

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ  
«КАМЫШЛОВСКИЙ ТЕХНИКУМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ (ЛАБОРАТОРНЫХ) РАБОТ**  
по ОУД.09 «Экономика»  
для студентов специальности 38.02.04 Коммерция (по отраслям)

Составил: Ширыкалова Н.М.  
преподаватель, 1 кв.к.

Камышлов, 2015 год

## **АННОТАЦИЯ**

Методические указания по выполнению практических работ предназначены для организации работы на практических занятиях по ОУД.09 «Экономика» по специальности 38.02.04 «Коммерция» (по отраслям).

В методических указаниях определены цели и задачи выполнения практических работ, описание каждой работы включает в себя задания для практической работы и инструктаж по ее выполнению, указания по обработке результатов и их представления в отчете.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	
<b>Практическая работа к разделу «Проблема выбора»</b> .....	
Практическая работа «Проблема производственных возможностей» Вариант 1.....	
Практическая работа «Проблема производственных возможностей» Вариант 2.....	
<b>Практическая работа к разделу: «Рыночное равновесие»</b> .....	
Практическая работа «Теория спроса и предложения» Вариант 1.....	
Практическая работа «Теория спроса и предложения» Вариант 2.....	
<b>Практическая работа к разделу: «Конкуренция и ее виды»</b> .....	
Практическая работа «Рыночные структуры и роль конкуренции в развитии экономики» Вариант 1.....	
Практическая работа «Рыночные структуры и роль конкуренции в развитии экономики» Вариант 2.....	
<b>Практическая работа к разделу: «Денежное обращение»</b> .....	
Практическая работа «Закон денежного обращения. Инфляция» Вариант 1.....	
Практическая работа «Закон денежного обращения. Инфляция» Вариант 2.....	
<b>Список используемой литературы</b> .....	

## Введение

Методические рекомендации по выполнению практических заданий по дисциплине «Экономика», разработаны в помощь студентам для самостоятельного выполнения ими практических работ, предусмотренных рабочей программой.

Практические занятия проводятся после изучения соответствующих разделов и тем учебной дисциплины. Работы выполняются по индивидуальным заданиям. Так как учебная дисциплина имеет прикладной характер, то выполнение студентами практических работ позволяет им понять, где и когда изучаемые теоретические положения и практические умения могут быть использованы в будущей практической деятельности.

Целью практических занятий является закрепление теоретических знаний и приобретение практических умений и навыков по определению уровня инфляции, анализа ситуации на рынке данного товара, эффективности использования ограниченных ресурсов, себестоимости продукции, семейного бюджета и др.

Методические рекомендации по каждой практической работе имеют теоретическую часть, с необходимыми для выполнения работы, формулами, пояснениями, таблицами и графиками; алгоритм выполнения заданий. Практические задания органично сочетаются с теоретическими знаниями.

## Практическая работа к разделу: «Проблема выбора»

### Практическая работа «Проблема производственных возможностей»

#### Вариант 1

**Цель:** Используя метод графических изображений, построить КПВ и произвести анализ точек на кривой.

#### Теоретическая часть.

Основная проблема экономики состоит в разрешении противоречия между желанием людей удовлетворить свои потребности и ограниченностью ресурсов, находящихся в их распоряжении. Это проблема выбора.

Так как экономические ресурсы по своей сути ограничены, то всегда существует проблема альтернативности их использования.

Отражением проблемы выбора является постановка трех основных вопросов экономики: «Что производить?», «Как производить?», «Для кого производить?»

Смысл выбора – эффективность, т.е. такое использование экономических ресурсов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей общества при минимальных затратах.

#### Алгоритм выполнения заданий.

Кривая производственных возможностей раскрывает графическую взаимосвязь производства двух товаров, например, товара А и товара Б.

Для построения КПВ на осях координат отмечаем различные варианты сочетания производства товара А и товара Б

Соединяем точки на кривой и получаем КПВ.

При построении КПВ необходимо учесть, что сделаны следующие допущения:

- Экономика работает в условиях полной занятости.
- Производится только два продукта.
- Технология производства не изменена.

