



Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.01 ОСНОВЫ МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЯ
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих
54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР**

Камышлов
2022

Контрольно-оценочные средства
рассмотрены цикловой комиссией
Председатель предметно-цикловой
комиссии

 Салтанова Л.А.

Протокол № 4
от «14» февраля 2022г.

Контрольно-оценочные средства разработаны
на основе рабочей программы, и в соответствии
с требованиями ФГОС СПО по специальности
ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Разработчик: Тринос Екатерина Петровна, мастер производственного обучения, ГАПОУ СО
«Камышловский техникум промышленности и транспорта»

Экспертиза контрольно-оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины ОП.01
ОСНОВЫ МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЯ пройдена.

Эксперт:
методист
ГАПОУ СО «Камышловский техникум
промышленности и транспорта»

 /Нечаева Е.Г.

«15» февраля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УМР ГАПОУ СО
«Камышловский техникум промышленности
и транспорта»

 Потапова О.А.

«21» февраля 2022г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	4
2.	Формы контроля и оценки освоения учебной дисциплины по темам (разделам)	5
3.	Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля	6
4.	Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации	9

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения контрольно-оценочных материалов (далее – КОС)

КОС учебной дисциплины *ОП.01 ОСНОВЫ МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЯ* является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

КОС предназначены для оценки достижений запланированных результатов по учебной дисциплине в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК, личностные результаты	Умения	Знания
<i>ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</i> <i>ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</i> <i>ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие</i> <i>ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами</i> <i>ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста</i> <i>ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей</i> <i>ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях</i> <i>ОК 08 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</i> <i>ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</i> <i>ОК 10 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере</i>	<ul style="list-style-type: none">- Выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;- реализовывать творческие идеи в макете;- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;- создавать цветовое единство.	<ul style="list-style-type: none">- Область применения, методы измерения параметров и свойств материалов;- особенности испытания материалов;- технологии изготовления изделия;- программные приложения для разработки технического задания;- правила и структуру оформления технического задания;- требования к техническим параметрам разработки продукта;- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;- программные приложения для разработки дизайн-макетов.

Код ПК, ОК, личностные результаты	Умения	Знания
<p><i>ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования</i></p> <p><i>ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию</i></p> <p><i>ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания</i></p> <p><i>ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств; - выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде; - выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; - реализовывать творческие идеи в макете; - создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; - использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; - создавать цветовое единство. 	<ul style="list-style-type: none"> - Область применения, методы измерения параметров и свойств материалов; - особенности испытания материалов; - технологии изготовления изделия; - программные приложения для разработки технического задания; - правила и структуру оформления технического задания; - требования к техническим параметрам разработки продукта; - технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию; - программные приложения для разработки дизайн-макетов.
<p><i>ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей</i></p> <p><i>ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения</i></p> <p><i>ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства</i></p>		

1.3 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

	Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
ПК 1.2	<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p><i>31. Область применения, методы измерения параметров и свойств материалов;</i></p>	<p><i>Сопоставляет и определяет способы применения материалов с разными свойствами</i></p> <p><i>Объясняет способы применения методов измерения параметров и свойств материалов</i></p>	<p>Оценка выполнения практического задания (работы)</p> <p>Выполнение задания на составление плана развернутого ответа по теме;</p>

	Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
	<p>35. правила и структуру оформления технического задания;</p> <p>33. технологии изготовления изделия;</p> <p>37. технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;</p> <p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <p>У1. Выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;</p>	<p>Выполняет подбор алгоритмичных действий для создания полноценного технического задания</p> <p>Сопоставляет и определяет правила и структуру оформления технического задания</p> <p>Воспроизводит основные сведения о разнообразии технологии изготовления изделия</p> <p>Выполняет подбор необходимых технологий для изготовления определённого типа изделий</p> <p>Сопоставляет и определяет технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию</p> <p>Выполняет подбор технологических, эксплуатационных и гигиенических требований, предъявляемых к материалам, программным средствам и оборудованию</p> <p>Реализует сбор необходимых материалов и программного обеспечения с учётом их характеристик и свойств</p> <p>Выбирает и подготавливает материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств</p>	<p>Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента)</p>
ПК 1.3	<p>35. правила и структуру оформления технического задания;</p> <p>36. требования к техническим параметрам разработки продукта;</p> <p>У2. выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в</p>	<p>Воспроизводит основные сведения правил и структуры оформления ТЗ</p> <p>Применяет основные сведения правил и структуры оформления ТЗ</p> <p>Сопоставляет и определяет требования к техническим параметрам разработки продукта</p> <p>Выполняет подбор требований к техническим параметрам разработки продукта</p> <p>Выбирает и подготавливает эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде</p>	

	Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
	<p>интерактивной среде;</p> <p>У3. выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;</p>	<p>Выполняет эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде</p> <p>Выбирает и подготавливает технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики</p> <p>Выполняет технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики</p>	
ПК 2.2	<p>32. особенности испытания материалов;</p> <p>34. программные приложения для разработки технического задания;</p> <p>38. программные приложения для разработки дизайн-макетов.</p> <p>У6. использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;</p> <p>У7. создавать цветовое единство;</p>	<p>Сопоставляет и определяет особенности испытания материалов</p> <p>Сопоставляет и устанавливает различия особенностей испытания материалов</p> <p>Выполняет подбор программных приложений для разработки ТЗ</p> <p>Обосновывает свойства программных приложений для разработки ТЗ</p> <p>Выполняет подбор программных приложений для разработки дизайн-макетов</p> <p>Обосновывает свойства программных приложений для разработки дизайн-макетов</p> <p>Планирует процесс выполнения с использованием преобразующих методов стилизации и трансформации для создания новых форм</p> <p>Выбирает и подготавливает преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм</p> <p>Планирует процесс создания цветовых решений для получения цветового единства</p> <p>Выбирает и подготавливает палитру сочетающихся между собой цветовых решений</p>	

Результаты обучения		Критерии оценки	Методы оценки
ПК 2.3	<p>У4. реализовывать творческие идеи в макете;</p> <p>У5. создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;</p>	<p>Планирует процесс выполнения и внедрения творческих идей</p> <p>Реализует творческие идеи в разработке макета</p> <p>Планирует процесс создания целостной композиции на плоскости, в объеме и пространстве</p> <p>Выполняет создание целостной композиции на плоскости, в объеме и пространстве</p>	
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам		<p>распознает поставленную задачу и/или проблему</p> <p>определяет этапы решения задачи</p> <p>владеет актуальными методами работы</p>	
ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности		<p>определяет необходимые источники информации</p> <p>структурирует получаемую информацию;</p> <p>выделяет наиболее значимое в перечне информации;</p> <p>оформляет результаты поиска</p>	
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		<p>определяет актуальность используемой нормативно-правовой документации;</p> <p>применяет научную профессиональную терминологию;</p>	
ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами		<p>организует работу коллектива и/или команды;</p> <p>взаимодействует с членами коллектива, преподавателем и другими участниками нетворкинга</p>	
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста		<p>грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке</p>	
ОК 08 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности		<p>применяет физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;</p> <p>использует приемы двигательных функций во время обучения;</p> <p>пользуется средствами профилактики перенапряжения органов зрения, движения и пр.</p>	
ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках		<p>применяет технические средства информатизации для решения поставленных задач;</p> <p>владеет техникой работы с профессиональным и/или специальным программным обеспечением для решения</p>	

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
	<i>поставленных задач;</i>	
<i>ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей</i>	<i>демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;</i> <i>готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;</i>	
<i>ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения</i>	<i>проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону</i>	
<i>ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства</i>	<i>проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.</i>	

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Результаты обучения (объекты оценивания)	Вид контроля	Названия тем, выносимых на проверку	Место/время оценивания	Форма контроля и оценивания
ПК 2.2-2.3 ОК 01 -02 ЛР 13-15	Текущая аттестация (КР№ 1)	Материалы, используемые в графическом дизайне «Текстильные материалы»	На занятии	Тестирование
	Текущая аттестация (КР№ 2)	Материалы, используемые в графическом дизайне «Металл»	На занятии	Тестирование
	Текущая аттестация (КР№3)	Виды печати «Технологии печати в полиграфии »	На занятии	Работа с текстом поиск ответа на вопросы, оценка за выполнение практических работ
	Текущая аттестация (КР№ 4)	Технология обработки материалов. Перспективы развития материалов и технологий в графическом дизайне «Технологические процессы и операции после печатной обработки полиграфической продукции»	На занятии	Письменные ответы на вопросы

3. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой учебной дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости проводится в следующих формах: тестирование работа с текстом поиск ответа на вопросы, письменные ответы на вопросы
- контрольные работы (Приложение1).

Текущий контроль и оценка элементов освоения учебной дисциплины (ОК,ПК знаний, умений) осуществляются с использованием форм, указанных в разделе 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения учебной дисциплины (ОК, ПК, знаний, умений) находятся непосредственно у преподавателя.

4. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вид ПА: Экзамен

Форма проведения: *тестирование*

Условия выполнения

Время выполнения задания: 90 минут

– Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя.

– Технические средства обучения: компьютер для преподавателя.

– Информационные источники:

Печатные издания

1. Байер В.Е. *Архитектурное материаловедение: учебник.* - М.: Архитектура - С, 2012, - 264 с. ISBN: 978-5-9647-0224-5; УДК 620 Б182, ББК 85.11:30.3я73

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Байер В.Е. *Материаловедение для архитекторов, дизайнеров, реставраторов.* – Режим доступа: www.razum.ru, ББК 85.11:30.3я73

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

– Журнал учебной группы

– Протокол дифференцированного зачета

Контрольные вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию

1. Материалы, используемые в графическом дизайне
2. Текстильные материалы
3. Стекло
4. Дерево
5. Металл
6. Бумага, картон
7. Пластики
8. Природный камень
9. Печать. Виды печати. Свойства и характеристики печатных материалов
10. Выбор оптимального способа печати
11. Перспективы развития материалов и технологий в графическом дизайне
12. Использование новых материалов в основных продуктах графического дизайна

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение)

1. «5» - 18-20 баллов (90-100% от общего количества баллов);
2. «4» - 16-17 баллов (80-89% от общего количества баллов);
3. «3» - 14-15 баллов (70-79% от общего количества баллов);
4. «2» - 12-13 и менее. (69% и менее от общего количества баллов);

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо:

- не иметь задолженностей по предмету.

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Образец листа оценивания для тестирования

Общие и профессиональные компетенции	Умения и знания	Балл
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	распознает поставленную задачу и/или проблему	0-1
	определяет этапы решения задачи	0-1
	владеет актуальными методами работы	0-1
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста	грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке,	0-1
ПК 1.2	Сопоставляет и определяет способы применения материалов с разными свойствами	0-1
	Объясняет способы применения методов измерения параметров и свойств материалов	0-1
ПК 1.3	Сопоставляет и определяет требования к техническим параметрам разработки продукта	0-1
	Выполняет подбор требований к техническим параметрам разработки продукта	0-1
ПК 2.2	Сопоставляет и устанавливает различия особенностей испытания материалов	0-1
	Выполняет подбор программных приложений для разработки ТЗ	0-1
	Обосновывает свойства программных приложений для разработки ТЗ	0-1
	Выполняет подбор программных приложений для разработки дизайн-макетов	0-1
	Обосновывает свойства программных приложений для разработки дизайн-макетов	0-1
	Планирует процесс создания цветовых решений для получения цветового единства	0-1
Итого		14

-
- 0: критерий не проявился;
 1: критерий проявился не в полной мере;
 2: критерий проявился .

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Базовый уровень

Тест состоит из двух частей: базового уровня и повышенного. Каждый вопрос оценивается в 1 балл, кроме третьего. Максимально возможное количество за тест составляет 20 баллов.

1. Из какого материала стекло

- А) термопластичный
- Б) пластичный
- В) не пластичный

2. Плотность стекла зависит от этого его состава

- А) физический
- Б) химический
- В) природный

3. Соотнесите соответствия (2 балла)

А) Элементарные	1. Из сульфидов
Б) Оксидные	2. На основе ортерида берилия
В) Галогенные	3. Состоит из атомов одного элемента
Г) Халькогенидные	4. На основе диоксида кремния, оксидов фосфора, бора

4. К терморезистивным видам пластмассы не относится

- А) аминопласты
- Б) стеклопластик
- В) фенопласт

5. Из какого материала состоит хлопок

- А) целлюлоза
- Б) синтетика
- В) крепсагин

6. Волокно, покрывающее растение семена

- А) лён
- Б) хлопок

7. Температура воды, при которой стирают овечью шерсть

- А) 45-48
- Б) 10
- В) 5

8. Шерсть считается укороченной для тонкорупных пород овец длина меньше мм

- А) менее 30 мм
- Б) менее 40 мм
- В) менее 20 мм

9. Что является сырьём для получения синтетических волокон

- А) шерсть животных
- Б) растительное сырьё
- В) продукты перерабатываемого каменного угля, нефти и природного газа

10. Как получают синтетические волокна

- А) формирование прядильного раствора
- Б) вычёсывание
- В) очистка

11. Из какой части льна производят волокна

- А) рубленной части растений льна

Б) цветок

В) лист

12. Какие бывают виды льна

А) древовидный, альпийский

Б) прядение

В) льняное семя

13. Что такое химическое волокно

А) текстильные волокна, получаемые из природных или синтетических органических полимеров

Б) натуральные волокна растительного происхождения

14. Какие волокна можно отнести к неорганическим

А) искусственные и синтетические

Б) минеральные волокна из неорганического сырья

В) натуральные волокна животного происхождения

15. У какого металла удельный вес больше

А) железо

Б) свинец

В) олово

16. Сталь более высокого качества получается в ...

А) доменной печи

Б) электропечи

В) мартеновской печи

17. Выберите верное утверждение:

А) обработку дерева на токарном станке осуществляет мастер-слесарь

Б) конические или цилиндрические деревянные изделия можно изготовить только на деревянном станке

В) при изготовлении цилиндрических или конических деревянных изделий, работа начинается с отметки на торце восьмигранника

18. Какова особенность сквозной резьбы

А) отсутствие отверстий

Б) отсутствие фона

В) отсутствие орнамента

19. Какой резьбы по дереву не существует

А) дырявая

Б) сквозная

В) глухая

Повышенный уровень «на оценку 4-5»

Билет 1

Дайте рекомендации по разработке **биллборда**. (представляет собой рекламный щит, состоящий из двух щитов стандартного размера 3х6.)

- Определение, назначение **биллборда**
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 2

Дайте рекомендации по разработке **Сити-формат и сити-лайт**

- Определение, назначение **Сити-формат и сити-лайт**
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 3

Дайте рекомендации по разработке **Суперсайты**

- Определение, назначение **Суперсайты**
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 4

Дайте рекомендации по разработке **Панель-кронштейны**

- Определение, назначение **Панель-кронштейны**
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 5

Дайте рекомендации по разработке **Брандмауэры**

- Определение, назначение **Брандмауэры**
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 6

Дайте рекомендации по разработке **Штендера или Стритлайн**

- Определение, назначение **Штендера или Стритлайн**
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 7

Дайте рекомендации по разработке **Световые короба или лайт-боксы**

- Определение, назначение **Световые короба или лайт-боксы**

- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 8

Дайте рекомендации по разработке **Пилларс (тумбы)**

- Определение, назначение **Пилларс (тумбы)**
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 9

Дайте рекомендации по разработке **троллов (перетяжек)**.

- Определение, назначение троллов (перетяжек).
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 10

Дайте рекомендации по разработке **баннеров**

- Определение, назначение баннеров.
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 11

Дайте рекомендации по разработке **пилона**.

- Определение, назначение пилона.
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 12

Дайте рекомендации по разработке **Объемных букв**

- Определение, назначение Объемных букв
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов

- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 13

Дайте рекомендации по разработке **Световых букв**

- Определение, назначение световых букв
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 14

Дайте рекомендации по разработке **Указателей**

- Определение, назначение указателей
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 15

Дайте рекомендации по разработке **воблеры**

- Определение, назначение воблеры
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 16

Дайте рекомендации по разработке **Шелфтокера**

- Определение, назначение Шелфтокера
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 17

Дайте рекомендации по разработке **Мобайла**

- Определение, назначение Мобайл
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 18

Дайте рекомендации по разработке **Промостойки**

- Определение, назначение промостоики
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 19

Дайте рекомендации по разработке **диспенсеров**

- Определение, назначение диспенсеров
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 20

Дайте рекомендации по разработке **Пресс-воллов или бренд-воллов**

- Определение, назначение Пресс-воллов или бренд-воллов
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 21

Дайте рекомендации по разработке **Ростовых фигур**

- Определение, назначение ростовых фигур
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 22

Дайте рекомендации по разработке **Флажков и гирлянд**

- Определение, назначение Флажки и гирлянды
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)
- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Билет 23

Дайте рекомендации по разработке **Наклеек и стикеров**

- Определение, назначение Наклеек и стикеров
- Приведите примеры используемых материалов (какие материалы применяются при изготовлении)

- Дайте краткий анализ свойств (технических характеристик) применяемых материалов
- Каким способом наносится изображение (вид, способ печати)

Ключ для ответов теста

1. *A*

2. *B*

3. *A-3 B-4 B-2 Г-1*

4. *B*

5. *A*

6. *B*

7. *A*

8. *B*

9. *B*

10. *A*

11. *A*

12. *A*

13. *A*

14. *B*

15. *B*

16. *B*

17. *B*

18. *B*

19. *A*

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ
Перечень заданий по теме «Текстильные материалы» в форме тестирования
(КР №1)

1. Исходными текстильными материалами являются...
 - А) пряжа, ткани
 - Б) волокна и нити.
 - В) нетканые материалы
2. Гибкое прочное тело, с малыми поперечными размерами и ограниченной длиной, длина которого во много раз превосходит его поперечные размеры, измеряются в микронах, называется ...
 - А) Текстильными волокнами
 - Б) Элементарными волокнами
 - В) Комплексными волокнами
3. Исходные текстильные материалы подразделяются на две группы
 - А) Элементарные и химические
 - Б) Технические и элементарные
 - В) Натуральные и химические
4. Одиночные волокна- нити, которые не делятся в продольном направлении без разрушения.
 - А) Элементарные волокна
 - Б) Технические волокна
 - В) Натуральные волокна
5. Нити, волокна которые состоят из элементарных волокон, скреплённых в продольном направлении.
 - А) Элементарные волокна
 - Б) Технические (комплексные) волокна
 - В) Натуральные волокна
6. Текстильные волокна по своему происхождению подразделяются на ...
 - А) Элементарные и химические
 - Б) Технические и элементарные
 - В) Натуральные и химические
7. Какая группа текстильных материалов образуются в природе без участия человека.
 - А) Нетканые полотна
 - Б) Химические волокна
 - В) Натуральные волокна
8. Какая группа текстильных материалов созданы человеком с помощью физических и химических процессов.
 - А) Нетканые полотна
 - Б) Химические волокна
 - В) Натуральные волокна
9. Соотнесите группу волокон с примерами текстильных материалов

Группа волокон		Примеры, представители текстильных материалов

1. волокна растительные происхождения	абг	А) лен
2. волокна животного происхождения	вд	Б) хлопок В) шёлк Г) джут Д) шерсть

10. Свойства текстильных материалов подразделяются на группы, перечислите их.
11. Совокупность свойств, определяющих пригодность волокон удовлетворять требования потребителей в зависимости от назначения изделий из данных волокон
- А) Качество текстильных волокон
Б) Свойство текстильных волокон
В) Геометрическое свойство волокон
12. К какой группе свойств текстильных материалов относятся: тепловые, оптические, электрические, отношение к влаге и тд.
- А) геометрические,
Б) физические,
В) механические,
Г) химические
13. Группа свойств текстильных материалов определяет отношение волокон и нитей к действию различно приложенных сил. К ним относят: прочность, износоустойчивость, прядильную способность волокон. К какой группе относятся..
- А) геометрические,
Б) физические,
В) механические,
Г) химические
14. Волокно семенного происхождения, растущее на поверхности семян растения хлопчатника из семейства мальвовых. Назовите вид текстильного материала
- А) лен
Б) хлопок
В) шёлк
Г) джут
Д) шерсть

Перечень заданий по теме «Металлы» в форме тестирования».
(КР №2)

Вариант 1

1. Группа элементов, в виде простых веществ, обладающих характерными металлическими свойствами, называется
- А) Дерево Б) Металлы В) Железо*
2. . Процесс изменения формы металлов под действием давления или температур представляет собой
- А) Производство металла*
Б) Художественная обработка металла
В) Механическая обработка металла

3. Металлы можно классифицировать на виды:
А) черные Б) белые В) бесцветные
 Г) цветные Д) разноцветные
4. Какой вид металла имеет темно-серый цвет, большую плотность, высокую температуру плавления, относительно высокую твердость
А) черные Б) белые В) цветные
 Г) бесцветные Д) разноцветные
5. Какой вид металла имеет красную, желтую, белую окраску. Они обладают большой пластичностью, малой твердостью, низкой температурой плавления.
 А) бесцветные Б) разноцветные В) черные
Г) цветные Д) белые
6. Установите соответствие вида металла с его типом
- | | | |
|---|------|-----------------|
| 1.железные и тугоплавкие металлы | 134- | А) черные |
| 2. благородные и легкоплавкие металлы | А | Б) белые |
| 3.урановые металлы | 25 - | В) цветные |
| 4.редкоземельные и щелочноземельные металлы | В | Г) разноцветные |
| 5. легкие металлы. | | |
7. Установите соответствие тип металла с его подгруппой
- | | | |
|----------------------------------|---------|-----------------|
| 1.Олово, свинец | 1, 4- А | А) легкоплавкие |
| 2. Платина, золото, | 2,3 - Б | металлы |
| 3. Серебро, полублагородная медь | | Б) благородные |
| 4. Ртуть, галлий, цинк | | металлы |
| | | В) железные |
| | | металлы |
- 8 К какому типу свойств металла относятся плотность, плавление (температура плавления), теплопроводность, тепловое расширение
 А) Химические свойства Б) Физические свойства
 В) Механические свойства Г) Технологические свойства
9. К какому типу свойств металлов относится способностью сопротивляться к химическим воздействиям различных активных сред (окисляемость , коррозия)
А) Химические свойства Б) Физические свойства
 В) Механические свойства Г) Технологические свойства
10. Художественная обработка металла представляет собой создание изображения на ровной поверхности металла, с помощью метода ударами по поверхности металла, или выдавливание на нем изображения
А) Чеканка. Б) Гравировка. В) Ковка.
 Г) Литье. Д) Филигрань
11. Художественная обработка металла предполагает обработку разогретого металла с помощью молотка или изменение формы изделия посредством ударов молотка различной силы Может быть, двух видов холодная или горячая
 А) Чеканка . Б) Гравировка. В) Ковка.
 Г) Литье. Д) Филигрань
12. Художественная обработка металла предполагает, что металлическое изделие необходимо покрыть воском или смолой, затем по покрытию процарапывается рисунок, после помещается в раствор кислоты или щелочь, под действием которой процарапанные изображения остаются яркими, а поверхность тускнеет.
 А) Чеканка. Б) Гравировка. В) Ковка.
 Г) Литье. Д) Травление

Вариант 2

1. Группа элементов, в виде простых веществ, обладающих характерными металлическими свойствами, называется
 А) Дерево Б) Железо В) Металлы
2. Процесс изменения формы металлов под действием давления или температур представляет собой
 А) Художественная обработка металла
 Б) Производство металла
 В) Механическая обработка металла
3. Металлы можно классифицировать на виды:
 А) белые Б) черные В) бесцветные
 Г) цветные Д) разноцветные
4. Какой вид металла имеет темно-серый цвет, большую плотность, высокую температуру плавления, относительно высокую твердость
 А) бесцветные Б) белые В) цветные
 Г) черные Д) разноцветные
5. Какой вид металла имеет красную, желтую, белую окраску. Они обладают большой пластичностью, малой твердостью, низкой температурой плавления.
 А) бесцветные Б) цветные В) черные
 Г) разноцветные Д) белые
6. Установите соответствие вида металла с его типом (Два типа металла лишние)
- | | | |
|--|------|------------------------|
| 1.железные и тугоплавкие металлы | 134- | А) <u>цветные</u> |
| | В | Б) <u>белые</u> |
| 2. благородные и легкоплавкие металлы | 25 - | В) <u>черные</u> |
| | А | Г) <u>разноцветные</u> |
| 3. урановые металлы | | |
| 4. редкоземельные и щелочноземельные металлы | | |
| 5. легкие металлы. | | |
7. Установите соответствие тип металла с его подгруппой (Один тип металла лишней)
- | | | |
|-----------------------------------|-------|--------------------------------|
| 1. Олово, свинец | 1, 3- | А) <u>легкоплавкие металлы</u> |
| 2. Платина, золото, | А | Б) <u>благородные металлы</u> |
| 3. Ртуть, галлий, цинк | 2,4 - | В) <u>железные металлы</u> |
| 4. Серебро, полублагородная медь. | Б | |
8. К какому типу свойств относятся, способность металла подвергаться различным видам обработки: ковкость, прокаливаемость и т.д
 А) Химические свойства Б) Физические свойства
 В) Механические свойства Г) Технологические свойства
9. К какому типу свойств металлов относят твердость, прочность, вязкость, упругость и пластичность
 А) Химические свойства Б) Физические свойства
 В) Механические свойства Г) Технологические свойства
10. Художественная обработка металла предполагает нанесение рельефа или линейного рисунка на заготовку с помощью резца. Может быть, двух видов плоскостная и обронная
 А) Чеканка. Б) Гравировка. В) Ковка.
 Г) Литье. Д) Травление

11. Художественная обработка металла предполагает, что в начале излавливается форма, затем после подготовки форм нужно привести металл к жидкой форме – расплавить и залить в форму.

А) Чеканка. Б) Гравировка. В) Ковка.

Г) Литье. Д) Травление

12. Художественная обработка металла относится к ювелирной технике, использующая ажурный или напаянный на металлический фон узор из тонкой золотой, серебряной и т. д. проволоки.

А) Чеканка. Б) Гравировка. В) Ковка.

Г) Литье. Д) Филигрань

Перечень заданий по теме «Природный камень» в форме устного ответа на вопрос (контрольная точка)

Вопросы:

1. Классификация отделочных материалов из природного камня по происхождению (генетическая классификация).

2. Классификация отделочных материалов из природного камня по методам обработки (технологическая классификация).

3. Классификация отделочных материалов из природного камня по долговечности.

4. Классификация отделочных материалов из природного камня с позиции устойчивости

Тест по теме «Природный камень»

1. Что НЕ является горной породой как источник строительных материалов?

Техногенные отходы

Магматические породы

Осадочные породы

Метаморфические породы

2. Каким образом образуются магматические горные породы?

Образуются в процессе кристаллизации расплава магмы

Образуются при разрушении магматических или метаморфических горных пород

Образуются путем перекристаллизации магматических и метаморфических горных пород под действием температуры, давления, катализаторов и т.п.

3. Каким образом определяется структура глубинных горных пород?

Степенью кристалличности и размерами зерен

Химическим составом зерен

Типом природного цемента, которым сцементированы зерна

4. Какие горные породы относятся к глубинным?

Граниты и габброиды

Гипс, песчанники

Гравий, глина

5. Какие минералы являются породообразующими минералами осадочных пород в группе кремнезема?

Опал

Кальцит

Ангидрит

6. Какие минералы являются породообразующими минералами осадочных пород в группе карбонатов?

Магнезит

Осадочный кварц

Гидрофлюда

7. Какие минералы являются породообразующими минералами осадочных пород в группе глинистых минералов?

Каолинит

Магнезит

Осадочный кварц

8. Какие минералы являются породообразующими минералами осадочных пород в группе сульфатов?

Гипс

Опал

Каолинит

Перечень заданий по теме «Технологии печати в полиграфии» в форме работа с текстом поиск ответ на вопросы (КР №3)

Ответьте на вопросы:

1. При способе высокой печать, какой тип печатных форм считается, что утратил свое преимущество.
2. Какие печатные формы при высокой печати получили наибольшее распространение.
3. Перечислите достоинства технологии высокой печати, при использовании фотополимерных печатных форм.
4. Перечислите основные преимущества офсетной печати.
5. Перечислите виды полиграфической продукции, которые применяются при офсетной технологии печати.
6. Перечислите достоинства технологии офсетной печати при использовании листовых машин
7. Перечислите достоинства технологии офсетной печати при использовании рулонных ротационных офсетных машин.
8. Перечислите разновидности офсетных печатных машин
9. Какой вид печати распространён в сфере выпуска не издательской продукции.
10. Достоинства способа глубокой печати являются.
11. Недостатки способа глубокой печати являются.
12. Перечислите виды продукции, где применяется способ глубокая печать.
13. Суть термотрансферная печати.

Перечень заданий по теме «Технологические процессы и операции послепечатной обработки полиграфической продукции» в форме ответ на вопросы (КР №4)

1. Выделите этапы при изготовлении полиграфической продукции.
2. На какие подразделы можно разделить технологический процесс послепечатного производства.
3. Брошюровка означает ...
4. Перечислите этапы, которые входят в брошюровочный процесс.
5. Как называется линия сгиба отпечатанного бумажного листа.
6. Перечислите с помощью чего осуществляется процесс скрепления тетрадей скомплектованного блока.
7. Перечислите виды шитья с применением проволоки

8. Какой вид шитья считается более надежным для скрепления скомплектованных блоков
9. Переплётный процесс означает...
10. Перечислите основные операции переплетного процесса.



Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.02 БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ
по программе подготовки квалифицированных рабочих (служащих)
54.01.20 «Графический дизайнер»**

Камышлов
2022

Контрольно-оценочные средства рассмотрены цикловой комиссией
Председатель предметно-цикловой комиссии


Салтанова Л.А

Протокол № 4
от «14» февраля 2022г.

Контрольно-оценочные средства разработаны на основе рабочей программы, и в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности Графический дизайнер

Разработчик: Чеботарев В.А., преподаватель-организатор ОБЖ, ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

Экспертиза контрольно-оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины ОП.10 Безопасность жизнедеятельности пройдена.

Эксперт:

Ст.методист

ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»


/Потанова О.А

«15» февраля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УПР ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»


С.П.Мицура

«21» февраля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	4
2.	Формы контроля и оценки освоения учебной дисциплины по темам (разделам)	5
3.	Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля	6
4.	Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации	9

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения контрольно-оценочных материалов (далее – КОС)

КОС учебной дисциплины *ОП.11 Безопасность жизнедеятельности* является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

КОС предназначены для оценки достижений запланированных результатов по учебной дисциплине в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	– Знания
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам; ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности; ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие; ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами; ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста; ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей; ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях; ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности; ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности; ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;	<ul style="list-style-type: none">– Организовывать и проводить мероприятия по защите работников и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций.– Предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту.– Выполнять правила безопасности труда на рабочем месте.– Использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения.– Применять первичные средства пожаротушения.– Ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности.– Применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью.– Владеть способами бесконфликтного общения и само регуляции в повседневной	<ul style="list-style-type: none">– Принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при чрезвычайных техногенных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России.– Основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации.– Основы законодательства о труде, организации охраны труда.– Условия труда, причины травматизма на рабочем месте.– Основы военной службы и обороны государства.– Задачи и основные мероприятия гражданской обороны.– Способы защиты населения от оружия массового поражения.

<p>ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.</p>	<p>деятельности и экстремальных условиях военной службы.</p>	<p>– Меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах.</p>
<p>ПК 4.3 Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.</p>	<p>– Оказывать первую помощь.</p>	<p>– Организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке.</p>
<p>ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны. ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций. ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой</p>		<p>– Основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящие на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО. – Область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы. Порядок и правила оказания первой помощи</p>

1.3 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

	<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>	
ПК 4.2. ПК 4.3.	<p><i>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</i></p> <p>– 31. принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе, в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России;</p>	<p>- знает о распространенных опасных и чрезвычайных ситуациях природного, техногенного и социального характера, свойственных для региона проживания;</p>	Устный опрос. Тестирование.	
	<p>Основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации.</p>	<p>Знает основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту</p>		
	<p>Основы законодательства о труде, организации охраны труда.</p>	<p>Владеет нормативной базой в области трудового законодательства и охраны труда.</p>		
	<p>Условия труда, причины травматизма на рабочем месте.</p>	<p>Знания техники безопасности на рабочем месте</p>		Устный опрос. Тестирование.
	<p>32. основы военной службы и обороны государства;</p>	<p>Сформировано представление об основах обороны государства и воинской службы: законодательства об обороне государства и воинской обязанности граждан</p>		
	<p>33 задачи и основные мероприятия гражданской обороны;</p>	<p>Знает основные задачи, структуру гражданской обороны и РСЧС.</p>		Устный опрос. Тестирование.
	<p>34 способы защиты населения от оружия массового поражения;</p>	<p>Уверенно действует по сигналам оповещения РСЧС.</p>		Устный опрос. Тестирование.
	<p>35 меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;</p>	<p>. Умеет ориентироваться при эвакуации. Выполняет нормативы по надеванию СИЗ.</p>		Устный опрос. Тестирование.

	36 организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;	знает основные виды военно-профессиональной деятельности, особенности прохождения военной службы по призыву и контракту, увольнения с военной службы и пребывания в запасе	Устный опрос. Тестирование.
	37 основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;	Изучил военно-учётные специальности, родственные специальностям СПО.	Устный опрос. Тестирование.
	38 область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;	Изучил военно-учётные специальности, родственные специальностям СПО.	Устный опрос. Тестирование.
	39 порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим	Получил навыки оказания первой помощи.	Устный опрос. Тестирование.
	<i>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</i> У1. организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;	Демонстрирует умение организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;	Практические занятия, Индивидуальный опрос,
	У2. предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и устранения их последствий в профессиональной деятельности и быту;	Основываясь на знаниях и навыках предпринимает профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и устранения их последствий в профессиональной деятельности и быту;	Практические занятия, Индивидуальный опрос,
	Выполнять правила безопасности труда на рабочем месте.	Соблюдает правила техники безопасности на рабочем месте	

	У3. использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;	Демонстрирует навыки использования средств индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения;	Практические занятия, Индивидуальный опрос,
	У4. применять первичные средства пожаротушения;	Демонстрирует умение применять первичные средства пожаротушения.	Практические занятия, Индивидуальный опрос,
	У5. ориентироваться в перечне военно-учетных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности;	Самостоятельно выделяет из существующих военно-учётных специальностей родственные, получаемой специальности.	Индивидуальный опрос,
	У6. применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью;	Выделят профессиональные знания и умения в соответствии с полученной специальностью, необходимые для исполнения обязанностей военной службы.	Индивидуальный опрос,
	У7. владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы;	умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты;	Практические занятия, Индивидуальный опрос,
	У8. оказывать первую помощь	Демонстрирует навыки оказания первой помощи.	Практические занятия, Индивидуальный опрос,
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;		Активное занимается на уроках Ведет самостоятельную работу	Лист оценки сформированности компетенций
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;		Использует сервисы сети Интернет для организации дистанционной и самостоятельной работы Освоил программное обеспечение для исследования работы электронных приборов и микропроцессорных систем Принимал участие в онлайн - уроках	

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие;	Соблюдает порядок выполнения задания Использует необходимые формулы, графики, схемы и пр. Выбирает необходимый набор заданий в соответствии с уровнем освоения	
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;	Активно взаимодействовал с преподавателем во время обучения	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;	Использует конспекты, учебники, справочники Грамотно составляет конспекты, заполняет таблицы и пр. Оформляет информацию в соответствии с поставленным условием и форматом	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;	Демонстрирует осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей;	
ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;	Использует в учебе технологии бережливого производства (ведет конспект в отдельной тетради, записи структурированы по разделам и темам)	
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;	использует физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применяет рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользуется средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности	
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	применяет средства информационных технологий для решения профессиональных задач	
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;	применяет средства информационных технологий для решения профессиональных задач	
ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	– проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе – на благо Отечества;	Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента)
ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости,	– сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении;	

экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	– проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;	
ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.	– демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся;	
ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.	– проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения ориентироваться в информационном пространстве;	
ЛР 13 Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации.	– конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;	

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Результаты обучения (объекты оценивания)	Вид контроля	Названия тем/разделов	Приобретаемые знания и умения	Место/время оценивания	Форма контроля и оценивания
31-311 У1-У4	Текущая аттестация (КР№1)	Человек и среда обитания.	Окружающая среда обитания и факторы, влияющие на здоровье работоспособность человека.	На занятии,	Тестирование. Устный опрос.
			Источники опасностей и негативные факторы производственной среды.		
			Защита человека от опасных и вредных производственных факторов.		
			Воздействие на человека электрического тока и защита от поражения им.		
			Пожарная безопасность.		
	Текущая аттестация (КР№2)	Защита населения и территорий от ЧС мирного и военного времени.	Характеристика ЧС природного и техногенного характера.	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование. Устный опрос.
			Защита населения и территории от ЧС природного характера		
			Защита населения и территории от ЧС техногенного характера	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование. Устный опрос.
			Особенности ЧС конфликтного характера.	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование. Устный опрос.
			Организация защиты населения от поражающих факторов ЧС.	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование. Устный опрос.

			Обеспечение устойчивости работы объектов экономики про ЧС.	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование. Устный опрос.
			Предназначение и задачи ГО	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование. Устный опрос.
			ГО как система мер по защите населения в военное время.	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование. Устный опрос.
			Структура и органы управления ГО	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование. Устный опрос.
			Организация защиты обучающихся ОУ от ЧС в мирное и военное время.	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование. Устный опрос.
			Организация контроля облучения и зараженности людей и местности.	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование. Устный опрос.
	Текущая аттестация (КР№3)	. Основы медицинских знаний и правила оказания первой медицинской помощи	Первая медицинская помощь при кровотечениях.	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование. Устный опрос.
			Первая медицинская помощь при ушибах, растяжениях, вывихах и переломах.	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование. Устный опрос.
			Первая медицинская помощь при черепно-мозговой травме и повреждении позвоночника.	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование. Устный опрос.
			Первая медицинская помощь при травмах груди, живота и области таза.	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование. Устный опрос.

				изучение	
			Первая медицинская помощь при травматическом шоке.	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование. Устный опрос.
			Первая медицинская помощь при попадании в полости носа, глотку, пищевод и верхние дыхательные пути инородных тел.	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование. Устный опрос.
			Первая медицинская помощь при остановке сердца.	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование. Устный опрос.
			Первая медицинская помощь при острой сердечной недостаточности и инсульте.	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование. Устный опрос.
Текущая аттестация (КР№4)	Основы обороны государства		Национальная безопасность РФ.	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование. Устный опрос.
			Личность и социальная роль военного человека.	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование. Устный опрос.
			Вооруженные силы РФ – защитники нашего Отечества.	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование. Устный опрос.
Текущая аттестация (КР№5)	Проведение пятидневных сборов		Основы безопасности военной службы	На занятиях, воинские части, тактическое поле, военный полигон.	Практические занятия.
			Общевоинские уставы	На занятиях, воинские части, тактическое поле, военный полигон.	Практические занятия
			Строевая подготовка	На занятиях, воинские	Практические

				части, тактическое поле, военный полигон.	занятия
			Огневая подготовка	На занятиях, воинские части, тактическое поле, военный полигон.	Практические занятия
			Радиационная, химическая и биологическая защита	На занятиях, воинские части, тактическое поле, военный полигон.	Практические занятия
			Военно-медицинская подготовка	На занятиях, воинские части, тактическое поле, военный полигон.	Практические занятия
			Тактическая подготовка	На занятиях, воинские части, тактическое поле, военный полигон.	Практические занятия
			Физическая подготовка	На занятиях, воинские части, тактическое поле, военный полигон, стадион.	Практические занятия

3. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой учебной дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости проводится в следующих формах:

- контрольные работы
- тестирование
- выполнение нормативов

Текущий контроль и оценка элементов освоения учебной дисциплины (ОК, ПК знаний, умений) осуществляются с использованием форм, указанных в разделе 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения учебной дисциплины (ОК, ПК, знаний, умений) находятся непосредственно у преподавателя.

4. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: *тестирование*

Условия выполнения

Время выполнения задания: 90 минут

– Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя.

– Технические средства обучения:

- Информационные источники:
- Арустамов Э. А., Безопасность жизнедеятельности / Волощенко А.Е., Прокопенко Н.А., Косолапова Н.В.; Под ред. Арустамова Э.А., - 20-е изд., - М.: Дашков и К, 2020
- Мельников В.П. , Куприянов А.И., и др. Безопасность жизнедеятельности: Учебник/ - М.: КУРС: Инфра-М, 2020
- Персиянов В. В. Безопасность жизнедеятельности : учеб. пособие / Л.Л. Никифоров, В.В. Персиянов. — М. : ИНФРА-М, 2020
- Чибинев Н.Н. Обеспечение безопасности при чрезвычайных ситуациях: Учебник / Бондаренко В.А., Евтушенко С.И., Лепихова В.А., - 2-е изд. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2020
- Черепников А.Н. Безопасность жизнедеятельности: методическое пособие. — М.: ФГБУ ДПО УМЦ ЖДТ , 2019
- Катин В.Д. , Надменко Н. Д. Порядок расследования и учета несчастных случаев на железной дороге: учеб. пособие. — М.: ФГБУ ДПО УМЦ ЖДТ, 2019

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации):

- подготовка по вопросам, выносимым на зачет и тестирование по темам дисциплины
- Журнал учебной группы
- Протокол дифференцированного зачёта

Контрольные вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию

1. Человек и среда обитания.
2. Защита населения и территорий от ЧС мирного и военного времени.
3. Основы медицинских знаний и правила оказания первой медицинской помощи
4. Основы обороны государства

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение)

1. «5» - 42-38 баллов;
2. «4» - 37-34 баллов;
3. «3» - 33- 29 баллов;
4. «2» - 28 и менее.

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо:

- иметь положительно оцененные контрольные работы.

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Общие и профессиональные компетенции	Умения и знания	Проявления	Балл
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	У 1.1 занимать активную позицию в ходе решения профессиональных задач	Активное занимается на уроках	0-2
		Ведет самостоятельную работу	0-2
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	Использует сервисы сети Интернет для организации дистанционной и самостоятельной работы	Принимал активное участие дистанционной и самостоятельной работе	0-2
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	У 3.1.определять этапы решения задачи; З 3.1 алгоритмы выполнения работ У 2.2 определить необходимые ресурсы; З 2.3 порядок оценки результатов решения задач	Соблюдает порядок выполнения задания Выбирает необходимый набор заданий в соответствие с уровнем освоения	0-2
	31. принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе, в условиях противодействия терроризму как серьезной угрозе национальной безопасности России; Основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации. Основы законодательства о труде, организации охраны труда. Условия труда, причины	Проводится в форме тестирования, оценивается по шкале: № 1 – 30 по 1 баллу за правильный ответ	0-30

	<p>травматизма на рабочем месте.</p> <p>32. основы военной службы и обороны государства;</p> <p>33 задачи и основные мероприятия гражданской обороны;</p> <p>34 способы защиты населения от оружия массового поражения;</p> <p>35 меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах;</p> <p>36 организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на нее в добровольном порядке;</p> <p>37 основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учетные специальности, родственные специальностям СПО;</p> <p>38 область применения получаемых профессиональных знаний при исполнении обязанностей военной службы;</p> <p>39 порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим</p> <p>У1. организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций;</p> <p>У3. использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от</p>		
--	--	--	--

	оружия массового поражения; У8. оказывать первую помощь пострадавшим		
ИТОГО			0-42
0: критерий не проявился; 1: критерий проявился не в полной мере; 2: критерий проявился .			

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. **Терроризм относится к чрезвычайным ситуациям**
 - а) природного характера;
 - б) техногенного характера;
 - в) антропогенного характера;
 - г) социального характера.

2. **Правовой основой защиты населения и территорий от чрезвычайных ситуаций является Федеральный закон**
 - а) «О гражданской обороне»;
 - б) «О чрезвычайном положении»;
 - в) «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера»;
 - г) «О пожарной безопасности».

3. **Федеральные законы вступают в силу**
 - а) с момента подписания президентом;
 - б) с момента принятия Государственной Думой;
 - в) с момента одобрения Советом Федерации;
 - г) с момента опубликования в средствах массовой информации.

4. **Повреждение, характеризующееся нарушением целостности кожных покровов, слизистых оболочек, сопровождающееся кровотечением, это**
 - а) рана;
 - б) перелом;
 - в) кровотечение;
 - г) травма.

5. **Начальником гражданской обороны учебного заведения является**
 - а) заместитель директора по ВР;
 - б) директор;
 - в) преподаватель;
 - г) заместитель директора по АХЧ.

6. **Уничтожение во внешней среде возбудителей болезней называется**
 - а) дезинсекция;
 - б) дератизация;
 - в) дезинфекция;
 - г) дезактивация.

7. **Достижение неподвижности костей в месте перелома называется**
 - а) иммобилизация;
 - б) транспортировка;
 - в) обезболивание;
 - г) механическое воздействие.

8. **В зависимости от обстановки, масштаба прогнозируемой или возникшей чрезвычайной ситуации устанавливаются режимы функционирования РСЧС**

- а) режим повседневной деятельности, повышенной готовности, чрезвычайной ситуации;
 - б) режим военного положения, непредвиденных обстоятельств, стихийных бедствий;
 - в) режим повседневной деятельности, военного положения, ликвидации ЧС;
 - г) режим карантина, эпидемии, повышенной готовности.
9. **Иммунитет – это защита организма от**
- а) низкой температуры;
 - б) стресса;
 - в) возбудителей заболеваний;
 - г) угарного газа.
10. **Заражение СПИДом возможно через**
- а) половые контакты;
 - б) пищу;
 - в) рукопожатие;
 - г) воздух.
11. **При остановке кровотечения жгут накладывается на**
- а) 3-4 часа;
 - б) 1-2 часа;
 - в) 5-6 часов;
 - г) 2-3 часа.
12. **В качестве знака, обозначающего желание воюющей стороной эвакуировать раненых и потерпевших кораблекрушение, а также гражданских лиц из зоны боевых действий используется знак**
- а) белый флаг с красной полосой;
 - б) синий равносторонний треугольник на оранжевом фоне;
 - в) белый флаг;
 - г) красный крест или красный полумесяц на белом фоне.
13. **При ядерном взрыве 50% всей энергии уходит на поражающий фактор**
- а) световое излучение;
 - б) ионизирующее излучение;
 - в) ударная волна;
 - г) радиоактивное заражение.
14. **При ядерном взрыве световое излучение представляет собой**
- а) поток лучистой энергии;
 - б) поток гамма лучей и нейтронов, исходящих из зоны ядерного взрыва;
 - в) электрические и электромагнитные поля;
 - г) химические элементы.
15. **Первые испытания ядерной бомбы прошли**
- а) 20 августа 1945 г.;
 - б) 22 июня 1945 г.;
 - в) 16 июля 1945 г.;
 - г) 22 июня 1941 г.
16. **РСЧС создана с целью**

- а) прогнозирования чрезвычайных ситуаций на территории РФ и организации проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ;
- б) объединения усилий органов власти, организаций и предприятий, их сил и средств области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций;
- в) первоочередного жизнеобеспечения населения, пострадавшего в чрезвычайных ситуациях на территории РФ;
- г) создания материальных средств.

17. Оружие массового поражения, основанное на токсических свойствах химических веществ называется

- а) ядерное оружие;
- б) бактериологическое оружие;
- в) химическое оружие;
- г) лазерное оружие.

18. Оружие массового поражения, основанное на внутриядерной энергии называется

- а) ядерное оружие;
- б) бактериологическое оружие;
- в) химическое оружие;
- г) лазерное оружие.

19. Состояние деятельности, при которой с определенной вероятностью исключено проявление опасностей или имеет место отсутствие чрезмерной опасности называется

- а) безопасность;
- б) приемлемый риск;
- в) работоспособность;
- г) бездеятельность.

20. Военная служба – это

- а) особый вид наказания граждан РФ;
- б) служба, имеющая приоритет перед другими видами государственной службы, осуществляющаяся на воинских должностях в армии и на флоте;
- в) особый вид общественной работы граждан РФ;
- г) особый вид государственной службы граждан РФ.

21. Оборона РФ – это

- а) военное учреждение;
- б) военные законы;
- в) система политических, экономических, военных, социальных, правовых и иных мер по обеспечению готовности государства к вооруженному нападению на противника;
- г) система политических, экономических, военных, социальных, правовых и иных мер по обеспечению готовности государства к защите от вооруженного нападения.

22. Составная часть воинской обязанности граждан РФ, которая заключается в специальном учете всех призывников и военнообязанных по месту жительства – это

- а) воинский учет;
- б) воинский контроль;
- в) учет военнослужащих.

23. Под воинской обязанностью понимается

- а) установленный законом почетный долг граждан с оружием в руках защищать свое Отечество, нести службу в рядах ВС, проходить вневоинскую подготовку и выполнять другие связанные с обороной страны обязанности;
- б) прохождение военной службы в мирное и военное время, самостоятельная подготовка к службе в ВС;
- в) долг граждан нести службу в ВС в период военного положения и в военное время.

24. Уставы ВС РФ подразделяются на

- а) боевые и общевойсковые;
- б) тактические, стрелковые и общевойсковые;
- в) уставы родов войск и строевые.

25. Началом военной службы для граждан, не пребывающих в запасе и призванных на службу, считается

- а) день убытия из военного комиссариата к месту службы;
- б) день прибытия в воинское подразделение;
- в) день принятия воинской присяги.

26. На военную службу в ВС РФ призываются мужчины в возрасте

- а) от 16 до 18 лет;
- б) от 18 до 27 лет;
- в) от 28 до 32 лет;
- г) от 33 до 35 лет.

27. Воинская часть подлежит расформированию

- а) при гибели командира;
- б) при утрате Боевого знамени;
- в) при гибели 40% военнослужащих части;
- г) при гибели знаменщика.

28. Первый орден в России, учрежденный Петром I в 1699 году

- а) Святого Георгия;
- б) Святого Александра Невского;
- в) Святого Апостола Андрея Первозванного;
- г) Святого Владимира.

29. Общее руководство Вооруженными Силами РФ осуществляет

- а) министр обороны;
- б) министр МЧС;
- в) Верховный Главнокомандующий;
- г) генеральный штаб.

30. Призыв граждан РФ на военную службу осуществляют на основании

- а) приказа министра обороны РФ;
- б) постановления Правительства РФ;
- в) указа Президента РФ;
- г) желания призывников.



Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.03 ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА
по программе подготовки квалифицированных рабочих служащих
54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР**

Камышлов
2022

Контрольно-оценочные средства
рассмотрены цикловой комиссией
Председатель предметно-цикловой
комиссии

 Салтанова Л.А.


Протокол № 4
от «14» февраля 2022г.

Контрольно-оценочные средства разработаны на
основе рабочей программы, и в соответствии с
требованиями ФГОС СПО по специальности
54.01.20 «Графический дизайнер».

Разработчик: Акулова Алена Владимировна преподаватель, ГАПОУ СО «Камышловский
техникум промышленности и транспорта»

Экспертиза контрольно-оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины
54.01.20 «Графический дизайнер» пройдена

Эксперт:
Ст.методист
ГАПОУ СО «Камышловский техникум
промышленности и транспорта»

 Потанова О.А.

«15» февраля 2022г.

СОГЛАСОВАНО:
Заместитель директора по УПР ГАПОУ СО
«Камышловский техникум промышленности

и транспорта»

 С.П.Мицура

«21» февраля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	4
2.	Формы контроля и оценки освоения учебной дисциплины по темам (разделам)	5
3.	Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля	6
4.	Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации	9

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения контрольно-оценочных материалов (далее – КОС)

КОС учебной дисциплины ОП 03. История дизайна является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

КОС предназначены для оценки достижений запланированных результатов по учебной дисциплине в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
<ul style="list-style-type: none"> – ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам – ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности – ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста – ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности 	<p>Ориентироваться в исторических эпохах и стилях;</p> <ul style="list-style-type: none"> - проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; - собирать, обобщать и структурировать информацию; - понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; - защищать разработанные дизайн-макеты; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; - осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов; - организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера. 	<ul style="list-style-type: none"> – Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; - Современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности.
<ul style="list-style-type: none"> – ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности – ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна – ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях 		

<p>повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков</p>		
<p>ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей</p>		
<p>ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения</p>		
<p>ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства</p>		

1.3 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Результаты обучения		Критерии оценки	Методы оценки
<p>ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности</p> <p>ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна</p> <p>ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; - современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности; - Ориентироваться в исторических эпохах и стилях; - проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования; - собирать, обобщать и структурировать информацию; - понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика; - защищать разработанные дизайн-макеты; - осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации; - применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений; - осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов; - организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера. 	<p>Проводить эстетический анализ различных объектов предметного мира;</p> <p>Ориентироваться в исторических эпохах и стилях;</p> <p>Проводить анализ исторических объектов для целей дизайн - проектирования;</p>	<p>устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач</p>
<p>ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p>	<p>распознает поставленную задачу и/или проблему</p> <p>определяет этапы решения задачи</p> <p>владеет актуальными методами работы</p>		<p>Лист оценки сформированности компетенций</p>
<p>ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p>	<p>определяет необходимые источники информации</p> <p>структурирует получаемую информацию;</p> <p>выделяет наиболее значимое в перечне информации;</p> <p>оформляет результаты поиска</p>		<p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p>
<p>ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>	<p>грамотно излагает свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике на государственном языке</p>		
<p>ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>применяет технические средства информатизации для решения поставленных задач;</p> <p>владеет техникой работы с профессиональным и/или специальным программным обеспечением для решения поставленных задач;</p>		
<p>ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей</p>	<p>демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;</p> <p>готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;</p>		
<p>ЛР 14 Принимающий и исполняющий</p>	<p>проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону</p>		

стандарты антикоррупционного поведения		
ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.	

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Результаты обучения (объекты оценивания)	Вид контроля	Названия тем	Приобретаемые знания и умения	Место/время оценивания	Форма контроля и оценивания
ПК 4.1 ОК 01-02 ЛР 13-15	ПР 1	Развитие дизайна в XVIII-XIX вв.	«Эпоха промышленной революции в Европе»	На занятии	Практическая работа
	ПР 2,3,4	Зарождение нового стиля на рубеже XIX–XX вв.	Творчество Кандинского. Творчество Малевича Творчество Родченко	В. К. А.	На занятии Практическая работа
	ПР 5,6	Первые школы дизайна	Создание агитационного плаката Создание архитектурной композиции	На занятии	Практическая работа

3. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой учебной дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости проводится в следующих формах: практическая работа, реферат.

Текущий контроль и оценка элементов освоения учебной дисциплины (ОК, знаний, умений) осуществляются с использованием форм, указанных в разделе 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения учебной дисциплины (ОК, ПК, знаний, умений) находятся непосредственно у преподавателя.

4. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вид ПА: Дифференцированный зачет

Форма проведения: тестирование, развернутый ответ на вопрос

Условия выполнения

Время выполнения задания: 90 минут;

– Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя, наглядные пособия.

– Технические средства обучения: компьютер; проектор с экраном (широкоформатный телевизор), программное обеспечение

– Информационные источники:

1. Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. - М.: ОИЦ «Академия», 2016. – 239 с.- ISBN: 978-5-4468-1565-4; ББК 30.80я723
2. 1.История и теория дизайна: учебное пособие для семинарских и самостоятельных занятий / С. Базарбаева. - PalmariumAcademicPublishing, - Режим доступа: ozon.ru ББК 30.80я723

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

– подготовка по вопросам, выносимым на промежуточную аттестацию (общее количество - 20) и тестирование по темам дисциплины

– Журнал учебной группы

– Протокол дифференцированного зачета /экзамена

Контрольные вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию

1. Эпоха промышленной революции в Европе.
2. Конструктивизм в полиграфическом дизайне.
3. Первые всемирные промышленные выставки.
4. Зарождение политической рекламы. Плакат.
5. Первые теории дизайна: Готфрид Земпер, Джон Рескин, Уильям Моррис.
6. Вальтер Гропиус – основатель школы БАУХАУЗ.
7. Расцвет русской инженерной школы на фоне художественного упадка архитектуры во второй половине XIX в.
8. Роль ВХУТЕМАСа в формировании дизайна (производственного искусства) в

Советской России.

9. Возникновение нового стиля на рубеже XIX–XX вв. во многих европейских странах.
10. Творчество В. Татлина.
11. Чикагская архитектурная школа.
12. Современный подход к функционализму.
13. Поиск новых форм американскими художниками и архитекторами
14. Школа БАУХАУЗ. Педагогические принципы.
15. Объединение в союз ряда художественно-промышленных мастерских, небольших производственных и торговых предприятий, художников и архитекторов.
16. Стилиевые направления в индустриальном формообразовании конца XIX в.
17. Направления беспредметного творчества в советском искусстве начала XX в.
18. Первые идеи функционализма в Европе.
19. Творчество В. Кандинского, К. Малевича, А. Родченко.
20. Внедрение станков в процесс производства.
21. Предпосылки возникновения дизайна.
22. Агитационно-массовое искусство.
23. Представительство Урала на всемирных промышленных выставках.
24. Отечественные школы промышленного дизайна.
25. Первые промышленные дизайнеры: Дрессер, Петер Беренс, Михаэль Тонет.
26. Продвижение теорий простоты и рациональности форм, основанных на их практической полезности.
27. Формирование стилистики русского авангарда – конструктивизма.
28. Учебные цели и структура ВХУТЕМАС.
29. Главные черты нового стиля.
30. Современный дизайн в различных областях проектной деятельности.
31. Рост промышленного производства в США с 1860 по 1895 гг.
32. Роль новых технологий в дизайне.
33. Создание в 1907 году в Мюнхене Немецкого Веркбунда в целях повышения качества промышленной продукции.
34. Деятельность Петера Беренса в АЭГ.
35. Советский дизайн («Производственное искусство»).
36. Участие России во всемирных промышленных выставках.
37. Роль абстракционизма в истории дизайна.
38. Влияние политической обстановки в мире на развитие плаката.
39. Новые материалы и современные технологии
40. Развитие полиграфии в XXI веке.

Критерии оценки выполнения работ

«5», «**Отлично**» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

«4», «**Хорошо**» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

«3», «**Удовлетворительно**» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в

основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

«2», «**Неудовлетворительно**» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо: иметь оценки по каждой контрольной точке в рамках текущей аттестации

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение)

«5» - 17-19 баллов (90-100% от общего количества баллов);

«4» - 15-16 баллов (80-89% от общего количества баллов);

«3» - 13-14 баллов (70-79% от общего количества баллов);

«2» - 12- и менее. (69% и менее от общего количества баллов);

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Код ПК, ОК	Умения/ Знания	Проявления	Баллы
ОК 01.	-распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; -актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;	Распознает сложную проблемную ситуацию в различных контекстах	0-2
	-анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; -методы работы в профессиональной и смежных сферах;	Демонстрирует высокий уровень проведения анализа сложных ситуаций при решении профессиональной задачи	
	-определять этапы решения задачи; структуру плана для решения задач;	Определяет этапы решения задачи	0-2
	-определить необходимые ресурсы; основные источники информации и - ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;	Эффективно осуществляет поиск, выделяет все возможные источники, в том числе неочевидных	0-2
	-оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника). -порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	Способен к оценке плюсов и минусов полученного результата.	0-2
ПК 4.1.	У 2. осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов	Изучает современные тенденции в области графического дизайна	0-2
ПК 4.3.	У 1. принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы	Грамотно принимает самостоятельные решения по вопросам самосовершенствования	0-2
	З 3. методов и форм самообучения и саморазвития на основе самопрезентации	Демонстрирует методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации	0-2
Тестирование	Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира; Современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности		0-5
		итого	19

- 0: критерий не проявился;
- 1: критерий проявился не в полной мере;
- 2: критерий проявился.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Часть А. Выбрать ОДИН правильный ответ

1. «Хрустальный дворец» (1851) был возведен:

- а) традиционной кирпичной кладкой, но с большим остеклением;
- б) из унифицированных чугунных элементов и застекленных металлических рам;**
- в) из деревянных конструкций со сплошным остеклением фасада.

2. Д. Рескин и У. Моррис выступали за:

- а) массовое применение машинной технологии при изготовлении предметов быта;
- б) имитацию ручного декора на массовой промышленной продукции;
- в) возврат к ремесленному производству предметного наполнения среды.**

3. Дизайн - это:

- а) творчество по созданию высокохудожественных изделий для быта;
- б) деятельность по разработке промышленных изделий и всей среды обитания с высокими потребительскими свойствами и эстетическими качествами;**
- в) проектирование техники с учетом «человеческих факторов».

4. «Принцип М. Тонета» заключался в изготовлении мебели:

- а) соединением на клею гнутых из фанеры элементов;
- б) машинной обработкой крупногабаритных заготовок из древесины;
- в) сборкой из унифицированных гнутых деревянных, в первую очередь буковых, деталей.**

5. Идею «гиперболоидов» В.Г. Шухову подсказала:

- а) геометрия пчелиных сот;
- б) плетеная корзина;**
- в) структура паутины;
- г) строение муравейника.

6. Целью создания Германского Веркбунда (1907) было:

- а) изготовление ремесленниками высококачественной мебели и изделий для быта;
- б) соединение усилий художников (архитекторов) и промышленников для повышения потребительского уровня массовой машинной продукции;**
- в) популяризация авангардных течений в искусстве, их использование в производстве вещей.

7. Создателем и первым директором Баухауза (1919) был:

- а) Петер Беренс;
- б) Вальтер Гропиус;**
- в) Герман Мутезиус;
- г) Анри ван де Вельде.

8. Ханнес Майер (Мейер) был изгнан из Баухауза (1930):

- а) за создание архитектурного отделения;
- б) за попытку введения в обучение социально-общественной направленности;**
- в) противодействие абстракционистским тенденциям в преподавании.

9. Создателем фирменного стиля концерна «АЭГ» был:

- а) Анри ван де Вельде;
- б) Мис ван дер Роэ;
- в) Петер Беренс;**
- г) Ле Корбюзье.

10. Логотип в графическом дизайне - это:

- а) любой графический товарный знак;**
- б) рекламный девиз (слоган);
- в) словесный товарный знак.

11. Художественную систему супрематизма создал:

- а) Пит Мондриан;
- б) Эль Лисицкий;
- в) Казимир Малевич;**
- г) Геррит Ритвелд.

12. Конструктивисты (В. Татлин, А. Родченко и др.) пришли к своей концепции формообразования предметной среды:

- а) через освоение приемов инженерного проектирования техники;
- б) прочувствовав художественные возможности структуры, рациональной, модульно-геометрической составляющей формы;**
- в) через геометризацию утилитарной формы и чистые локальные цвета.
- 13. Проект памятника III Интернационалу В. Татлина представлял собой:**
- а) многофигурную скульптурную композицию большой высоты;
- б) монументальное архитектурно-инженерное сооружение с выразительной пространственной структурой;**
- в) монолитное высотное здание («небоскреб»).
- 14. ВХУТЕМАС создавался в 1920 году как:**
- а) художественно-технические мастерские по созданию образцов промышленной продукции;
- б) научное учреждение по разработке теории прикладного искусства;
- в) учебное заведение для подготовки художников-мастеров для промышленности и педагогов для художественно-технического образования.**
- 15. Представители первого поколения американских дизайнеров были, как правило, по специальности:**
- а) архитекторы;
- б) художники-живописцы;
- в) художники рекламы и декораторы;**
- г) инженеры-конструкторы.
- 16. Термин «стайлинг» из американского дизайна обозначает:**
- а) поверхностное изменение формы, не затрагивающее внутреннее устройство (структуру и конструкцию);**
- б) модное направление в формообразовании 1930-х годов;
- в) использование стальных трубок в изготовлении мебели.
- 17. Девизом творчества пионеров американского дизайна было:**
- а) «создадим простые, функциональные, красивые вещи, воспитаем вкус потребителя»;
- б) «самая важная задача - заставить звенеть кассу, выбивающую чеки»;
- в) «долгой вещизм, да здравствует минимализм и рационализм в быту».
- 18. Союз дизайнеров России был создан:**
- а) Юрием Соловьевым в 1987 году;
- б) Юрием Назаровым в 1991 году;**
- в) Игорем Зайцевым в 1992 году.
- 19. Начало технической революции связывают с механиком-самоучкой Джоном Уайеттом, что изобрел он в 1733г.**
- а) велосипед;
- б) прядильную рабочую машину;**
- в) станок по обработки металла;
- г) паровой двигатель;
- 20. Зарождение дизайна связано...**
- а) с Великой Французской революцией;
- б) с техническим прогрессом;**
- в) с Первой Всемирной промышленной выставкой;
- г) передовыми технологиями.
- 21. Первая всемирная промышленная ярмарка была проведена в 1851г в....**
- а) Париже
- б) Лондоне**
- в) Берлине
- г) Дрездене
- 22. Уильям Моррис оформил...**
- а) «Синий дом»
- б) «Желтый дом»
- в) «Красный дом»**
- г) «Белый дом»
- 23. В России обязательное употребление нового русского гражданского шрифта ввел...**

а) Иван Грозный

б) Екатерина II

в) Пётр I

г) Борис Годунов

24.Первым промышленным дизайнером был...

а) Анри Ван де Вельде

б) Пётр Беренс

в) Томас Чиппендейс

г) Вальтер Гропиус

25.Сколько стран участвовало в Первой всемирной промышленной выставке...

а) 52

б) 44

в) 32

г) 12

Часть Б. Дать развернутый ответ на вопрос. Перечень вопросов:

1. Эпоха промышленной революции в Европе.
2. Конструктивизм в полиграфическом дизайне.
3. Первые всемирные промышленные выставки.
4. Зарождение политической рекламы. Плакат.
5. Первые теории дизайна: Готфрид Земпер, Джон Рескин, Уильям Моррис.
6. Вальтер Гропиус – основатель школы БАУХАУЗ.
7. Расцвет русской инженерной школы на фоне художественного упадка архитектуры во второй половине XIX в.
8. Роль ВХУТЕМАСа в формировании дизайна (производственного искусства) в Советской России.
9. Возникновение нового стиля на рубеже XIX–XX вв. во многих европейских странах.
10. Творчество В. Татлина.
11. Чикагская архитектурная школа.
12. Современный подход к функционализму.
13. Поиск новых форм американскими художниками и архитекторами
14. Школа БАУХАУЗ. Педагогические принципы.
15. Объединение в союз ряда художественно-промышленных мастерских, небольших производственных и торговых предприятий, художников и архитекторов.
16. Стилиевые направления в индустриальном формообразовании конца XIX в.
17. Направления беспредметного творчества в советском искусстве начала XX в.
18. Первые идеи функционализма в Европе.
19. Творчество В. Кандинского, К. Малевича, А. Родченко.
20. Внедрение станков в процесс производства.
21. Предпосылки возникновения дизайна.
22. Агитационно-массовое искусство.
23. Представительство Урала на всемирных промышленных выставках.
24. Отечественные школы промышленного дизайна.
25. Первые промышленные дизайнеры: Дрессер, Петер Беренс, Михаэль Тонет.
26. Продвижение теорий простоты и рациональности форм, основанных на их практической полезности.
27. Формирование стилистики русского авангарда – конструктивизма.
28. Учебные цели и структура ВХУТЕМАС.

29. Главные черты нового стиля.
30. Современный дизайн в различных областях проектной деятельности.
31. Рост промышленного производства в США с 1860 по 1895 гг.
32. Роль новых технологий в дизайне.
33. Создание в 1907 году в Мюнхене Немецкого Веркбунда в целях повышения качества промышленной продукции.
34. Деятельность Петера Беренса в АЭГ.
35. Советский дизайн («Производственное искусство»).
36. Участие России во всемирных промышленных выставках.
37. Роль абстракционизма в истории дизайна.
38. Влияние политической обстановки в мире на развитие плаката.
39. Новые материалы и современные технологии
40. Развитие полиграфии в XXI веке.



Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.04 ОСНОВЫ ДИЗАЙНА И КОМПОЗИЦИИ**
по программе подготовки квалифицированных рабочих служащих
54.01.20 Графический дизайнер

Камышлов
2022

Контрольно-оценочные средства
рассмотрены цикловой комиссией
Председатель предметно-цикловой
комиссии

 Салтанова Л.А.

Протокол № 4
от «14» февраля 2022г.

