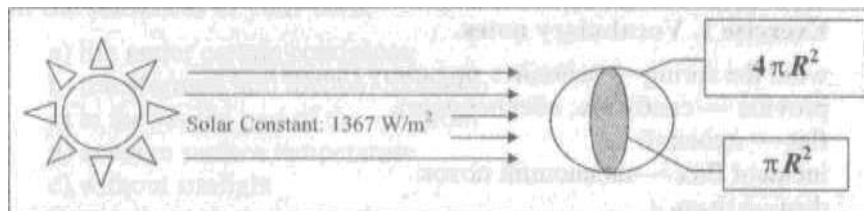


Fig. 1. Solar constant is the total radiation energy received from the Sun per unit of time per unit of area on a theoretical surface perpendicular to the Sun's rays and at the Earth's mean distance from the Sun. Due to the Earth rotation, the incoming flux of solar energy falling onto the Earth's cross-section is distributed across the entire globe

The energy flux reaching the outer atmosphere of the Earth is called the solar constant. Solar radiation has been increasing steadily and now it is by 36 % more than it was 3,8 billion years ago when life on Earth just emerged. At present, solar constant is about 1367 W/m^2 . More precisely, $I_s = (1367 \pm 3)$ where is the solar constant. Because the Earth has four times as much area as a flat disk of equivalent radius, the average solar flux incident on the top of the atmosphere is $\frac{1}{4}$ solar constant.

Earth's planetary albedo is defined as the fraction of the total incident solar radiation reflected by a planet back to space. At present albedo of the Earth is equal to 30 % (25 % is the reflection of clouds and airborne particles of the atmosphere, and 5 % is the reflection of the Earth's surface).

Thus, $I_s (1-A) = 240 \text{ W/m}^2$ is the averaged flux of the solar radiation per unit of the Earth's surface, where $A = 0,3$ — is the planetary albedo.

Clouds, dust, water vapor, and gases of the atmosphere absorb about half solar radiation that otherwise reach the Earth.

Eventually, 150 W/m^2 is the Flux of the solar radiation that reaches the Earth's surface.

The Sun is a thermonuclear reactor. Energy is released in the form of electromagnetic waves of a wide range. These extend from X-rays of very short wavelength to radio waves of very long wavelength, but almost all Sun's radiation falls within the ultraviolet, visible, and infrared radiation bands. Nearly half of solar energy occurs in the visible part of the solar spectrum between 400 nm and 700 nm, about 25 % — in the ultraviolet band, and the remaining solar energy occurs at near infrared wavelength. mostly from 700 nm to 4000 nm (1 nm = 10^{-9} m: one nanometer equals ten to the minus ninth power meters or one billionth of a meter).

Задание 2. Ответьте на вопросы

1. What provides the external energy supporting the life activities within all ecosystems?
2. What kind of energy does not originate from the Sun?
3. What is solar constant?
4. What is solar constant about at present?
5. What prevents solar radiation to reach the Earth surface entirely?
6. What extends from X-rays of very short wavelength to radio waves of very long wavelength?

Задание 3. Вставьте количественные местоимения

1. He had ... English books at home, so he had to go to the library for more books.
2. She gave him ... water to wash his hands and face.
3. I'd like to say ... words about my journey.
4. After the play everybody felt ... tired.
5. Let's stay here ... longer: it is such a nice place.

Variant 8

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

MY BIOGRAPHY

My name is Petrova Alia. I am Russian. I was born on May 1977 in the village of Bakino, Tver region. Two years ago our family moved to Tver where I live now together with my parents. My father is a doctor, he works at a hospital. My mother is a housewife. She has much work to do about the house. We are five in the family. I have a younger sister and a brother. They are both pupils. Lucy is in the fifth form and Boris is a pupil of the ninth form. Our family is very united. In May I finished school No 42 in Tver. I always did well at school and studied with great interest, I also took an active part in social life, attended sport sections and subject circles. My favourite subject at school was Literature. My teacher of Literature was a well-educated man with broad outlook and deep knowledge of the subject. He taught us to understand

Russian classics, to appreciate the language and style. He acquainted us with modern authors, helped to understand modern history and life better. He also encouraged me in my desire to become a teacher of Literature saying that it was one of the most interesting professions he had ever known. This year I have left school and become an applicant for entry to the Petersburg University, Philological Department. I hope my dream will come true. If I fail in my exams I'll be very upset, but next year I'll try to enter the University again. You see, my biography isn't long. I can only add that I'm fond of reading about history and I'm fond of sports. I've got the first category in volleyball and have many friends among sportsmen.