**Задание 1** Допустим, что общая ограниченность ресурсов позволяет за год производить (станки и запчасти) в следующих альтернативах соотношениях:

Вид продукта	Производственные альтернативы				
	А	Б	В	Г	Д
Запчасти (млн.шт.)	10	9	7	4	0
Станки (тыс.шт.)	0	1	2	3	4

На основании данных таблицы, построить кривую производственных возможностей (КПВ) и дать ответы на следующие вопросы:

- Что показывают точки на «кривой»?
- О чем свидетельствуют точки, допустим N и M, находящиеся за границей производственных возможностей данного производства.
- Что произойдет с КПВ, если изменится технология и произойдет техническое обновление производства.

**Задание 2.** В условиях экономического роста происходит обновление основного капитала, совершенствуются технологии производства, количественно и качественно меняются факторы производства. Допустим, что производство запчастей увеличилось на 30%, а станков – в два раза.

Вид продукта	Производственные альтернативы				

	<b>А1</b>	<b>Б1</b>	<b>В1</b>	<b>Г1</b>	<b>Д1</b>
Запчасти (млн.шт.)	13	12	9	6	0
Станки (тыс.шт.)	0	2	4	6	8

Построить кривую производственных возможностей с учетом заданных параметров.  
Что характеризует данная КПВ?

### **Практическая работа « Проблема производственных возможностей» Вариант 2**

**Цель:** Используя метод графических изображений, построить КПВ и произвести анализ точек на кривой.

#### **Теоретическая часть.**

Основная проблема экономики состоит в разрешении противоречия между желанием людей удовлетворить свои потребности и ограниченностью ресурсов, находящихся в их распоряжении. Это проблема выбора.

Так как экономические ресурсы по своей сути ограничены, то всегда существует проблема альтернативности их использования.

Отражением проблемы выбора является постановка трех основных вопросов экономики: «Что производить?», «Как производить?». «Для кого производить?»

Смысл выбора – эффективность, т.е. такое использование экономических ресурсов, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей общества при минимальных затратах.

#### **Алгоритм выполнения заданий.**

Кривая производственных возможностей раскрывает графическую взаимосвязь производства двух товаров, например, товара А и товара Б.

Для построения КПВ на осях координат отмечаем различные варианты сочетания производства товара А и товара Б

Соединяем точки на кривой и получаем КПВ.

При построении КПВ необходимо учесть, что сделаны следующие допущения:

- Экономика работает в условиях полной занятости.
- Производится только два продукта.
- Технология производства не изменена.

**Задание 1. Исходя из данных таблицы, построить кривую производственных возможностей.**

<b>Производственные возможности</b>	<b>Потребительские товары</b>	<b>Инвестиционные товары</b>
<b>А</b>	<b>0</b>	<b>15</b>
<b>В</b>	<b>1</b>	<b>14</b>
<b>С</b>	<b>2</b>	<b>12</b>
<b>Д</b>	<b>3</b>	<b>9</b>
<b>Е</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>Ф</b>	<b>5</b>	<b>0</b>

**Охарактеризовать проблему выбора:**

- Чем продиктована проблема выбора?
- Что показывают точки на КПВ?
- Что характеризуют точки N и M, находящиеся за границей производственных возможностей.
- Что означает эффективность производства?

**Задание 2.** Представьте графически изменения кривой производственных возможностей, если произойдет изменение технологии производства потребительских и инвестиционных товаров.

- Что произойдет с КПВ?
- О чем свидетельствует данная ситуация?
- Почему перед юридическими и физическими лицами стоит проблема выбора?
- В чем сущность проблемы выбора?

## Практическая работа к разделу: «Рыночное равновесие»

### Практическая работа «Теория спроса и предложения»

#### Вариант 1

**Цель:** Используя метод графических изображений, представить графически закон спроса и предложения, построить график равновесной цены.

#### Теоретическая часть.

Основные проблемы рыночной организации производства: что производить, как производить, для кого производить – решаются через механизм спроса и предложения.

В экономике спрос рассматривают не просто как потребность в определенных благах, а как платежеспособную потребность, т.е. потребность в товарах, обеспеченную денежными средствами.

Спрос – это количество товаров и услуг, которое потребитель может приобрести в данный момент по данной цене. Математически зависимость между ценой и количеством приобретаемого товара была сформулирована А. Курно и называется законом спроса. Между ценой и количеством покупок существует обратная зависимость.

Между ценой и количеством предлагаемого товара существует прямая зависимость.

Равновесная цена на практике показывает соответствие спроса и предложения.

