

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«КАМЫШЛОВСКИЙ ТЕХНИКУМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА»

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ (ЛАБОРАТОРНЫХ) РАБОТ
по ОУД.09 «Экономика»
для студентов специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Составил: Ширыкалова Н.М.
преподаватель, 1 кв.к.

Камышлов, 2015 год

АННОТАЦИЯ

Методические указания по выполнению практических работ предназначены для организации работы на практических занятиях по ОУД.09 «Экономика» по специальности 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям).

В методических указаниях определены цели и задачи выполнения практических работ, описание каждой работы включает в себя задания для практической работы и инструктаж по ее выполнению, указания по обработке результатов и их представления в отчете.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	
Практическая работа к разделу «Проблема выбора»	
Практическая работа «Проблема производственных возможностей» Вариант 1.....	
Практическая работа «Проблема производственных возможностей» Вариант 2.....	
Практическая работа к разделу: «Рыночное равновесие»	
Практическая работа «Теория спроса и предложения» Вариант 1.....	
Практическая работа «Теория спроса и предложения» Вариант 2.....	
Практическая работа к разделу: «Конкуренция и ее виды»	
Практическая работа «Рыночные структуры и роль конкуренции в развитии экономики» Вариант 1.....	
Практическая работа «Рыночные структуры и роль конкуренции в развитии экономики» Вариант 2.....	
Практическая работа к разделу: «Денежное обращение»	
Практическая работа «Закон денежного обращения. Инфляция» Вариант 1.....	
Практическая работа «Закон денежного обращения. Инфляция» Вариант 2.....	
Список используемой литературы	

Введение

Методические рекомендации по выполнению практических заданий по дисциплине «Экономика», разработаны в помощь студентам для самостоятельного выполнения ими практических работ, предусмотренных рабочей программой.

Практические занятия проводятся после изучения соответствующих разделов и тем учебной дисциплины. Работы выполняются по индивидуальным заданиям. Так как учебная дисциплина имеет прикладной характер, то выполнение студентами практических работ позволяет им понять, где и когда изучаемые теоретические положения и практические умения могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний и приобретение практических умений и навыков по определению уровня инфляции, анализа ситуации на рынке данного товара, эффективности использования ограниченных ресурсов, себестоимости продукции, семейного бюджета и др.

Методические рекомендации по каждой практической работе имеют теоретическую часть, с необходимыми для выполнения работы, формулами, пояснениями, таблицами и графиками; алгоритм выполнения заданий. Практические задания органично сочетаются с теоретическими знаниями.

Практическая работа к разделу: «Проблема выбора»

Практическая работа «Проблема производственных возможностей»

Вариант 1

Цель: Используя метод графических изображений, построить КПВ и произвести анализ точек на кривой.

Теоретическая часть.

Основная проблема экономики состоит в разрешении противоречия между желанием людей удовлетворить свои потребности и ограниченностью ресурсов, находящихся в их распоряжении. Это проблема выбора.

Так как экономические ресурсы по своей сути ограничены, то всегда существует проблема альтернативности их использования.

Отражением проблемы выбора является постановка трех основных вопросов экономики: «Что производить?», «Как производить?», «Для кого производить?»

Смысл выбора – эффективность, т.е. такое использование экономических ресурсов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей общества при минимальных затратах.

Алгоритм выполнения заданий.

Кривая производственных возможностей раскрывает графическую взаимосвязь производства двух товаров, например, товара А и товара Б.

Для построения КПВ на осях координат отмечаем различные варианты сочетания производства товара А и товара Б

Соединяем точки на кривой и получаем КПВ.

При построении КПВ необходимо учесть, что сделаны следующие допущения:

- Экономика работает в условиях полной занятости.
- Производится только два продукта.
- Технология производства не изменена.

Задание 1 Допустим, что общая ограниченность ресурсов позволяет за год производить (станки и запчасти) в следующих альтернативах соотношениях:

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Запчасти (млн.шт.)	10	9	7	4	0
Станки (тыс.шт.)	0	1	2	3	4

На основании данных таблицы, построить кривую производственных возможностей (КПВ) и дать ответы на следующие вопросы:

- Что показывают точки на «кривой»?
- О чем свидетельствуют точки, допустим N и M, находящиеся за границей производственных возможностей данного производства.
- Что произойдет с КПВ, если изменится технология и произойдет техническое обновление производства.

