

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
«КАМЫШЛОВСКИЙ ТЕХНИКУМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ (ЛАБОРАТОРНЫХ) РАБОТ  
**по ОП. 01. «Экономика организации»**  
для студентов специальности  
**«Коммерция» (по отраслям) код 38.02.04.**

Составил: Пичугина Л.П.  
преподаватель, 1 кв.к.

Камышлов, 2015 год

## АННОТАЦИЯ

Учебная дисциплина «Экономика организации» является общепрофессиональной дисциплиной, дающей знания для получения профессиональных навыков, и преподается на 2 курсе обучения. Методические указания по выполнению практических занятий по дисциплине «Экономика организации» составлена в соответствии с рабочей программой по данной дисциплине. Содержание методических указаний по выполнению практических занятий соответствует требованиям Государственного стандарта среднего профессионального образования.

Выполнение практических занятий должно способствовать более глубокому пониманию, усвоению и закреплению материала предмета, развитию логического мышления, аккуратности, умению делать выводы и правильно выполнять расчеты.

В методических указаниях содержатся методические указания по выполнению практических занятий, в которых дается теоретический материал, и приводятся примеры расчета наиболее сложных задач.

В результате выполнения расчетов студенты должны определять стоимость основных средств, амортизационные отчисления, показатели использования средств предприятия, затраты предприятия и результаты деятельности предприятия.

## СОДЕРЖАНИЕ

### Введение

#### **Практические работы к разделу Тема 1. Рынок и рыночные отношения**

Практическая работа к теме Характеристики рынка, конкуренция.

Тема: Закон спроса и предложения

#### **Практические работы к разделу Тема 2. Торговое предприятие как субъект рыночной экономики**

Практическая работа к теме Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние.

Тема: «Рынок, субъект рыночной экономики»

#### **Практические работы к разделу Тема 3. Товарооборот в торговле**

Практическая работа к теме: Розничный товарооборот.

Тема: Анализ розничного товарооборота

#### **Практические работы к разделу Тема 4. Товарные запасы в торговле**

Практическая работа к теме Определение товарных запасов.

Тема: Расчет показателей эффективности использования оборотных средств

#### **Практические работы к разделу Тема 5. Труд и заработная плата в торговле**

Практическая работа к теме Особенности труда работников торговли, регулирование трудовых процессов.

Тема: Расчет численности работающих и производительности труда

#### **Практические работы к разделу Тема 6. Доходы в торговле**

Практическая работа к теме Оценка доходов торговых предприятий.

Тема: Расчет себестоимости продукции

#### **Практические работы к разделу Тема 7. Расходы в торговле. Издержки обращения**

Практическая работа к теме: Оценка расходов и издержек обращения торговых предприятий

Тема: Издержки обращения торгового предприятия

#### **Практические работы к разделу Тема 8. Прибыль в торговле**

Практическая работа к теме: Рентабельность – показатель эффективности работы организации.

Тема: Расчет цены на продукцию.

#### **Практические работы к разделу Тема 9. Налогообложение в торговле**

Практическая работа к теме: Налогообложение торговых предприятий

Тема: Расчет налога с владельцев транспортных средств

### Заключение

### Список литературы и источников

## ВВЕДЕНИЕ

Практические занятия являются неотъемлемым этапом изучения по УД «Экономика организации» и проводятся с целью:

- формирования практических умений в соответствии с требованиями к уровню подготовки обучающихся, установленными рабочей программой учебной дисциплины;
- обобщения, систематизации, углубления, закрепления полученных теоретических знаний;
- готовности использовать теоретические знания на практике.

Практические занятия по УД «Экономика организации» способствуют формированию следующих общих компетенций:

- ОК.1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
- ОК.2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
- ОК.3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.
- ОК.4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.
- ОК.6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК.7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации

В методических указаниях предлагаются к выполнению практические работы, предусмотренные учебной рабочей программой УД «Экономика организации».

При разработке содержания практических работ учитывался уровень сложности освоения студентами соответствующей темы, общих компетенций, на формирование которых направлена УД «Экономика организации».

Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний и приобретение практических умений и навыков по определению эластичности спроса, длительности производственного цикла, анализа показателей прибыли и рентабельности; планирования семейного бюджета и др.

Методические рекомендации по каждой практической работе имеют теоретическую часть, с необходимыми для выполнения работы, формулами, пояснениями. Практические задания органично сочетаются с теоретическими знаниями.

Оценки за выполнение практических работ выставляются по пятибалльной системе. Оценки за практические работы являются обязательными текущими оценками по УД «Экономика организации» и выставляются в журнале теоретического обучения. Результаты выполнения практических работ студенты оформляют в тетрадях и сдают для проверки педагогу.

Методические указания по УД «Экономика организации», имеют практическую направленность и значимость. Формируемые в процессе практических занятий умения могут быть использованы студентами в будущей профессиональной деятельности.

## ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ К РАЗДЕЛУ 1. Рынок и рыночные отношения

### Практическая работа к теме Характеристики рынка, конкуренция.

#### Тема: Закон спроса и предложения

**Цели:** Формирование навыков графического изображения кривой спроса и предложения.

**вопросы:**

1. Что понимается под: спросом, законом спроса, объёмом спроса.
2. Что понимается под: предложением, кривой предложения.
3. Что понимается под: равновесной ценой. Что такое: дефицит и излишки товара, продукции.

**Задание:** Начертить кривую спроса и кривую предложения электронной техники.

Решение задачи.

**Задание:** В таблице приведены данные, характеризующие различные ситуации на рынке электронной техники.

Ситуация на рынке электронной техники.

Цена электронной техники. денежной единицы, тыс. руб.	Объём спроса, млн/электронной техники. в год	Объём предложения, млн/электронной техники. в год
8	70	10
16	60	30
24	50	50
32	40	70
40	30	90

- а) Начертите кривую спроса (D) и кривую предложения (S) электронной техники
- б) Если рыночная цена электронной техники составила 8 денежных единиц, что характерно для данного рынка: излишки или дефицит? Каков их объём?
- в) Если рыночная цена электронной техники составит 32 денежных единиц, что характерно для данного рынка: излишки или дефицит? Каков их объём?
- г) чему равна равновесная цена на этом рынке?

**Вывод:**

Методика решения

Для решения данной задачи необходимо построить кривую спроса (D) и кривую предложения (S) электронной техники на основании данных, приведённых в таблице. Для этого нужно начертить оси координат. На оси Y отложить цену (электронной техники P), а на оси X – объём спроса и объём предложения (Q) электронной техники.

В результате построения получатся две кривые, которые пересекутся в точке рыночного равновесия. Этой точке будет соответствовать определённая равновесная цена. Далее по графику необходимо определить объём спроса на электронную технику при цене 8 денежных единиц и 32 денежных единиц. Какая ситуация будет наблюдаться на рынке при данных условиях.

Перед решением задачи необходимо изучить материал по темам: «Спрос и предложение», «Равновесная цена».

## ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ К РАЗДЕЛУ 2. ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ КАК СУБЪЕКТ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Практическая работа к теме Роль и значение отрасли в системе рыночной экономики. Признаки отрасли и показатели развития, современное состояние.**

**Тема: «Рынок, субъект рыночной экономики»**

**Цель:** Закрепить знания полученные на уроке

План занятия:

1. Понятие рынка. Условия возникновения рынка.
2. Основные субъекты рынка. Домашнее хозяйство, предприятие, государство.
3. Понятие предприятия. Предпринимательство и бизнес.
4. Организационно-правовые формы предприятий.

## 5. Экономические и социальные цели предприятия.

Ответьте на следующие вопросы:

1. Что такое рынок? Когда он возник? Какие условия необходимы для возникновения рынка?
2. Почему в семье отсутствуют рыночные отношения, хотя есть разделение труда?
3. Что такое трансакционные издержки?
4. Назовите основных субъектов рыночной экономики.
5. Какие функции выполняет домашнее хозяйство?
6. Какие функции выполняет бизнес?
7. Какие функции в рыночной экономике выполняет государство?
8. Как происходит взаимодействие основных агентов рыночной экономики?
9. В чем различие между предпринимательством и бизнесом?
10. В чем состоят «плюсы» и «минусы» индивидуального предпринимательства?
11. Назовите основные признаки полного товарищества.
12. Чем коммандитное товарищество отличается от полного?
13. В чем отличие ООО от индивидуального предпринимателя?
14. Дайте характеристику ЗАО. Какие возможности и ограничения связаны с этой формой бизнеса?
15. Назовите основные признаки ОАО. Каковы его преимущества перед остальными формами бизнеса и в чем его недостатки?
16. Дайте определение акции, расскажите о различных видах акций.
17. Расскажите об отличиях акций от облигаций.
18. Назовите экономические цели бизнеса.
19. В чем противоречие между целями бизнеса и закономерностями развития общественного воспроизводства?

Выполните следующие тренировочные упражнения по теме 3.

**Упражнение №1.** В студенческой семье Петровых разгорелась ссора. Жена недовольна, что ей приходится готовить мужу обед и стирать рубашки. В институте она начала изучать экономику и узнала, что разделение труда лежит в основе появления рынка. «Плати мне за обед и за стирку»- заявила она. Муж пригорюнился, но никаких аргументов в свою защиту привести не мог. На его счастье к ним в гости пришел друг семьи – старшекурсник экономического вуза Сидоров. Он убедительно доказал супруге, почему их отношения не являются рыночными и указал путь превращения их в рыночные. Супругу этот путь не устроил, и семейные страсти улеглись. Ответьте на вопросы:

1. Какого условия не хватает, чтобы отношения в семье Петровых стали рыночными?
2. Какой путь превращения этих отношений в рыночные указал Сидоров?

**Упражнение №2.**

Иванов, Петров и Сидоров организовали полное товарищество. У Иванова была блестящая идея, у Петрова – загородный коттедж, у Сидорова – счет в банке. Фирма обанкротилась. Какую ответственность будут нести участники? Как называлась фирма?