Задание 2. Расскажите о себе, о своей семье

1. What's your name? (My name is ...)
2. Where are you from? (I'm from Samara)
3. What's your address? (My address is ...)
4. What nationality are you? (I'm Russian)
5. How old are you? (I'm ... years old)
6. What do you do? (I'm a teacher (doctor, student))
7. What's your hobby? (My hobby is listening to music)
8. How many are you in your family? (We are four people in your family)
9. What is your father/mother? (My father/mother is a worker)
10. How old is he/she? (He is 45 years old)
11. Where does he/she work? (My father works at the machine-building plant)

Задание 3. Переведите предложения на русский язык.

Обратите внимание на то, что в Passive Voice can (may) + be done переводится «можно сделать», must + be done – «нужно сделать»

1. This work must be done at once.
2. Other metals and alloys in which iron may be present are also classed as non-ferrous.
3. Lead must be supported by a core of some other metal.
4. Non-ferrous metals may be mixed in various proportions.
5. Grey iron can be cast into almost any shape and size.
6. No machine can be built without the use of forging.
7. A permanent mold (отливка) may be used because of the moderate casting temperatures employed.
8. The alloying element may be added with beneficial results.
9. Several dies may be used to go from the initial bar to the final shape.
10. Composites can be designed to have considerably greater toughness than their constituent materials.

Variant 9

Задание 1. Прочитайте и переведите текст

Applying for a job with FamAid UK

Wherever you are based, you can apply for any advertised vacancy. For jobs in the UK, you will usually be expected to have a valid UK work permit. For jobs outside the UK, the local FamAid office will advise you about the permit you may need. Your application must reach us by the advertised closing date. Online applications will be acknowledged automatically by email. If we would like you to attend an interview, we will contact you. At that time, and if required, we will also assess other skills you may have or need. If you are not successful, we will contact you and, wherever possible, give you feedback. If you are the successful candidate, we will offer you the position, but this is subject to satisfactory references. We shall also request confirmation that you are medically fit to do the job and have the necessary permit/visa.

Задание 2. Ответьте на вопросы

1. What jobs have you applied for in the past?
2. How many interviews have you had?
3. Have you any interviewers given you feedback after the interview?
4. How many times have you been the successful candidate?
5. Who were your referees?
6. Have you ever had to get a work permit? If so, where?

Задание 3. Найдите ошибку, исправьте ее и запишите предложения

1. My old boss said he would be my reference.
2. They said they'd contact to me.
3. Is she applying a job?
4. Have you got work permission?
5. The company is based on Tokyo.
6. He gave me some good advices.
7. She gave me food back after the interview.
8. I have to confirmate it in writing.
9. If you apply for a job, it's quite a long processment.

Variant 10

Задание 1. Прочитайте и переведите текст. Выпишите предложения, связанные с работой

Bella has a job as a PA. Basically her role is to take charge of her boss, who is not a very organized person, and make sure nothing goes wrong. She makes appointments for her boss and she makes sure he keeps his appointments. She spends a lot of time answering the phone and fielding telephone calls on his behalf. When her boss has to travel, she makes the reservations for him. When her boss has to give a presentation, she makes all the preparations that are required, including making photocopies of any papers that he needs. She arranges meetings for him and she takes the minutes at the meetings. Bella is a very well-organized person. She keeps a record of everything she does at work and sets herself targets. She does her best to achieve her goals. Every morning she makes a list of everything she needs to do. Today the first thing on her list is "Hand in my notice"! But she's not going to take early retirement. She's got a new job where she will be the boss and will have her own PA.