Задание 2. В условиях экономического роста происходит обновление основного капитала, совершенствуются технологии производства, количественно и качественно меняются факторы производства. Допустим, что производство запчастей увеличилось на 30%, а станков – в два раза.

Вид продукта	Производственные альтернативы				

	А1	Б1	В1	Г1	Д1
Запчасти (млн.шт.)	13	12	9	6	0
Станки (тыс.шт.)	0	2	4	6	8

Построить кривую производственных возможностей с учетом заданных параметров.
Что характеризует данная КПВ?

Практическая работа « Проблема производственных возможностей» Вариант 2

Цель: Используя метод графических изображений, построить КПВ и произвести анализ точек на кривой.

Теоретическая часть.

Основная проблема экономики состоит в разрешении противоречия между желанием людей удовлетворить свои потребности и ограниченностью ресурсов, находящихся в их распоряжении. Это проблема выбора.

Так как экономические ресурсы по своей сути ограничены, то всегда существует проблема альтернативности их использования.

Отражением проблемы выбора является постановка трех основных вопросов экономики: «Что производить?», «Как производить?». «Для кого производить?»

Смысл выбора – эффективность, т.е. такое использование экономических ресурсов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей общества при минимальных затратах.

Алгоритм выполнения заданий.

Кривая производственных возможностей раскрывает графическую взаимосвязь производства двух товаров, например, товара А и товара Б.

Для построения КПВ на осях координат отмечаем различные варианты сочетания производства товара А и товара Б

Соединяем точки на кривой и получаем КПВ.

При построении КПВ необходимо учесть, что сделаны следующие допущения:

- Экономика работает в условиях полной занятости.
- Производится только два продукта.
- Технология производства не изменена.

Задание 1. Исходя из данных таблицы, построить кривую производственных возможностей.

Производственные возможности	Потребительские товары	Инвестиционные товары
А	0	15
В	1	14
С	2	12
Д	3	9
Е	4	5
Ф	5	0

Охарактеризовать проблему выбора:

- Чем продиктована проблема выбора?
- Что показывают точки на КПВ?
- Что характеризуют точки N и M, находящиеся за границей производственных возможностей.
- Что означает эффективность производства?

Задание 2. Представьте графически изменения кривой производственных возможностей, если произойдет изменение технологии производства потребительских и инвестиционных товаров.

- Что произойдет с КПВ?
- О чем свидетельствует данная ситуация?
- Почему перед юридическими и физическими лицами стоит проблема выбора?
- В чем сущность проблемы выбора?

Практическая работа к разделу: «Рыночное равновесие»

Практическая работа «Теория спроса и предложения»

Вариант 1

Цель: Используя метод графических изображений, представить графически закон спроса и предложения, построить график равновесной цены.

Теоретическая часть.

Основные проблемы рыночной организации производства: что производить, как производить, для кого производить – решаются через механизм спроса и предложения.

В экономике спрос рассматривают не просто как потребность в определенных благах, а как платежеспособную потребность, т.е. потребность в товарах, обеспеченную денежными средствами.

Спрос – это количество товаров и услуг, которое потребитель может приобрести в данный момент по данной цене. Математически зависимость между ценой и количеством приобретаемого товара была сформулирована А. Курно и называется законом спроса. Между ценой и количеством покупок существует обратная зависимость.

Между ценой и количеством предлагаемого товара существует прямая зависимость.

Равновесная цена на практике показывает соответствие спроса и предложения.

Равновесная цена – это цена, по которой покупатель согласен купить, а продавец готов продать товар.

Алгоритм выполнения задания.

1. Построить кривую спроса.

1.1. Исходя из данных таблицы, на вертикальной оси откладываем размер цены (P), а на горизонтальной оси количество товаров и услуг (Qd).

1.2. Соединяем точки и строим кривую спроса.

1.3. Затем строим кривую предложения.

1.4. На осях координат откладываем размер цены и объем предложения (Qs), соединяем точки и получаем кривую предложения.

1.5. Путем наложения кривой спроса на кривую предложения, находим точку пересечения двух кривых. Точка пересечения и есть равновесная цена.

Задание 1. Определите рыночную цену товара, исходя из данных таблицы:

Цена товара (P) в руб.	Количество продукции (Q)	
	Спрос (Qd)	Предложение (Qs)
10	600	100
16	400	200
20	300	300
25	250	400
30	200	500

Задание 2.