**Упражнение №3.**

У владельца макаронной фабрики было три сына: Андрей, Кузьма и Никита. Каждый получил свою долю наследства. Андрей стал продолжать дело отца, выпускать традиционные макароны. Кузьма закупил новые технологии, стал производить продукцию быстрого приготовления, вышел с нею на новые рынки. Никита купил акции Газпрома и стал получать дивиденды. Кого из братьев можно назвать предпринимателем? Почему?

**Упражнение №4.**

АО выпустило 900 простых акций, 100 привилегированных, а также 150 облигаций. Номинал всех ценных бумаг 1000 рублей, купон по облигациям – 12 %, дивиденд по привилегированным акциям – 15%.

Разместите держателей ценных бумаг по степени убывания доходности, если прибыль к распределению составила 160 тысяч рублей.

**Домашнее задание**

1. Как вы понимаете понятие частной собственности? Приведите примеры.
2. Как вы понимаете понятие конкуренции?
3. \* Что необходимо делать, чтобы товар или услуга были конкурентоспособными? Свои мысли изложите в виде эссе.

**ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ К  
РАЗДЕЛУ 3. ТОВАРООБОРОТ В ТОРГОВЛЕ  
Практическая работа к теме: Розничный товарооборот.  
Тема: Анализ розничного товарооборота**

**Цель:** изучить показатель оборачиваемости и его влияние на финансовый результат предприятия

**Обеспечение практической работы:**

*1. Литература:*

- Грибов В.Д., Грузинов В.П. “Экономика торгового предприятия”, Москва “Финансы и статистика”, 2009 год.

*2. Контрольные вопросы:*

. Вопросы для самоподготовки:

1. Товарное обеспечение объема реализации.
2. Запасы товаров: классификация, нормирование.
3. Факторы, влияющие на размер запаса.
4. Анализ и планирование запасов товаров.
5. Методы теории управления запасами.
6. Показатели, используемые для анализа товарных запасов.
7. Способы определения товарооборачиваемости.
8. Определение норматива товарных запасов в сумме по всей номенклатуре.
9. Определение норматива товарных запасов по отдельным ассортиментным позициям.

**Методические указания:**

- 1 оформить исходные данные в виде «дано»
- 2 выписать необходимые для работы формулы
- 3 произвести последовательные расчеты по формулам
- 4 оформить работу, сделать выводы.

**Задача 1**

Определить емкость рынка города и степень охвата покупательных фондов населения товарооборотом на основе следующих данных:

- 1) розничный товарооборот составляет 1060,5 млн.руб.;
- 2) денежные доходы населения города составляют 1500 млн.руб.;
- 3) нетоварные расходы составляют 18% от общей суммы денежных доходов населения;
- 4) покупка товаров инорайонным населением - 9% от объема розничного товарооборота;
- 5) продажа товаров организациям в порядке мелкого опта - 7,1% от емкости рынка города.

*Решение:*

Определяем сумму покупательных фондов населением города (ПФ):

$$ПФ = ДД \times (100 - Дн.р.) : 100,$$

где ДД - денежные доходы, млн. руб.;

Дн.р. - доля нетоварных расходов, %.

$$ПФ = 1500 \times (100 - 18) : 100 = 1230 \text{ (млн. руб.)}$$

2. Определяем размер инорайонного спроса (ИС):

$$ИС = (1060,5 \times 9) : 100 = 95,45 \text{ (млн. руб.)}$$

3. Определяем емкость рынка (Ер):

$$Ер = ПФ + ИС + М_о,$$

где М<sub>о</sub> – продажа товаров предприятиям, организациям в порядке мелкого опта, млн. руб.

Составим пропорцию:

Ер 100%	Ер 100%
ПФ + ИС 100 - Дм.о.	1230 + 95,45 100 - 7,1%

$$Ер = (1230 + 95,45 \times 100) : 92,9 = 1426,75 \text{ (млн. руб.)}$$

4. Определим степень охвата покупательных фондов товарооборотом:

$$С_охв = \frac{Р}{ПФ} \times 100,$$

где Р - розничный товарооборот, млн. руб.

$$Сохв = \frac{1060,5}{1230} \times 100 = 86,2(\%)$$

### Задача 2

Рассчитать коэффициент равномерности динамики товарооборота отчетного года по сравнению с товарооборотом прошлого года, используя данные таблицы:

Таблица

Расчет коэффициента равномерности развития товарооборота

$X - \bar{X} (X - \bar{X})^2$ Временной период	Товарооборот, тыс. руб.		Темп роста, %	,%	,%
	прошлый год	отчетны й год			
А	1	2	3	4	5
Январь	2353	2296			
Февраль	20490	20665			
Март	1019	955			
Итого 1 кв.					

Решение:

1. Рассчитаем темп изменения товарооборота отчетного года по сравнению с товарооборотом прошлого года:

январь:  $\frac{2296}{2353} \times 100 = 97,6(\%)$  ;

февраль:  $\frac{20665}{20490} \times 100 = 100,9(\%)$ ;

март:  $\frac{955}{1019} \times 100 = 93,7(\%)$ .