Задание 2. Ответьте на вопросы

1. What jobs have you applied for in the past?
2. How many interviews have you had?
3. Have you any interviewers given you feedback after the interview?
4. How many times have you been the successful candidate?
5. Who were your referees?
6. Have you ever had to get a work permit? If so, where?

Задание 3. Закончите предложение, употребляя слова *work, job* или *career*.

1. I took on too much _____ last month and couldn't finish it all.
2. At the peak of her _____ she was managing a sales force of 200 people.
3. Daniel Robertson's _____ in education lasted almost four decades.
4. I have a very demanding _____, but I enjoy it, nonetheless.
5. At the moment we are carrying out _____ on the design of the new stadium.
6. The scandal ruined his _____ and he never worked in the stock market again.
7. I'm going to apply for a _____ in a supermarket.
8. She had a long and brilliant _____ in show business. At 20, she got her first steady _____ in a small regional theatre, but it was in 1968 that her _____ really took off when she was offered a part in a TV series.

Variant 11

Задание 1. Прочитайте и переведите текст

A college student life essay

Many students enter college expecting good times, knowledge, friendships, and a new sense of direction. They soon find out that college comes with challenges and struggles because of the great demands and expectations that are put on the importance of education. College students experience a great deal of stress, especially when they are trying to balance a full time job, raise children, and have a social life. The demands of doing many different things with very little time can become overwhelming. The daily tasks of working and meeting the demands of job obligation can leave a college student exhausted. There are a limited number of students who work full time jobs and attend college full time. Others still work late and get up in the wee hours of the morning trying to fit all of the required tasks of school and work into one day.

Students often find themselves more exhausted when they are trying to schedule tasks, because there just does not seem to be enough time in one day. Putting in long hours and worrying about class schedules adds stress to a student life. The college student who has children is faced with guilt about not being able to spend time with the children. The children have great demands on time. They need help with their homework, or need dinner and to be tucked in bed at a certain time. The thought of not being able to meet the demands of the children is very stressful and can be depressing to both the child and the parent. In other words everyone suffers because you are unable to fulfill all the obligations that you have taken on. 25 College students find very little time to enjoy extracurricular activities. Even if they attend any major school functions, games, or dating, they will regret not getting the term paper done that was due the following day or week. Many students begin to feel pressure that often leads to depression and social isolation. The fear of being a failure and not measuring up to someone's expectations adds more pressure to the sleep-deprived, stressed out student. College students are often left with no personal time, and must learn to manage job and family. College has many rewards if you do not get burned out and give up too soon. The pressure and time managing can all be worked out with patience and lots of understanding from family and friends.

Задание 2. Ответьте на вопросы

1. What do students find out at college?
2. Is learning process nerve-racking and stressful? Why?
3. What is daily routine of the most students?
4. Why do students find themselves exhausted?
5. What problems do students who have children face?
6. Do college students take part in extracurricular activities?
7. What can lead to depression and social isolation?

Задание 3. Прочитайте предложения. Укажите верно, или неверно данное утверждение

1. Many students expect college to be the time of friendships, a new sense of direction and knowledge.
2. It is quite easy for a student to fit many things into his/her life.
3. It isn't tiring for students who have children to learn at college.
4. The students can totally take part in extracurricular activities.