Чему равна равновесная цена на данном рынке?

- Что произойдет на рынке данного товара, если цена окажется выше или ниже равновесной?

- Назовите неценовые факторы, влияющие на величину предложения.

Практическая работа «Теория спроса и предложения»

Вариант 2

Цель: Используя метод графических изображений, представить графически закон спроса и предложения, построить график равновесной цены.

Теоретическая часть.

Основные проблемы рыночной организации производства: что производить, как производить, для кого производить – решаются через механизм спроса и предложения.

В экономике спрос рассматривают не просто как потребность в определенных благах, а как платежеспособную потребность, т.е. потребность в товарах, обеспеченную денежными средствами.

Спрос – это количество товаров и услуг, которое потребитель может приобрести в данный момент по данной цене. Математически зависимость между ценой и количеством приобретаемого товара была сформулирована А. Курно и называется законом спроса. Между ценой и количеством покупок существует обратная зависимость.

Между ценой и количеством предлагаемого товара существует прямая зависимость.

Равновесная цена на практике показывает соответствие спроса и предложения.

Равновесная цена – это цена, по которой покупатель согласен купить, а продавец готов продать товар.

Алгоритм выполнения задания.

1.1. Исходя из данных таблицы, на вертикальной оси откладываем размер цены (P), а на горизонтальной оси количество товаров и услуг (Qd).

1.2. Соединяем точки и строим кривую спроса.

1.3. Затем строим кривую предложения.

1.4. На вертикальной оси откладываем размер цены (P), на горизонтальной – объем предложения (Qs), соединяем точки и получаем кривую предложения.

Задание 1. Предположим, что на рынке кофе спрос и предложение характеризуются следующими данными: (смотри таблицу). Представьте графически закон спроса и закон предложения. Что произойдет с кривой спроса под воздействием неценовых факторов.

Цена (P) за 1 кг. (долл.)	Объем спроса (Qd) кг	Объем предложения (Qs) кг
2	80	20
4	70	30
8	60	40
10	50	50
14	40	70
16	20	80

Задание 2.

- Назовите неценовые факторы, влияющие на величину спроса
- Что показывает закон предложения?
- Что показывают точки на кривой предложения?

Практическая работа к разделу: «Конкуренция и ее виды»

Практическая работа «Рыночные структуры и роль конкуренции в развитии экономики»

Вариант 1.

Цель: Используя метод анализа и синтеза, определить тип рыночной структуры, дать сравнительную характеристику видам и формам конкуренции.

Теоретическая часть.

Конкуренция - это форма соперничества субъектов рыночного хозяйства, в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов.

В результате конкуренции достигается максимизация прибыли путем организации, использования лучших факторов производства и условий реализации товаров. С другой стороны – конкуренция сопровождается воздвижением преград для общего доступа к факторам развития производства, и в конечном итоге конкуренция вызывает монополию.

Конкуренция возможна, когда ни один участник рыночных операций не в состоянии оказать влияние на решения, принимаемые другими участниками.

Конкуренция выполняет ряд функций, которые совпадают с функциями рынка:

- стимулирует повышение производительности труда и качества продукции;
- обеспечивает перелив капитала в прогрессивные отрасли ради высокой прибыли;
- выталкивает с рынка неэффективных товаропроизводителей, банкротов;
- действует как фактор безработицы.

В зависимости от критерия классификации различают внутри- и межотраслевую, ценовую и неценовую, добросовестную и недобросовестную конкуренцию.

Внутриотраслевая – это форма соперничества между фирмами, производящими равнозначную продукцию. Этот вид конкуренции мотивирует рост производительности труда и развитие производства, выталкивает из отрасли неперспективные предприятия с наибольшими издержками.

Межотраслевая конкуренция – это форма соперничества между производителями различных отраслей. Межотраслевая конкуренция модифицирует стоимость в цену производства и выравнивает норму прибыли.

По степени влияния фирмы на рынок своей продукции различают совершенную и несовершенную конкуренцию и соответствующие им типы рыночных структур: рынок совершенной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, олигополистический рынок, рынок чистой монополии.

Задание №1. Заполнить таблицу.

Виды конкуренции и рыночные структуры.