Равновесная цена – это цена, по которой покупатель согласен купить, а продавец готов продать товар.

#### Алгоритм выполнения задания.

1. Построить кривую спроса.

1.1. Исходя из данных таблицы, на вертикальной оси откладываем размер цены (P), а на горизонтальной оси количество товаров и услуг (Qd).

1.2. Соединяем точки и строим кривую спроса.

1.3. Затем строим кривую предложения.

1.4. На осях координат откладываем размер цены и объем предложения (Qs), соединяем точки и получаем кривую предложения.

1.5. Путем наложения кривой спроса на кривую предложения, находим точку пересечения двух кривых. Точка пересечения и есть равновесная цена.

**Задание 1. Определите рыночную цену товара, исходя из данных таблицы:**

Цена товара (P) в руб.	Количество продукции (Q)	
	Спрос (Qd)	Предложение (Qs)
10	600	100
16	400	200
20	300	300
25	250	400
30	200	500

#### Задание 2.

Чему равна равновесная цена на данном рынке?

- Что произойдет на рынке данного товара, если цена окажется выше или ниже равновесной?

- Назовите неценовые факторы, влияющие на величину предложения.



## Практическая работа «Теория спроса и предложения»

### Вариант 2

**Цель:** Используя метод графических изображений, представить графически закон спроса и предложения, построить график равновесной цены.

#### Теоретическая часть.

Основные проблемы рыночной организации производства: что производить, как производить, для кого производить – решаются через механизм спроса и предложения.

В экономике спрос рассматривают не просто как потребность в определенных благах, а как платежеспособную потребность, т.е. потребность в товарах, обеспеченную денежными средствами.

Спрос – это количество товаров и услуг, которое потребитель может приобрести в данный момент по данной цене. Математически зависимость между ценой и количеством приобретаемого товара была сформулирована А. Курно и называется законом спроса. Между ценой и количеством покупок существует обратная зависимость.

Между ценой и количеством предлагаемого товара существует прямая зависимость.

Равновесная цена на практике показывает соответствие спроса и предложения.

Равновесная цена – это цена, по которой покупатель согласен купить, а продавец готов продать товар.

#### Алгоритм выполнения задания.

1.1. Исходя из данных таблицы, на вертикальной оси откладываем размер цены (P), а на горизонтальной оси количество товаров и услуг (Qd).

1.2. Соединяем точки и строим кривую спроса.

1.3. Затем строим кривую предложения.

1.4. На вертикальной оси откладываем размер цены (P), на горизонтальной – объем предложения (Qs), соединяем точки и получаем кривую предложения.

**Задание 1.** Предположим, что на рынке кофе спрос и предложение характеризуются следующими данными: ( смотри таблицу). Представьте графически закон спроса и закон предложения. Что произойдет с кривой спроса под воздействием неценовых факторов.

Цена (P) за 1 кг. (долл.)	Объем спроса (Qd) кг	Объем предложения (Qs) кг
2	80	20
4	70	30
8	60	40
10	50	50
14	40	70
16	20	80

#### Задание 2.

- Назовите неценовые факторы, влияющие на величину спроса
- Что показывает закон предложения?
- Что показывают точки на кривой предложения?

## Практическая работа к разделу: «Конкуренция и ее виды»

### Практическая работа «Рыночные структуры и роль конкуренции в развитии экономики»

#### Вариант 1.

**Цель:** Используя метод анализа и синтеза, определить тип рыночной структуры, дать сравнительную характеристику видам и формам конкуренции.

#### Теоретическая часть.

Конкуренция - это форма соперничества субъектов рыночного хозяйства, в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов.

В результате конкуренции достигается максимизация прибыли путем организации, использования лучших факторов производства и условий реализации товаров. С другой стороны – конкуренция сопровождается воздвижением преград для общего доступа к факторам развития производства, и в конечном итоге конкуренция вызывает монополию.

Конкуренция возможна, когда ни один участник рыночных операций не в состоянии оказать влияние на решения, принимаемые другими участниками.

Конкуренция выполняет ряд функций, которые совпадают с функциями рынка:

- стимулирует повышение производительности труда и качества продукции;
- обеспечивает перелив капитала в прогрессивные отрасли ради высокой прибыли;
- выталкивает с рынка неэффективных товаропроизводителей, банкротов;
- действует как фактор безработицы.