Variant 12

Задание 1. Прочитайте и переведите текст

Education UK style

Going on to further (college) or higher (university) education is quite common in the UK. Most universities and colleges do not have entrance examinations. Students are accepted if they get the necessary grades in their GCSEs or A levels (school-leaving exams). Many students take a year out (a gap year) and travel round the world, or take a part-time or temporary job before they go to university or college. Most students in the UK do not live at home. They often choose to go and study in another town or city. In the first year, many live in a "hall of residence" (student accommodation which can be self-catering or with food provided). After that, many prefer to rent a room or a flat with other students. A large number of overseas students study in Britain. Most universities and colleges run language courses to help students study academic subjects in English. Nowadays there is an exciting choice of subjects to choose from. You can even choose to study commercial (pop) music or the environment! University students are called undergraduates and they spend three or four years studying for their degree (unless they want to be a doctor, which is seven years!). Students in colleges of further education often take vocational qualifications to prepare them for a particular job they would like to do, such as computing or tourism. At the end of their course, university students take their final examinations. Students who succeed in passing them graduate with a BA (Bachelor of Arts) or a BSc (Bachelor of Science) degree. The word "bachelor" means "a man who is not married". It was first used many years ago when all university students were men (unmarried). Nowadays, there are as many women as men at universities in the UK, but we still use the word. Lots of students join clubs and societies when they go to university, such as drama societies and sports clubs. Many students look forward to taking part in "Rag Week", a time when students raise money for charity. Nightlife is very important for students in Britain. Universities and colleges often invite pop bands to come and play,

and students enjoy throwing parties!

Задание 2. Ответьте на вопросы

1. What is common in the UK?
2. Do students take entrance exams to universities or colleges?
3. How are students accepted to universities?
4. What do most students do before they go university or college?
5. Where do students live if they choose to go study in another city?
6. What can be a boost for overseas students coming to study at University?
7. How is university students called?
8. How long do students have to study for their degree?
9. What is done to prepare for a practical job?
10. When do students take final exams?
11. What does word “bachelor” mean?
12. How do students spend their free time?
13. What is “Rag week”?

Задание 3. Переведите на английский

1. Абитуриенты, которые получают хорошие оценки по результатам ЕГЭ, поступают в университет.
2. Получение образования после окончания школы широко распространено в нашей стране.
3. Студент может взять академический отпуск в связи с болезнью.
4. Иногородние студенты живут в общежитии или снимают квартиру.
5. Студенты последнего курса защищают диплом и сдают экзамены.
6. За время учебы студенты получают профессиональную квалификацию, чтобы подготовиться к практической деятельности.

Variant 13

Задание 1. Прочитайте и переведите текст

STATE AID ESSENTIAL

After 2020, we will be left with the eternal sun, oceans and winds — renewable sources of energy. They have been the subject of study in Russia for some 100 years, but these studies have produced no practical results. When energy supplies became centralized, micro and mini hydro-power stations — which used the flows of small rivers and at one time saved the remote areas in Russian’s south from dire straits — have all but disappeared. And thermal energy turned out by solar energy collectors is used only in sanatoria in Krasnodar and Stavropol Territories. The sun is not the only ignored source of energy. A nation with abundant oil and gas also fails to utilize the unique northerly winds, which possess tremendous potential as generator of electric power.

For example, Kola Peninsula’s sole wind energy system, with a capacity of 200 kilowatts, is located near the Lights of Murmansk hotel. Four years ago, local scientists installed it in the city of Murmansk (on funds from Norway) to demonstrate the efficiency and profitability of wind energy systems and the feasibility of their wide-scale use in the Murmansk Region and in the country as a whole. Thus far, however, only the Murmansk hotel appreciates the usefulness of its wind energy system, which generates all the electricity it needs.

Valery Minin, head of the laboratory for nontraditional renewable sources of energy at the Kola Research Center of the Russian Academy of Sciences that wind-power engineering can really become relevant in our time. He says: «Fuel is becoming more costly, and energy tariffs area going up all time. The Kola Nuclear Power Plant outlived its service life back in 2004. Therefore, it’s high time we set up wind energy parks, like those in Germany, Denmark and Spain. As for the versality of the winds, the peninsula has 17 hydro-power stations to take care of that».

That’s the way it should be done — the alternative energy system should complement rather than replace the mainstream energy system», affirms Semyon Vainshtein, department head at the Moscow State University of Engineering Ecology. At present, alternative sources of energy cannot compete with the traditional ones in price. A kilowatt — hour of electricity generated by a wind or solar power system costs \$ 600 to \$ 1000. That’s too expensive a luxury. In the West, such projects are state — funded. Vainshtein: «As long as oil and gas are cheap in our country, people find it very hard to develop alternative sources of

energy. If you have a permanent hot water supply at home, naturally you won't need a solar collector on your balcony. People's attitude would be different if there were heat gas meters in every home, with everyone counting how^r much to spend on these utilities».