Характеристики	Совершенная конкуренция	Монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция
Кол-во и размеры фирмы				
Характер продукции				
Условия входа и выхода				

Контроль над ценами				
Доступ к информации				

Задание 2. Дать ответы на следующие вопросы:

1. Назовите основные направления антимонопольной политики государства.
2. В чем экономический смысл внутриотраслевой конкуренции.
3. Какие факторы обусловили появление монополий? Назовите основные виды монополий. В чем их отличия?

Практическая работа «Рыночные структуры и роль конкуренции в развитии экономики»

Вариант 2

Цель: Используя метод анализа и синтеза, определить тип рыночной структуры, дать сравнительную характеристику видам и формам конкуренции.

Теоретическая часть.

Конкуренция - это форма соперничества субъектов рыночного хозяйства, в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов.

В результате конкуренции достигается максимизация прибыли путем организации, использования лучших факторов производства и условий реализации товаров. С другой стороны – конкуренция сопровождается воздвижением преград для общего доступа к факторам развития производства, и в конечном итоге конкуренция вызывает монополию.

Конкуренция возможна, когда ни один участник рыночных операций не в состоянии оказать влияние на решения, принимаемые другими участниками.

Конкуренция выполняет ряд функций, которые совпадают с функциями рынка:

- стимулирует повышение производительности труда и качества продукции;
- обеспечивает перелив капитала в прогрессивные отрасли ради высокой прибыли;
- выталкивает с рынка неэффективных товаропроизводителей, банкротов;
- действует как фактор безработицы.

В зависимости от критерия классификации, различают внутри- и межотраслевую, ценовую и неценовую, добросовестную и недобросовестную конкуренцию.

Внутриотраслевая конкуренция - это форма соперничества между фирмами, производящими равнозначную продукцию. Этот вид конкуренции мотивирует рост производительности труда и развитие производства, выталкивает из отрасли неперспективные предприятия с наибольшими издержками.

Межотраслевая конкуренция- это форма соперничества между производителями различных отраслей. Межотраслевая конкуренция модифицирует стоимость в цену производства и выравнивает норму прибыли.

По степени влияния фирмы на рынок своей продукции различают совершенную и несовершенную конкуренцию и соответствующие им типы рыночных структур: Рынок совершенной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, олигополистический рынок, рынок чистой монополии.

Задание № 1. Охарактеризуйте внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию по следующим признакам:

Признаки	Внутриотраслевая конкуренция	Межотраслевая конкуренция
Субъекты		
Объекты и цель конкуренции		
Средства достижения цели		
Результат		

Задание 2. Дать ответы на следующие вопросы:

1. В чем состоит экономический смысл межотраслевой конкуренции?
2. Назовите основные средства недобросовестной конкуренции.
3. В чем смысл проведения антимонопольной политики государства?

Практическая работа к разделу: «Денежное обращение»

Практическая работа «Закон денежного обращения. Инфляция»

Вариант 1.

Цель: Приобрести практические навыки по расчету индекса цен, определения количества денег, необходимых для обращения и определения типа инфляции.

Теоретическая часть.

Длительный опыт использования денег научил экономистов жесткой истине: денег в стране должно быть столько, сколько необходимо для нормального производства и торговли – ни больше, ни меньше.

Карл Маркс вывел закон денежного обращения, согласно которому, количество денег, необходимое для обращения, равно сумме цен товаров, деленное на количество оборотов, совершаемое одноименными денежными единицами.

Марксистская формула закона:

$$КД = \frac{СЦ}{О},$$

где КД- количество денег,

СЦ – сумма цен товаров, подлежащих реализации,

О - скорость оборота одноименных денежных единиц.

Американский профессор Ирвинг Фишер в своей работе «Покупательная сила денег» вывел знаменитое уравнение обмена:

$$MV = PQ,$$

где М- масса денег, V – скорость обращения денежной массы, Р –средний уровень цены, Q- общий объем товаров и услуг.

И.Фишер сделал вывод: масса денег прямо зависит от уровня цен и объема товарной массы и обратно зависит от скорости оборота денег.

Нарушение закона денежного обращения ведет к инфляции. Инфляция- это превышение денежной массы над товарной. Основным проявлением инфляции является рост цен. Для определения темпов роста цен и соответственно типа инфляции, в экономике применяется понятие индекс цен. Индекс цен рассчитывается путем деления стоимости потребительской корзины текущего периода на стоимость потребительской корзины базисного периода в %.

Алгоритм выполнения задания.

Для определения вида инфляции:

- рассчитываем стоимость потребительской корзины текущего и базисного периодов;
- определяем темпы роста цен;
- определяем тип инфляции.