Контрольно-оценочные средства
разработаны на основе рабочей программы,
и в соответствии с требованиями ФГОС
СПО по специальности 54.01.20
«Графический дизайнер».

Разработчик: Салтанова Любовь Александровна преподаватель, ГАПОУ СО
«Камышловский техникум промышленности и транспорта»

Экспертиза контрольно-оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины
ОП.04 Основы дизайна и композиции пройдена


Эксперт:
методист
ГАПОУ СО «Камышловский техникум
промышленности и транспорта»

 Нечаева Е.Г.

«15» февраля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УМР ГАПОУ СО
«Камышловский техникум промышленности
и транспорта»

 Потапова О.А.

«21» февраля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	4
2.	Формы контроля и оценки освоения учебной дисциплины по темам (разделам)	5
3.	Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля	6
4.	Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации	9

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения контрольно-оценочных материалов (далее – КОС)

КОС учебной дисциплины ОП.04 Основы дизайна и композиции является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих 54.01.20 «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «09» декабря 2016 года № 1543

КОС предназначены для оценки достижений запланированных результатов по учебной дисциплине в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК, личностные результаты	Умения	Знания
ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	<ul style="list-style-type: none"> – различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; – создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; – использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; – выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; – выдерживать соотношение размеров; – соблюдать закономерности соподчинения элементов 	<ul style="list-style-type: none"> – основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды; – принципы и законы композиции; – средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; – специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов; – принципы создания симметричных и асимметричных композиций; – основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания; – ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними; – свойства теплых и холодных тонов; – особенности различных видов
ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности		
ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		
ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами		
ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста		
ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей		
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях		
ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности		
ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности		
ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках		
ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере		

<p>ПК.1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта</p> <p>ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования</p> <p>ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию</p> <p>ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком</p>		<p>освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации.</p>
<p>ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей</p> <p>ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения</p> <p>ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства</p>		

1.3 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

<i>Результаты обучения</i>		<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
ПК 1.1	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • основные приемы художественного проектирования эстетического облика среды; • принципы и законы композиции; • средства композиционного формообразования: пропорции, масштабность, ритм, контраст и нюанс; 	<p>Демонстрировать знание основных приемов художественного проектирования эстетического облика среды, принципов и законов композиции, средства композиционного формообразования, принципов сочетания цветов, приемов светового решения в дизайне;</p> <p>Создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна с использованием художественных средств композиции, цветоведения, светового дизайна с учетом перспективы и визуальной особенности среды в соответствии с заданием</p>	Тестирование, оценка результатов выполнения практических работ Экспертное наблюдение за выполнением практических работ
	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • различать функциональную, конструктивную и эстетическую ценность объектов дизайна; 		
ПК 2.3	<ul style="list-style-type: none"> • специальные выразительные средства: план, ракурс, тональность, колорит, изобразительные акценты, фактуру и текстуру материалов; • принципы создания симметричных и асимметричных композиций; • основные и дополнительные цвета, принципы их сочетания; • ряды хроматических и ахроматических тонов и переходные между ними; • свойства теплых и холодных тонов; • особенности различных видов освещения, приемы светового решения в дизайне: световой каркас, блики, тени, светотеневые градации. 		
	Уметь <ul style="list-style-type: none"> • создавать эскизы и наглядные изображения объектов дизайна; • использовать художественные средства композиции, цветоведения, светового дизайна для решения задач дизайнерского проектирования; • выстраивать композиции с учетом перспективы и визуальных особенностей среды; • выдерживать соотношение размеров; 		

	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдать закономерности соподчинения элементов 		
ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	<ul style="list-style-type: none"> • распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; • анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; • определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; • составить план действия; определить необходимые ресурсы; • владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; • реализовать составленный план; • оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) 		<p>Лист оценки сформированности компетенций</p> <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p>
ОК02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	<ul style="list-style-type: none"> • определять задачи поиска информации; • определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; • структурировать получаемую информацию; • выделять наиболее значимое в перечне информации; • оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска 		
ОК03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	<ul style="list-style-type: none"> • определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; • применять современную научную профессиональную терминологию; • определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования 		
ОК04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;	<ul style="list-style-type: none"> • организовывать работу коллектива и команды; • взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности 		
ОК05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста,	<ul style="list-style-type: none"> • грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, • проявлять толерантность в рабочем коллективе 		

<p>ОК09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; • использовать современное программное обеспечение 	
<p>ОК10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), • понимать тексты на базовые профессиональные темы; • участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; • строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; • кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); • писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы 	
<p>ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей</p>	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация интереса к будущей профессии – участие в исследовательской и проектной работе; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; 	<p>Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента)</p>
<p>ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения</p>	<ul style="list-style-type: none"> – проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности 	
<p>ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства</p>	<ul style="list-style-type: none"> – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; 	

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Результаты обучения (объекты оценивания)	Вид контроля	Названия тем	Место/время оценивания	Форма контроля и оценивания
ПК 1.1 ПК 2.3 ОК 01-03, ОК 09 ЛР 13	Текущая аттестация	Основы дизайна	На занятии,	Практическая работа
ПК 1.1 ПК 2.3 ОК 01-03, ОК 09 ЛР 13	Текущая аттестация	Типографика	На занятии	Практическая работа
	Текущая аттестация	Шрифты	На занятии	Практическая работа
	Текущая аттестация	Книжное оформление	На занятии	Практическая работа
ПК 1.1 ПК 2.3 ОК 01-03, ОК 09-10 ЛР 13	Текущая аттестация	Фирменный стиль	На занятии	Практическая работа
	Текущая аттестация	Логотипы	На занятии	Практическая работа
	Текущая аттестация	Визуальные коммуникации	На занятии	Практическая работа
	Текущая аттестация	Плакатная продукция	На занятии	Практическая работа
ПК 1.1 ПК 2.3 ОК 01-03, ОК 09-10 ЛР 13	Текущая аттестация	Упаковка товаров	На занятии	Практическая работа
	Текущая аттестация	Товарная этикетка	На занятии	Практическая работа

3. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой учебной дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости проводится в следующих формах: практическая работа.

Текущий контроль и оценка элементов освоения учебной дисциплины (ОК, знаний, умений) осуществляются с использованием форм, указанных в разделе 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения учебной дисциплины (ОК, ПК, знаний, умений) находятся непосредственно у преподавателя.

4. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вид ПА: Экзамен

Форма проведения: Билетная форма

Условия выполнения

Время выполнения задания: 15 минут;

– Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя, наглядные пособия

– Технические средства обучения: компьютер; проектор с экраном (широкоформатный телевизор), программное обеспечение.

– Информационные источники:

1. Основы теории дизайна: учебник для вузов. – СПб: Питер Пресс, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-496-00019-2, ББК 32.988.02-018я7

2. Н. М. Сокольникова, Е. В. Сокольникова. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального. – М.: «Академия», 2016. – 239 с.- ISBN:978-5-4468-1565-4; ББК 30.80я723

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

– подготовка по вопросам, выносимым на зачет (общее количество - 40) и тестирование по темам дисциплины

– Журнал учебной группы

– Протокол дифференцированного зачета /экзамена

Контрольные вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию

1. Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения
2. Учебно-инструктивный плакат
3. Основы композиции в дизайне. Принципы композиционного построения.
4. Упаковка товаров. Особенности упаковки для определенных категорий продукции
5. Инструменты и средства в типографике.
6. Комбинированная упаковка - тетра-пак и другие аналоги
7. Однострочная шрифтовая композиция. Двустрочная шрифтовая композиция.
8. Упаковка для кондитерских изделий
9. Фирменный стиль. Понятие, особенности.
10. Роль и назначение этикетки
11. Виды логотипов и их типовое художественное оформление.
12. Психологические особенности восприятия цвета

13. Логотип в газете.
14. Особенности построения композиции.
15. Логотип на рекламном носителе.
16. Особенности зрительных иллюзий при композиционном построении.
17. Листовые рекламные носители.
18. Типографика. Выразительные возможности шрифта
19. Рекламный плакат.
20. Цветовые и шрифтовые решения при создании фирменного стиля
21. Графический дизайн. Сфера деятельности графического дизайнера.
22. Имиджевый плакат.
23. Типографика в дизайне. Понятие типографики, основные термины, характеристики текстов и шрифтов
24. Жесткая упаковка из картона
25. История развития письменности.
26. Упаковка для парфюма
27. Книжное оформление. Понятие обложки, форзац, нахзац, авантитул, фронтиспис, титул, верхний и нижний колонтитулы, буквица, примечания, сноски, шмуцтитуты, содержание.
28. Упаковка для бакалейных товаров
29. Редизайн и ребрендинг.
30. Этикетка для фармацевтических товаров, для продуктов питания, для бытовых товаров
31. Последовательность работы над дизайном логотипа
32. Сувенирная продукция.
33. Логотип телевизионного канала
34. Цвет шрифтовой композиции
35. Визуальные коммуникации.
36. Элементы фирменного стиля.
37. Пиктограммы
38. Визуальные решения при создании рекламы
39. Социальный плакат
40. Психология визуального восприятия

Критерии оценки выполнения работ

«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.

«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

Для допуска к промежуточной аттестации необходимо:

- Отсутствие задолженностей по предмету

Код ПК, ОК	Умения/ Знания	проявления	баллы
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	-выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;	Определяет потребности в информации	0-2
	-определить необходимые ресурсы; основные источники информации и - ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;	Эффективно осуществляет поиск, выделяет все возможные источники, в том числе неочевидных	0-2
ОК.02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.	-Выделять наиболее значимое в перечне информации. -Определять необходимые источники информации.	Способен к проведению анализа полученной информации, выделению в ней главных аспектов.	0-2
	-Приемы структурирования информации. -Структурировать получаемую информацию.	Структурирует отобранную информацию.	
ОК.03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	-Современные научную и профессиональную терминологию.	Применяет знания современной научной профессиональной терминологии.	0-2
ОК.05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учётом особенностей социального и культурного контекста.	-Правила оформления документов. -Излагать свои мысли на государственном языке. -Оформлять документы.	Демонстрирует грамотное устное и письменное изложение своих мыслей по профессиональной тематике на государственном языке.	0-2
ПК.1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.	-Теоретических основ композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; -Законов формообразования; -Систематизирующих методов формообразования (модульность и комбинаторика); -Преобразующих методов формообразования (стилизация и трансформация); -Законов создания цветовой гармонии;	Владеет знаниями и приемами разработки ТЗ дизайн-продукта.	0-2
ПК.2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	-Программных приложений работы с данными. -Разрабатывать планы выполнения работ; -Разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта.	Разрабатывает план выполнения работ и технологическую карту для изготовления авторского проекта.	0-2
ПК.2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технологического задания.	-Технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;	Знает технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию для разработки дизайн-макетов.	0-2
	-Понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика	Умеет сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика.	
ПК.2.3. Разрабатывать дизайн-макет на	-Современные тенденций в области дизайна;	Знает современные тенденции в области дизайна.	0-2

основе технического задания.	-Программных приложений по основным направлениям графического дизайна;		
	-Реализовывать творческие идеи в макете; -Создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; -Использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм; -Разнообразных изобразительных и технических приёмов и средств дизайн-проектирования; -Создавать цветовое единство.	Владеет разнообразными изобразительными и техническими приемами и средствами дизайн-проектирования.	

- 0: критерий не проявился;
1: критерий проявился не в полной мере;
2: критерий проявился.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Билет №1

1. Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения
 2. Учебно-инструктивный плакат
-

Билет №2

1. Основы композиции в дизайне. Принципы композиционного построения.
 2. Упаковка товаров. Особенности упаковки для определенных категорий продукции
-

Билет №3

1. Инструменты и средства в типографике.
 2. Комбинированная упаковка - тетра-пак и другие аналоги
-

Билет №4

1. Однострочная шрифтовая композиция. Двустрочная шрифтовая композиция.
 2. Упаковка для кондитерских изделий
-

Билет №5

1. Фирменный стиль. Понятие, особенности.
 2. Роль и назначение этикетки
-

Билет №6

1. Виды логотипов и их типовое художественное оформление.
 2. Психологические особенности восприятия цвета
-

Билет №7

1. Логотип в газете.
 2. Особенности построения композиции.
-

Билет №8

1. Логотип на рекламном носителе.
 2. Особенности зрительных иллюзий при композиционном построении.
-

Билет №9

1. Листовые рекламные носители.
 2. Типографика. Выразительные возможности шрифта
-

Билет №10

1. Рекламный плакат.
 2. Цветовые и шрифтовые решения при создании фирменного стиля
-

Билет №11

1. Графический дизайн. Сфера деятельности графического дизайна.
 2. Имиджевый плакат.
-

Билет №12

1. Типографика в дизайне. Понятие типографики, основные термины, характеристики текстов и шрифтов
 2. Жесткая упаковка из картона
-

Билет №13

1. История развития письменности.
 2. Упаковка для парфюма
-

Билет №14

1. Книжное оформление. Понятие обложки, форзац, нахзац, авантитул, фронтиспис, титул, верхний и нижний колонтитулы, буквица, примечания, сноски, шмуцтитулы, содержание.
 2. Упаковка для бакалейных товаров
-

Билет №15

1. Редизайн и ребрендинг.
 2. Этикетка для фармацевтических товаров, для продуктов питания, для бытовых товаров
-

Билет №16

1. Последовательность работы над дизайном логотипа
 2. Сувенирная продукция.
-

Билет №17

1. Логотип телевизионного канала
 2. Цвет шрифтовой композиции
-

Билет №18

1. Визуальные коммуникации.
 2. Элементы фирменного стиля.
-

Билет №19

1. Пиктограммы
 2. Визуальные решения при создании рекламы
-

Билет №20

1. Социальный плакат
2. Психология визуального восприятия

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1) Задания для устного опроса обучающихся

1. Что такое композиция?
2. Расскажите о фронтально-пространственной композиции. Её отличие от других видов.
3. Расскажите о объемно-пространственной композиции.
4. Расскажите о глубинно-пространственной композиции. Значение основных координатных параметров.
5. Что вы знаете о выделении пятна в качестве композиционного центра на нюансе (инверсия). Приведите пример.
6. Приведите пример выделение части фона в качестве композиционного центра.
7. Приведите пример сложных способов выделения композиционного центра.
8. Композиция организует восприятие, но все же, что главнее— выразительность и гармония?
9. Расскажите о законах зрительного восприятия и средствах композиции.
10. Что вы можете рассказать о восприятии композиции с разных сторон.
11. Расскажите о методе структурной организации, классических приёмов композиции, применяемых в художественной практике.
12. Дайте общие понятия о дизайне.
13. Расскажите о делении цветов на теплые и холодные, цветовые эффекты в композиции гармоничное сочетание цветов.
14. Расскажите об использовании нюансной и контрастной гармонии в композиции.
15. Значение контрастов в композиции. Чем они обусловлены?
16. Использование нюансной и контрастной гармонии в композиции.
17. Назовите основные принципы композиционного построения
18. Назовите пять основных средств композиционного формообразования
19. Опишите сущность понятия «ось симметрии»
20. Опишите методику применения оси симметрии в проектировании объектов дизайна
21. Опишите сущность понятий симметрия и асимметрия
22. Перечислите средства композиционного формообразования
23. Опишите сущность понятия «пропорциональность»
24. Опишите сущность понятий «контраст», «нюанс»
25. Опишите сущность понятия «орнамент»
26. Перечислите основные виды орнаментов
27. Что такое дизайн среды?
28. Расскажите о видах дизайна
29. Расскажите о этапах формирования искусства дизайна

30. В чем главная задача дизайнера?
31. Расскажите о становлении дизайна в историческом аспекте
32. В чем сходство и различие декоративно-прикладного искусства и дизайна
33. Что такое композиция в дизайне?
34. Какие приемы и средства композиции используются при проектировании объектов дизайна?
35. Назовите свойства пространственной формы
36. Как подразделяется форма по своему геометрическому виду?
37. Расскажите о таких свойствах формы, как величина и массивность
38. Что такое фактура поверхности?
39. Как фактура влияет на восприятие формы
40. Охарактеризуйте этапы художественного проектирования
41. Расскажите об особенностях компьютерного дизайна
42. Отличие растровой графики от векторной
43. Расскажите о графических редакторах работающих с векторной графикой
44. Расскажите о графических редакторах работающих с растровой графикой

Ответ на поставленный вопрос преподавателя обучающийся дает без предварительной подготовки по существу, при необходимости преподаватель использует дополнительные вопросы.

Критерии оценки устного ответа.

«Отлично» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос; показана совокупность осознанных знаний об объекте изучения, доказательно раскрыты основные положения (свободно оперирует понятиями, терминами и др.) ; в ответе отслеживается четкая структура, выстроенная в логической последовательности; ответ изложен техническим, грамотным языком; на возникшие вопросы преподавателя студент давал четкие, конкретные ответы, показывая умение выделять существенные и несущественные моменты материала.

«Хорошо» ставится, если дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделять существенные и несущественные моменты материала; ответ четко структурирован, выстроен в логической последовательности, изложен техническим грамотным языком, однако были допущены неточности в определении понятий, терминов и др.

«Удовлетворительно» ставится, если дан не полный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения ответа на вопросы имеют некоторые нарушения, допущены несущественные ошибки в изложении теоретического материала и употреблении терминов, в ответе не присутствуют доказательные доводы, сформированность умений показана слабо, речь неграмотная.

«Неудовлетворительно» ставится, если дан не полный ответ на поставленный вопрос, логика и последовательность изложения имеют нарушения, допущены существенные ошибки в теоретическом материале

(терминах и др.); в ответе отсутствуют выводы, речь неграмотная; сформированность умений не показана.

2) Задания в тестовой форме

Тест №1

1 вариант.

1. Выберите определение, которому соответствует термин «орнамент»

1. Совокупность мотивов, подобных по размерам, сходных по форме и цвету, близких по расположению и воспринимаемых глазом как единый узор.

2. Группирование и концентрация нескольких элементов на одном из участков плоскости по сравнению с достаточно спокойным и равномерным их распределением на других участках

3. Орнаментальная структура художественного произведения со всеми характерными для него особенностями используемых выразительных языковых средств

2. Соотнесите термины и соответствующие им определения:

1) Масштаб

2) Масштабность

3) Пропорции

А) Размерные отношения элементов формы.

В) Соразмерность формы и её элементов по отношению к человеку, окружающему пространству и другим формам.

С) Отношения размера изображения на картине к его действительному размеру в натуре

3. Выделите основные принципы организации станковой композиции:

1) Реалистичная передача натуры

2) Соблюдение масштабности и пропорциональности предметов.

3) Ассоциативность эмоционально-образного решения темы.

4) Обязательный отказ от реального цвета и формы.

5) Соблюдение законов свето-воздушной перспективы.

6) Соблюдение определённой меры условности изображения.

4. Определите последовательность процесса создания художественного произведения

1. Поисковый – накопление впечатлений, набросков, зарисовок и других материалов, связанных с замыслом.

2. Анализ, обоснование и доказательство композиционной разработки и выполнение окончательного варианта законченного произведения.

3. Нахождение нужного решения, которое нередко сопровождается открытием, «вспышкой», «озарением».

4. Замысел как определенный сюжет, продукт предшествующей творческой работы, наблюдений, впечатлений, раздумий.

5. Выделите способы организации доминанты в композиции

1. Ассиметричное расположение элементов композиции на плоскости

2. Деление плоскости на части, в соответствии с ритмической организацией композиции

3. Увеличение размера одного из элементов структуры композиции..

4. Группирование и концентрация нескольких элементов на одном из участков плоскости по сравнению с достаточно спокойным и равномерным их распределением на других участках.

5. Выделение цветом при одинаковых размерах и формах элементов композиции.

6.Допишите определение:

Дизайн – это вид художественно-конструкторской профессиональной деятельности, цель которой _____

_____ в формировании предметной среды

7.Выберите характеристику вида дизайна, которой соответствует термин «визаж»

- 1.Занимается конструированием станков, различных механизмов ,бытовых приборов, мебели, игрушек
- 2.Занимается промышленной графикой, оформительскими, изобразительными и шрифтовыми работами, графической рекламой продукции.
- 3.занимается оформлением лица с целью придания человеку нового эстетического образа

Итого 16 баллов

Эталон ответа						
1	2	3	4	5	6	7
1	1-С 2-В 3-А	1,2,5	1,4,3,2	3,4,5	создание изделий, предназначенных для использования человеком (1)	3

2 вариант

1.Выберите определение, которому соответствует термин «трансформация»

- 1.Преображение любой природы, с выделением нарядности, красочности, орнаментальности окружающего мира
2. Изменение, преобразование, декоративная переработка природных форм, обобщение и выделение существенных признаков объекта с помощью определенных приемов
3. Орнаментальная структура художественного произведения со всеми характерными для него особенностями используемых выразительных языковых средств.

2.Соотнесите термины соответствующие им определения:

1)Метр

2)Ритм

3)Акцент

А) прием выделения элемента, на который необходимо обратить внимание зрителя, цветом, светом, расположением в пространстве.

В) Неравномерное, изменяющееся чередование элементов в композиции.

С) Равномерное чередование элементов к композиции.

3.Выделите основные принципы организации декоративной композиции:

1. Преображение любой природы, с выделением нарядности, красочности, орнаментальности окружающего мира.
2. Соблюдение масштабности и пропорциональности предметов.
3. Ассоциативность эмоционально-образного решения темы.
4. Обязательный отказ от реального цвета и формы.
5. Соблюдение законов свето-воздушной перспективы.

6. Соблюдение определённой меры условности изображения.

4. Определите последовательность процесса создания художественного произведения

1. Поисковый – накопление впечатлений, набросков, зарисовок и других материалов, связанных с замыслом.
2. Анализ, обоснование и доказательство композиционной разработки и выполнение окончательного варианта законченного произведения.
3. Нахождение нужного решения, которое нередко сопровождается открытием, «вспышкой», «озарением».
4. Замысел как определенный сюжет, продукт предшествующей творческой работы, наблюдений, впечатлений, раздумий.

5. Выделите способы организации доминанты в композиции

1. Выделение цветом при одинаковых размерах и формах элементов композиции
2. Увеличение размера одного из элементов структуры композиции.
3. Деление плоскости на части, в соответствии с ритмической организацией композиции.
4. Группирование и концентрация нескольких элементов на одном из участков плоскости по сравнению с достаточно спокойным и равномерным их распределением на других участках.
5. Ассиметричное расположение элементов композиции на плоскости.

6. Допишите определение:

Дизайн – это вид художественно-конструкторской профессиональной деятельности, цель которой _____

_____ в формировании предметной среды

7. Выберите характеристику вида дизайна, которой соответствует термин «промышленный дизайн»

1. Занимается конструированием станков, различных механизмов, бытовых приборов, мебели, игрушек
2. Занимается промышленной графикой, оформительскими, изобразительными и шрифтовыми работами, графической рекламой продукции.
3. Занимается оформлением лица с целью придания человеку нового эстетического образа

Итого 16 баллов

Эталон ответа						
1	2	3	4	5	6	7
2	1-С 2-В 3-А	1,3,6	1,4,3,2	1,2,4	создание изделий, предназначенных для использования человеком (1)	1

Тест №2

1. Композиция – это:

- А) равномерное распределение изображения на листе бумаги.
- Б) принцип построения художественного произведения, обусловленный его содержанием, который определяет взаимодействие частей и целого в этом произведении.
- В) цветовое решение художественного произведения

<p>2. Какие описания подходят для описания композиции этого городского пейзажа:</p> <p>А) диагональная, динамичная Б) уравновешенная, симметричная В) фронтальная, динамичная</p>	
<p>3. На примере этой картины определите, что означает правило золотого сечения в композиции:</p>	
<p>А) </p>	<p>основная масса изображения должна вписываться в равносторонний треугольник</p>
<p>Б) </p>	<p>композиционный центр не совпадает с геометрическим центром листа, и находится примерно на расстоянии 1/3 от границы формата</p>
<p>В) </p>	<p>треугольник, в который вписываются значимые элементы изображения, должен занимать 1/3 от площади картины</p>
<p>4. Поль Сезанн «Натюрморт с кувшином и фруктами». Какие художественные средства использует художник?</p> <p>А) открытая композиция, рубленая линия контура, яркие цветовые рефлексы, фактура мазка Б) тонкие нюансы светотени, закрытая композиция, линейная перспектива, контраст В) динамичная композиция, приглушенные цвета, воздушная перспектива, тонко прописанные детали</p>	
<p>5. В каком из этих произведений наиболее очевидно равновесие композиции?</p>	



6. Какое из этих произведений представляет собой диагональную композицию?



7. Какая из этих картин И.И. Шишкина представляет собой открытую композицию?



8. Средства композиции в изобразительном искусстве:

- А) формат, цвет, фактура, ритм, пропорции
- Б) динамичность, организация пространства, равновесие
- В) статичность, объем, пропорции

Эталон ответа							
1	2	3	4	5	6	7	8
Б	А	Б	А	В	Б	А	А

Тест №3

1. Статика означает - ...

- а) движение,
- б) покой,
- в) диагональ;
- г) статистика.

2. Какая фигура будет самой статичной?

- а) квадрат;
- б) горизонтально лежащий овал;
- в) круг;
- г) треугольник.

3. Как называют повторяющуюся часть орнамента:

- а) раппорт;
- б) ритм;
- в) повтор;
- г) копия.

4. Какое выразительное средство композиции выражает покой?

- а) нюанс;
- б) симметрия;
- в) статика;
- г) равновесие.

- 5. Наблюдаемые на поверхности внешние признаки структуры материала**
 а) текстура; б) фактура;
 в) шершавость; г) свойство материала.
- 6. Пара контрастных цветов:**
 а) красный – жёлтый; б) красный – фиолетовый;
 в) красный – коричневый; г) красный – зелёный.
- 7. Пропорции – это...**
 а) равенство; б) выбор размера;
 в) равенство двух отношений; г) две части одного целого.
- 8. Как называют данный ряд чисел – 1,2,3,5,8,13,21,34...**
 а) рациональный; б) числа Фибоначчи;
 в) прогрессия; г) никак не называют.
- 9. Чем отличаются геометрические фигуры от геометрических тел?**
 а) объёмом; б) названиями;
 в) пропорциями; г) группами.
- 10. Закономерное чередование соизмеримых элементов формы...**
 а) пропорции; б) контраст;
 в) асимметрия; г) ритм.

Эталон ответа									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Б	А	А	В	А	Г	В	Б	А	Г

Тест №4

- 1. Найди правильный ответ.**
 Направление в ИЗО искусстве, ставящее себе задачей дать наиболее полное, правдивое отражение действительности.
 А) индивидуализм; Б) реализм; В) сказка.
- 2. Выбери правильный ответ.**
 Наиболее часто употребляемая основа для живописи маслом.
 А) картон; Б) холст; В) бумага.
- 3. Найди жанры композиции.**
 А) архитектура; Б) портрет; В) пейзаж;
 Г) натюрморт; Д) графика; Е) исторический;
 Ж) батальный; З) бытовой; И) живопись;
 К) анималистический; Л) скульптура; М) интерьер.
- 4. Выбери правильный ответ.**
 Сильное впечатление, производимое кем-либо или чем-либо.
 А) эффект; Б) нюанс; В) ассоциация.
- 5. Оцени утверждение.**
 Искусство есть постоянное открытие прекрасного в обыденном.
 А) верно;
 Б) неверно.
- 6. Найди правильный ответ.**
 Что такое стилизация.
 А) декоративное оформление;
 Б) выделение характерных особенностей;
 В) намеренная имитация;
 Г) расположение деталей.
- 7. Оцени утверждение.**
 Некоторые искусствоведы подводят какие-то теоретические основы под всякое построение композиции – золотое сечение, композиция по треугольнику, по диагонали...
 а) да;
 б) нет.
- 8. Найди правильный ответ.**
 Совокупность правил, позволяющих добиться на плоскости ощущения глубины, пространства.

А)воздушная среда; Б) перемещение. В) перспектива

9. Выбери правильный ответ.

Одно из главных понятий любого вида искусства – размещение фигур и предметов изображения таким образом, чтобы зрителю была ясна главная мысль.

А) живопись; Б) композиция; В)рисунок.

10. Найди лишнее.

Разновидность портрета.

А)городской; Б) групповой; В)парадный;

Г)деревенский; Д) камерный.

11. Выбери правильный ответ.

Сочетание различных цветов в картине, получающее передать настроение радостное, светлое, грустное, мрачное.

А) тон; Б) штрих; В) колорит.

12. Выбери правильный ответ.

Творчество, отражение, воспроизведение действительности в художественных образах.

А) живопись; Б)фотография; В) искусство.

13. Выбери правильный ответ.

Сюжетно-тематическая картина, посвященная изображению военных событий, боевых действий.

А) исторический; Б) бытовой; В)батальный.

14. Найди правильный ответ.

Беглый рисунок, в котором карандаш художника схватывает то, что потом ему будет необходимо для работы: жесты и позы людей, пейзаж, интерьер, натюрморт.

А) набросок; Б) зарисовка; В)этюд.

P=22

Эталон ответа														
№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Ответ	Б	Б	Б, В, Г, Д, Е, Ж, З, К	А	А	А	А	В	Б	А,Г	В	В	В	А

Тест №5

1. Найди правильный ответ.

Архитектурно и художественно оформленный внешний вид здания, улицы, площади и т.д.

а) город; б) экстерьер; в) поселок.

2. Найди правильный ответ.

Контраст – это...

а) минусование людей;
б) сочетание противоположного;
в) прибавление цвета.

3. Оцени утверждение.

Композиция должна заключить в себе движение в буквальном смысле слова, ибо – это бесконечное движение.

а) верно;
б) неверно.

4. Подчеркни правильные средства выразительности.

а) штрих; б) контур; в) силуэт;
г) линия; д)краска; е) свет;
ж) цвет; з)тон; и) пространство;
к) форма.

5. Оцени утверждение.

Художественный образ – это как бы капля, в которой утверждается мир.

а) верно;

б) неверно.

6. Найди правильные ответы.

Сюжет – это....

- а) мечтание у моря;
- б) способ художественного осмысления;
- в) продукт творческого воображения;
- г) организация событий.

7. Выбери правильные ответы.

Колорит – это....

- а) богатство и согласованность цветов;
- б) тональное объединение;
- в) различные оттенки;
- г) сочетание, взаимосвязь красок;
- д) декоративное искусство.

8. Выбери правильный ответ.

Взаимосвязь, соединение элементов (деталей. Узлов, частей) изделия.

- а) строительство;
- б) конструкция;
- в) расположение.

9. Выбери правильный ответ.

Связь, стройность целого, соразмерность частей, пропорций.

- а) компоновка;
- б) гармония;
- в) дисгармония.

10. Выбери правильный ответ.

Трансформация природных форм в декоративные.

- а) преобразование;
- б) имитация;
- в) отбор;
- г) стилизация.

11. Выбери правильный ответ.

Процесс поиска наилучшего расположения различных элементов изделия относительно друг друга.

- а) составление;
- б) компоновка;
- в) противопоставление.

12. Найди правильный ответ.

Впечатление – это....

- а) след оставленный в сознании;
- б) мнение;
- в) гармония с окружающей обстановкой.

13. Выбери правильный ответ.

Архитектура, скульптура, живопись, графика, ДП искусство – это...

- а) вид;
- б) жанр;
- в) порядок

14. Найди правильный ответ.

Подготовленный набросок в цвете для будущего произведения или его части, обычно выполняемый с натуры.

- а) набросок;
- б) этюд;
- в) зарисовка.

Р=18

Эталон ответа														
№	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Ответ	Б	Б	Б	Е, Ж,З,И,К	Б	Г	А	Б	Б	Г	Б	А	Б	Б



Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих:
54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР**

Камышлов,
2022 год

Контрольно-оценочные средства
рассмотрены цикловой комиссией
Председатель предметно-цикловой
комиссии

 Салтанова Л.А.

Протокол № 4

от «14» февраля 2022г.

Контрольно-оценочные средства
разработаны на основе рабочей программы,
и в соответствии с требованиями ФГОС
СПО по специальности 54.01.20
ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Разработчик: *Белоногова Наталья Геннадьевна, преподаватель, ГАПОУ СО
«Камышловский техникум промышленности и транспорта»*

Экспертиза контрольно-оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины
ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ пройдена.

Эксперт:

Зам.директора по УМР

ГАПОУ СО «Камышловский техникум
промышленности и транспорта»

 /Потанова О.А

«16» февраля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

И.О. директора ГАПОУ СО

«Камышловский
промышленности
и транспорта»

техникум

 С.П.Мицура

«21» февраля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	4
2.	Формы контроля и оценки освоения учебной дисциплины по темам (разделам)	5
3.	Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля	6
4.	Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации	9

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения контрольно-оценочных материалов (далее – КОС)

КОС учебной дисциплины ОП 05. «Основы экономической деятельности» является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 «Графический дизайнер», КОС предназначены для оценки достижений запланированных результатов по учебной дисциплине в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста</p> <p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.</p> <p>ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.</p> <p>ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.</p> <p>ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.</p> <p>ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - проводить проектный анализ; - производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; - разрабатывать концепцию проекта; - оформлять итоговое техническое задание; - выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта; - вести нормативную документацию; - доступно и последовательно излагать информацию; - корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика; - разрабатывать планы выполнения работ; - распределять время на выполнение поставленных задач; 	<p>действующие стандарты и технические условия;</p> <p>методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.</p> <p>методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;</p> <p>системы управления трудовыми ресурсами в организации;</p> <p>программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов</p> <p>Правила и структуры оформления ТЗ;</p> <p>основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;</p> <p>основы менеджмента времени и выполнения работ</p>
<p>ЛР 13. Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей</p> <p>ЛР 14. Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения</p> <p>ЛР 15. Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства</p>		

1.3 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

<i>Результаты обучения</i>		<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	У1. разрабатывать концепцию проекта; 3.1 действующие стандарты и технические условия; 32. методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.	Уметь разрабатывать бизнес-план Знать как разрабатываются стандарты на предприятии полиграфии Для скорейшего достижения целей и получению положительных результатов необходимо заниматься самообучением и саморазвитием.	Экспертная оценка результатов деятельности обучающегося при выполнении и защите практических работ тестирования, контрольных работ и других видов контроля
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	У2. проводить проектный анализ; 33. методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;	Уметь определять цель (результат); стоимость и бюджет проекта, жизненный цикл проекта. Знать что такое Рынок его понятия и разновидности. Анализировать рыночную конкуренцию. Класифицировать цены	
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	У3 взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе деятельности 34. системы управления трудовыми ресурсами в организации;	Уметь организовывать работу коллектива и команды. Знать основные принципы правового регулирования трудовых отношений	
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста	У4. вести нормативную документацию; У5. доступно и последовательно излагать информацию;	Уметь выстраивать логику и смысловую связь записываемой информации, уметь ее воспроизводить	
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	У6. Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач 34. программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов	Уметь решать ситуационные задачи различного типа Знать как работать на ПК устройстве для сохранения необходимой информации	

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.	У7. выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;	должен обладать хорошим знанием материалов, инструментов и технических приемов работы в графике	
ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.	У6. оформлять итоговое техническое задание; корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика; 35. Правила и структуры оформления ТЗ;	Уметь организовать работу над ТЗ в соответствии с требованиями заказчика	
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	У7. разрабатывать планы выполнения работ; У8. производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; 36. основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;	Практика в технико-экономических расчетах, уметь систематизировать задачи управления договорами, описывает специфику договорных отношений в управлении проектами.	
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.	У9. распределять время на выполнение поставленных задач; 36. основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;	Совершенствование межличностных отношений в процессе обмена информацией.	
ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.	37. основы менеджмента времени и выполнения работ;	Уметь правильно распределять время в рабочем процессе	
ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей		<i>демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа;</i> <i>готовность к общению и взаимодействию с людьми самого разного статуса, этнической, религиозной принадлежности и в многообразных обстоятельствах;</i>	

<p>ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения</p>	<p><i>проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону</i></p>	
<p>ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства</p>	<p><i>проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности.</i></p>	

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Результаты обучения (объекты оценивания)	Вид контроля	Названия тем/разделов	Приобретаемые знания и умения	Место/время оценивания	Форма контроля и оценивания
ПК 2.1. ПК 2.5 ПК 4. 2 ОК 01-05	Контрольная точка №1.	Рыночная экономика	Спрос, предложение, конкуренция, Формы экономики, наиболее благоприятные для экономической активности	На занятии	Тестирование Оценка за выполнение практических работ, Оценка за выполнение лабораторных работ
	Контрольная точка №2.	Основы предпринимательской деятельности	Предпосылки для основания предприятия, Бизнес-идея	На занятии	Тестирование. Практическая работа: Разработка бизнес-идеи в области графического дизайна в г. Камышлове
	Контрольная точка №3.	Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия	Прибыль предприятия, ее сущность, функции и значение для предприятия; Виды прибыли; Принципы и направления распределения прибыли на предприятии;	На занятии	Тестирование. Практическая работа: рассчитать уровень рентабельности предприятия

3. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой учебной дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости проводится в следующих формах: контрольные точки, практические работы.

Текущий контроль и оценка элементов освоения учебной дисциплины (ОК, ПК знаний, умений) осуществляются с использованием форм, указанных в разделе 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения учебной дисциплины (ОК, ПК, знаний, умений) находятся непосредственно у преподавателя.

4. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вид ПА: экзамен

Форма проведения: билетная форма, выполнение практического задания

Условия выполнения

Время выполнения задания: Подготовка и инструктаж – 5 мин

Время выполнения задания – 45 минут

Подготовка и ответ – 10 мин

Итого – 60 мин

– Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя.

– Технические средства обучения: компьютер; программное обеспечение, раздаточный материал

– Информационные источники:

Основные источники:

1. Б.Е. Одинцов и др. Современные информационные технологии в управлении экономической деятельностью (теория и практика) : учеб. пособие / Б.Е. Одинцов, А.Н. Романов, С.М. Догучаева. — М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2017 год.

2. Н.А.Сафронов Экономика организации (предприятия): Учебник СПО/- 2-е изд., с изм. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018 год.

3. В.Г. Слагода Основы экономической теории : учебник СПО/ В.Г. Слагода. — 3-е изд. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018 год.

4. Арустамов, Э. А. Основы коммерческой деятельности : Учебник / Э.А. Арустамов. Памбухчиянц О.В.— 4изд., перераб. и доп. — М.: Дашков и К°, 2017 год.

5. Современный экономический словарь / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017 год.

Дополнительные источники:

1. Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия): учебно-методический комплекс: учебное пособие для студентов бакалавриата высших учебных заведений, средних профессиональных учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. М. Лопарева. - Москва: Форум, 2013. - 398, [1] с. : ил., табл.; 24 см. - (Высшее образование. Бакалавриат); ISBN 978-5-91134-779-6 ББК 65.304.9

2. Экономика организации: учебник / Котерова Н.П. 9-е издание. – М.: ОИЦ «Академия» 2016. - 288 с.- ISBN: 978-5695-8551-7

ББК 65.29

3. Основы экономической теории: учебник и практикум для СПО / под ред. С. А. Толкачева. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 444 с. — Серия : Профессиональное образование. ISBN 978-5-9916-6495-0; УДК 330(075.32), ББК 65.01

Интернет-источники

- Гомола А.И., Жанин П.А. Бизнес-планирование: учеб. пособие для студ. СПО. - Режим доступа: <http://www.bookvoed.ru/book?id=3611811>, ISBN 978-5-7695-8226-4279-6, ББК 65.290-2
- Грибов В.Д. Экономика организации (предприятия): учебник. - Режим доступа: [http://interservis.info/lib/i6/ББК 65.290-5я723](http://interservis.info/lib/i6/ББК_65.290-5я723)
- Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.ru/ru>
- Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/mines/main>
- Экономика и жизнь: газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.egonline.ru/>
- Центр управления финансами, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/ip/Predprinimatelskaya-deyatelnost.php>;
- Экономическая библиотека, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy-lib.com>;
- Кодексы и Законы Российской Федерации, правовая навигационная система, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zakonrf.info>.

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации

- отчеты по практическим работам
- отчеты по самостоятельной работе
- Журнал учебной группы
- Протокол экзамена

Критерии оценки выполнения работ

Оценка 5 (отлично)

– *устные вопросы:* на все вопросы даны полные и правильные ответы на основании ранее изученных знаний и умений; материал изложен в определенной логической последовательности с использованием специальной терминологии;

решение практического задания: проведено теоретическое обоснование решения; задача решена рациональным способом; вычисления выполнены подробно, без ошибок; проведена проверка полученных результатов; решение оформлено аккуратно; обучающийся умеет анализировать ситуацию, предложенную в задаче, работать с нормативно-правовыми актами, принимать правильное решение на основе анализа ситуации, точно и четко излагать суть законов в устной и письменной форме.

Оценка 4 (хорошо)

– *устные вопросы:* на все вопросы даны полные и правильные ответы на основании ранее изученных знаний; материал изложен в определенной логической последовательности, при этом допущены 2-3 несущественные ошибки;

решение практического задания: в рассуждениях и решении нет существенных ошибок, но задача решена нерациональным способом либо допущено не более двух несущественных ошибок; проведена проверка полученных результатов; решение оформлено аккуратно; обучающийся умеет анализировать ситуацию, предложенную в задаче, работать с нормативно-правовыми актами, принимать правильное решение на

основе анализа ситуации, четко и точно излагать суть законов в устной и письменной форме, однако допустил 1-2 незначительные ошибки.

Оценка 3 (удовлетворительно)

– *устные вопросы:* ответы на вопросы даны не полном объеме; материал изложен не связно, при этом допущены существенные ошибки;

решение практического задания: в рассуждениях нет существенных ошибок, но допущена существенная ошибка в математических расчётах; не проведена проверка полученных результатов; в оформлении допущены исправления; обучающийся не может самостоятельно проанализировать ситуацию, предложенную в задаче, допускает ошибки в работе с нормативно-правовыми актами.

Оценка 2 (неудовлетворительно)

– *устные вопросы:* при ответе обнаружено непонимание обучающимися основного содержания учебного материала или ответ отсутствует;

решение практического задания: имеются существенные ошибки в рассуждениях и в решении либо ответ на задание отсутствует.

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо:

- иметь зачтенные практические работы;
- иметь зачтенные лабораторные работы;
- иметь положительно оцененные контрольные работы.

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Общие и профессиональные компетенции	Умения и знания	Проявления	Балл
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	У1. разрабатывать концепцию проекта; 3.1 действующие стандарты и технические условия; 32. методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.	Ведет самостоятельную работу Активное занимается на уроках	0-2
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	У2. проводить проектный анализ; 33. методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;	Выбирает необходимый набор заданий в соответствие с уровнем освоения	0-2
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	У3 взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе деятельности 34. системы управления трудовыми ресурсами в организации;	Активное взаимодействовал с преподавателем, одноклубниками во время обучения	0-2
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста	У4. вести нормативную документацию; У5. доступно и последовательно излагать информацию;	Грамотно составляет конспекты, заполняет таблицы и пр. Оформляет информацию в	0-2

		соответствие с поставленным условием и форматом	
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	У6. Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач 34. программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов	Выделяет необходимые источник и ресурсы для решения практико – ориентированных задач Активно занимался при обучении с использованием ДОТ	0-2
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн- макета с учетом их особенностей использования.	У7. выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;	Выбирает необходимый набор заданий в соответствии с уровнем освоения	0-2
ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.	У6. оформлять итоговое техническое задание; корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика; 35 . Правила и структуры оформления ТЗ;	Выделяет необходимые источник и ресурсы для решения практико – ориентированных задач	0-2
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	У7. разрабатывать планы выполнения работ; У8. производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; 36. основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;	Выделяет необходимые источник и ресурсы для решения практико – ориентированных задач	0-2
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.	У9. распределять время на выполнение поставленных задач; 36. основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;	Правильное распределение времени и сдача работ в срок	0-2
ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям области графического дизайна.	37. основы менеджмента времени и выполнения работ;	Грамотно составляет конспекты, заполняет таблицы и пр.	0-2

Итого

20

- 0: критерий не проявился;
1: критерий проявился не в полной мере;
2: критерий проявился .

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Контрольная точка №1. Рыночная экономика

Тестирование. Инструкция: Выберите один правильный ответ из предложенных, время на выполнение 5 минут.

1. Основным документ, от которого зависит начисление заработной платы работникам.

- А) трудовая книжка
- Б) трудовой договор
- В) табель учета рабочего времени

2. Это выраженная в денежной форме доля труда работников в общественном продукте, которая поступает в личное потребление

- А) Оплата труда
- Б) Штраф за нарушение трудовой дисциплины

3. Сдельная оплата труда это...

- А) когда оплата труда зависит от отработанного времени
- Б) когда оплата труда зависит от объема выполненной работы
- В) когда оплата труда зависит от количества произведенной работы

4. Повременная оплата труда это...

- А) когда оплата труда зависит от отработанного времени
- Б) когда оплата труда зависит от объема выполненной работы
- В) когда оплата труда зависит от количества произведенной работы

5. Работа, производимая работником по инициативе работодателя за пределами установленной продолжительности рабочего времени, смены, рабочих часов за учетный период.

- А) Сдельная работа
- Б) Работа в ночное время
- В) Сверхурочная работа

6. Является ли оплачиваемым отпуск без содержания?

- А) Да
- Б) Нет
- В) В зависимости от рабочей ситуации.

7. Разрешается ли производить удержания из заработной платы.

- А) только в случаях, предусмотренных ТК РФ
- Б) если есть такая необходимость.
- В) по усмотрению работодателя.

8. Имеет ли право работодатель производить удержания по исполнительному листу?

- А) Нет
- Б) Да
- В) В зависимости от сложившейся производственной ситуации

9. Зависит ли начисление заработной платы от стажа и квалификационного разряда.

- А) Да
- Б) Нет
- В) в зависимости от сложившейся производственной ситуации.

10. Производит ли предприятие оплату работникам по листку временной нетрудоспособности.

- А) в зависимости от сложившейся производственной ситуации.
- Б) Нет
- В) Да

Ключ

№ задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Верный вариант ответа	В	А	Б	А	В	Б	А	Б	А	В

Тест

1. Платежеспособная потребность в товарах и услугах, которые покупатели готовы приобрести по сложившимся на рынке ценам, называется

- а) спросом
- б) стоимостью
- в) потребностью
- г) предельной полезностью

2. Равновесная цена - это цена при которой

- а) кривая спроса сдвигается вправо
- б) формируется излишек продукта
- в) величина спроса = величине предложения
- г) формируется дефицит товара

3. Если рыночная цена ниже равновесной, то:

- а) появляются избытки товаров.
- б) возникает дефицит товаров.
- в) формируется рынок покупателя.
- г) падает цена ресурсов.

4. Изменение какого фактора не вызовет сдвига кривой спроса

- а) размер национального дохода
- б) цена товара
- в) вкусов покупателей
- г) численности покупателей

5. Выберите фактор, не являющийся детерминантом предложения

- а) цены на другие товары
- б) цены на ресурсы
- в) сезонность
- г) технологии

6. Если предложение не изменилось, а спрос вырос то

- а) количество продукта уменьшится
- б) цена понизится
- в) цена останется прежней
- г) цена повысится

7. Увеличение цены продукта А приведет к

- а) росту спроса на дополняющий продукт Б
- б) увеличению спроса на ресурсы, используемые при производстве продукта А
- в) росту спроса на продукт - заменитель Б
- г) сокращению спроса на продукт - заменитель Б

8. Сокращение предложения товара ведет к увеличению

- а) спроса на этот товар

- б) спроса на взаимодополняемые товары
- в) общей выручки продавца
- г) цены этого товара

9. Если P - цена, а Q - объем продукции, то общий доход фирмы (TR) можно рассчитать по формуле

- а) $TR = Q : P$
- б) $TR = P : Q$
- в) $TR = P * Q$
- г) $TR = P - Q$

10. Увеличение ставки налога на прибыль вызовет сдвиг кривой:

- а) спроса вверх и вправо;
- б) предложения вверх и влево;
- в) спроса и кривой предложения вверх;
- г) предложения вниз и вправо.

11. Функция спроса на товар имеет вид: $Q_d = 12 - P$, а функция предложения: $Q_s = -3 + 4P$. Равновесная цена и объем продаж равны соответственно:

- а) $P=3, Q=9$
- б) $P=9, Q=3$
- в) $P=6, Q=6$
- г) $P=3, Q=3$

12. Ценовая эластичность спроса - это:

- а) реакция спроса на изменение цены;
- б) процентное изменение величины спроса, вызванное увеличением дохода;
- в) процентное изменение величины предложения товаров, обусловленное 1%-ным изменением его цены;
- г) процентное изменение величины спроса на товар X , вызванное изменением цены на товар-заменитель Y .

13. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

- а) эластичным
- б) абсолютно эластичным
- в) неэластичным
- г) абсолютно неэластичным

14. Ценовая эластичность спроса будет выше:

- а) на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши
- б) в тех случаях, когда потребители используют данный товар с большей пользой для себя
- в) чем больше альтернативные издержки производства товаров
- г) на предметы роскоши, чем на товары первой необходимости

15. Если цена товара выросла с 15 руб. до 20 руб., а объем спроса сократился с 1000 до 900 штук, то коэффициент ценовой эластичности равен:

- а) 3,0
- б) 2,71
- в) 0,37

г) 0,33

16. Выберите фактор, не влияющий на ценовую эластичность спроса на товар X:

- а) доля расходов на товар X в доходах потребителей
- б) наличие или отсутствие товаров заменителей
- в) вкусы потребителей
- г) технология производства товара X

17. Если при увеличении цены товара общая выручка не изменяется, коэффициент

ценовой эластичности спроса

- а) равен 1
- б) больше 1
- в) равен 0
- г) меньше 1

18. Эластичность спроса по доходу - это:

- а) реакция одной переменной на изменение другой, выраженная как отношение процентных изменений;
- б) реакция спроса на изменение цены;
- в) процентное изменение величины спроса, вызванное увеличением дохода;
- г) процентное изменение величины предложения товаров, обусловленное 1%-ным изменением его цены.

19. Предложение товара X абсолютно неэластично. Если спрос на этот товар вырастет, то:

- а) равновесная цена уменьшится, а равновесное количество вырастет
- б) равновесная цена и равновесное количество уменьшатся
- в) равновесная цена увеличится, а равновесное количество уменьшится
- г) равновесная цена увеличится, а равновесное количество останется неизменным

20. Эластичность предложения зависит главным образом от:

- а) периода времени, в течение которого производители могут приспособиться к изменениям цен
- б) того, является ли данный товар предметом роскоши или предметом первой необходимости
- в) доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара
- г) того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления

КЛЮЧ:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	В	Б	А					В	
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Контрольная точка №2. Основы предпринимательской деятельности

1. Тест. За унитарным предприятием закрепляется имущество:

- А. На правах долгосрочной аренды
- Б. На правах собственности
- В. На правах оперативного управления либо хозяйственного ведения

2. Присущ ли риск предпринимательству?

- А. Да, риск – это неотъемлемая составляющая предпринимательства
- Б. Да, но лишь в условиях кризисов и инфляции
- В. Нет

3. Целью предпринимательства является:

- А. Удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах
- Б. Пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями
- В. Систематическое получение прибыли

4. Ключевые слова, определяющие понятие «предпринимательство»:

- А. Риск, прибыль, потребности, конкуренция
- Б. Риск, прибыль, инициатива, инновации
- В. Конкуренция, прибыль, налоги

5. Важнейшими чертами предпринимательства являются:

- А. Риск и неопределенность, самостоятельность и свобода деятельности, опора на инновации
- Б. Постоянный поиск новых идей, риск, экономическая зависимость от макроэкономической ситуации в стране
- В. Самостоятельность, оглядка на конкурентов, опора на инновации

6. К предпринимательству не относится деятельность:

- А. Торговля продуктами питания
- Б. Организация регулярных пассажирских перевозок
- В. Эмиссия ценных бумаг и торговля ими

Тест.7. Субъектами предпринимательства могут быть:

- А. Физические лица
- Б. Физические и юридические лица
- В. Юридические лица

8. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России:

- А. Политические, экономические, юридические, психологические
- Б. Политические, экономические, социальные
- В. Политические, экономические, юридические, культурные

9. Какие бывают формы предпринимательства?

- А. Частное, общее, государственное
- Б. Индивидуальное, партнерское, корпоративное
- В. Индивидуальное, совместное

10. Предпринимательство выполняет следующие функции:

- А. Социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую
- Б. Экономическую, политическую, правовую, социально-культурную
- В. Общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую

11. Основой государственного предпринимательства являются:

- А. Унитарные муниципальные предприятия
- Б. Стратегически важные предприятия и учреждения
- В. Банковские структуры

12. Основу акционерного предпринимательства составляет:

- А. Четкое разграничение ответственности между акционерами
- Б. Обязательное вхождение в состав акционерного общества доли государственной собственности
- В. Акционерная собственность на средства производства

13. Что является основами свободного предпринимательства?

- А. Рыночный механизм, частная собственность и совершенная конкуренция
- Б. Диалектическая взаимосвязь производительных сил, производственных отношений и хозяйственного механизма, действующих в условиях частной собственности на средства производства, свободы предпринимательства и свободной конкуренции
- В. Производительные силы, материальные и трудовые ресурсы, находящиеся в свободном для предпринимателей доступе

14. Что лежит в основе любого предпринимательства?

- А. Четкая направленность на получение финансового результата
- Б. Желание максимально удовлетворить потребности общества в товарах и услугах
- В. Желание занять максимально перспективную нишу на рынке

15. Коллективное предпринимательство осуществляется группой граждан на основе:

- А. Четкого разделения ответственности в зависимости от доли участия в предприятии
- Б. Личных интересов каждого из них
- В. Равноценного участия в деятельности предприятия

16. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:

- А. Материальное производство
- Б. Материальное производство и оказание услуг
- В. Материальное, интеллектуальное и духовное производство

17. Экономической основой индивидуального предпринимательства является ... собственность.

- А. Частная
- Б. Общественная
- В. Государственная

18 - тест. Экономической основой государственного предпринимательства является ... собственность.

- А. Частная
- Б. Коллективная
- В. Муниципальная

19. Финансовое предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляют:

- А. Ценные бумаги
- Б. Деньги, в том числе иностранная валюта, ценные бумаги
- В. Движимое имущество

20. Семейное предпринимательство может осуществляться на основе:

- А. Совместного владения крестьянским (фермерским) хозяйством и/или приватизированным жильем
- Б. Юридически подтвержденных родственных связей
- В. Долевого владения производительными силами

21. Предпринимательство на основе частичной занятости предполагает:

- А. Вынужденное занятие иными видами деятельности, приносящими доход
- Б. Одновременную реализацию нескольких коммерческих проектов

В. Совмещение или чередование занятия предпринимательством с другими видами производственной и непроизводственной трудовой деятельности

22. Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:

А. Постоянное желание рисковать, потребность во влиянии

Б. Стремление к успеху, внедрение инноваций

В. Удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать

23. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

А. Коммерческое

Б. Финансовое

В. Производственное

24. Предпринимателю необходимы навыки:

А. Экономические, производственные, концептуальные

Б. Экономические, коммуникативные, технологические

В. Коммуникативные, экономические

25. Что является источниками формирования предпринимательской идеи?

А. Конкуренция, инновации, товарный рынок

Б. Экономическая нестабильность, товарный рынок, конкуренция

В. Конкуренция, географические и структурные «разрывы», достижения НТП

26. В какой форме регистрируют индивидуальное предпринимательство?

А. Юридическое лицо

Б. Физическое лицо

В. Совместная деятельность

27. Финансовыми ресурсами производства являются:

А. Здания и оборудование

Б. Трудоспособное население

В. Деньги

28. Кого относят к юридическим лицам?

А. Фирмы, предприятия, организации

Б. Работников

В. Безработных

29. Укажите форму ответственности для индивидуальных предпринимателей.

А. Субсидиарная ответственность принадлежащим ему имуществом

Б. Полная ответственность принадлежащим ему имуществом

В. Ответственность в виде штрафов и административных взысканий

30. Соглашение между предпринимателями одной отрасли о ценах, разделе рынков сбыта и доли в общем рынке – это:

- Корпорация

+ Картель

- Коммандитное товарищество

31. Согласно определению Д. Макклелланда, предприниматель – это:

А. Энергичный человек, который действует в условиях умеренного риска

Б. Ключевая фигура бизнеса

В. Человек, получающий прибыль благодаря имеющимся у него организаторским способностям

32. Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?

А. Стремление к личной независимости

Б. Продолжение традиций семьи

В. Накопленные личные сбережения

33. Сколько участников может состоять в открытом акционерном обществе?

А. Не менее 2

Б. Не менее 10

В. Любое количество

34. Полное товарищество могут организовать:

А. Индивидуальные предприниматели и коммерческие организации

Б. Индивидуальные предприниматели и некоммерческие организации

В. Юридические лица

35. Участники закрытого акционерного общества – это:

А. Экзекуторы

Б. Товарищи

В. Акционеры

36. В каком случае невозможен отказ от регистрации предприятия?

А. Доказанная экономическая нецелесообразность производства данного продукта

Б. Несоответствие учредительных документов требованиям законодательства

В. Нарушен установленный законом порядок создания предприятия

37. Как называется разница между ожидаемой (прогнозной) денежной выручкой фирмы и ее реальной величиной?

А. Валоризация

Б. Предпринимательский доход

В. Обеспечение

38. Какое из перечисленных направлений не является формой государственной поддержки и регулирования предпринимательской деятельности?

А. Совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства

Б. Формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства

В. Формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов

39. Кто автор слов «Доход предпринимателя – это плата за риск?»

А. Р. Кантильон

Б. А. Каминка

В. И. Шумпетер

40. Укажите минимальное количество учредителей общества с ограниченной ответственностью:

А. 1

Б. 2

В. 10

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
В	А	В	Б	А	В	Б	А	Б	В	А	В	Б	А	Б	В	А	В	Б	А
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
В	Б	А	Б	В	Б	В	А	Б	Б	А	В	В	А	В	В	Б	В	А	А

3) Фондоотдача	В) доля стоимости основных производственных фондов, приходящаяся на каждый рубль выпускаемой продукции
4) Фондовооруженность	Г) величина прибыли, приходящейся на один рубль основного капитала

2. Произвести расчёт основных экономических показателей деятельности предприятия за три года и их динамику. Сделать вывод по результатам расчетов.

Исходные данные к практическому заданию: Исходные данные находятся в приложении 1 и 2

Таблица 1

Основные экономические показатели предприятия

Наименование показателя	Величина показателя по годам			Темп роста, %	
	20__ г.	20__ г.	20__ г.	20__ г. к 20__ г.	20__ г. к 20__ г.
1. Выручка от реализации продукции, работ, услуг (без НДС), тыс. руб.					
2. Себестоимость продукции, работ, услуг; тыс. руб.					
3. Валовая прибыль, тыс. руб.					
4. Коммерческие расходы, тыс. руб.					
5. Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.					
6. Проценты к уплате					
7. Прочие доходы, тыс. руб.					
8. Прочие расходы, тыс. руб.					
9. Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.					
10. Налог на прибыль, тыс. руб.					
11. Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.					
12. Среднесписочная численность, чел.	210	214	212		
13. Производительность труда, тыс. руб./чел.					
14. Стоимость основных фондов, тыс. руб.					
15. Фондоотдача, руб.					
16. Фондовооруженность, тыс. руб.					
17. Рентабельность оборота, %					

Вывод: _____

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	На 31 декабря 20 14 г. ³	На 31 декабря 20 13 г. ⁴	На 31 декабря 20 12 г. ⁵
	ПАССИВ			
	III. КАПИТАЛ И РЕЗЕРВЫ ⁶			
P.11	Уставный капитал (складочный капитал, уставный фонд, вклады товарищей)	9490	9490	9490
	Собственные акции, выкупленные у акционеров	() ⁷	()	()
	Переоценка внеоборотных активов	7078	7127	7182
	Добавочный капитал (без переоценки)			
	Резервный капитал	1424	1424	1424
	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	38978	47889	28003
	Итого по разделу III	58970	65930	48099
P.19	IV. ДОЛГОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства			
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу IV			
P.12	V. КРАТКОСРОЧНЫЕ ОБЯЗАТЕЛЬСТВА			
	Заемные средства	14029	17135	18144
	в том числе:			
	краткосрочные кредиты	14000	17000	18000
	проценты по краткосрочным кредитам	29	135	144
P.14, т.5.3	Кредиторская задолженность	54565	62321	29181
	в том числе:			
	Расчеты с поставщиками и подрядчиками	28888	54346	19398
	Расчеты с покупателями и заказчиками	255	1829	1479
	Расчеты по налогам и сборам	10058	882	1013
	Расчеты по социальному страхованию	1828	1461	1921
	Расчеты с персоналом по оплате труда	3117	2890	3978
	Расчеты с подотчетными лицами	1	40	6
	Задолженность участникам	10000		
	Расчеты с разными кредиторами	818	873	1388
	Доходы будущих периодов			
	Оценочные обязательства	1654	2004	
	Прочие обязательства			
	Итого по разделу V	70248	81460	47325
	БАЛАНС	127218	147390	93424

Руководитель _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

_____ 20 ____ г.

Главный

бухгалтер _____

(подпись)

(расшифровка подписи)

	расчетные счета	974	108	447
	переводы в пути		5	
	Прочие оборотные активы			
	Итого по разделу II	102568	123489	70222
	БАЛАНС	127218	147390	93424

Отчет о финансовых результатах
за период с 1 Января по 31 Декабря 2013 г.

Организация ООО СК "РОСЭлитСтрой" Форма по ОКУД _____
 Идентификационный номер налогоплательщика _____ Дата (число, месяц, год) _____ по ОКПО _____
 Вид экономической деятельности строительство по ОКВЭД _____
 Организационно-правовая форма/форма собственности _____ по ОКФС/ОКФС _____
 ООО по ОКЕИ _____
 Единица измерения: тыс. руб. по ОКЕИ _____

Коды		
0710002		
15	01	2014
05788487		
5501287302650101001		
50,20		
47	16	
384 (385)		

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За Январь-Декабрь 20 13 г. ³	За Январь-Декабрь 20 12 г. ⁴
	Выручка ³	2110	991500	1160883
	Себестоимость продаж	2120	(911905)	(1077543)
	Валовая прибыль (убыток)	2100	79595	83340
	Коммерческие расходы	2210	(13199)	(10154)
	Управленческие расходы	2220	(59714)	(55324)
	Прибыль (убыток) от продаж	2200	6682	17862
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320		
	Проценты к уплате	2330	(733)	(1155)
	Прочие доходы	2340	25015	20344
	Прочие расходы	2350	(3544)	(2789)
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300	27320	34262
	Текущий налог на прибыль	2410	(5950)	(7164)
	в т.ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421	486	312
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430		
	Изменение отложенных налоговых активов	2450		
	Прочее	2460	(1145)	(1134)
	Чистая прибыль (убыток)	2400	20225	25984

тысячи и тысячи руб.

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За Январь-Декабрь 20 13 г. ³	За Январь-Декабрь 20 12 г. ⁴
	Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2510	55	57
	Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520		
	Совокупный финансовый результат периода ⁵	2500	20280	26021
	Справочно			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

	Справочно			
	Базовая прибыль (убыток) на акцию	2900		
	Разводненная прибыль (убыток) на акцию	2910		

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Билет №1

1. Понятие экономики и экономических наук. Понятие и сущность макро- и микроэкономики.
2. Рабочая сила и труд. Производительность труда и ее факторы.
3. Практическое задание. Рассмотреть на выбор две организационно-правовые формы предприятий, проанализировав выявить недостатки и преимущества, в конце практической работы написать вывод – какая форма на ваш взгляд более привлекательна.

Билет №2

1. История экономической науки: меркантилизм, рыночная школа Адама Смита, марксистская экономическая теория, линия «экономикс» Альфреда Маршалла
2. Понятия спроса и предложения в рыночной экономике, их взаимодействие.
3. Практическое задание. На участке горных работ имеются 3 погрузочные машины ПДМ с первоначальной стоимостью 897000 рублей каждая. Определить общую сумму их годовой амортизации. Норма амортизации 20%.

Методические рекомендации:

1. Необходимо определить первоначальную стоимость трех погрузочных машин ПДМ:

$$3 * 897000 = 2691000 \text{ руб.};$$

2. Рассчитать общую сумму годовой амортизации: руб. (оборудование)

$$A = 2691000 * 20\% = 538200 \text{ руб.}$$

3. В заключение решения задачи следует написать вывод, что амортизационные отчисления производятся планомерно по утвержденным нормам амортизации, нормы амортизации устанавливаются отдельно для элементов основных фондов каждой из групп.

Билет №3

1. Свободное и материальное благо. Понятия и связь с экономикой.
2. Понятие спроса, Закон спроса и его факторы.
3. Практическое задание. Определить показатели использования основных средств (фондоотдачу, фондоемкость, фондовооруженность). Дано: среднесписочная численность работающих 507 человек. Годовая сумма доходов 3820000руб, среднегодовая стоимость ОПФ 1610000руб.

Билет №4

1. Факторы производства и их характеристики.
2. Понятие предложения, Закон предложения и его факторы.
3. Практическое задание. Определите использование оборотных средств за отчетный год (количество оборотов, длительность одного оборота), если, за отчетный период предприятием было реализовано 1230000т продукции по 9,85руб. При этом среднегодовая стоимость оборотных средств 874300руб.

Билет №5

- 1.Предпринимательство, понятие, человеческий фактор в предпринимательстве.
- 2.Три главных вопроса экономики и их связь с понятием экономической системы.
- 3.Практическое задание. Планировалось в забое отбить 2650м³ горной массы и отработать 220 чел-смен. Фактически за месяц отбито 2890 м³ и отработано 214 чел-смен. Определить плановую и фактическую выработку на одну чел-смену и рост производительности труда по сравнению с планом.

Билет №6

- 1.Организационно-технологические факторы производства.
- 2.Доходы от факторов производства – заработная плата. Понятие номинальной и реальной заработной платы, виды, системы оплаты труда.
- 3.Практическое задание. Определит месячную заработную плату каждого члена бригады с применением КТУ.
Бригада находится на сдельно- премиальной системе оплаты труда, за данный месяц выполнила установленный ей объем работ, при условии выполнения которого ей установлена премия.

Билет №7

- 1.Понятие рынка, его организационные формы и функции.
- 2.Доходы от факторов производства – рента, процент, прибыль.
- 3.Практическое задание. Определить сумму цеховой себестоимости, если затраты на металл и другие материалы составляют 560000 руб., на заработную плату – 152000 руб., цеховые расходы – 90000 руб. Каковы будут расходы на рубль продукции, если по внутренним ценам на ремонт горного оборудования передано продукции на 880000 руб.

Билет №8

- 1.Наука и информационный фактор производства.
- 2.Глобализация и социально-экономические проблемы.
- 3.Практическое задание. За год было реализовано 750000 кг. материалов. Средняя оптовая цена 1 кг материала 16,6 руб. Себестоимость реализованного материала 9850000 руб.
Определить: 1) годовую прибыль от реализации материала;
2) прибыль от реализации 1 кг. материала

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«КАМЫШЛОВСКИЙ ТЕХНИКУМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА»

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОП 06. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

по программе подготовки специалистов среднего звена:
54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Камышлов,
2022 год

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств.....	3
2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке.....	4
3. Организация и проведение текущего контроля успеваемости.....	5
4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине.....	6
4.1. Структура контрольного задания.....	6
4.2. Время на подготовку и выполнение.....	25
4.3. Критерии оценки заданий.....	25
4.4. Шкала оценки образовательных достижений.....	25
4.5. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации.....	25

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений студентов, освоивших программу учебной дисциплины ОП. 06 «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

КОС включают контрольные материалы для проведения промежуточной аттестации в форме экзамена.

КОС разработан на основании:

* Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования, по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих 54.01.20 «Графический дизайнер», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «09» декабря 2016 года № 1543

* Рабочей программы учебной дисциплины ОП 06. «Иностранный язык в профессиональной деятельности» по программе подготовки квалифицированных рабочих служащих 54.01.20 «Графический дизайнер».

\

2. Результаты освоения дисциплины, подлежащие проверке

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>
<ul style="list-style-type: none"> - Правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; - основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); - лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; - особенности произношения; - правила чтения текстов профессиональной направленности; - Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые); - понимать тексты на базовые профессиональные темы; - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; - кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые); - писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы. 	<p>Выполнение разного рода заданий направленных на развитие речи и преодоление языкового барьера; прослушивание и просмотр тематических материалов;</p> <p>«Отлично» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено высоко.</p> <p>«Хорошо» - теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые умения сформированы недостаточно, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.</p> <p>«Удовлетворительно» - теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.</p> <p>«Неудовлетворительно» - теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.</p>

3. Организация и проведение текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой учебной дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторные занятия.

