

Описание задания.

Компетенция «Предпринимательство»

Введение

1.1 Название и описание профессиональной компетенции

1.1.1. В основе демонстрационного экзамена положена компетенция Национального Чемпионата WorldSkills Russia «Предпринимательство». Демонстрационный экзамен проводится для демонстрации и оценки квалификации в данной компетенции. Демонстрационный экзамен состоит только из практической работы.

1.1.2. Описание п компетенции.

Маркетинговые исследования, изучение внешней и внутренней среды и её регулярный мониторинг для любого предприятия является важным элементом стратегии успешного развития в условиях рыночной экономики. Маркетинговые исследования - это сбор, обработка и анализ данных о рынке, конкурентах, потребителях, ценах, внутреннем потенциале предприятия в целях уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений. Результатом исследований маркетинга являются конкретные разработки, которые используются при выборе и реализации стратегии, а также маркетинговой деятельности предприятия.

1.2 Область применения.

1.2.1. Каждый член экзаменационной комиссии и экзаменующийся обязан ознакомиться с заданием демонстрационного экзамена.

1.3. Сопроводительная документация.

1.3.1. Модульное задание демонстрационного экзамена.

1.3.2. Инструкции по технике безопасности.

1.3.3. Инфраструктурный лист.

1.3.4. Критерии оценки.

1.3.5. Индивидуальные оценочные листы

3.2.1. Форма представления демонстрационного экзамена

Индивидуальный демонстрационный экзамен.

3.2.2. Задание для демонстрационного экзамена

Содержанием демонстрационного задания являются маркетинговые исследования. Каждое задание было разработано в целях проверки профессиональных навыков в области маркетинговых исследований, что включает в себя анализ рынка трех производителей и презентация наиболее конкурентоспособного из них.

Темы к заданию (группы товаров) для проведения маркетинговых исследований производителей согласовываются членами и председателем государственной экзаменационной комиссией.

Демонстрационный экзамен состоит из двух модулей, выполняемых последовательно. Каждый выполненный модуль оценивается отдельно, а полученные результаты сводятся в единую оценку по демонстрационному экзамену.

Оценка производится в отношении результатов выполнения заданий.

3.2.3. Модули задания и необходимое время

Экзамен организован по модульному принципу. Для каждого модуля разработано задание, которое включает критерии оценивания и временные рамки. Они установлены таким образом, что задачи были выполнены очень быстро при полной концентрации внимания.

Модули и время сведены в таблице.

Наименование модуля	Рабочее время	Время на задание
Модуль А. Маркетинговые исследования	8.00 – 9.15.	2 часа
Модуль Б. Презентация компании.	9.15 – 10.15.	

Модуль А: Задание 1. Маркетинговые исследования.

Участнику необходимо проанализировать трех производителей определённого товара (товар определяется путём жеребьёвки) в соответствии с алгоритмом:

- 1) Сбор информации и подготовка данных по следующим показателям:
 - представленный ассортимент
 - качество продукции
 - ценовая политика
 - методы доставки

- сроки доставки
- способы оплаты

2) Обработка и анализ полученных данных (формирование информации в виде таблицы).

Модуль Б: Задание 2. Презентация компании.

Презентация компании должна включать наиболее важные аспекты исследований. Готовится презентация в программе PowerPoint. Само представление должно занимать не более 6 минут.

Оценка презентации строится на основе учета критерия креативности (творчества), способности участников приводить доводы и обоснованные аргументы, а также достоверности представленных данных.

Требования к презентации:

1. Титульный лист
2. Шрифт: заголовок не менее 24пт., основной текст не менее 18пт.
3. Объем: 5-10 слайдов (не менее 5)
4. Дизайн слайдов (оформление)
5. Читаемость текста
6. Для дополнения информации использовать графики, таблицы, иллюстрации

Готовая презентация сохраняется на «рабочем столе» и на съёмном носителе (на флешке). Презентация сопровождается защитным словом.

3.2.4. Критерии оценки

В данном разделе определены критерии оценки и количество начисляемых баллов (субъективные и объективные). Общее количество баллов двух модулей по всем критериям оценки составляет 29.

Раздел	Критерий	Оценки		
		Субъективная (если это применимо)	Объективная	Общая
А	Маркетинговые исследования.	1	18	19
В	Презентация компании.	1	9	10
Итого		2	27	29

Модуль А. Маркетинговые исследования

Объективная оценка	Способ оценки позиции	Максимальное количество баллов
Нашел производителей данной группы товаров в соответствии с заданием	Да/Нет	0-1
Осуществил поиск и отбор информации	Да/Нет	0-1
Выявил ассортимент всех компаний	Да/Нет	0-1
Проанализировал качество продукции по сырьевому составу	Да/Нет	0-1
Изучил ценовую политику	Да/Нет	0-1
Рассмотрел методы доставки	Да/Нет	0-1
Рассмотрел сроки доставки	Да/Нет	0-1
Рассмотрел способы оплаты	Да/Нет	0-1
Произвел обработку полученных данных	Да/Нет	0-1
Проанализировал ассортимент всех компаний	Да/Нет	0-1
Проанализировал качество продукции по сырьевому составу	Да/Нет	0-1
Проанализировал ценовую политику	Да/Нет	0-1
Проанализировал методы доставки	Да/Нет	0-1
Проанализировал сроки доставки	Да/Нет	0-1
Проанализировал способы оплаты	Да/Нет	0-1
Выявил наиболее конкурентоспособного производителя из данных компаний	Да/Нет	0-1
Соблюдал временные рамки при выполнении задания	Да/Нет	0-1
Соблюдал технику безопасности при работе на ПК	Да/Нет	0-1
Итого по объективной оценке		18
Субъективная оценка		
Полный обзор исследования	Да/Нет	0-0,5
Общее впечатление о проделанной работе	Да/Нет	0-0,5
Итого по субъективной оценке		1
ИТОГО по МОДУЛЮ А		19

Модуль Б. Презентация компании

Объективная оценка	Способ оценки позиции	Максимальное количество баллов
Правильно осуществил выбор программы	Да/Нет	0-1
Оформил титульный лист	Да/Нет	0-1
Количество слайдов соответствует заданию	Да/Нет	0-1
Читаемость текста на слайдах	Да/Нет	0-1
Применял в презентации графики, таблицы, иллюстрации	Да/Нет	0-1
Сохранил готовую презентацию на рабочем столе и на съемном носителе	Да/Нет	0-1
Представил защитное слово	Да/Нет	0-1
Уложился в регламент защиты презентации (6 минут)	Да/Нет	0-1
Использовал профессиональную речь при выступлении	Да/Нет	0-1
Итого по объективной оценке		9
Субъективная оценка		
Творческий подход к оформлению презентаций	Да/Нет	0-0,5
Соблюдал правила профессионального этикета	Да/Нет	0-0,5
Итого по субъективной оценке		1
ИТОГО по МОДУЛЮ Б		10