2. Определяем общий товарооборот за 1 квартал:

за предшествующий год: 2353+20490+1019=23862 (млн. руб.)

за отчетный год: 2296+20665+955=23916 (млн. руб.)

3. Определяем темп роста товарооборота всего ( $\bar{X}$ ):

$$\frac{23916}{23862} \times 100 = 100,2(\%)$$

4. Определяем отклонение ( $X - \bar{X}$ ):

январь : 97,6-100,2=-2,6 (%); февраль: 100,9-100,2=0,7 (%);

март: 93,7-100,2=-6,5 (%).

5. Определяем ( $X - \bar{X}$ )<sup>2</sup>:

январь : -2,6<sup>2</sup>=6,76 (%); февраль: 0,7<sup>2</sup>=0,49 (%);

март: -6,5<sup>2</sup>=42,25 (%).

Итого: 49,5%

6. Определяем среднеквадратическое отклонение ( $\delta$ ):

$$\delta = \sqrt{\frac{\sum (X - \bar{X})^2}{n}} = \sqrt{\frac{49,5}{3}} = \sqrt{16,5} = 4,1$$

7. Рассчитаем коэффициент вариации.

$$V = \frac{\delta \times 100}{\bar{X}} = \frac{4,1 \times 100}{100,2} = 4,09(\%)$$

8. Находим коэффициент равномерности:

$$p = 100 - V = 100 - 4,09 = 95,91 (\%)$$

Вывод: В предприятии наблюдается равномерное развитие товарооборота во временном аспекте.

### Задача 3

Рассчитать и проанализировать коэффициент абсолютных структурных сдвигов в товарообороте в



отчетном году по сравнению с предыдущим годом, используя данные таблицы.

Таблица

Расчет коэффициента структурных сдвигов в товарообороте торгового предприятия (%)

Товарные группы	Структура товарооборота		$F_i^1 - F_i^0$	$(F_i^1 - F_i^0)^2$
	предшествующий год, $F_i^0$	отчетный год, $F_i^1$		
А	1	2	3	4
Одежда	36,7	37,2	+0,5	0,25
Обувь	35,9	36,5	+0,6	0,36
Галантерея	6,2	6,1	-0,1	0,01
Головные уборы	5,4	5,2	-0,2	0,04
Прочие товары	15,8	15,0	-0,8	0,64
Всего	100,0	100,0	-	1,3

Решение:

Находим отклонения удельных весов товарооборота конкретных товарных групп в отчетном году по сравнению с предшествующим:

$$\Delta F = F_i^1 - F_i^0$$

$$F_1 = 37,2 - 36,7 = +0,5 (\%)$$

$$F_2 = 36,5 - 35,9 = +0,6 (\%)$$

$$F_3 = 6,1 - 6,2 = -0,1 (\%)$$

$$F_4 = 5,2 - 5,4 = -0,2 (\%)$$

$$F_5 = 15,0 - 15,8 = -0,8 (\%).$$

2. Определить значение  $(F_i)^2$ :

$$F_1^2 = 0,5^2 = 0,25$$

$$F_2^2 = 0,6^2 = 0,36 \text{ и т.д.}$$

3. Рассчитываем коэффициент структурных сдвигов в товарообороте торгового предприятия:

$$K_{\text{стр. сдв}} = \sqrt{\frac{\sum (F_i^1 - F_i^0)^2}{n}} = \sqrt{\frac{1,3}{5}} = 0,51$$

Таким образом, среднее колебание в удельных весах товарооборота по отдельным группам в общем объеме товарооборота составляет 0,51 %.

#### Задача 4

Рассчитать влияние на изменение объема розничного товарооборота магазина изменения его физического объема продаж и розничных цен на товары на основе следующих данных таблицы.

Таблица

Расчет влияния цен на объем розничного товарооборота магазина, тыс. руб.

Годы	Розничный товарооборот		Индекс цен	Абсолютное изменение			Темп изменения, %	
	в действующих ценах	в сопоставимых ценах		всего	в том числе за счет изменения		в действующих ценах	в сопоставимых ценах
					цен	физич. объема		
А	1	2	3	4	5	6	7	8

Прошлый	6210	--	--	--	--	--	--	--
Отчетный	7920		1,18					

Решение:

1. Определяем товарооборот отчетного года в сопоставимых ценах:

$$P_{\text{отч.к.}} = \frac{7920}{1,18} = 6711,86 \text{ (тыс. руб.)}$$

2. Определяем абсолютное изменение товарооборота всего:

$$\Delta P = P_{\text{отч.ад.}} - P_{\text{пр.ад.}} = 7920 - 6210 = 1710 \text{ (тыс. руб.)}$$

3. Определяем изменение товарооборота за счет роста цен:

$$\Delta P_{\text{цен}} = P_{\text{отч.к.}} - P_{\text{отч.а.}} = 7920 - 6711,86 = 1208,14 \text{ (тыс. руб.)}$$

4. Определяем изменение товарооборота за счет изменения его физического объема:

$$\Delta P_{\text{ф.з.}} = P_{\text{отч.к.}} - P_{\text{пр.к.}} = 6711,86 - 6210 = 501,86 \text{ (тыс. руб.)}$$

5. Определяем темп изменения:

а) в действующих ценах:  $T_p = \frac{7920}{6210} \times 100 = 127,54 \text{ (\%)}$

б) в сопоставимых ценах:  $T_p = \frac{6711,86}{6210} \times 100 = 108,08 \text{ (\%)}$

Внесем рассчитанные данные в таблицу:

Таблица

Расчет влияния цен на объем розничного товарооборота магазина, тыс. руб.