Текущий контроль результатов освоения в соответствии с рабочей программой и календарно-тематическим планом происходит при использовании следующих обязательных форм контроля:

-устный опрос и письменный словарный диктант профессионально-направленной лексики;

-устный перевод профессиональных текстов

- проверка выполнения самостоятельной работы студентов,

- проверка выполнения тестовых работ по темам отдельных занятий

- проверка выполнения коммуникативных заданий.

Текущий контроль и оценка элементов освоения учебной дисциплины (ОК, знаний, умений) осуществляются с использованием следующих форм и методов:

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения	Технические формы контроля (оценочные средства)
Общие компетенции		
Уметь:		
- общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы	Оценка составленного диалога, устного сообщения по заданной теме с учетом правильного грамматического построения предложений.	Устное сообщение; ролевое представление диалога
- переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности	Оценка понимания прочитанного по вопросам и тестам	Собеседование; тест; эссе
- самостоятельно работать с текстовым материалом, совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.	Оценка самостоятельного творческого задания.	Индивидуальное или групповое творческое задание.
Знать:		
- лексический (1200 – 1400 лексических единиц) минимум, необходимый для чтения и перевода со словарем иностранных текстов профессиональной направленности	Оценивание по степени употребления фраз-клише в устной речи.	Словарный диктант Разно уровневые задачи и задания
- грамматический минимум, направленный на понимание иностранных текстов профессиональной направленности.	Оценка письменных и устных практических заданий.	Контрольная работа. Собеседование по контро

4. Контрольно-оценочные материалы для итоговой аттестации по учебной дисциплине

4.1. Структура контрольного задания

Структура контрольного задания:

1. Чтение и письменный перевод со словарем на русский язык оригинального текста (материал представляется на зачете). Объем 100 - 150 печатных знаков.
2. Ответы на вопросы теста на английском языке.
3. Выполнение заданий по грамматике.

4.2. Текст задания

Перечень вопросов к экзамену по учебной дисциплине Variant 1

1. Переведите текст на русский язык письменно

SUN-DRIVEN ENGINE

It is common knowledge that certain metals and their alloys are attracted by a magnet. After heating, this property vanishes; it is restored after cooling down. A new magneto-heat engine works on this principle. This invention relates to devices, which transform thermal power, for instance, the power of the sun rays, into a mechanical power of rotation.

We know solar power is inexhaustible and its use does not harm the environment. That's why such importance is attached to the devices which make it possible to apply the idea of direct use of solar power, transforming it into mechanical forms of power. The development of an engine directly driven by a heat source such as solar power makes it possible to simplify and make power generation considerably cheaper, in comparison to the existing thermal engines we use today.

The rotor of the new engine is made of an alloy that loses its magnetic properties already at 100 C. If the rotor is heated on one side, the cold side of the rotor will turn toward the magnet. Since heating continues, the rotor goes on rotating, too. Thus solar power can be used as a source of heat in this case. The magneto-heat engine can drive pumps in waterless districts; it can also be widely used for watering greenery in cities and settlements.

By using thermo magnetic alloys it is possible to develop a lot of automatic devices, for example, solar clocks, thermometers, etc. Mention should be made that these devices can withstand extreme temperatures. To organize the production of the necessary alloys is simple as there is no need for rare materials or complex technology.

2. Ответьте на вопросы к тексту письменно

1. How is the solar power used?
2. What is the rotor of the new engine made of?
3. What does the development of an engine directly driven make?
4. What does using thermo magnetic alloy?
5. What principle does new magneto-heat engine work on?

3. Раскройте скобки, употребляя глаголы в указанном времени. Переведите предложения на русский язык

1. In an hour they (to meet) their friends at the station – Future Simple
2. Workers (to put) cables on the walls now. – Present Continuous
3. Radio (to transmit) signals by electromagnetic waves – Present Simple
4. An electric field (to appear) between two plates – Present Perfect
5. They (to carry) electric waves over a distance – Future Perfect

Variant 2

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

SOLAR HEATING SYSTEMS

Sunshine can be converted directly into heat. In this form it has several advantages over conventional fuels: it is clean; it is nonpolluting; and it is virtually inexhaustible. However it is also intermittent. Thus one big difference between solar heating systems and conventional ones is the necessity of storing energy in the form of heat.

A suitable heat-storage tank should maintain desired levels of temperature for 2 consecutive days without direct sunlight when the heat supply cannot be replenished.

In solar heating systems, the principles of operation are simple. Solar collectors are situated where they will have maximum exposure to sunlight. A dark surface inside the collector absorbs the solar radiation and converts it to heat. Retention of this heat is made easier by a natural phenomenon known as «greenhouse effect». Radiation which passes easily through glass or clear plastic in the form of light cannot pass back out in the form of heat, because the wavelength is much longer. It is thus trapped. A fluid (for example, air and water) passed through the collectors transfers this heat either to fulfill an immediate demand or to be stored for later use. Flat plate solar collectors are the most common. They are easy to install. They can also function to some extent even on days that are overcast. Stationary collectors are usually installed on a south-facing wall or roof and inclined to take best advantage of the winter sun, which is very low in the sky. For optimum performance, the collectors should be inclined above the horizon at an angle equal to the local latitude plus 10 degrees.

Heat is captured better in collectors with a second cover. This is especially important where heat loss is a serious problem. In general, the better insulated double-glazed collectors are recommended for cold northern climates, but single-glazed ones are perfectly adequate for warm climates.

All collectors have insulating material along the underside, but those intended for use in cold climates should be especially well protected against heat loss to the building or the environment.

In the Turkmen Soviet Socialist Republic specialists design and build solar power systems for shepherd's homes. It makes life and work more comfortable for shepherds and agricultural workers who have to spend long spells in the desert. With the aid of solar power system people in the desert are able to use a television and other electric appliances.

Задание 2. Переведите на русский язык.

To be converted into heat; conventional fuels; nonpolluting; virtually inexhaustible; intermittent; storing energy' in the form of heat; heat- storage tank; consecutive; replenish; solar heating systems; maximum exposure; to absorb; greenhouse effect; wavelength; to trap; an immediate demand; overcast; a south-facing wall; optimum performance; local latitude; double-glazed collector; single-glazed collector; insulating material; electric appliances.

Задание 3. Ответьте на вопросы.

1. What is the difference between solar heating systems and conventional ones?
2. Where are solar collectors situated?
3. What type of solar collectors is the most common?
4. Which solar collectors are recommended for cold northern climates?
5. What did the specialists in the Turkmen Soviet Socialist Republic build solar power systems for?

Variant 3

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

Mass Media

Mass media or mass communications are the press, radio and television. Every day we read newspapers and magazines, listen to radio and watch TV. Nowadays there are so many newspapers and magazines, radio stations and TV channels that we have to be very - selective and give preference to some of them.

What newspapers and magazines do I prefer to read? I like to read the following newspapers: «Komsomolskaya Pravda», («KomsomolTruth»), «Nezavisimost» («Independence»), «Argumenty i Fakty» («Arguments and Facts»).

Several periodicals are available in English. As far as newspapers are concerned they may be daily, or weekly. Magazines may be weekly, monthly and quarterly.

The newspapers and magazines I read are the most readable and have a large readership or circulation. For example, «Argumenty i Fakty» has a circulation of more than 23 000 000. It is the largest in the world. The newspapers contain and give coverage of local, home and foreign affairs. Their publications deal with very burning problems of our history, latest events and forecasts for future. They also touch upon cultural, sport news. I like the way they present different points of view, approaches to the problems. My parents and I subscribe to some periodicals, so we are subscribers. We buy some of newspapers and magazines in a kiosk.

I often listen to radio, especially in the morning before I leave for school. I prefer to listen to «Mayak» («Lighthouse») program. They broadcast much news and music. I like to listen to weekend programmes, some of them are very amusing and entertaining.

As to the TV, we have 24 channels. I prefer to watch youth programmes.

In addition I like to see interesting films. They might be feature, adventure, scientific, horror, cartoon and other films. I enjoy seeing Walt Disney's cartoons. Now and then I like to see the programme «Love at First Sight». It is an enjoyable and entertaining one.

Задание 2. Ответьте на вопросы

1. What do we read every day?
2. Why do we have to be Very selective nowadays?
3. What do the newspapers contain and give?
4. What do radio programmes broadcast?
5. Where do you buy newspapers?
6. Which programmes do you prefer to watch?

3. Раскройте скобки, употребляя глаголы в указанном времени. Переведите предложения на русский язык

In an hour they (to meet) their friends at the station – Future Simple

Workers (to put) cables on the walls now. – Present Continuous

Radio (to transmit) signals by electromagnetic waves – Present Simple

An electric field (to appear) between two plates – Present Perfect

They (to carry) electric waves over a distance – Future Perfect

Variant 4

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

ENERGY FROM THE SUN

Our period of history is sometimes called the atomic age, but scientists and engineers

continue to investigate other new sources of energy. During the past few years, there has been much interest in the possibility of converting the energy of the sun into useful power.

Radiation, the fuel for solar energy, is the radiation which the sun transmits to the earth through some 92 500 000 miles of virtually empty space.

The distribution of radiation intensity throughout the solar spectrum tells us that the sun's surface temperature is about 10 000 °F. The temperature of the sun's interior is estimated to be 30 000 000 °F.

Solar energy is measured in terms of the heat produced when the radiation falling on a surface is completely absorbed. The rate at which solar energy reaches the earth's atmosphere is known as the solar constant.

The radiant energy which reaches the outer fringes of our atmosphere is materially reduced by scattering and absorption before it reaches the earth's surface. On a clear day, at sea level, the direct radiation may range from 250 to 320 Btu/fr-h. The 30 to 40 per cent which is scattered by dust and absorbed by air molecules, water vapor, etc., is not entirely lost, because about half of it reaches the earth as diffused radiation. The total usable solar energy is the sum of these two components. A concentrating collector, such as a solar furnace, can use only the direct radiation which travels in straight lines and can be focused. A flat plate collector can use both the direct and the diffused radiation. The total amount of radiation which reaches a collector on the earth's surface depends upon the number of hours of sunshine per day, and the thickness and nature of the atmospheric path through which the sun's rays must travel.

Most of the inhabited areas of the world receive plenty of solar energy to meet all of man's requirements. The problem which the engineer must solve is how to use this abundant supply of free income energy at a total cost-which is within our ability to pay.

The large-scale industrial use of the sun's power will become a reality when the first solar power station comes into use on the sunny Ararat Plain in Armenia.

It will be the first solar power station in the world with a capacity of 1 200 kw. The station is supposed to generate annually 2,5 million kvv of electric power and 20 000 tons of steam.

The Ararat Plain has been chosen for the first station because of its being one of the places with the greatest amount of sunshine: it is recorded to get 2 600 hours of sunshine a year. Each square yard of surface gets well over 2,25 million calories of heat a year.

We expect the solar station to look very different to the usual power plant — no smoky chimneys, no giant dams.

The unit will consist of an enormous circle with trees around it to cut down the amount of dust.

In the centre there will be a 130 foot tower with a high pressure boiler installed at the top of it. Around the tower 23 concentric circular railway tracks are being built. Along them trains, automatically following the movement of the sun will pull 1293 large mirrors mounted on special cars. The mirrors will always be directed towards the sun by means of automatic relays thus reflecting the beams on the flat surface of the boiler.

Other automatic devices, synchronized with the trains, will adjust the angle of the boiler so that all these beams reflected from the mirrors fall on it perpendicular.

The sun's rays will heat the water in the boiler from which steam at a pressure of 30—35 atmospheres will be piped off to the 1200 kw steam turbine the same way as ordinary boilers operating with ordinary fuel.

The station will be able to operate only when the sun shines. The sun's rays falling upon photo-electric cells, the whole apparatus will automatically go into operation.

The power from the station will be used for operating irrigation pumps on the local farms, and the waste steam from the turbines can be used for providing ice. Hot water from the station stored in underground reservoirs will serve the purpose of heating hot-houses and private homes.

Задание 2. Ответьте на вопросы

1. What kind of energy has there been much interest during the past few years?

2. What does the sun transmit to the earth?
3. What is the solar constant?
4. What does the total amount of radiation which reaches a collector on the earth's surface depend on?
5. What collector can use both the direct and the diffused radiation?
6. What problem must the engineer solve connected with solar energy?
7. When will the large-scale industrial use of the sun's power become a reality?
8. Can you describe the first solar power station in the world?

3. Раскройте скобки, употребляя глаголы в указанном времени. Переведите предложения на русский язык

1. In an hour they (to meet) their friends at the station – Future Simple
2. Workers (to put) cables on the walls now. – Present Continuous
3. Radio (to transmit) signals by electromagnetic waves – Present Simple
4. An electric field (to appear) between two plates – Present Perfect
5. They (to carry) electric waves over a distance – Future Perfect

Variant 5

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

My hobby

Hobby is a person's favorite **occupation**, something that he likes doing in free time. It is very important for us to do what we are really interested in and what we are good at. It lets us show our worth and **become aware** of the **importance** and **usefulness** of our life.

Usually people choose hobbies according to their interests. Some people are fond of **collecting** different things. They collect coins, postcards, toys, **objects of art** and stamps. I have a friend Vika. Collecting coins is her hobby. She is a **numismatist** and her collection includes about 100 different coins. Others like to draw pictures or they are fond of singing. Thus, everything depends on person.

As far as my interests are concerned, my favorite occupation is reading. I like to read story books, detectives, historical books and any kind of material that I find interesting. I like to read because my grandmother always read me some fairy tales and stories during my **childhood**. When I was about 10 my parents always bought me books to read. They always told me that habit of reading is one of the best **traits** that a man can **boast**. Now I read about anything that is **available**. Reading **enables** me to **learn** about so many new things. I learn about some historical facts, different **human achievements**, space travels and other **fascinating** things of our world. My room is full of different books and I dream of becoming a writer.

My younger brother, **on the opposite**, is not hopping to make his computer hobby his future profession. He just plays computer games and doesn't see any sense in combining career with hobby. It simply became his favourite activity in his **leisure time** and is helping him to relax. I respect his choice. But anyway it is great, when your hobby is your profession.

Задание 2. Переведите письменно выделенные слова в тексте

Задание 3. Поставьте следующие предложения в отрицательную и вопросительную формы

1. They have done something.
2. She was reading something.
3. Somebody by the name Petrov lives on the third floor.
4. There are some good book shops in our district.

Variant 6

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

NEWSPAPERS IN BRITAIN

All newspapers in Britain, daily or Sunday ones, can be broadly divided into the quality press and the popular press. The quality newspapers are also known as «heavies» and they usually deal with domestic and overseas news, with detailed and extensive coverage of sports and cultural events. Besides they also carry financial reports, travel news, and book and film reviews.

The popular press, or the «populars», are also known as tabloids, as they are smaller in size being halfsheet in format. Some people also call them the «gutter press» — offering news for people less interested in daily detailed news reports. They are characterized by large headlines, carry a lot of big photographs, and concentrate on the personal aspects of news, with reports of the recent sensational and juicy bits of events, not excluding the Royal Family. The language of a tabloid is much more colloquial than that of quality newspapers.

Here is a possibly witty though true classification of English newspapers:

The Times is read by the people who run the country.

The Mirror is read by the people who think they run the country.

The Guardian is read by the people who think about running the country.

The Mail is read by wives of the people who run the country.

The Daily Telegraph is read by the people who think the country ought to be run as it used to be.

The Express is read by the people who think it is still run as it used to be.

The Sun is read by the people who don't care who runs the country as long as the naked girl on page three is attractive.

Задание 2. Ответьте на вопросы письменно

1. Do you enjoy reading newspapers?
2. What is your favorite newspaper? Why?
3. How can we divide the British newspapers?
4. Give the characteristics of the serious newspapers
5. What are the populars specialized in?
6. What is the language of the popular press?

Задание 3. Вставьте some, any, no или их производные

1. Here are ... books by English writers.
2. Take ... book you like.
3. There are ... boys in the garden, because they are at school.
4. I can see ... on the snow, but I don't know what it is.
5. Did he say ... about it? – No, he said
6. There was ... in the street because it was very late.
7. ... wants to see him.

Variant 7

Задание 1. Прочитайте и переведите текст

SUN — THERMONUCLEAR REACTOR

Life would be impossible without Sun's light. Energy received as solar radiation drives all life and meteorological processes on Earth. Like the hand that winds the spring of a clock, directly or indirectly, the Sun provides the external energy supporting the life activities within all ecosystems.

Practically all the fuels that modern society' uses gas, oil, and coal are stored forms of energy received from the Sun as electromagnetic radiation millions of years ago. Only the energy from nuclear reactors does not originate from the Sun.

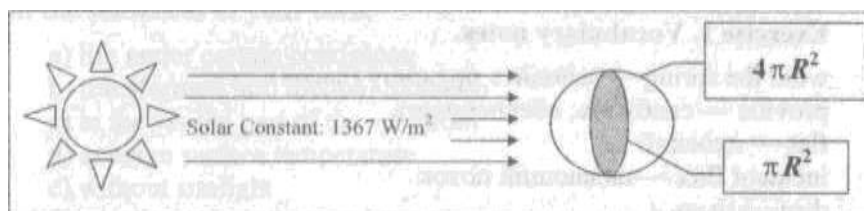


Fig. 1. Solar constant is the total radiation energy received from the Sun per unit of time per unit of area on a theoretical surface perpendicular to the Sun's rays and at the Earth's mean distance from the Sun. Due to the Earth rotation, the incoming flux of solar energy falling onto the Earth's cross-section is distributed across the entire globe

The energy flux reaching the outer atmosphere of the Earth is called the solar constant. Solar radiation has been increasing steadily and now it is by 36 % more than it was 3,8 billion years ago when life on Earth just emerged. At present, solar constant is about 1367 W/m^2 . More precisely, $I_s = (1367 \pm 3)$ where is the solar constant. Because the Earth has four times as much area as a flat disk of equivalent radius, the average solar flux incident on the top of the atmosphere is $\frac{1}{4}$ solar constant.

Earth's planetary albedo is defined as the fraction of the total incident solar radiation reflected by a planet back to space. At present albedo of the Earth is equal to 30 % (25 % is the reflection of clouds and airborne particles of the atmosphere, and 5 % is the reflection of the Earth's surface).

Thus, $I_s (1-A) = 240 \text{ W/m}^2$ is the averaged flux of the solar radiation per unit of the Earth's surface, where $A = 0,3$ — is the planetary albedo.

Clouds, dust, water vapor, and gases of the atmosphere absorb about half solar radiation that otherwise reach the Earth.

Eventually, 150 W/m^2 is the Flux of the solar radiation that reaches the Earth's surface. The Sun is a thermonuclear reactor. Energy is released in the form of electromagnetic waves of a wide range. These extend from X-rays of very short wavelength to radio waves of very long wavelength, but almost all Sun's radiation falls within the ultraviolet, visible, and infrared radiation bands. Nearly half of solar energy occurs in the visible part of the solar spectrum between 400 nm and 700 nm, about 25 % — in the ultraviolet band, and the remaining solar energy occurs at near infrared wavelength. mostly from 700 nm to 4000 nm (1 nm = 10^{-9} m: one nanometer equals ten to the minus ninth power meters or one billionth of a meter).

Задание 2. Ответьте на вопросы

1. What provides the external energy supporting the life activities within all ecosystems?
2. What kind of energy does not originate from the Sun?
3. What is solar constant?
4. What is solar constant about at present?
5. What prevents solar radiation to reach the Earth surface entirely?
6. What extends from X-rays of very short wavelength to radio waves of very long wavelength?

Задание 3. Вставьте количественные местоимения

1. He had ... English books at home, so he had to go to the library for more books.
2. She gave him ... water to wash his hands and face.
3. I'd like to say ... words about my journey.
4. After the play everybody felt ... tired.
5. Let's stay here ... longer: it is such a nice place.

Variant 8

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

MY BIOGRAPHY

My name is Petrova Alia. I am Russian. I was born on May 1977 in the village of Bakino, Tver region. Two years ago our family moved to Tver where I live now together with my parents. My father is a doctor, he works at a hospital. My mother is a housewife. She has much

work to do about the house. We are five in the family. I have a younger sister and a brother. They are both pupils. Lucy is in the fifth form and Boris is a pupil of the ninth form. Our family is very united. In May I finished school No 42 in Tver. I always did well at school and studied with great interest, I also took an active part in social life, attended sport sections and subject circles. My favourite subject at school was Literature. My teacher of Literature was a well-educated man with broad outlook and deep knowledge of the subject. He taught us to understand Russian classics, to appreciate the language and style. He acquainted us with modern authors, helped to understand modern history and life better. He also encouraged me in my desire to become a teacher of Literature saying that it was one of the most interesting professions he had ever known. This year I have left school and become an applicant for entry to the Petersburg University, Philological Department. I hope my dream will come true. If I fail in my exams I'll be very upset, but next year I'll try to enter the University again. You see, my biography isn't long. I can only add that I'm fond of reading about history and I'm fond of sports. I've got the first category in volleyball and have many friends among sportsmen.

Задание 2. Расскажите о себе, о своей семье

1. What's your name? (My name is ...)
2. Where are you from? (I'm from Samara)
3. What's your address? (My address is ...)
4. What nationality are you? (I'm Russian)
5. How old are you? (I'm ... years old)
6. What do you do? (I'm a teacher (doctor, student))
7. What's your hobby? (My hobby is listening to music)
8. How many are you in your family? (We are four people in your family)
9. What is your father/mother? (My father/mother is a worker)
10. How old is he/she? (He is 45 years old)
11. Where does he/she work? (My father works at the machine-building plant)

Задание 3. Переведите предложения на русский язык.

Обратите внимание на то, что в Passive Voice can (may) + be done переводится «можно сделать», must + be done – «нужно сделать»

1. This work must be done at once.
2. Other metals and alloys in which iron may be present are also classed as non-ferrous.
3. Lead must be supported by a core of some other metal.
4. Non-ferrous metals may be mixed in various proportions.
5. Grey iron can be cast into almost any shape and size.
6. No machine can be built without the use of forging.
7. A permanent mold (отливка) may be used because of the moderate casting temperatures employed.
8. The alloying element may be added with beneficial results.
9. Several dies may be used to go from the initial bar to the final shape.
10. Composites can be designed to have considerably greater toughness than their constituent materials.

Variant 9

Задание 1. Прочитайте и переведите текст

Applying for a job with FamAid UK

Wherever you are based, you can apply for any advertised vacancy. For jobs in the UK, you will usually be expected to have a valid UK work permit. For jobs outside the UK, the local FamAid office will advise you about the permit you may need. Your application must reach us by the advertised closing date. Online applications will be acknowledged automatically by email. If we would like you to attend an interview, we will contact you. At that time, and if required, we will also assess other skills you may have or need. If you are not successful, we will

contact you and, wherever possible, give you feedback. If you are the successful candidate, we will offer you the position, but this is subject to satisfactory references. We shall also request confirmation that you are medically fit to do the job and have the necessary permit/visa.

Задание 2. Ответьте на вопросы

1. What jobs have you applied for in the past?
2. How many interviews have you had?
3. Have you any interviewers given you feedback after the interview?
4. How many times have you been the successful candidate?
5. Who were your referees?
6. Have you ever had to get a work permit? If so, where?

Задание 3. Найдите ошибку, исправьте ее и запишите предложения

1. My old boss said he would be my reference.
2. They said they'd contact to me.
3. Is she applying a job?
4. Have you got work permission?
5. The company is based on Tokyo.
6. He gave me some good advices.
7. She gave me food back after the interview.
8. I have to confirmate it in writing.
9. If you apply for a job, it's quite a long processment.

Variant 10

Задание 1. Прочитайте и переведите текст. Выпишите предложения, связанные с работой

Bella has a job as a PA. Basically her role is to take charge of her boss, who is not a very organized person, and make sure nothing goes wrong. She makes appointments for her boss and she makes sure he keeps his appointments. She spends a lot of time answering the phone and fielding telephone calls on his behalf. When her boss has to travel, she makes the reservations for him. When her boss has to give a presentation, she makes all the preparations that are required, including making photocopies of any papers that he needs. She arranges meetings for him and she takes the minutes at the meetings. Bella is a very well-organized person. She keeps a record of everything she does at work and sets herself targets. She does her best to achieve her goals. Every morning she makes a list of everything she needs to do. Today the first thing on her list is "Hand in my notice"! But she's not going to take early retirement. She's got a new job where she will be the boss and will have her own PA.

Задание 2. Ответьте на вопросы

1. What jobs have you applied for in the past?
2. How many interviews have you had?
3. Have you any interviewers given you feedback after the interview?
4. How many times have you been the successful candidate?
5. Who were your referees?
6. Have you ever had to get a work permit? If so, where?

Задание 3. Закончите предложение, употребляя слова *work, job* или *career*.

1. I took on too much _____ last month and couldn't finish it all.
2. At the peak of her _____ she was managing a sales force of 200 people.
3. Daniel Robertson's _____ in education lasted almost four decades.
4. I have a very demanding _____, but I enjoy it, nonetheless.
5. At the moment we are carrying out _____ on the design of the new stadium.

6. The scandal ruined his _____ and he never worked in the stock market again.
7. I'm going to apply for a _____ in a supermarket.
8. She had a long and brilliant _____ in show business. At 20, she got her first steady _____ in a small regional theatre, but it was in 1968 that her _____ really took off when she was offered a part in a TV series.

Variant 11

Задание 1. Прочитайте и переведите текст

A college student life essay

Many students enter college expecting good times, knowledge, friendships, and a new sense of direction. They soon find out that college comes with challenges and struggles because of the great demands and expectations that are put on the importance of education. College students experience a great deal of stress, especially when they are trying to balance a full time job, raise children, and have a social life. The demands of doing many different things with very little time can become overwhelming. The daily tasks of working and meeting the demands of job obligation can leave a college student exhausted. There are a limited number of students who work full time jobs and attend college full time. Others still work late and get up in the wee hours of the morning trying to fit all of the required tasks of school and work into one day. Students often find themselves more exhausted when they are trying to schedule tasks, because there just does not seem to be enough time in one day. Putting in long hours and worrying about class schedules adds stress to a student life. The college student who has children is faced with guilt about not being able to spend time with the children. The children have great demands on time. They need help with their homework, or need dinner and to be tucked in bed at a certain time. The thought of not being able to meet the demands of the children is very stressful and can be depressing to both the child and the parent. In other words everyone suffers because you are unable to fulfill all the obligations that you have taken on. 25 College students find very little time to enjoy extracurricular activities. Even if they attend any major school functions, games, or dating, they will regret not getting the term paper done that was due the following day or week. Many students begin to feel pressure that often leads to depression and social isolation. The fear of being a failure and not measuring up to someone's expectations adds more pressure to the sleep-deprived, stressed out student. College students are often left with no personal time, and must learn to manage job and family. College has many rewards if you do not get burned out and give up too soon. The pressure and time managing can all be worked out with patience and lots of understanding from family and friends.

Задание 2. Ответьте на вопросы

1. What do students find out at college?
2. Is learning process nerve-racking and stressful? Why?
3. What is daily routine of the most students?
4. Why do students find themselves exhausted?
5. What problems do students who have children face?
6. Do college students take part in extracurricular activities?
7. What can lead to depression and social isolation?

Задание 3. Прочитайте предложения. Укажите верно, или неверно данное утверждение

1. Many students expect college to be the time of friendships, a new sense of direction and knowledge.
2. It is quite easy for a student to fit many things into his/her life.
3. It isn't tiring for students who have children to learn at college.
4. The students can totally take part in extracurricular activities.

Variant 12

Задание 1. Прочитайте и переведите текст

Education UK style

Going on to further (college) or higher (university) education is quite common in the UK. Most universities and colleges do not have entrance examinations. Students are accepted if they get the necessary grades in their GCSEs or A levels (school-leaving exams). Many students take a year out (a gap year) and travel round the world, or take a part-time or temporary job before they go to university or college. Most students in the UK do not live at home. They often choose to go and study in another town or city. In the first year, many live in a “hall of residence” (student accommodation which can be self-catering or with food provided). After that, many prefer to rent a room or a flat with other students. A large number of overseas students study in Britain. Most universities and colleges run language courses to help students study academic subjects in English. Nowadays there is an exciting choice of subjects to choose from. You can even choose to study commercial (pop) music or the environment! University students are called undergraduates and they spend three or four years studying for their degree (unless they want to be a doctor, which is seven years!). Students in colleges of further education often take vocational qualifications to prepare them for a particular job they would like to do, such as computing or tourism. At the end of their course, university students take their final examinations. Students who succeed in passing them graduate with a BA (Bachelor of Arts) or a BSc (Bachelor of Science) degree. The word “bachelor” means “a man who is not married”. It was first used many years ago when all university students were men (unmarried). Nowadays, there are as many women as men at universities in the UK, but we still use the word. Lots of students join clubs and societies when they go to university, such as drama societies and sports clubs. Many students look forward to taking part in “Rag Week”, a time when students raise money for charity. Nightlife is very important for students in Britain. Universities and colleges often invite pop bands to come and play, and students enjoy throwing parties!

Задание 2. Ответьте на вопросы

1. What is common in the UK?
2. Do students take entrance exams to universities or colleges?
3. How are students accepted to universities?
4. What do most students do before they go university or college?
5. Where do students live if they choose to go study in another city?
6. What can be a boost for overseas students coming to study at University?
7. How is university students called?
8. How long do students have to study for their degree?
9. What is done to prepare for a practical job?
10. When do students take final exams?
11. What does word “bachelor” mean?
12. How do students spend their free time?
13. What is “Rag week”?

Задание 3. Переведите на английский

1. Абитуриенты, которые получают хорошие оценки по результатам ЕГЭ, поступают в университет.
2. Получение образования после окончания школы широко распространено в нашей стране.
3. Студент может взять академический отпуск в связи с болезнью.
4. Иногородние студенты живут в общежитии или снимают квартиру.
5. Студенты последнего курса защищают диплом и сдают экзамены.

6. За время учебы студенты получают профессиональную квалификацию, чтобы подготовиться к практической деятельности.

Variant 13

Задание 1. Прочитайте и переведите текст

STATE AID ESSENTIAL

After 2020, we will be left with the eternal sun, oceans and winds — renewable sources of energy. They have been the subject of study in Russia for some 100 years, but these studies have produced no practical results. When energy supplies became centralized, micro and mini hydro-power stations — which used the flows of small rivers and at one time saved the remote areas in Russian's south from dire straits — have all but disappeared. And thermal energy turned out by solar energy collectors is used only in sanatoria in Krasnodar and Stavropol Territories. The sun is not the only ignored source of energy. A nation with abundant oil and gas also fails to utilize the unique northerly winds, which possess tremendous potential as generator of electric power. For example, Kola Peninsula's sole wind energy system, with a capacity of 200 kilowatts, is located near the Lights of Murmansk hotel. Four years ago, local scientists installed it in the city of Murmansk (on funds from Norway) to demonstrate the efficiency and profitability of wind energy systems and the feasibility of their wide-scale use in the Murmansk Region and in the country as a whole. Thus far, however, only the Murmansk hotel appreciates the usefulness of its wind energy system, which generates all the electricity it needs.

Valery Minin, head of the laboratory for nontraditional renewable sources of energy at the Kola Research Center of the Russian Academy of Sciences that wind-power engineering can really become relevant in our time. He says: «Fuel is becoming more costly, and energy tariffs area going up all time. The Kola Nuclear Power Plant outlived its service life back in 2004. Therefore, it's high time we set up wind energy parks, like those in Germany, Denmark and Spain. As for the versality of the winds, the peninsula has 17 hydro-power stations to take care of that».

That's the way it should be done — the alternative energy system should complement rather than replace the mainstream energy system», affirms Semyon Vainshtein, department head at the Moscow State University of Engineering Ecology. At present, alternative sources of energy cannot compete with the traditional ones in price. A kilowatt — hour of electricity generated by a wind or solar power system costs \$ 600 to \$ 1000. That's too expensive a luxury. In the West, such projects are state — funded. Vainshtein: «As long as oil and gas are cheap in our country, people find it very hard to develop alternative sources of energy. If you have a permanent hot water supply at home, naturally you won't need a solar collector on your balcony. People's attitude would be different if there were heat gas meters in every home, with everyone counting how^f much to spend on these utilities».

Задание 2. Ответьте на вопросы

1. What will happen after 2020?
2. What other sources of energy do we ignore?
3. Where is wind energy system located in our country?
4. Who is the head of the laboratory for nontraditional renewable sources of energy at the KRC?
5. Why can wind-power engineering really become relevant in our time?
6. What countries have already set up wind energy parks?
7. Why cannot alternative sources of energy' compete with the traditional ones?
8. How much does wind and solar kilowatt-hour cost?
9. Who is such projects in the West funded?
10. Why is it hard to develop alternative sources of energy in our country?

Задание 3. Найдите ошибку, исправьте ее и запишите предложения

1. My old boss said he would be my reference.
2. They said they'd contact to me.
3. Is she applying a job?
4. Have you got work permission?
5. The company is based on Tokyo.
6. He gave me some good advices.
7. She gave me food back after the interview.
8. I have to confirmate it in writing.
9. If you apply for a job, it's quite a long processment.

Variant 14

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

The metric system

Physics measures such physical quantities as time, length, mass, density, velocity, area, volume, temperature and energy. Different units of length and mass exist. Nearly all of them are interrelated. Nowadays, three main systems of measurement are widely used: the British system of units, the metric system of units and the International system of units (SI).

With a few exceptions, all the nations of the world use the metric system. It is so easy that anyone who knows arithmetic can learn it quickly. Before the introduction of the metric system (metre-kilogram-second), the British foot-pound-second system was widely used. In the metric system each unit is a multiple of the following lower unit by ten. Therefore, the conversion to a higher quantity is done by moving the decimal point to the right to the required number of places, and vice versa.

In 1791, the French Academy of Science decided that the standard of length should be one ten-millionth part of the distance from the Equator to the North Pole. The two French scientists charged with the task took this distance on a line running through Paris and divided it into 10000000 equal parts. They called one of the parts a metre ('measure'), which became the main unit. Metre was also used to measure area and volume. Thus a square metre and a cubic metre appeared. The main advantage of the system is that for shorter measurements the metre is divided by ten, so a decimal system was used.

The SI units is derived from the metric system and was internationally accepted in 1960. Besides metre (m), kilogram (kg) and seconds (s), its basic units are Kelwin (K), ampere (a), mole (mol), and candle (cd). This system was introduced in our country in the 1960s and every day we measure things by the units from this system.

Задание 2. Ответьте на вопросы письменно

1. What quantities does physics measure? Are most of them interrelated?
2. How many systems of measurement are widely used nowadays?
3. All the nations of the world use the metric system, don't they?
4. What was used before the metric system? Did the earlier system have any drawbacks?
5. When was the idea of decimal system realized?
6. What is the main unit of the metric system? How was it measured?
7. Were the units of area and volume defined as well?
8. Do shorter units have Greek or Latin prefixes?
9. What is a unit of mass?
10. Is there a difference between the metric system and the SI system?

11. When was the SI system introduced in the USSR?
12. What synonyms to the phrase “metric system” can you find in the text?

Задание 3. Читайте части письма и расставьте в правильном порядке

A	I look forward to seeing you soon.
B	23 Green Road Newton England
C	20 December
D	Dear Marry,
E	Thank you for your letter and warm greetings.
F	Best wishes, Wendy
G	We are going to have a Christmas party at school. We are going to dance, sing and play games.

Variant 15

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

Machine tools – a measure of man’s progress

The variety and combinations of machine tools today are unlimited. Some of them are very small and can be mounted on a work – bench but others are so large that we have to construct special buildings to house them.

There are some basic operations at any workshop. They are turning, drilling, threading, etc. The main machine tool of such a workshop is the multipurpose lathe. What is a lathe? It is a power-driven machine with special tools which can cut or form metal parts. The metal that cuts another metal must be very hard and so tools should be made of very hard steel alloys. The tool itself is very small in comparison with the mechanism that is to direct it.

Technological progress improves accuracy of machine tools. Today’s equipment can produce parts with very high accuracy. One can find a number of machine tools that can measure and inspect their production themselves – machine tools that are to handle the parts mechanically and automatically. Such machines can hold the parts which are to be measured and are able to indicate precise measurements themselves. A greatmany of such "clever" machines can be found today in our industry.

Since machine tools become faster and more complex, automatic measurements and inspection ought to be of greater importance. Automation is one of the main factors of engineering progress. Flexible production lines form the basis for automated workshops. The main principle of such a flexible line is the fact that it can be switched over from one product to another, which has a similar structure but a different outline, almost instantaneously. It is equally efficient in conditions of both mass and small -batch productions and will serve to increase the productivity.

Задание 2. Вставьте слова в предложения

1. Water can come in the form of ...

rain	hail	stream	snow
------	------	--------	------

2. Water can ...

blow	flow	evaporate	melt
------	------	-----------	------

3. Water is stored in ...
- | | | | |
|------|------|-------|--------|
| seas | hail | lakes | oceans |
|------|------|-------|--------|
4. Water can be taken from ... and rivers.
- | | | | |
|--------|---------|-------|--|
| clouds | streams | lakes | |
|--------|---------|-------|--|
5. Water can ... ice at low temperatures.
- | | | | |
|-------------|------|-----------|--------|
| change into | melt | turn into | become |
|-------------|------|-----------|--------|

Задание 3. Переведите на английский язык

аналоговое	пользователь	тип	цикл
поиск	операция	вычисление	цифровой
поколение		процесс	

Variant 16

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

Industrial electronics

Hundreds of electronic equipment are now used for scientific, industrial and everyday purposes. They help to do jobs better or more rationally than before and take over jobs that couldn't be done otherwise. So, industrial electronics undoubtedly plays a very important role today. You can easily find much electronic equipment at home: a tape recorder, a TV set, an MP3 player, a computer and many others.

The application and use of electronic equipment demands a good knowledge of their fundamentals.

In meters and lamps electricity flows in the wire. But inside any transistor or microchip electric current passes through the space (or semiconductor) separating certain parts in this detail. Such action is called electronic. It's not difficult to imagine it because the same happens in the lighting. There you actually see how electricity jumps through space.

The first electronic equipment used radio lamps. They were: a radio set, a TV set, computing machines (predecessors of modern calculators), computers (which occupied big rooms), tape recorder.

The next stage came when transistors were invented. The devices became more powerful and much smaller. The number of devices increased greatly, some multifunctional devices appeared (radio + tape recorder). Computers and calculators became smaller: cassette recorders and videocassette recorders appeared.

The next period was the period of microchips. They helped to reduce big parts of devices, computers and other devices.

The latest period of industrial electronics development is the period of total digitization of all electronic devices, making them compatible with the computer. Photos are no longer made on film but on memory cards, cassettes and video cassettes are out of use. Television is also becoming digital.

Industrial electronics is great part of our leisure time, it makes people's lives easier, and reduces their working time.

Задание 2. Напишите все формы глаголов

Say, know, tell, write, complete, build, sit, lay, whitewash, speak, use, transmit, embed, connect

Задание 3. Перестройте предложения из пассивного залога в активный. Переведите на русский

- 1) Mushrooms are gathered in autumn.
- 2) Flowers are sold in shops and in the streets.
- 3) We are invited to the party.

Variant 17

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

The inventor of television

Television has passed a complicated way of development, has overcome many technical difficulties. At first television had no usual kinescope, a picture having been reproduced by using a rotating disk with apertures and a gas-filled tube. The picture was of the size of a box of matches.

Professor B. Rosing of St. Petersburg Technological Institutes was a forefather and a founder of modern electronic television. He was born in 1896 in St. Petersburg; after he had graduated from the university he joined one of the oldest technical institutions of Russia - the Technological Institute. The beginning of research in the field of picture transmissions, which he called "electrical telescope" and to which he devoted 30 years of his life, refers to 1897.

In 1907 B. Rosing used a cathode-ray tube in his receiver set. B. Rosing's priority in discovery of a new method of reception of pictures was confirmed in Russian and foreign patents, obtained by him. One can trace the course of the scientist's further works by using his notebooks, being kept in the documentary fund of the Central Museum after A. Popov. These works brought to a unique result; on the 9th of May, 1911 B. Rosing obtained practically a televised picture of geometrical figures on the screen of the cathode-ray tube first in the world.

Series of experiments, conducted by B. Rosing in the experimental electro-technical laboratory of Leningrad in 1924-1928, were crowned with building an apparatus by means of which one can transmit the picture, using 49-line system.

B. Rosing predicted that television would help the human being to penetrate both into a submarine kingdom and into the depths of the earth, would help to cure diseases and manage the production and would discover a lot of other possibilities for the human beings.

Задание 2. Переведите на английский язык

Active Voice	Passive Voice
Я рассказываю	Мне рассказывают
Я показываю	Мне показывают
Она приводит	Ее приводят
Мы спрашиваем	Нас спрашивают
Мы отвечаем	Нам отвечают

Задание 3. Перестройте предложения из активного в пассивный залог. Переведите предложения

- 1) Letters are sent every day.

- 2) Exercises are written in class every day.
- 3) The books are read all over the world.

Variant 18

Задание 1. Переведите текст письменно

Methods of steel heat treatment

Quenching is a heat treatment when metal at a high temperature is rapidly cooled by immersion in water or oil. Quenching makes steel harder and more brittle, with small grains structure.

Tempering is a heat treatment applied to steel and certain alloys. Hardened steel after quenching from a high temperature is too hard and brittle for many applications and is also brittle. Tempering, that is re-heating to an intermediate temperature and cooling slowly, reduces this hardness and brittleness. Tempering temperatures depend on the composition of the steel but are frequently between 100 and 650⁰C. higher temperatures usually give a softer, tougher product. The colour of the oxide film produced on the surface of the heated metal often serves as the indicator of its temperature.

Annealing is a heat treatment in which a material at high temperature is cooled slowly. After cooling the metal again becomes malleable and ductile (capable of being bent many times without cracking).

All these methods of steel heat treatment are used to obtain steels with certain mechanical properties for certain needs.

Задание 2. Ответьте на вопросы

- 1) What can be done to obtain harder steel?
- 2) What makes steel more soft and tough?
- 3) What makes steel more malleable and ductile?
- 4) What can serve as the indicator of metal temperature while heating it?
- 5) What temperature range is used for tempering?
- 6) What are the methods of steel heat treatment used for?

Задание 3. Переведите на английский язык

Active Voice	Passive Voice
Мы посылаем	Нас посылают
Они дают	Им дают
Он помогает	Ему помогают
Он советует	Ему советуют
Он забывает	Его забывают

Variant 19

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

Education in Russia

Children start school at the age of six in Russia. The course of studies at school is eleven years now: four years of primary school and seven years of secondary school. Previously it was only ten years: three years of primary school and seven years of secondary school. Children under the age of six are taken to crèches and nursery schools.

There is a wide choice of schools nowadays: state schools, private schools, lyceums and gymnasiums. The majority of schools is free of charge, but in some (usually private ones) parents have to pay for the education of their children. In ordinary schools parents sometimes

pay for additional subjects in the curriculum, such as a foreign language or arts. Though it is generally not a demand, most children can already read and write when they start their school: this makes education much easier for them.

In primary school there are three or four lessons a day, they usually are Reading, Writing and Arithmetic. A lesson lasts forty minutes. During the first term children get used to learning and adapt to school regulations. Beginning with the second term of the first year at school, children also take Handicrafts, Drawing, Music and Physical Education. The list of subjects under study is further extended during the second, third and fourth years and includes the World History of Arts, Fundamentals of Security, History, Geography, and others. At primary schools all lessons are usually conducted by one teacher. At the age of ten children pass to the second stage of education, known as secondary school. In secondary school there is a wide variety of subjects under study, and teachers specialize. The transition from primary to secondary school is sometimes difficult for children. After finishing the ninth form and getting the Certificate of Basic Secondary Education, schoolchildren may either continue their education in the tenth form, or leave school and go to technical (vocational) schools and colleges.

After eleven years at school the school leavers take examinations and get the Certificate of Complete Secondary Education. Those who have only excellent marks in the Certificate get a gold medal, which gives the right to enter higher school taking only one examination. The admission to higher school is competitive and based on the system of entrance examinations, usually three or four. During the examinations the school leavers must show their abilities in the chosen field. Young people also have an option to get specialized secondary education in vocational schools after leaving the eleventh form.

Among higher educational establishments are institutes (colleges), academies and universities. The term of studying in higher school is from four to six years. Students can be involved in scientific research while studying. At the end of their final year at college, university or academy they take final examinations and get a diploma. Besides, they can take postgraduate courses in the chosen field.

Задание 2. Переведите на английский язык

the course of studies; primary school; secondary school; previously; crèche; lyceum; gymnasium; free of charge; curriculum; demand; to adapt; to extend; to conduct; transition; vocational school; higher school; competitive; ability; to be involved in; postgraduate courses

Задание 3. Найдите в тексте следующую информацию

- the course of studies in Russian schools;
- pre-primary educational establishments;
- types of schools existing in Russia;
- lessons in primary school;
- secondary education;
- school-leaving examinations;
- the admission to higher school;
- higher educational establishments.

Variant 20

Задание 1. Прочитайте и переведите текст письменно

The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland

To the west of the continent of Europe lie two large islands. The larger of them is called Great Britain, and the smaller, Ireland. These two and 5,500 smaller islands form the British Isles.

At the same time, the population of the UK is the third largest in Europe, comprising about 60 million people. It is incorrect to call everybody who lives in the United Kingdom "English", as

this is the name only for those who live in England. The residents of Wales are named Welsh, while the people of Scotland are called Scottish. The correct common name for English, Scottish and Welsh is British. Those who live in Northern Ireland are called Irish. The climate of the British Isles is generally mild; it is seldom cold in winter and never too hot in summer. This is due to the warm current of the Atlantic Ocean, Gulf Stream. Britain was always known as the country of fogs, but now it is not quite so because of the climatic changes: there is maybe less fog than in any other European country. There are no high mountains and long rivers in the UK. The highest mountain is Ben Nevis in the Highlands of Scotland, and the longest rivers are the Severn and the Thames. Geographically, the UK has a very convenient position, being located on the crossroads from Europe to America. This is one of the reasons why Britain was (and is up to the present time) one of the leading world powers. The capital of the country is London. It is situated on the river Thames.

Britain has an ancient and glorious history. It used to be the great empire “where the sun never sets”. It gave the world many famous scientists, writers, political leaders and explorers, such as Newton, Darwin, Drake, Shakespeare, Churchill and others.

For centuries monarchs ruled Britain. The constitutional monarchy is still preserved in the country, though it is practically no more than a tradition and a tribute to the past. Queen Elisabeth II is Head of State. Her power is limited by the parliament, which is elected every four years. The leader of the party that has won the majority during the elections becomes the Prime Minister. In fact, he becomes the head of state and forms the Cabinet. The second largest party forms the official Opposition.

Задание 2. Ответьте на вопросы

1. What are the names of the islands situated to the west of the continent of Europe?
2. What parts does the island of Great Britain consist of?
3. How many parts is Ireland divided into?
4. What is the official name of Great Britain?
5. Name the seas and oceans the country is washed by.
6. How large is the territory of the UK?
7. How are the people living in the UK called?
8. Why is the climate of the British Isles moderate?
9. What is the highest mountain in the UK?
10. What are the longest and most important rivers in the UK?
11. What is the capital of the country?
12. Prove that the UK has a very convenient position.
13. Give the names of famous people of Great Britain.
14. What type of state is the UK?
15. Who rules the country in fact?
16. How often do the elections take place?

Задание 3. Перестройте предложения из активного в пассивный залог. Переведите предложения

- 1) Letters are sent every day.
- 2) Exercises are written in class every day.
- 3) The books are read all over the world.

4.3. Время на подготовку и выполнение:

подготовка 5 мин.;

выполнение 1 часа 30 мин.;

оформление и сдача 5 мин.;

всего 1 час 40 мин.

4.3 Критерии оценки заданий

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы,
- основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика),
- лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности,
- особенности произношения,
- правила чтения текстов профессиональной направленности.

В результате изучения дисциплины студент должен уметь:

- понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые),
 - понимать тексты на базовые профессиональные темы,
 - участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы,
 - строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности,
 - кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые),
- писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.

4.4 Шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Качественная оценка индивидуальных образовательных достижений	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	не удовлетворительно

4.5 Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых для аттестации

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- мультимедиа-проектор;
- видеоманитовый экран;
- видеоплеер;
- телевизор;
- экран.

Основные источники:

1. Е.Б. Нарочная, Л.Е. Москалец, Г.В. Шевцова Английский язык для дизайнеров (В1-В2). Учебное пособие для СПО, М. :Юрайт , 2018 год
2. З.А. Маньяковская Английский язык в ситуациях повседневного делового общения/З.В. Маньяковская.- М.: НИЦ Инфра-М, 2018 год
3. Л.А. Халилова Englishforstudentsofeconomics: Английский язык для студентов-экономистов : учебник / Л.А. Халилова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018 год
4. В.К. Мюллер Словарь русско-английский и англо-русский, М.: Стандарт, 2018 год.

Дополнительные источники:

1. Англо-русский, русско-английский словарь издательско-полиграфических терминов / составители Щеглова В.А., Юшкевич А.А. – М., МИПК им. И. Федорова, 2012.- ISBN 978-5-901087-32-9, ББК 37.8я2+81.2Англ-9я723
2. Английский язык / Голубев А.П. –М.: ИЦ Академия, 2013. -ISBN978-5-7695-9875-3, ББК 81.2Англ-9я723
3. Английский язык для дизайнеров / Касаткина Т.Ю. – Ижевск, 2013. ББК 81.432.1-923
4. Деловой английский язык для полиграфистов / Куликова Е.В., Султанова М.Ю. – М.: Московский политех, 2016.- ISBN978-5-8122-1327-5, ББК 37.8я2+81.2Англ-9я723

Интернет- ресурсы:

- www.lingvo-online.ru (более 30 англо-русских, русско-английских и толковых словарей общей и отраслевой лексики).
- www.macmillandictionary.com/dictionary/british/enjoy (Macmillan Dictionary с возможностью прослушать произношение слов).
- www.britannica.com (энциклопедия «Британника»).
- www.ldoceonline.com (Longman Dictionary of Contemporary English).




Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОП 07 ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА**

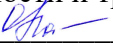
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих:
54.01.20 Графический дизайнер


Камышлов
2022

Контрольно-оценочные средства рассмотрены цикловой комиссией
Председатель предметно-цикловой комиссии
Салтанова Любовь Александровна
Протокол № 3_ 
от «14» февраля 2022г.

Контрольно-оценочные средства разработаны на основе рабочей программы, и в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Разработчик: Хуснуллин Валерий Рафитович руководитель физического воспитания, ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»
Экспертиза контрольно-оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины ОП 07 *Физическая культура* пройдена.

Эксперт:
Зам.директора по УМР
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»
 /Потанова О.А
«16» февраля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:
И.о директора ГАПОУ СО
«Камышловский техникум промышленности и транспорта»
 С.П.Мицура
«21» февраля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	4
2.	Формы контроля и оценки освоения учебной дисциплины по темам (разделам)	5
3.	Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля	6
4.	Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации	9

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения контрольно-оценочных материалов (далее – КОС)

КОС учебной дисциплины ОП 07 Физическая культура является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

КОС предназначены для оценки достижений запланированных результатов по учебной дисциплине в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам; ОК04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами; ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей; ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности	– использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей. – применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии;	– о роли физической культуры в общекультурном, социальном и физическом развитии человека; – основы здорового образа жизни; – условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; – средства профилактики перенапряжения.

- ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.
- ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.
- ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях
- ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей
- ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения
- ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства

1.3 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

	Результаты обучения	Критерии оценки	Методы оценки
	<p>Перечень знаний, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. О роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека 2. Основы здорового образа жизни 3. Условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии (специальности) 4. Средства профилактики перенапряжения 	<p>Проявление интереса к занятиям физической культурой и спортом</p> <p>Знание основ здорового образа жизни;</p> <p>Знание условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности</p> <p>Знание средств профилактики перенапряжения.</p>	<p>Оценка результатов тестирования, физической подготовленности студентов по видам спорта.</p> <p>Оценка выполнения практического задания: комплексы дыхательной, коррекционной гимнастики.</p> <p>Фронтальная беседа, устный опрос, тестирование</p>
	<p>Перечень умений, осваиваемых в рамках дисциплины:</p> <p>У1. Использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей;</p> <p>У2. Применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности</p> <p>У3. Пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии (специальности)</p>	<p>способность отбирать физические упражнения по их функциональной направленности, составлять из них индивидуальные комплексы для оздоровительной гимнастики и физической подготовки;</p> <p>наблюдения за показателями индивидуального здоровья, физического развития и физической подготовленности,</p> <p>использование этих показателей в организации и проведении самостоятельных форм занятий физической культурой.</p>	<p>Выполнение практических задание, знание нормативов</p> <p>Практические занятия,</p> <p>Практические работы</p>

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	распознает поставленную задачу и/или проблему определяет этапы решения задачи владеет актуальными методами работы	Лист оценки сформированности компетенций
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	организует работу коллектива и/или команды; взаимодействует с членами коллектива, преподавателем и другими участниками нетворкинга	
ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	проявляет внимание, сдержанность и собранность, нацелен на результат, проявляет толерантность к членам коллектива, преподавателю и другим участниками нетворкинга	
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.	Применяет средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности	
ЛР 1 Осознающий себя гражданином и защитником великой страны.	– проявление мировоззренческих установок на готовность молодых людей к работе – на благо Отечества;	
ЛР 2 Проявляющий активную гражданскую позицию, демонстрирующий приверженность принципам честности, порядочности, открытости, экономически активный и участвующий в студенческом и территориальном самоуправлении, в том числе на условиях добровольчества, продуктивно взаимодействующий и участвующий в деятельности общественных организаций.	– сформированность гражданской позиции; участие в волонтерском движении; – проявление правовой активности и навыков правомерного поведения, уважения к Закону;	

<p>ЛР 9 Соблюдающий и пропагандирующий правила здорового и безопасного образа жизни, спорта; предупреждающий либо преодолевающий зависимости от алкоголя, табака, психоактивных веществ, азартных игр и т.д. Сохраняющий психологическую устойчивость в ситуативно сложных или стремительно меняющихся ситуациях.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация навыков здорового образа жизни и высокий уровень культуры здоровья обучающихся; 	
<p>ЛР 10 Заботящийся о защите окружающей среды, собственной и чужой безопасности, в том числе цифровой.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – проявление культуры потребления информации, умений и навыков пользования – компьютерной техникой, навыков отбора и критического анализа информации, умения – ориентироваться в информационном пространстве; 	
<p>ЛР 13 Демонстрирующий умение эффективно взаимодействовать в команде, вести диалог, в том числе с использованием средств коммуникации.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – конструктивное взаимодействие в учебном коллективе/бригаде; – демонстрация навыков межличностного делового общения, социального имиджа; 	

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Результаты обучения (объекты оценивания)	Вид контроля	Названия тем/разделов	Приобретаемые знания и умения	Место/время оценивания	Форма контроля и оценивания
31. о роли физической культуры в общекультурном, социальном и физическом развитии человека;	Текущая аттестация (КР№1)	Лёгкая атлетика	Бег на короткие дистанции	На занятии	Оценка за выполнение упражнения
			Бег на длинные дистанции		
			Прыжки в длину с разбега		
			Метание спортивного снаряда		
32. основы здорового образа жизни; 33. условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для специальности;	Текущая аттестация (КР№2)	Спортивная гимнастика	Упражнения на гимнастическом бревне и перекладине Упражнения на брусьях Опорный прыжок Акробатика	На занятии	Оценка за выполнение упражнения
34. средства профилактики перенапряжения. У1. использовать физкультурно-	Текущая аттестация (КР№3)	Лыжная подготовка	Одновременные бесшажный, одношажный, двухшажный классический ход и попеременные лыжные ходы	На занятии	Оценка за выполнение упражнения

<p>оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей</p>	<p>Текущая аттестация (КР№4)</p>	<p>Спортивные игры</p>	<p>Волейбол Баскетбол Дартс</p>	<p>На занятии</p>	<p>Оценка за выполнение упражнения</p>
<p>У2. применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности;</p> <p>У3 пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной специальности.</p>	<p>Текущая аттестация (КР№5)</p>	<p>Атлетическая гимнастика</p>	<p>Упражнения на развитие мышц ног Упражнения на развитие мышц плечевого пояса и рук Упражнения на развитие мышц груди Упражнения на развитие мышц спины Упражнения на развитие мышц брюшного пресса</p>	<p>На занятии</p>	<p>Оценка за выполнение упражнения</p>

3. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой учебной дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости проводится в следующих формах: - контрольные работы, тест, практическое выполнение

Текущий контроль и оценка элементов освоения учебной дисциплины (ОК, ПК знаний, умений) осуществляются с использованием форм, указанных в разделе 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения учебной дисциплины (ОК, ПК, знаний, умений) находятся непосредственно у преподавателя.

4. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: выполнение практического задания

Условия выполнения

Время выполнения задания: 90 минут

Оборудование учебного кабинета: Спортивный зал, высокая перекладина, гимнастические маты, секундомер, рулетка.

Информационные источники:

- Бароненко В.А. , Здоровье и физическая культура студентов, учебное пособие / Бароненко В.А. - Москва: ИНФРА-М 2020

Дополнительные источники:

1. Бишаева А. А. Профессионально-оздоровительная физическая культура студента: учеб.пособие. —М., 2013.
2. Миронова Т. И. Реабилитация социально-психологического здоровья детско-молодежных групп. —Кострома, 2014
3. Тимонин А. И. Педагогическое обеспечение социальной работы с молодежью: учеб.пособие / под ред. Н. Ф. Басова. — 3-изд. —М., 2013.
4. Евсеев Ю. И. Физическое воспитание. —Ростов н/Д, 2010.
5. Кабачков В. А. Полиевский С. А., Буров А. Э. Профессиональная физическая культура в системе непрерывного образования молодежи: науч.-метод. пособие. —М., 2010.

Интернет-ресурсы:

www.minstm.gov.ru (Официальный сайт Министерства спорта Российской Федерации).

www.edu.ru (Федеральный портал «Российское образование»).

www.olympic.ru (Официальный сайт Олимпийского комитета России).

www.goup32441.narod.ru

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

- Журнал учебной группы
- Протокол диф.зачёта

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение)

26– 23 оценка «5»

22 – 21 оценка «4»

20 – 18 оценка «3»

17 и менее оценка «2».

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо:

- иметь зачтенные промежуточные нормативы;

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Общие профессиональные компетенции	и	Умения и знания	Проявления	Балл
ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности..	У	2.1.определять этапы решения задачи;	Соблюдает порядок выполнения задания	0-2
	З	2.1 алгоритмы выполнения работ		
	З	2.2 методы работы	Использует необходимые оборудование и спортивный инвентарь.	0-2
	У	2.2 определить необходимые ресурсы;		
З	2.3 порядок оценки результатов решения задач	Выбирает необходимый набор заданий в соответствие с уровнем освоения	0-2	
31. основы здорового образа жизни 32. о роли физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека;.. У1. использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей мяча;			Подтягивание на высокой перекладине.	0-5
			Сгибание рук в упоре лёжа.	0-5
			Поднимание туловища из положения лёжа на спине.	0-5
			Прыжок в длину с места.	0-5
ИТОГО				0-26

- 0: критерий не проявился;
- 1: критерий проявился не в полной мере;
- 2: критерий проявился .

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Нормативы по физической культуре для обучающихся по программам СПО

Контрольное упражнение	Юноши			Девушки		
	3	4	5	3	4	5
Бег 100 М	15.5с	14.8с	14.4с	18.2с	17.2с	16.5с
Бег 300 М	56с	53с	49с	1.03мин	59с	56
Бег 400 М	1.06	1.03	1.00	1.22	1.17	1.13
Бег 1000 М	3м55с	3м40с	3м30с	5м40с	5м00с	4м40с
Прыжки в длину с разбега	190	210	220	160	170	185
Поднимание туловища из положения лёжа.	42	47	52	30	35	40
Сгибание рук в упоре лёжа	22	27	32	10	15	20



Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

ОП 08 3D моделирование и САД


по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих:
54.01.20 Графический дизайнер


Камышлов
2022

Контрольно-оценочные средства
рассмотрены цикловой комиссией
Председатель предметно-цикловой
комиссии
Салтанова Любовь Александровна
Протокол № 3
от «14» февраля 2022г.

Контрольно-оценочные средства разработаны
на основе рабочей программы, и в
соответствии с требованиями ФГОС СПО по
специальности 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ
ДИЗАЙНЕР

Разработчик: Салтанова Любовь Александровна мастер производственного обучения, ГАПОУ
СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»
Экспертиза контрольно-оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины ОП 08
«3D моделирование и САД» пройдена.

Эксперт:
Зам.директора по УМР
ГАПОУ СО «Камышловский техникум
промышленности и транспорта»
/Потанова О.А.
«16» февраля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:
И.о директора ГАПОУ СО
«Камышловский техникум промышленности
и транспорта»
 С.П.Мишура
«21» февраля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	4
2.	Формы контроля и оценки освоения учебной дисциплины по темам (разделам)	5
3.	Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля	6
4.	Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации	9

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения контрольно-оценочных материалов (далее – КОС)

КОС учебной дисциплины «3D моделирование и CAD» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

КОС предназначены для оценки достижений запланированных результатов по учебной дисциплине в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
<i>ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</i> <i>ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</i> <i>ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</i>	<ul style="list-style-type: none">– создавать неподвижную трехмерную сцену в соответствии с правилами художественного и технического дизайна с учетом цветофактурных решений;– создавать простую анимированную трехмерную сцену с помощью 3D программы;– создавать сцену и выполнять конечную визуализацию– экспортировать и импортировать графические файлы в 3D программе;– разрабатывать и представлять к защите свой проект созданный в 3D программе;	<ul style="list-style-type: none">– понятия трехмерной графики;– основные возможности программы 3D-проектирования;– способы создания трехмерных моделей;– алгоритм задания текстуры трехмерной модели;– способы создания анимации трехмерных объектов;– алгоритм создания конечной визуализации.– принципы создания, модификации, текстурирования и освещения объектов на предметной плоскости, видах освещения, особенностях цветопередачи;– принципы и способы передачи движения при создании анимации;– общие принципы разработки проекта в программе трёхмерного моделирования;– этапы создания проекта в программе трёхмерного моделирования;
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.		
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.		
ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей		
ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения		
ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства		

1.3 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

<i>Результаты обучения</i>		<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
ПК 2.2	Знания <ul style="list-style-type: none"> – понятия трехмерной графики – основные возможности программы 3D-проектирования: – общие принципы разработки проекта в программе трёхмерного моделирования; – этапы создания проекта в программе трёхмерного моделирования; 	<ul style="list-style-type: none"> – определяет особенности и специфику программного обеспечения для создания 3d моделирования. – Ориентируется в понятиях трехмерной графики – Описывает общие принципы разработки проекта в программе трёхмерного моделирования – этапы создания проекта в программе трёхмерного моделирования; 	выполнение тестовых заданий, письменные ответы на контрольные вопросы по теме, устный опрос и другие виды контроля Проверка конспекта лекций
ПК 2.3	Знания <ul style="list-style-type: none"> – способы создания трехмерных моделей; – алгоритм задания текстуры трехмерной модели; – способы создания анимации трехмерных объектов; – алгоритм создания конечной визуализации. – принципы создания, модификации, текстурирования и освещения объектов на предметной плоскости, видах освещения, особенностях цветопередачи: – принципы и способы передачи движения при создании анимации 	<ul style="list-style-type: none"> – использует способы для создания трехмерных моделей – определяет алгоритм задания текстуры трехмерной модели; – использует способы создания анимации трехмерных объектов; – определяет алгоритм создания конечной визуализации. – сопоставляет принципы создания, модификации, текстурирования и освещения объектов на предметной плоскости, видах освещения, особенностях цветопередачи: – сопоставляет принципы и способы передачи движения при создании анимации 	
	Умения <ul style="list-style-type: none"> – создавать неподвижную трехмерную сцену в соответствии с правилами художественного и технического дизайна с учетом цветофактурных решений: – создавать простую анимированную трехмерную сцену с помощью 3D программы; – создавать сцену и выполнять конечную визуализацию – экспортировать и импортировать графические файлы в 3D программе; – разрабатывать и представлять к защите свой проект созданный в 3Dпрограмме; 	<ul style="list-style-type: none"> – создает неподвижную трехмерную сцену в соответствии с правилами художественного и технического дизайна – создает неподвижную трехмерную сцену с учетом цветофактурных решений: – создает простую анимированную трехмерную сцену с помощью 3D программы; – подготавливает сцену для проекта – выставляет освещение и камеру – выполнять конечную визуализацию – экспортирует графические файлы в 3D программ – осуществляет импорт графических объектов в 3D программу; – разрабатывать и представлять к защите свой проект созданный в 3Dпрограмме; 	защиты отчёта по практическому занятию. выполнение практических и лабораторных работ
ОК01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	<ul style="list-style-type: none"> – распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; – определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; 	Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента)

	<ul style="list-style-type: none"> – составить план действия; определить необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) 	
ОК02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения профессиональной деятельности;	<ul style="list-style-type: none"> – определять задачи поиска информации; – определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска – Следить и знать основные течения и технологические новации индустрии 	
ОК09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	<ul style="list-style-type: none"> – применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение 	
ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация интереса к будущей профессии – участие в исследовательской и проектной работе; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; 	Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента)
ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	<ul style="list-style-type: none"> – проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности 	
ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	<ul style="list-style-type: none"> – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; 	

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Результаты обучения (объекты оценивания)	Вид контроля	Названия тем/разделов	Место/время оценивания	Форма контроля и оценивания
ПК 2.2 ПК 2.3 ОК 01, ОК 02, ОК 09 ЛР 13	Текущая аттестация Контрольные и тестовые вопросы Практическая работа	Раздел 1. Интерфейс 3D программы	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование Оценка за выполнение упражнений
		Раздел 2. Основы трехмерного моделирования		
ПК 2.2 ПК 2.3 ОК 01, ОК 02, ОК 09 ЛР 13	Текущая аттестация Практическая работа	Раздел 3. Текстурирование объектов	На занятии, самостоятельное изучение	Оценка за выполнение лабораторно-практических работ.
		Раздел 4. Освещение		
ПК 2.2 ПК 2.3 ОК 01, ОК 02, ОК 09 ЛР 13	Текущая аттестация Практическая работа	Раздел 5. Трёхмерная анимация	На занятии, самостоятельное изучение	Оценка за выполнение лабораторно-практических работ.
		Раздел 6. Виртуальные камеры		
		Раздел 7. Визуализация		

3. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой учебной дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторное занятие.

Текущий контроль успеваемости проводится в следующих формах:

- Тестового задания
- Выполнения практических работ
- Сообщения, рефераты

Текущий контроль и оценка элементов освоения учебной дисциплины (ОК, ПК знаний, умений) осуществляются с использованием форм, указанных в разделе 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения учебной дисциплины (ОК, ПК, знаний, умений) находятся непосредственно у преподавателя.

4. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вид ПА: экзамен

Форма проведения: *тестирование и выполнение творческого задания,*

Условия выполнения

Время выполнения задания:

20 мин – выполнение тестового задания

Тест позволяет определить владение теоретическими знаниями, стимулирует осмысленное владение практическими навыками в среде 3d-моделирования.

70 мин – выполнение практического задания

– Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя.

Технические средства обучения: рабочее место с программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».

