

Форма индивидуального оценочного листа экзаменуемого

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ЭКЗАМЕНУЕМОГО
на демонстрационном экзамене

группы _____, 3 курса по специальности 38.02.04 Коммерция

Дата проведения демонстрационного экзамена _____

Время начала _____ Время окончания _____

| № позиции | Максимальное количество баллов | Критерии выполнения | Способ оценки позиции | Результат выполнения в баллах |
|---|--------------------------------|---|-----------------------|-------------------------------|
| Модуль А. Маркетинговые исследования | | | | |
| Объективная оценка | | | | |
| 1 | 0-1 | Нашел производителей данной группы товаров в соответствии с заданием | Да/Нет | |
| 2 | 0-1 | Осуществил поиск и отбор информации | Да/Нет | |
| 3 | 0-1 | Выявил ассортимент всех компаний | Да/Нет | |
| 4 | 0-1 | Проанализировал качество продукции по сырьевому составу | Да/Нет | |
| 5 | 0-1 | Изучил ценовую политику | Да/Нет | |
| 6 | 0-1 | Рассмотрел методы доставки | Да/Нет | |
| 7 | 0-1 | Рассмотрел сроки доставки | Да/Нет | |
| 8 | 0-1 | Рассмотрел способы оплаты | Да/Нет | |
| 9 | 0-1 | Произвел обработку полученных данных | Да/Нет | |
| 10 | 0-1 | Проанализировал ассортимент всех компаний | Да/Нет | |
| 11 | 0-1 | Проанализировал качество продукции по сырьевому составу | Да/Нет | |
| 12 | 0-1 | Проанализировал ценовую политику | Да/Нет | |
| 13 | 0-1 | Проанализировал методы доставки | Да/Нет | |
| 14 | 0-1 | Проанализировал сроки доставки | Да/Нет | |
| 15 | 0-1 | Проанализировал способы оплаты | Да/Нет | |
| 16 | 0-1 | Выявил наиболее конкурентоспособного производителя из данных компаний | Да/Нет | |
| 17 | 0-1 | Соблюдал временные рамки при выполнении задания | Да/Нет | |
| 18 | 0-1 | Соблюдал технику безопасности при работе на ПК | Да/Нет | |
| | 18 | Итого по объективной оценке | | |
| Субъективная оценка | | | | |
| 19 | 0-0,5 | Полный обзор | Да/Нет | |
| 20 | 0-0,5 | Общее впечатление о проделанной работе | Да/Нет | |
| | 1 | Итого по субъективной оценке | | |
| | 19 | ИТОГО по МОДУЛЮ А | | |
| Модуль Б. Презентация компании | | | | |

| Объективная оценка | | | | |
|----------------------------|-----------|---|--------|--|
| 21 | 0-1 | Правильно осуществил выбор программы | Да/Нет | |
| 22 | 0-1 | Оформил титульный лист | Да/Нет | |
| 23 | 0-1 | Количество слайдов соответствует заданию | Да/Нет | |
| 24 | 0-1 | Читаемость текста на слайдах | Да/Нет | |
| 25 | 0-1 | Применял в презентации графики, таблицы, иллюстрации | Да/Нет | |
| 26 | 0-1 | Сохранил готовую презентацию на рабочем столе и на съемном носителе | Да/Нет | |
| 27 | 0-1 | Представил защитное слово | Да/Нет | |
| 28 | 0-1 | Уложился в регламент защиты презентации (6 минут) | Да/Нет | |
| 29 | 0-1 | Использовал профессиональную речь при выступлении | Да/Нет | |
| | 9 | Итого по объективной оценке | | |
| Субъективная оценка | | | | |
| 30 | 0-0,5 | Творческий подход к оформлению презентаций | Да/Нет | |
| 31 | 0-0,5 | Соблюдал правила профессионального этикета | Да/Нет | |
| | 1 | Итого по субъективной оценке | | |
| | 10 | ИТОГО по МОДУЛЮ Б | | |

Максимально количество баллов 29 Результат _____
 Эксперт _____

Общий результат выполнения модулей демонстрационного экзамена
 Выпускника _____

| Раздел | Критерий | Количество набранных баллов | | | | | | Оценка |
|---------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----|-----|-----|-----|--------------|--------|
| | | 1эк | 2эк | 3эк | 4эк | 5эк | Средний балл | |
| А | Маркетинговые исследования. | | | | | | | |
| В | Презентация компании. | | | | | | | |
| Всего баллов | | | | | | | | |

Председатель комиссии _____/Шкилёва Г.В./
 Члены комиссии: _____/Степанова О.М./
 _____/Пичугина Л.П./
 _____/Халилова О.В./