Годы	Розничный товарооборот		Индекс цен	Абсолютное изменение			Темп изменения, %	
	в действующих ценах	в сопоставимых ценах		всего	в том числе за счет изменения		в действующих ценах	в сопоставимых ценах
					цен	физич. объема		
А	1	2	3	4	5	6	7	8
Прошлый	6210	--	--	--	--	--	--	--
Отчетный	7920	6711,86	1,18	1710	1208,14	501,86	127,54	108,08

Таким образом, основное влияние на увеличение товарооборота оказал рост цен на товары – за счет этого фактора товарооборот вырос на 1208,14 тыс. руб. Увеличение физического объема продаж привело к росту товарооборота на 8,08 % или 501,86 тыс. руб.

## ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ К РАЗДЕЛУ 4. ТОВАРНЫЕ ЗАПАСЫ В ТОРГОВЛЕ

### Практическая работа к теме Определение товарных запасов.

#### **Тема:** Расчет показателей эффективности использования оборотных средств

**Цель:** изучить показатель оборачиваемости и его влияние на финансовый результат предприятия

#### **Обеспечение практической работы:**

##### 1. Литература:

- Грибов В.Д., Грузинов В.П. “Экономика торгового предприятия”, Москва “Финансы и статистика”, 2009 год.

##### 2. Контрольные вопросы:

- ✓ дайте определения понятиям товарные запасы и товарные ресурсы
- ✓ приведите классификацию товарных запасов
- ✓ для чего осуществляется планирование и нормирование товарных запасов предприятия
- ✓ какие виды оборотных средств также являются нормируемыми
- ✓ что такое оборачиваемость, товарооборачиваемость

3. блок упражнений с раздаточным материалом

**Методические указания:**

- 1 оформить исходные данные в виде «дано»
- 2 выписать необходимые для работы формулы
- 3 произвести последовательные расчеты по формулам
- 4 оформить работу, сделать выводы.

*За истекший год средний объем оборотных средств предприятия составил 430,0 тыс. руб., объем реализованной продукции составил 1800,0 тыс. руб. Норматив оборачиваемости равен 90 дням. Определить фактическую оборачиваемость и ее отклонение от нормативной. Определить причины отклонения*

**ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ К РАЗДЕЛУ 5. ТРУД И ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА В ТОРГОВЛЕ**

**Практическая работа к теме Особенности труда работников торговли, регулирование трудовых процессов.**

**Тема: Расчет численности работающих и производительности труда**

**Цель: изучить структуру кадров организации, основной показатель эффективности труда работников**

**Обеспечение практической работы:**

*1. Литература:*

Муравьева Т.В. Экономика фирмы: Учебник, - М.: Академия, 2008

*2. Контрольные вопросы:*

- Дайте определение понятию Кадры организации
- Приведите структуру кадров организации
- Что такое производительность труда, выработка
- Назовите методы стимулирования производительности труда

**Методические указания:**

- 1 оформить исходные данные в виде «дано»
- 2 выписать необходимые для работы формулы
- 3 произвести последовательные расчеты по формулам
- 4 оформить работу, сделать выводы.

*Среднесписочная численность работников предприятия постоянно составляет 48 человек. Их среднемесячная производительность труда (выработка) составляет 170,5 тысяч рублей на человека. Определить годовой объем производства продукции.*

*Стоимость основных фондов предприятия составляет 550,0 тысяч рублей. Известно, что фондоотдача составляет 120,0 тысяч рублей. Среднегодовая производительность труда (выработка) работников составляет 2640 тысяч рублей на человека. Определите численность работников*

**Практическая работа к теме Заработная плата торговых работников.**

**Тема: Расчет заработной платы работников и составление расчетной ведомости оплаты труда работников**

**Цель: изучить порядок расчета заработной платы и фонда оплаты труда, научиться анализировать показатели предприятия на соответствие условиям стабильности**

*Контрольные вопросы:*

- Что такое оплата труда
- Назовите основные системы оплаты труда
- Назовите основные формы оплаты труда
- В чем преимущества и недостатки каждой из форм оплаты труда
- Назовите состав фонда оплаты труда
- Что такое Уровень фонда оплаты труда

**Методические указания:**

- 1 нарисовать таблицу и перенести в нее заданные показатели

2 рассчитать недостающие показатели по каждой строке, обращая внимание на единицы измерения, отображение порядка расчетов

3. оформить работу, сделать выводы об эффективности использования кадров и фонда оплаты труда: проанализировать взаимозависимость и взаимовлияние показателей