Информационные источники:

- Felicia Hess: Практическое пособие. Blender 3.0 для любителей и профессионалов. Моделинг, анимация, VFX Издательство: Солон-пресс, 2022 г.
- Серова М. Учебник-самоучитель по графическому редактору Blender 3D. Моделирование и дизайн Издательство: Солон-пресс, 2020 г.
- Уильям Воган: Цифровое моделирование, Переводчик: Люско И. Л., Редактор: Гурин Я. Е. Издательство: ДМК-Пресс, 2022 г.
- Пуцько Н. А. Все о Blender, электронная книга

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

- Журнал учебной группы
- Комплект заданий для проведения дифференцированного зачета: (Приложение 1)

Тест по темам дисциплины

1. Интерфейс системы 3D
2. Моделирование
3. Текстура
4. Освещение сцены
5. Создание трехмерной анимации
6. Виды камер
7. Визуализация
8. Готовой сцены

Практическое задание

- Лист оценивания
- Протокол

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	
		в е р б а л ь н ы й а н а л о г
		о т л и ч н о
		х о р о ш о
		у д о в л е т в о р и т е л ь н о
менее 70		н е у д о в л е т в о р и т е л ь н о

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо:

- Отсутствие задолженностей по предмету

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Общие и профессиональные компетенции	Умения и знания	Балл		
ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном контексте;	0-1		
	определяет этапы решения задачи,	0-1		
ОК02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	0-1		
	распределяет время на выполнение поставленных задач	0-1		
Компьютерное тестирование				
ПК 2.2 ПК 2.3	<ul style="list-style-type: none"> - Ориентируется в понятиях трехмерной графики - Описывает общие принципы разработки проекта в программе трёхмерного моделирования - этапы создания проекта в программе трёхмерного моделирования 	0-5		
Практическое задание				
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания. ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.	создает трехмерную сцену с учетом в соответствии с правилами художественного и технического дизайна	0-2		
	Применяет различные меш-объекты	0-2		
	Применяет различные модификаторы	0-2		
	Применяет материал, и настройку для него цвет и градиент	0-2		
	Осуществляет выбор текстуры	0-2		
	выставляет освещение и камеру	0-2		
	выполнять конечную визуализацию	0-2		
	экспортирует графические файлы в 3D программ	0-2		
	сохраняет в рабочем файле	0-2		
Выбирает уровень сложности задания	0-2			
	итого	29		
0: критерий не проявился;	1: критерий проявился частично; 2 : критерий проявился;			

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

БИЛЕТ

1. Компьютерное тестирование.

Пройдите по ссылке и пройдите тест. Тест состоит из 20 вопросов, время ограничено 20 мин.



<https://onlinetestpad.com/ru/testview/899633-test-vozmozhnosti-3d-redaktorov>

2. Практическое задание, предложено три уровня сложности выполнения задания Самостоятельно определите уровень сложности практической работы

Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке **Студент 360\ Экзамен**. Создайте папку «**ФИО**» в ней папку «**Задание**»

Задание .

Вам необходимо создать 3D модель, выполнить рендер модели. На тему «Создание ландшафта и эффект дождя».

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующие программное обеспечение
- Создать 3d модель согласно задания.
- Выполнить рендер модели
- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

Уровень 1. Создать модель ландшафта и дерева, например как на изображении.

Этапы работы:

- Создание ландшафта
- Создание дерева
- Расположите и отмасштабируйте дерево



Уровень 2. Добавить к ландшафту и дереву, эффект дождя, например как на изображении.

Этапы работы:

- Создание капли дождя
- Создание «тучи»
- Эффект дождя



Уровень 3. Дополнить работу окружением- фон, например как на изображении.

Этапы работы

- Добавить окружающий мир



Тест для компьютерного варианта

Пройдите по ссылке и пройдите тест. Тест состоит из 20 вопросов, время ограничено 20 мин.



<https://onlinetestpad.com/ru/testview/899633-test-vozmozhnosti-3d-redaktorov>

1. Blender – это

- A. программная среда для объектно-ориентированного программирования
- B. пакет для создания трёхмерной компьютерной графики, анимации и интерактивных приложений
- C. графический редактор
- D. текстовый редактор

2. К меш-объектам относятся

- A. цилиндр, кольцо, отрезок, вектор
- B. куб, сфера, прямоугольник, плоскость
- C. куб, сфера, окружность, плоскость
- D. цилиндр, конус, додекаэдр, параллелограмм

3. Объекты сцены:

- A. квадрат, лупа, курсор
- B. куб, шар, цилиндр
- C. куб, лампа, камера
- D. окно, лампа, камера

4. Рендер является

- A. источником света
- B. графическим отображением 3D сцены или объекта
- C. отображением осей координат
- D. графическим редактором

5. Множественный выбор. *Какие режимы выделения используются в программе:*

- A. грани
- B. диагонали
- C. поверхности
- D. вершины
- E. ребра

6. Клавиши 2, 4, 6, 8 (NumPad) служат для

- A. рендеринга
- B. изменения масштаба
- C. вида сверху
- D. поворота сцены

7. Клавиша 1 (NumPad) служит для

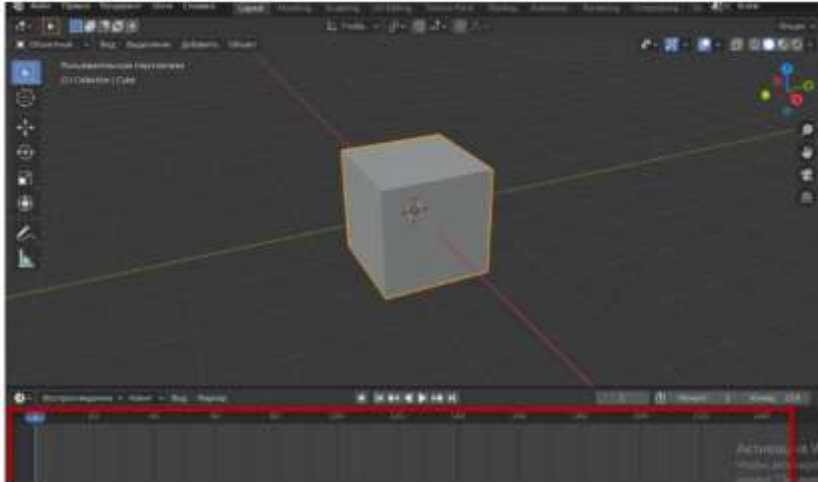
- A. изменения масштаба
- B. вида спереди

- C. вида сверху
- D. поворота сцены

8. Клавиша 7 (NumPad) служит для

- A. вида сверху
- B. изменения масштаба
- C. поворота сцены
- D. рендеринга

9. Данный элемент интерфейса Blender называется



- A. Параметры сцены
- B. Панель инструментов
- C. Панель свойств объекта и сцены
- D. Область управления ключами анимации
- E. Командная панель
- F. Панель управления движением объектов

10. Перейти в режим редактирования объекта можно при помощи клавиши

Напишите клавишу: ответ: TAB

11. Клавиша 0 (NumPad) служит для

- A. поворота сцены
- B. вида сверху
- C. вида из камеры
- D. вида справа

12. Клавиша F12 служит для

- A. поворота сцены
- B. изменения масштаба
- C. рендеринга
- D. вида сверху

13. Какая клавиша клавиатуры служит для вызова операции выдавливания:

- A. E
- B. D
- C. S
- D. V

14. Лампа является

- A. источником света

- В. графическим отображением 3D сцены или объекта
- С. графическим редактором
- Д. отображением осей координат

15. Что из перечисленного является характерной особенностью пакета Blender?

- А. большой размер, по сравнению с другими пакетами для 3D моделирования
- В. является бесплатным пакетом
- С. небольшой размер, по сравнению с другими пакетами для 3D моделирования
- Д. поддерживается только одной платформой

16. Клавиша 5 (NumPad) служит для

- А. рендеринга
- В. перспективы
- С. текстурирования
- Д. масштабирования

17. Изображение рендеринга сохраняется

- А. в формате изображения jpeg
- В. в формате объекта blender
- С. в формате текстового файла
- Д. объектный программный код

18. Множественный выбор. Какие основные операции можно выполнять над объектом в программе Blender:

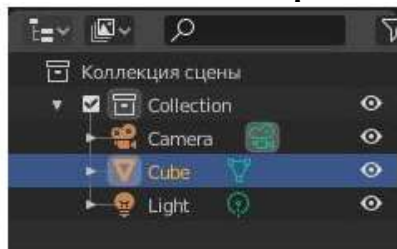
- А. скручивание
- В. сдавливание
- С. масштабирование
- Д. вращение
- Е. перемещение
- Ф. сечение

19. Данный инструмент в режиме редактирования позволяет



- А. Удалять грани
- В. Добавлять грани
- С. Экструдировать участок объекта
- Д. Срезать у выделенных объектов часть
- Е. Масштабировать объект

20. В данном окне представлено



- А. Набор инструментов
- В. Набор модификаторов
- С. Схематичное представление элементов сцены
- Д. Элементы для анимации



Министерство образования и молодежной политики Свердловской области

ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)

ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

ОП 09 ВЕБ ДИЗАЙН И РАЗРАБОТКА

по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих:

54.01.20 Графический дизайнер

Камышлов


2022


Контрольно-оценочные средства
рассмотрены цикловой комиссией
Председатель предметно-цикловой
комиссии
Салтанова Любовь Александровна
Протокол № 3_
от «14» февраля 2022г.

Контрольно-оценочные средства разработаны
на основе рабочей программы, и в
соответствии с требованиями ФГОС СПО по
специальности 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ
ДИЗАЙНЕР

Разработчик: Салтанова Любовь Александровна мастер производственного обучения, ГАПОУ СО
«Камышловский техникум промышленности и транспорта»

Экспертиза контрольно-оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины ОП 11 «Веб дизайн и
разработка» пройдена.

Эксперт:
Зам.директора по УМР
ГАПОУ СО «Камышловский техникум
промышленности и транспорта»
 /Потанова О.А.
«16» февраля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:
И.о директора ГАПОУ СО
«Камышловский техникум промышленности
и транспорта»
 С.П.Мицура
«21» февраля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	4
2.	Формы контроля и оценки освоения учебной дисциплины по темам (разделам)	5
3.	Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля	6
4.	Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации	9

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения контрольно-оценочных материалов (далее – КОС)

КОС учебной дисциплины ОП09 «Веб дизайн и разработка» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

КОС предназначены для оценки достижений запланированных результатов по учебной дисциплине в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами</p> <p>ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.</p>	<ul style="list-style-type: none"> – практические навыки работы в программе Figma; – профессионально работать в Figma и Tilda; – готовить адаптивные макеты; – добавлять интерактив в прототипы и создавать анимацию на сайте; – создавать компоненты и библиотеки стилей; – передавать макет в разработку; 	<ul style="list-style-type: none"> – знание основных предметных понятий и их свойств; – способность использовать программу Figma для разработки дизайн проектов; – знание основных принципов композиции; – знание основных инструментов веб-дизайна (типографика, теория цвета) для работы в Figma; – разрабатывать концепции дизайна и интерфейса сайтов; – разрабатывать прототип Web-сайта; – разрабатывать детальные макеты страниц, интерфейсов, модулей, отдельных элементов; – создавать графических элементов для сайтов;
<p>ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.</p> <p>ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.</p>		
<p>ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей</p> <p>ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения</p> <p>ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства</p>		

1.3 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

<i>Результаты обучения</i>		<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
ПК 1.2.	Знания – знание основных предметных понятий и их свойств; – способность использовать программу Figma для разработки дизайн проектов; – знание основных принципов композиции;	– владеет основными предметными понятиями и их свойствами; – осуществляет настройку интерфейса программы Figma для разработки дизайн проектов; – знание основных принципов композиции;	тестирования, устный и письменный опрос Проверка конспекта лекции
	Умения – готовить адаптивные макеты; – добавлять интерактив в прототипы и создавать анимацию на сайте; – создавать компоненты и библиотеки стилей	– Осуществляет прототипирование страниц – Добавляет анимацию к объектам страниц – Осуществляет навигацию по веб-ресурсам сети Интернет	
ПК 2.2	Знания – знание основных инструментов веб-дизайна (типографика, теория цвета) для работы в Figma; – разрабатывать концепции дизайна и интерфейса сайтов; – разрабатывать прототип Web-сайта; – разрабатывать детальные макеты страниц, интерфейсов, модулей, отдельных элементов; – создавать графических элементов для сайтов;	– Знает программное обеспечение для создания сайтов; – Использует различное программное обеспечение для создания Web-страниц; – разрабатывать концепции дизайна и интерфейса сайтов Редактирует и изменяет структуру сайта меняя шаблон сайта	выполнение тестирования, устный и письменный опрос Проверка конспекта лекции
	Умения – практические навыки работы в программе Figma; – профессионально работать в Figma и Tilda; – передавать макет в разработку;	– Использует дополнительные возможности для наполнения контента сайта; – Проверяет контент сайта – Тестирует сайт – Вставляет на сайт простые и связанные таблицы, форматирует их. – Определяет тип сайта, разрабатывает структуру сайта	
ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; – определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составить план действия; определить необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)	Лист оценки сформированности компетенций Экспертное наблюдение выполнения практических работ	
	ОК02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;		– определять задачи поиска информации; – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации;

	<ul style="list-style-type: none"> – оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска – Следить и знать основные течения и технологические новации индустрии 	
ОК04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;	<ul style="list-style-type: none"> – организовывать работу коллектива и команды; – взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности 	
ОК05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста,	<ul style="list-style-type: none"> – грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, – проявлять толерантность в рабочем коллективе 	
ОК09.Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	<ul style="list-style-type: none"> – применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение 	
ОК10.Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	<ul style="list-style-type: none"> – понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), – понимать тексты на базовые профессиональные темы; – участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; – строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; – кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); – писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы 	
ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация интереса к будущей профессии – участие в исследовательской и проектной работе; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; 	
ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	<ul style="list-style-type: none"> – проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности 	
ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	<ul style="list-style-type: none"> – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки – к профессиональной деятельности; 	

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Результаты обучения (объекты оценивания)	Вид контроля	Названия тем/разделов	Место/время оценивания	Форма контроля и оценивания
– ПК 1.2 – ПК 2.2 – ОК 01-02 – ОК 09 – ЛР 13	Текущая аттестация	Онлайн-редактор Figma 3.0 для создания макетов сайтов	На занятии,	Тестирование Оценка за выполнение лабораторных работ,
		Настройки Figma 3.0		
		Типографика в Figma 3.0		
		Адаптивный дизайн		
		Компоненты в Figma 3.0		
– ПК 1.2 – ПК 2.2 – ОК 01-02 – ОК 09 – ЛР 13	Текущая аттестация	Онлайн-конструктор сайтов Tilda	На занятии,	Тестирование Оценка за выполнение практических работ, Оценка за выполнение лабораторных работ
		Функции Tilda		
		Zero block		
– ПК 1.2 – ПК 2.2 – ОК 01-02 – ОК 09 ЛР 13	Текущая аттестация	Создание сайта Анимация и формы	На занятии,	Тестирование Оценка за выполнение практических работ, Оценка за выполнение лабораторных работ

3. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой учебной дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости проводится в следующих формах:

- Тестового задания
- Устного или письменного опроса по вопросам
- Выполнения практических работ
- Сообщения, рефераты

Текущий контроль и оценка элементов освоения учебной дисциплины (ОК, ПК знаний, умений) осуществляются с использованием форм, указанных в разделе 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения учебной дисциплины (ОК, ПК, знаний, умений) находятся непосредственно у преподавателя.

4. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: защита проекта по Web-портфолио.

Время выполнения задания:

указывается фактическое время отводимое для подготовки 10 мин и сдачи – 5-7 мин

Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя.

Технические средства обучения: рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».

Информационные источники:

1. Тим Кедлек. Адаптивный дизайн. Делаем сайты для любых устройств [Электронный ресурс] : / СПб: Питер,2020 год.
2. Аарон Уолтер. Эмоциональный веб-дизайн[Электронный ресурс] : учеб.пособие /СПБ: Питер,2019 год.
3. Стив Круг. Как сделать сайт удобным[Электронный ресурс] : учеб.пособие / СПб: Питер,2019 год
4. Жемчужников Д. Г. «Веб-дизайн», Москва, Бином, 2019 г.

Дополнительные источники:

Практикум по информатике. Компьютерная графика и web-дизайн : учеб.пособие / Т.Н. Немцова. К).В. Назарова ; под ред. Л.Г. Гагариной. - М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРЛ-М. 2019. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.7.nanium.com>]. — (Среднее профессиональное образование).

Создание веб-сайта от замысла до реализации. Панфилов К. — М.: ДМК Пресс, 2009. - 440 е.: ил.

.Веб-дизайн, Киселев С.В. , Алексахин С.В. , Остроух А.В.Издание: 6-е изд., стер. 2015
МаркоттИтан. Отзывчивый веб-дизайн,2013

Интернет-ресурсы

- Интернет университет информационных технологий.<http://www.intuit.ru>
- Справочник HTML, CSS. <http://htmlbook.ru>
- HTMLсправочник. <http://html.manual.ru/>
- Гид по Figma для начинающих веб-дизайнеров [Электронный ресурс] URL: <https://tilda.education/articles-figma> (дата обращения: 13.04.2022);

- Практический курс «Основы Figma для начинающих» [Электронный ресурс] URL: <https://netology.ru/programs/osnovy-figma> (дата обращения: 13.04.2022)

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

- Журнал учебной группы
- Протокол экзамена

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение)

Оценка «отлично» 30-27 баллов (90-100% от общего количества баллов);

текст реферата полностью соответствует всем требованиям к содержанию и оформлению, представленным в методических указаниях (см. выше), тема раскрыта полностью, сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемые проблемы, логично изложена собственная позиция, сформулированы обоснованные выводы.

Оценка «хорошо» 26-24 баллов (80-89% от общего количества баллов);

текст реферата в целом соответствует всем требованиям к содержанию и оформлению, представленным в методических указаниях, допущены несущественные ошибки, упущения, недочёты (незначительные отступления от требований к объёму работы, к оформлению, опечатки); имеются неточности в изложении материала, нарушена логическая последовательность, недостаточно полно обоснована актуальность темы и т.п.

Оценка «удовлетворительно» 23-21 баллов (70-79% от общего количества баллов);

имеются существенные отступления от указанных требований к содержанию и оформлению: неполное раскрытие темы, фактические ошибки, неверное библиографическое описание, нет логики изложения, множественные опечатки, небрежность в оформлении текста, необоснованность выводов и т.п.

Оценка «неудовлетворительно» 20 и менее. (69% и менее от общего количества баллов);

реферат не подготовлен или полностью не соответствует предъявляемым требованиям

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо:

- Отсутствие задолженностей по предмету

Рекомендации к защите проекта по Web-портфолио

Иметь на защите:

- I. Сайт-портфолио опубликованный в интернете.
- II. Распечатанные работы из портфолио .
- III. Отчет по проекту (Распечатанный и в электронном виде):
 1. Титульный лист, автоматическое оглавление, в колонтитулах название проекта и Ваша фамилия. Отчет оформлен по стандарту колледжа. (Если есть вопросы по оформлению, спрашивайте, дам инструкцию)
 2. Бриф на разработку сайта
 3. Техническое задание на разработку сайта
 4. Используемое программное обеспечение (перечислить).
 5. Общий объем сайта (Мб) (картинка из свойств об указании размера папки Site)
 6. Средний объем: одной фотографии, рисунка, баннера (если есть), анимационного ролика, видео-ролика, Выполнялась ли оптимизация графической информации (в какой среде и как, как сохранялась - желательно с примерами установок)
 7. Эскиз главной страницы + тип структуры страниц (табличная, фреймовая, блочная) + цветовая гамма + шрифты + дизайн страниц(единый для всех страниц или оригинальный для каждой, но имеются однотипные элементы для поддержания стиля)
 8. Дизайн-макет главной страницы(скрин)+ дизайн макет страниц второго уровня
 9. Схема нарезки макетов (скрин). Скрин содержимого папки images с нарезкой

10. Скрин сверстанной главной страницы + скрин шаблона страниц второго уровня
11. Скрин страницы о разработчике

Для защиты проекта

1. Отдельная папка с исходниками проекта.
2. **Презентация выступления** - 5мин (+ 5мин-ответы на вопросы)
 - Поздороваться. Представить себя, назвать тему
 - Демонстрация электронного отчета по проекту
 - Демонстрация конечного проекта сайта

Примечание: все **картинки** в отчете должны быть для **конкретных** фрагментов из **Вашей** работы!!!

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Критерии оценивания проектной работы

Общие и профессиональные компетенции	Критерии оценки	Балл	
<i>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</i>	Тема соответствует конечному продукту проекта	0-1	
	Соблюдена структура проекта	0-1	
	Содержание проекта отражает основные этапы работы	0-1	
	Поставлена цель и задачи проекта	0-1	
	Определены задачи на достижение конечного результата проекта	0-1	
	Выводы по результатам зафиксированы в тексте проектной работы	0-1	
	Представлен перечень источников информации (достоверный и достаточный перечень источников информации)	0-1	
	Представлен конечный продукт.	0-1	
<i>ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</i>	проект оформлен в соответствии с принятыми	0-2	
	Компьютерная презентация выполнена качественно; ее достаточно для понимания концепции проекта без чтения текста проектной работы	0-2	
<i>ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</i>	При защите проекта демонстрирует развитые речевые навыки и не испытывает коммуникативных барьеров	0-2	
	Обучающийся уверенно отвечает на вопросы по содержанию проекта	0-2	
	Демонстрирует осведомленность в вопросах, связанных с содержанием проекта; способен дать развернутые комментарии по отдельным этапам проектной деятельности	0-2	
<i>ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта</i>	Дизайн сайта способствует положительному восприятию	0-1	
	стилистика сайта соответствует выбранному жанру	0-1	
	Представлен бриф	0-1	
	Представлено техническое задание на разработку сайта	0-1	
	структуры страниц (табличная, фреймовая, блочная)	0-1	
	Наполнение контента соответствует заявленной теме	0-1	
<i>ПК 1.2 Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования</i>	Определено программное обеспечение	0-1	
	Эскизы страниц в Figma	0-1	
	Эскизы страниц в Tilda	0-1	
	Выполнена анимация объектов сайта	0-1	
<i>ПК 2.3 Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания</i>	Выполнено прототипирование страниц сайта	0-1	
	Демонстрация конечного проекта сайта	0-1	
	итого	30	



Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»


**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОП.10 МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих:
54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР


Камышлов
2022

Контрольно-оценочные средства рассмотрены цикловой комиссией
Председатель предметно-цикловой комиссии
Салтанова Любовь Александровна
Протокол № 3_
от «14» февраля 2022г.

Контрольно-оценочные средства разработаны на основе рабочей программы, и в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 54.01.20
Графический дизайнер

Разработчик: *Лихачева Екатерина Андреевна*, преподаватель, ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»
Экспертиза контрольно-оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины **ОП.10 маркетинговые технологии** пройдена.

Эксперт:
Зам.директора по УМР
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»
 /*Потанова О.А*
«16» февраля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:
И.о директора ГАПОУ СО
«Камышловский техникум промышленности и транспорта»
 С.П.Мицура
«21» февраля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	4
2.	Формы контроля и оценки освоения учебной дисциплины по темам (разделам)	5
3.	Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля	6
4.	Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации	9

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения контрольно-оценочных материалов (далее – КОС)

КОС учебной дисциплины *ОП.10 Маркетинговые технологии* является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 «Графический дизайнер».

КОС предназначены для оценки достижений запланированных результатов по учебной дисциплине в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
<p>ПК 4.1. Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.</p> <p>ПК 4.2. Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.</p> <p>ПК 4.3. Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.</p>	<p>использовать категории маркетинга в практической деятельности;</p> <p>проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;</p> <p>разрабатывать мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта.</p>	<p>– сущность и основные категории маркетинга;</p> <p>– факторы маркетинговой среды;</p> <p>– принципы, критерии сегментирования рынка;</p> <p>– процессы и методы маркетинговых исследований;</p> <p>– модели покупательского поведения;</p> <p>– оценку поведение различных групп покупателей.</p> <p>– этапы жизненного цикла товара;</p> <p>– виды и структуру ценообразования;</p> <p>– каналы товародвижения;</p> <p>– цели, методы и средства маркетинговой коммуникации;</p> <p>– методы маркетинговых исследований.</p>
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;</p> <p>ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие</p> <p>ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p> <p>ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p> <p>ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное</p>		

поведение на основе общечеловеческих ценностей. ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности. ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере		
ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей		
ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения		
ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства		

1.3 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

<i>Результаты обучения</i>		<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
ПК 4.1.	Знания – сущность и основные категории маркетинга; – факторы маркетинговой среды; – принципы, критерии сегментирования рынка; – процессы и методы маркетинговых исследований;	– определение сущности маркетинга – определение объекта и субъекта маркетинговой деятельности – определение факторов маркетинговой среды; – выделяет принципы, сегментирования рынка; – выделяет критерии сегментирования рынка; процессы и методы маркетинговых исследований	выполнение тестовых заданий, письменные ответы на контрольные вопросы по теме, устный опрос и другие виды контроля
ПК 4.2.	– модели покупательского поведения; – оценку поведение различных групп покупателей. – этапы жизненного цикла товара; – виды и структуру ценообразования; – каналы товародвижения;	– перечисление методов исследования рынка – перечисление методов формирования и стимулирования сбыта – перечисление коммуникационных процессов организации	Проверка конспекта лекций
ПК 4.3	– использовать категории маркетинга в практической деятельности; – проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения; – разрабатывать мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта.	– сбор и анализ информации; – составление плана мероприятий по формированию спроса и стимулированию продаж дизайнерских услуг; – проведение маркетинговых исследований; – управление маркетинговыми процессами;	- отчёт по практическим занятиям.

<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.</p>	<p>Анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; Правильно выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; Составить план действия, Определить необходимые ресурсы; Владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; Реализовать составленный план; Оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</p>	<p>Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента)</p>
<p>ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.</p>	<p>Определять задачи поиска информации. Определять необходимые источники информации. Планировать процесс поиска Структурировать получаемую информацию Выделять наиболее значимое в перечне информации Оценивать практическую значимость результатов поиска Оформлять результаты поиска</p>	
<p>ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие</p>	<p>Определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности Выстраивать траектории профессионального и личностного развития</p>	
<p>ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p>	<p>Организовывать работу коллектива и команды Взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p>	
<p>ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p>	<p>Излагать свои мысли на государственном языке Оформлять документы Умение применять правила общения в работе с коллективом, клиентами с учетом их особенностей</p>	
<p>ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.</p>	<p>Описывать значимость своей профессии Презентовать структуру профессиональной деятельности по профессии</p>	
<p>ОК 9 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>Применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач Использовать современное программное обеспечение</p>	
<p>ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке</p>	<p>Понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые); Понимать тексты на базовые профессиональные темы, участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы, строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности, кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); Писать простые связные сообщения на знакомые или</p>	

	интересующие профессиональные темы	
ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.	Анализировать состояния рынка Составить план действия, Определить необходимые ресурсы Оценивать результат и последствия своих действий	
ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация интереса к будущей профессии – участие в исследовательской и проектной работе; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; 	Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента)
ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	– проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности	
ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	<ul style="list-style-type: none"> – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки – к профессиональной деятельности; 	

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Результаты обучения (объекты оценивания)	Вид контроля	Названия тем/разделов	Место/время оценивания	Форма контроля и оценивания
Пк 4.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03 ОК 09 ЛР 13 ЛР 14	Контрольная точка №1.	«Сущность и содержание маркетинга»	На занятии,	Тестирование Оценка за выполнение упражнений
Пк 4.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03 ОК 09 ЛР 13 ЛР 14	Контрольная точка №2.	«Рынок как экономическая основа маркетинга»	На занятии,	Тестирование Оценка за выполнение лабораторных работ
Пк 4.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03 ОК 09 ЛР 13 ЛР 14	Контрольная точка №3.	«Окружающая среда маркетинга»	На занятии,	Тестирование Оценка за выполнение лабораторных работ
Пк 4.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03 ОК 09 ЛР 13 ЛР 14	Контрольная точка №4.	«Маркетинговые исследования товарного рынка»	На занятии,	Тестирование Оценка за выполнение лабораторных работ
Пк4.2- 4.3 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09 ЛР 13 ЛР 14	Контрольная точка №5.	«Комплекс маркетинга»	На занятии,	Тестирование Оценка за выполнение лабораторных работ
Пк4.2- 4.3 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09 ЛР 13 ЛР 14	Контрольная точка №6.	«Маркетинговые коммуникации в профессиональной деятельности»	На занятии,	Тестирование Оценка за выполнение лабораторных работ

3. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой учебной дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости проводится в следующих формах: - устная (устный опрос, защита письменной работы и т.д.) - письменная (письменный опрос, выполнение расчетно-графического задания и т.д.); - тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Текущий контроль и оценка элементов освоения учебной дисциплины (ОК,ПК знаний, умений) осуществляются с использованием форм, указанных в разделе 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения учебной дисциплины (ОК, ПК, знаний, умений) находятся непосредственно у преподавателя.

4. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: защиты проекта

Условия выполнения

Время выполнения задания: время отводимое для подготовки 10 мин и сдачи – 5-7 мин;

Оборудование учебного кабинета: наличие посадочных мест по количеству учащихся, автоматизированное рабочее место преподавателя, комплект дидактических материалов;

Технические средства обучения: ПК с лицензионным программным обеспечением, Теле-видео-аппаратура.

Основные источники:

1. Н. Митина, К. Горский Маркетинг для дизайнеров интерьера: 57 способов привлечь клиентов: Учебное пособие / Митина Н., Горский К. - М.:АльпинаПабл., 2016 год
2. Г. Беквит Четыре ключа к маркетингу услуг: Учебное пособие / Беквит Г., - 3-е изд. - М.:Альп. Бизнес Букс, 2016 год
3. О.Н. Ткаченко и др. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018 год
4. Г.Ф. Понкратов, Коммерческая деятельность: Учебник / Панкратов Ф.Г., - 13-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2016 год

Интернет-ресурсы

- Поведение потребителей: Учебник / Под общ. ред. О.Н. Романенковой. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. — 320 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://znanium.com>]

- Энциклопедия маркетинга: <http://marketing.spb.ru/>

- Сайт гильдии маркетологов: <http://www.marketologi.ru/>

- Сайт Российской ассоциации маркетинга: <http://www.ram.ru/>

- On-line журнал по маркетингу 4p.ru: <http://4p.ru/>

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

- Журнал учебной группы
- Протокол дифференцированного зачета

Темы проекта, выносимые на промежуточную аттестацию

1. Стратегия и возможности сегментации рынка. Понятие сегмента и ниши рынка. Выбор целевых сегментов.
2. Классификация потребителей. Характеристики покупателей, влияющие на их поведение при покупке. Личностные и психологические факторы.
3. Модель покупательского поведения. Направления изучения потребителей.
4. Разработка нового товара. Маркетинговая стратегия на каждом этапе ЖЦТ (жизненный цикл товара).

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение)

Оценка «отлично» (90-100% от общего количества баллов);

текст реферата полностью соответствует всем требованиям к содержанию и оформлению, представленным в методических указаниях (см. выше), тема раскрыта полностью, сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемые проблемы, логично изложена собственная позиция, сформулированы обоснованные выводы.

Оценка «хорошо» (80-89% от общего количества баллов);

текст реферата в целом соответствует всем требованиям к содержанию и оформлению, представленным в методических указаниях, допущены несущественные ошибки, упущения, недочёты (незначительные отступления от требований к объёму работы, к оформлению, опечатки); имеются неточности в изложении материала, нарушена логическая последовательность, недостаточно полно обоснована актуальность темы и т.п.

Оценка «удовлетворительно» (70-79% от общего количества баллов);

имеются существенные отступления от указанных требований к содержанию и оформлению: неполное раскрытие темы, фактические ошибки, неверное библиографическое описание, нет логики изложения, множественные опечатки, небрежность в оформлении текста, необоснованность выводов и т.п.

Оценка «неудовлетворительно» (69% и менее от общего количества баллов);

реферат не подготовлен или полностью не соответствует предъявляемым требованиям

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо:

- Отсутствие задолженностей по предмету

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Оценка проекта (включая структуру и оформление)		
Предмет оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
Пояснительная записка проекта	Соответствие формату выбранного жанра	- обзор используемой для написания работы литературы;
		представление собственных результатов (используемые методы исследования, полученные данные);
		анализ, интерпретации результатов, данных и выводы;
		Представлен перечень источников информации (достоверный и достаточный перечень источников информации)
	Качество текста	Грамотность изложения текста
		иллюстративность;
		проект оформлен в соответствии с принятыми требованиями (нумерация, стили, выравнивание и т.д)
Правильность (с точки зрения предмета)	Соответствие представленного материала теме проекта, профессиональное содержание. Практическая значимость.	
Оценка защиты проекта		
Предмет оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки
Защита проекта, презентация работы	Содержание, выступление	- описание предыстории работы, представление собственного интереса;
		представление основной проблеммы, гипотезы, исследовательского вопроса или решаемой задачи
		представление результатов работы и выводов
	Знание	- уровень владения теорией, терминологией по данному вопросу;
		доступность и понятность передачи знаний аудитории;
		аргументированность ответов на вопросы.
	Наглядность	- использование в ходе презентации таблиц, схем, графиков, моделей, эксперимента и др.
Работа с аудиторией	- умение вступать в диалог; - установление связи с аудиторией;	
Выступление, речь	- логичность и последовательность сообщения; - свободная (говорит, а не читает), грамотная выразительная речь	

По каждому показателю оценки результата выставляется 2 балла (соответствие эталону) или 0 баллов (несоответствие эталона).

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Контрольная точка №1 «Сущность и содержание маркетинга»

1. Рынок товаров потребительского назначения состоит из:
 - а. Компаний, приобретающих товары для их дальнейшей реализации
 - б. Фирм-производителей товаров потребительского назначения
 - в. Покупателей, приобретающих товары для личного пользования
2. Ремаркетинг связан с:
 - а. Снижающимся спросом
 - б. Возрастающим спросом
 - в. Чрезмерным спросом
3. Основоположник маркетинга:
 - а. Альфред Ньюман
 - б. Клейтон Кристенсен
 - в. Филип Котлер
4. К каналам личной коммуникации можно отнести:
 - а. общение одного лица с аудиторией
 - б. прямую почтовую рекламу
 - в. рекламу по телевидению
 - г. печатную рекламу
5. Прямой маркетинг - это:
 - а. устное представление товара в ходе беседы с одним покупателем
 - б. устное представление товара в ходе беседы с группой покупателей
 - в. продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения
 - г. благожелательное представление товара в СМИ
6. Затраты фирмы на рекламу составляют:
 - а. 1 % от суммы продаж
 - б. 2-10 % от суммы продаж
 - в. 20 % от суммы продаж
 - г. зависит от вида хозяйственной деятельности фирмы
7. Согласно теории мотивации Маслоу в первую очередь индивид желает удовлетворить:
 - а. потребность в любви
 - б. потребность в безопасности
 - в. физиологические потребности
 - г. потребность в саморазвитии
8. Что является главным в определении маркетинг:
 - а. сбыт товара
 - б. снижение издержек производства
 - в. удовлетворение потребностей потребителей
 - г. установление цены товара
9. Главное отличие пропаганды от рекламы в:
 - а. ее платности
 - б. ее личном характере
 - в. ее общественном характере
 - г. она не оплачивается
10. Комплекс маркетинговых коммуникаций состоит из:
 - а. пяти элементов
 - б. шести элементов
 - в. девяти элементов

г. трех элементов

11. К какому критерию сегментирования относится формирование сегмента по составу семьи:

- а. географическому
- б. демографическому
- в. поведенческому
- г. психографическому

12. Обязательным элементом процесса коммуникации должен быть:

- а. реклама
- б. стимулирование сбыта
- в. обратная связь
- г. все перечисленные

13. Конкурсы, премии и льготы являются специфическими приемами:

- а. прямого маркетинга
- б. пропаганды
- в. рекламы
- г. стимулирования сбыта

14. Определите, в какое из направлений маркетинговых исследований входит установление емкости рынка:

- а. изучение товара
- б. изучение рынка
- в. изучение покупателей
- г. изучение конкурентов

15. Технология публич рилейшнз включает:

- а. анализ, исследования и постановку задач
- б. разработку программы и сметы
- в. осуществление программы оценку результатов и доработку программы
- г. все вышеперечисленное

16. В чем основное отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления?

- а. на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее
- б. спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления
- в. спрос на товары резко меняется

17. К какому виду маркетинговых исследований рынка относится изучение справочников и статистической литературы:

- + а. кабинетное исследование
- б. панельное исследование
- в. полевое исследование

18. К преимуществам специализированного рекламного агентства можно отнести:

- а. значительный практический опыт агентства
- б. сотрудники заинтересованы в успех мероприятий
- в. экономию средств
- г. все вышеперечисленное

19. Публич рилейшнз это:

- а. специализированные выставки
- б. персональные продажи
- в. связи с общественностью
- г. пропаганда

20. Вы купили машину. К какому виду товара она относится:

- а. товар личного потребления
- б. товар массового спроса
- в. товар предварительного выбора

г. товар особого спроса

21. Обратная связь это:

- а. часть откликов покупателей о товаре, которую они доводят до сведения производителя
- б. набор откликов покупателя, возникших в результате контакта с другими покупателями
- в. процесс, в ходе которого получатель придает значение символам, переданным отправителем

г. информация, которую отправитель передает получателю

22. К стимулированию сбыта можно отнести:

- а. конкурсы с подарками
- б. беспроигрышные лотереи
- в. зачетные купоны, скидки
- г. все вышеперечисленное

23. Метод сбора первичной информации это:

- а. эксперимент
- б. работа с научной литературой
- в. работа со статистическими данными
- г. работа с документацией предприятия

24. Участие в международных выставках позволяет:

- а. снизить издержки производства
- б. привлечь внимание широкой общественности к достижениям фирмы - создать свой имидж, заключать контракты
- в. стимулировать деловых партнеров
- г. определить эффективность рекламы

25. Атрибутом позиционирования является:

- а. количество сотрудников на предприятия
- б. цена
- в. мощность предприятия
- г. широта ассортимента выпускаемой продукции

26. К услугам более применимы следующие средства стимулирования:

- а. реклама
- б. пропаганда
- в. стимулирование сбыта
- г. личная продажа

27. В случае, если потребители знают только название товара, они находятся в состоянии:

- а. неосведомленности
- б. осведомленности
- в. благорасположения
- г. знания

28. Позиционирование рынка это -:

- а. определение места для своего товара в ряду аналогов
- б. сегментирование рынка
- в. широкомасштабная рекламная кампания

29. На этапе роста затраты на маркетинг:

- а. относительно высокие
- б. сокращаются
- в. высокие
- г. низкие

30. Назовите правильную последовательность жизненного цикла товара:

- а. рост, зрелость, выведение, спад
- б. внедрение, зрелость, рост, спад
- в. внедрение, рост, зрелость, спад

Ключ к контрольной работе №1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
в	а	в	а	в	г	в	в	г	а
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
б	в	а	б	а	в	а	в	в	а
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
б	б	г	б	а	а	а	а	б	б

Контрольная точка №2

«Рынок как экономическая основа маркетинга»

Вопрос 1. Рынок, соответствующий положению, когда спрос превышает предложение

– это:

1. рынок производителя;
2. рынок посредника;
3. рынок продавца;
4. рынок поставщика;
5. рынок покупателя.

Вопрос 2. К какой задаче маркетинга относится расширение сервисных услуг?

1. к оперативной задаче;
2. к стратегической задаче;
3. к тактической задаче;
4. к аналитико-оценочной задаче;
5. к исследовательской задаче.

Вопрос 3. К какой задаче маркетинга относится выход на новый рынок?

1. к оперативной задаче;
2. к стратегической задаче;
3. к исполнительской задаче;
4. к аналитико-оценочной задаче;
5. к тактической задаче.

Вопрос 4. Группы, которые проявляют интерес к предприятию или оказывают влияние на его способность достигать поставленных целей – это:

1. поставщики;
2. контактные аудитории;
3. конкуренты;
4. клиенты;
5. маркетинговые посредники.

Вопрос 5. Экономическая среда связана:

1. с удорожанием энергии;
2. с повышением образовательного уровня;
3. с ростом ассигнований на НИОКР;
4. с характером распределения доходов населения;
5. с регулированием коммерческой деятельности.

Вопрос 6. С помощью какого механического устройства экспонируются рекламные объявления с большой скоростью?

1. гальванометр;
2. диаскоп;
3. тахистоскоп;
4. айтрекер;
5. аудиметр.

Вопрос 7. Для функционирования маркетинговой информационной системы необходимы следующие ресурсы:

1. квалифицированный персонал, обладающий навыками сбора и обработки информации;
2. методические приемы работы с информацией;
3. офисное оборудование;
4. программное обеспечение;
5. все перечисленное.

Вопрос 8. Какую стратегию охвата рынка следует использовать при однородности товаров фирмы?

1. недифференцированный маркетинг;
2. дифференцированный маркетинг;
3. массовый маркетинг;
4. концентрированный маркетинг;
5. интегрированный маркетинг.

Вопрос 9. Какую стратегию охвата рынка обычно используют парикмахерские и салоны красоты?

1. концентрированный маркетинг;
2. недифференцированный маркетинг;
3. массовый маркетинг;
4. дифференцированный маркетинг;
5. интегрированный маркетинг.

Вопрос 10. Расширенный комплекс услуг позволяет использовать:

1. неценовую конкуренцию;
2. видовую конкуренцию;
3. скрытую ценовую конкуренцию;
4. функциональную конкуренцию;
5. открытую ценовую конкуренцию.

Вопрос 11. Кто является источником идей для создания нового продукта?

1. ученые;
2. потребители;
3. рекламные агентства;
4. отраслевые издания;
5. все перечисленное.

Вопрос 12. Жизненный цикл товара – это:

1. интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара;
2. интервал времени, в котором спрос на товар проходит все возможные фазы и возвращается к исходной точке;
3. совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж;
4. процесс развития продаж товара и получение прибыли;
5. интервал времени, который начинается с разработки нового товара и заканчивается прекращением его производства.

Вопрос 13. Какой вид цены основан на разделении рынка на определенные группы покупателей?

1. цена на изделие, уже снятое с производства;
2. цена, устанавливаемая ниже, чем у большинства фирм на рынке;
3. цена потребительского сегмента рынка;
4. эластичная (гибкая) цена;
5. преимущественная цена.

Вопрос 14. В чем преимущество использования агентов и брокеров?

1. активно применяют достижения науки и техники;
2. повышают качество товара;
3. получают прибыль от реализации товара;
4. используют подготовленный торговый персонал;
5. принимают право собственности на товар и отвечают за него.

Вопрос 15. Метод, в котором бюджет устанавливается на основании того, что предприятие хочет добиться с помощью маркетинговых коммуникаций, это:

1. метод конкурентного паритета;
2. метод расчета на основании целей и задач;
3. метод расчета в процентах к сумме продаж;
4. метод исчисления от наличных денежных средств;
5. метод экспертных оценок.

Вопрос 16. К какому критерию классификации относится престижная реклама?

1. характер воздействия на аудиторию;
2. предмет рекламной коммуникации;
3. способ воздействия;
4. тип целевой аудитории;
5. цель рекламной кампании товара в увязке с его жизненным циклом.

Вопрос 17. На кого не могут быть направлены мероприятия по стимулированию сбыта?

1. на посредников;
2. на потребителей;
3. на поставщиков;
4. на продавцов;
5. на общественность.

Вопрос 18. Какой метод связей с общественностью является новым и оперативным?

1. выставка;
2. фотопродукция;
3. интернет-ресурс;
4. отношения со средствами массовой информации;
5. печатные материалы.

Вопрос 19. Личная продажа – это:

1. использование многообразных средств стимулирующего воздействия, призванных ускорить или усилить ответную реакцию рынка;
2. налаживание отношений между предприятием и различными контактными аудиториями посредством создания выгодной для предприятия репутации, положительного имиджа;
3. представление товара одному или нескольким потенциальным клиентам, осуществляемое в процессе непосредственного общения, и имеющее целью продажу и установление длительных взаимоотношений с данными клиентами;
4. коммуникация с аудиторией посредством неличных оплачиваемых каналов; аудитория четко представляет источник послания как организацию, оплатившую средства распространения рекламы;
5. интерактивная система маркетинга, предусматривающая непосредственный контакт с каждым покупателем, который реализуется в форме индивидуализированного диалога для получения немедленной обратной реакции.

Вопрос 20. Причина популярности прямого маркетинга:

1. возможность получения информации из различных баз данных;
2. дефицит времени у потребителей для совершения покупок;
3. возможность расплаты кредитными карточками;
4. повышение квалификации торгового персонала и, как следствие, повышение качества индивидуального обслуживания покупателей;

5. все перечисленное.

Вопрос 21. Что относится к методам контроля прибыльности?

1. анализ доли рынка;
2. анализ возможности продаж;
3. наблюдение за отношением клиентов;
4. рентабельность в разбивке по товарам;
5. все перечисленное.

Вопрос 22. Фактор, влияющий на структуру службы маркетинга – это:

1. масштаб предприятия;
2. внешние условия среды;
3. цели предприятия;
4. внутренние условия среды;
5. все перечисленное.

Вопрос 23. Особенность политико-правовой среды, которую фирме необходимо учитывать:

1. избирательное законодательство соответствующей страны;
2. политическая стабильность;
3. количество партий, принимающих участие в политической борьбе;
4. сроки функционирования законодательной и исполнительной власти между выборами;
5. все перечисленное.

Вопрос 24. Какая характеристика услуги связана с состоянием спроса?

1. неосвязаемость;
2. неотделимость от источника;
3. несохраняемость;
4. непостоянство качества;
5. отсутствие владения.

Вопрос 25. В классификации бизнес-плана по назначению финансовое оздоровление относится:

1. к действующему предприятию;
2. к бизнес-линиям;
3. к новому предприятию;
4. к управленческим решениям;
5. все перечисленное.

КЛЮЧ

1-5	6-3	11-5	16-2	21-4
2-3	7-5	12-3	17-3	22-5
3-2	8-1	13-3	18-3	23-2
4-2	9-1	14-4	19-3	24-3
5-4	10-1	15-2	20-5	25-1

Контрольная тоска №3

«Окружающая среда маркетинга»

1. При изменении тенденций в окружающей среде предприятию рекомендуется:
 - а) оценить возможности товарного рынка;
 - б) нанять разработчиков маркетинговой стратегии;
 - в) искать новые рынки для выпускаемой продукции;
 - г) сопоставить цели и ресурсы предприятия с ожиданием рынка.
2. При определении места предприятия на рынке маркетинголог должен учитывать:
 - а) маркетинговую среду предприятия;
 - б) производственные возможности и гибкость предприятия;

- в) финансовую мощь предприятия;
 - г) все названные факторы.
3. При анализе возможностей предприятия на рынке управляющий по маркетингу должен:
- а) оценить каждую возможность в течение всего срока реализаций проекта, так как потери в краткосрочном периоде могут перевесить прибыль в долгосрочном периоде;
 - б) обращать внимание только на внутренние ресурсы, поскольку они поддаются контролю;
 - в) избегать количественных критериев, ибо они могут упрощать проблему;
 - г) все перечисленное верно.
4. Для эффективной деятельности предприятие должно осуществлять следующие функции:
- а) производственную;
 - б) финансовую;
 - в) маркетинговую;
 - г) кадровую;
 - д) все перечисленные.
5. Целями социально-этического маркетинга являются:
- а) удовлетворение разумных потребностей;
 - б) защита окружающей среды;
 - в) комплексный учет интересов потребителей, предприятия и общества в целом;
 - г) все перечисленные.
6. Для каждой ситуации выберите один вариант ответа — да или нет:
- а) цели предприятия должны направлять действия отдела маркетинга, но не важны для остальных подразделений;
 - б) целью маркетинга на предприятии является превращение запросов потребителей в доходы предприятия;
 - в) получение прибыли должно быть одной из целей предприятия, но не единственной;
 - г) хорошие отношения с посредниками, удачное расположение и умелые сбытовики — только некоторые из ресурсов предприятия, которые управляющий должен оценить при поиске новых возможностей;
 - д) чтобы успешно разрабатывать маркетинговую стратегию, маркетолог должен знать государственное и местное законодательство;
 - е) при оценке возможностей предприятия подходят только те критерии, которые отражают цели сбыта, получения прибыли и доходности инвестиций;
 - ж) функцией маркетинга является оптимизация положения предприятия на рынке в зависимости от его конкурентоспособности и рентабельности;
 - з) предприятие является центром удовлетворения потребностей покупателей;
 - и) возникновение конфликта между персоналом и администрацией может привести к потере конкурентоспособности товара на рынке;
 - к) при установлении целей деятельности руководство предприятия должно фокусировать внимание на возможности получения немедленной прибыли.

КЛЮЧ:

1 -г	2-г	3-а	4-д	5-г	6-а
------	-----	-----	-----	-----	-----

Контрольная точка №4
«Маркетинговые исследования товарного рынка»

Тест

1. Что не относится к принципам маркетингового исследования:
А) системность;
Б) объективность;
В) экономичность;
Г) целенаправленность;
Д) цикличность.
2. Что не относится к внутренней среде маркетинга?
А) политическая стабильность;
Б) система управления предприятием;
В) технология производства;
Г) квалификация кадров;
Д) культура производства.
3. Что относится к внешней среде маркетинга на мезоуровне?
А) государственные и ведомственные структуры;
Б) партнеры;
В) конкуренты;
Г) потребители;
Д) все ответы верны.
4. Источниками первичной информации являются:
А) рекламные материалы;
Б) опубликованные в СМИ материалы по определенной проблеме;
В) данные полевых исследований.
5. Источниками вторичной информации являются:
А) данные наблюдения;
Б) материалы эксперимента;
В) экспертные данные;
Г) опубликованные в периодической печати материалы по данной проблеме.
6. Исследование потребителей не включает:
А) анализ мотивов приобретения товаров;
Б) исследование интенсивности потребления отдельных видов продукции;
В) анализ платежеспособного опроса потребителей;
Г) исследование социального положения покупателей;
Д) исследование финансовых организаций.
7. Исследование рыночных условий связано:
А) с анализом изменений экономических факторов;
Б) с установлением тенденции направления НТП;
В) с анализом нормативно-законодательных актов;
Г) с учетом экологических факторов;
Д) все ответы верны.
8. Какие факторы при МИ внешней среды не относят к экономическим?
А) темпы экономического развития;
Б) содержания государственного регулирования развития экономики;

- В) содержание программ основных политических партий и группировок;
 - Г) объем инвестиций;
 - Д) объем оптового и розничного товарооборота.
9. Какие факторы при МИ относят к природным?
- А) рациональность использования природных ресурсов;
 - Б) охрану природной среды;
 - В) требования экологии при производстве и потреблении товаров;
 - Г) все ответы верны.
10. Какие факторы при МИ относят к социальным?
- А) некомпетентность руководящего состава;
 - Б) низкий уровень заработной платы работников;
 - В) недобросовестность работников;
 - Г) текучесть кадров;
 - Д) все ответы верны.
11. Какие потребности относятся к первичным?
- А) социальные;
 - Б) уважения (престижные);
 - В) самореализация (духовные);
 - Г) безопасности и физиологические.
12. Какой рынок не относится к несовершенной конкуренции?
- А) рынок олигополистической конкуренции;
 - Б) рынок чистой конкуренции;
 - В) рынок чистой монополии;
 - Г) рынок монополистической конкуренции.
13. По каким секторам рынка проводится анализ конъюнктуры рынка?
- А) по потребительскому;
 - Б) по производственному;
 - В) по государственному;
 - Г) по экспорту;
 - Д) все ответы верны.
14. Какова последовательность проведения сегментирования рынка и позиционирования товара?
- А) позиционирование товара производится после сегментирования рынка;
 - Б) сначала производится сегментирование рынка, а затем позиционируется товар;
 - В) сегментирование рынка и позиционирование товара производятся одновременно.
15. Какие товары относятся к группе «звезды» по матрице БКГ:
- А) товары, приносящие фирме стабильную прибыль;
 - Б) товары, набирающие высокий темп реализации;
 - В) товары, не пользующиеся спросом;
 - Г) товары, требующие определенных инвестиций для их реализации.

КЛЮЧ: 1-Д, 2-А, 3-Д, 4-В, 5-Г, 6-Д, 7-Д, 8-В, 9-Г, 10-Д, 11-Г, 12-Б, 13-Д, 14 А или Б, 15-Б.

Контрольная работа №5
« Комплекс маркетинга»

Тест

1. Какой элемент не входит в структуру комплекса маркетинга по системе «4P»?
 - А) товар (product);
 - Б) кадры (people);
 - В) цена (price);
 - Г) место (place);
 - Д) продвижение (promotion)/
2. Что из перечисленных ниже понятий уровней товара является товаром с подкреплением?
 - А) реальный товар с дополнительными удобствами для покупателя;
 - Б) товар в реальном исполнении с основными физическими характеристиками, соответствующими установленным требованиям стандартов;
 - В) ядро товара как способ решения возникшей проблемы, предназначение данного товара;
 - Г) товар в полном смысле, отражающий то как потребитель воспринимает его в целом с учетом имиджа фирмы.
3. Какого примерное соотношение объема, выпускаемого фирмой старого и нового товаров для непрерывного роста реализации?
 - А) 50% и 50%;
 - Б) 60% и 40%;
 - В) 75% и 25%.
4. На каких фазах жизненного цикла необходимо сосредоточить основное внимание маркетологам, чтобы продлить этот период времени?
 - А) старения;
 - Б) роста;
 - В) внедрения;
 - Г) зрелости и стабилизации.
5. Какие существуют подходы присвоения марок товару?
 - А) индивидуальный;
 - Б) коллективный;
 - В) единый для всех видов выпускаемых товаров;
 - Г) сочетание индивидуальных и коллективных подходов присвоения товарных знаков марочным товарам;
 - Д) все ответы правильные.
6. Какие проблемы возникают по мере развития рыночных отношений и роста производства с использованием различных видов упаковки?
 - А) использование дефицитных природных ресурсов и материалов;
 - Б) чрезмерная стоимость упаковки, иногда приближающаяся у потребительских товаров к их стоимости;
 - В) необъективное отражение истинного качественного состояния товара на его упаковке;
 - Г) загрязнения среды обитания человечества отходами упаковки;
 - Д) все ответы правильные.
7. Чем отличаются понятия коммерческой и рыночной цены?
 - А) коммерческие и рыночные цены идентичны;
 - Б) коммерческие цены используются при централизованной системе управления;

В) коммерческие цены – это использование рыночных цен в системе маркетинга при наличии фиксированных государственных цен на такие же товары.

8. Когда используется метод ценообразования по аналогии?

- А) при разработке новых товаров одноименного назначения;
- Б) при установлении цен на выпускаемые товары на различных рынках;
- В) при пересмотре цен из-за колебания спроса на товары.

9. Когда в ценообразовании применяется метод «снятия сливок»?

- А) когда увеличивается спрос на аналогичные товары;
- Б) когда на отечественном рынке нет такого товара;
- В) когда необходимо увеличить объем продаж товара на действующем рынке

10. К условно-переменным расходам относятся:

- А) сырье и основные материалы;
- Б) топливо и энергия на технологические цели;
- В) заработная плата производственных рабочих;
- Г) общезаводские расходы.

КЛЮЧ:

№ п/п	а	б	в	г	д
3.1	–	б	–	–	–
3.2	а	–	–	–	–
3.3	–	–	в	–	–
3.4	–	–	–	г	–
3.5	–	–	–	–	д
3.6	–	–	–	–	д
3.7	–	–	в	–	–
3.8	а	–	–	–	–
3.9	–	б	–	–	–
3.10	–	–	–	г	–

Контрольная точка №6

«Маркетинговые коммуникации в профессиональной деятельности»

1. Определите правильную последовательность элементов схемы взаимодействия PR-специалиста с покупателем:

а) отношения

б) интересы

в) потребности

г) действия

2. Коммуникация в узком (социально-психологическом) смысле – это обмен:

а) информацией

б) впечатлениями

в) действиями

д) информацией, действиями, впечатлениями

3. Система маркетинговых коммуникаций – это:

а) платное, однонаправленное, неличное, опосредованное обращение, пропагандирующее товар и готовящее потенциального потребителя к покупке;

б) проведение комплексных рекламных мероприятий, связанных в определенной последовательности, способствующих повышению интереса к товару и имеющих целью прочное внедрение товара на рынок;

в) целенаправленное и комплексное воздействие на внешнюю и внутреннюю среду

фирмы, прямо или косвенно способствующее достижению основной ее цели: получение прибыли.

4. К недобросовестной относят рекламу:

- а) агрессивную, косвенную, неоднородную, превентивную;
- б) недостоверную, неэтичную, заведомо ложную, скрытую;
- в) подсознательную, неосознанную, общественно-опасную, агрессивную.

5. Основными формами коммуникаций в маркетинге являются:

- а) реклама, «public relations», стимулирование продаж, персональная продажа, участие в выставках и ярмарках, телемаркетинг, интерактивный маркетинг;
- б) периодическая печать, рекламно-коммерческая литература, телевидение, радио, кино, наружная реклама, оформление и упаковка товара;
- в) пропаганда, спонсорство, создание фирменного стиля, товарная, фирменная, косвенная.

6. Основной задачей «паблик рилейшенз» (public relations) является:

- а) создание и сохранение имиджа предприятия
- б) разработка рекомендаций по совершенствованию внутренней среды предприятия
- в) адекватное осуществление ценовой политики

7. Графическое воплощение индивидуального названия компании, направленное на усиление эмоционального воздействия и максимальное открытие ключевых аспектов позиционирования компании:

- а) логотип
- б) торговая марка
- в) бренд
- г) фирменный стиль

8. «Подгонка» товара к образу жизни покупателя, придание товару некоего смысла, отличающего его от других:

- а) представление
- б) объявление
- в) позиционирование
- г) тиражирование

9. Расходы на рекламу включаются в:

- а) производственную себестоимость
- б) косвенные налоги
- в) себестоимость продукции
- г) амортизационные исчисления

10. Продвижение интересов через органы государственной власти:

- а) адвокати́рование
- б) лоббирование
- в) пропаганда
- г) политическая реклама

11. Брэ́нд – это:

- а) имя, символ, дизайн или образ, применяемый для идентификации товара или фирмы
- б) товары, уходящие с рынка
- в) товар, пользующийся доверием у покупателей

12. Спонсорство – это: создание и сохранение имиджа предприятия

- а) деятельность по предоставлению фирмой финансовых средств отдельным лицам или организациям, занятым в сфере спорта, культуры, здравоохранения, образования и т.д., для достижения ею поставленных целей в области маркетинга
- б) неоплачиваемое стимулирование спроса на товар, услугу или фирму с помощью в) распространения о них важных сведений во всех средствах распространения информации

13. Коммуникационный канал, по которому передаются слухи:

- а) канал внутренних коммуникаций
- б) канал формальных коммуникаций

- в) канал неформальных коммуникаций
- г) канал внешних коммуникаций

КЛЮЧ:

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
вб га	а	в	б	а	а	а	в	в	б	а	а	в

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Подготовить проект и оформить презентацию на тему:

1. Стратегия и возможности сегментации рынка. Понятие сегмента и ниши рынка. Выбор целевых сегментов.
2. Классификация потребителей. Характеристики покупателей, влияющие на их поведение при покупке. Личностные и психологические факторы.
3. Модель покупательского поведения. Направления изучения потребителей.
4. Разработка нового товара. Маркетинговая стратегия на каждом этапе ЖЦТ (жизненный цикл товара).

Требования к структуре и оформлению проекта

Требования к структуре проекта:

1. Титульный лист;
2. Лист задания;
3. Содержание (оглавление);
4. Введение (цели, задачи, актуальность)
5. Описание работы (основной материал)
6. Заключение (выводы)
7. Список информационных источников

Требования к структуре пояснительной записки проекта:

Введение включает в себя обоснование актуальности темы проекта, ее теоретической и практической значимости, степень научной разработанности проблемы и наличие различных подходов в ее решении. Отражает основные направления и перспективы развития рассматриваемой отрасли.

Основной материал содержит следующие разделы:

- аналитическая часть;
- технологическая часть;
- заключение.

Каждый раздел оканчивается соответствующими выводами. Разделы должны иметь порядковые номера в пределах всего документа, обозначенные арабскими цифрами без точки и записанные с абзачного отступа. Подразделы должны иметь нумерацию в пределах каждого раздела. Номер подраздела состоит из номеров раздела и подраздела, разделенных точкой. В конце номера подраздела точка не ставится. Разделы, как и подразделы, могут состоять из одного или нескольких пунктов.

В заключении подводятся общие итоги работы, формулируются выводы и предложения по дальнейшей научной разработке вопроса. Данный раздел должен быть четким и кратким. По объему не должно превышать введение (1-2 страницы).

В конце пояснительной записки приводят список литературы, которая была использована при ее составлении. Выполняют список и ссылку на него в тексте согласно ГОСТ 7.32-91. Список литературы включают в содержание документа.

Требования к оформлению текста пояснительной записки проекта:

Оформление пояснительной записки проекта регламентируется ГОСТ 19.404-79 «Единая система программной документации. Пояснительная записка. Требования к содержанию и оформлению».

При применении компьютера устанавливаются следующие поля: верхнее и правое 2 см; нижнее и левое 2,5 см. Текст рукописи должен быть набран на компьютере в любом текстовом редакторе с обычным межстрочным интервалом (до 40 строк на странице) на одной стороне бумаги формата А4. Абзачный отступ не менее 1,2 см. Размер шрифта: для текста — 14, для формул — 16, для таблиц — 10, 12 или 14. Рисунки, графики, чертежи, схемы могут быть (но не обязательно) выполнены с помощью компьютера или сканера.

Заголовки в тексте выделяются сверху двумя интервалами, снизу — одним. Заголовки разделов (глав), печатаются прописными (большими) буквами (СОДЕРЖАНИЕ, ВВЕДЕНИЕ и т.д.).

Переносы слов в заголовках и подзаголовках не допускаются.

В конце заголовка (подзаголовка), вынесенного в отдельную строку, точку не ставят.

Если заголовок состоит из двух самостоятельных предложений, между ними ставят точку, а в конце точку опускают. Если такой заголовок не уместится в одну строку, его разбивают так, чтобы точка попадала внутрь строки, а не заканчивала ее. Заголовки и подзаголовки не следует подчеркивать, а также выделять другим цветом. Не разрешается оставлять заголовок (подзаголовок) в нижней части страницы, помещая текст на следующей.

Каждый раздел текстового документа рекомендуется начинать с нового листа (страницы).

В пояснительной записке осуществляется сквозная нумерация страниц арабскими цифрами. Номер страницы проставляется в нижнем правом углу.

В пояснительной записке помещают содержание, включающее номера и наименования разделов и подразделов с указанием номеров листов (страниц). Содержание включают в общее количество листов пояснительной записки.

Слово «СОДЕРЖАНИЕ» записывают в виде заголовка (симметрично тексту) с прописной буквы. Наименования, включенные в содержание, записывают строчными буквами, начиная с прописной буквы

Количество иллюстраций должно быть достаточно для пояснения излагаемого текста. Иллюстрации могут быть расположены как по тексту документа (возможно ближе к соответствующим частям текста), так и в конце его. Иллюстрации должны быть выполнены в соответствии с требованиями стандартов ЕСКД. Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Если рисунок один, он обозначается «Рисунок 1».

При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 2».

Иллюстрации при необходимости могут иметь наименования и пояснительные данные (подрисуночный текст). Слово «Рисунок» и его наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом:

Рисунок 1 – Товар.

Материал, дополняющий текст документа, допускается помещать в приложениях. Приложениями могут быть графический материал, таблицы большого формата, расчеты и т.д. Приложение оформляют как продолжение данного документа на последующих его листах

Требования к презентации:

Титульный лист

Шрифт: заголовок не менее 24пт., основной текст не менее 18пт.

Объем: 10 - 15 слайдов (не менее 10)

Дизайн слайдов (оформление)

Читаемость текста

Для дополнения информации использовать иллюстрации, картинки, фотографии.


Презентация сопровождается защитным словом.



Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

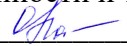
**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
ОП 11 ФОТОГРАФИКА**
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих:
54.01.20 Графический дизайнер


Камышлов
2022

Контрольно-оценочные средства рассмотрены цикловой комиссией
Председатель предметно-цикловой комиссии
Салтанова Любовь Александровна
Протокол № 3_ 
от «14» февраля 2022г.

Контрольно-оценочные средства разработаны на основе рабочей программы, и в соответствии с требованиями ФГОС СПО по специальности 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР

Разработчик: Салтанова Любовь Александровна мастер производственного обучения, ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»
Экспертиза контрольно-оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины ОП 11 «Фотографика» пройдена.

Эксперт:
Зам.директора по УМР
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»
 /Потанова О.А.
«16» февраля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:
И.о директора ГАПОУ СО
«Камышловский техникум промышленности и транспорта»
 С.П.Мицура
«21» февраля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	4
2.	Формы контроля и оценки освоения учебной дисциплины по темам (разделам)	5
3.	Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля	6
4.	Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации	9

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения контрольно-оценочных материалов (далее – КОС)

КОС учебной дисциплины ОП 11 «Фотографика» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙНЕР КОС предназначены для оценки достижений запланированных результатов по учебной дисциплине в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
<p>ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.</p> <p>ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>– выполнять фотографии и выбирать техники их обработки для конкретного проекта;</p> <p>– использовать возможности фотографик в проектировании и макетировании объектов дизайна, ориентироваться в технологиях и приемах использования фотографик;</p> <p>– составлять цветные композиции, цветные фотографические коллажи</p> <p>– использовать средства гармонизации общего композиционного решения в фотографии</p>	<p>– основы композиции фотографии</p> <p>– основные понятия о компоновки объектов фотографии</p> <p>– историю фотографии и фотографик,</p> <p>– основные виды профессиональной фотографик,</p> <p>– особенности применения фотографик в дизайне,</p> <p>– возможности Adobe PhotoShop и использование их для получения фотографик,</p> <p>– основные виды съемки,</p> <p>– особенности процесса сканирования и печати фотографий и предполиграфической подготовки.</p>
<p>ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта</p> <p>ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования</p> <p>ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания</p> <p>ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати</p>	<p>– последовательно выполнять творческую работу (от замысла до его воплощения в фотографии)</p> <p>– пользоваться профессиональной фотоаппаратурой, осуществлять фотосъемку в рекламных целях и преобразовывать снимки в фотографику,</p> <p>– подготовить изображения к печати,</p> <p>– производить компьютерную обработку изображений, работать со слоями, каналами, фильтрами в программе Photoshop;</p>	<p>– возможности фотографик, технологии и приемы ее использования в различных видах графического дизайна.</p>
<p>ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей</p>		
<p>ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения</p>		
<p>ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства</p>		

1.3 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

	<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
ПК 1.1.	<p>Знания</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы композиции фотографии – основные понятия о компоновки объектов фотографии – историю фотографии и фотографии, 	<ul style="list-style-type: none"> – определяет особенности и специфику съёмочного оборудования и программного обеспечения. – Объясняет теорию цвета – Определяет композицию кадра – Сопоставляет важность навыков организации работы и умения расставлять приоритеты – Отслеживает основные течения и технологические новации индустрии 	<p>выполнение тестовых заданий, письменные ответы на контрольные вопросы по теме, устный опрос и другие виды контроля Проверка конспекта лекций</p>
ПК 1.2	<p>Знания</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные виды профессиональной фотографии, – особенности применения фотографии в дизайне, 	<ul style="list-style-type: none"> – сопоставляет принципы работы с фотографическими съёмочными аппаратами; – сопоставляет принципы работы с осветительными приборами при фотосъёмке; – сопоставляет принципы фотосъёмки при естественном и искусственном освещении; – объясняет основы композиции; – принципы съёмки и отбора фотографий в фоторепортаж 	
	<p>Умения</p> <ul style="list-style-type: none"> – выполнять фотографии и выбирать техники их обработки для конкретного проекта; – использовать возможности фотографии в проектировании и макетировании объектов дизайна, ориентироваться в технологиях и приемах использования фотографии; – составлять цветовые композиции, цветные фотографические коллажи пользоваться профессиональной фотоаппаратурой, осуществлять фотосъёмку в рекламных целях и преобразовывать снимки в фотографику, 	<ul style="list-style-type: none"> – Выбирает способы создания изображения для различных видов публикаций – Оформляет работу в соответствии со стандартами – Контролирует работу для минимизации проблем, которые могут возникнуть на заключительной стадии – Демонстрирует умением распоряжаться временем – Изучает объект съёмки, чтобы иметь основные сведения о нем 	<p>защиты отчёта по практическому занятию. выполнение практических и лабораторных работ</p>
ПК 2.3	<p>Знания</p> <ul style="list-style-type: none"> – возможности Adobe PhotoShop и использование их для получения фотографии, – основные виды съёмки, – особенности процесса сканирования и печати фотографий и предполиграфической подготовки. 	<ul style="list-style-type: none"> – Сопоставляет и устанавливает различия в обработке, редактирование и хранение медиаданных – Определяет соответствующие форматы медиаданных, разрешение и форматы – Выполняет подбор приложения ПО и оборудование 	<p>выполнение тестовых заданий, письменные ответы на контрольные вопросы по теме, устный опрос и другие виды контроля Проверка конспекта лекций</p>
	<p>Умения</p> <ul style="list-style-type: none"> – последовательно выполнять творческую работу (от замысла до его воплощения в фотографии) – производить компьютерную обработку изображений, 	<ul style="list-style-type: none"> – проводит фотосъёмку по требованиям заказчика, – отбирает материал и предоставлять его; – производит техническую и художественную ретушь цифровых фотоизображений – Проводит техническую и художественную ретушь фотографий; 	<p>защиты отчёта по практическому занятию. выполнение практических и лабораторных работ</p>

	работать со слоями, каналами, фильтрами в программе Photoshop;		
ПК 3.2	Знания возможности фотографии, технологии и приемы ее использования в различных видах графического дизайна.	<ul style="list-style-type: none"> – Выделяет основные форматы цифровых изображений; – Объясняет основы компьютерной обработки фотоизображений; – сопоставляет и устанавливает различия для общего требования для печати и технические стандарты для изготовления продукции. – Сопоставляет принципы подготовки изображения к печати. 	выполнение тестовых заданий, письменные ответы на контрольные вопросы по теме, устный опрос и другие виды контроля Проверка конспекта лекций
	Умения подготовить изображения к печати,	Подготавливает изображения к сдаче Выводит фотографии на печать	защита отчёта по практическому занятию. выполнение практических и лабораторных работ
ОК01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	<ul style="list-style-type: none"> – распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; – анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; – определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; – составить план действия; определить необходимые ресурсы; – владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; – реализовать составленный план; – оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) 	Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента)
ОК02.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	<ul style="list-style-type: none"> – определять задачи поиска информации; – определять необходимые источники информации; – планировать процесс поиска; – структурировать получаемую информацию; – выделять наиболее значимое в перечне информации; – оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска – Следить и знать основные течения и технологические новации индустрии 	
ОК03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	<ul style="list-style-type: none"> – Важность навыков организации работы и умения расставлять приоритеты – определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; – применять современную научную профессиональную терминологию; – определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования 	
ОК09.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	<ul style="list-style-type: none"> – применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; – использовать современное программное обеспечение 	

<p>ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей</p>	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация интереса к будущей профессии – участие в исследовательской и проектной работе; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; 	<p>Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента)</p>
<p>ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения</p>	<ul style="list-style-type: none"> – проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности 	
<p>ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства</p>	<ul style="list-style-type: none"> – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки – к профессиональной деятельности; 	

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Результаты обучения (объекты оценивания)	Вид контроля	Названия тем/разделов	Место/время оценивания	Форма контроля и оценивания
ПК 1.1 Пк 1.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03 ЛР 13	Текущая аттестация Контрольные и тестовые вопросы Практическая работа	История фотографии	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование Оценка за выполнение упражнений
		Аналоговая и цифровая фотография		
		Оборудование и материалы		
		Восприятие изображения и законы композиции		
ПК 1.2 Пк 2.3 ОК 01, ОК 02, ОК 03 ОК 09 ЛР 13	Текущая аттестация Контрольные и тестовые вопросы Практическая работа	Особенности съемки в различных направлениях	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование Оценка за выполнение практических работ, Оценка за выполнение лабораторных работ
		Форматы фотоизображений		
ПК 1.2 Пк 2.3 ОК 01, ОК 02, ОК 03 ОК 09 ЛР 13 ЛР 14	Текущая аттестация Контрольные и тестовые вопросы Практическая работа	Новые направления в фотографии	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование Оценка за выполнение практических работ,
		Изучение методов подготовки фотоизображений для различных способов печати		
Пк 2.3 Пк 3.2 ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 09 ЛР 13 ЛР 14	Текущая аттестация Тестовые вопросы Практическая работа	Фотография в проектной деятельности Основные принципы обработки фотоизображения Adobe Photoshop	На занятии, самостоятельное изучение	Тестирование Оценка за выполнение практических работ, Оценка за выполнение лабораторных работ

3. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой учебной дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости проводится в следующих формах: (Приложение1).