В зависимости от критерия классификации различают внутри- и межотраслевую, ценовую и неценовую, добросовестную и недобросовестную конкуренцию.

Внутриотраслевая – это форма соперничества между фирмами, производящими равнозначную продукцию. Этот вид конкуренции мотивирует рост производительности труда и развитие производства, выталкивает из отрасли неперспективные предприятия с наибольшими издержками.

Межотраслевая конкуренция – это форма соперничества между производителями различных отраслей. Межотраслевая конкуренция модифицирует стоимость в цену производства и выравнивает норму прибыли.

По степени влияния фирмы на рынок своей продукции различают совершенную и несовершенную конкуренцию и соответствующие им типы рыночных структур: рынок совершенной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, олигополистический рынок, рынок чистой монополии.

**Задание №1.** Заполнить таблицу.

#### Виды конкуренции и рыночные структуры.

Характеристики	Совершенная конкуренция	Монополия	Олигополия	Монополистическая конкуренция
Кол-во и размеры фирмы				
Характер продукции				
Условия входа и выхода				

<b>Контроль над ценами</b>				
<b>Доступ к информации</b>				

**Задание 2.** Дать ответы на следующие вопросы:

1. Назовите основные направления антимонопольной политики государства.
2. В чем экономический смысл внутриотраслевой конкуренции.
3. Какие факторы обусловили появление монополий? Назовите основные виды монополий. В чем их отличия?

## **Практическая работа «Рыночные структуры и роль конкуренции в развитии экономики»**

### **Вариант 2**

**Цель:** Используя метод анализа и синтеза, определить тип рыночной структуры, дать сравнительную характеристику видам и формам конкуренции.

#### **Теоретическая часть.**

Конкуренция - это форма соперничества субъектов рыночного хозяйства, в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов.

В результате конкуренции достигается максимизация прибыли путем организации, использования лучших факторов производства и условий реализации товаров. С другой стороны – конкуренция сопровождается воздвижением преград для общего доступа к факторам развития производства, и в конечном итоге конкуренция вызывает монополию.

Конкуренция возможна, когда ни один участник рыночных операций не в состоянии оказать влияние на решения, принимаемые другими участниками.

Конкуренция выполняет ряд функций, которые совпадают с функциями рынка:

- стимулирует повышение производительности труда и качества продукции;
- обеспечивает перелив капитала в прогрессивные отрасли ради высокой прибыли;
- выталкивает с рынка неэффективных товаропроизводителей, банкротов;
- действует как фактор безработицы.

В зависимости от критерия классификации, различают внутри- и межотраслевую, ценовую и неценовую, добросовестную и недобросовестную конкуренцию.

Внутриотраслевая конкуренция - это форма соперничества между фирмами, производящими равнозначную продукцию. Этот вид конкуренции мотивирует рост производительности труда и развитие производства, выталкивает из отрасли неперспективные предприятия с наибольшими издержками.

Межотраслевая конкуренция- это форма соперничества между производителями различных отраслей. Межотраслевая конкуренция модифицирует стоимость в цену производства и выравнивает норму прибыли.

По степени влияния фирмы на рынок своей продукции различают совершенную и несовершенную конкуренцию и соответствующие им типы рыночных структур: Рынок совершенной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, олигополистический рынок, рынок чистой монополии.

**Задание № 1.** Охарактеризуйте внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию по следующим признакам:

<b>Признаки</b>	<b>Внутриотраслевая конкуренция</b>	<b>Межотраслевая конкуренция</b>
<b>Субъекты</b>		
<b>Объекты и цель конкуренции</b>		
<b>Средства достижения цели</b>		
<b>Результат</b>		

**Задание 2.** Дать ответы на следующие вопросы:

1. В чем состоит экономический смысл межотраслевой конкуренции?
2. Назовите основные средства недобросовестной конкуренции.
3. В чем смысл проведения антимонопольной политики государства?

## Практическая работа к разделу: «Денежное обращение»

### Практическая работа «Закон денежного обращения. Инфляция»

#### Вариант 1.

**Цель:** Приобрести практические навыки по расчету индекса цен, определения количества денег, необходимых для обращения и определения типа инфляции.

#### Теоретическая часть.

Длительный опыт использования денег научил экономистов жесткой истине: денег в стране должно быть столько, сколько необходимо для нормального производства и торговли – ни больше, ни меньше.