Показатель	Пр. г.	Тек. г.	Тр. %
Выручка, т.р.	146248,0	151586,05	
Численность, чел	20		120,00
ОТ ср. г. р./ч.			
ОТ ср. м. р/ч	30000		
ПТ ср. г т.р/ч			
ПТ ср. м. т.р./ч			
ФОТ т.р.		9216,0	
Ур. ФОТ			-

Показатель	Пр. г.	Тек. г.	Тр. %
Выручка, т.р.	392570	553133	
Численность, чел.	25	22	
ОТ ср. г. тыс.р./ч.			
ОТ ср. м. р/ч	120000	170000	
ПТ ср. г т.р/ч			
ПТ ср. м. т.р./ч			
ФОТ т.р.			
Ур. ФОТ, %			-

## ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ К РАЗДЕЛУ 6. ДОХОДЫ В ТОРГОВЛЕ

### Практическая работа к теме: Оценка доходов торговых предприятий.

**Тема:** Расчет себестоимости продукции

**Цель:** изучить состав себестоимости продукции, порядок ее калькуляции

*Контрольные вопросы:*

1. Что такое себестоимость продукции
2. Чем отличаются издержки производства от издержек обращения
3. Что подразумевается под калькуляцией себестоимости
4. Какие налоги входят в состав себестоимости
5. Назовите 4 группы затрат предприятия

#### Задача № 1

Оптовое предприятие покупает товар у производителя по цене (с НДС) 19,2 руб. за штуку. НДС – 20 %. Оптовая надбавка – 15 %. Рассчитать цену оптового предприятия за единицу товара.

#### Задача № 10

Розничное предприятие покупает товар у производителя по цене 19,2 руб. за штуку. Розничная надбавка – 25 %. Определить цену розничного предприятия.

#### Задача № 2

Отпускная цена (с НДС) производителя за единицу товара 36 руб. Рассчитать, какова будет розничная цена товара, если он поступает в магазин:

- 1) непосредственно от производителя;
- 2) через оптовую торговлю (оптовая надбавка – 12 %).

Розничная надбавка – 20 %.

Прибыль торгового предприятия

Задача № 3

За 199... год торговая фирма “Супермаг” имеет следующие отчетные показатели:

Расчеты с поставщиками за товар	9400 тыс. руб.
Транспортные расходы	2800 -/-
Расходы на заработную плату	3600 -/-
Штрафы	100 -/-
Выручка от реализации	17100 -/-
Издержки по выплате процентов	300 -/-
Амортизация	600 -/-
Доходы по ценным бумагам	100 -/-

Составить отчет по прибыли за 199... год. Сделать выводы.

Задача № 13

Рассчитать недостающие показатели в таблице. Сделать вывод.

Таблица 5

Товар	Продано по розничным ценам (тыс. руб.)	Уровень торговой накладки (%)	Валовая прибыль (тыс. руб.)
Сахар	135.000	15	
Хлеб	90.000	10	
Кондитерские изделия	187.000	13	
Всего:			

Задача № 4

Рассчитать прибыль, остающуюся в распоряжении предприятия, используя следующие данные (тыс. руб.):

Валовая прибыль	582.000
Издержки обращения	340.000
Доходы по ценным бумагам	100.000
Расходы на проведение природоохранных мероприятий	40.000

Задача № 5

Рассчитать чистую прибыль предприятия, используя следующие данные:

Товарооборот	480 000 тыс. руб.
Расчеты с поставщиками	390 000 тыс. руб.
Уровень издержек обращения	10 %
НДС	16,67 %

Задача № 6

Рассчитать недостающие показатели:

Закуплено по ценам поставщиков 1 440 000 руб.

Продано по розничным ценам ?

Торговая наценка	25 %
Уровень издержек обращения	9 %
Чистая прибыль	?

#### Задача № 7

Рассчитать недостающие показатели в табл. 6. Сделать выводы.

Таблица 6

товар-ные группы	1 полугодие			2 полугодие			год	Вал. прибыль
	объем т/о (руб.)	ур. торг. на-кид. (%)	вал. приб. (руб.)	объем т/о (руб.)	Ур. торг. на-кид. (%)	вал. приб. (руб.)	объем т/о (руб.)	
1. Хлеб	144,3	10		133,5	10			
2. Хлебобулочные изделия	46,2	29		60,5	26			
3. Макароны изделия	92,3	11,9		84,5	11			
4. Кондитерские изделия	184,7	11		180,2	25			
5. Сахар	173,1	25		174,6	25			
6. Виноводочные изделия	300,1	8		278,9	8			
7. Сигареты	57,7	28		59,2	30			
8. Безалкогольные напитки	155,8	23		178,3	24			
Всего	1154,2			1149,7				

### ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ К РАЗДЕЛУ 7. РАСХОДЫ В ТОРГОВЛЕ. ИЗДЕРЖКИ ОБРАЩЕНИЯ

**Практическая работа к теме:** Оценка расходов и издержек обращения торговых предприятий

**Тема:** Издержки обращения торгового предприятия

**Цель:** изучить понятие издержек обращения

**Контрольные вопросы:**

1. Чем отличаются издержки производства от издержек обращения?
2. Что подразумевается под калькуляцией себестоимости?
3. Какие налоги входят в состав себестоимости?
4. Назовите 4 группы затрат предприятия.