- Тестового задания
- Устного или письменного опроса по вопросам
- Выполнения практических работ
- Сообщения, рефераты

Текущий контроль и оценка элементов освоения учебной дисциплины (ОК, ПК знаний, умений) осуществляются с использованием форм, указанных в разделе 2.

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения учебной дисциплины (ОК, ПК, знаний, умений) находятся непосредственно у преподавателя.

4. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вид ПА: экзамен

Форма проведения: защита творческого проекта,

Условия выполнения

На экзамен – указывается фактическое время отводимое для подготовки 10 мин и сдачи – 5-7 мин

- Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя.
- Технические средства обучения: компьютер, программное обеспечение текстовый процессор Microsoft Word

Информационные источники:

1. Турицын А. Принципы фотографии.. [сайт]. - URL : <https://64bita.ru/basicshot.html>
Режим доступа : свободный
2. Омилаев А. Бесплатная помощь начинающему фотографу [сайт]. - URL : www.freefotohelp.ru
Режим доступа : свободный
3. Омилаев А. 18 УРОКОВ ФОТОГРАФИИ ПОНЯТНЫХ ВСЕМ [сайт]. - URL : интернет-проект www.FreeFotohelp.ru Режим доступа : свободный
1. Лапин А. И. Л24 Фотография как... Учебное пособие. - М.: Изд-во Московского университета, 2018. - 296 с.
2. Иванова Ю.В., Любушкина В.А Теория и практика фотографии : учеб.-метод. пособие / ; Забайкал. гос. ун-т. – Чита: ЗабГУ, 2016. – 122 с.
3. Левкина А.В.: Основы фотографии. Учебное пособие. Для студентов среднего профессионального образования, обучающихся по специальности "Техника и искусство фотографии". 4-е издание, переработанное. Издательство: Кнорус, 2021 г.
4. Лабаста Р : Гид по мобильной фотографии. Сними свой шедевр! Издательство: Бомбора, 2020 г.
5. Мехмет Эйги: Фотография. Правильно позируй, правильно снимай – получай лучшие снимки. Издательство: АСТ, 2020 г.

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

- Журнал учебной группы
- Протокол экзамена

Темы проекта, выносимые на промежуточную аттестацию

1. Портретная фотография при помощи мобильной фотосъемки
2. Food фотография при помощи мобильной фотосъемки
3. Пейзажная фотография при помощи мобильной фотосъемки

4. Архитектурная фотография при помощи мобильной фотосъёмки
5. Натюрморт при помощи мобильной фотосъёмки
6. Жанровая фотография при помощи мобильной фотосъёмки
7. Уличная фотография при помощи мобильной фотосъёмки
8. Фотоохота (Фотография животных) при помощи мобильной фотосъёмки
9. Макрофотография при помощи мобильной фотосъёмки
10. Панорамная фотография при помощи мобильной фотосъёмки
11. Ночная фотография при помощи мобильной фотосъёмки
12. Детская фотография при помощи мобильной фотосъёмки
13. Бьюти фотография при помощи мобильной фотосъёмки
14. Уличная фотография при помощи профессионального фотоаппарата
15. Выражение сложной мысли по средствам фотографии
16. Фотографика в дизайне современной рекламы.
17. Снимок-объект в современном графическом дизайне.
18. Снимок-символ в современном графическом дизайне
19. Нестандартный подход в дизайне рекламы.

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение)

Оценка «**отлично**» 30-27 баллов (90-100% от общего количества баллов);

текст реферата полностью соответствует всем требованиям к содержанию и оформлению, представленным в методических указаниях (см. выше), тема раскрыта полностью, сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемые проблемы, логично изложена собственная позиция, сформулированы обоснованные выводы.

Оценка «**хорошо**» 26-24 баллов (80-89% от общего количества баллов);

текст реферата в целом соответствует всем требованиям к содержанию и оформлению, представленным в методических указаниях, допущены несущественные ошибки, упущения, недочёты (незначительные отступления от требований к объёму работы, к оформлению, опечатки); имеются неточности в изложении материала, нарушена логическая последовательность, недостаточно полно обоснована актуальность темы и т.п.

Оценка «**удовлетворительно**» 23-21 баллов (70-79% от общего количества баллов);

имеются существенные отступления от указанных требований к содержанию и оформлению: неполное раскрытие темы, фактические ошибки, неверное библиографическое описание, нет логики изложения, множественные опечатки, небрежность в оформлении текста, необоснованность выводов и т.п.

Оценка «**неудовлетворительно**» 20 и менее. (69% и менее от общего количества баллов);

реферат не подготовлен или полностью не соответствует предъявляемым требованиям

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо:

- Отсутствие задолженностей по предмету

Рекомендации по написанию проекта

Структурными элементами проекта должны быть: Титульный лист, оглавление, введение, основная часть, заключение, библиографический список.

Титульный лист является первой страницей реферата, на которой обязательно указывается название образовательной организации, тема реферата, данные автора, год.

Оглавление отражает структуру реферата, помещается после титульного листа и включает в себя: введение, наименование всех разделов, пунктов, подпунктов, заключение, библиографический список. Наименования глав не должны повторять название реферата, а заголовки пунктов – название глав.

Введение должно содержать обоснование актуальности выбранной темы; цель и задачи реферата, методологию исследования.

Основная часть отражает итоги теоретической и практической работы студента, проведенной по избранной тематике, содержит результаты исследования, промежуточные выводы. Может включать в себя несколько глав и разделов.

Заключение должно представлять итоговые выводы по результатам исследования, согласованные с целью и задачами, обозначенным во введении.

Библиографический список должен содержать перечень источников и литературы, использованных при выполнении реферата, оформленных в соответствии с требованиями информационной и библиографической культуры.

Стиль изложения реферата – научный с соблюдением следующих требований:

- мысли должны быть изложены четко, последовательно и конкретно, каждая новая мысль должна начинаться с абзаца (красной строки);
- не рекомендуется применять местоимение «я» и глаголы в первом лице;
- мысли необходимо излагать так, чтобы было очевидно, где излагаются мысли автора работы, а где других авторов. Например, «автор считает», «по мнению автора» и т.д.;
- при использовании в реферате цитат, цифровых данных, иллюстраций, схем и иных данных, заимствованных из других источников, необходимо обязательно оформлять ссылку на эти источники.

Реферат должен быть выполнен в текстовом редакторе Microsoft Word: шрифт Times New Roman; размер шрифта 14; междустрочный интервал – полуторный; со следующими полями: левое – 3 см; правое – 1 см; верхнее – 2 см; нижнее – 2 см.

Страницы реферата следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту реферата. Номер страницы проставляют по центру внизу страницы. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц работы. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Объем реферата не может быть меньше 10 страниц и не должен превышать 20 страниц (без учета библиографического списка).

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Критерии оценивания проектной работы

Общие и профессиональные компетенции	Критерии оценки	Балл	
<i>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</i>	Тема соответствует конечному продукту проекта	0-1	
	Соблюдена структура проекта (введение, основная часть, заключение и т.д)	0-1	
	Содержание проекта отражает основные этапы работы	0-1	
	Поставлена цель и задачи проекта	0-1	
	Обоснована актуальность проекта	0-1	
	Определены задачи на достижение конечного результата проекта	0-1	
	Поставленные задачи раскрыты в тексте проектной работы	0-1	
	Выводы по результатам зафиксированы в тексте проектной работы	0-1	
	Представлен перечень источников информации (достоверный и достаточный перечень источников информации)	0-1	
<i>ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</i>	Представлен конечный продукт.	0-1	
	проект оформлен в соответствии с принятыми требованиями (нумерация, стили, выравнивание и т.д)	0-2	
	В проекте используется авто собираемое оглавление	0-1	
<i>ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</i>	Компьютерная презентация выполнена качественно; ее достаточно для понимания концепции проекта без чтения текста проектной работы	0-2	
	При защите проекта демонстрирует развитые речевые навыки и не испытывает коммуникативных барьеров	0-2	
	Обучающийся уверенно отвечает на вопросы по содержанию проекта	0-2	
<i>ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта</i>	Демонстрирует осведомленность в вопросах, связанных с содержанием проекта; способен дать развернутые комментарии по отдельным этапам проектной деятельности	0-2	
	Дизайн компьютерной презентации способствует положительному восприятию содержания проекта	0-1	
	стилистика работы соответствует выбранному жанру	0-1	
	Подобраны референсы	0-1	
	Составлен муборд	0-1	
<i>ПК 1.2 Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования</i>	Подобраны работы известных авторов согласно выбранного жанра	0-1	
	Определена композиция кадра, изучает объект съемки, чтобы иметь основные сведения о нем	0-1	
<i>ПК 2.3 Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания</i>	Определено необходимое оборудование и произведена настройка (ражим съемки, диафрагма и т.д)	0-1	
	проводит фотосъемку в соответствии с выбранным жанром (локация, ракурс)	0-1	
	выполнена подборка снимков в соответствии с выбранным жанром	0-1	
	итого	30	

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИОценочное средство – устный опрос

Примерные вопросы для устного опроса:

1. Цифровая фотография и фотографика.
2. В чем отличие векторной и растровой графики?
3. Что такое контур?
4. Что такое рефлекс?
5. Что такое «золотая пропорция»?
6. Что такое коллаж?
7. Что такое локальный колорит?
8. Когда изображение становится явлением художественным?
9. Выбор параметров качества изображения.
10. Техническая база современной цифровой фотосъемки.
11. Выбор объекта съемки. Компонировка кадра.
12. Получение четких фотографий. Использование встроенной вспышки.
13. Выбор аксессуаров (штатива, карты памяти, элементов питания и зарядного устройства).
14. Фотографирование людей. Создание портрета для рекламной брошюры.
15. Фотографирование детей. Фотографирование друзей.
16. Съемка семейных портретов при естественном освещении.
17. Съемка спортивных событий.
18. Съемка людей, стоящих у окна. Съемка силуэтов.
19. Фотографирование домашних животных.
20. Съемка цветов с близкого расстояния.
21. Макросъемка.
22. Фотографирование видов города.
23. Съемка эффектных видов неба.
24. Подбор освещения.
25. Съемка плоских объектов.
26. Создание фотографий “высокий ключ” и “низкий ключ”.
27. Возможности зеркального цифрового аппарата.
28. Загрузка результатов фотосъемки в компьютер.
29. Краткая история создания камкодера.
30. Преимущества цифровой видеокамеры.
31. Структура видеофильма. Эпизоды, сцены, кадры и клипы.
32. Способы выстраивания сцен и эпизодов.
33. Функциональная последовательность в видеофильме.

ТЕСТ: ОСНОВЫ ФОТОГРАФИИ**1. Что такое экспозиция?**

- А. Количество света в кадре
- Б. Количество объектов в кадре
- В. Многоплановость

2. Что такое композиция?

- А. Количество света в кадре
- Б. Расположение объектов в кадре
- В. Способ выделения главного объекта в кадре

3. Чем является «правило третей»?

- А. Способ выделения объекта в кадре
- Б. Способ регулирования света в кадре
- В. Расположение планов в кадре

4. Что такое выдержка или приоритет выдержки?

- А. Способ выделения объекта в кадре
- Б. Параметр в фотоаппарате, меняя который фотограф настраивает цветовую гамму кадра
- В. Параметр в фотоаппарате, характеризующий время, на которое открыта затворка фотоаппарата

5. Что такое ракурс в портретной съёмке?

- А. Количество света в кадре
- Б. Положение камеры относительно модели
- В. Отверстие в объективе, через которое свет попадает на светочувствительную плёнку или матрицу

6. На что влияет глубина резкости?

- А. На зону, которая будет резкой в кадре

- Б. На количество света в кадре
- В. На композицию

7. На что влияет светочувствительность ISO?

- А. На ракурс
- Б. На глубину резкости
- В. На экспозицию

8. Что НЕ является способом выделения объекта в кадре?

- А. Правило третей
- Б. Приоритет выдержки
- В. Резкость

9. Как настраивается баланс белого?

- А. Камеру наводят на белый предмет в условиях освещения предстоящей съёмки
- Б. Выбирают на фотоаппарате нужную ISO
- В. Главный объект помещают в зону резкости

10. Что такое диафрагма, если речь идёт о фотоаппарате?

- А. Отверстие в объективе, меняющее свой размер, через которое свет попадает на светочувствительную плёнку или матрицу
- Б. Кнопка, с помощью которой внутри камеры поднимается затвор
- В. Базовый модуль фотоаппарата без объектива и др. принадлежностей
- Г. рестарт

Тест Технические особенности современного телефона

1. В чем преимущества телефона перед профессиональным фотоаппаратом?

- А. Легкость и компактность. Проще в управлении.
- Б. Позволяет не только снимать, но и обрабатывать фото.
- В. Во всём перечисленном

2. Фото на телефон, в отличие от фото на профессиональные фотоаппараты....

- А. Получаются меньшего размера
- Б. Не могут участвовать в фотоконкурсах
- В. Тяжелее обрабатываются

3. Степень освещенности изображения — это...

- А. Композиция
- Б. Экспозиция
- В. Диспозиция

4. Как зафиксировать фокус при съёмке?

- А. Долгим нажатием на объект в кадре
- Б. Долгим нажатием на кнопку фотографирования
- В. Долгим нажатием на кнопки громкости телефона

5. Для чего нужна опция «сетка» в камере?

- А. Для выстраивания композиции кадра
- Б. Для выбора соотношения сторон кадра
- В. Для фиксации фокуса камеры

6. Как обозначается в камерах мобильных телефонов сверхширокоугольная камера?

- А. 0.5x
- Б. 1x
- В. 2x

7. Что такое zoom?

- А. Обрезка фотографии после съёмки
- Б. Приближение при съёмке
- В. Один из видов объективов камер

8. Как называется фотография до обработки?

- А. Базовый кадр
- Б. Jpeg
- В. Исходник

9. В каком случае полезен HDR?

- А. При съёмке контрастного заката
- Б. При съёмке портрета крупным планом
- В. При съёмке горного пейзажа

10. Почему пользоваться встроенными фильтрами камеры не рекомендуется?

- А. Исчезает гибкость при дальнейшей обработке
- Б. Из-за фильтров уменьшается размер и качество фотографии
- В. Фильтры работают не на всех объективах

Задание 2

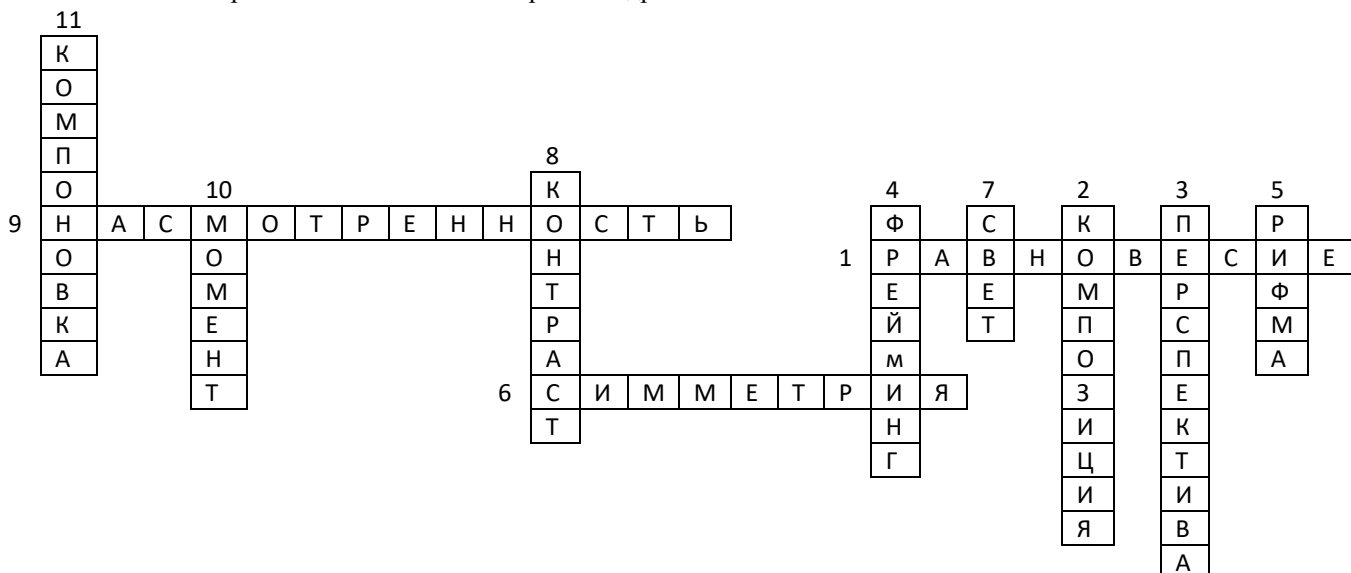
Проанализируйте фотографии. Попробуйте найти как можно больше композиционных элементов и приемов.



Задание 1. Кроссворд

2. Душа фотографии — это ...
3. Как называются сходящиеся линии в кадре?
4. Как называется прием, когда объект на фотографии помещен в рамку?
5. Как называется прием, состоящий в поиске визуального созвучия между неродственными объектами?
6. В кадре, где левая и правая стороны подобны зеркальному отражению друг друга, присутствует...
7. С помощью ... мы затемним на фотографии ненужное и проявим нужное.
8. Как называется один из способ выделения главного в кадре, подходящий для съемки силуэтов?
9. Как называется ваш визуальный багаж?
10. Что отличает фотографию от других искусств?

11. Как называется расположение объектов в рамке кадра?



Тест по теме Основные принципы обработки фотоизображений

1. При переносе цветного изображения на бумагу используется цветовая модель:

- 1) RGB
- 2) HSB
- 3) PNG
- 4) CMYK

2. Цветовой охват какой цветовой модели меньше?

- 1) Lab
- 2) CMY

3. Тоновый диапазон изображения

- 1) Это диапазон яркостей от 0 до 255
- 2) Это участок смежных спектральных цветов
- 3) Это часть полного диапазона яркостей

4. Общая тоновая коррекция изображения проводится в целях

- 1) Увеличения градаций серого
- 2) Увеличения количества тонов
- 3) Улучшения яркости и контрастности

5. Растянуть тоновый диапазон изображения до полного диапазона яркостей можно, если

- 1) Отсечь самые светлые и самые темные тона, неиспользованные в изображении
- 2) Увеличить размер изображения
- 3) Отсечь в изображении все неиспользованные тона

6. Что такое пиксел цифрового растрового изображения?

- 1) Мельчайший элемент растрового изображения
- 2) Точка краски на бумаге при печати изображения
- 3) Элемент растровой маски люминофора монитора

7. Физический размер пиксела цифрового растрового изображения определяется

- 1) Размером элемента растровой маски люминофора монитора
- 2) Размером растровой точки при печати изображения
- 3) Разрешением, заданным в момент оцифровки изображения (например, при сканировании)
- 4) Не имеет размера

8. Какую информацию содержит пиксел цифрового растрового изображения?

- 1) Данные о цвете точки изображения
- 2) Данные о разрешении изображения

9. Как разделить на несколько частей один из пикселов цифрового растрового изображения?

- 1) Выделить нужный пиксел изображения и применить соответствующую команду Photoshop
- 2) Разделить при сканировании
- 3) Это невозможно выполнить

10. Глубина цвета цифрового изображения определяется

- 1) Величиной разрешения, установленной при сканировании
- 2) Количеством битов, выделенных для описания цвета пиксела
- 3) Режимом работы монитора и видеокарты компьютера

- 11. Для задания исходной точки клонирования инструментом Clone Stamp (Штамп) нужно щелкнуть на ней мышкой при**
- 1) нажатой клавише Alt
 - 2) отпущенной клавише Alt
 - 3) нажатой клавише Ctrl
- 12. «Полосатость» гистограммы означает**
- 1) частичную потерю информации
 - 2) неразрушающую коррекцию
 - 3) отображает вспомогательную масштабную сетку
- 13. Разрешение изображения (Resolution) определяется**
- 1) количеством пикселей по ширине
 - 2) количеством пикселей по высоте
 - 3) количеством пикселей, приходящихся на единицу длины
 - 4) количеством пикселей вдоль произвольной линии
- 14. Команда Merge Visible позволяет слить воедино**
- 1) активный слой с нижним
 - 2) все видимые слои
 - 3) все связанные слои
- 15. При перемещении выделенной области из окна одного изображения в другое с помощью инструмента Move копия выделенной области**
- 1) размещается на новом слое
 - 2) попадает в буфер обмена (Clipboard)
 - 3) сливается с изображением
- 16. Пикселизация изображений при увеличении масштаба - один из недостатков ...**
- 1) растровой графики
 - 2) векторной графики
- 17. Большой размер файла - один из недостатков ...**
- 1) растровой графики
 - 2) векторной графики
- 18. В модели CMYK в качестве компонентов применяются основные цвета ...**
- 1) красный, зеленый, синий, черный
 - 2) голубой, пурпурный, желтый, черный
 - 3) красный, голубой, желтый, синий
 - 4) голубой, пурпурный, желтый, белый
- 19. В модели RGB в качестве компонентов применяются основные цвета ...**
- 1) красный, зеленый, синий
 - 2) голубой, пурпурный, желтый
 - 3) красный, голубой, желтый
 - 4) пурпурный, желтый, черный
- 20. Альфа-канал (alpha channel) используется для**
- 1) сохранения границы области выделения
 - 2) загрузки границы области выделения
 - 3) для хранения заказных цветов
- 21. При подготовке к печати цветного изображения следует использовать:**
- 1) RGB-модель
 - 2) CMYK-модель
 - 3) обе модели одинаково хороши
- 22. Графическим редактором растровой графики является:**
- 1) CorelDraw
 - 2) Adobe Illustrator
 - 3) Adobe PhotoShop
- 22. Из перечисленных форматов графических файлов к растровым относится формат:**
- 1) AI
 - 2) PSD
 - 3) CDR

ЛАБОРАТОРНЫЕ-ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

ВЫПОЛНЕНИЕ СНИМКОВ В СТИЛЕ ПИКТОРИАЛЬНОЙ ФОТОГРАФИИ, С ПОСЛЕДУЮЩЕЙ ГРАФИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКОЙ

Изучение особенностей пикториальной фотографии и графических средств для реализации творческих замыслов.

Цель: получить четкое представление о пикториализме.

Задачи:

- познакомиться с основателями пикториализма;
- рассмотреть особенности данного направления;
- научиться выполнять снимки на основе работ фотографов данного направления.

Снимки выполняются в полуавтоматическом режиме съемки, с мягким фокусом, не сложными композиционными построениями и простыми объектами съёмки. Требуется выполнить в данном стиле натюрморт, портрет и пейзаж. Подготовить снимки для последующего просмотра (рис 1).



Рис.1 Пикториальная фотография

ВЫПОЛНЕНИЕ ФОТОГРАФИЙ В СТИЛЕ КОНСТРУКТИВИЗМ, С ПОСЛЕДУЮЩЕЙ ГРАФИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКОЙ

Изучение особенностей конструктивизма в фотографии СССР и зарубежьем, особое внимание уделяется творчеству Александра Родченко.

Цель: формирование четкого представления о конструктивизме в фотографии.

Задачи:

- познакомиться с творчеством основателя конструктивизма в СССР в фотографии - А. Родченко (20-е годы XX в.) (рис 2).
- рассмотреть конструктивизм и его проявления в фотографии;
- научиться выполнять снимки на основе работ А. Родченко.

Снимки выполняются в полуавтоматическом режиме съемки, композиционными построениями, основанными на динамике и нестандартными точками съёмки. Требуется выполнить в данном стиле натюрморт, портрет и пейзаж. Подготовить снимки для последующего просмотра.



Рис.2 Конструктивизм в фотографии. А Родченко

ВЫПОЛНЕНИЕ УПРАЖНЕНИЙ, ИСПОЛЬЗУЯ РАЗЛИЧНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ ISO И БАЛАНСА БЕЛОГО В ПОЛУАВТОМАТИЧЕСКОМ РЕЖИМЕ СЪЕМКИ

Знакомство с устройством фотоаппарата и его меню. Сервисными настройками, настройками параметров, и дополнительными устройствами. Знакомство с процессом получения цифрового изображения, с понятиями баланса белого, гистограммы, качество изображения. Изучение цветовых моделей: RGB, CMYK, LAB, HSB. Изучение функциональных возможностей фотокамеры. Рассмотрение необходимых для работы форматов файлов: JPEG, TIFF, RAW.

Цель: знакомство с устройством фотокамеры, формирование представления о ее работе и особенностях работы с ней.

Задачи:

- разобрать устройство и принцип работы цифровой фотокамеры;
 - сформировать понятие о различных форматах для сохранения файлов, разъяснить их особенности;
 - рассмотреть дополнительные приспособления для фотокамер.
1. Выполнить снимки с различными значениями ISO (чувствительности матрицы) от самого низкого до самого высокого (различные фотоаппараты имеют разное количество ступеней чувствительности матрицы).
- а) в программном режиме (P) (рис 4);
- б) в режиме приоритета выдержки 1/60 (Av или S) (рис5).

Распечатать на простой бумаге форматом А5, подписать значения ISO и вклеить в рабочую тетрадь.



Рис.4 Чувствительность матрицы

Рис.5 Чувствительность матрицы

2. Выполнить снимки с различными значениями баланса белого. Распечатать на простой бумаге форматом А5, подписать значения WB и вклеить в рабочую тетрадь (рис 6).



Рис.6 Баланс белого

ВЫПОЛНЕНИЕ УПРАЖНЕНИЙ, ИСПОЛЬЗУЯ РАЗЛИЧНЫЕ РЕЖИМЫ СЪЕМКИ (ПРИОРИТЕТ ВЫДЕРЖКИ, ПРИОРИТЕТ ДИАФРАГМЫ)

Изучение устройства объективов, его основных характеристик, особенностей. Виды объективов и их особенности: широкоугольные, длиннофокусные, нормальные, зум-объективы. Знакомство с основными механизмами фотоаппарата и способами работы с ними.

Цель: формирование представления об объективах; связи работы диафрагмы и глубины резкости, механизма работы затвора и длительности выдержки.

Задачи:

- рассмотреть устройство и виды объективов;
- разобрать понятие диафрагмы, глубины резкости, выдержки;
- рассмотреть на примере зависимость изменений снимков от изменения параметров.

1. Выполнить снимки с диафрагменным значением: F16; F5,6; и максимально малым численным значением (разные объективы обладают различной светосилой). Провести сравнительный анализ. Распечатать на простой бумаге форматом А5, подписать значения диафрагмы и вклеить в рабочую тетрадь (рис 7).



Рис.7 Снимки, сделанные с разными значениями диафрагмы

2. Выполнить снимки трех предметов расположенных на разном расстоянии от фотоаппарата в режиме приоритета диафрагмы:

- а) выполнить съемку предметов с диафрагменным значением F8, с расстояния до среднего объекта 3м., с минимальным фокусным расстоянием объектива (различные объективы имеют различные параметры) при этом все три предмета должны оказаться внутри границ резко изображаемого пространства.
- б) выполнить съемку предметов так, чтобы два предмета попадали в границы резко изображаемого пространства, для этого выберите значение диафрагмы, расстояние до объекта съемки, и фокусное расстояние объектива.

в) выполнить съемку предметов так, чтобы 1 предмет попал в границы резко изображаемого пространства, для этого выберите значение диафрагмы, расстояние до объекта съемки, и фокусное расстояние объектива. Распечатать на простой бумаге форматом А5, подписать значения диафрагмы и вклеить в рабочую тетрадь.

3. Выполнить снимки движущегося объекта в режиме приоритета выдержки с различными показателями выдержки: 1/30, 1/60, 1/ 125, 1/250, 1/500. Провести сравнительный анализ. Распечатать на простой бумаге форматом А5, подписать значения диафрагмы и вклеить в рабочую тетрадь.

ВЫПОЛНЕНИЕ СНИМКОВ ДВИГАЮЩЕГОСЯ ОБЪЕКТА, С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СЛЕДЯЩЕГО АВТОФОКУСА

Изучение режимов протяжки: Single, Continuous, Self – Timer, Bracketing. Знакомство с режимами и системами фокусировки, возможностью блокировки автофокуса.

Цель: разобрать принципы работы систем фокусировки и особенности их работы.

Задачи:

- сформировать понятие режимов протяжки;
- изучить системы фокусировки, режимы фокусировки;
- рассмотреть типичные ошибки автофокуса и способы их избежать.

Выполнить снимки статичного и движущегося объекта в различных режимах автофокуса: «покадровый» и «следающий». Съемка проводится в режиме приоритета выдержки, на свободном пространстве, возможно на улице. Выполнять снимки в режиме «следающего автофокуса» – движущихся объектов следует так, чтобы на снимке объект съемки был резким, а фон размытым (рис 8).

После съемки необходимо проанализировать результаты. Подготовить снимки для последующего просмотра.

ВЫПОЛНЕНИЕ СНИМКОВ ПЕЙЗАЖА, С ГРАМОТНЫМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРАВИЛ КОМПОЗИЦИИ

Изучение композиционных приемов для построения классического и формального пейзажей.

Цель: изучить основы ландшафтной фотосъемки.

Задачи:

- изучить особенности ландшафтной фотосъемки;
- проанализировать снимки фотографов;
- рассмотреть правила сохранения перспективы.

Выполнить съемку природы:

- а) сделать снимки пейзажа с четко выраженными тремя планами – творческий пейзаж;
- б) сделать снимки пейзажа с лягушачьей или птичьей перспективы;
- в) передать с помощью снимка настроение, состояние природы, грамотно используя композиционные правила и приемы.

Подготовить снимки для последующего просмотра.



Рис.8 Съемка движения

ВЫПОЛНЕНИЕ СНИМКОВ ПЕЙЗАЖА, С ГРАМОТНЫМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРАВИЛ КОМПОЗИЦИИ

Изучение композиционных приемов для построения классического и формального пейзажей.

Цель: изучить основы ландшафтной фотосъемки.

Задачи:

- изучить особенности ландшафтной фотосъемки;
- проанализировать снимки фотографов;
- рассмотреть правила сохранения перспективы.

Выполнить съемку природы:

- а) сделать снимки пейзажа с четко выраженными тремя планами – творческий пейзаж;
- б) сделать снимки пейзажа с лягушачьей или птичьей перспективы;
- в) передать с помощью снимка настроение, состояние природы, грамотно используя композиционные правила и приемы.

Подготовить снимки для последующего просмотра.

ВЫПОЛНЕНИЕ СНИМКОВ АРХИТЕКТУРЫ, С ГРАМОТНЫМ ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРАВИЛ КОМПОЗИЦИИ

Изучение композиционных приемов для построения архитектурного пейзажа.

Цель: изучить основы архитектурной фотосъемки.

Задачи:

- изучить особенности архитектурной фотосъемки;
- проанализировать снимки фотографов;
- рассмотреть правила усиления линейной перспективы.

Выполнить снимки городского пейзажа:

- а) показать с помощью снимка цвет в городской среде,
- б) показать с помощью снимка динамику в пейзаже;
- в) сделать снимки натюрморта в пейзаже; грамотно используя композиционные правила и приемы.

Подготовить снимки для последующего просмотра.

ВЫПОЛНЕНИЕ СЪЕМКИ ПОРТРЕТА С МЯГКИМ, И ЖЕСТКИМ СВЕТОМ НА ОСНОВЕ ИЗУЧЕННЫХ СХЕМ ОСВЕЩЕНИЯ С ПОСЛЕДУЮЩЕЙ ГРАФИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКОЙ

Изучение видов освещения, возможных направлений и способов освещения. Изучение различных способов применения естественного освещения при съемке портрета. Знакомство и осветительными приборами. Изучение различных способов расстановки осветительных приборов при съемке портрета. Изучение 4 - схем освещения.

Цель: научиться грамотно, использовать естественное освещение при съемке портрета; научиться грамотно, выставлять освещение в зависимости от поставленных задач.

Задачи:

- закрепить полученные знания о работе с естественным и искусственным светом;
- рассмотреть портреты фотографов, выполненные в естественном освещении;
- научиться работать с моделью;
- рассмотреть несколько схем расстановки осветительного оборудования (рис 13).

Рис.

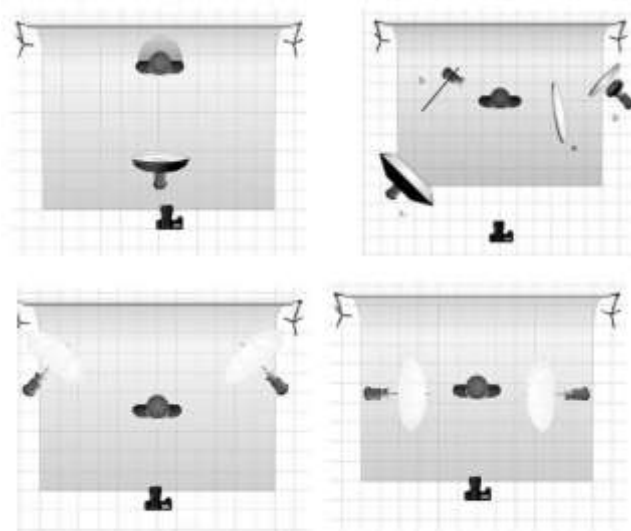


Рис.13 Схемы студийного освещения

1. Выполнение съемки портрета, в естественном освещении

используемые полученные знания, и грамотно применяя композиционные приемы. Съемку рекомендуется вести в режиме приоритета диафрагмы. Желательно на открытом пространстве так, чтобы объект съемки был расположен на расстоянии от окружающих фоновых объектов. Подготовить снимки для последующего просмотра.

2. Выполнение съемки портрета с мягким, и жестким светом на основе изученных схем освещения с последующей графической обработкой. Съемку рекомендуется выполнять с использованием импульсных источников света. В процессе съемки студент должен анализировать расположение света и теней, а так же регулировать мощность источника света. Снимки могут основываться на изученных световых схемах. Подготовить снимки для последующего просмотра.

ВЫПОЛНЕНИЕ СЪЕМКИ ПОРТРЕТА ПРИ СВЕТЕ СВЕЧЕЙ С ПОСЛЕДУЮЩЕЙ ГРАФИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКОЙ

Изучение видов и особенностей различных вспышек, основных характеристик, видов синхронизаций, способов применения. Изучение правил фотосъемки при нехватке освещения.

Цель: правильно использовать возможности вспышки, штатива, выполнять съёмку в условиях плохой освещенности.

Задачи:

- сформировать понятие о вспышке, ее характеристиках показать на примере снимков ее работу;
- рассмотреть возможные сложности при съёмке в условиях плохой освещенности и указать пути их преодоления;

– рассмотреть преимущества работы со штативом при недостаточном освещении.

Выполнить снимки:

- а) с использованием вспышки (рис 14 а) синхронизировать по передней (1) шторке;
- б) с использованием вспышки (рис 14 б) синхронизировать по задней (2) шторке;
- в) использовать вспышку как ведомую;
- г) портрета при свете свечей (рис 15);
- д) выполнить ночную съёмку (рис 16).

Для выполнения съемки необходимо настроить фотоаппарат в соответствии с задачами и экспозицией. Рекомендуется вести съемку на длительных выдержках с использованием штатива. Выполнить обработку в графической программе. Подготовить для последующего просмотра.



14 а 14 б
Рис.14 Синхронизация вспышек



Рис.15 Съёмка при свете свечей



Рис.16 Ночная съёмка

ВЫПОЛНЕНИЕ СЪЕМКИ ДЕТЕЙ И ЖИВОТНЫХ С ПОСЛЕДУЮЩЕЙ ГРАФИЧЕСКОЙ ОБРАБОТКОЙ

Изучение особенностей съемки на коротких выдержках, с быстро перемещающимся центром композиции, влекущим за собой изменение композиции в целом.

Цель: научить студентов работать движущимися объектами, в том числе с детьми и животными, правильно выбирать точку и момент съёмки.

Задачи:

- рассмотреть особенности съемки детей;
- рассмотреть особенности съемки животных;
- рассмотреть некоторые приемы, используемые при фотосъемке движущихся объектов.

1. Выполнить съемку детей, учитывая особенности данной съемки (рис 18). При выполнении данной съемки рекомендуется установить мануал режим или режим приоритета выдержки и достаточно короткие ее значения. Рекомендуется установить достаточное количество света, возможно как естественное, так и искусственное освещение. Если планируется постановочный кадр, то он должен быть заранее продуман и подготовлен.

2. Выполнить съемку животных, учитывая особенности данной съемки (рис 18). При выполнении данной съемки рекомендуется установить мануал режим или режим приоритета выдержки и достаточно короткие ее значения. Рекомендуется установить достаточное количество света, возможно как естественное, так и искусственное освещение. Выполнить графическую обработку снимков. Подготовить снимки для последующего просмотра.



Рис.18 Съёмка детей и животных



Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**


ОП 12 «Основы предпринимательской деятельности»

по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих

54.01.20 «Графический дизайнер»

Камышлов
2022

Контрольно-оценочные средства
рассмотрены цикловой комиссией
Председатель предметно-цикловой
комиссии

/Салтанова Л.А./

Протокол № 4

от «14» февраля 2022г.

Контрольно-оценочные средства
разработаны на основе рабочей программы,
и в соответствии с требованиями ФГОС
СПО по специальности 54.01.20
«Графический дизайнер».

Разработчик: Ширыкалова Наталья Михайловна, мастер производственного обучения,
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

Экспертиза контрольно-оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины
ОП.12 «Основы предпринимательской деятельности» пройдена.

Эксперт:

методист

ГАПОУ СО «Камышловский техникум
промышленности и транспорта»

/Нечаева Е.Г.

«15» февраля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УМР ГАПОУ СО

«Камышловский техникум

промышленности

и транспорта»

 Потапова О.А.

«21» февраля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств	4
2.	Формы контроля и оценки освоения учебной дисциплины по темам (разделам)	5
3.	Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля	6
4.	Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации	9

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения контрольно-оценочных материалов (далее – КОС)

КОС учебной дисциплины ОП 12 «Основы предпринимательской деятельности» является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО. 54.01.20 «Графический дизайнер»

КОС предназначены для оценки достижений запланированных результатов по учебной дисциплине в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК, личностные результаты	Умения	Знания
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие. ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам ПК.1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)	предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей; обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-идеи; обосновывать использование специальных налоговых режимов; составлять документацию для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства; составлять и анализировать структуру трудового договора.	- виды предпринимательства; - организационно-правовые формы предприятия; - нормативно-правовую базу; - формы государственной поддержки предпринимательской деятельности; - режимы налогообложения предприятий - виды маркетинга; - определять потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства.
ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства		

1.3 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

<i>Результаты обучения</i>		<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
ПК 1.1	Знать -- виды предпринимательства; - организационно-правовые формы предприятия;	Владеет знаниями по составлению и оформлению документов.	тестирование на знание терминологии по теме Решение ситуационной задачи.... Оценка выполнения конспекта.... Моделирование и решение нестандартных производственных ситуаций; Выполнение расчетно-графической работы; Выполнение задания на составление плана развёрнутого ответа по теме; Разноуровневые (индивидуальные) задачи и задания; Собеседование.
	Знать - режимы налогообложения предприятий	Знание налогового законодательства	
	Знать - нормативно-правовую базу; -формы государственной поддержки предпринимательской деятельности;	Владеет знаниями по организации документооборота: приему, обработке, регистрации, контролю, хранения документов, номенклатуру дел.	
ПК 2.3	Уметь-предлагать идею бизнеса на основании выявленных потребностей;	Правильно- обосновывать конкурентные преимущества реализации бизнес-идеи;	
	Знать - определять потенциальную возможность получения субсидий субъектами предпринимательства.	Владеет знаниями по составлению бизнес плана	
ПК 3.2	Знать -требования к составлению и оформлению документов;	Владеет знаниями по составлению документов	
	Уметь -составлять документацию для государственной регистрации субъектов малого предпринимательства;	правильно составляет документацию по регистрации малого бизнеса в соответствии с требованиями	
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам		Уметь - составлять и анализировать структуру трудового договора.	владеет навыками анализа по составлению договора
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности		определяет необходимые источники информации структурирует получаемую информацию; выделяет наиболее значимое в перечне информации; оформляет результаты поиска	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие		определяет актуальность используемой нормативно-правовой документации; применяет научную профессиональную терминологию;	

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	применяет технические средства информатизации для решения поставленных задач; владеет техникой работы с профессиональным и/или специальным программным обеспечением для решения поставленных задач;	
ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация интереса к будущей профессии – участие в исследовательской и проектной работе; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; 	Наблюдение за выполнением лабораторной работы; Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента)
ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	– проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности	
ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	<ul style="list-style-type: none"> – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки – к профессиональной деятельности; 	

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ)

Результаты обучения (объекты оценивания)	Вид контроля	Названия тем, выносимых на проверку	Место/время оценивания	Форма контроля и оценивания
ПК 1.1, ПК 2.3, ПК 3.2, ОК 01-03 ЛР 13-15	Текущая аттестация (КР№)	Понятие предпринимательской деятельности Правовые основы предпринимательской деятельности	На занятии	Тестирование, Разноуровневые задачи и задания;
	Текущая аттестация (КР№)	Хозяйственно-правовые отношения Основы построения оптимальной структуры предпринимательской деятельности		
	Текущая аттестация (ПР№)	Имущественные, финансово-кредитные, кадровые ресурсы для малого предпринимательства	На занятии	Тестирование, Оценка за выполнение практических работ,
	Текущая аттестация (ПР№)	Предпринимательское проектирование и бизнес план		
	Текущая аттестация (ЛР№)	Предпринимательский риск Культура предпринимательства Предпринимательская тайна	На занятии	Тестирование, Оценка за выполнение лабораторных работ

3. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой учебной дисциплины.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим аудиторские занятия.

Текущий контроль успеваемости проводится в следующих формах: - устная (устный опрос, защита письменной работы, доклад по результатам самостоятельной работы и т.д.) - письменная (письменный опрос, выполнение расчетно-графического задания и т.д.); - тестовая (устное, письменное, компьютерное тестирование).

Текущий контроль и оценка элементов освоения учебной дисциплины (ОК, знаний, умений) осуществляются с использованием следующих форм и методов

4. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: *тестирование,*

Условия выполнения

Время выполнения задания: дифференцированный зачет - время составляет 45 минут

- Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя.

- Технические средства обучения: компьютер; персональный компьютер для обучающегося, программное обеспечение

- Информационные источники:

Основные источники:

1. Филиппова О.И. Основы экономики и предпринимательства Академия.2017
2. Валигурский И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник -3-е изд- М. Дашков и К. 2019
3. Череданова И.Х. Основы экономики и предпринимательства. М. Академия.

Дополнительные источники:

1. Основы предпринимательской деятельности [текст]. Пособие для выпускников и преподавателей учреждений высшего, среднего и начального профобразования,. - 148
2. Самарина В. П. Основы предпринимательства [текст]. - М.: КНОРУС. Электронный учебник (CD-ROM), 2014.
3. Переверзев М.П., Лунёва А.М. Основы предпринимательства [текст]. - М.: ИНФРА-

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

- подготовка по вопросам, выносимым на зачет и тестирование по темам дисциплины
- Журнал учебной группы
- Протокол дифференцированного зачета

Контрольные вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию

1. Предпринимательство как особый вид деятельности. Сущность, условие формирования

2. Права и обязанности предпринимателей. Функции предпринимательства
3. Правовое регулирование предпринимательской деятельности
4. Виды предпринимательской деятельности
5. Индивидуальное предпринимательство. Малый бизнес
6. Средний бизнес
7. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности
8. Сфера принятия управленческих решений. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства
9. Организация и развитие собственного дела. Порядок создания нового предприятия
10. Виды и формы кредитования малого предпринимательства. Персонал предприятия, его классификация
11. Оформление трудовых отношений. Оплата труда на предприятии предпринимательского типа
12. Дисциплинарная и материальная ответственность работников.
13. Ответственность работодателя за нарушение трудового законодательства
14. Сущность предпринимательского риска и его классификация. Основные способы снижения риска
15. Деловая этика и культуры предпринимательства.
16. Предпринимательский успех
17. Корпоративная культура
18. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой.
19. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение)

Оценка **«отлично»** 31-27 баллов (90-100% от общего количества баллов);

текст реферата полностью соответствует всем требованиям к содержанию и оформлению, представленным в методических указаниях (см. выше), тема раскрыта полностью, сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемые проблемы, логично изложена собственная позиция, сформулированы обоснованные выводы.

Оценка **«хорошо»** 26-24 баллов (80-89% от общего количества баллов);

текст реферата в целом соответствует всем требованиям к содержанию и оформлению, представленным в методических указаниях, допущены несущественные ошибки, упущения, недочёты (незначительные отступления от требований к объёму работы, к оформлению, опечатки); имеются неточности в изложении материала, нарушена логическая последовательность, недостаточно полно обоснована актуальность темы и т.п.

Оценка **«удовлетворительно»** 24-21 баллов (70-79% от общего количества баллов);

имеются существенные отступления от указанных требований к содержанию и оформлению: неполное раскрытие темы, фактические ошибки, неверное библиографическое описание, нет логики изложения, множественные опечатки, небрежность в оформлении текста, необоснованность выводов и т.п.

Оценка **«неудовлетворительно»** 20 и менее баллов (69% и менее от общего количества баллов);

реферат не подготовлен или полностью не соответствует предъявляемым требованиям

Для допуска к промежуточной аттестации необходимо:

- Отсутствие задолженностей по предмету

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Структура контрольного задания для проведения зачёта:

Задания к итоговому дифференцированному зачёту по предмету «Основы предпринимательской деятельности»

Тест.

1. В России предпринимательскую деятельность могут осуществлять:

- а) только юридические лица
- б) юридические лица и граждане, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей +
- в) юридические лица и граждане

2. Возможно ли развитие предпринимательства на основе смешанной (частной и государственной) собственности?

- а) нет
- б) да +
- в) да, в форме акционерного общества

3. К функциям предпринимательства не относится:

- а) новаторская
- б) хозяйственная
- в) политическая +
- г) социальная

4. Каркас, на котором базируются конкретные задания, решения по отдельным вопросам функционирования предприятия – это:

- а) политика
- б) стратегия
- в) тактика +
- г) операция

5. Совокупность стратегических решений, определяющих номенклатуру, объем, качество выпускаемой продукции и способы поведения предприятия на товарном рынке - это:

- а) товарно-рыночная стратегия
- б) ресурсно-рыночная стратегия +
- в) технологическая стратегия

6. Каков долгосрочный ориентир развития малого предпринимательства в России?

- а) 25-30 % экономически активного населения
- б) 10-20 % экономически активного населения
- в) 45-50 % экономически активного населения
- г) 60-70 % экономически активного населения

7. Каковы критерии эффективности предпринимательства?

- а) прибыль и рост стоимости бизнеса +
- б) только прибыль
- в) только рост стоимости бизнеса

8. Является ли предпринимательством деятельность некоммерческих организаций?

- а) да +
- б) нет
- в) да, если они получают прибыль

9. Социальная функция предпринимательства заключается в:

- а) изготовлении товаров и услуг, необходимых обществу, соответственно главной цели, требованиям действия основного экономического закона +

- б) наиболее эффективном использовании трудовых, материальных, финансовых, интеллектуальных и информационных ресурсов
- в) содействии процессу продуцирования новых идей (технических, организационных, управленческих и др.), осуществлении исследовательски -конструкторских разработок, создании новых товаров и предоставлении новых услуг и т.п.

10. Главная черта характера предпринимателя – это:

- а) целеустремленность
- б) умение командовать
- в) готовность к риску +
- г) упрямство

11. Согласно АБВ-анализу, установление срока выполнения и изучение возможности поручения кому-либо характерно для:

- а) важных и срочных задач +
- б) важных, но не срочных задач
- в) срочных, но не важных задач
- г) не важных и не срочных задач

12. Решение социокультурных проблем организации требует:

- А) изменения организационной культуры
- Б) перепроектирования бизнес-процесса
- В) проведения социологического исследования +
- Г) эти проблемы не решаемы

13. Среди требований, предъявляемых к эффективным решениям, отсутствует следующее:

- а) своевременность
- б) адресность
- в) полемичность +
- г) полнота, краткость, четкость

14. Поставщики, акционеры, посредники, конкуренты – элементы:

- А) микросреды организации
- Б) макросреды организации +
- В) мегосреды организации
- Г) внешней среды косвенного воздействия организации

15. Маркетинговая деятельность предприятия начинается:

- А) с исследования рынка +
- Б) с разработки товара
- В) со стимулирования сбыта

16. Систематическое определение круга данных, необходимых в связи со стоящей перед фирмой маркетинговой ситуацией, их сбор, анализ и отчет о результатах – это:

- а) маркетинговое исследование +
- б) сегментирование рынка
- в) разработка стратегии
- г) ценообразование

17. Исследование, предполагающее получение необходимых данных для обеспечения конкурентного преимущества на рынке, а также нахождения возможности сотрудничества и кооперации с ними – это:

- а) исследование рынка
- б) исследование потребителей
- в) исследование конкурентов +
- г) исследование товара

18. Совокупность фирм или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому право собственности на товар на пути от производителя к потребителю, называется:

- а) каналом распределения товара +
- б) логистикой
- в) франчайзингом
- г) системой маркетинга

19. Под денежным выражением стоимости продукции понимается:

- а) себестоимость +
- б) цена
- в) эластичность
- г) спрос

20. Любая оплаченная форма обезличенного представления и продвижения продукции – это:

- а) личная продажа
- б) стимулирование сбыта +
- в) связи с общественностью
- г) реклама

21. Планируемые продолжительные усилия, направленные на создание и поддержание доброжелательных отношений между организацией и общественностью, – это:

- а) стимулирование сбыта
- б) связи с общественностью +
- в) реклама
- г) личная продажа

22. Кратковременные побудительные меры поощрения приобретения продукции – это:

- а) стимулирование сбыта +
- б) реклама
- в) личная продажа
- г) связи с общественностью

23. Основанием отказа в предоставлении лицензии является:

- а) с заявлением о выдаче лицензии обратилось ненадлежащее лицо +
- б) документы, представленные на получение лицензии, по форме или содержанию не соответствуют требованиям действующего законодательства
- в) наличие в заявлении и (или) документах, представленных соискателем лицензии, недостоверной или искаженной информации
- г) несоответствие соискателя лицензии, принадлежащих ему или используемых им объектов лицензионным требованиям и условиям.

24. Что из перечисленного не относится к формам имущественной поддержки предпринимательства?

- а) передача в пользование земельных участков
- б) предоставление в аренду производственных помещений
- в) передача во владение и (или) пользование технологического оборудования
- г) предоставление грантов +

25. Предусмотрена ли такая форма поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, как предоставление в пользование имущества?

- а) нет
- б) да +
- в) да, но только имущества, являющегося собственностью Тюменской области

26. Какой из перечисленных видов деятельности не может быть размещен в бизнес-инкубаторе?

- а) деревообработка
- б) въездной туризм
- в) игорный бизнес +
- г) гостиничный бизнес

27. Выберите основные составляющие назначения бизнес-плана:

- а) изучение емкости и перспективность развития будущего рынка сбыта
- б) обнаружение всевозможные «подводные» камней, подстерегающих новое дело в первые годы его реализации
- в) оценка затрат для производства нужной рынку продукции
- г) все ответы верны +

28. К основополагающим принципам бизнес-планирования относятся:

- а) непрерывность
- б) гибкость +
- в) объективность
- г) детализация

29. Каких типов бизнес-планов не существует:

- а) бизнес-план развития страны
- б) бизнес-план развития региона
- в) бизнес план развития предприятия
- г) бизнес-план развития отдела маркетинга компании
- д) бизнес-план развития сотрудника +

30. Каких разделов бизнес-плана не существует:

- а) приветствие +
- б) резюме
- в) план маркетинга
- г) план сбыта
- д) план реализации

31. Какие затраты принято относить к переменным:

- а) сырье
- б) комплектующие
- в) аренда офиса
- г) сдельная заработная плата
- д) все ответы верны +




Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ.01. Разработка технического задания на продукт дизайна**

по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих:


54.01.20 Графический дизайнер

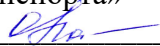
Камышлов
2022

Контрольно-оценочные средства
рассмотрены цикловой комиссией
Председатель предметно-цикловой
комиссии
Салтанова Л.А. 
Протокол № 4
от «14» февраля 2022г.

Контрольно-оценочные средства
разработаны на основе рабочей программы,
и в соответствии с требованиями ФГОС
СПО по специальности 54.01.20
Графический дизайнер

Разработчик: Салтанова Л. А., Тринос Е.П мастер производственного обучения, ГАПОУ
СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»
Экспертиза контрольно-оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины
ПМ.01 «Разработка технического задания на продукт дизайна» пройдена.

Эксперт:
Методист
ГАПОУ СО «Камышловский техникум
промышленности и транспорта»
 /Нечаева. Е.Г
«15» февраля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:
Заместитель директора по УМР ГАПОУ СО
«Камышловский техникум
промышленности
и транспорта»
 Потапова О.А.
«21» февраля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств
2. Формы контроля и оценки освоения учебной дисциплины по темам (разделам)
3. Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля
4. Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения контрольно-оценочных материалов (далее – КОС)

КОС профессионального модуля ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер

КОС предназначены для оценки достижений запланированных результатов по учебной дисциплине в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания	Практический опыт
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	<ul style="list-style-type: none">– проводить проектный анализ;– разрабатывать концепцию проекта;– выбирать графические средства в соответствии с тематикой и задачами проекта;– производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;– презентовать разработанное техническое задание согласно требованиям к структуре и содержанию	<ul style="list-style-type: none">– теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;– законы формообразования;– систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику);– преобразующие методы формообразования (стилизицию и трансформацию);– законы создания цветовой гармонии;– технологии изготовления изделия;– действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов.;	в анализе, обобщении проектирования технического задания для дизайн-продуктов на основе полученной информации от заказчика.
ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.			

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования. ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию. ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком..			
ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей			
ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения			
ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства			

1.3 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

<i>Результаты обучения</i>		<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<i>ПК 1.1.</i>	Знания: – теоретических основ композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; – законов формообразования;	– ориентируется на требования клиента и знает тренды в профессии – учитывает при разработке макета современные направления в дизайне – сопоставляет базовые принципы композиции и применение их на практике.	выполнение тестирования, контрольных работ, устного опроса и других видов контроля Проверка конспекта лекций
	Умения: – проводить проектный анализ; – производить расчеты основных технико-экономических показателей проектирования;	– разрабатывает планы выполнения работ в соответствии с макетом – распределяет время на выполнение поставленных задач; – собирает, обобщает и структурирует информацию – осуществляет взаимосвязь всех составляющих дизайн-макета – выполняет анализ целевой аудитории при разработке ТЗ	защита творческих работ по практическому занятию. выполнение практических и лабораторных работ
<i>ПК 1.2</i>	Знания: – правил и методов создания различных продуктов в программных приложениях;	– обосновывает классификацию программных приложений и их направленности; – определяет способы работы с данными программных приложениях	выполнение тестирования, контрольных работ, устного опроса и других видов контроля Проверка конспекта лекций
	Умения:	– определяет классификацию профессионального оборудования;	защиты отчёта по практическому занятию.

	выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта	<ul style="list-style-type: none"> – выбирает соответствующее ПО для решения поставленных задач – описывает набор инструментов и при создании изображения – Описывает операции необходимые при формировании изображения 	выполнение практических и лабораторных работ
ПК 1.3.	<p>Знание:</p> <ul style="list-style-type: none"> – систематизирующих методов формообразования (модульность и комбинаторика); – преобразующих методов формообразования (стилизация и трансформация); – законов создания цветовой гармонии; 	<ul style="list-style-type: none"> – требований к техническим параметрам разработки продукта; – сопоставляет законы создания цветовой гармонии – определяет методы преобразующие формообразования (стилизация и трансформация) – определяет методы систематизирующие формообразования (модульность и комбинаторика); 	выполнении тестирования, контрольных работ, устного опроса и других видов контроля Проверка конспекта лекций
	<p>умения</p> <p>разрабатывать концепцию проекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> – Технические параметры изготовления изделия; – правила и структура оформления макета; – способы сохранения макета согласно требованию; – корректировать и видоизменять макет в зависимости от требования заказчика 	защита отчёта по практическому занятию. выполнение практических и лабораторных работ
ПК 1.4.	– действующие стандарты и технические условия, методики оформления технического задания и различных продуктов	– подготавливать презентации разработанных макетов	выполнение тестирования, контрольных работ, устного опроса и других видов контроля Проверка конспекта лекций
	Умения: презентовать разработанное ТЗ согласно требованиям к структуре и содержанию	<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять и организовывать представление разработанных макетов; – презентовать готовый дизайн-макет 	защита отчёта по практическому занятию. выполнение практических и лабораторных работ
ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	<ul style="list-style-type: none"> • распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; • анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; • определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; • составить план действия; определить необходимые ресурсы; • владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; • реализовать составленный план; 	Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента)	

	<ul style="list-style-type: none"> оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)
ОК02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	<ul style="list-style-type: none"> определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска
ОК03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	<ul style="list-style-type: none"> определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования
ОК04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;	<ul style="list-style-type: none"> организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности
ОК05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста,	<ul style="list-style-type: none"> грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе
ОК09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	<ul style="list-style-type: none"> применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение
ОК10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	<ul style="list-style-type: none"> понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы

ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация интереса к будущей профессии – участие в исследовательской и проектной работе; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; 	Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студент а)
ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	– проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности	
ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	<ul style="list-style-type: none"> – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; 	

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ МДК 01.01. «Дизайн проектирование»

Результаты обучения (объекты оценивания)	Вид контроля	Названия тем, выносимых на проверку	Место/время оценивания	Форма контроля и оценивания
ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4	Текущая аттестация Практическая работа	Композиция в графическом дизайне как основа будущего продукта Средства гармонизации композиции в продуктах графического дизайна Художественный образ элементов графического дизайна	На занятии	Тестирование, Кейс-задача, Контрольная работа Оценка за выполнение практических работ
ОК 01 ОК 02 ОК 03	Текущая аттестация Контрольные вопросы	Введение в компьютерную графику		
ОК 05 ОК 09	Текущая аттестация Контрольные вопросы Практическая работа	Растровая графика AdobePhotoshop	На занятии	Оценка за выполнение практических работ,
ЛР 13	Текущая аттестация Контрольные вопросы	Векторная графика Corel Draw. Векторная графика AdobeIllustrator		

	Практическая работа			
	Текущая аттестация Практическая работа	Написание технического задания на продукт графического дизайна	На занятии	Оценка за выполнение практических работ,

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ МДК 01.02. «Проектная графика»

Результаты обучения (объекты оценивания)	Вид контроля	Названия тем, выносимых на проверку	Место/время оценивания	Форма контроля и оценивания
ПК 1.1 ПК 1.2 ПК 1.3 ПК 1.4 ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 09	Текущая аттестация Практическая работа	Создание различных форм текстовых и графических фреймов. Размещение текста и графики во фреймы. Книжная верстка. Заставки и концовки. Вывод на печать. Журнальная верстка. Заверстка иллюстраций. Оформление текста в несколько колонок. Вывод на печать. Газетная верстка, работа с многоколонным текстом. Заголовки. Подписи. Рамки, линейки. Оформление рекламы. Работа со слоями и цветом.	На занятии На занятии	Тестирование, Командная работа за выполнение практических работ
ЛР 13	Текущая аттестация Контрольные вопросы Практическая работа	Вёрстка многостраничных книжных изданий в графическом редакторе Adobe InDesign		
	Текущая аттестация Практическая работа	Создание и написание брифа многостраничной продукции	На занятии	Работа в подгруппах Оценка за выполнение практических работ

3. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой модуля.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим занятия.

Текущий контроль успеваемости проводится в следующих формах:

- Тестового задания, кроссворды
- Устного или письменного опроса по вопросам
- Решение кейсовых задач
- Выполнения практических работ

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения дисциплин модуля (ОК, ПК, знаний, умений) находятся непосредственно у преподавателя.

4. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. МДК 01.01. Дизайн-проектирование

Вид ПА: экзамен

Форма проведения: билетная форма.

Условия выполнения

Время выполнения задания: экзамен – указывается фактическое время отводимое для подготовки и сдачи - *например 120* минут

Компьютерное тестирование содержит 25 вопросов, всего в тесте представлено 58 вопросов. Выбор вопросов и вариантов ответов случайный, время ограничено -25 мин.

Компьютерный тест содержит 58 вопросов: задания на соотнесение, на выбор правильного ответа, на исключение лишнего и т.д.

Практическое задание содержит два задания.

Первое ориентировано на выполнение задания в векторном редакторе.

Второе подразумевает выполнение задания в растровом редакторе.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение необходимое изображение.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в указанном формате.
- Создать иерархию папок.

– Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя.

– Технические средства обучения: компьютер; персональный компьютер для обучающегося, программное обеспечение *OC Windows, Adobe Photoshop u Illustrator*

– Информационные источники:

- Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс] / Розета Мус, Ойана Эррера и др.; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2016 год.
- М.Е. Ёлочкин Информационные технологии в профессиональной деятельности дизайнера: учеб. пособие СПО / М.Е.Ёлочкин. — 3-е изд., стер М.: «Академия», 2018
- Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) - М.: ОИЦ «Академия», 2017.ББК 30.18:5-05я723
- Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики - М.: ОИЦ «Академия», 2016.

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации :

- подготовка по вопросам, выносимым на зачет (общее количество – 26 вопросов) и тестирование по темам дисциплины
- Журнал учебной группы
- Протокол экзамена / дифференцированного зачета

Контрольные вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию

1. Понятие «композиция» Определение композиции.
2. Систематизация цветов. Цветовая гармония. Цвет в дизайне.
3. Средства гармонизации композиции. Равновесие и баланс
4. Статика и динамика. Симметрия и асимметрия.
5. Нюанс и контраст. Метр и ритм. Модуль. Комбинаторика.
6. Отношения, пропорции, масштабность. Единство композиции. Композиционный центр
7. Стилизация и трансформация плоскостной формы
8. Создание гармоничной цветовой композиции
9. Методы представления графических изображений.
10. Растровая и векторная графика
11. Система цветов в компьютерной графике.
12. Форматы графических файлов.
13. Интерфейс AdobePhotoShop. Управление цветом и цветокоррекция
14. Основные инструменты для обработки изображения
15. Слои в Adobe Photoshop. Взаимодействие слоев .
16. Расширенные методы работы со слоями
17. Работа с текстом в AdobePhotoShop
18. Компоновка и ретушь в AdobePhotoShop
19. Интерфейс и возможности программы AdobeIllustrator и Corel Draw .
20. Создание различными способами базовых геометрических объектов.
21. Модификация формы объектов. Кривые Безье, практики их применения.
22. Работа с цветом и режимами наложения. Панели Color, Swatches, Color Guide.
23. Работа с растровыми изображениями
24. Подготовка макетов к печати. форматы векторных и растровых файлов
25. Содержание технического задания
26. Правила составления ТЗ, ошибки при составлении ТЗ

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение)

1. «5» - 23-21 баллов (90-100% от общего количества баллов);
2. «4» - 20-18 баллов (80-89% от общего количества баллов);
3. «3» - 17-14 баллов (70-79% от общего количества баллов);
4. «2» - 13 и менее. (69% и менее от общего количества баллов);

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо:

- Отсутствие задолженностей по предмету

3.2. МДК 01.01. МДК 01.02. Проектная графика

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: *тест и выполнение практического задания*

Условия выполнения

Время выполнения задания: дифференцированный зачет – указывается фактическое время, отводимое для подготовки и сдачи - например 90 минут

Тестирование содержит 20 вопросов, время ограничено - 45 мин.

Время на выполнение практического задания 45 минут

Практическая работа. Подготовка к печати буклета.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу.
- Разработайте дизайн-макет двухстороннего буклета.
- Сохранить в указанном формате.
- Создать иерархию папок.
- Распечатайте буклет.
- Смакетуйте буклет, выполнив обрез по краям.

– Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя.

– Технические средства обучения: компьютер; персональный компьютер для обучающегося, программное обеспечение *OC Windows, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesing*

– Информационные источники:

- Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс] / Розета Мус, Ойана Эррера и др.; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2016 год.
- Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики - М.: ОИЦ «Академия», 2016.