Задание 2. Ответьте на вопросы

1. What will happen after 2020?
2. What other sources of energy do we ignore?
3. Where is wind energy system located in our country?
4. Who is the head of the laboratory for nontraditional renewable sources of energy at the KRC?
5. Why can wind-power engineering really become relevant in our time?
6. What countries have already set up wind energy parks?
7. Why cannot alternative sources of energy compete with the traditional ones?
8. How much does wind and solar kilowatt-hour cost?
9. Who is such projects in the West funded?
10. Why is it hard to develop alternative sources of energy in our country?

Задание 3. Найдите ошибку, исправьте ее и запишите предложения

1. My old boss said he would be my reference.
2. They said they'd contact to me.
3. Is she applying a job?
4. Have you got work permission?
5. The company is based on Tokyo.
6. He gave me some good advices.
7. She gave me food back after the interview.
8. I have to confirmate it in writing.
9. If you apply for a job, it's quite a long processment.

Variant 14

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

The metric system

Physics measures such physical quantities as time, length, mass, density, velocity, area, volume, temperature and energy. Different units of length and mass exist. Nearly all of them are interrelated. Nowadays, three main systems of measurement are widely used: the British system of units, the metric system of units and the International system of units (SI).

With a few exceptions, all the nations of the world use the metric system. It is so easy that anyone who knows arithmetic can learn it quickly. Before the introduction of the metric system (metre-kilogram-second), the British foot-pound-second system was widely used. In the metric system each unit is a multiple of the following lower unit by ten. Therefore, the conversion to a higher quantity is done by moving the decimal point to the right to the required number of places, and vice versa.

In 1791, the French Academy of Science decided that the standard of length should be one ten-millionth part of the distance from the Equator to the North Pole. The two French scientists charged with the task took this distance on a line running through Paris and divided it into 10000000 equal parts. They called one of the parts a metre ('measure'), which became the main unit. Metre was also used to measure area and volume. Thus a square metre and a cubic metre appeared. The main advantage of the system is that for shorter measurements the metre is divided by ten, so a decimal system was used.

The SI units is derived from the metric system and was internationally accepted in 1960. Besides metre (m), kilogram (kg) and seconds (s), its basic units are Kelwin (K), ampere (a), mole (mol), and candle (cd). This system was introduced in our country in the 1960s and every day we measure things by the units from this system.

Задание 2. Ответьте на вопросы письменно

1. What quantities does physics measure? Are most of them interrelated?
2. How many systems of measurement are widely used nowadays?
3. All the nations of the world use the metric system, don't they?

4. What was used before the metric system? Did the earlier system have any drawbacks?
5. When was the idea of decimal system realized?
6. What is the main unit of the metric system? How was it measured?
7. Were the units of area and volume defined as well?
8. Do shorter units have Greek or Latin prefixes?
9. What is a unit of mass?
10. Is there a difference between the metric system and the SI system?
11. When was the SI system introduced in the USSR?
12. What synonyms to the phrase "metric system" can you find in the text?

Задание 3. Читайте части письма и расставьте в правильном порядке

A	I look forward to seeing you soon.
B	23 Green Road Newton England
C	20 December
D	Dear Marry,
E	Thank you for your letter and warm greetings.
F	Best wishes, Wendy
G	We are going to have a Christmas party at school. We are going to dance, sing and play games.

Variant 15

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

Machine tools – a measure of man's progress

The variety and combinations of machine tools today are unlimited. Some of them are very small and can be mounted on a work – bench but others are so large that we have to construct special buildings to house them.

There are some basic operations at any workshop. They are turning, drilling, threading, etc. The main machine tool of such a workshop is the multipurpose lathe. What is a lathe? It is a power-driven machine with special tools which can cut or form metal parts. The metal that cuts another metal must be very hard and so tools should be made of very hard steel alloys. The tool itself is very small in comparison with the mechanism that is to direct it.