Задание 1 . Рассчитайте индекс цен в сентябре 2012 года по сравнению с сентябрем 2011 г. для некоторого набора товаров, при условии, что количество купленных товаров не изменилось.

Продукт	Цена 2011 г. руб./кг	Кол-во продуктов, кг	Цена 2012 г. руб./кг
	P0	q0	P1
Мясо	180	1.5	350
Колбаса	280	1.0	480
Сыр	260	1.0	340
Рыба	190	1.0	260

Сахар	25	2.0	31
Крупа	17	1.0	22
Масло	125	1.0	150

Определите вид инфляции по темпам роста цен.

Что показывает индекс цен?

Задание 2.

Подсчитайте количество денег, необходимое для обращения, если:

- Количество товаров, подлежащих реализации, равно (условно)- 400ед.
- цена единицы товара- 2 тыс. руб.
- в течении года один и тот же денежный знак трижды возвращается в банк и выходит из него.
- От чего зависит количество денег, необходимое для обращения.
- В какой зависимости находятся денежная масса, скорость обращения денег и объём реализуемой продукции?

Практическая работа «Закон денежного обращения. Инфляция»

Вариант 2

Цель: Приобрести практические навыки по расчету индекса цен, определения количества денег, необходимых для обращения и определения типа инфляции.

Теоретическая часть.

Длительный опыт использования денег научил экономистов жесткой истине: денег в стране должно быть столько, сколько необходимо для нормального производства и торговли – ни больше, ни меньше.

Карл Маркс вывел закон денежного обращения, согласно которому, количество денег, необходимое для обращения, равно сумме цен товаров, деленное на количество оборотов, совершаемое одноименными денежными единицами.

Марксистская формула закона:

$$КД = СЦ / О,$$

где КД- количество денег,

СЦ – сумма цен товаров, подлежащих реализации,

О - скорость оборота одноименных денежных единиц.

Американский профессор Ирвинг Фишер в своей работе «Покупательная сила денег» вывел знаменитое уравнение обмена:

$$MV = PQ,$$

где М- масса денег, V – скорость обращения денежной массы, Р –средний уровень цены, Q- общий объем товаров и услуг.

И. Фишер сделал вывод: масса денег прямо зависит от уровня цен и объема товарной массы и обратно зависит от скорости оборота денег.

Нарушение закона денежного обращения ведет к инфляции. Инфляция- это превышение денежной массы над товарной. Основным проявлением инфляции является рост цен. Для определения темпов роста цен и соответственно типа инфляции, в экономике применяется понятие индекс цен. Индекс цен рассчитывается путем деления стоимости потребительской корзины текущего периода на стоимость потребительской корзины базисного периода в %.

Алгоритм выполнения задания.

Для определения вида инфляции:

- рассчитываем стоимость потребительской корзины текущего и базисного периодов;
- определяем темпы роста цен;
- определяем тип инфляции.

Задание 1. Рассчитайте индекс цен в сентябре 2012 г. по сравнению с августом месяца на 200 кг кондитерской продукции, на которую требуется:

Сырье	Кол-во, кг	Цена, руб./кг	
		P0	P1
Сахар	140	24	30
Мед	2	20	40
Патока	18	18	28
Орехи	10	15	45
Какао	1	10	50

- О чем свидетельствует данная ситуация?
- Что показывает и как определяется индекс цен?

Задание 2.

Пользуясь «уравнением обмена» И. Фишера сделайте следующий подсчет. В России в 2005 году розничный товарооборот (с учетом нереализованного «челночного экспорта») составил 553 трлн. руб. и объем платных услуг населению-115 трлн. руб. Денежная масса обернулась 7 раз. Сколько потребовалось дополнительно эмитировать денег, если в начале указанного года, в обращении находилось 33,2 трлн. руб.?

- В чем сущность «уравнения обмена» И. Фишера?
- От чего зависит количество денег необходимое для обращения?
- Определить, сколько необходимо дополнительно эмитировать денег?

Список используемой литературы

1. Гайдар Е.Т. Кризисная экономика современной России: тенденции и перспективы. М.: «Проспект», 2014
2. Магомедов А.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Экономика организации: Учебник. Дашков и К., 2015.
3. Королева Г.Э., Бурмистрова Т.В. Экономика 10-11 классы. Учебник, М.: Изд. Центр «Вентана Граф», 2013.