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

– подготовка по вопросам, выносимым на зачет (общее количество – 20 вопросов) и тестирование по темам дисциплины

– Журнал учебной группы

– Протокол экзамена / дифференцированного зачета

Контрольные вопросы, выносимые на промежуточную аттестацию

1. Интерфейс InDesing. Классификация, создание и изменение элементов.
2. Работа со страницами документа. Слои.
3. Форматирование символов и абзацев. Импортирование и экспортирование текстовых файлов.
4. Моделирование объектов. Специальные методы
5. Табуляция и таблицы. Оформление формул
6. Работа с графическими объектами
7. Создание иллюстраций. Создание и применение цветов
8. Печать публикации.
9. История и эволюция шрифта. Современные шрифты.
10. Классификация современных типографских шрифтов.
11. Основные требования к шрифту. Взаимосвязь рисунка букв с содержанием текста. Удобочитаемость.
12. Шрифтовая композиция в различных жанрах печатной графики.
13. Цвет в шрифтовой композиции. Художественное единство шрифтов.
14. Законы композиции объёмно-пространственных форм.
15. Приёмы пластического и декоративного решения объёмных композиций.
16. Различные приёмы техники архитектоники
17. Пространственные свойства цвета, комбинаторные методы проектирования

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение)

1. 100-90% в баллах 20-18 «5»
2. 89-70% в баллах 17-15 «4»
3. 69-60% в баллах 14-12 «3»

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо:

- Отсутствие задолженностей по предмету

3.3. Учебная практика

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: выполнение практического задания

Условия выполнения

Время выполнения задания: дифференцированный зачет – указывается фактическое время, отводимое для подготовки и сдачи - например 180 минут

Время на выполнение практического задания 180 минут

Практическая работа. Подготовка к печати журнала.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу.
- Разработайте дизайн-макет журнала, где для обложки необходимо создать 4 страницы, а для внутреннего блока 8 страниц.
- Сохранить в указанном формате.
- Создать иерархию папок.
- Распечатайте журнал.
- Смакетировать журнал, выполнив обрез по краям.

– Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя.

– Технические средства обучения: компьютер; персональный компьютер для обучающегося, программное обеспечение *OC Windows, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesing*

– Информационные источники:

- Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс] / Розета Мус, Ойана Эррера и др.; Пер. с англ. — М.: Альпина Паб лишер, 2016 год.
- Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики - М.: ОИЦ «Академия», 2016.

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

– подготовка по вопросам, выносимым на зачет (общее количество – 20 вопросов) и тестирование по темам дисциплины

– Журнал учебной группы

– Протокол экзамена / дифференцированного зачета

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение)

4. 100-90% в баллах 20-18 «5»

5. 89-70% в баллах 17-15 «4»

6. 69-60% в баллах 14-12 «3»

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо:

- Отсутствие задолженностей по предмету

2. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Форма проведения: экзамена

Условия выполнения

Время выполнения задания: экзамен – указывается фактическое время, отводимое для подготовки и сдачи - например 180 минут

Экзамен по профессиональному модулю 01 содержит в себе два задания.

Первое задание теоретического характера и на его выполнение отводится 40 минут.

Необходимо провести анализ предложенной компании и на его основе заполнить предложенный бланк брифа.

Время на выполнение практического задания 120 минут

Практическая работа. Разработка дизайн-макета презентации логотипа.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу.
- Разработайте дизайн-макет презентации, придерживаясь структуры:
 - - Титульный лист сокращенная версия (иконка) логотипа
 - - Фирменные цвета и их анализ (прописываете на монтажной области кратко объясняя причины выбора данных сочетаний). Минимум 2 и максимум 3 цвета.
 - - Основной логотип в фирменных цветах.
 - - Логотип на одной фирменной цветной плашке.
 - - Обозначение фирменных цветов и их кодов СМИГ
 - - Визуализация. Использование мокапа в презентации для демонстрации заказчику как будет выглядеть логотип.
- Сохранить в указанном формате.
- Создать иерархию папок.

– Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя.

– Технические средства обучения: компьютер; персональный компьютер для обучающегося, программное обеспечение *OC Windows, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesing*

– Информационные источники:

- Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс] / Розета Мус, Ойана Эррера и др.; Пер. с англ. — М.: Альпина Паб лишер, 2016 год.
- Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики - М.: ОИЦ «Академия», 2016.

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

– подготовка по вопросам, выносимым на зачет (общее количество – 20 вопросов) и тестирование по темам дисциплины

– Журнал учебной группы

– Протокол экзамена / дифференцированного зачета

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение)

7. 100-90% в баллах 25-23 «5»

8. 89-70% в баллах 22-20 «4»

9. 69-60% в баллах 19-17 «3»

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо:

- Отсутствие задолженностей по предмету

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА МДК 01.01. Дизайн-проектирование

БИЛЕТ 1

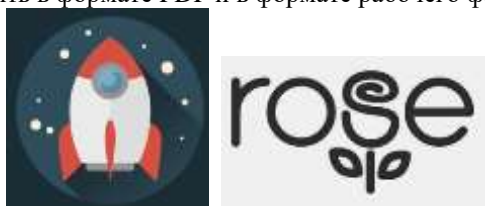
1. Компьютерное тестирование выполняется в программе MYTEST Student .
2. Практическое задание.
Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке **Студент 261\ Экзамен**. Создайте папку «**ФИО**» в ней папку «Задание1» и «Задание 2»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие корректирующий слой, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.
- Оформить фотоколлаж
- Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

БИЛЕТ 2

1. Компьютерное тестирование выполняется в программе MYTEST Student .
2. Практическое задание.
Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке **Студент 261\ Экзамен**. Создайте папку «**ФИО**» в ней папку «Задание1» и «Задание 2»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие корректирующий слой, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.
- Оформить фотоколлаж
- Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.

- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

БИЛЕТ 3

1. Компьютерное тестирование выполняется в программе MYTEST Student .
2. Практическое задание.
Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке **Студент 261\ Экзамен**. Создайте папку «ФИО» в ней папку «Задание1» и «Задание 2»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие корректирующий слой, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.
- Оформить фотоколлаж
- Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

БИЛЕТ 4

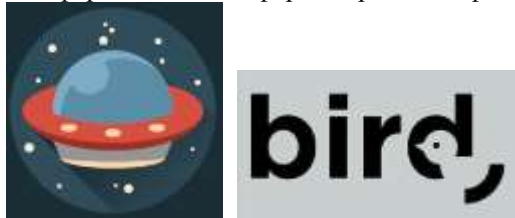
1. Компьютерное тестирование выполняется в программе MYTEST Student .
2. Практическое задание.
Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке **Студент 261\ Экзамен**. Создайте папку «ФИО» в ней папку «Задание1» и «Задание 2»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие корректирующий слой, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.
- Оформить фотоколлаж
- Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.

- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

БИЛЕТ 5

1. Компьютерное тестирование выполняется в программе MYTEST Student .
2. Практическое задание.
Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке Студент 261\ Экзамен. Создайте папку «ФИО» в ней папку «Задание1» и «Задание 2»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие корректирующий слой, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.
- Оформить фотоколлаж
- Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

БИЛЕТ 6

1. Компьютерное тестирование выполняется в программе MYTEST Student .
2. Практическое задание.
Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке Студент 261\ Экзамен. Создайте папку «ФИО» в ней папку «Задание1» и «Задание 2»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие корректирующий слой, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.
- Оформить фотоколлаж
- Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.

- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла
-

БИЛЕТ 7

1. Компьютерное тестирование выполняется в программе MYTEST Student .
2. Практическое задание.

Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке **Студент 261\ Экзамен**. Создайте папку «**ФИО**» в ней папку «Задание1» и «Задание 2»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
 - Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие корректирующий слой, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.
 - Оформить фотоколлаж
 - Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
 - Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
 - Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла
-

БИЛЕТ 8

1. Компьютерное тестирование выполняется в программе MYTEST Student .
2. Практическое задание.

Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке **Студент 261\ Экзамен**. Создайте папку «**ФИО**» в ней папку «Задание1» и «Задание 2»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие корректирующий слой, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.
- Оформить фотоколлаж
- Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.

- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

БИЛЕТ 9

1. Компьютерное тестирование выполняется в программе MYTEST Student .
2. Практическое задание.

Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке **Студент 261\ Экзамен**. Создайте папку «**ФИО**» в ней папку «**Задание1**» и «**Задание 2**»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



ökkö

Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие корректирующий слой, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.
- Оформить фотоколлаж
- Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

БИЛЕТ 10

1. Компьютерное тестирование выполняется в программе MYTEST Student .
2. Практическое задание.

Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке **Студент 261\ Экзамен**. Создайте папку «**ФИО**» в ней папку «**Задание1**» и «**Задание 2**»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



YOUR
GOURD

Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие корректирующий слой, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.
- Оформить фотоколлаж
- Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.

- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

БИЛЕТ 11

1. Компьютерное тестирование выполняется в программе MYTEST Student .
2. Практическое задание.

Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке **Студент 261\ Экзамен**. Создайте папку «**ФИО**» в ней папку «Задание1» и «Задание 2»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие корректирующий слой, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.
- Оформить фотоколлаж
- Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

БИЛЕТ 12

1. Компьютерное тестирование выполняется в программе MYTEST Student .
2. Практическое задание.

Инструкция: Перед началом выполнения практической работы создайте структуру папок: в сетевой папке **Студент 261\ Экзамен**. Создайте папку «**ФИО**» в ней папку «Задание1» и «Задание 2»

Задание 1.

Вам необходимо создать векторную иллюстрацию и шрифтовой логотип по примеру.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Создайте изображение как на примере.
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.
- Сохранить в формате PDF и в формате рабочего файла



Задание 2.

Вам необходимо выбрать два изображения, обработать фотографии и выполнить фотоколлаж, сохранить с пометкой ДО и ПОСЛЕ.

Алгоритм работы:

- Выбрать соответствующую программу
- Выполнить обработку фотографии, используя маску слоя, соответствующие корректирующий слой, применить фильтры, эффекты, инструменты ретуши при необходимости.
- Оформить фотоколлаж
- Загрузите изображения с пометками «было», «стало».
- Описать набор инструментов и операции, какие применили во время работы.

- Сохранить в формате JPG и в формате рабочего файла

Итоговый тест для компьютерного варианта

Выбери один вариант ответа

1. Вы пришли на встречу с клиентом! Настало время рассказать о проделанной работе. Как постройте разговор?

- А) Начну с рассказа о том, какие проблемы были по дороге на встречу, а потом признаюсь, как тяжело было искать мокапы для проекта. Возможно, клиенту станет меня жалко и он всё примет.
- Б) Молча пролистаю всю презентацию. Не хочу давить на клиента, пусть сам сделает все выводы.
- В) Буду убеждать клиента, что это великолепный дизайн, который не понравится только глупому человеку. Если ему не понравится — вывод очевиден.
- Г) Начну с плана встречи. Потом покажу презентацию, расскажу о фирменном стиле, аргументируя свои решения.

2. «Проектирование» - это:

- А) тип деятельности, направленный на создание объектов дизайна с заданными свойствами с учетом определенных условий
- Б) процесс создания проектно-конструкторской документации
- В) в процесс создания технологической документации
- Г) воплощение идей в материал

3. К какому виду дизайна относится проектирование фирменного стиля?

- А) ландшафтный дизайн
- Б) графический дизайн
- В) арт-дизайн
- Г) средовой дизайн

4. Как называется набор графических, цветовых, словесных, дизайнерских, типографических постоянных элементов (или констант), которые обеспечивают визуальное и смысловое единство товаров или услуг, всей информации, исходящей от фирмы, а также ее внешнего и внутреннего оформления?

- А) концепция фирмы
- Б) фирменный стиль
- В) арсенал художественных средств графики
- Г) портфолио

5. Перечислить основные виды симметрии

- А) повторная, прямая, линейная
- Б) зеркальная, центрально-осевая, диагональная, винтовая
- В) простая, сложная, смешанная
- Г) вертикальная, горизонтальная, наклонная

6. Слово «композиция» происходит от латинского «compositio», что означает

- А) составление
- Б) чтение
- В) счет
- Г) изображение

7. Основным признаком композиции является

- А) полезность формы
- Б) пригодность формы
- В) целостность формы
- Г) чередование элементов

8. К признакам формы относится:

- А) размер, плотность наполнения, цвет, тон
- Б) геометрический вид, величина, положение в пространстве, масса, фактура, текстура, цвет, светотень
- В) расположение в пространстве, расположение объекта на формате
- Г) цвет, тон

9. Композиционный центр – это:

- смысловой центр
- геометрический центр
- оптический центр
- нет правильного варианта ответа

10. Понятие «статика» в композиции - это

- А) устойчивость, покой
- Б) гармония, красота
- В) твердость, неразрывность
- Г) рывок, движение

11. Понятие «метр» в композиции

- А) чередование интервалов
 - Б) расстояние между элементами
 - В) порядок, основанный на повторении равных величин
 - Г) единица измерения
- 12. Понятие «ритм» в композиции**
- А) изменение величины элемента с изменением освещенности
 - Б) закономерное повторение и чередование соразмерных элементов
 - В) частота повторяемости элементов
 - Г) единица измерения
- 13. Перечислить основные виды симметрии**
- А) повторная, прямая, линейная
 - Б) простая, сложная, смешанная
 - В) зеркальная, центрально-осевая, диагональная, винтовая
 - Г) вертикальная, горизонтальная, наклонная
- 14. Свойство, передающее внешнюю структуру поверхности формы называется:**
- А) фактура
 - Б) конфигурация
 - В) текстура
 - Г) конструкция
- 15. Передача на поверхности признаков внутреннего строения материала называется:**
- А) конструкция
 - Б) текстура
 - В) фактура
 - Г) конфигурация
- 16. Графическое изображение с фигурой по центру относится к типу композиции:**
- А) Уравновешенная
 - Б) Асимметричная
 - В) Упрощенная
 - Г) Ритмичная
- 17. Какие цвета называют хроматическими?**
- А) цвета в пределах от белого до черного
 - Б) цвета теплой гаммы
 - В) цвета холодной гаммы
 - Г) цвета основного цветового спектра (красный, синий и т. д.)
 - Д) цвета от насыщенного к белому
- 18. Растровая графика -...**
- А) представление изображения в виде простых фигур;
 - Б) представление изображения в компьютере в виде математических формул;
 - В) представление изображения в компьютере в виде множества точек;
 - Г) представление изображения в компьютере в виде фотографии.
- 19. Основные недостатки растрового формата...**
- А) искажение картинки при масштабировании
 - Б) невозможность быстро изменить нужную область картинки
 - В) уменьшение яркости изображения
 - Г) при уменьшении изображения теряется яркость
- 20. Выберите достоинства векторной графики:**
- А) аппаратная реализуемость
 - Б) свобода трансформирования
 - В) программная независимость
 - Г) минимальный объем документа
 - Д) фотореалистичность
- 21. Какое цветовое пространство используется в телевизорах, мониторах и многих настольных сканерах для отображения или записи цвета?**
- А) CMYK
 - Б) RGB
 - В) Черно-белое
 - Г) Индексные цвета
- 22. При переносе цветного изображения на бумагу используется цветовая модель:**
- А) HSL
 - Б) CMYK
 - В) RGB
 - Г) CMY

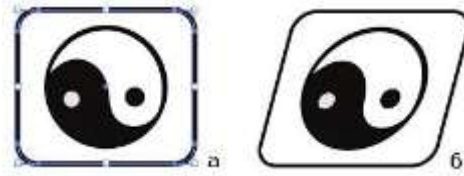
23. Верно ли утверждение: Saturation (насыщенность), или чистота цвета, также называется Opacity (непрозрачность)
- А) Да
 - Б) Нет
 - В) Зависит от цветовой модели
 - Г) Saturation не имеет отношение к цвету
24. К какой системе цвета относится определенный цвет, созданный с помощью смеси нескольких цветов и имеющий свой собственный номер по классификации (каталогу)
- А) CMYK
 - Б) RGB
 - В) LAB
 - Г) Pantone
25. Четыре основные печатные краски:
- А) Красный(red), голубой(blue), желтый(yellow) и черный(black).
 - Б) Красный(red), голубой(blue), зеленый(green), желтый(yellow)
 - В) голубой(blue), желтый(yellow), пурпурный(magenta) и черный(black)
 - Г) голубой(blue), желтый(yellow), красный(red), and голубой(blue)
26. Основными цветами модели RGB являются:
- А) красный, зеленый и синий
 - Б) красный, желтый и синий
 - В) красный, серый и синий
 - Г) красный, желтый и черный
27. Как называется инструмент, позволяющий залить изображение двумя плавно перетекающими друг в друга цветами?
- А) градиент
 - Б) заливка
 - В) амбре
 - Г) узор
28. Какое расширение файлов является в Adobe Photoshop основным?
- А) .JPG
 - Б) .PSD
 - В) .PNG
 - Г) .PDF
29. Какую клавишу нужно нажать в Adobe Photoshop для выхода из режима трансформации и применения изменений?
- А) Ctrl
 - Б) Alt
 - В) Tab
 - Г) Enter
30. Adobe Photoshop. Где хранится информация о цвете?
- А) В каналах
 - Б) На слоях
 - В) Заливка
31. Adobe Photoshop. Какая функция у черного цвета на маске слоя?
- А) Создает прозрачные области на слое, к которому применена маска
 - Б) Создает непрозрачные области на слое, к которому применена маска
 - В) Удаляет непрозрачные области на слое, к которому применена маска
32. Adobe Photoshop. Что делает обтравочная маска?
- А) Ограничивает видимость верхнего слоя нижними
 - Б) Создает прозрачные области на нижнем слое
 - В) Создает непрозрачные области на нижнем слое
33. Adobe Photoshop. Какой инструмент используется для выделения областей одного цвета?
- А) Пипетка
 - Б) Волшебная палочка
 - В) Штамп
34. Adobe Photoshop. В чем особенность смарт-объектов?
- А) Позволяют эффективнее использовать Ластик на данном слое
 - Б) Позволяют многократно изменять размер изображения без потери качества
 - В) Позволяют эффективнее редактировать изображение
35. Из фотографии дома и моря был получен коллаж дома, расположенного в море:



Для этого были использованы режим быстрой маски и градиент. Опишите последовательность действий для получения результата:

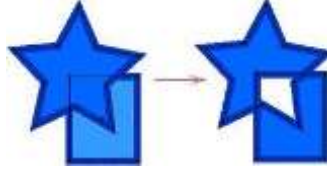
- А) применить инструмент градиент. Войти в режим быстрой маски. Перенести фрагмент на фотографию моря. Выйти из режима быстрой маски
 - Б) на фотографии дома войти в режим быстрой маски. Применить инструмент градиент. Выйти из режима быстрой маски, удалить выделенный фрагмент, перенести изображение на фотографию моря
 - В) перенести фотографию дома на холст моря. Применить градиент. Войти в режим быстрой маски. Удалить выделение. Выйти из режима быстрой маски
 - Г) в режиме быстрой маски совместить изображения. Применить инструмент градиент. Войти и выйти в режим маски
- 36. Необходимо конвертировать растровое изображение в векторную форму. Какой из перечисленных инструментов позволяет быстро решить поставленную задачу?**
- А) Image Tracing (Трассировать изображение)
 - Б) Auto Trace (Автоматическая трассировка)
 - В) Streamline (Стримлайн)
 - Г) Auto vectoring (Автоматическая векторизация)
- 37. Программа Adobe Illustrator предназначена для ...**
- А) создания высококачественных изображений для печати и публикации в Web
 - Б) верстки текстов
 - В) моделирования фильмов
 - Г) создания изображений
 - Д) создания слайдов
- 38. Необходимо сохранить для дальнейшего использования цвет, полученный путем подбора в палитре Color (Цвет).**
Какая из перечисленных функций позволит решить поставленную задачу?
- Save Color As (Сохранить цвет как) из меню File (Файл)
 - Create Color (Создать цвет) из палитры Color (Цвета)
 - New Brush (Новая кисть) из палитры Brushes (Кисти)
 - Add New Fill (Добавить новую заливку) из палитры Appearance (Внешний вид)
 - New Swatch (Новый образец) из палитры Swatches (Образцы)
- 39. Есть два оформления материала - темным шрифтом по светлому фону либо светлым шрифтом по темному фону. Какой из них будет восприниматься лучше?**
- А) темным шрифтом по светлому фону
 - Б) светлым шрифтом по темному фону
 - В) нет никакой разницы, особенно для больших фрагментов текста
- 40. Какие из следующих параметров можно использовать для выбора опорных точек в Adobe Illustrator?**
- А) Щелкните точку с помощью инструмента прямого выделения.
 - Б) Перетащите границу вокруг опорных точек с помощью инструмента прямого выделения.
 - В) Перетащите точки привязки с помощью инструмента Лассо.
 - Г) Все вышеперечисленное.
- 41. В Adobe Illustrator какая из следующих панелей позволяет изменять параметры режима наложения?**
- А) Панель слоев
 - Б) Панель прозрачность
 - В) Градиентная панель
 - Г) Цветовая панель
- 42. Что такое обводка применительно к объекту векторной графики?**
- А) заливка контура
 - Б) оформление контура
 - В) содержимое рабочего документа
 - Г) объекты, вынесенные за пределы рабочей области
- 43. Adobe Illustrator .Какой из инструментов трансформации был применен к фигуре (а), если в результате была получена фигура (б)?**

- А) Scale (Масштабирование)
- Б) Rotate (Поворот)
- В) Shear (Перекося)
- Г) Pitch (Наклон)
- Д) Reflect (Отражение)



44. Необходимо осуществить преобразование, аналогичное представленному на рисунке. Какой из перечисленных инструментов позволит решить поставленную задачу?

- А) Trim (Обрезка)
- Б) Reflect (Отражение)
- В) Exclude (Исключение)
- Г) Divide (Разделение)
- Д) Unite (Объединение)



45. Какой слой присутствует на палитре Layers (Слой) по умолчанию в Adobe Illustrator?

- А) По умолчанию палитра Layers (Слой) пустая
- Б) Grid (Сетка)
- В) Layer 1 (Слой 1)
- Г) Template (Шаблон)
- Д) Background (Фон)

46. Adobe Illustrator. При помощи эффекта группы Warp необходимо осуществить преобразование (а - б), аналогичное представленному на рисунке:

Какой стиль эффекта группы Warp позволит решить поставленную задачу?

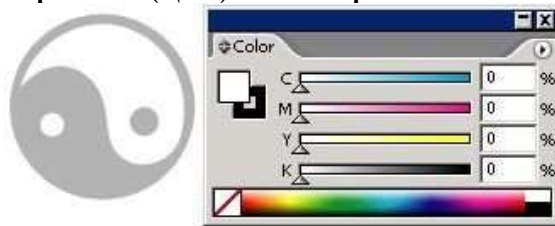
- А) Twist (Скручивание)
- Б) Fish (Рыба)
- В) Arc (Дуга)
- Г) Wave (Волна)
- Д) Flag (Флаг)



47. Необходимо окрасить объект в 30-процентный серый цвет в режиме CMYK, аналогично представленному на рисунке.

Какая комбинация цветовых каналов палитры Color (Цвет) позволит решить поставленную задачу?

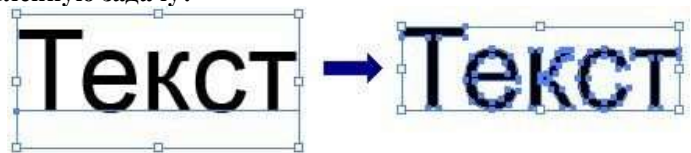
- А) C(30), M(30), Y(30), K(30)
- Б) C(30), M(0), Y(30), K(30)
- В) C(0), M(0), Y(0), K(30)
- Г) C(30), M(30), Y(30), K(0)
- Д) C(0), M(30), Y(30), K(30)



48. Необходимо превратить выделенный текст в стандартные кривые Безье, аналогично представленному на рисунке:

Какой функционал позволит решить поставленную задачу?

- А) Кривые Безье из контекстного меню (правая кл.мыши)
- Б) Преобразовать в кривые из контекстного меню(правая кл.мыши)
- В) Меню Шрифт → Кривые Безье
- Г) Меню Текст → Преобразовать в кривые
- Д) Меню Шрифт → Преобразовать в кривые



49. Какой тип градиентной заливки применен к объекту, изображенному на рисунке?

- Вдоль контура
- Градиентная сетка
- Радиальная
- Линейная
- Перпендикулярно оси X



50. Необходимо экспортировать многослойный рисунок в растровый формат, не склеивая слои. Какой формат экспорта позволит решить поставленную задачу?

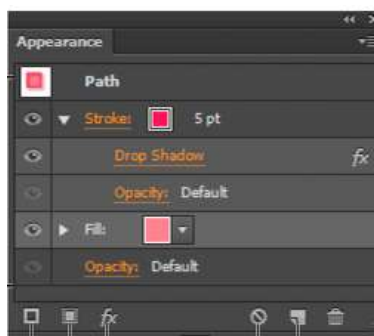
- А) Формат AutoCAD Drawing (Чертеж в формате AutoCAD) (*.DWG)
- Б) *.JPG
- В) *.TIFF
- Г) *.PSD
- Д) *.BMP

51. Каков диапазон определения каждого компонента модели RGB?

- А) от 0 до 360
- Б) от 0 до 256
- В) от -255 до 255
- Г) от 0 до 255
- Д) от 0 до 100

52. Какую из перечисленных ситуаций обозначает значок-идентификатор в виде буквы fx в правой части строки слоя на палитре Оформление?

- А) Применен как минимум один эффект
- Б) Объект был изменен в стороннем графическом редакторе
- В) Применена заливка или обводка
- Г) Объект в данный момент заблокирован



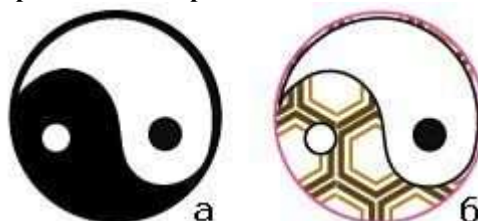
53. Какими особенностями обладает векторная графика по сравнению с растровой?

- А) Меньший размер файла
- Б) Огромное число используемых цветов и оттенков
- В) Естественность изображения
- Г) Возможность создания геометрических примитивов
- Д) Возможность разделения изображения на объекты

54. Необходимо произвести окрашивание черно-белой фигуры (а), аналогичное представленному на рисунке (б).

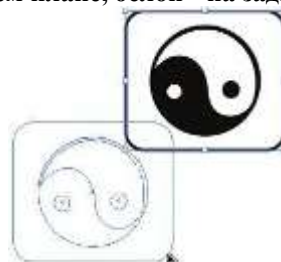
Какой тип окрашивания необходимо применить для решения поставленной задачи?

- А) Polygon (Многоугольник)
- Б) Gradient (Градиент)
- В) Pattern (Текстура)
- Г) Color (Цвет)
- Д) Grid (Сетка)



55. Какое действие совершается над объектом, изображенным на рисунке, если курсор при этом принимает вид двойной стрелки: черной на переднем плане, белой - на заднем?

- А) Копирование при помощи мыши (вручную)
- Б) Регулярное копирование
- В) Перевод в режим Outline (Контур)
- Г) Перемещение за пределы границ документа
- Д) Перемещение в пределах границ документа



56. Необходимо изменить начертание шрифта выделенного текста. Какая палитра содержит функционал для решения поставленной задачи?

- А) Text (Текст)
- Б) Type (Шрифт)
- В) Selection (Выделение)
- Г) Character (Символ)
- Д) Paragraph (Абзац)

57. Каким будет результат щелчка инструментом Текст в окне документа?

- А) Создание текстового слоя и ввод текста
- Б) Вызов окна настроек параметров печати

- В) Постановка текущего документа в очередь печати
- Г) Создание рамки текста
- Д) Вставка текста из буфера обмена

58. Необходимо нарисовать новый объект от его центра, а не от края, как установлено по умолчанию. Какое из перечисленных действий приведет к решению поставленной задачи?

- А) Перед рисованием нажать клавишу «F7»
- Б) Перед рисованием нажать клавишу «Ctrl»
- В) Во время рисования фигуры удерживать нажатой клавишу «Alt»
- Г) Вызвать окно настроек (Preferences) в основном разделе (General) и отметить пункт «Рисовать от центра» (Draw from center)
- Д) Во время рисования фигуры удерживать нажатой клавишу «Shift»

**ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
МДК 01.01. Дизайн-проектирование**

Общие и профессиональные компетенции	Умения и знания	Балл		
ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном контексте;	0-1		
	определяет этапы решения задачи,	0-1		
ОК02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	0-1		
Компьютерное тестирование				
ПК 1.1. ПК 1.2 ПК 1.3.	<ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне; – законы формообразования; – систематизирующие методы формообразования (модульность и комбинаторику); – преобразующие методы формообразования (стилизацию и трансформацию); – законы создания цветовой гармонии; 	0-5		
Практическое задание				
ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.	распределяет время на выполнение поставленных задач	0-1		
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-продукта.	Выбирает соответствующее ПО для решения поставленных задач	0-1		
	Описывает набор инструментов и при создании векторного изображения	0-1		
	Описывает операции необходимые при формировании векторного изображения	0-1		
	Применяет маску слоя, и корректирующий слой для обработки фото	0-1		
	Применяет фильтры, эффекты для обработки фото	0-1		
ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	Векторная иллюстрация, соответствует образцу	0-1		
	Текстовый логотип переведен в кривые	0-1		
	Текстовый логотип соответствует образцу	0-1		
	Оформлен фотоколлаж	0-1		
	Сохранить в формате PDF	0-1		
	Сохранить формате рабочего векторного файла	0-1		
	Сохранить в формате JPG	0-1		
	Сохранить в формате рабочего растрового файла	0-1		
Формирует структуру папок для сохранения работы	0-1			
	итого	23		
0: критерий не проявился;	1: критерий проявился ;			

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА МДК МДК 01.02. Проектная графика

Практическое задание

Задание: оформить на дизайн-макет буклета о строительной компании, распечатать и смакетировать его. Учитывать, что текст будет расположен лишь во внутренней части буклета (исключение название буклета) как и изображения, а другая сторона буклета будет заполнена паттерном (узором)

Технические параметры:

Формат А4 ориентация альбомная

Блиды (Выпуск за обрез и служебное поле / В обрез) 5 мм

Поля 12 мм

Цветовой режим CMYK

Цветовой профиль Coated FOGRA 39

Типографические метки:

Метки обреза

Метки выпуска за обрез

Обязательные элементы:

Текст

Изображения (каждое изображение переведено в формат фотошопа, для его дальнейшего удобного редактирования из программы)

Авторская графика паттерн на одной (лицевой) из страниц буклета

Формат А4

Блиды (Выпуск за обрез и служебное поле / В обрез) 8 мм

Поля 12 мм

Цветовой режим CMYK

Цветовой профиль Coated FOGRA 39

Типографические метки:

Метки обреза

Метки выпуска за обрез

Выходные файлы:

Рабочий файл под названием «Буклет»

Файл PDF/X-1a:2003 под названием «Буклет»

Итоговый тест

1. Какой командой можно задать число колонок в документе?

- (1) Файл→Новый→Документ
- (2) Редактирование→Вставить
- (3) Текст→Изменения
- (4) Файл→Поместить

2. Для чего в документе задают "Выпуск за обрез"?

- (1) чтобы определить область вне страницы, которая будет распечатываться, когда объекты (например, рисунок) выходят за границы страницы
- (2) чтобы задать границы объекта внутри страницы
- (3) чтобы задать ограничительную рамку для текста
- (4) чтобы указать предельные размеры для таблицы

3. Для чего в документе задают "Стили"?

- (1) чтобы задать цвет, кегль и гарнитуру текста

(2) чтобы задать однотипное оформление всех таблиц и рисунков

(3) чтобы изменить Мастер→страницу

4. Каково назначение инструментов А и Б на рисунке ниже:

Files



(1) А – заливка объекта, Б – обводка объекта

(2) Б – заливка объекта, А – обводка объекта

(3) А – заливка рисунка, Б – обводка рисунка

5. В каком формате нельзя передавать материалы для фотовывода (на типографскую печать)?

(1) в виде PostScript-файла

(2) *.ps

(3) *.pdf

(4) *.doc

6. Какой командой в InDesign CS5 формируют файл книги?

(1) Файл→Новый→Библиотека

(2) Файл→Новый→Книга

(3) Файл→Экспорт в

7. Какой вид градиента использовался для заливки объекта на рис. ниже:



(1) конусовидный

(2) линейный

(3) радиальный

(4) зеркальный

8. Какую цветовую модель нельзя использовать в InDesign CS5?

(1) rgb

(2) cmyk

(3) lab

(4) hsb

9. Какого формата бумаги не существует?

(1) A0

(2) A7

(3) A10

(4) A90

10. Какова стандартная (рекомендуемая) величина выхода за обрез?

(1) не более 1 мм

(2) от 2 до 5 мм

(3) от 7 до 9 мм

(4) от 10 до 15 мм

11. Для чего служат PostScript файлы?

(1) для вывода высококачественной растровой графики на плоттерах и имеджсеттерах

(2) для печати цветных изображений на матричных принтерах

- (3) для печати цветных изображений на струйных принтерах
(4) для вывода высококачественной векторной графики на принтерах и плоттерах
- 12. Для чего используется «выключка»?**
- (1) для удаления текста
(2) для удаления рисунка
(3) для выравнивания текста
(4) для изменения стиля абзаца
- 13. Для чего выполняют команду "Заблокировать направляющие"?**
- (1) чтобы удалить направляющие линии из документа
(2) этой командой выполняют привязку направляющих к объекту, после привязки объект и направляющие группируются вместе
(3) этой командой направляющие линии фиксируют от их случайного перемещения
(4) для изменения цвета направляющих
- 14. Каким по правилам верстки должен быть основной текст сносок?**
- (1) кегль сносок должен быть на 1-2 пункта больше кегля основного текста
(2) кегль сносок должен быть на 5 пунктов меньше кегля основного текста
(3) кегль сносок должен быть равен кеглю основного текста
(4) кегль сносок должен быть на 1-2 пункта меньше кегля основного текста
- 15. Для чего служит табуляция?**
- (1) Для расположения текста во фрейме в определенных позициях по вертикали
(2) Для выравнивания текста в таблице
(3) Для редактирования символов
(4) Для расположения текста во фрейме в определенных позициях по горизонтали
- 16. Какое начертание принято использовать для написания колонтитулов?**
- (1) полужирное
(2) курсив
(3) подчеркнутый шрифт
(4) любое из вышеперечисленных
- 17. Сколько каналов в цветовой модели CMYK?**
- (1) один
(2) два
(3) три
(4) четыре
- 18. В каких единицах измерения принято задавать размер шрифта и расстояние между строками?**
- (1) в пиках
(2) в циперо
(3) в дидо
(4) в пунктах
- 19. Выберите верный вариант ответа**
- (1) Паттерн – это система предсказуемо повторяющихся элементов, которые создают единую структуру.
(2) Визитная карточка - издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного любым способом в два или более сгибов.
(3) Буклет - это карточки, содержащие деловую информацию о компании или частном лице.
- 20. Установите соответствие (укажите последовательность цифр)**
- | | |
|------------|---|
| А) Кернинг | 1) Размер буквы или знака по вертикали, включающий ее нижние и верхние выносные элементы. |
| Б) Кегль | 2) Контекстная корректировка интервала между парами или триплетами букв |

КЛЮЧ К ТЕСТУ

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	1	6	2	11	4	16	4
2	1	7	2	12	3	17	4
3	1	8	4	13	3	18	4
4	1	9	4	14	4	19	1
5	4	10	2	15	4	20	21

**ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
МДК 01.02. Проектная графика**

Общие и профессиональные компетенции	Умения и знания	Балл		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном контексте;	0-1		
	определяет этапы решения задачи,	0-1		
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	Определяет необходимые источники информации	0-1		
	Структурирует получаемую информацию	0-1		
	Оформляет результаты поиска	0-1		
ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.	умение ориентироваться в требованиях потребителя;	0-1		
	проводить проектный анализ, разрабатывать концепцию проекта	0-1		
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-продукта.	Выбирает соответствующее ПО для решения поставленных задач создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;	0-1		
	использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм	0-1		
	творчески экспериментировать с формой, цветом, материалом приемами комбинаторных и эвристических методов;	0-1		
	обоснование целесообразности использования графических приемов в соответствии с тематикой проекта;	0-1		
ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	Метки сгиба	0-1		
	Текст из файла 100%	0-1		
	Изображения переведены в формат фотошопа	0-1		
	Сохранить в формате PDF	0-1		
	Сохранить формате рабочего файла	0-1		
	Формирует структуру папок для сохранения работы	0-1		
	Буклет распечатан и смакетирован	0-1		
	итого	20		
<p>0: критерий не проявился; 1: критерий проявился ;</p> <p>100-90% в баллах 20-18 «5» 89-70% в баллах 17-15 «4» 69-60% в баллах 14-12 «3»</p>				

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА Учебной практике ПМ 01

Задание: оформить на дизайн-макет журнала о строительной компании, распечатать и смакетировать его.

Технические параметры:

Формат А4

Блиды (Выпуск за обрез и служебное поле / В обрез) 8 мм

Поля 12 мм

Обложка 4 стр

Внутренний блок от 4 до 8 стр

Цветовой режим СМУК

Цветовой профиль Uncoated FOGRA 29

Типографические метки:

Метки обреза

Метки выпуска за обрез и так далее

Обязательные элементы:

Текст

Изображения

Авторская графика (Любой образ либо работа с текстом, где будет отчётливо видно, что с буквой/вами была проведена работа)

Формат А4

Блиды (Выпуск за обрез и служебное поле / В обрез) 8 мм

Поля 12 мм

Цветовой режим СМУК

Цветовой профиль Uncoated FOGRA 29

Типографические метки

Выходные файлы:

Рабочий файл под названием «Журнал»

Файл PDF/X-1a:2003 под названием «Журнал»

В оригинал все используемые элементы

1.1. Время на выполнение: 180 минут

1.2. Критерии оценки:

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Учебная практика

Общие и профессиональные компетенции	Умения и знания	Балл		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном контексте;	0-1		
	Определять этапы решения задачи,	0-1		
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	Определять необходимые источники информации	0-1		
	Структурирует получаемую информацию	0-1		
	Оформлять результаты поиска	0-1		
ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.	Уметь ориентироваться в требованиях потребителя;	0-1		
	Проводить проектный анализ, разрабатывать концепцию проекта	0-1		
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-продукта.	Выбирать соответствующее ПО для решения поставленных задач	0-1		
	Создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;	0-1		
	Использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм	0-1		
	Творчески экспериментировать с формой, цветом, материалом приемами комбинаторных и эвристических методов;	0-1		
	Обоснование целесообразности использования графических приемов в соответствии с тематикой проекта;	0-1		
ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	Колонцифры	0-1		
	Колонтитул	0-1		
	Текст для внутреннего блока	0-1		
	Изображения	0-1		
	Качественный дизайн Цветовой профиль Uncoated FOGRA 29	0-1		
	Сохранить в формате PDF	0-1		
	Сохранить формате рабочего файла	0-1		
	Формирует структуру папок для сохранения работы	0-1		
	итого	20		
<p>0: критерий не проявился;</p> <p>1: критерий проявился ;</p> <p>100-90% в баллах 20-18 «5»</p> <p>89-70% в баллах 17-15 «4»</p> <p>69-60% в баллах 14-12 «3»</p>				

1.3. Текст практической работы

1. Создать текстовый фрейм: с названием журнала; с внутренним наполнением
Обзор деятельности строительной организации
Краткая характеристика строительного предприятия

ООО «СтройДетальКонструкция» является коммерческой организацией, созданной в организационно-правовой форме общества с ограниченной ответственностью, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. Общество является юридическим лицом и действует на основании законодательства РФ и устава.

Основной целью организации является получение прибыли в интересах акционеров Общества.

Предметом деятельности общества является насыщение потребительского рынка товарами и услугами.

Общество в установленном законом порядке осуществляет следующие виды деятельности:

- изготовление и реализация строительных деталей и конструкций;
- строительство, капитальный ремонт и реконструкция объектов жилищного фонда и промышленных зданий и сооружений;
- благоустройство;
- производство товаров народного потребления;
- торгово-закупочная;
- посредническая;
- транспортные услуги.

Общество вправе заниматься и другими видами деятельности, не запрещенными законом.

Отдельными видами деятельности, перечень которых определяется законом, общество может заниматься только на основании специального разрешения (лицензии). Право общества осуществлять деятельность, на занятие которой необходимо получение лицензии, возникает с момента получения такой лицензии или в указанный в ней срок и прекращается по истечении срока ее действия, если иное не установлено законом или иными правовыми актами.

Внешнеэкономическая деятельность Общества определяется экспортом производимой Обществом собственной продукции (работ, услуг) как для собственных производственных и социальных нужд, так и для насыщения рынка товарами и услугами.

Структура персонала организации соответствует ее отраслевой специфике. При этом для нее характерна потребность в квалифицированном персонале, обладающем специальными навыками.

Организационная структура предприятия ООО «СтройДетальКонструкция» представляет собой линейно-функциональную структуру (рис.1.1).



Рис. 1.1. Организационная структура предприятия ООО «СтройДетальКонструкция»

Органами управления общества является:

- общее собрание участников;
- директор

Органом контроля общества является ревизор общества.

Высшим органом общества является общее собрание участников.

Общество избирает ревизора общества. Ревизором общества может быть лицо, не являющееся участником общества. Ревизором общества не может быть лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа.

Единоличным исполнительным органом общества является директор общества, избираемый общим собранием на срок 2 года. Директор общества может быть избран также и не из числа участников общества. Договор между обществом и директором общества подписывается от имени общества лицом, уполномоченным решением общего собрания участников общества.

Финансово-экономический отдел ООО «СтройДетальКонструкция» является структурным подразделением организации. В его состав входят 8 работников. В их число включаются: финансовый директор, финансист-экономист и 5 работников бухгалтерской службы. Возглавляет данное подразделение финансовый директор.

Анализ деятельности и финансовых результатов деятельности ООО «СтройДетальКонструкция» за 2012-2013 гг. представлен в таблице.

Финансовое состояние ООО «СтройДетальКонструкция» определяется на основе общей оценки финансово-экономических показателей предприятия. Основой для оценки деятельности предприятия служит бухгалтерский баланс за 2012 – 2013 гг, представленный в таблице.

В структуре источников средств ООО «СтройДетальКонструкция» преобладает собственный капитал, его удельный вес в 2013 году составляет 58,8%, учитывая то, что в 2012 году составлял 12,99%. Данная ситуация свидетельствует об улучшении финансовой устойчивости компании в 2013 году. Следует отметить, что в структуре заемного капитала преобладают долгосрочные кредиты и займы, которые составляют в 2013 году 28,8%. В целом, можно заметить, что долгосрочные кредиты и займы увеличиваются в 2013 году, а краткосрочные кредиты и займы снижаются. Данный факт свидетельствует о расширении использования организацией наименее дорогостоящих источников финансирования.

Итак, данное финансовое состояние ООО «СтройДетальКонструкция» является стабильным, так как выручка от продажи товаров покрывает все расходы, в том числе себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, коммерческие и управленческие расходы, а чистая прибыль организации дает возможность расплачиваться по своим обязательствам и развивать производственные мощности.

3.3. Производственная практика

Вид ПА: дифференцированный зачет

Целью оценки по производственной практике является установление степени освоения:

- 1) профессиональных и общих компетенций;
- 2) практического опыта и умений.

Дифференцированный зачет по производственной практике выставляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности обучающегося/студента на практике) с указанием: видов работ, выполненных обучающимся во время практики, их объема.

Форма аттестационного листа

(характеристика профессиональной деятельности студента во время учебной/производственной практики)

1. ФИО студента, № группы, специальность/профессия

2. Место проведения практики (организация), наименование, юридический адрес

3. Время проведения практики _____

4. Виды и объем работ, выполненные обучающимся во время практики:

5. Качество выполнения работ в соответствии с технологией и (или) требованиями организации, в которой проходила практика

Дата

Подписи руководителя практики,
ответственного лица организации

4. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Форма проведения: *выполнение практического задания*

Экзамен (квалификационный) предназначен для контроля и оценки результатов освоения профессионального модуля ПМ.01 «Разработка технического задания на продукт графического дизайна».

Итогом экзамена будет являться однозначное решение аттестационной комиссии: «вид профессиональной деятельности освоен / не освоен».

При принятии решения об итоговой оценке учитывается роль оцениваемых показателей для выполнения вида профессиональной деятельности, освоение которого проверяется. При наличии противоречивых оценок по одному тому же показателю при выполнении разных видов работ, решение принимается в пользу студента.

Профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.

ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.

ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.

ПК 1.4. Выполнять процедуру согласования (утверждения) с заказчиком.

Общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

4.1. Задание для экзаменуемого

Задание 1:

Провести анализ предложенной компании и на основе анализа заполнить предложенный бланк брифа.

Наша компания готова строить качественные, надежные и уютные здания из современных материалов для граждан, государств и муниципалитетов. Мы соблюдаем требования законодательства, СанПиН, СНиП, локальные нормативные акты, приказы и рекомендации профильных органов.

Наша главная цель — занять лидирующие позиции в строительстве зданий и сооружений на территории города Кимры, Тверской области и Центрального Федерального округа.

Также в числе целей:

- качественный рост заказов высокой сложности;
- повышение благосостояния каждого из сотрудников;
- ориентация на строительство социальных и культурных объектов;
- максимальное доверие органов государственной власти;
- уверенность клиентов в непреложном качестве нашего труда.

Наша главная ценность — коллектив, готовый строить дома любой конфигурации и сложности;

Наша вторая ценность — государственный строй и уважение к конституционным правам и обязанностям граждан;
Наша третья ценность — доверие: заказчиков, партнеров, поставщиков и конкурентов;
Наша четвертая ценность — опыт. Мы убеждены, что 15-летний труд сделал нас профессионалами;
Наша пятая — но не последняя ценность — грамотность во всем: от консультаций по строительству до возведения под ключ.

Дать название строительной компании как на русском, так и на английском языках.

Определить целевую аудиторию. На кого именно направлено потребителей какого уровня дохода, на ваш взгляд, необходимо ориентироваться.

В чём вы видите миссию данной строительной компании. На что они готовы ради своих заказчиков.

Подобрать фирменные цвета. Объяснить почему были выбраны конкретно эти цвета. Ассоциации с чем именно они у вас вызывают?

Провести анализ конкурентной среды. Подобрать 6 (шесть) логотипов конкурентов, из которых 3 (три), на ваш взгляд, подходят и могут быть использованы и 3 (три) логотипа, которые не подходят. Объясните **подробно**, почему тот или иной логотип подходит либо не подходит для строительной компании.

Задание 2: Изучите бриф, доработайте логотип и составьте презентацию в программе Adobe Illustrator в формате PDF.

Разработать презентацию. Структура презентации:

Титульный лист. Формат произвольный. Несколько монтажных областей. Фирменные цвета.

- Титульный лист сокращенная версия (иконка) логотипа
- Фирменные цвета и их анализ (прописываете на монтажной области кратко объясняя причины выбора данных сочетаний). Минимум 2 и максимум 3 цвета.
- Основной логотип в фирменных цветах.
- Логотип на одной фирменной цветной плашке.
- Обозначение фирменных цветов и их кодов СМИГ
- Визуализация. Использование мокапа в презентации для демонстрации заказчику как будет выглядеть логотип.

Вы создаёте презентацию на выбранном формате.

Вам будет представлен логотип в чёрно-белой версии, вам будет необходимо, используя дополненный вами бриф:

- 1) окрасить его в фирменные цвета и на той же монтажной области описать причины вашего выбора, почему на ваш взгляд правильнее было использовать те или иные цвета, (с точки зрения психологии...этот цвет вызывает ассоциации с...данный цвет способен вызвать эмоции...)
- 2) размещаете фирменные цвета и прописываете код СМУК.

4.2 Пакет для экзаменатора

4.2.1. Условия

Количество вариантов задания для экзаменуемого – 2.

Задания выполняется как самостоятельная работа в процессе изучения модуля по ПМ 01, время для выполнения - 180 минут.

Общие и профессиональные компетенции	Умения и знания	Балл			
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном контексте;	0-1			
	Определять этапы решения задачи,	0-1			
	ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	Определять необходимые источники информации	0-1		
		Структурирует получаемую информацию	0-1		
	Оформлять результаты поиска	0-1			
ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.	Уметь ориентироваться в требованиях потребителя;	0-1			
	Проводить проектный анализ, разрабатывать концепцию проекта	0-1			
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-продукта.	Выбирать соответствующее ПО для решения поставленных задач	0-1			
	Создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;	0-1			
	Использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм	0-1			
	Творчески экспериментировать с формой, цветом, материалом приемами комбинаторных и эвристических методов;	0-1			
	Обоснование целесообразности использования графических приемов в соответствии с тематикой проекта;	0-1			
ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	Название как на русском, так и на английском языках	0-1			
	Определяет целевую аудиторию исходя из рода деятельности компании заказчика	0-1			
	Определяет миссию компании на основе предоставленной информации	0-1			
	Понимает сильные и слабые стороны конкурентов заказчика посредством анализа конкурентной среды	0-1			
	Титульный лист сокращенная версия (иконка) логотипа	0-1			
	Основной логотип в фирменных цветах	0-1			
	Фирменные цвета и их анализ. Минимум 2 и максимум 3 цвета.	0-1			
	Логотип на одной фирменной цветной плашке	0-1			
	Обозначение фирменных цветов и их кодов СМУК	0-1			
	Визуализация. Использование мокапа в презентации	0-1			
	Сохранить в формате PDF	0-1			
	Сохранить формате рабочего файла	0-1			
	Формирует структуру папок для сохранения работы	0-1			
	итого	25			
<p>0: критерий не проявился; 1: критерий проявился ;</p> <p>100-90% в баллах 25-23 «5» 89-70% в баллах 22-20 «4» 69-60% в баллах 19-17 «3»</p>					

5. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации

Оборудование:

- компьютеры; мультимедийный проектор;
- колонки;
- справочная литература и методические рекомендации.

Основные источники:

1. Мус, Р. Управление проектом в сфере графического дизайна [Электронный ресурс] / Розета Мус, Ойана Эррера и др.; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2016 год.
2. Т.И. Немцова Практикум по информатике. Компьютерная графика и web-дизайн: учеб. пособие / Т.И. Немцова, Ю.В. Назарова ; под ред. Л.Г. Гагариной. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017 год.
3. В.Д. Молотова Декоративно-прикладное искусство: Учебное пособие /. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Форум, 2016 год.
4. Р.Ю. Овчинникова, Л. М. Дмитриева Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие, Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 год.
5. Н.Ю. Сурова Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: Учебное пособие / Сурова Н.Ю. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015 год.
6. М.Г. Шиков, М.Г. Рисунок. Основы композиции и техническая акварель [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.Г. Шиков, Л.Ю. Дубовская. – 2-е изд., стер. – Минск: Вышэйшая школа, 2014 год.
7. М.Е. Ёлочкин Информационные технологии в профессиональной деятельности дизайнера: учеб. пособие СПО / М.Е.Ёлочкин. — 3-е изд., стер М.: «Академия», 2018

Дополнительные источники:

1. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) - М.: ОИЦ «Академия», 2017. ББК 30.18:5-05я723
2. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики - М.: ОИЦ «Академия», 2016.

Интернет-ресурсы:

1. www.design-lessons.
2. <http://arttobuild.ni>.
3. <http://rosdesigii.com>
4. <http://www.iqlib.iu> -интернет-библиотека образовательных изданий
5. linp://lmdozlmikam.m/osnovmsmika732.html- основы рисунка
6. <http://www.iqlib.ru> Интернет-библиотека образовательных изданий, в которой собраны электронные учебники, справочные и учебные пособия. Удобный поиск по ключевым словам, отдельным темам и отраслям знания
7. www.salon.com.ua - «Салон» крупнейший веб-портал, посвященный дизайну во всех его проявлениях.
8. www.forma.spb.ru - "Архитектура и дизайн для тех, кто понимает"
9. <http://www.inspired-drawing.com/> Лучшие видео-уроки рисования
10. <http://www.compilog.ru> Компилог. Ру

**Оценочный лист к экзамену квалификационному
ПМ.01 Разработка технического задания на продукт графического дизайна**

ОПОП код 54.01.20 Графический дизайнер

Ф.И.О. экзаменуемого _____

Форма экзамена квалификационного _____

Тип оценочного задания _____

Общие и профессиональные компетенции	Умения и знания	Балл		
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	Распознавать задачу и/или проблему в профессиональном контексте;	0-1		
	Определять этапы решения задачи,	0-1		
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	Определять необходимые источники информации	0-1		
	Структурирует получаемую информацию	0-1		
	Оформлять результаты поиска	0-1		
ПК 1.1. Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных, необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.	Уметь ориентироваться в требованиях потребителя;	0-1		
	Проводить проектный анализ, разрабатывать концепцию проекта	0-1		
ПК 1.2. Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-продукта.	Выбирать соответствующее ПО для решения поставленных задач	0-1		
	Создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве, применяя известные способы построения и формообразования;	0-1		
	Использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм	0-1		
	Творчески экспериментировать с формой, цветом, материалом приемами комбинаторных и эвристических методов;	0-1		
	Обоснование целесообразности использования графических приемов в соответствии с тематикой проекта;	0-1		
ПК 1.3. Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию	Название как на русском, так и на английском языках	0-1		
	Определяет целевую аудиторию исходя из рода деятельности компании заказчика	0-1		
	Определяет миссию компании на основе предоставленной информации	0-1		
	Понимает сильные и слабые стороны конкурентов заказчика посредством анализа конкурентной среды	0-1		
	Титульный лист сокращенная версия (иконка) логотипа	0-1		
	Основной логотип в фирменных цветах	0-1		
	Фирменные цвета и их анализ. Минимум 2 и максимум 3 цвета.	0-1		
	Логотип на одной фирменной цветной плашке	0-1		
	Обозначение фирменных цветов и их кодов СМУК	0-1		
	Визуализация. Использование мокапа в презентации	0-1		

	Сохранить в формате PDF	0-1		
	Сохранить формате рабочего файла	0-1		
	Формирует структуру папок для сохранения работы	0-1		
	итого	25		
0: критерий не проявился; 1: критерий проявился ; 100-90% в баллах 25-23 «5» 89-70% в баллах 22-20 «4» 69-60% в баллах 19-17 «3»				

Дата _____

Эксперт _____




Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов**
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих:
54.01.20 Графический дизайнер

Камышлов
2022

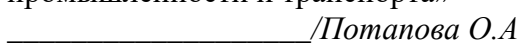
Контрольно-оценочные средства
рассмотрены цикловой комиссией
Председатель предметно-цикловой
комиссии

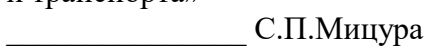
 Салтанова Л.А.
Протокол № 4
от «14» февраля 2022г.

Контрольно-оценочные средства
разработаны на основе рабочей программы, и
в соответствии с требованиями ФГОС СПО
по специальности 54.01.20 Графический
дизайнер

Разработчик: Салтанова Любовь Александровна мастер производственного обучения, ГАПОУ
СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

Экспертиза контрольно-оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины ПМ.02
«Создание графических дизайн-макетов» пройдена.

Эксперт:
Ст.методист
ГАПОУ СО «Камышловский техникум
промышленности и транспорта»
/Потанова О.А.
«15» февраля 2022 г.

СОГЛАСОВАНО:
Заместитель директора по УПР ГАПОУ СО
«Камышловский техникум промышленности
и транспорта»
 С.П.Мицура
«21» февраля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств
2. Формы контроля и оценки освоения учебной дисциплины по темам (разделам)
3. Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля
4. Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения контрольно-оценочных материалов (далее – КОС)

КОС профессионального модуля ПМ.02 Создание графических дизайн-макетов является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер

КОС предназначены для оценки достижений запланированных результатов по учебной дисциплине в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания	Практический опыт
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	<ul style="list-style-type: none">– выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;– выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;– сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;– выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;– разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;– создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;– использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;– создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;– выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	<ul style="list-style-type: none">– технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;– современные тенденции в области дизайна;– разнообразные изобразительные и технические приемы и средства дизайн-проектирования.	в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания. ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания. ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета. ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых			

составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.			
ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей			
ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения			
ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства			

1.3 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

<i>Результаты обучения</i>		<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
ПК 2.1.	Знания: современные тенденции в области дизайна;	<ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться на требования клиента и знать тренды в профессии – при разработке ТЗ учитывает современные направления в дизайне – базовые принципы композиции и применение их на практике. 	Экспертная оценка результатов деятельности при выполнении тестирования, контрольных работ, устного опроса и других видов контроля Проверка конспекта лекций
	умения разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывает планы выполнения работ в соответствии с ТЗ; – распределяет время на выполнение поставленных задач; – выполняет разработку ТЗ авторского проекта 	Экспертная оценка в форме: защиты отчёта по практическому занятию. выполнение практических и лабораторных работ
	сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;	<ul style="list-style-type: none"> – осуществляет взаимосвязь всех составляющих дизайн-макета – понимание целевой аудитории при разработке ТЗ 	
ПК 2.2	Знания технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;	<ul style="list-style-type: none"> – учитывает эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам при разработке дизайн-макета – понимает технологические процессы при разработке дизайн-макета – знает основной пакет профессиональных программ – понимает технологию печати продуктов графического дизайна 	
	умения выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;	<ul style="list-style-type: none"> – осуществляет подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого дизайн-макета – осуществляет подбор материалов с учетом формообразующих свойств в зависимости от вида графического продукта. 	Экспертная оценка в форме: защиты отчёта по практическому занятию. выполнение практических и лабораторных работ
	выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;	<ul style="list-style-type: none"> – нарисовать или перерисовать логотипы, графики, диаграммы, карты или любой другой графический элемент в векторном формате – использует элементы интерактивности при разработке дизайн-макета 	
ПК 2.3	Знания – разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования	<ul style="list-style-type: none"> – понимает классификацию шрифтов, вёрстки текста, работы с текстовыми элементами на макете – понимает процесс допечатной подготовки материалов – разнообразные изобразительные приемы и средства при создании иллюстрации, ретуши, коллажированию и т.д 	Экспертная оценка результатов деятельности при выполнении тестирования, контрольных работ, устного опроса и других видов контроля Проверка конспекта лекций
	умения реализовывать творческие идеи в макете;	<ul style="list-style-type: none"> – может воплотить свою идею в жизнь, чтобы она заинтересовала его целевую аудиторию – транспонировать идею в эстетический и креативный дизайн 	Экспертная оценка в форме: защиты отчёта по практическому занятию. выполнение практических и лабораторных работ
	создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;	<ul style="list-style-type: none"> – создавать оригинальные иллюстрации или фон, используя векторные приложения; – создавать оригинальный фотомонтаж или фон с использованием растровой основы; 	
	создавать цветовое единство;	<ul style="list-style-type: none"> – использует цветовую гармонию при создании дизайн-макета в соответствии с целевой аудиторией – разбирается в подпоре цветовой палитры для создания графических объектов 	

		<ul style="list-style-type: none"> – Работает с цветовыми палитрами (CMYK, RAL, RGB, PANTONE) 	
	выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой	<ul style="list-style-type: none"> – использует в работе скетч и эскизы для проекта – работает с макетами при создании дизайн-макета в соответствии с целевой аудиторией – использует и создает шаблоны для проекта 	
	использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм	<ul style="list-style-type: none"> – применяет при создании графических объектов различные методы стилизации – владеет способами трансформации для создания новых форм – структурировать данные в виде иллюстрированных материалов 	
ПК 2.4	умения защищать разработанный дизайн-макет;	<ul style="list-style-type: none"> – обсуждения разработанных макетов по возникшим вопросам. – осуществлять и организовывать представление разработанных макетов; – подготавливать презентации разработанных макетов 	Экспертная оценка в форме: защиты отчёта по практическому занятию. выполнение практических и лабораторных работ
ПК 2.5	умения выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	<ul style="list-style-type: none"> – выполняет подготовку для сохранения на носитель информации составляющих дизайн-макета – осуществляет сохранение программных приложений для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна согласно ТЗ – выполняет сохранение в указанном формате PDF согласно ТЗ – выставляет ICC профиль для составляющих дизайн-макета – выполнять архивирование составляющих дизайн-макета. 	
ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	<ul style="list-style-type: none"> • распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; • анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; • определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; • составить план действия; определить необходимые ресурсы; • владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; • реализовать составленный план; • оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) 	Лист оценки сформированности компетенций Экспертное наблюдение выполнения практических работ	
ОК02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	<ul style="list-style-type: none"> • определять задачи поиска информации; • определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; • структурировать получаемую информацию; • выделять наиболее значимое в перечне информации; • оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска 		
ОК03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	<ul style="list-style-type: none"> • определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; • применять современную научную профессиональную терминологию; • определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования 		
ОК04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;	<ul style="list-style-type: none"> • организовывать работу коллектива и команды; • взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности 		
ОК05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей	<ul style="list-style-type: none"> • грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, • проявлять толерантность в рабочем коллективе 		

социального и культурного контекста,		
ОК09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	<ul style="list-style-type: none"> • применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; • использовать современное программное обеспечение 	
ОК10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	<ul style="list-style-type: none"> • понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), • понимать тексты на базовые профессиональные темы; • участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; • строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; • кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); • писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы 	
ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация интереса к будущей профессии – участие в исследовательской и проектной работе; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; 	Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента)
ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	<ul style="list-style-type: none"> – проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности 	
ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	<ul style="list-style-type: none"> – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки – к профессиональной деятельности; 	

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ

МДК 02.01. «Фирменный стиль и корпоративный дизайн»

Результаты обучения (объекты оценивания)	Вид контроля	Названия тем, выносимых на проверку	Место/время оценивания	Форма контроля и оценивания
ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Текущая аттестация Контрольные вопросы Практическая работа	Тема 1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации. Тема 1.2. Основные Элементы фирменного стиля Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля	На занятии	Тестирование, Кейс-задача, Контрольные вопросы Оценка за выполнение практических работ
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 09	Текущая аттестация Контрольные вопросы Практическая работа	Тема 1.4. Носители фирменного стиля Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля		
ЛР 13	Текущая аттестация Контрольные вопросы Практическая работа	Тема 1.6. Бренд Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда	На занятии	Оценка за выполнение практических работ,

МДК 02.02. «Информационный дизайн и медиа»

Результаты обучения (объекты оценивания)	Вид контроля	Названия тем, выносимых на проверку	Место/время оценивания	Форма контроля и оценивания
ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.	Текущая аттестация Контрольные вопросы Практическая работа	Тема 2.1. Листовка, флаер Тема 2.2. Плакат (афиша) Тема 2.3. Баннер, билборд Тема 2.4. Ролл ап, штендер	На занятии	Тестирование, Контрольные вопросы Оценка за выполнение практических работ
	Текущая аттестация Контрольные вопросы	Тема 2.5. Календарь Тема 2.6. Вывеска		

ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 09 ЛР 13	Практическая работа	Тема 2.7. Рекламные стелы, пилоны Тема 2.8. Информационные стенды (доска информации)		
	Текущая аттестация Контрольные вопросы Практическая работа	Тема 2.9. Веб-дизайн Тема 2.10. Визуальное оформление веб-сайта Тема 2.11. Основы HTML Тема 2.12. Стилизовое оформление HTML-документов	На занятии	Тестирование, Контрольные вопросы Оценка за выполнение практических работ,
		Тема 2.13. Дизайн мобильных приложений Тема 2.14. Юзабилити интерфейса Тема 2.15. Архитектура приложения Тема 2.16. Элементы и принципы дизайна интерфейсов Тема 2.17. Гайдлайны платформ. Особенности дизайна под iOS и Android		

МДК 02.03. «Многостраничный дизайн»

Результаты обучения (объекты оценивания)	Вид контроля	Названия тем, выносимых на проверку	Место/время оценивания	Форма контроля и оценивания
ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Текущая аттестация Контрольные вопросы Практическая работа	Тема 3.1. Книжный дизайн	На занятии	Тестирование, Контрольные вопросы Оценка за выполнение практических работ
ПК 2.4. ПК 2.5.	Текущая аттестация Контрольные вопросы Практическая работа	Тема 3.2. Журнальный дизайн		
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 09 ЛР 13	Текущая аттестация Контрольные вопросы Практическая работа	Тема 3.3. Газетный дизайн	На занятии	Тестирование, Контрольные вопросы Оценка за выполнение практических работ,
		Тема 3.4. Верстка рекламной многостраничной продукции		

МДК 02. «Дизайн упаковки»

Результаты обучения (объекты оценивания)	Вид контроля	Названия тем, выносимых на проверку	Место/время оценивания	Форма контроля и оценивания
ПК 2.1. ПК 2.2. ПК 2.3.	Текущая аттестация Контрольные вопросы Практическая работа	Тема 4.1. Основы черчения	На занятии	Тестирование, Контрольные вопросы Оценка за выполнение практических работ
ПК 2.4. ПК 2.5. ОК 01	Текущая аттестация Контрольные вопросы Практическая работа	Тема 4.2. Дизайн упаковки		
ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 09 ЛР 13	Текущая аттестация Контрольные вопросы Практическая работа	Тема 4.3. Трехмерное моделирование упаковки	На занятии	Тестирование, Контрольные вопросы Оценка за выполнение практических работ

3. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой модуля.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим занятия.

Текущий контроль успеваемости проводится в следующих формах:

- Тестового задания
- Устного или письменного опроса по вопросам
- Выполнения практических работ
- Сообщения, рефераты

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения дисциплин модуля (ОК, ПК, знаний, умений) находятся непосредственно у преподавателя.

4. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: *тестирование и выполнение практического задания*

Условия выполнения

Время выполнения задания:

20 мин – выполнение тестового задания

70 мин – выполнение практического задания

– Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя.

Технические средства обучения: рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет». Лазерный цветной принтер в формате А4/А3.

Информационные источники:

1. Струмпе А.Ю. Многостраничный дизайн, учебник ФГОС, ОИЦ «Академия», 2020
2. Рассодина С.П., Исаева М.В. Информационный дизайн и медиа: учебник СПО - ТОП-50, ОИЦ «Академия», 2020
3. Усатая Т.В., Дерябина Л.В. Дизайн упаковки СПО – ТОП-50, ОИЦ «Академия», 2020
4. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2017. - ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

- Журнал учебной группы
- Комплект заданий для проведения дифференцированного зачета: (Приложение 1)
 - Тест по темам дисциплины
 - Тема 1.1. Фирменный стиль как необходимость в рекламной коммуникации, стиль как необходимость в рекламной коммуникации.*
 - Тема 1.2. Основные Элементы фирменного стиля*
 - Тема 1.3. Визуальные и аудиальные компоненты фирменного стиля*
 - Тема 1.4. Носители фирменного стиля*
 - Тема 1.5. Дополнительные элементы фирменного стиля*
 - Тема 1.6. Бренд*
 - Тема 1.7. Фирменный стиль как элемент бренда*
 - Практическое задание
- Лист оценивания

- Протокол

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо:

- Отсутствие задолженностей по предмету

4.2. МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: *ответ по билету: устный ответ и выполнение практического задания.*

Количество вариантов заданий 10. Один теоретический вопрос, второй практический.

Условия выполнения

Время выполнения задания:

20 мин – подготовка и ответ на 1 вопрос

60 мин – выполнение практического задания 2 вопрос

- Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя.
- Технические средства обучения: рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет». Лазерный цветной принтер в формате А4/А3.

Информационные источники:

1. Струмпе А.Ю. Многостраничный дизайн, учебник ФГОС, ОИЦ «Академия», 2020
2. Рассодина С.П., Исаева М.В. Информационный дизайн и медиа: учебник СПО - ТОП-50, ОИЦ «Академия», 2020
3. Усатая Т.В., Дерябина Л.В. Дизайн упаковки СПО – ТОП-50, ОИЦ «Академия», 2020
4. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2017. - ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

- Журнал учебной группы
- Комплект заданий для проведения дифференцированного зачета: (Приложение 2)

вопросы по темам дисциплины

Тема 1. Листовка, флаер

Тема 2. Плакат (афиша)

Тема 3. Баннер, билборд

Тема 4. Ролл ап, штендер

Тема 5. Календарь

Тема 6. Вывеска

Тема 7. Рекламные стелы, пилоны

Тема 8. Информационные стенды (доска информации)

Тема 9. Веб-дизайн

Тема 10. Визуальное оформление веб-сайта

Тема 11. Дизайн мобильных приложений

Практическое задание

- Лист оценивания
- Протокол

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение 2)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо:

- Отсутствие задолженностей по предмету

4.3. МДК 02.03 Многостраничный дизайн

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: тестирование и выполнение практического задания

Условия выполнения

Время выполнения задания:

30 мин – выполнение тестового задания

60 мин – выполнение практического задания

Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя.

Технические средства обучения: рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет». Лазерный цветной принтер в формате А4/А3.