Technological progress improves accuracy of machine tools. Today's equipment can produce parts with very high accuracy. One can find a number of machine tools that can measure and inspect their production themselves – machine tools that are to handle the parts mechanically and automatically. Such machines can hold the parts which are to be measured and are able to indicate precise measurements themselves. A greatmany of such "clever" machines can be found today in our industry.

Since machine tools become faster and more complex, automatic measurements and inspection ought to be of greater importance. Automation is one of the main factors of engineering progress. Flexible production lines form the basis for automated workshops.

The main principle of such a flexible line is the fact that it can be switched over from one product to another, which has a similar structure but a different outline, almost instantaneously. It is equally efficient in conditions of both mass and small -batch productions and will serve to increase the productivity.

Задание 2. Вставьте слова в предложения

1. Water can come in the form of ...

rain	hail	stream	snow
------	------	--------	------
2. Water can ...

blow	flow	evaporate	melt
------	------	-----------	------
3. Water is stored in ...

seas	hail	lakes	oceans
------	------	-------	--------
4. Water can be taken from ... and rivers.

clouds	streams	lakes	
--------	---------	-------	--

5. Water can ... ice at low temperatures.

change into	melt	turn into	become
-------------	------	-----------	--------

Задание 3. Переведите на английский язык

аналоговое	пользователь	тип	цикл
поиск	операция	вычисление	цифровой
поколение		процесс	

Variant 16

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

Industrial electronics

Hundreds of electronic equipment are now used for scientific, industrial and everyday purposes. They help to do jobs better or more rationally than before and take over jobs that couldn't be done otherwise. So, industrial electronics undoubtedly plays a very important role today. You can easily find much electronic equipment at home: a tape recorder, a TV set, an MP3 player, a computer and many others.

The application and use of electronic equipment demands a good knowledge of their fundamentals.

In meters and lamps electricity flows in the wire. But inside any transistor or microchip electric current passes through the space (or semiconductor) separating certain parts in this detail. Such action is called electronic. It's not difficult to imagine it because the same happens in the lighting. There you actually see how electricity jumps through space.

The first electronic equipment used radio lamps. They were: a radio set, a TV set, computing machines (predecessors of modern calculators), computers (which occupied big rooms), tape recorder.

The next stage came when transistors were invented. The devices became more powerful and much smaller. The number of devices increased greatly, some multifunctional devices appeared (radio + tape recorder). Computers and calculators became smaller: cassette recorders and videocassette recorders appeared.

The next period was the period of microchips. They helped to reduce big parts of devices, computers and other devices.

The latest period of industrial electronics development is the period of total digitization of all electronic devices, making them compatible with the computer. Photos are no longer made on film but on memory cards, cassettes and video cassettes are out of use. Television is also becoming digital.

Industrial electronics is great part of our leisure time, it makes people's lives easier, and reduces their working time.

Задание 2. Напишите все формы глаголов

Say, know, tell, write, complete, build, sit, lay, whitewash, speak, use, transmit, embed, connect

Задание 3. Перестройте предложения из пассивного залога в активный. Переведите на русский

- 1) Mushrooms are gathered in autumn.
- 2) Flowers are sold in shops and in the streets.
- 3) We are invited to the party.

Variant 17

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

The inventor of television

Television has passed a complicated way of development, has overcome many technical difficulties. At first television had no usual kinescope, a picture having been reproduced by using a rotating disk with apertures and a gas-filled tube. The picture was of the size of a box of matches.

Professor B. Rosing of St. Petersburg Technological Institutes was a forefather and a founder of modern electronic television. He was born in 1896 in St. Petersburg; after he had graduated from the university he joined one of the oldest technical institutions of Russia - the Technological Institute. The beginning of research in the field of picture transmissions, which he called "electrical telescope" and to which he devoted 30 years of his life, refers to 1897.