#### Задача № 1

Проанализировать изменение издержек обращения в периоде “Б” по сравнению с периодом “А”. Сделать выводы.

Таблица 2

Показатели	“А”	“Б”	Изменения
1. Товарооборот (тыс. руб.)	2310,0	2443,0	

2. Сумма издержек (тыс. руб.)		126,0	
3. Уровень издержек ( %)	5,28		

#### Задача № 5

На основе следующих данных определить изменение уровня издержек обращения, сумму экономии или перерасхода. Сделать выводы.

1. Уровень издержек обращения по плану – 12,3 %.
2. Фактическая сумма издержек – 675,0 тыс. руб.
3. Фактический товарооборот – 5400 тыс. руб.

#### Задача № 6

Рассчитать показатели, недостающие в таблице. Сделать выводы.

Таблица 3

Группа статей издержек обращения	Период “А”		Период “Б”		Изменения	
	сумма (тыс. руб)	уров. %	сумма (тыс.руб)	уров. %	сум. (тыс.руб)	уров. %
Условно-переменные		4,35	832,2			
Условно-постоянные	229,4		230,6			
Итого:						
Товарооборот	18350,0		18220,0			

#### Задача № 2

Определить сумму издержек обращения предприятия, используя следующие данные:

Товарооборот	2800 тыс. руб.
Уровень издержек обращения	
транспортных	1 %
на зарплату	1,9 %
расходы по таре	0,08 %
остальные расходы	1,5 %

#### Задача № 3

Таблица 4

Структура издержек обращения магазина

Наименование статей	Первое полугодие			Второе полугодие		
	сумма (тыс. руб.)	уров. %	уд. вес %	сумма (тыс. руб.)	уров. %	уд. вес %
Аренда	34,8			88,2		
Амортизация	0,4			1,0		
Износ МБП	0,1			0		
Прочие	47,7			86,9		
Итого услов.-постоянных	79,0			176,1		
Транспорт	23,1			85,8		
Зарплата	164,2			326,2		
Хранение	5,3			17,8		
Проценты за кредит	16,6			11,0		

Естествен. убыль	5,1			8,6		
Тара	0,03			0		
Прочие	52,2			103,9		
Итого услов.- переменных	266,53			553,3		
Всего издержек обращения	345,53			729,4		
Товарооборот	2367,3			4521,4		

1. Рассчитать недостающие показатели в таблице.
2. Оценить состояние и динамику издержек в течение года по отдельным группам затрат.
3. Написать пояснительную записку.

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ К РАЗДЕЛУ 8. ПРИБЫЛЬ В ТОРГОВЛЕ**

**Практическая работа к теме:** Рентабельность – показатель эффективности работы организации.

**Тема:** Расчет цены на продукцию.

**Цель:** изучить структуру цены, состав ее элементов

**Обеспечение практической работы:**

*Литература:*

Грибов В.Д., Грузинов В.П. “Экономика торгового предприятия”, Москва “Финансы и статистика”, 2009 год.

Контрольные вопросы:

- ✓ Назовите основные элементы цены
- ✓ Какие налоги входят в состав цены
- ✓ Какие товары являются подакцизными
- ✓ Что включает в себя торговая наценка

3 блок упражнений по расчету цен на товары, работы, услуги.

**Методические указания:**

1 оформить исходные данные в виде «дано»

2 выписать необходимые для работы формулы

3 произвести последовательные расчеты по формулам

4 оформить работу, сделать выводы.

Розничная цена энциклопедии равна 1801,80 рублей. В том числе торговая наценка 30%, норма прибыли издательства – 5 %. В цену включен НДС согласно законодательству. Определить все элементы розничной цены товара и их удельный вес. Сделать надлежащие проверки.

Розничная цена мужских брюк составляет 1529,28 рублей. В том числе торговая наценка 20%. Норма прибыли швейной фабрики – 8%. В цену включен НДС согласно законодательству. Определить все элементы розничной цены товара и их удельный вес. Сделать надлежащие проверки.

**Практическая работа к теме: Показатели рентабельности. Методика расчета уровня рентабельности продукции, производства.**

**Тема:** .Расчет прибыли и рентабельности предприятия.

**Цель:** изучить состав основных показателей деятельности предприятия, изучить показатели рентабельности, их взаимосвязь и взаимозависимость с показателем прибыли

**Обеспечение практической работы:**



*Литература:*

Грибов В.Д., Грузинов В.П. “Экономика торгового предприятия”, Москва “Финансы и статистика”, 2009 год.