Информационные источники:

1. Струмпе А.Ю. Многостраничный дизайн, учебник ФГОС, ОИЦ «Академия», 2020
2. Рассодина С.П., Исаева М.В. Информационный дизайн и медиа: учебник СПО - ТОП-50, ОИЦ «Академия», 2020
3. Усатая Т.В., Дерябина Л.В. Дизайн упаковки СПО – ТОП-50, ОИЦ «Академия», 2020
4. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2017. - ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

- Журнал учебной группы
- Комплект заданий для проведения дифференцированного зачета: (Приложение 3)
 - Тест по темам дисциплины
 - Тема 1. Книжный дизайн
 - Тема 2. Журнальный дизайн
 - Тема 3. Газетный дизайн
 - Тема 4. Верстка рекламной многостраничной продукции
 - Тема 5. Спуск полос
 - Практическое задание
- Лист оценивания
- Протокол

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение 3)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо:

- Отсутствие задолженностей по предмету

4.4. МДК 02.04 Дизайн упаковки

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: *тестирование и выполнение практического задания*

Задание дифференцированного зачета состоит из двух этапов: теоритического в виде теста и выполнение практического задания.

Теоритическая часть проходит в виде компьютерного тестирования. Тест разработан в программе My Test. Максимальное количество вопросов в тесте 28, студентом предлагается ответить на 20 вопросов. Вопросы формируются выборочно, в случайном порядке

Практическая часть:

- Практическое задание содержит 5 вариантов. Студентам за ранее выдаются темы практического задания, где они самостоятельно подбирают необходимую информацию, могут принести эскизы работ.
- На зачете выбрав один вариант выполняют работу.
- Время выполнения практического задания 60 минут.

Условия выполнения

Время выполнения задания:

20 мин – выполнение тестового задания

60 мин – выполнение практического задания

– Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя.

Технические средства обучения: рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет». Лазерный цветной принтер в формате А4/А3.

Информационные источники:

1. Струмпе А.Ю. Многостраничный дизайн, учебник ФГОС, ОИЦ «Академия», 2020
2. Рассодина С.П. , Исаева М.В. Информационный дизайн и медиа: учебник СПО - ТОП-50, ОИЦ «Академия», 2020
3. Усатая Т.В., Дерябина Л.В. Дизайн упаковки СПО – ТОП-50, ОИЦ «Академия», 2020
4. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2017. - ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

- Журнал учебной группы
- Комплект заданий для проведения дифференцированного зачета: (Приложение 4)
 - Тест по темам дисциплины
 - Тема.1. Основы черчения
 - Тема 2. Дизайн упаковки
 - Тема .3. Трехмерное моделирование упаковки
 - Практическое задание
- Лист оценивания
- Протокол

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение 4)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо:

- Отсутствие задолженностей по предмету

4.5. УП 02. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: выполнение практического задания

Практическое задание состоит из двух модулей:

Модуль ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И КОРПОРАТИВНЫЙ ДИЗАЙН (3 часа)

Модуль ДИЗАЙН УПАКОВКИ (3 часа)

Условия выполнения

Время выполнения задания 6 академических часов

- Оборудование мастерской: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя, телевизор, Лазерный цветной принтер в формате А4/А3.
- Технические средства обучения: рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».
- Информационные источники:
 1. Струмпе А.Ю. Многостраничный дизайн, учебник ФГОС, ОИЦ «Академия», 2020
 2. Рассодина С.П. , Исаева М.В. Информационный дизайн и медиа: учебник СПО - ТОП-50, ОИЦ «Академия», 2020
 3. Усатая Т.В., Дерябина Л.В. Дизайн упаковки СПО – ТОП-50, ОИЦ «Академия», 2020
 4. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2017. - ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

- Журнал учебной группы
- Комплект заданий для проведения дифференцированного зачета: (Приложение 5)
Практическое задание
- Лист оценивания
- Протокол

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение 5)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Для допуска к промежуточным аттестациям необходимо:

- Отсутствие задолженностей по предмету

5. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Форма проведения: *Демонстрационный экзамен*

Условия выполнения

Комплект оценочной документации (КОД) № 1.1 разработан в целях организации и проведения демонстрационного экзамена по компетенции №40 «Графический дизайн» и рассчитан на выполнение заданий продолжительностью 6 часов.

По результатам выполнения заданий демонстрационного экзамена может быть применена следующая схема перевода баллов по стобалльной шкале в оценки по пятибалльной шкале.

Оценка	«2»	«3»	«4»	«5»
Отношение полученного количества баллов к максимально возможному (в процентах)	0,00% - 19,99%	20,00% - 39,99%	40,00% - 69,99%	70,00% - 100,00%

За 100 % принимается максимально возможный балл - 40.

Количество экспертов, участвующих в оценке выполнения задания, и минимальное количество рабочих мест на площадке.

Минимальное количество экспертов, участвующих в оценке демонстрационного экзамена по компетенции №40 «Графический дизайн» - 6 чел.

Минимальное количество рабочих мест составляет 10.

Список оборудования и материалов, запрещенных на площадке (при наличии)

- Дополнительные ОЗУ;
- Дополнительные жесткие диски;
- Книги, содержащие справочную информацию по дизайну;
- Изображения и графические элементы Clipart;
- Клей;
- Ножницы
- Электронные устройства (мобильные телефоны, iPod, смарт-часы и т.д.);
- Участникам не предоставляется доступ к Интернету.

Любые материалы и оборудование, имеющиеся при себе у участников, необходимо предъявить экспертам. Главный эксперт имеет право запретить использование любых предметов, которые будут сочтены не относящимися к графическому дизайну, или же потенциально предоставляющими участнику несправедливое преимущество, вплоть до дисквалификации участника.

Тема задание	Правила для конкретной компетенции
Технические средства - usb. карты памяти	Участникам, экспертам не разрешается приносить какие-либо цифровые устройства хранения данных (оп. жесткие диски) на рабочую площадку.
Технические средства — Персональные портативные	Экспертам разрешается использовать персональные портативные компьютеры
Компьютеры, планшеты и мобильные телефоны	Планшеты и мобильные телефоны только в помещении экспертов. Участникам не разрешается использовать персональные портативные компьютеры, планшеты, мобильные телефоны.
Технические средства — персональные устройства для фото- и видеосъемки.	Участникам, экспертам разрешается использовать персональные устройства для фото- и видеосъемки на рабочей площадке только после завершения ДЭ в день СЗ.
Технические средства — другие устройства	Участникам, экспертам запрещается приносить клавиатуры и мышь с внутренней памятью.
Инструменты / инфраструктура	Участникам не разрешается пользоваться интернетом во время нахождения на рабочей площадке. При нахождении на рабочей площадке участникам запрещается иметь при себе следующее: Книги, содержащие справочную информацию по дизайну Изображения и графические элементы clipart Клей (или любое другое клеящее вещество, не соответствующее нормам безопасности) Картон для монтажа, бумагорезальную машину или коврик для резки (а также любые другие инструменты, которые могут расцениваться как дающие участнику незаслуженное преимущество).

Чертежи, записи	Участникам ни при каких обстоятельствах не разрешается приносить на рабочую площадку заготовки. Все заготовки, которые делают участники за рабочей станцией, не должны покидать стола участника. Выносить заготовки с рабочей площадки до окончания демонстрационного экзамена в день СЗ запрещено.
Отказ оборудования	В случае отказа оборудования участники должны немедленно поставить в известность экспертов об этом, подняв руку. Эксперты зафиксируют время, в течение которого участник не мог использовать свое оборудование. Время, потерянное из-за отказа оборудования, будет предоставлено участнику по окончании стандартного времени на модуль. Дополнительное время на работу, ну сохраненную до отказа оборудования, предоставляться не будет.
Охрана труда, техника безопасности и защита окружающей среды	См. Политику в области охраны труда, техники безопасности и охраны окружающей среды и руководящий документ..
Прочее	Участники не должны иметь доступ по сети к компьютерам других участников. При условии формирования общей папки для сбора результатов, необходимо установить правило администрирования - участник видит только свою папку. Эксперты не должны находиться на рабочем месте участника без своей группы по оцениванию. Только технический эксперт (или ассистент технического эксперта) может загружать какое-либо ПО или устройства на компьютер участника, используемый им в рамках демонстрационного экзамена. Экзаменационные задания не рассылаются: распространение экзаменационного задания среди участников до начала демонстрационного экзамена запрещено. Актуальные экзаменационные задания не подлежат к публикации

Пакет материалов для проведения квалификационного экзамена по модулю:

- Журналы учебной группы по учебной практике и теоретическому обучению;
- Сводная ведомость;
- Протоколы дифзачетов по МДК и УП;
- Свидетельство об освоения профессионального модуля

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов (субъективные и объективные) в Таблице 2.

Общее количество баллов задания/модуля по всем критериям оценки составляет **50**.

Таблица 2.

Раздел	Критерий	Оценки		
		Субъективная (если это применимо)	Объективная	Общая
A	Творческий процесс	10		10
B	Итоговый проект	11		11
C	Технические параметры создания продукта		9	9
D	Печать и макетирование	4		4
E	Знание технических параметров при печати		8	8
F	Сохранение и формат файла		8	8
Всего		25	25	50

Тест по МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн**Инструкция**

- Внимательно прочитайте задание. Вам предлагается ответить на 24 вопроса.
- Время выполнения задания – 20 минут

- 1. Определите основную цель деятельности дизайнера в рамках практической деятельности организации.**
 - А. формирование в общественном сознании общего представления о деятельности организации
 - Б. формирование в общественном сознании визуальной идентичности компании и бренда
 - В. представление организации на рынке товаров и услуг
 - Г. формирование в сознании отдельных личностей позитивное отношение к руководству компании
 - Д. формирование позитивной атмосферы в коллективе компании
- 2. О чем идет речь в данном фрагменте текста: «...может и должен являть собой единую и тщательно продуманную стратегию фирмы, лишь в этом случае он становится уникальным и принадлежащим только этой организации и никакой другой. И тогда этой уникальностью ... пропитываются все вещи, которых коснется Ваша компания, все Ваши сотрудники и клиенты, все события внутри и вокруг организации»?**
 - А. фирменный стиль
 - Б. корпоративный дух
 - В. корпоративная этика
 - Г. бренд
 - Д. дизайн
- 3. Назовите задачи брифинга дизайн-проекта фирменного стиля**
 - А. процесс дизайн-проектирования
 - Б. узнать о потенциальном проекте
 - В. узнать о потенциальном клиенте
- 4. Используются ли референсы для работы с заказчиком?**
 - А. да
 - Б. иногда
 - В. никогда
- 5. Что такое типографика в современной трактовке?**
 - А. искусство оформления при помощи набора текста
 - Б. представление текстовой информация
 - В. графическое оформление печатного текста посредством набора и верстки, проектирование или непосредственное моделирование облика произведений печати
- 6. Какие типы шрифтов желательны к использованию в рамках создания фирменного стиля?**
 - А. шрифт для заголовков, шрифт для основного текста
 - Б. читабельный, курсивный
 - В. жирный/курсив, читабельный, яркий
- 7. Что такое информационные документы?**
 - А. совокупность документов, содержащих информацию о фактическом положении дел, служащих основанием для принятия решений
 - Б. совокупность документов, содержащих информацию о всей организации
 - В. совокупность документов, содержащих информацию о всех сотрудниках компании
- 8. Что относится к деловой документации?**
 - А. акт
 - Б. ярлык
 - В. объяснительная записка
- 9. Для чего предназначены корпоративные документы?**
 - А. для информирования целевых аудиторий внутри компании (сотрудники различных отделов) и ее партнеров
 - Б. для предоставления информации о сотрудниках компании
 - В. информирование о компании заказчика
- 10. Что такое верстка?**
 - А. расположение элементов в определенной области
 - Б. компоновка элементов дизайна на печатной области
 - В. одинаковое расположение элементов в разной документации
- 11. Что такое сувенирная продукция?**
 - А. эксклюзивный товар компании
 - Б. предмет или группа предметов, на которые нанесены элементы фирменного стиля
 - В. символика фирмы и ее деятельности
- 12. Что не нужно учитывать при нанесении логотипа на изделие?**
 - А. размер
 - Б. тип поверхности нанесения
 - В. цветовое решение

Г. общественное мнение

13. Какие вылеты за обрез желательно соблюдать при создании визитной карточки?

- А. 10 см
- Б. 5 см
- В. 3-5 мм

14. Что является стилеобразующим элементом фирменного стиля?

- А. фирменный паттерн
- Б. бланк
- В. бриф

15. Из чего состоит фирменный блок?

- А. цветовое решение
- Б. эмблема
- В. эмблема или эмблема +название

16. Что такое слоган?

- А. краткая фраза на сувенирной продукции
- Б. фраза в виде лозунга, девиза, направленная на создание имиджа фирмы
- В. важная составляющая в выборе текста

17. Что такое бренд?

- А. комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя
- Б. товары и услуги со скидками и акциями
- В. эксклюзивные товары и услуги

18. В большинстве случаев, это рисованный персонаж или образ, олицетворяющий рекламный символ компании и отражающий суть ее миссии. О чем идет речь?

- А. Логотип
- Б. Бренд
- В. Фирменный персонаж
- Г. Корпоративный герой
- Д. Душа компании

19. Являются ли элементы фирменного стиля носителями рекламной информации о компании?

- А. да, однозначно
- Б. да, но только как часть рекламного ролика, рекламной продукции и т. д.
- В. нет, фирменный стиль компании не может рассматриваться как инструмент рекламы
- Г. нет, элементы фирменного стиля должны быть скрыты от посторонних глаз
- Д. нет, элементы фирменного стиля не имеют никакого отношения к рекламе

20. Посмотрите на картинку и определите, в соответствии с каким из основных стилей выполнен логотип.

- А. Логотипы, созданные с использованием теней
- Б. Логотипы, созданные на основании принципа "очеловечивания" знака
- В. Логотипы, созданные с использованием иллюминации, наложения и прозрачности
- Г. Логотипы, созданные с использованием символов экологии и живой зелени
- Д. Логотипы - знаки пунктуации

21. Основными носителями элементов фирменного стиля являются: (НЕСКОЛЬКО ОТВЕТОВ)

- А. Элементы делопроизводства
- Б. Элементы бухгалтерской отчетности
- В. Сувенирная реклама
- Г. Печатная реклама

22. Может ли одежда сотрудников быть частью фирменного стиля гостиницы?

- А. Да
- Б. Нет
- В. Только в 4-5 звездочных гостиницах
- Г. Только одежда управляющего персонала

23. Что это



- А. Средство пропаганды
- Б. Элемент печатной рекламы
- В. Элемент делопроизводства
- Г. Элемент сувенирной рекламы

24. Фирменный стиль — это:

- А. Набор элементов традиционного цветового оформления гостиницы
- Б. Набор элементов, увеличивающих финансовую прибыль гостиницы
- В. Набор постоянных элементов (дизайнерских, типографских и т.д), обеспечивающих визуальное и смысловое единство услуг



Г. Набор элементов, выполненных дизайнером

Критерии оценки теста по МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн

26-24 балла- оценка «отлично»

23-20 баллов – оценка «хорошо»

19-16 баллов – оценка «удовлетворительно»

Бланк ответа

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
ответ																								

Практическое задание по МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн

Инструкция

– Внимательно прочитайте задание. Время выполнения задания – 70 минут

Задание: Разработать логотип

В этом задании требуется создать личный знак, основой которого является творчески переработанное графическое начертание своего имени и/или фамилии. Логотип имени - это знак-образ, дающий в самой сжатой и наглядной форме информацию о человеке, его характере, интересах, предпочтениях, выбранной профессии или любимом занятии.

Можно выявить и подчеркнуть добавочные смыслы, которые заключены в вашем имени, - это могут быть ассоциации с историческими и литературными героями, с его значением в разных языках и происхождением. За основу логотипа берётся одна из форм имени: полная, краткая, уменьшительная (Екатерина, Катя, Катенька, Катюша, Катька), производная-кличка (Дюша, Дрон, Вован, Серый...) или какой-то из его национальных вариантов (Иван, Иоган, Джон...). Он может быть выполнен как на кириллице, так и на латинице, а может сочетать их вместе. Обязательное чёрно-белое решение дополняется вариантами с частичным включением цвета или полностью цветными, что позволяет усилить эмоциональное восприятие знака и внести нужные акценты.

Программное обеспечение: Adobe Illustrator, вспомогательная Adobe Photoshop,

Задание:

Вам необходимо создать персональный логотип, состоящий из имени и фамилии: на русском или на английском языке. Логотип может быть выполнен в виде монограммы или вензеля.

Логотип-монограмма — это логотип, состоящий из комбинации от одной до трех перекрывающихся букв (традиционно используется три) для создания единого символа. Монограммные логотипы обычно используются для обозначения инициалов человека или названия компании. Буквы в этом стиле логотипа также могут быть объединены с изображениями, чтобы дополнительно проиллюстрировать концепцию бренда.

Вензель (от польск. Węzeł — узел) — начальные буквы имени и фамилии (иногда и отчества), обычно художественно переплетённые и образующие красивый узор.

Необходимая информация для работы:

- Формат документа А4,
- 1 вариант Цветовая модель документа Pantone,
- 1 вариант цветовая модель СМΥК
- чёрно-белое решение дополняется вариантами с частичным включением цвета или полностью цветными

Обязательные элементы продукта

- выполнен или на кириллице, или и на латинице, а может сочетать их вместе
- Не более двух фирменных цветов
- Не более двух гарнитур и/или их семейств

Технические параметры создания продуктов

- А. Формат документа А4,
- Б. 1 вариант Цветовая модель документа Pantone, 1 вариант цветовая модель СМΥК 1 вариант цветовая модель RGB
- В. Шрифты переведены в кривые
- Г. Overprint при использовании черного цвета
- Д. Трешпинг 0,15 pt при необходимости

Технические параметры сохранения для печати продуктов

Все созданные файлы должны быть сохранены в папке «Фамилия»

- А. Рабочий файл под названием Логотип
- Б. Файл PDF/X-3: 2002 под названием Логотип.pdf
- В. Все версии логотипа EPS файлы (каждый отдельно)

Лист оценивания МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн

		Фамилия Имя							
Оцениваемые компетенции		Оцениваемые показатели							
	Тестирование	<ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться на требования клиента и знать тренды в профессии базовые принципы композиции и применение их на практике. – понимает технологические процессы при разработке дизайн-макета – знает основной пакет профессиональных программ – понимает технологию печати продуктов графического дизайна – понимает классификацию шрифтов, вёрстки текста, работы с текстовыми элементами на макете – понимает процесс допечатной подготовки материалов – владеет способами трансформации для создания новых форм – выполняет подготовку для сохранения на носитель информации составляющих дизайн-макета 	0-5						
ОК 01	Идея и оригинальность проекта	Не распознал задачу, не соответствует брифу (надо доработать, отсутствует креативность)	0						
		Анализировал задачу, выделял ее составные части. стандартное решение, стандарт который может принять индустрия (минимум креативности)	1						
	Понимание целевого рынка	отсутствует понимание целевой аудитории, продукт не сформирует спрос, не владеет актуальными методами работы	0						
		есть понимание целевой аудитории или возможен спрос на продукт, владеет актуальными методами работы	1						
ОК 02	Единство и связь между всеми страницами	Не смог структурировать получаемую информацию, взаимосвязь отсутствует или минимальна	0						
		Структурировал получаемую информацию, взаимосвязь присутствует в некоторых элементах на продуктах	1						
		Структурировал получаемую информацию. Взаимосвязь достаточная, есть необходимое количество элементов связывающих продукты между собой	2						
ОК 03	Качество визуальной композиции используемое в типографике	предложенное типографическое решение не соответствует или выбор шрифта с бедной визуализацией с применением минимальных навыков форматирования,	0						
		Присутствует форматирование основных текстов, подобранный шрифт читаем	1						
		предложенное типографическое решение разборчиво. Уместно с наличием достаточных навыков форматирования.	2						
	Качество визуальной композиции используемое в цветовом решении проекта	предложенное цветовое решение бедное и неэффективное	0						
		Присутствует минимальное использование навыков цветовой гармонии и баланса	1						
		предложенное достаточная цветовая гармония и баланс	2						
ПК 2.3	Технические параметры создания продукта:	Размер: А4	0,50						
		Шрифты в кривые	0,50						
		наличие всех указанных элементов в задании: не	0,50						

		более двух фирменных цветов, и двух гарнитур							
		использование таблиц стилей, стиль параграфа	0,50						
		шаблон страниц (паттерн, колонцифры)	0,50						
ПК 2.4	Знание технических параметров при печати:	Цветовой режим: CMYK	0,50						
		Цветовой режим: Pantone	0,50						
		Цветовой режим: RGB	0,50						
		Черно белое решение и выворотка	0,50						
		оверпринт при необходимости	0,50						
ПК 2.5	Сохранение и формат файла	Треппинг 0,15 при необходимости	0,50						
		Сохранение в указанном формате PDF согласно задания файл PDF/X3:2002 под названием Логотип	0,50						
		все файлы сохранены в требуемом формате: рабочий файл под название «логотип»	0,50						
		Все версии логотипа EPS	0,50						
		Наличие правильной структуры папок (\Фамилия\	0,50						
		Итого	20,5						
		Оценка							

Задание по МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа**Инструкция**

- Внимательно прочитайте задание.
- Вы можете воспользоваться ПК и необходимым программным обеспечением для выполнения задания.
- Время выполнения задания - 80 минут. (1 вопрос -20 мин, 2 вопрос- 60 мин)

Вариант 1

1. Перечислите виды листовок. Назовите правила составления текста рекламной листовки.
2. Разработайте эскиз рекламной листовки для фирмы, реализующей постельное белье.

Вариант 2

- 1.Опишите правила создания флаеров. Приведите форматы флаеров.
2. Разработайте эскиз флаера для универсального магазина.

Вариант 3

- 1.Опишите виды плакатов. Перечислите правила составления информационных плакатов.
- 2.Разработайте эскиз информационного плаката на тему: «Охрана окружающей среды».

Вариант 4

- 1.Опишите виды плакатов. Перечислите правила составления рекламных плакатов. Приведите примеры этичной и неэтичной рекламы встречающейся на различных информационных носителях (средства массовой информации, наружные щиты, внутренняя реклама и т.д.)? Как, по Вашему мнению, она в целом влияет на культуру нации?
- 2.Разработайте эскиз рекламного плаката для фирмы, реализующей кондитерские изделия.

Вариант 5

- 1.Опишите виды плакатов. Перечислите правила составления имиджевых плакатов. Приведите рекомендации по разработке имиджевых плакатов.
- 2.Разработайте эскиз имиджевого плаката для фирмы, реализующей ювелирные украшения.

Вариант 6

- 1.Для какой рекламы используется билборд? Опишите виды и типы билбордов. Приведите правила размещения рекламных щитов.
- 2.Разработайте эскиз билборда для фирмы, реализующей земельные участки.

Вариант 7

- 1.Опишите виды и типы баннеров. Перечислите правила создания баннеров. Назовите основные компоненты интернет-баннера.
- 2.Разработайте интернет-баннер для фирмы, реализующей квартиры.

Вариант 8

- 1.Для какой рекламы используются роллапы? Опишите виды роллапов. Назовите основные форматы роллапов и правила их создания.
- 2.Разработайте эскиз роллапа для участников конференции.

Вариант 9

- 1.Для какой рекламы используются штендеры? Назовите основные форматы штендеров. Опишите правила установки штендеров.
- 2.Разработайте эскиз штендера для кафе.

Вариант 10

- 1.Опишите типы вывесок. Назовите правила их создания.
- 2.Разработайте эскиз вывески для медицинского учреждения.

Лист оценивания МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа

Результаты обучения		Критерии оценки			
ПК 2.1.	Знания: современные тенденции в области дизайна;	ориентироваться на требования клиента и знать тренды в профессии	0-1		
		Ориентироваться в различных полиграфических видах в информационного дизайна,	0-1		
		базовые принципы композиции и применение их на практике	0-1		
	Умения: разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта;	распределяет время на выполнение поставленных задач;	0-1		
		выполняет разработку авторского дизайн проекта в зависимости от задания (листовка, флаер и т.д)	0-1		
сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;	понимание целевой аудитории при разработке дизайн проекта	0-1			
ПК 2.2	Знания: технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;	понимает технологические процессы при разработке дизайн-макета	0-1		
		знает основной пакет профессиональных программ	0-1		
	Умения: выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;	осуществляет подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого дизайн-макета	0-1		
		выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете,	нарисовать или перерисовать логотипы или любой другой графический элемент в векторном формате	0-1	
ПК 2.3	Знания: разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования	понимает классификацию шрифтов, вёрстки текста, работы с текстовыми элементами на макете	0-1		
		разнообразные изобразительные приемы и средства при создании иллюстрации, коллажированию и т.д	0-1		
	создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;	создавать оригинальные иллюстрации или фон, в зависимости от задания	0-1		
	создавать цветовое единство;	использует цветовую гармонию при создании дизайн-макета в соответствии с целевой аудиторией	0-1		
ПК 2.5	Умения: выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	осуществляет сохранение программных приложений для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна согласно ТЗ	0-1		
		выполняет сохранение в указанном формате PDF согласно ТЗ	0-1		
		выставляет ICC профиль для составляющих дизайн-макета	0-1		
ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте;	0-1			
	анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части	0-1			
ОК02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	определять необходимые источники информации;	0-1			
	структурировать получаемую информацию;	0-1			
ОК03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	применять современную профессиональную терминологию;	0-1			
ОК05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста,	грамотно излагать свои мысли при ответе на вопросы	0-1			
ОК09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;	0-1			
	итого		24		

Тест по МДК 02.03 Многостраничный дизайн**Инструкция**

- Внимательно прочитайте задание. Вам предлагается ответить на 24 вопроса. В тесте имеются задания на соотнесение, на выбор правильного ответа, на исключение лишнего и т.д.
- Время выполнения задания – 30 минут

1. Версткой называется:

- А) изготовление готовых печатных форм
- Б) производственный процесс составления монтажа книжных, журнальных и газетных полос
- В) орфографическая и синтаксическая проверка текста
- Г) совмещение строк основного текста на полосах между собой

2. Отметьте два верных варианта. К непериодическим печатным изданиям относятся...

- А) газета;
- Б) буклет;
- В) брошюра;
- Г) журнал.

3. Книгой называют

- А) текстовые издания объемом более 48 страниц, в твердой или мягкой обложке
- Б) разовое или периодическое издание для широкого круга читателей, либо это имиджевые, дорогостоящие издания для формирования положительного отношения у Вашей целевой аудитории
- В) организационная, информационная, коммуникационная, юридическая литература

4. Брошюра - это:

- А) непериодическое текстовое книжное издание объемом свыше 4, но не более 48 страниц, соединенных между собой при помощи шитья, скрепкой или ниткой
- Б) все ответы не верны
- В) непериодическое листовое издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного в 2 и более сгибов так, что их читают или рассматривают, раскрывая как ширму
- Г) бумажный лист, как правило формата А4 и менее, содержащий элементы фирменного стиля или информацию постоянного характера (накладные, акты и т.п.); предназначен для последующего заполнения

5. Бланк - это:

- А) периодичное, временное или разовое издание обычно на не сшитых листах с разнообразными текстовыми и изобразительными материалами небольшого объема.
- Б) бумажный лист, как правило формата А4 и менее, содержащий элементы фирменного стиля или информацию постоянного характера (накладные, акты и т.п.); предназначен для последующего заполнения.
- В) непериодическое листовое издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного в 2 и более сгибов так, что их читают или рассматривают, раскрывая как ширму.
- Г) непериодическое текстовое книжное издание объемом свыше 4, но не более 48 страниц, соединенных между собой при помощи шитья скрепкой или ниткой.

6. Буклет - это:

- А) бумажный лист, как правило формата А4 и менее, содержащий элементы фирменного стиля или информацию постоянного характера (накладные, акты и т.п.); предназначен для последующего заполнения.
- Б) непериодическое текстовое книжное издание объемом свыше 4, но не более 48 страниц, соединенных между собой при помощи шитья скрепкой или ниткой.
- В) периодичное, временное или разовое издание обычно на не сшитых листах с разнообразными текстовыми и изобразительными материалами небольшого объема.
- Г) непериодическое листовое издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного в 2 и более сгибов так, что их читают или рассматривают, раскрывая как ширму.

7. Газета - это:

- А) периодичное, временное или разовое издание обычно на не сшитых листах с разнообразными текстовыми и изобразительными материалами небольшого объема.
- Б) непериодическое листовое издание в виде одного листа печатного материала, сфальцованного в 2 и более сгибов так, что их читают или рассматривают, раскрывая как ширму.
- В) бумажный лист, как правило формата А4 и менее, содержащий элементы фирменного стиля или информацию постоянного характера (накладные, акты и т.п.); предназначен для последующего заполнения.
- Г) непериодическое текстовое книжное издание объемом свыше 4, но не более 48 страниц, соединенных между собой при помощи шитья скрепкой или ниткой.

8. Дополните определение, сфальцованный (сложенный) в определенном порядке печатный лист формирует ..., которая в зависимости от количества сгибов образует число полос многостраничного издания

- А) полоса набора.
- Б) тетрадь
- В) формат полосы
- Г) Поля страницы

9. Дополните определение, оттиск на бумаге сверстаных материалов, ограниченная пустым пространством полей часть страницы, в пределах которого размещают все тексты и иллюстрации, называется ...

- А) полоса набора.
- Б) тетрадь
- В) формат полосы
- Г) Поля страницы

10. Дополните определение,— это свободные от печати пространства вокруг полосы набора. Каждая страница имеет четыре поля

- А) полоса набора.
 Б) тетрадь
 В) формат полосы
 Г) Поля страницы
- 11. Определяет дизайн будущего макета, является шаблоном для размещения элементов ...**
 А) модульная сетка;
 Б) направляющие;
 В) таблица;
 Г) фреймы.
- 12. Гарнитура - это?**
 А) набор из одного или нескольких шрифтов в одном или нескольких размерах и начертаниях, имеющих стиливое единство рисунка и состоящих из определённого набора типографских знаков
 Б) избирательное изменение интервала между буквами в зависимости от их формы
- 13. Кернингом называют?**
 А) избирательное изменение интервала между буквами в зависимости от их формы
 Б) набор из одного или нескольких шрифтов в одном или нескольких размерах и начертаниях, имеющих стиливое единство рисунка и состоящих из определённого набора типографских знаков
 В) равномерное изменение расстояния между буквами (межбуквенных пробелов)
- 14. Трекинг используется для того, чтобы создать**
 А) равномерное изменение расстояния между буквами и применяется к группе символов (слово, строка, абзац)
 Б) регулирующее расстояние между знаками в определенных парах («AV», «TA» и пр.)
- 15. Иллюстрации - это ?**
 А) рисунок, поясняющий текст
 Б) фотография, поясняющая текст
 В) рисунок, фотография, гравюра или другое изображение, поясняющее текст
- 16. Мастер-шаблон используем для того, чтобы**
 А) упростить работу дизайнера по созданию страниц с одинаковым оформлением в автоматическом режиме
 Б) предоставить начинающему дизайнеру варианты оформления многостраничных изданий
 В) создать стили таблиц
- 17. Сноска в книге - это**
 А) библиографическая ссылка
 Б) помещаемые внизу страницы примечание, библиографическая ссылка, перевод иноязычного текста
 В) помещаемые внизу страницы примечание, библиографическая ссылка, перенос иноязычного текста, связанное с основным текстом знаком сноски
- 18. Оглавление - это**
 А) перечень глав
 Б) указатель заголовков издания, отражающий рубрикацию произведения и ускоряющий поиск частей издания.
 В) первая страница книги с параграфами
- 19. Многоколоночная верстка**
 А) верстка текста в журналах и газетах
 Б) сложная верстка полос издания в две колонки и более
- 20. Что берется за основу модульной сетки?**
 А) «пробельный шаг» и модуль
 Б) модуль
 В) охранный зона логотипа
- 21. Что такое модуль?**
 А) базовая единица измерения, которая условно делит печатную область на равные части по длине и высоте
 Б) соотношение длины и ширины на печатной области
 В) печатная область, поделенная на равные части по длине и высоте
- 22. Фальцовка – это ...**
 А) обработка сгиба;
 Б) подготовка к печати;
 В) складывание листа;
 Г) процесс формирования книжного блока.
- 23. В книжной верстке колонтитул и колонцифра?**
 А) такого же размера как основной текст
 Б) на 2 pt меньше чем основной текст
 В) на 2 pt больше чем основной текст
- 24. Фронтиспис - это**
 А) Рисунок, который занимает всю страницу книжки;
 Б) иллюстрация для книги печатается на отдельном плотном листе бумаги и приклеивается к левой стороне первого книжного блока, разворота титульного листа перед первой страницей текстового материала.
 В) Изображение, занимающее разворот издания;
 Г) Тематическое изображение, обрамленное текстом.
- 25. Форзац - это.**
 А) первая страница книги;
 Б) лист, который соединяет книжный блок и переплётную крышку;
 В) последняя страница книги;
- 26. Шмуцтитул - это?**
 А) специальная страница, предвещающая раздел книги. (название этой части или главы, эпиграф)
 Б) последняя страница книги, предвещающая послесловие (название этой части или главы, эпиграф)
 В) название страница книги перед выпускными данными;

27. **Что такое интерактивный дизайн?**
 А) Дизайн различных (в том числе многостраничных) изданий и мобильных приложений, включающий создание интерактивных элементов и взаимодействие со зрителем
 Б) дизайн мобильных приложений, включающий создание интерактивных элементов и взаимодействие со зрителем
28. **Нужны ли в документах, предназначенных для размещения в сети интернет вылеты за обрез?**
 А) да
 Б) нет
29. **Какой цветовой режим необходимо активизировать для документов, предназначенных для размещения в сети интернет?**
 А) CMYK
 Б) RGB
 В) Grayscale
30. **Можно ли в Adobe InDesign использовать оверпринт?**
 А) да
 Б) нет
31. **Где ставятся колоннотулы и колонцифры?**
 А) на странице
 Б) на слое
 В) мастер-шаблоне
32. **Колонцифры:**
 А) могут обозначать все перечисленные признаки
 Б) обозначают номера страниц
 В) обычно помещаются на одну строку с колоннотулом
 Г) могут служить элементом дизайна страницы
33. **Нужно ли учитывать «вылет за обрез» в печатных изданиях?**
 А) да
 Б) нет
34. **Должны ли совпадать Actual PPI (Фактический PPI) и Effective PPI (Эффективный PPI) изображений в InDesign?**
 А) да
 Б) нет
35. **Ко всему тексту задается абзацный отступ. Он зависит:**
 А) от кегля и длины строки: минимальный размер — кегельная (2 знака), а длинных строчках кегельных (4 знака);
 Б) от кегля; минимальный размер — кегельная (2 знака), а длинных строчках кегельных (4 знака);
 В) от длины строки; минимальный размер — кегельная (2 знака), а длинных строчках кегельных (4 знака);
36. **Интерлиньяж - это.**
 А) междустрочный продел;
 Б) шрифт;
 В) алфавит;
 Г) иероглифы.
37. **Первая буква начала главы, книги, раздела, которая имеет существенно больший размер, чем остальные, используется как элемент оформления, называется :**
 А) заглавная.
 Б) Буквица.
 В) Выноска.
 Г) титул.
38. **Втяжка - это?**
 А) расстояние между абзацами;
 Б) отступы «слева» и «справа»;
 В) текстовый блок, который набирается с отступом слева и справа;
 Г) отступ первой строки.
39. **Отбивки - это?**
 А) расстояние между абзацами;
 Б) отступы «слева» и «справа»;
 В) расстояние между словами;
 Г) отступ первой строки.
40. **Небольшие фрагменты текста длиной в одно-два предложения, которые выделяются шрифтом и располагаются в разрыве основной колонки или на поле страницы, называются...**
 А) втяжки;
 Б) колоннотулы;
 В) выноски;
 Г) литеры
41. **Выход на принтер страниц подготовленного макета в определенном порядке, называется ...**
 А) параметры печати;
 Б) спуск полос;
 В) фальцовка;
 Г) биговка.

Критерии оценки теста по МДК 02.03 Многостраничный дизайн

42-38 балла- оценка «отлично»

37-32 баллов – оценка «хорошо»

31-24 баллов – оценка «удовлетворительно»

Бланк ответа

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
№ ответа																					
№ вопроса	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41
№ ответа																					

Практическое задание по МДК 02.03 Многостраничный дизайн

Инструкция

- Внимательно прочитайте задание. Время выполнения задания – 60 минут

Введение

Студия семейной фотографии «Объектив» предлагает обучение фотографии детей и их родителей. Для привлечения аудитории студия решила выпустить книгу скидочных купонов на мастер-классы и фотокурсы.

Задание

Вам необходимо разработать и подготовить к печати внутренний блок для книги скидочных купонов студии на мастер-классы, включающий разработанный фирменный паттерн или элемент авторской графики, предложенные иллюстрации и текст с соблюдением правил верстки и психологического восприятия соответствующей целевой аудитории. Условием является размещение одного купона на отдельном листе.

Программа: Adobe InDesign

Обязательные элементы Внутренний блок:

- Текст из файла «Внутренний блок.rtf».
- Иллюстрации из папки «Фото».
- Колонцифры.
- Рубрики.

Технические ограничения Внутренний блок

- Размер страницы 160 × 110 мм.
- Цвета: CMYK.
- Припуски под обрезку 5 мм.
- Работа с мастер-шаблон (паттерн)
- Авторская графика
- Стили параграфа (весь текст).
- Разрешение изображений: 300 dpi.
- Возможные форматы картинок: .tif, .psd, .ai, .eps. Картинки в формате .jpg не принимаются.
- Линкованность вставленных элементов.
- ICC Профиль: Uncoated Fogra 29 (ISO 12647-2:2004).
- Overprint при использовании черного цвета.

Выходные файлы:

- Файл PDF-X/3: 2003 под названием «внутренний_блок.pdf» со спуском полос с метками сгиба и реза с учетом припусков под обрез.
- Макет должен быть сложен и скреплен.

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку под названием Фамилия.

Эта папка должна включать следующие подпапки:

- Папка с именем «Оригинал» должна содержать все файлы, используемые для разработки вашего проекта, правильно организованные (шрифты, ссылки и т. д.).
- Папка с названием «финал» должна содержать все конечные файлы. Вы должны сохранить, как это требуется в задачах.

Файл формата jpg не принимаются. Допустимы только следующие форматы файлов .TIFF / .EPS / .AI / .PSD / INDD

Любой файл, неправильно названный и имеющий неправильный путь сохранения, не будут оценен.

Не забудьте обозначить распечатанные и собранные работы номером своего рабочего места!

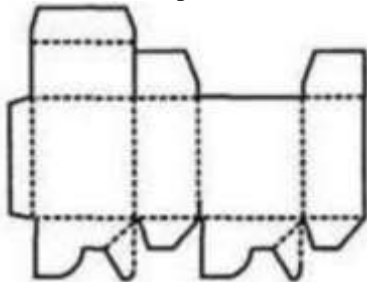
Лист оценивания МДК 02.03 Многостраничный дизайн

		Фамилия Имя					
Оцениваемые компетенции		Оцениваемые показатели					
	тестирование	Ориентируется к требованиям в оформлении книжного дизайна, журнального дизайна и газетного дизайн Принципы верстки рекламной многостраничной продукции	0-5				
ОК 01	Идея и оригинальность проекта	Не распознал задачу, не соответствует брифу (надо доработать, отсутствует креативность)	0				
		Анализировал задачу, выделял ее составные части. стандартное решение, стандарт который может принять индустрия (минимум креативности)	1				
	Понимание целевого рынка	отсутствует понимание целевой аудитории, продукт не сформирует спрос, не владеет актуальными методами работы	0				
		есть понимание целевой аудитории или возможен спрос на продукт, владеет актуальными методами работы	1				
ОК 02	Единство и связь между всеми страницами	Не смог структурировать получаемую информацию, взаимосвязь отсутствует или минимальна	0				
		Структурировал получаемую информацию, взаимосвязь присутствует в некоторых элементах на продуктах	1				
		Структурировал получаемую информацию Взаимосвязь достаточная, есть необходимое количество элементов связывающих продукты между собой	2				
ОК 03	Качество визуальной композиции используемое в типографике	предложенное типографическое решение не соответствует или выбор шрифта с бедной визуализацией с применением минимальных навыков форматирования,	0				
		Присутствует форматирование основных текстов, подобранный шрифт читаем	1				
		предложенное типографическое решение разборчиво. Уместно с наличием достаточных навыков форматирования.	2				
	Качество визуальной композиции используемое в цветовом решении проекта	предложенное цветовое решение бедное и неэффективное	0				
		Присутствует минимальное использование навыков цветовой гармонии и баланса	1				
		предложенное достаточная цветовая гармония и баланс	2				
ПК 2.3	Технические параметры создания продукта:	Размер: 160*110мм	0,50				
		4 разворота	0,50				
		блиды 5 мм	0,50				
		Полное соответствие текста из файла	0,50				
		наличие всех указанных элементов в задании: текст, фото колонцифры, рубрики	0,50				
		использование таблиц стилей, стиль параграфа	0,50				
		шаблон страниц (паттерн, колонцифры)	0,50				
ПК 2.4	Знание технических параметров при печати:	Цветовой режим : СМΥК	0,50				
		оверпринт при необходимости	0,50				
		линкованность вставленных элементов	0,50				
		с метками реза с учетом припусков под обрез	0,50				
		Разрешение изображений в соответствии с требованиями 300 dpi	0,50				
ПК 2.5	Сохранение и формат файла	Профиль ICC в соответствии с заданием под не мелованную бумагу Fogra	0,50				
		Сохранение в указанном формате PDF согласно задания файл PDF/X3:2003	0,50				
		все файлы сохранены в требуемом формате: рабочий файл под название «внутренний блок»	0,50				
		Наличие правильной структуры папок (\Фамилия\ (Оригинал Финал)	0,50				
	Спуск полос и печать	выполнен спуск полос	0,50				
		выполнена печать	0,50				
		правильно, качественно выполнена печать	1				
		Итого	23				
		Оценка					

Практическое задание по МДК 02.04 Дизайн упаковки**Инструкция**

- Внимательно прочитайте задание.
 - Выбрать один правильный ответ
 - Время выполнения задания – 20 минут
- 1. К свойствам упаковки относятся:**
 - А. Защитные, потребительские, рекламно-эстетические;
 - Б. Защитные, потребительские, рекламно-эстетические, экологические.
 - В. Потребительские, рекламно-эстетические, экологические;
 - Г. Защитные, рекламно-эстетические, экологические;
 - 2. К функциям упаковки относятся:**
 - А. Сохранность товара, маркировка.
 - Б. Целостность, маркировка;
 - В. Удобство потребления;
 - 3. Требования к упаковке определяют:**
 - А. Надежность, совместимость, взаимозаменяемость, эстетические свойства, экономические;
 - Б. Безопасность, надежность, совместимость, взаимозаменяемость, эстетические свойства, экономические.
 - В. Безопасность, совместимость, взаимозаменяемость, эстетические свойства, экономические;
 - Г. Безопасность, надежность, взаимозаменяемость, эстетические свойства, экономические;
 - 4. Средства дизайна упаковки:**
 - А. Шрифт;
 - Б. Композиция;
 - В. Цвет;
 - Г. Все варианты верны.
 - 5. Соразмерность композиции в упаковке предполагает:**
 - А. Сбалансированность частей и целого вокруг пространственных осей;
 - Б. Соотношение по размеру частей композиции между собой и с целым, достигается благодаря удачно найденным пропорциям и масштабу упаковки.
 - В. Повторение целого в его частях макета упаковки как ведущий принцип;
 - Г. Зрительное равновесие неравных элементов композиции макета упаковки;
 - 6. Процесс переработки использованных изделий, упаковки, тары или отходов производства продукции, которые могут быть использованы в последующем технологическом процессе в качестве вторичного сырья как исходные материалы или для получения энергии с применением соответствующих технологий - это:**
 - А. Оптимизация затрат;
 - Б. Утилизация.
 - В. Вторичная переработка;
 - 7. Носитель символики бренда, инструмент выделения бренда из конкурентного окружения, носитель идеологии бренда, важный информационный носитель, сообщение ключевых ценностей и свойств продукта, формирование визуальной культуры:**
 - А. Функции упаковки;
 - Б. Задачи упаковки.
 - В. Свойства упаковки;
 - 8. По механической устойчивости и прочности применяемых материалов, которые обуславливают степень сохраняемости товаров, упаковку подразделяют на:**
 - А. Жесткую, полужесткую и мягкую.
 - Б. Твердую, средней твердости и мягкую;
 - В. Ни один ответ не является правильным.
 - 9. «Выпуск за обрез» в процессе создания макета упаковки:**
 - А. Создается в том случае, если заказчик прописывает его отдельно в техническом задании;
 - Б. Создается дизайнером, разрабатывающим макет упаковки.
 - В. Создается непосредственно в типографии перед спуском на печать;
 - 10. В каком формате нужно сохранить файл макета упаковки в процессе предпечатной подготовки, чтобы у типографии не было проблем при открытии и печати файла:**
 - А. cdr, ai;
 - Б. pdf, ai;
 - В. ai, pdf
 - Г. eps, pdf
 - 11. Нужно ли переводить шрифты основного рабочего макета упаковки в кривые, если заказчик подтвердил, что информация в файле корректная, дизайн заказчика устраивает, то файл можно сдавать в типографию:**
 - А. Да;
 - Б. Нет;

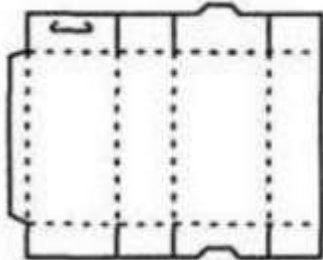
- В. Да, но нужно в любом случае оставлять вариант с «живыми» шрифтами
- 12. Цветовой режим макета упаковки должен быть:**
- RGB;
 - LAV;
 - Grayscale;
 - СМУК
- 13. Пантонный веер это:**
- Каталог эталонов цветов;
 - Цветовой справочник Pantone;
 - Оба варианта верны.
 - Нет правильного ответа;
- 14. «Биговка» это:**
- Линия реза;
 - Термин, обозначающий место склейки;
 - Нет правильного ответа;
 - Линия, обозначающая, где на макете должен быть сгиб
- 15. Dielein (слой кроя) в макете, готовом к печати:**
- Содержит линии реза в цвете 100% black;
 - Содержит линии реза в цвете PANTONE (100% magenta);
 - Содержит линии реза в цвете C30% M30% Y30% K100%;
- 16. Должны ли элементы дизайна «выходить» за линию реза в картонной упаковке?**
- Нет, это ошибка;
 - Да, всегда.
 - Всегда, когда это прописано в техническом задании
- 17. Печать фольгой:**
- Добавляет металлический или специальный цветовой эффект на часть упаковки.
 - Вырезает часть поверхности упаковки, чтобы создать эффект окна;
 - Добавляет несколько слоев на поверхность упаковки, чтобы добавить глянец и придать защитные свойства упаковке;
 - Создает несколько приподнятый или утопленный участок на поверхности упаковки, что придает 3Д эффект плоской графике;
- 18. Ламинирование:**
- Добавляет металлический или специальный цветовой эффект на часть упаковки;
 - Вырезает часть поверхности упаковки, чтобы создать эффект окна;
 - Добавляет несколько слоев на поверхность упаковки, чтобы добавить глянец и придать защитные свойства упаковке.
 - Создает несколько приподнятый или утопленный участок на поверхности упаковки, что придает 3Д эффект плоской графике
- 19. Высечка:**
- Добавляет металлический или специальный цветовой эффект на часть упаковки;
 - Вырезает часть поверхности упаковки, чтобы создать эффект окна.
 - Добавляет несколько слоев на поверхность упаковки, чтобы добавить глянец и придать защитные свойства упаковке;
 - Создает несколько приподнятый или утопленный участок на поверхности упаковки, что придает 3Д эффект плоской графике
- 20. Тиснение (дефоссировка)**
- Добавляет металлический или специальный цветовой эффект на часть упаковки;
 - Создает несколько приподнятый или утопленный участок на поверхности упаковки, что придает 3Д эффект плоской графике.
 - Добавляет несколько слоев на поверхность упаковки, чтобы добавить глянец и придать защитные свойства упаковке;
 - Вырезает часть поверхности упаковки, чтобы создать эффект окна.
- 21. Это макет коробки**



- С дном замкового типа;
- Типа аэроплан,

- В. Коробка со склеиваемым дном и возможностью многократного закрывания;
- Г. Коробка со склеиваемым дном и язычком типа «Ван Бурен»

22. Это макет коробки



- А. С дном замкового типа;
 - Б. Типа аэроплан,
 - В. Коробка со склеиваемым дном и возможностью многократного закрывания;
 - Г. Коробка со склеиваемым дном и язычком типа «Ван Бурен»
- 23. Если заказчик собирается печатать упаковку на классической крафтовой бумаге, Вы предложите ему:**
- А. Дизайн базирующийся на незатейливой векторной графике с ограниченным набором цветов;
 - Б. Дизайн базирующийся преимущественно на растровой графике с использованием красочных фотографий и иллюстраций
- 24. Появление современной упаковки связывают с:**
- А. Возникновением супермаркетов и самообслуживания в них;
 - Б. Возникновением массового спроса на товары и услуги,
 - В. Развитием технологий в промышленном производстве и появлением новых материалов;
 - Г. Все ответы верны.
- 25. Влияет ли плотность и качество бумаги на дизайн упаковки**
- А. Да, так как краски по-разному «ведут себя» на бумаге высокой и низкой плотности;
 - Б. Нет, разница несущественна
- 26. Размер и расположение места под дату производства и упаковки:**
- А. Задается дизайнером произвольно и зависит только от концепции дизайна и пожеланий заказчика;
 - Б. Зависит от оборудования и производственного процесса как самой типографии так и производственного процесса самого производителя.
- 27. Мелованной называется:**
- А. Бумага в состав которой входит натуральный мел;
 - Б. Гладкая бумага высокой плотности, используемая для производства глянцевого журналов, презентационных каталогов, буклетов и других материалов, для которых важна яркость красок и приятный внешний вид.
- 28. Маркировка это**
- А. Текст, условные обозначения или рисунок, нанесенные на товарные/кассовые чеки, упаковку;
 - Б. Текст, нанесенный на товарные/кассовые чеки, упаковку
 - В. Условные обозначения или рисунок, нанесенные на товарные/кассовые чеки, упаковку

Бланк ответа

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
№ ответа														
№ вопроса	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28
№ ответа														

Критерии оценки теста по МДК 02.04 Дизайн упаковки

- 28-25 балла- оценка «отлично»
- 24-21 баллов – оценка «хорошо»
- 20-16 баллов – оценка «удовлетворительно»

Практическое задание по МДК 02.04 Дизайн упаковки

Вариант 1

Разработайте варианты упаковок для туалетной воды (для молодых и уверенных в себе женщин), Определите форму упаковки, материал, из которого она будет выполнена, ее фактуру и цвет, функциональные приспособления для удобства пользования товаром;

Предложения относительно упаковки.

Упаковка для туалетной воды для молодых и уверенных в себе женщин:

- коробочка красного цвета для флакона в виде женской фигурки (красный цвет психологи связывают с уверенностью и даже агрессией);
- материал – основа картонная, отделка – бархатистая, приятная на ощупь поверхность;
- флакон с туалетной водой должен хорошо держаться в коробке;
- информация в виде маркировке должна отражать: наименование товара – туалетная вода, название туалетной воды, наименование фирмы – производителя туалетной воды, страна изготовления, информация о подверженности пользователя аллергическим реакциям, химический состав пр.

Вариант 2

Разработайте варианты упаковок для ювелирных украшения для мужчин. Определите форму упаковки, материал, из которого она будет выполнена, ее фактуру и цвет, функциональные приспособления для удобства пользования товаром; содержание маркировки товара и ее расположения на упаковке.

Предложения относительно упаковки.

Ювелирные украшения для мужчин (допустим, запонки):

- футляр в виде футбольного мяча;
- материал футляра: основа – пластик, поверхность – матерчатая бархатистая, цвет – темный, фактура – имитация футбольного мяча;
- содержание маркировки: наименование товара – запонки, название модели запонок, наименование фирмы – изготовителя, страна изготовления, наименование материала, из которого изготовлены запонки.

Вариант 3

Разработайте варианты упаковок для шоколадного драже (монетки) для детей (взрослых).

Определите форму упаковки, материал, из которого она будет выполнена, ее фактуру и цвет, функциональные приспособления для удобства пользования товаром.

Предложения относительно упаковки.

Шоколадное драже (монетки) для детей (взрослых):

- материал для упаковки каждой шоколадной монеты – цветная фольга, все монетки помещаются в пластиковую прозрачную емкость;
- содержание маркировки каждой монеты: одна сторона – «номинал», вторая сторона – название торговой марки производителя конфет;
- содержание маркировки пластиковой емкости: производитель, страна производства, количество «монет» в упаковке, вес-нетто, вес-брутто, состав, калорийность 100 грамм продукции и пр.

Вариант 4

Разработайте варианты упаковок для детского конструктора. Определите форму упаковки, материал, из которого она будет выполнена, ее фактуру и цвет, функциональные приспособления для удобства пользования товаром.

Предложения относительно упаковки.

Детский конструктор:

- материал – прозрачный пластик; это материал, с одной стороны, легкий, а с другой – не настолько недолговечный, как картон; пластиковая коробка может иметь пазы для крепления деталей конструктора, хранящегося в несобранном состоянии;
- цвет упаковки – самый яркий, бросающийся в глаза;
- желательно, чтобы пластиковая коробка имела информацию в виде рисунков – результатов сборки;
- маркировка: наименование товара – детский конструктор; название конструктора; наименование фирмы-производителя; страна производства; возраст ребенка, для которого предназначен конструктор; вес; химический состав материала, из которого изготовлен конструктор; и т.д.

Вариант 5

Разработайте варианты упаковок для Набора ниток для вышивания. Определите форму упаковки, материал, из которого она будет выполнена, ее фактуру и цвет, функциональные приспособления для удобства пользования товаром.

Предложения относительно упаковки.

Набор ниток для вышивания:

- материал – картонная коробка, разделенная перегородками для удобного хранения ниток; внутренняя сторона крышки для коробки выполнена в виде подушечки для временного хранения иголок во время вышивания;
- на коробку целесообразно нанести бумажное изображение узоров, которые можно вышить, используя купленные нитки для вышивания;
- маркировка: наименование товара – нитки для вышивания; перечень расцветок ниток; фирма – изготовитель; материал, из которых изготовлены нитки; химический состав; толщина ниток и пр.

Лист оценивания по МДК 02.04 Дизайн упаковки

Оцениваемые компетенции	Оцениваемые показатели	0-1
Тестирование	Ориентируется к требованиям и дизайну упаковки Ориентируется в трехмерном моделировании упаковки	0-5
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	распределять время на выполнение поставленных задач;	
	определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;	
	Соблюдение техники безопасности	
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Организация рабочего места	
	Выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;	
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.	Размер упаковки соответствует наличие вместимости	
	Наличие всех указанных элементов в задании	
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Цветовой режим: CMYK	
	Наличие обязательных слоев	
	Линкованность вставленных элементов	
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.	Метки реза с учетом припусков под обрез	
	Профиль ICC в соответствии с заданием под не мелованную бумагу Fogra	
	Сохранение в указанном формате PDF согласно задания	
ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	Выполнена печать развёртки упаковки	
	Собрана упаковка	
	Идея и оригинальность проекта, анализировал задачу, выделял ее составные части. стандартное решение, стандарт который может принять индустрия	
ОК02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	Понимание целевого рынка. есть понимание целевой аудитории или возможен спрос на продукт, владеет актуальными методами работы	
	оценивать практическую значимость результатов поиска;	
ОК03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	оформлять результаты поиска, правильно и качественно выполнена упаковка	
	Качество визуальной композиции при создании цветового единства упаковки	
ОК09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	Качество визуальной композиции при создании целостной композиции упаковки	
	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;	
	использовать современное программное обеспечение	
	Итого	28

Практическое задание по учебной практике**Модуль ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ И КОРПОРАТИВНЫЙ ДИЗАЙН (3 часа)****Наполнение**

Этот тестовый проект состоит из следующей документации:

Текстовый файл: модуль 1_text

Медиа-графика: папка «Медиа»

Представление**О компании****О БРЕНДЕ**

Гильдия адвокатов «Равновесие» - это команда опытных правозащитников с блестящей деловой репутацией. Мы всегда готовы оказать квалифицированную юридическую помощь, предложить оптимальное решение или дать совет. Десятки специалистов работают с клиентами ежедневно, активно используя возможности современных средств коммуникации. Анализируя судебную практику, изучая научные труды лучших юристов России и Запада, правозащитники оттачивают мастерство, чтобы вновь и вновь отстаивать Ваши интересы!

Закон – наша сила! Знание – инструмент!

Ежедневно в колледию обращаются за помощью десятки россиян. Каждое выигранное дело – это маленькая победа, приближающая нас к главной цели – справедливому и развитому обществу.

Россияне должны быть уверены в непоколебимости предоставленных им прав. Мы считаем обеспечение интересов предпринимателей, компаний, обычных граждан главной своей задачей. Ответственность, качество и своевременность – таковы принципы юридической помощи.

Адвокаты и юристы обладают учеными степенями и многолетней судебной практикой. Их квалификация подтверждена дипломами государственного образца, а также множеством грамот и благодарных отзывов.

Возрастная категория – работающая часть населения страны со средним достатком.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАЧ**Задание 1: Дизайн логотипа Illustrator****Направление**

Логотип должен быть создан в строгом стиле.

Мы хотим получить логотип с иконкой, который гармонично включён в типографическую композицию и отражает деятельность компании.

ПРЕДПОЧТЕНИЕ ПО ЦВЕТУ

Используйте ассоциативные цвета, которые связаны с надёжностью, стабильностью. Категорически запрещаются оттенки красного цвета.

Обязательные элементы:

- Текст: модуль 1_text

Технические ограничения:

- Вы можете использовать до двух плашечных цветов для создания первой цветной версии логотипа
- Вы можете использовать до двух триадных цветов для создания второй цветной версии логотипа
- Вы можете использовать только 100% черный цвет для создания черно-белой версии логотипа и его выворотки в одном файле
- Логотип должен иметь иконку.
- Треппинг 0,2 pt если логотип будет иметь пересекающиеся заливочные области

Выходные файлы:

- Один PDF для цифровой печати без меток реза и блидов – один файл формата А4 для всех версий логотипа
- EPS файл для каждой версии логотипа

Задание 2: Бланк компании Illustrator или InDesign

Вашему вниманию необходимо разработать бланк для использования его компанией в делопроизводстве

Обязательные элементы:

- Логотип (задание 1)
- Текст: модуль 1_text.docx

Технические параметры:

Формат: А4 односторонняя

Блиды: 3 мм

Цвет: CMYK

Вы можете использовать паттерн или графические элементы

Треппинг и оверпринт (если требуется)

Выходные файлы:

- один финальный файл PDF/X-1a:2003 (с блидами, метками реза)
- один рабочий файл AI или INDD

Задание 3: галстук для сотрудников Illustrator или Photoshop

Вы должны сделать визуальный дизайн галстука, для создания визуализации используйте предоставленный шаблон из папки медиа. Вы можете оставить его в виде картинки или преобразовать в вектор

Обязательные элементы:

- Логотип (задание 1)
- Фирменный паттерн

Технические параметры:

- Формат А5
- Цвета: CMYK

Выходные файлы:

- одна файл формата EPS

Презентация проекта

финальная композиция формата А3 из указанных далее:

- все версии логотипа,
- бланк
- галстука для сотрудников.

Композиция должна быть сохранена в формате PDF для цифровой печати под названием «Печать» в папке Фамилия_Модуль1. Распечатана и наклеена на презентационную доску, обрезанная по формату А3 распечатки

ИНСТРУКЦИИ

Создайте папку на рабочем столе под названием Фамилия_Модуль1.

Эта папка должна содержать следующие вложенные папки “Задание 1, задание 2, задание 3” .

Файл формата jpg не принимаются.

Допустимы только следующие форматы файлов .TIFF / .EPS / .AI / .PSD / INDD

Модуль 4 Дизайн упаковки (3 часа)**Наполнение**

Этот тестовой проект состоит из следующей документации:

Текстовый файл: Модуль 4_text.docx

Медиа-графика: папка «Медиа»

Представление**О БРЕНДЕ**

Avon - компания, которая наносит тушь на ресницы и даёт пищу на столы, которая одной рукой борется с морщинами и другой – с раком груди. Компания, которая задаёт цену идеальным губам и всё же не молчит, а говорит «НЕТ» домашнему насилию и «ДА» финансовой независимости женщин. Это компания не только открывает двери в мир красоты, но и предлагает новые возможности для самореализации.

Компания Avon предлагает дополнительный заработок более чем 6 млн независимых представителей в 120 странах мира, где годовой оборот составляет более 10 миллиардов долларов США.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТА И ЗАДАЧ**Задание 1: Дизайн упаковки для духов Illustrator**

Вам предстоит разработать дизайн бесклеевой упаковки с вырубкой для туалетной воды, состоящей из двух частей (основание и крышка), который является новым продуктом компании Avon. Название - "Чёрная роза". Сочетание нежнейшего аромата лепестков роз с сандаловым деревом придаёт пикантность любой женщине или девушке в возрасте от 17 до 35 лет в романтический час. На верхней части упаковки (крышки) должен присутствовать фрагмент авторской паттерной заливки.

Технические ограничения:

- Размер флакона туалетной воды 50*50*100 мм (вы можете использовать два листа для разработки нижней и верхней части упаковки)
- Логотип из предложенного документа брендбука компании (смотри папку Медиа)
- QR-код (текстовый) размер 30 мм 100% черный измеряться будет по черному прямоугольнику
- Цветовая модель pantone не более 2 цветов (фирменная палитра из предложенного документа брендбука компании)
- Припуски под обрезку 5 мм
- Штрих-код с разрешением 300 dpi и размером 35 мм по горизонтали 100% чёрный
- Треппинг 0,2 pt при необходимости
- оверпринт при необходимости
- контур вырубке и линии сгиба плашечным цветом Magenta под названием “вырубка” согласно технологии на слое под названием “вырубка”

Выходные файлы:

- Файл PFDx4-2010 со отдельным слоем для вырубке и линий сгиба.
- Рабочий файл AI
- Результат должен быть распечатан на листах формата А3 и смаскетирован (вы можете масштабировать в зависимости от вашего дизайна развертки). Результатом является 3d макет коробки

ИНСТРУКЦИИ

- Создайте папку на рабочем столе под названием Фамилия_Модуль4
- Эта папка должна содержать следующие вложенные папки “Задание 1”.
- Допустимы только следующие форматы файлов .TIFF / .EPS / .AI / .PSD / INDD/

ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ

Лист оценивания модулю **Фирменный стиль и корпоративный дизайн**

Оцениваемые компетенции	Оцениваемые показатели	Фамилия	Имя		
ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	Анализировал задачу, выделял ее составные части. стандартное решение, стандарт который может принять индустрия (минимум креативности) Идея и оригинальность проекта	0-1			
	есть понимание целевой аудитории или возможен спрос на продукт, владеет актуальными методами работы	0-1			
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Структурировал получаемую информацию Взаимосвязь достаточная, есть необходимое количество элементов связывающих продукты между собой	0-2			
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	Качество визуальной композиции, предложенное типографическое решение разборчиво. Уместно с наличием достаточных навыков форматирования.	0-2			
	Качество визуальной композиции, предложенное достаточная цветовая гармония и баланс	0-2			
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.	Размер: А4	0-1			
Технические параметры создания логотипа	наличие всех указанных элементов в задании: не более двух фирменных цветов, и двух гарнитур	0-1			
	Шрифты в кривые	0-1			
Знание технических параметров при печати <u>Логотипа</u>	Цветовой режим: СМУК	0-1			
	Цветовой режим: Pantone	0-1			
	Черно белое решение и выворотка	0-1			
	оверпринт при необходимости	0-1			
Технические параметры создания <u>Бланка</u>	наличие всех указанных элементов в задании	0-1			
	Размер: А4 односторонняя	0-1			
	Блиды: 3 мм	0-1			
	Треппинг и оверпринт (если требуется)	0-1			
Знание технических параметров при печати <u>Бланка</u>	Цвет: СМУК	0-1			
	паттерн или графические элементы	0-1			
Технические параметры создания <u>Галстук</u>	наличие всех указанных элементов в задании	0-1			
	Формат А5	0-1			
Знание технических параметров при печати <u>Галстук</u>	Цвета: СМУК	0-1			
ПК 2.4 Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	подготавливать презентации разработанных макетов, финальная композиция формата А3 из указанных в задании элементов	0-1			
ПК 2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.	Треппинг 0,2 пересекающие области	0-1			
	Сохранение в формате PDF согласно задания файл PDF/X3:2002 под названием Логотип	0-1			
	рабочий файл под название «логотип»	0-1			
	Все версии логотипа EPS	0-1			
Логотип					
бланк	файл PDF/X-1a:2003 (с блидами, метками реза)	0-1			
	один рабочий файл AI или INDD	0-1			
Галстук	одна файл формата EPS	0-1			
	Наличие правильной структуры папок (\Фамилия\	0-1			
Итого		33			
Оценка					

Лист оценивания практического задания модулю Дизайн упаковки

Оцениваемые компетенции	Оцениваемые показатели	0-1	
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	распределять время на выполнение поставленных задач;	0-1	
	определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;	0-1	
	Соблюдение техники безопасности	0-1	
	Организация рабочего места	0-1	
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;	0-1	
	Размер упаковки соответствует наличие вместимости, размерам	0-1	
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.	Наличие всех указанных элементов в задании логотип, текст, QR код, штрих код и т.д.	0-1	
	Цветовая модель pantone не более 2 цветов	0-1	
	Наличие авторской графики (паттерн)	0-1	
	Наличие обязательных слоев	0-1	
	QR-код (текстовый) размер 30 мм 100% черный	0-1	
	Припуски под обрезку 5 мм	0-1	
	Штрих-код с разрешением 300 dpi и размером 35 мм по горизонтали 100% чёрный	0-1	
	Треппинг 0,2 pt и оверпринт при необходимости	0-1	
ПК 2.5 Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.	Профиль ICC в соответствии с заданием под не мелованную бумагу Fogra	0-1	
	Сохранение в указанном формате PDF согласно задания	0-1	
	Рабочий файл Ai	0-1	
	Выполнена печать развёртки упаковки	0-1	
	Собрана упаковка	0-1	
ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	Идея и оригинальность проекта, анализировал задачу, выделял ее составные части. стандартное решение, стандарт который может принять индустрия	0-1	
	Понимание целевого рынка. есть понимание целевой аудитории или возможен спрос на продукт, владеет актуальными методами работы	0-1	
ОК02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	оценивать практическую значимость результатов поиска;	0-1	
	оформлять результаты поиска, правильно и качественно выполнена упаковка	0-1	
ОК03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Качество визуальной композиции при создании цветового единство упаковки	0-1	
	Качество визуальной композиции при создании целостной композиции упаковки	0-1	
ОК09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;	0-1	
	использовать современное программное обеспечение	0-1	
	Итого	27	
	оценка		

**Индивидуальное задание для производственной практики по ПМ 02.
квалифицированных рабочих, служащих 54.01.20 Графический дизайнер**

Выдано студенту _____

Группа _____

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

1. Разработать бриф для логотипа организации.
2. Разработать логотип организации, на которой проходите производственную практику.
3. Заполнить отчет.