In 1907 B. Rosing used a cathode-ray tube in his receiver set. B. Rosing's priority in discovery of a new

method of reception of pictures was confirmed in Russian and foreign patents, obtained by him. One can trace the course of the scientist's further works by using his notebooks, being kept in the documentary fund of the Central Museum after A. Popov. These works brought to a unique result; on the 9th of May, 1911 B. Rousing obtained practically a televised picture of geometrical figures on the screen of the cathode-ray tube first in the world.

Series of experiments, conducted by B. Rousing in the experimental electro-technical laboratory of Leningrad in 1924-1928, were crowned with building an apparatus by means of which one can transmit the picture, using 49-line system.

B. Rousing predicted that television would help the human being to penetrate both into a submarine kingdom and into the depths of the earth, would help to cure diseases and manage the production and would discover a lot of other possibilities for the human beings.

Задание 2. Переведите на английский язык

Active Voice	Passive Voice
Я рассказываю	Мне рассказывают
Я показываю	Мне показывают
Она приводит	Ее приводят
Мы спрашиваем	Нас спрашивают
Мы отвечаем	Нам отвечают

Задание 3. Перестройте предложения из активного в пассивный залог. Переведите предложения

- 1) Letters are sent every day.
- 2) Exercises are written in class every day.
- 3) The books are read all over the world.

Variant 18

Задание 1. Переведите текст письменно

Methods of steel heat treatment

Quenching is a heat treatment when metal at a high temperature is rapidly cooled by immersion in water or oil. Quenching makes steel harder and more brittle, with small grains structure.

Tempering is a heat treatment applied to steel and certain alloys. Hardened steel after quenching from a high temperature is too hard and brittle for many applications and is also brittle. Tempering, that is re-heating to an intermediate temperature and cooling slowly, reduces this hardness and brittleness. Tempering temperatures depend on the composition of the steel but are frequently between 100 and 650^oC. higher temperatures usually give a softer, tougher product. The colour of the oxide film produced on the surface of the heated metal often serves as the indicator of its temperature.

Annealing is a heat treatment in which a material at high temperature is cooled slowly. After cooling the metal again becomes malleable and ductile (capable of being bent many times without cracking).

All these methods of steel heat treatment are used to obtain steels with certain mechanical properties for certain needs.

Задание 2. Ответьте на вопросы

- 1) What can be done to obtain harder steel?
- 2) What makes steel more soft and tough?
- 3) What makes steel more malleable and ductile?
- 4) What can serve as the indicator of metal temperature while heating it?
- 5) What temperature range is used for tempering?
- 6) What are the methods of steel heat treatment used for?

Задание 3. Переведите на английский язык

Active Voice	Passive Voice
Мы посылаем	Нас посылают
Они дают	Им дают
Он помогает	Ему помогают

Он советует	Ему советуют
Он забывает	Его забывают

Variant 19

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

Education in Russia

Children start school at the age of six in Russia. The course of studies at school is eleven years now: four years of primary school and seven years of secondary school. Previously it was only ten years: three years of primary school and seven years of secondary school. Children under the age of six are taken to crèches and nursery schools.

There is a wide choice of schools nowadays: state schools, private schools, lyceums and gymnasiums. The majority of schools is free of charge, but in some (usually private ones) parents have to pay for the education of their children. In ordinary schools parents sometimes pay for additional subjects in the curriculum, such as a foreign language or arts. Though it is generally not a demand, most children can already read and write when they start their school: this makes education much easier for them.

In primary school there are three or four lessons a day, they usually are Reading, Writing and Arithmetic. A lesson lasts forty minutes. During the first term children get used to learning and adapt to school regulations. Beginning with the second term of the first year at school, children also take Handicrafts, Drawing, Music and Physical Education. The list of subjects under study is further extended during the second, third and fourth years and includes the World History of Arts, Fundamentals of Security, History, Geography, and others. At primary schools all lessons are usually conducted by one teacher. At the age of ten children pass to the second stage of education, known as secondary school. In secondary school there is a wide variety of subjects under study, and teachers specialize. The transition from primary to secondary school is sometimes difficult for children. After finishing the ninth form and getting the Certificate of Basic Secondary Education, schoolchildren may either continue their education in the tenth form, or leave school and go to technical (vocational) schools and colleges.