Контрольные вопросы:

- ✓ Назовите основные показатели деятельности предприятия
- ✓ Что такое рентабельность
- ✓ В чем разница в расчете прибыли от реализации производственных и торговых предприятий
- ✓ Каковы основные источники доходов торговых предприятий
- ✓ Что включают в себя внереализационные доходы предприятия?
- ✓ Назовите основные показатели деятельности предприятия
- ✓ Что такое рентабельность продаж?
- ✓ Что такое рентабельность капитала?
- ✓ Что такое рентабельность имущества?
- ✓ Что такое фондорентабельность?
- ✓ Какова взаимосвязь показателя рентабельности и прибыли?

3 блок упражнений по доходам, прибыли, рентабельности

**Методические указания:**

1 нарисовать таблицу и перенести в нее заданные показатели

2 рассчитать недостающие показатели по каждой строке, обращая внимание на единицы измерения, отображение порядка расчетов

3 оформить работу, сделать выводы: проанализировать взаимозависимость и взаимовлияние показателей.

Показатель	Прошлый год	Текущий год	ТР, %
Отпускная цена, млн.р		1565,18	
Торговая наценка, млн.р		1299,81	
Розничная цена, млн.р	2665,11		
Средний % т.н.			
Валовой доход, млн.р	852,11		
Ур ВД, %			
Издержки обращения, млн.р.	568,47	891,30	
Ур ИО, %			
НДС, 18%			
Прибыль реализ. тов., млн.р			
Рентабельность, %			
Внереализ. доходы, млн.р	2,1		100,00
Внереализ. Расходы, млн.руб.	0	1,4	-
Балансовая прибыль, млн.руб			

**ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ К РАЗДЕЛУ 9.  
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В ТОРГОВЛЕ**

**Практическая работа к теме: Налогообложение торговых предприятий**

**Тема: Расчет налога с владельцев транспортных средств**

**Цели:** Формирование навыков расчета налога с владельцев транспортных средств

**Проверка подготовленности к работе, вопросы:**

1. Дайте определение налогов, раскройте их значение.
  2. Дайте определение Прямые и косвенные налоги.
  3. Какие изменения происходят в налоговой системе России. Ваши прогнозы.
  4. Как налоги влияют на формирование бюджета..
- Задание: Составить расчет налога с владельцев транспортных средств, Наличие транспортных средств по ТОО «ИКС» представлена в таблице.

работа студентов. Решение задачи.

Рассчитать налог с владельцев транспортных средств

<b>Вид транспортного средства</b>	<b>Количество</b>	<b>Мощность, л. с.</b>	<b>Тариф одной л. с, руб</b>	<b>Сумма налога, руб.</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5=графа2хгр3хграфу4</b>
Автомобили:				
ГАЗ-53	2	115	7,50	
ЗИЛ-130	1	130	7,50	
Москвич-2140	1	74	7,50	
ЗАЗ-21099	2	96	7,50	
Автобус	2	120	7,50	
Тракторы:				
МТЗ-80	3	80	8,50	
Т-40	4	40	8,50	
Итого	-	-	-	

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Выполнение практических работ по дисциплине «Основы экономики» основаны на теоретическом материале данной дисциплины, поэтому итогом практической работы должен быть вывод или пояснение.

**ОТЛИЧНО** практическая работа выполнена аккуратно, порядок выполнения действий соответствует, расчёты выполнены правильно, каждое действие имеет пояснение, есть вывод, предложения.

**ХОРОШО** - практическая работа выполнена аккуратно, есть незначительные ошибки в расчетах, либо есть вывод, но нет предложений.

**УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО** - в работе присутствуют значительные исправления, есть ошибки в расчётах, неполный вывод.

**НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО** - имеется много исправлений, расчёты выполнены неправильно, или большая часть неправильно, нет выводов и предложений.

Для более объективного оценивания практической работы каждая из них рассматривается и оценивается индивидуально учитывая выше указанные критерии оценок.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ И ИСТОЧНИКОВ:**

1. Алиев И.М., Горелов Н.А., Ильина Л.О. Экономика труда. – М.: Юрайт, 2013. – 672 с.
2. Гайдар Е.Т. Кризисная экономика современной России: тенденции и перспективы. М.: «Проспект», 2015.
3. Грачева М.В., Фадеева Л.Н., Черных Ю.Н. Моделирование экономических процессов: Учебник, М.: «Экзамен», 2009.
4. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учебное пособие, М.: Инфра-М, 2008.
5. Ляско В.И. Стратегическое планирование развития предприятия: Учебное пособие, М.: «Экзамен», 2005.
6. Лагов Ю.В. Теневая экономика: Учебное пособие, М.: «Норма», 2011.
7. Магомедов А.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Экономика организации: Учебник. Дашков и К., 2014.
8. Пашуто В.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии. – М.: Кнорус, 2014. – 320 с.
9. Радаев В.В. Экономическая социология: Учебное пособие, М.: ГУ ВШЭ, 2009.
10. Самойлович В.Г., Телушкина Е.К. Экономика предприятия. – М.: Академия, 2014. – 224 с.
11. Чечевицына Л.Н., Чечевицына Е.В. Экономика предприятия. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2015. – 384 с.
12. Экономика предприятия / Под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгалтер. – СПб.: Питер, 2014. – 464 с.