Выполнение задания представить в виде отчёта

Начало практики: _____ (число, месяц, год)

Окончание практики: _____ (число, месяц, год)

Задание выдал: _____ (_____) (дата, подпись)
(Ф.И.О. куратора)

Задание принял: _____ (_____) (дата, подпись)
(Ф.И.О. учащегося)

ОТЧЁТ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ЗАДАНИЮ

1. Бриф для логотипа организации	Приложить Приложение 1
2. Разработать логотип организации Размер логотипа:	Изображение логотипа
Название логотипа:	
Ориентация логотипа (вертикальный, горизонтальный,)	
Программное обеспечение	
Формат документа	
Цветовой режим : (указать несколько)	
Опишите технические параметры создания логотипа:	
Форматы сохранения: <ul style="list-style-type: none"> • Рабочий файл под названием • Файл PDF под названием • EPS файлы (для каждой версии отдельно) 	

Оценка за индивидуальное задание _____

Подпись руководителя практики _____ / _____ /

**Оценочный лист по производственной практике
ПМ 02. по профессии «Графический дизайнер»**

Общие компетенции	Критерии оценки	балл	
ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	распознавать задачу профессиональном контексте	0-1	
	определяет этапы решения задачи,	0-1	
	владеет актуальными методами работы в профессиональной сфере;	0-1	
ОК 2. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	эффективно осуществ. поиск информации, необходимую для решения задачи	0-1	
	Структурирует получаемую информацию выделяет наиболее значимое в перечне информации;	0-1	
ОК 3. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	применяет современную научную профессиональную терминологию;	0-1	
	определяет и выстраивает траектории профессионального развития и самообразования	0-1	
ОК 4. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	Взаимодействует с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности	0-1	
ОК 5. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на гос-ом языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.	грамотно излагать свои мысли и оформляет документы по профессиональной тематике	0-1	
	проявлять толерантность в рабочем коллективе	0-1	
ОК 9. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	применяет средства ИТ для решения профессиональных задач;	0-1	
	Использует современное программное обеспечение	0-1	
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.	понимать тексты (брифы, ТЗ) на базовые профессиональные темы;	0-1	
	кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые);	0-1	
	Итого по ОК	0-14	
Профессиональные компетенции	Критерии оценки	балл	
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.	Ориентируется на требования клиента и знает тренды в профессии	0-1	
	при разработке ТЗ учитывает современные направления в дизайне	0-1	
	распределяет время на выполнение поставленных задач	0-1	
	осуществляет взаимосвязь всех составляющих дизайн-макета	0-1	
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	понимает технологические процессы при разработке дизайн-макета	0-1	
	понимает технологию печати продуктов графического дизайна	0-1	
	осуществляет подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого дизайн-макета	0-1	
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.	может воплотить свою идею в жизнь, чтобы она заинтересовала его целевую аудиторию	0-1	
	создавать оригинальные иллюстрации или фон, используя векторные приложения;	0-1	
	использует цветовую гармонию при создании дизайн-макета	0-1	
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.	обсуждение разработанных макетов по возникшим вопросам	0-1	
	осуществлять и организовывать представление разработанных макетов;	0-1	
	подготавливать презентации разработанных макетов	0-1	
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.	осуществляет сохранение программных приложений для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна согласно ТЗ	0-1	
0- Критерий не проявился	Итого по Пк	0-14	
1- Критерий проявился	Итого	0-28	

Критерии оценки выполнения работ

28-26 баллов – оценка «отлично 5»

25-22 баллов – оценка «хорошо 4»

21-17 баллов – оценка «удовлетворительно 3»

**ЗАДАНИЕ ДЛЯ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО КОМПЛЕКТУ
ОЦЕНОЧНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ № 1.1 ПО КОМПЕТЕНЦИИ №40 «ГРАФИЧЕСКИЙ
ДИЗАЙН» (ОБРАЗЕЦ)**

1. ФОРМА УЧАСТИЯ: Индивидуальная

2. МОДУЛИ ЗАДАНИЯ, КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ И НЕОБХОДИМОЕ ВРЕМЯ

Модули и время сведены в Таблице 1.

Таблица 1.

№ п/п	Критерии	Модуль, в котором используется критерий	Время на выполнения модуля	Проверяемые разделы WSSS	Баллы		
					Судейская (если это применимо)	Объективная	Общая
1	А. Творческий процесс	Модуль 1 Модуль 2	6 часов	1,3	13		13,00
2	В Итоговый проект	Модуль 1 Модуль 2		1,2, 3,4, 5	10		10,00
3	С. Технические параметры создания продукта	Модуль 1 Модуль 2		2,3		9	9,00
4	Д. Печать и макетирование	Модуль 1 Модуль 2		2.4	2		2,00
5	Е. Знание технических параметров при печати	Модуль 1 Модуль 2		2,4,5		9	9,00
6	Ф. Сохранение и формат файла	Модуль 1 Модуль 2		1.5		7	7,00
Итого =					25	25	50

Модули с описанием работ

Модуль 1 (3 часа). Фирменный стиль и продукты брендбука: Данные:

- Информация о деятельности заказчика:
- Перечень обязательных элементов продукта:
- Технические параметры создания и сохранения продукта:
- Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

- Создание логотипа компании заказчика:
- Формирование правил использования логотипа:
- Создание продуктов брендбука:
- Создание макетов корпоративной продукции.

Ожидаемые результаты:

- Рабочие файлы продуктов:
- Pdf-файлы:
- Распечатки продукции:
- Презентационный щит.

Модуль 2 (3 часа). Информационный дизайн:

Данные:

- Текстовая информация:
- Иллюстрационный материал:
- Перечень обязательных элементов продукта:

- Технические параметры создания и сохранения продукта:
- Необходимая дополнительная информация.

Выполняемая работа:

- Создание элементов рекламной продукции:
- Создание плаката листовки афиши:
- Создание элементов дизайна цифровых продуктов.
- Создание баннера для сайта шапки сайта картинки для соцсети:

Ожидаемые результаты:

- Рабочие файлы продуктов:
- Pdf-файлы и png-файлы:
- Электронные версии:
- Распечатки продукции.

3. НЕОБХОДИМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

В приложения входят:

- Техническое задание
- Текстовая информация
- Иллюстрационный материал:
- Необходимая дополнительная информация.

Все необходимые материалы предоставляются участникам непосредственно перед началом выполнения модуля и только на этот модуль посредством размещения архива на сетевом диске или непосредственно на компьютере участника

Прописываются в техническом задании:

- Виды разрабатываемых продуктов
- Информация о деятельности заказчика:
- Перечень обязательных элементов продукта:
- Технические параметры создания и сохранения продукта:
- Требования к презентации результатов работы.



Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
«ПМ.03 ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)»**

по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих:

54.01.20 Графический дизайнер

Камышлов
2022

Контрольно-оценочные средства
рассмотрены цикловой комиссией
Председатель предметно-цикловой
комиссии

 Салтанова Л.А

Протокол № 4
от «14» февраля 2022г.

Контрольно-оценочные средства
разработаны на основе рабочей программы, и
в соответствии с требованиями ФГОС СПО
по специальности 54.01.20 Графический
дизайнер

Разработчик: Салтанова Любовь Александровна мастер производственного обучения, ГАПОУ
СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

Экспертиза контрольно-оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины «ПМ.03
Подготовка дизайн-макета к печати (публикации)»

Эксперт:

Ст.методист

ГАПОУ СО «Камышловский техникум
промышленности и транспорта»

 /Потанова О.А

«15» февраля 2022г.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УПР ГАПОУ СО
«Камышловский техникум промышленности
и транспорта»

 С.П.Мицура

«21» февраля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств
2. Формы контроля и оценки освоения учебной дисциплины по темам (разделам)
3. Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля
4. Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения контрольно-оценочных материалов (далее – КОС)

КОС профессионального модуля ПМ.03 Подготовка дизайн-макетов к печати является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер

КОС предназначены для оценки достижений запланированных результатов по учебной дисциплине в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания	Практический опыт
<p>ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам</p> <p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности</p> <p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие</p> <p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами</p> <p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста</p> <p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<ul style="list-style-type: none"> – выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; – подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации; – осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации 	<ul style="list-style-type: none"> – технологии настройки макетов к печати или публикации; – технологии печати или публикации продуктов дизайна 	<p>в осуществлении подготовки разработанных продуктов дизайна к печати или публикации</p>
<p>ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.</p> <p>ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).</p> <p>ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).</p>			
<p>ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей</p>			
<p>ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения</p>			
<p>ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства</p>			

1.3 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Результаты обучения		Критерии оценки	Методы оценки
ПК 3.1.	Знания: технологии настройки макетов к печати или публикации; технологии печати или публикации продуктов дизайна	<ul style="list-style-type: none"> – Осуществляет правильность выбора формат файла PDF PDFx, и ICC профиль. – Осуществляет правильно выбор цветовой схемы – Использует все необходимые параметры документа – Осуществляет выбор формата файла и его разрешения относительно печатной или веб-продукции 	Экспертная оценка результатов деятельности при выполнении тестирования, контрольных работ, устного опроса и других видов контроля Проверка конспекта лекций
ПК 3.2	умения выбирать и применять настройки технических параметров печати или публикации; подготавливать документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации;	<ul style="list-style-type: none"> – Использует требуемые приемы макетирования – Выбирает формат и разрешение файла соответствует требуемым параметрам для печати – Выбирает формат и разрешение файла соответствует требуемым параметрам для публикации – Выбирает и применяет настройки технических параметров печати или публикации – Подготавливает документы для проведения подтверждения соответствия качеству печати или публикации 	Экспертная оценка в форме: защиты отчёта по практическому занятию. выполнение практических и лабораторных работ
ПК 3.3	умения осуществляет консультационное или прямое сопровождение печати или публикации	<ul style="list-style-type: none"> – Осуществляет грамотное выполнение послепечатной обработки. – Выполняет метки резки и сгибов соответственно заданию – Осуществляет соблюдение меток реза и линий сгиба на упаковке и печатной продукции – Осуществляет подготовку разработанных продуктов дизайна к печати или публикации в соответствии с техническим заданием – Осуществляет правильное выполнение анализа готового макета и его корректировка 	Экспертная оценка в форме: защиты отчёта по практическому занятию. выполнение практических и лабораторных работ
ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;		<ul style="list-style-type: none"> • распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; • анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; • определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; • составить план действия; определить необходимые ресурсы; • владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; • реализовать составленный план; • оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) 	Лист оценки сформированности компетенций Экспертное наблюдение выполнения практических работ
ОК02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;		<ul style="list-style-type: none"> • определять задачи поиска информации; • определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; • структурировать получаемую информацию; • выделять наиболее значимое в перечне информации; • оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска 	

ОК03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	<ul style="list-style-type: none"> • определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; • применять современную научную профессиональную терминологию; • определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования 	
ОК04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;	<ul style="list-style-type: none"> • организовывать работу коллектива и команды; • взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности 	
ОК05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста,	<ul style="list-style-type: none"> • грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, • проявлять толерантность в рабочем коллективе 	
ОК09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	<ul style="list-style-type: none"> • применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; • использовать современное программное обеспечение 	
ОК10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	<ul style="list-style-type: none"> • понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), • понимать тексты на базовые профессиональные темы; • участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; • строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; • кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); • писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы 	
ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация интереса к будущей профессии – участие в исследовательской и проектной работе; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; 	Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента)
ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	<ul style="list-style-type: none"> – проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности 	
ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	<ul style="list-style-type: none"> – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки – к профессиональной деятельности; 	

2. ФОРМЫ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ

МДК 02.01. «Фирменный стиль и корпоративный дизайн»

Результаты обучения (объекты оценивания)	Вид контроля	Названия тем, выносимых на проверку	Место/время оценивания	Форма контроля и оценивания
ПК 3.1. ПК 3.2. ПК 3.3. ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 05 ОК 09 ЛР 13	Текущая аттестация Контрольные вопросы Практическая работа	Макетирование продуктов графического дизайна Подготовки дизайн-макета к печати	На занятии	Тестирование, Контрольные вопросы Оценка за выполнение практических работ
	Текущая аттестация Контрольные вопросы Практическая работа	Подготовка дизайн-макета с использованием лакирования, тиснения и других способов печати		
	Текущая аттестация Контрольные вопросы Практическая работа	Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет	На занятии	Тестирование, Контрольные вопросы Оценка за выполнение практических работ

3. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой модуля.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим занятия.

Текущий контроль успеваемости проводится в следующих формах:

- Тестового задания
- Устного или письменного опроса по вопросам
- Выполнения практических работ
- Сообщения, рефераты

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения дисциплин модуля (ОК, ПК, знаний, умений) находятся непосредственно у преподавателя.

4. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.1. МДК 1. Финальная сборка дизайн - макетов и подготовка их к печати типографии, к публикации

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: *тестирование и практическое задание*

Условия выполнения

Время выполнения задания:

- 35 мин – выполнение тестового задания, вам предлагается ответить на 34 вопроса. (приложение 1)

В тесте имеются задания на соотнесение, на выбор правильного ответа, на исключение лишнего и т.д.

60 мин – выполнение практического задания

– Оборудование учебного кабинета: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя.

Технические средства обучения: рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет». Лазерный цветной принтер в формате А4/А3.

Информационные источники:

1. Струмпе А.Ю. Многостраничный дизайн, учебник ФГОС, ОИЦ «Академия», 2020
2. Рассодина С.П., Исаева М.В. Информационный дизайн и медиа: учебник СПО - ТОП-50, ОИЦ «Академия», 2020
3. Усатая Т.В., Дерябина Л.В. Дизайн упаковки СПО – ТОП-50, ОИЦ «Академия», 2020
4. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2017. - ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

- Журнал учебной группы
- Комплект заданий для проведения дифференцированного зачета: (Приложение 1)
 - Тест по темам дисциплины
 - Макетирование продуктов графического дизайна
 - Подготовки дизайн-макета к печати
 - Подготовка дизайн-макета с использованием лакирования, тиснения и других способов печати
 - Подготовка продукции графического дизайна к публикации в сети интернет
- Практическое задание
- Лист оценивания
- Протокол

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Для допуска к промежуточной аттестаций необходимо:

- Отсутствие задолженностей по предмету

4.2. УП 02. УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: выполнение практического задания

Условия выполнения

Время выполнения задания 6 академических часов

- Оборудование мастерской: рабочие места по количеству обучающихся, рабочее место для преподавателя, телевизор, Лазерный цветной принтер в формате А4/А3.
- Технические средства обучения: рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».
- Информационные источники:
 1. Струмпе А.Ю. Многостраничный дизайн, учебник ФГОС, ОИЦ «Академия», 2020
 2. Рассодина С.П., Исаева М.В. Информационный дизайн и медиа: учебник СПО - ТОП-50, ОИЦ «Академия», 2020
 3. Усатая Т.В., Дерябина Л.В. Дизайн упаковки СПО – ТОП-50, ОИЦ «Академия», 2020
 4. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве).- М.: ОИЦ «Академия», 2017. - ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723

Пакет материалов для проведения промежуточной аттестации:

- Журнал учебной группы
- Комплект заданий для проведения дифференцированного зачета: (Приложение)
Практическое задание
- Лист оценивания
- Протокол

Критерии оценки выполнения работ (лист оценивания см. Приложение)

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
90 ÷ 100	5	отлично
80 ÷ 89	4	хорошо
70 ÷ 79	3	удовлетворительно
менее 70	2	неудовлетворительно

Для допуска к промежуточным аттестациям необходимо:

- Отсутствие задолженностей по предмету

5. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

Форма проведения: *выполнение практической работы*

4.1. Задание для экзаменуемого

ВАРИАНТ 1. ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО "ЕВРОПА-ТУР"

Описание

"Европа-Тур" - туристическое агентство, которое специализируется на организации отдыха в Европе граждан России. "Европа-Тур" предлагает самые низкие цены.

Цель создания сайта:

Продвижение online-продаж туров.

Минимальная информация на сайте:

1. Каталог туров с поиском и возможностью сделать заказ
2. Горящие туры
3. Статьи
4. О компании
5. Контактная информация
6. Новости компании
7. Баннеры, например, gismeteo, отображающий погоду в столицах Европы

Требование

Определить программное обеспечение.

Осуществить разработку макета сайта

Выполнить допечатную подготовка медиа продуктов для публикации в интернет и публикации на различные электронные устройства

ВАРИАНТ 2. ГОСТИНИЦА "ДОМ НА НАБЕРЕЖНОЙ"

Описание

"Дом на набережной" - по-домашнему уютная гостиница. Наши гости смогут комфортно отдохнуть в номерах со всеми удобствами. Скидки транзитным пассажирам.

Цель создания сайта:

Представление компании в сети Интернет. Продвижение online-бронирования номеров

Минимальная информация на сайте:

1. Услуги (заказ номеров, проведение банкетов, свадеб, конференций)
2. Тарифы на связь из гостиницы
3. Описание номеров с возможностью бронирования
4. О нас
5. Контактная информация со схемой проезда

Требование

Определить программное обеспечение.

Осуществить разработку макета сайта

Выполнить допечатную подготовка медиа продуктов для публикации в интернет и публикации на различные электронные устройства

ВАРИАНТ 3. ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО "MASS MEDIA"

Описание

"Mass Media" - информационное агентство Челябинской области. Освещает основные события в политике, экономике, общественной жизни, спорте и культуре Челябинской области.

Цель создания сайта:

Привлечение большого количества посетителей сайта. Использование сайта в качестве рекламной площадки. Размещение баннерной и контекстной рекламы. Расширение штата авторов, сотрудничество с вузами, приглашение студентов-журналистов на практику.

Минимальная информация на сайте:

1. Новости по категориям: политика, экономика, общество, спорт, культура
2. "Горячие новости"
3. Фоторепортажи
4. О нас
5. Контактная информация со схемой проезда
6. Рекламные баннеры
7. Приглашаем авторов
8. Подписка на новости
9. Поиск по сайту

Требование

Определить программное обеспечение.

Осуществить разработку макета сайта

Выполнить допечатную подготовка медиа продуктов для публикации в интернет и публикации на различные электронные устройства

ВАРИАНТ 4. ПРОМОСАЙТ ДИЗАЙНЕРСКОГО АГЕНСТВА "ИНТЕРЬЕР++"

Описание

"Интерьер++" - дизайнерское агентство, специализирующееся на создании интерьеров.

Включает полный цикл работ от создания дизайн-проекта до сопровождения ремонтных работ и закупки материалов.

Цель создания сайта:

Создание яркого и креативного образа компании в сети Интернет. Впечатлить посетителя с целью обращения в агентство и получения всей необходимой информации в личном общении с дизайнером.

Минимальная информация на сайте:

1. Контакты
2. Портфолио
3. Награды
4. Возможность отправки заявки. В заявке клиент указывает ФИО, тип помещения (квартира, собственный дом, дачный участок), количество комнат, телефон, по которому дизайнер сможет с клиентом связаться

Требование

Определить программное обеспечение.

Осуществить разработку макета сайта

Выполнить допечатную подготовка медиа продуктов для публикации в интернет и публикации на различные электронные устройства

4.2 Пакет для экзаменатора

Условия

Количество вариантов задания для экзаменуемого – 15.

Проект самостоятельно на рабочем месте студента в течении 2 часов,

время для защиты - 10-15 минут на 1 человека.

Защита работы проводится индивидуально каждым студентом.

Критерии оценки

Оцениваемые компетенции	Основные показатели оценки результата
	оценка эффективности и качества решения профессиональных задач.

ОК.1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	обоснование постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области разработки графического продукта
	демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Определение цели и порядка работы.
	Обобщение результата
	Рациональное распределение времени при выполнении работ
	демонстрация способности принятия решении стандартных и нестандартных профессиональных задач в области разработки графического продукта
ОК09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;
	использовать современное программное обеспечение
ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.	Осуществляет правильность выбора формат файла PDF PDFx, и ICC профиль
	применение возможностей программных приложений для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна
	умение выполнять настройку технических параметров оборудования вперед печатью или публикацией;
ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).	умение осуществлять проверку и контроль качества готовых дизайн-продуктов;
	Выбирает формат и разрешение файла соответствует требуемым параметрам для публикации
	Выбирает и применяет настройки технических параметров печати или публикации
ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).	Осуществляет правильное выполнение анализа готового макета и его корректировка
	Осуществляет подготовку разработанных продуктов дизайна к печати или публикации в соответствии с техническим заданием
	итого

5. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации

Оборудование:

- компьютеры; мультимедийный проектор;
- колонки;
- справочная литература и методические рекомендации.

Основные источники:

1. Е.С. Егорова PR-дизайн и PR-продвижение: Учебное пособие СПО / Шпаковский В.О., Егорова Е.С. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2018 год.

2. Р.Ю. Овчинникова, Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования [Электронный ресурс]: учебное пособие, Р. Ю. Овчинникова; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 год.

3. Р. Мус, Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Р., Эррера О. - М.: Альпина Пабли., 2016 год.

4. Я.В. Дмитриев, Р.Г. Логинов Технология флексографской печати. Теория, практика и расчет: Учебник/Логинов Р.Г., Дмитриев Я.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016 год.

5. О.Н. Ткаченко Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2018 год.

6. Дж.Феличи Типографика: шрифт, верстка, дизайн. Учебное пособие/2-е изд. [Электронный ресурс]: учебное пособие, 2018 год.

Дополнительные источники:

1. Луптон Э. Графический дизайн от идеи до воплощения. Издательство: Питер. 2013
2. Лин М. В. Современный дизайн. Пошаговое руководство
3. Молотова В. Н. Декоративно-прикладное искусство- М.: 2010
4. Мелодинский Д. Л. Ритм в архитектурной композиции. Издательство: Либроком. 2013
5. Милаева О.В. Методология художественно - композиционно анализа изобразительного поля рекламного текста: уч.пос.. ПЕНЗА ИПЦ ИГУ. 2010
6. Устин В. Б. Учебник дизайна. Композиция, методика, практика - М.: Астрель.2010
7. Фиталева С.В., Барабошина Д.А.. Основы технологии художественно-оформительских работ. Издательство: Академия 2010
8. Агапова Е.А. Макетирование в дизайне среды: учебно-методический комплекс дисциплины. –М.: МГУТУ, 2012. 120 с.
9. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Курс лекций.- М.: ИНФРА - М, 2009. - 280 с.
10. Гордон Б. Графический дизайн / Б. Гордон. – РИП-Холдинг, 2012. – 256 с.
11. Курушин В.Д. Графический дизайн и реклама / В.Д. Курушин. – ДМК Пресс, 2012. – 272 с.
12. Нестеренко О.И. Краткая энциклопедия дизайна. – М.: Мол. Гвардия, 1994. – 315 с.
13. Устин В.Б. Композиция в дизайне. Методические основы композиционного формообразования в дизайнерском творчестве: учебное пособие. – М.: АСТ: Астрель, 2006. – 239
14. Швандара В.А. Экономика предприятия. Задачи, ситуации. М.: ЮНИТИ, 2010.
15. Элис Туэмлоу. Графический дизайн: фирменный стиль, новейшие технологии и креативные идеи / пер. с англ. – М.: Изд-во Астрель, – 2006. – 25 с.
16. Яцук О.Г., Романычева Э.Т. Компьютерные технологии в дизайне, Эффективная реклама. – СПб.: БХВ-Петербург, 2001. – 432 с.

Интернет- ресурсы:

1. Шарков Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник [Электронный ресурс] / Ф.И. Шарков, В.И. Гостенина. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 407 с. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115773>, ББК 85.127
2. Художественно-техническое редактирование: учебное пособие [Электронный ресурс] / О.И. Клещев. - Екатеринбург: Архитектон, 2012. - 62 с., ББК 32.67 <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962>,

**Оценочный лист к экзамену квалификационному
ПМ.03 ПОДГОТОВКА ДИЗАЙН-МАКЕТА К ПЕЧАТИ (ПУБЛИКАЦИИ)»
ОПОП код 54.01.20 Графический дизайнер**

Ф.И.О. экзаменуемого _____

Форма экзамена квалификационного _____

Тип оценочного задания _____

Оцениваемые компетенции	Основные показатели оценки результата	Документ/эталон оценки	Оценка да/нет
ОК.1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	оценка эффективности и качества решения профессиональных задач.		
	обоснование постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области разработки графического продукта		
	демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач		
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Определение цели и порядка работы.		
	Обобщение результата		
	Рациональное распределение времени при выполнении работ		
	демонстрация способности принятия решения стандартных и нестандартных профессиональных задач в области разработки графического продукта		
ОК09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	результативность принятия решений стандартных и нестандартных профессиональных задач за определенное время;		
	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;		
ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.	использовать современное программное обеспечение		
	Осуществляет правильность выбора формат файла PDF PDFx, и ICC профиль		
	применение возможностей программных приложений для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна		
ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).	умение выполнять настройку технических параметров оборудования вперед печатью или публикацией;		
	умение осуществлять проверку и контроль качества готовых дизайн-продуктов;		
	Выбирает формат и разрешение файла соответствует требуемым параметрам для публикации		
ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).	Выбирает и применяет настройки технических параметров печати или публикации		
	Осуществляет правильное выполнение анализа готового макета и его корректировка		
ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).	Осуществляет подготовку разработанных продуктов дизайна к печати или публикации в соответствии с техническим заданием		

Дата _____

Эксперт _____

Тест к дифференцированному зачету МДК 03.01

1. Файловая система:

- А) система архивации и разархивации больших порций информации
- Б) способ хранения информации на бумаге
- В) способ организации хранения информации на магнитном носителе в виде отдельных файлов

2. Файл – это:

- А) порция информации, которая хранится на внешнем носителе под специальным именем
- Б) оболочка, шапка порции информации, которая содержит ее названия и размер
- В) информация всего магнитного носителя (дискеты, диска, винчестера)

3. Каталог (директорий, папка) – это:

- А) специальная область диска, в которой записываются имена файлов, сведения об их размерах, дате и времени создания, а также другие каталоги
- Б) место на экране для хранения названий файлов
- В) бумага или картонная канцелярская папка, на которой записываются имена файлов, сведения об их размерах, дате и времени создания

4. Имя файла:

- А) набор символов (букв, цифр), которые дает пользователь файлу при его сохранении
- Б) первое слово в тексте документа
- В) имя пользователя, который последним работал с данной порцией информации

5. Модель объекта в уменьшенном масштабе или в натуральную величину, лишённая, как правило, функциональности представляемого объекта. Предназначен для представления объекта.

- А) Макет
- Б) Образец
- В) Экземпляр

6. Соотнесите

1 Электронный макет	А) объёмное изображение архитектурных сооружений.
2 Архитектурный макет	Б) Оригинал, полностью совпадающий с будущим печатным изданием
3 Оригинал-макет	В) обобщенная информация об изделии и его компонентах в электронном виде

7. В каком формате нужно отправлять макет?

- А) PDF, CDR, AI, tif, PSD, Indd
- Б) Jpeg, word, excel
- В) TTF, OTF

8. Какого разрешения должны быть изображения в макете?

- А) 72 dpi
- Б) 150 dpi
- В) 300 dpi

9. В какой цветовой модели нужно создавать макет?

- А) RGB
- Б) CMYK
- В) LAB
- Г) HSB
- Д) HLS
- Е) Grayscale

10. Что такое вылеты?

- А) Метки для резчика
- Б) Продолжение фона макета на 3-5 мм за край изделия

В) Безопасное расстояние от края обрезного формата до значимых элементов (текста, логотипа и т.д.)

11. Зачем нужны вылеты?

- А) Для предотвращения брака при резке
- Б) Для удобства печати
- В) Для создания технологических меток

12. Что может произойти, если не "закривить" шрифты в графическом редакторе?

- А) Текст исчезнет
- Б) Шрифты "слетят"
- В) Шрифт изменит цвет

13. Что произойдет, если в макете использовать изображения низкого разрешения?

- А) Изображение не напечатается
- Б) Изображение будет размытым или "кубиками"
- В) Ничего

14. Какого размера должен быть шрифт?

- А) Не менее 6 pt
- Б) Не менее 10 pt
- В) Не менее 14 pt

15. Что произойдет, если при создании макета использована не та цветовая модель?

- А) Текст и мелкие элементы могут не пропечататься.
- Б) Цвета будут более тусклыми, чем на экране.
- В) Ничего

16. Перечислите этапы разработки дизайна полиграфии

17. Перечислите форматы фалов для печати

18. Соотнесите минимальные толщины линий при печати офсетным способом плоской печати следующие:

	Толщина линии
1. Монохроматические линии 100% основных цветов	0,20 мм или 0,5 pt
2. Линии двойного и тройного наложения	0,08 мм или 0,25pt
3. Линии вывороткой по монохроматическим 100% плашкам или по составным плашкам с применением треппинга	0,35 мм или 1 pt

19. Треппинг в элементах векторной графики должен составлять в зависимости от характера изображения

- А) 0,05-0,2 мм.
- Б) 0,35-1 мм.
- В) 1мм.- 2 мм

20. Минимально воспроизводимый размер шрифта для выворотки и нормального текста при многокрасочном наложении составляет

- А) 6 пунктов (начертание гарнитуры – неконтрастный гротеск) или 8 пунктов (начертание – антиква).
- Б) 4 пункта (начертание гарнитуры – неконтрастный гротеск) или 6 пунктов (начертание – антиква).
- В) 8 пункта (начертание гарнитуры – неконтрастный гротеск) или 10 пунктов (начертание – антиква).

21. Минимально воспроизводимый размер шрифта при однокрасочном воспроизведении

- А) 6 пунктов (начертание гарнитуры – неконтрастный гротеск) или 8 пунктов (начертание – антиква).

- Б) 4 пункта (начертание гарнитуры – неконтрастный гротеск) или 6 пунктов (начертание – антиква).
- В) 8 пункта (начертание гарнитуры – неконтрастный гротеск) или 10 пунктов (начертание)

22. Опишите общие требования к наименованию файлов.

23. Определите не верное высказывание для требования к файлам для выборочного лакирования, конгревного и блинтового тиснения, вырубки продукции

- А) минимальная толщина линий для трафаретного лакирования 0,5 мм., для глиттерного лакирования 1 мм;
- Б) лак не должен находиться ближе 2 мм от линий сгиба;
- В) лак должен выступать (перекрывать) за пределы лакируемых элементов макета на 0.5 мм со всех сторон;
- Г) расстояние между любыми объектами, а так же между линиями внутри объектов должно быть не менее 0,4 мм для тиснения блинтом и конгревом, для тиснения фольгой – 0,6 мм, минимальная толщина объекта для всех видов тиснения – 0,4 мм;
- Д) в файлах на вырубку, ножи разных видов (перфорационный, режущие, биговочные) должны быть обозначены разными цветами;
- Е) расстояние между любыми объектами, а так же между линиями внутри объектов должно быть не менее 0,1 мм для тиснения блинтом и конгревом, для тиснения фольгой – 0,3 мм, минимальная толщина объекта для всех видов тиснения – 0,2 мм;
- Ж) нет ни каких ограничений

24. Какое из перечисленных действий невозможно

- А) Применение страницы-шаблона сразу ко всем полосам публикации
- Б) Применение двух страниц-шаблонов к одному развороту
- В) Применение страницы-шаблона сразу к нескольким выборочным полосам
- Г) Применение двух страниц-шаблонов к одной полосе

25. Треугольник в петле нижней шторки текстового блока означает

- А) Блок содержит не размещенный на страницах публикации текст
- Б) Для продолжения размещения текста не хватило в публикации страниц
- В) В буфере обмена находится текстовый фрагмент

26. Укажите действия, которые могут ухудшить качество печати иллюстрации

- А) Поворот иллюстрации внутри блока
- Б) Наложение текста поверх иллюстрации
- В) Кадрирование иллюстрации
- Г) Масштабирование иллюстрации

27. Для переноса на полосы публикации изменений, сделанных в оформлении шаблона, который уже применен к полосам публикации необходимо

- А) Выполнить соответствующие команды копирования
- Б) Изменения в оформлении полос публикаций будут вноситься из шаблона автоматически
- В) Выполнить команду Применить

28. Глубина цвета цифрового изображения определяется

- А) Количеством битов, выделенных для описания цвета пиксела
- Б) Режимом работы монитора и видеокарты компьютера
- В) Величиной разрешения, установленной при сканировании

29. Какие цветовые режимы изображения указаны правильно?

- А) Lab Color
- Б) Grayscale
- В) Indexed Color
- Г) True Color
- Д) Match Color

- 30. Плашечные цвета используют, когда**
- А) нужно печатать тонированные изображения
 - Б) в публикации применяется 2-3 цвета
 - В) нужно перевести полутоновое изображение в полноцветное
- 31. Электронный документ (группа электронных документов), прошедший редакционно-издательскую обработку, предназначенный для распространения в неизменном виде, имеющий выходные сведения.**
- А) Электронное издание
 - Б) Сайт
 - В) Мобильное приложение
- 32. Перечислите на какие виды электронные издания различают:**
- А) по наличию печатного эквивалента, электронный аналог печатного издания.
 - Б) по природе основной информации текстовое (символьное) электронное издание:
 - В) по целевому назначению
 - Г) по технологии распространения
 - Д) по характеру взаимодействия пользователя и электронного издания
 - Е) по периодичности
 - Ж) по структуре
 - З) Все кроме Г
 - И) Все варианты подходят кроме З
- 33. Состав и расположение выходных сведений электронного издания зависят**
- А) от вида электронного издания,
 - Б) количества физических носителей и оформления.
 - В) От количества денежного вложения
 - Г) От заказчика
- 34. Расхождения между одними и теми же сведениями, помещаемыми в разных местах электронного издания и элементов его оформления.**
- А) Допускаются
 - Б) Не допускаются

Задание. Подготовка информационных дизайн-макетов с использованием технологии печати лакированием

Предложите дизайн-макет информационной полиграфической продукции с лакированием для производителя обжаренного кофе в зернах. Можно использовать предложенные самостоятельно элементы фирменного стиля. Информационная продукция может быть представлена в виде одностороннего складного буклета, файлы дизайн-макета должны быть подготовлены к печати с учетом общих требований для полиграфической продукции с тиснением и лакированием.

Технические требования к подготовке буклета:

- программа Adobe InDesign,
- двусторонняя офсетная печать с лаком,
- размер максимум 210 x 297 мм, можно сделать высечку, поля 3 мм.
- Цвета CMYK (дополнительно: один цвет для лака, один цвет для высечки).
- Линия высечки (Dieline).
- Создать отдельный слой для линии высечки под названием Dieline и цвет под таким же названием (Spot Color, 100% Magenta).
- Лак на лицевой стороне, для лака также отдельный слой (Spot Color, 100% Yellow).
- Разрешение используемых изображений — 255...300 dpi.
- Возможные форматы иллюстраций — .tif, .psd, .ai, .eps.
- Буклет может содержать QR-код, сгенерированный в программе Adobe InDesign, размером 30... 30 мм, цвет 100% Black.
- Итоговую работу сохраните в формате pdf/x-4, с полями, метками регистрации, реза или линиями высечки.
- Распечатайте макет буклета.

**ЛИСТ ОЦЕНИВАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
МДК 03.01.**

Общие и профессиональные компетенции	Умения и знания	Балл		
ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	распознавать задачу и/или проблему в профессиональном контексте;	0-1		
	определяет этапы решения задачи,	0-1		
ОК02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска	0-1		
Тестирование <i>ПК 3.1.</i> Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.	<ul style="list-style-type: none"> – Осуществляет правильность выбора формат файла PDF PDFx, и ICC профиль. – Осуществляет правильно выбор цветовой схемы – Использует все необходимые параметры документа – Осуществляет выбор формата файла и его разрешения относительно печатной или веб-продукции – Выбирает формат и разрешение файла соответствует требуемым параметрам для публикации – Выбирает и применяет настройки технических параметров печати или публикации 	0-5		
Практическое задание				
ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).	– Использует требуемые приемы макетирования	0-1		
	–			
	– Выбирает формат и разрешение файла соответствует требуемым параметрам для печати	0-1		
	– Выбирает формат и разрешение файла соответствует требуемым параметрам для публикации	0-1		
ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).	– Осуществляет грамотное выполнение послепечатной обработки	0-1		
	– Выполняет метки резки и сгибов соответственно заданию	0-1		
	– Осуществляет подготовку разработанных продуктов дизайна к печати или публикации в соответствии с техническим заданием	0-1		
	итого	15		
0: критерий не проявился;	1: критерий проявился ;			

Практическое задание по учебной практике

Вам необходимо сделать следующее:

- Организовать свое рабочее место, с соблюдением техники безопасности;
- Проанализировать программное обеспечение, имеющееся на компьютере.
- Оформить материал по своему заданию в соответствующих программах.
- Представить комиссии результат работы
- **Практическая работа**

Задание 1. Сверстайте 4-полосную газету формата А3.

- На первой полосе примените горизонтальную верстку.
- Вторую сверстайте, разместив материалы вертикально.
- На третьей примените переменную по горизонтали
- На четвертой – переменную по вертикали
- Создайте PDF файл
- Выполните предпечатную проверку файла, созданного продукта, учитывая технические требования типографии

Задание 2. Создайте 4-полосную газету формата А3.

- Первую полосу с брусковой версткой
- Вторую с ломанной.
- Третью с симметричной версткой
- Четвертую – с ассиметричной версткой
- Создайте PDF файл
- Выполните предпечатную проверку файла, созданного продукта, учитывая технические требования типографии

Задание 3. Создайте три варианта макета журнального разворота.

- В первом варианте создайте разворот с одним заголовочным комплексом.
- Во втором – разместите текст на левой странице и одну иллюстрацию на правой странице.
- В третьем – сверстайте разворот с двумя фотографиями и с двумя материалами, применяя симметричный способ верстки.
- Создайте PDF файл
- Выполните предпечатную проверку файла, созданного продукта, учитывая технические требования типографии

Задание 4. Выполните три варианта верстки текстовых блоков.

- Создайте макет новостной полосы.
- Создайте макет тематической полосы (по выбору студента)
- Создайте PDF файл
- Выполните предпечатную проверку файла, созданного продукта, учитывая технические требования типографии

Задание 5. Оформите две полосы формата А3 с иллюстрациями

- Применив комплексный и отдельный метод.
- Создайте PDF файл
- Выполните предпечатную проверку файла, созданного продукта, учитывая технические требования типографии

Оценочный лист практического задания по учебной практике

В листе оценки и применяя балльную систему 0-1 оцените проявление показателей уровней освоения компонентов деятельности. Показатели умений оцениваются в 1 балл или 0 баллов если умение не продемонстрировано.

Оцениваемые компетенции	Основные показатели оценки результата	0-1
ОК.1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам	оценка эффективности и качества решения профессиональных задач.	
	обоснование постановки цели, выбора и применения методов и способов решения профессиональных задач в области разработки графического продукта	
	демонстрация эффективности и качества выполнения профессиональных задач	
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	Определение цели и порядка работы.	
	Обобщение результата	
	Рациональное распределение времени при выполнении работ	
	демонстрация способности принятия решения стандартных и нестандартных профессиональных задач в области разработки графического продукта	
ОК09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	результативность принятия решений стандартных и нестандартных профессиональных задач за определенное время;	
	применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;	
ПК 3.1. Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета.	использовать современное программное обеспечение	
	соответствие продуктов дизайна основным стандартам производства при подготовке дизайн-продуктов.	
	Осуществляет правильность выбора формат файла PDF PDFx, и ICC профиль	
	применение возможностей программных приложений для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна	
	использование технологий настройки макетов к печати или публикации;	
ПК 3.2. Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации).	умение выполнять настройку технических параметров оборудования вперед печатью или публикацией;	
	умение осуществлять проверку и контроль качества готовых дизайн-продуктов;	
	Выбирает формат и разрешение файла соответствует требуемым параметрам для печати	
	Выбирает формат и разрешение файла соответствует требуемым параметрам для публикации	
ПК 3.3. Осуществлять сопровождение печати (публикации).	Выбирает и применяет настройки технических параметров печати или публикации	
	Осуществляет грамотное выполнение послепечатной обработки. Выполняет метки резки и сгибов соответственно заданию	
	Осуществляет соблюдение меток реза и линий сгиба на упаковке и печатной продукции	
	Осуществляет правильное выполнение анализа готового макета и его корректировка	
	Осуществляет подготовку разработанных продуктов дизайна к печати или публикации в соответствии с техническим заданием	
	итого	

**Индивидуальное задание для производственной практики
по ПМ 03 «Подготовка дизайн-макета к печати»
квалифицированных рабочих, 54.01.20 Графический дизайнер**

Выдано студенту _____

Группа _____

ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

1. Описать технологический процесс разработки макетирования дизайн-макета (плаката, брошюры и т.д.), в соответствии с требованиями заказчика.
2. Предоставить фото дизайн-макета.
3. Заполнить отчет.

Выполнение задания представить в виде отчёта

Начало практики: _____ (число, месяц, год)

Окончание практики: _____ (число, месяц, год)

Задание выдал: _____ (_____)
(Ф.И.О. куратора) (дата, подпись)

Задание принял: _____ (_____)
(Ф.И.О. учащегося) (дата, подпись)

ОТЧЁТ ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ЗАДАНИЮ

Описать технологический процесс разработки макетирования дизайн-макета (плаката, брошюры и т.д.), в соответствии с требованиями заказчика.

№	Наименование этапов технологического процесса
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	
11	
12	
13	
14	
15	

Оценка за индивидуальное задание _____

Подпись руководителя практики _____ / _____ /



Министерство образования и молодежной политики Свердловской области
ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ (КОС)
ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ
ПМ.04. ОРГАНИЗАЦИЯ ЛИЧНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ И ОБУЧЕНИЯ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ**
по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих:
54.01.20 Графический дизайнер

Камышлов
2022

Контрольно-оценочные средства
рассмотрены цикловой комиссией
Председатель предметно-цикловой
комиссии

 Салтанова Л.А

Протокол № 4
от «14» февраля 2022г.

Контрольно-оценочные средства
разработаны на основе рабочей программы, и
в соответствии с требованиями ФГОС СПО
по специальности 54.01.20 Графический
дизайнер

Разработчик: Салтанова Любовь Александровна мастер производственного обучения, ГАПОУ
СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»

Экспертиза контрольно-оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины
Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте.

Эксперт:

Ст.методист

ГАПОУ СО «Камышловский техникум
промышленности и транспорта»

 /Потанова О.А

«15» февраля 2022г.

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УПР ГАПОУ СО
«Камышловский техникум промышленности
и транспорта»

 С.П.Мицура

«21» февраля 2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств
2. Формы контроля и оценки освоения учебной дисциплины по темам (разделам)
3. Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего контроля
4. Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации

1. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения контрольно-оценочных материалов (далее – КОС)

КОС профессионального модуля ПМ.04. Организация личного профессионального развития и обучения на рабочем месте является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО 54.01.20 Графический дизайнер

КОС предназначены для оценки достижений запланированных результатов по учебной дисциплине в процессе текущего контроля и промежуточной аттестации.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания	Практический опыт
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	<ul style="list-style-type: none"> – принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы; – применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений 	системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; способы управления конфликтами и борьбы со стрессом	в самоорганизации, обеспечении профессионального саморазвития и развития профессии
ЛР 13. Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей			
ЛР 14. Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения			
ЛР 15. Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства			

1.3 Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Результаты обучения		Критерии оценки	Методы оценки
ПК 4.1.	Умения: применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений	<ul style="list-style-type: none"> – отслеживает современные тенденции в области графического дизайна – апробирует их в своей профессиональной деятельности – анализирует и делает выводы о проделанной работе 	Экспертная оценка в форме: защиты отчёта по практическому занятию. выполнение практических и лабораторных работ

ПК 4.2	Знания системы управления трудовыми ресурсами в организации; методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации способы управления конфликтами и борьбы со стрессом	<ul style="list-style-type: none"> – владеет основами менеджмента – самообучения и саморазвития на основе самопрезентации 	Экспертная оценка результатов деятельности при выполнении тестирования, контрольных работ, устного опроса и других видов контроля Проверка конспекта лекций
ПК 4.3	умения принимать самостоятельные решения по вопросам совершенствования организации работы	<ul style="list-style-type: none"> – разрабатывает предложения по использованию технологий для повышения качества дизайн-продуктов. 	Экспертная оценка в форме: защиты отчёта по практическому занятию. выполнение практических и лабораторных работ
ОК01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам;	<ul style="list-style-type: none"> • распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; • анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; • определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; • составить план действия; определить необходимые ресурсы; • владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; • реализовать составленный план; • оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника) 	Лист оценки сформированности компетенций Экспертное наблюдение выполнения практических работ	
ОК02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности;	<ul style="list-style-type: none"> • определять задачи поиска информации; • определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; • структурировать получаемую информацию; • выделять наиболее значимое в перечне информации; • оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска 		
ОК03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.	<ul style="list-style-type: none"> • определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; • применять современную научную профессиональную терминологию; • определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования 		
ОК04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами;	<ul style="list-style-type: none"> • организовывать работу коллектива и команды; • взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности 		
ОК05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста,	<ul style="list-style-type: none"> • грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, • проявлять толерантность в рабочем коллективе 		
ОК09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности;	<ul style="list-style-type: none"> • применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; • использовать современное программное обеспечение 		

ОК10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	<ul style="list-style-type: none"> • понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), • понимать тексты на базовые профессиональные темы; • участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; • строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; • кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); • писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы 	
ЛР 13 Выбирающий оптимальные способы решения профессиональных задач на основе уважения к заказчику, понимания его потребностей	<ul style="list-style-type: none"> – демонстрация интереса к будущей профессии – участие в исследовательской и проектной работе; – участие в конкурсах профессионального мастерства, олимпиадах по профессии, викторинах, в предметных неделях; – соблюдение этических норм общения при взаимодействии с обучающимися, преподавателями, мастерами и руководителями практики; 	Наблюдение за выполнением практического задания (деятельностью студента)
ЛР 14 Принимающий и исполняющий стандарты антикоррупционного поведения	<ul style="list-style-type: none"> – проявление экономической и финансовой культуры, экономической грамотности, а также собственной адекватной позиции по отношению к социально-экономической действительности 	
ЛР 15 Проявляющий способности к планированию и ведению предпринимательской деятельности на основе понимания и соблюдения правовых норм российского законодательства	<ul style="list-style-type: none"> – положительная динамика в организации собственной учебной деятельности по результатам самооценки, самоанализа и коррекции ее результатов; – ответственность за результат учебной деятельности и подготовки к профессиональной деятельности; 	

2. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

Текущий контроль успеваемости студентов осуществляется по всем видам аудиторной и самостоятельной работы, предусмотренным рабочей программой модуля.

Текущий контроль успеваемости осуществляется преподавателем, ведущим занятия.

Текущий контроль успеваемости проводится в следующих формах:

- Тестового задания
- Устного или письменного опроса по вопросам
- Выполнения практических работ
- Сообщения, рефераты

Контрольно-оценочные материалы для текущего контроля элементов освоения дисциплин модуля (ОК, ПК, знаний, умений) находятся непосредственно у преподавателя.

3. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

3.1. МДК 1. Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: *тестирование*

Условия выполнения

- Внимательно прочитайте задание.
- Вам предлагается ответить на 34 вопроса. (Приложение 1)
В тесте имеются задания на соотнесение, на выбор правильного ответа, на исключение лишнего и т.д.
За каждый правильный ответ – 1 балл
- Время выполнения задания – 35 минут

Шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
		отлично
		хорошо
		удовлетворительно
менее 70		неудовлетворительно

34-31 балл – «5»;
30-27 баллов – «4»;

26-23 балла – «3»;
менее 23 баллов – «2»

3.2 . МДК 04.02. Психология и этика профессиональной деятельности

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: *тестирование*

Условия выполнения

- Внимательно прочитайте задание.
- Вам предлагается ответить на 30 вопроса. (Приложение 2)
В тесте имеются задания на соотнесение, на выбор правильного ответа, на исключение лишнего и т.д. За каждый правильный ответ ставится – 1 балл.
- Время выполнения задания – 30 минут

Шкала оценки образовательных достижений

Процент результативности (правильных ответов)	Оценка уровня подготовки	
	балл (отметка)	вербальный аналог
		отлично
		хорошо
		удовлетворительно
менее 70		неудовлетворительно

30-27 баллов – «5»;

26 – 23 балла – «4»;

22-19 баллов – «3»;

менее 19 баллов – «2»;

3.3 . Производственная практика

Вид ПА: дифференцированный зачет

Форма проведения: *тестирование*

Условия выполнения

Дифференцированный зачет по производственной практике выставляется на основании данных аттестационного листа (характеристики профессиональной деятельности студента на практике) с указанием видов работ, выполненных во время практики, их объема, качества выполнения в соответствии с технологией и требованиями организации, в которой проходила

практика.

Формой отчетности студента по производственной практике является письменный отчет о выполнении работ и приложений к отчету, свидетельствующих о закреплении знаний, умений, приобретении практического опыта, формировании общих и профессиональных компетенций, освоении профессионального модуля, заполненного дневника и оценочного листа.

Студент после прохождения практики по графику защищает отчет по практике. По результатам защиты студентами отчетов выставляется зачет по практике.

Работа над отчетом по практике должна позволить руководителю оценить уровень развития общих компетенций выпускника

Форма аттестационного листа

(характеристика профессиональной деятельности студента во время учебной/производственной практики)

1. ФИО студента, № группы, специальность/профессия

Успешно прошёл практику по профессиональному модулю: «ПМ 04. Организация личного профессионального развития и обучение на рабочем месте»

На _____
(наименование предприятия)

с _____ 20 ____ г. по _____ 20 ____ г.

Фактически проработал _____ час.

Просим Вас ответить на вопросы, обладает ли студентка нижеперечисленными умениями:

- 0 баллов - не обладает данным умением

- 1балл - обладает умением

№	Умения	Баллы 0-1
1	Анализирует системы организации труда в подразделении.	
2	Анализирует внедрение современных технологий в производстве	
3	Определяет системы планирования на предприятии (в подразделении).	
4	Определяет методы управления трудовыми ресурсами на предприятии	
5	Определяет методов контроля на предприятии	
6	Использует системы подбора кадров для производственного подразделения.	
7	Применяет источники привлечения персонала.	
8	Определяет методы отбора и оценки персонала.	
9	Владеет системой наставничества на предприятии.	
10	Анализирует систему повышения квалификации персонала.	
11	Описание применяемых направлений и форм профессионального обучения.	
12	Использует систему мотивации персонала.	
13	Использует основные приёмы делового взаимодействия в структурном подразделении.	
14	Владеет способами управления конфликтами и методов их предупреждения в производственном подразделении.	
15	Характеризует применяемого в подразделении стиля руководства.	
16	Владеет методами и формами самообучения и саморазвития на предприятии	

Подпись наставника: _____/ _____/

Оценка за практику _____

Подпись руководителя предприятия: _____

4. КОНТРОЛЬНО-ИЗМЕРИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА ПО МОДУЛЮ

4.1. Задание для экзаменуемого

Структура квалификационного экзамена состоит из 1 вопроса в билете и четырёх практических заданий.

Вопросы к экзамену:

1. Процесс управления и его характеристика.
2. Организация и менеджмент.
3. Основные функции современного менеджмента и их характеристика.
4. Характеристика основных элементов системы управления.
5. Характеристика функции «планирование».
6. Информация – основа принятия управленческого решения.
7. Характеристика функциональной организационной структуры управления.
8. Теория А. Маслоу и ее характеристика.
9. Делегирование полномочий.
10. Зависимость организации от внешней среды. Характеристика среды прямого воздействия.
11. Ресурсы организации и их характеристика.
12. Характеристика среды косвенного воздействия.
13. Уровни управления.
14. Особенности стратегического плана.
15. Организационные структуры управления.
16. Характеристика линейно – функциональной структуры.
17. Мотивация как функция управления.
18. Характеристика функции – «Контроль».
19. Основные характеристики неформальной группы.
20. Требования, предъявляемые менеджеру.

Задания для практической работы

1. Выбрать идею проекта и описать ее.
2. Привести рисунок, эскиз, фотографию, схему продукта.
3. Описать положение дел в выбранной отрасли продукта (услуги).
4. Спрогнозировать жизненный цикл выбранной идеи бизнес – проекта.

4.2. Пакет для экзаменатора

4.2.1 Условия

Количество вариантов задания для экзаменуемого.

Время выполнения задания - 60 минут.

Каждый билет содержит теоретический вопрос и 4 практических задания:

- первое задание отслеживает уровень освоения практических навыков обучающегося по описанию идеи проекта;
- второе отслеживает уровень освоения практических навыков по представлению продукта;

- третье отслеживает уровень освоения практических навыков по анализу и описанию местного рынка в выбранной отрасли продукта.
- четвёртое задание отслеживает уровень возможности студентом спрогнозировать жизненный цикл выбранной идеи бизнес – проекта.

4.3.2 Критерии оценки

Выполнение задания:

рациональное распределение времени на выполнение задания;

этапы выполнения задания: ознакомление с заданием; выполнения задания и коррекция перед сдачей).

Освоенные ПК, ОК	Показатели оценки результата	Оценка (да/нет)
ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	Отслеживает современные тенденции в области графического дизайна	
	Апробирует их в своей профессиональной деятельности	
	Анализирует и делает выводы о проделанной работе	
ПК 4.2 Проводить мастер-классы, семинары, консультации по современным технологиям в области графического дизайна	Владеет основами менеджмента	
ПК 4.3 Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	Разрабатывает предложения по использованию технологий для повышения качества дизайн-продуктов.	
ОК3 Планировать и развивать собственное профессиональное и личное развитие	организует самостоятельные занятия при изучении профессионального модуля-	
	использует дополнительные источники информации для повышения профессиональных качеств	
	планирует повышения квалификационного уровня в области графического дизайна	
	демонстрирует умения пользоваться нормативно-правовой документацией в профессиональной деятельности	
ОК 4 Работать в коллективе и в команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	демонстрирует умение эффективно работать в команде	
	демонстрирует умение взаимодействовать с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения	
ОК 5 Осуществлять устную и письменную документацию на государственном языке с учётом особенностей социального и культурного контекста	демонстрирует владение документацией в профессиональной деятельности	
	демонстрирует владение профессиональной речью	
	грамотно доносит до экзаменационной комиссии результаты своей работы	
ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	демонстрирует интерес к будущей профессии	
	умеет планировать свою деятельность в профессиональной сфере	
	определяет инвестиционную привлекательность дизайн-продуктов	

5. Перечень материалов, оборудования и информационных источников, используемых в аттестации

Основные источники:

1. А.П. Егоршин Основы менеджмента: учебник / А.П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. ИНФРА-М, 2018 год.
2. Я.Ю. Радюкова Основы менеджмента: учеб. пособие / Я.Ю. Радюкова, М.В. Беспалов, В.И. Абдукаримов [и др.]. — М.: ИНФРА-М, 2018 год.
3. Г.В. Кисляков Менеджмент: основные термины и понятия: Словарь / Кисляков Г.В., Кислякова Н.А., - 2-е изд. - М: НИЦ ИНФРА-М, 2018 год.
4. А.М. Асалиев и др. Экономика и управление человеческими ресурсами: Учебное пособие / Вукович Г.Г., Строителева Т.Г. - М: НИЦ ИНФРА-М, 2016 год.
5. А.Я. Кибанов и др. Управление персоналом организации: Учебник / Кибанов А.Я., Баткаева И.А., Ивановская Л.В.; - 4-е изд., доп. и перераб. - М: НИЦ ИНФРА-М, 2017 год.

Дополнительные источники:

1. Драчева Е.А. Менеджмент. – М.: Издательский центр «Академия», 2014
2. Елохов А.М. Управление качеством: Учебное пособие / Елохов А.М., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 334 с.
3. Кабушкин М.И. Основы менеджмента. – М.: Новое знание, 2014 год
4. Кибанова А.Я. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я. Кибанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 695 с.
5. Лапусты М.Г. Справочник директора предприятия / Под ред. Лапусты М.Г. – М.: ИНФРА – М, 2016 год
6. Маслова В. М. Технологии обучения и развития персонала в организации: учебник / под ред. М.В. Полевой. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 256 с.
7. Москвин В.А. Анатомия трудового конфликта: Практическое пособие / Москвин В.А., - 2-е изд. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 150 с

Интернет – ресурсы:

1. Образовательный портал: <http://www.edu.sety.ru>
2. Образовательный портал: <http://www.edu.bd.ru>
3. Консультант плюс, Гарант

**Лист оценивания обучающихся по квалификационному экзамену
по модулю «ПМ 04. Организация личного профессионального развития и обучение на
рабочем месте»**

Профессиональные и общие компетенции, которые возможно сгруппировать для проверки	Показатели оценки результата					
ПК 4.1 Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности	Отслеживает современные тенденции в области графического дизайна					
	Апробирует их в своей профессиональной деятельности					
	Анализирует и делает выводы о проделанной работе					
ПК 4.2 Проводить мастер-классы, семинары, консультации по современным технологиям в области графического дизайна	Владеет методикой и средствами обучения современным технологиям					
ПК 4.3 Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков	Разрабатывает предложения по использованию технологий для повышения качества дизайн-продуктов.					
ОК3 Планировать и развивать собственное профессиональное и личное развитие	организует самостоятельные занятия при изучении профессионального модуля-					
	использует дополнительные источники информации для повышения профессиональных качеств					
	планирует повышения квалификационного уровня в области графического дизайна					
	демонстрирует умения пользоваться нормативно-правовой документацией в профессиональной деятельности					
ОК 4 Работать в коллективе и в команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.	демонстрирует умение эффективно работать в команде					
	демонстрирует умение взаимодействовать с обучающимися, преподавателями и мастерами в ходе обучения					
ОК 5 Осуществлять устную и письменную документацию на государственном языке с учётом особенностей социального и культурного контекста	демонстрирует владение документацией в профессиональной деятельности					
	демонстрирует владение профессиональной речью					
	грамотно доносит до экзаменационной комиссии результаты своей работы					
ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере	демонстрирует интерес к будущей профессии					
	умеет планировать свою деятельность в профессиональной сфере					
	определяет инвестиционную привлекательность дизайн-продуктов					
Итого						

Дата проведения _____

Подпись эксперта _____ / _____ /

Тест для дифференцированного зачёта МДК 04.01. «Основы менеджмента и планирование профессиональной деятельности»

№ п/п	Содержание тестового задания	Варианты ответов
1	Составной частью стратегического плана является:	А. политика организации; Б. миссия организации; В. цели и задачи организации; Г. средства организации
2	План развития предприятия определяет:	А. пути выхода на новые позиции; Б. способы удержания своих позиций; В. меры предупреждения банкротства предприятия; Г. разработку финансового плана.
3	Установите связь между стратегическими планами тактическими (годовыми):	А. это независимые друг от друга планы; Б. тактические планы детализируют стратегические планы; В. стратегическое планирование служит основой для дальнейшей детализации плана на долгосрочном уровне.
4	К основным функциям стратегического планирования относятся:	А. анализ, организация планирования, реализация, контроль; Б. выбор стратегии, координация, регулирование, учет, контроль, организация, выработка целей; В. адаптация к изменениям внешней среды, анализ внешней и внутренней среды, выработка целей, выбор стратегии.
5	Какие проекты являются объектом бизнес – планирования: и
6	<i>Вставьте пропущенное слово:</i> Принцип информационной функции: «Минимум слов – максимум.....»
7	Как называются целевые программы, содержащие множество взаимосвязанных проектов, объединённых общей целью, выделенными для реализации ресурсами и отпущенным на их выполнение временем.
8	Основные цели бизнес – плана это:	А. обоснование проектных решений в бизнесе, связанных с затратами инвестиционных ресурсов; Б. поиск партнеров по реализации проекта; В. поиск источников финансирования; Г. календарное планирование работ.
9	Патентозащищенность продукта – это:	А. товарная марка; Б. логотип; В. патент.
10	<i>Вставьте пропущенное слово:</i>

	Инициатор проекта – это лицо, подающее обращение в банк в связи с реализацией проекта, и, как правило, потенциальный заемщик по проекту.	
11	<i>Бизнес – планирование характеризуется:</i>	А. установлением стратегических и тактических целей и средств их достижения; Б. выбором средств достижения заданных целей; В. установлением стратегических, тактических и оперативных планов, методов и средств достижения стратегических целей.
12	<i>Предпосылкам необходимости стратегического планирования являются:</i>	А. застой в отрасли; Б. замедление роста спроса; В. информация о новых проблемах и возможностях.
13	<i>Общая структура жизненного цикла проекта включает:</i>	А. фазы проекта; Б. стадии проектирования; В. этапы жизненного цикла товара; Г. жизненный цикл проектирования.
14	<i>Бизнес – план проекта – это:</i>	А. часть перспективного плана предприятия; Б. документ, предназначенный для обоснования стратегических изменений в развитии деятельности предприятия и инвестиций; В. документ, предназначенный для обоснования затрат по проекту.
15	<i>Вставьте пропущенное слово:</i> Основные цели бизнес – плана это: поиск партнеров по реализации.....
16	<i>Вставьте пропущенное слово:</i> Титульный лист бизнес – плана выполняет информационную и функцию.
17	<i>Вставьте пропущенное слово:</i> Что содержится на второй странице бизнес –плана -
18	Как называют проекты, которые невелики по объёму.
19	Модель это:	А. мысленный или условный образ какого-либо объекта, процесса или явления, используемый в качестве его заместителя; Б. мысленный образ какого-либо объекта, построенный на основе сходства или подобия; В. реальный прототип какого-либо устройства.
20	<i>Вставьте пропущенное слово:</i> Резюме бизнес-плана оформляется не более..... страниц.
21	Функции управления, реализуемые каждым руководителем в процессе его деятельности-...	А. общие Б. производственные В. специальные
22	Формальное воздействие на деятельность человека осуществляется в виде...	А. приказа; Б. совета; В. распоряжения;

		Г. указания.
23	Неформальное воздействие на деятельность человека осуществляется в виде...	А. а) рекомендации; Б. б) указаний; В. в) предостережений;
24	Объектами управления в организации могут быть:	А. группа людей; Б. процессы; В. управленческие решения.
25	Люди, наделенные полномочиями, правами и ответственностью, являются	А. объектом управления; Б. субъектом управления; В. механизмом управления
26	Для осуществления управления необходимы...	А. объект управления; Б. ресурсы; В. субъект управления; Г. неформальное воздействие
27	Организация – это...	А. объединение ресурсов с целью повышения эффективности производства; Б. объединение людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общих целей; В. объединение людей, действия которых направлены на получение прибыли.
28	Действия руководителя в процессе управленческой деятельности реализуются в следующей последовательности:	А. оценка ситуации; Б. установление цели В. принятие решения Г. определение проблем и необходимости их решения.
29	Организационная деятельность руководителя направлена на	А. распределение между работниками функций и задач; Б. побуждение людей к работе; В. оценка достигнутых результатов.
30	Мотивационная деятельность руководителя направлена на...	А. побуждение людей к работе; Б. согласование усилий работников; В. бюджетирование
31	Соответствие общих функций управления их содержанию: 1. Организация 2. Мотивация 3. Контроль 4. Планирование	3 оценка достигнутых результатов 1 распределение между работниками функций и задач 4 определение целей и задач 2 побуждение людей к работе
32	Установите соответствие между факторами инфраструктуры менеджмента и ее отдельными элементами 1. Научное сознание 2. Менталитет 3. Общественная среда	2 культура 3 система государственного управления 1 система знаний 2 традиции 3 ресурсы 3 образование
33	Продуктом управленческого труда является...	А. информация; Б. товар; В. управленческое решение
34	Основной формой управляющего воздействия на объект управления является... (управленческое	

Тест для дифференцированного зачёта
МДК 04.02. Психология и этика профессиональной деятельности

№ п/п	<i>Выберите правильный ответ и обведите кружком его номер</i>	Правильный ответ
1	Этикет— это: 1. Наука о морали; 2. Манера поведения; 3. Общая культура. 4. Наука о этике	2
2	Предупредительность — это: 1. Галантность по отношению к дамам; 2. Льстивость; 3. Двуличность	1
3	Деловой протокол — это: 1. Осознание добросовестного исполнения сотрудниками своих обязанностей 2. Свод правил в деловых и служебных отношениях; 3. Правила, регламентирующие порядок встреч и проводов, проведение бесед и переговоров, организацию приемов и деловой переписки; 4. Служебные взаимоотношения	3
4	Соблюдение чувства меры в разговоре — это: 1. Вежливость; 2. Тактичность; 3. Дипломатичность; 4. Предупредительность;	2
5	Из приведенных примеров выберите те, которые соответствуют этическим запретам в процессе телефонного разговора. 1. «Простите, представьтесь пожалуйста» 2. «Петрова сейчас нет. Чем я могу вам помочь?» 3. «Иванова нет на месте, не знаю, где он!» 4. «Простите это ООО..?»	1
6	Хороший вкус — это: 1. Стиль; 2. Элегантность; 3. Мода 4. Красота	2
7	Нормами этикета являются: 1. Упорство, настойчивость; 2. Принципиальность, непрекословность; 3. Вежливость, тактичность 4. Наглость, хамство	3
8	Из приведенных примеров выберите те, как приглашают на официальный прием: 1. Письменным приглашением 2. По телефону 3. Визитной карточкой 4. При личной встречи	1

9	<p>Договариваясь о времени и месте проведения переговоров, следует:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сразу высказать свои предложения 2. Предоставить возможность сделать это первым партнеру 3. Очередность предложений не имеет значения 4. По жеребьевки 	2
10	<p>Переговоры ведутся на: Языке</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. хозяев 2. гостей, 3. третьей страны 4. животных 	3
11	<p>Кто первым прощается:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Уходящий 2. Старый 3. Старший по возрасту 4. Старший по должности 	1
12	<p>Кто должен при обрыве телефонной связи вновь набирать номер:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тот, кто звонил, 2. Тот, кому звонили, 3. Младший по должности 4. Младший по возрасту 	1
13	<p>Ножом принято чистить:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мандарины; 2. Апельсины; 3. Бананы; 4. Ничего не чистят 	2
14	<p>Что способствуют успеху делового общения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Учитывать интересы собеседника; 2. Говорить только о себе; 3. Перебивать собеседника; 4. Навязывать свою точку зрения 	1
15	<p>Какие позиции при проведении деловой беседы необходимо учитывать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Этические нормы и правила; 2. Помещение препятствует установлению атмосферы доверия; 3. Начальная фаза беседы задает тон всей дальнейшей беседы; 4. Погодные условия 	1
16	<p>Относится ли интерьер рабочего помещения к области делового этикета</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Да, относится; 2. Нет, не относится 3. Да, частично 4. Нет, интерьер может быть только дома 	1
17	<p>Атмосфера доброжелательности во время деловой беседы зависит от:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Не пунктуальности; 2. Интерьера помещения; 3. Выявление своего «я»; 4. Подхалимства 	2
18	<p>В процессе делового общения взгляд партнера прямой, лицо полностью обращено к собеседнику. Это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Презрение; 2. Интерес к собеседнику и его признание; 3. Проявление подчеркнутого неуважения. 4. Не интересен собеседник 	2

19	В основе законов аргументации и убеждения лежит: 1. <i>Принуждение;</i> 2. <i>Понимание;</i> 3. <i>Заинтересованность.</i> 4. <i>Насилие</i>	2
20	Причины, способствующие возникновению конфликта: 1. <i>Многословие одного из партнеров;</i> 2. <i>Коммуникативные барьеры;</i> 3. <i>Личностно-индивидуальные особенности партнера;</i> 4. <i>Неконтролируемость эмоционального состояния;</i>	4
21	При удивлении: 1. <i>Брови опущены;</i> 2. <i>Глаза широко открыты;</i> 3. <i>Рот закрыт;</i> 4. <i>Нога на ногу</i>	2
22	Кто первым протягивает руку при приветствии? 1. <i>Старший по статусу - младшему;</i> 2. <i>Мужчина - женщине, равному по статусу;</i> 3. <i>Молодой работник – пожилому</i> 4. <i>Пожилой молодому</i>	1
23	Влияние на первое впечатление о человеке оказывает: 1. <i>Образование;</i> 2. <i>Социальный статус;</i> 3. <i>Внешний вид;</i> 4. <i>Возраст;</i>	3
24	Правильное поведения в конфликтной ситуации 1. <i>Настаивая на своем предложении;</i> 2. <i>Демонстрируйте свое превосходство;</i> 3. <i>Отвечать агрессией на агрессию;</i> 4. <i>Независимо от результата разрешения конфликта старайтесь не разрушать отношения с партнером;</i>	5
25	При каких средствах общения передается наибольший процент информации? 1. <i>При вербальных средствах;</i> 2. <i>С помощью невербальных средств</i> 3. <i>Письменно</i> 4. <i>По электронной почте</i>	2
26	Действия руководства в начале формирования коллектива и в экстремальных ситуациях? 1. <i>Либеральный;</i> 2. <i>Демократический;</i> 3. <i>Авторитарный;</i> 4. <i>Смешанный.</i>	3
27	Комплимент, по-вашему мнению, оценивает: 1. <i>Реальные достоинства собеседника;</i> 2. <i>Незначительное преувеличение достоинств собеседника.</i> 3. <i>Полную противоположность</i> 4. <i>Объективные достоинства собеседника</i>	2
28	Где место переводчика (переводчиков) за столом переговоров: 1. <i>Слева от главы делегации,</i> 2. <i>Справа от главы делегации,</i> 3. <i>За спиной жены главы делегации</i> 4. <i>За дверью</i>	1

29	<p>Конфликтная ситуация — это:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Открытое противостояние взаимоисключающих интересов; 2. Накопившиеся противоречия; 3. Стечения обстоятельств. 4. Высказывание своей точки зрения 	2
30	<p>Жест, характеризующий желание активных действий, проявляется в позиции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Скрещенные ноги и руки; 2. Наклон головы; 3. Руки на бедрах. 4. Опущена голова 	3