After eleven years at school the school leavers take examinations and get the Certificate of Complete Secondary Education. Those who have only excellent marks in the Certificate get a gold medal, which gives the right to enter higher school taking only one examination.

The admission to higher school is competitive and based on the system of entrance examinations, usually three or four. During the examinations the school leavers must show their abilities in the chosen field. Young people also have an option to get specialized secondary education in vocational schools after leaving the eleventh form.

Among higher educational establishments are institutes (colleges), academies and universities. The term of studying in higher school is from four to six years. Students can be involved in scientific research while studying. At the end of their final year at college, university or academy they take final examinations and get a diploma. Besides, they can take postgraduate courses in the chosen field.

Задание 2. Переведите на английский язык

the course of studies; primary school; secondary school; previously; crèche; lyceum; gymnasium; free of charge; curriculum; demand; to adapt; to extend; to conduct; transition; vocational school; higher school; competitive; ability; to be involved in; postgraduate courses

Задание 3. Найдите в тексте следующую информацию

- the course of studies in Russian schools;
- pre-primary educational establishments;
- types of schools existing in Russia;
- lessons in primary school;
- secondary education;
- school-leaving examinations;
- the admission to higher school;
- higher educational establishments.

Variant 20

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland

To the west of the continent of Europe lie two large islands. The larger of them is called Great Britain, and the smaller, Ireland. These two and 5,500 smaller islands form the British Isles.

At the same time, the population of the UK is the third largest in Europe, comprising about 60 million people. It is incorrect to call everybody who lives in the United Kingdom “English”, as this is the name only for those who live in England. The residents of Wales are named Welsh, while the people of Scotland are called Scottish. The correct common name for English, Scottish and Welsh is British. Those who live in Northern Ireland are called Irish. The climate of the British Isles is generally mild; it is seldom cold in winter and never too hot in summer. This is due to the warm current of the Atlantic Ocean, Gulf Stream. Britain was always known as the country of fogs, but now it is not quite so because of the climatic changes: there is maybe less fog than in any other European country. There are no high mountains and long rivers in the UK. The highest mountain is Ben Nevis in the Highlands of Scotland, and the longest rivers are the Severn and the Thames. Geographically, the UK has a very convenient position, being located on the crossroads from Europe to America. This is one of the reasons why Britain was (and is up to the present time) one of the leading world powers. The capital of the country is London. It is situated on the river Thames.

Britain has an ancient and glorious history. It used to be the great empire “where the sun never sets”. It gave the world many famous scientists, writers, political leaders and explorers, such as Newton, Darwin, Drake, Shakespeare, Churchill and others.

For centuries monarchs ruled Britain. The constitutional monarchy is still preserved in the country, though it is practically no more than a tradition and a tribute to the past. Queen Elisabeth II is Head of State. Her power is limited by the parliament, which is elected every four years. The leader of the party that has won the majority during the elections becomes the Prime Minister. In fact, he becomes the head of state and forms the Cabinet. The second largest party forms the official Opposition.

Задание 2. Ответьте на вопросы

1. What are the names of the islands situated to the west of the continent of Europe?
2. What parts does the island of Great Britain consist of?
3. How many parts is Ireland divided into?
4. What is the official name of Great Britain?
5. Name the seas and oceans the country is washed by.
6. How large is the territory of the UK?
7. How are the people living in the UK called?
8. Why is the climate of the British Isles moderate?
9. What is the highest mountain in the UK?
10. What are the longest and most important rivers in the UK?
11. What is the capital of the country?
12. Prove that the UK has a very convenient position.
13. Give the names of famous people of Great Britain.
14. What type of state is the UK?
15. Who rules the country in fact?
16. How often do the elections take place?

Задание 3. Перестройте предложения из активного в пассивный залог. Переведите предложения

- 1) Letters are sent every day.
- 2) Exercises are written in class every day.
- 3) The books are read all over the world.