Карл Маркс вывел закон денежного обращения, согласно которому, количество денег, необходимое для обращения, равно сумме цен товаров, деленное на количество оборотов, совершаемое одноименными денежными единицами.

Марксистская формула закона:

$$KD = \frac{SC}{O},$$

где КД- количество денег,

СЦ – сумма цен товаров, подлежащих реализации,

О - скорость оборота одноименных денежных единиц.

Американский профессор Ирвинг Фишер в своей работе «Покупательная сила денег» вывел знаменитое уравнение обмена:

$$MV = PQ,$$

где М- масса денег, V – скорость обращения денежной массы, Р –средний уровень цены, Q- общий объем товаров и услуг.

И.Фишер сделал вывод: масса денег прямо зависит от уровня цен и объема товарной массы и обратно зависит от скорости оборота денег.

Нарушение закона денежного обращения ведет к инфляции. Инфляция- это превышение денежной массы над товарной. Основным проявлением инфляции является рост цен. Для определения темпов роста цен и соответственно типа инфляции, в экономике применяется понятие индекс цен. Индекс цен рассчитывается путем деления стоимости потребительской корзины текущего периода на стоимость потребительской корзины базисного периода в %.

#### Алгоритм выполнения задания.

Для определения вида инфляции:

- рассчитываем стоимость потребительской корзины текущего и базисного периодов;
- определяем темпы роста цен;
- определяем тип инфляции.

**Задание 1 .** Рассчитайте индекс цен в сентябре 2012 года по сравнению с сентябрем 2011 г. для некоторого набора товаров, при условии, что количество купленных товаров не изменилось.

Продукт	Цена 2011 г. руб./кг	Кол-во продуктов, кг	Цена 2012 г. руб./кг
	<b>P0</b>	<b>q0</b>	<b>P1</b>
<b>Мясо</b>	<b>180</b>	<b>1.5</b>	<b>350</b>
<b>Колбаса</b>	<b>280</b>	<b>1.0</b>	<b>480</b>
<b>Сыр</b>	<b>260</b>	<b>1.0</b>	<b>340</b>
<b>Рыба</b>	<b>190</b>	<b>1.0</b>	<b>260</b>

<b>Сахар</b>	<b>25</b>	<b>2.0</b>	<b>31</b>
<b>Крупа</b>	<b>17</b>	<b>1.0</b>	<b>22</b>
<b>Масло</b>	<b>125</b>	<b>1.0</b>	<b>150</b>

Определите вид инфляции по темпам роста цен.

Что показывает индекс цен?

### **Задание 2.**

Подсчитайте количество денег, необходимое для обращения, если:

- Количество товаров, подлежащих реализации, равно (условно)- 400ед.
- цена единицы товара- 2 тыс. руб.
- в течении года один и тот же денежный знак трижды возвращается в банк и выходит из него.
- От чего зависит количество денег, необходимое для обращения.
- В какой зависимости находятся денежная масса, скорость обращения денег и объём реализуемой продукции?

## **Практическая работа «Закон денежного обращения. Инфляция»**

### **Вариант 2**

**Цель:** Приобрести практические навыки по расчету индекса цен, определения количества денег, необходимых для обращения и определения типа инфляции.

#### **Теоретическая часть.**

Длительный опыт использования денег научил экономистов жесткой истине: денег в стране должно быть столько, сколько необходимо для нормального производства и торговли – ни больше, ни меньше.

Карл Маркс вывел закон денежного обращения, согласно которому, количество денег, необходимое для обращения, равно сумме цен товаров, деленное на количество оборотов, совершаемое одноименными денежными единицами.

Марксистская формула закона:

$$КД = СЦ / О,$$

где КД- количество денег,

СЦ – сумма цен товаров, подлежащих реализации,

О - скорость оборота одноименных денежных единиц.

Американский профессор Ирвинг Фишер в своей работе «Покупательная сила денег» вывел знаменитое уравнение обмена:

$$MV = PQ,$$

где М- масса денег, V – скорость обращения денежной массы, Р –средний уровень цены, Q- общий объем товаров и услуг.

И. Фишер сделал вывод: масса денег прямо зависит от уровня цен и объема товарной массы и обратно зависит от скорости оборота денег.

Нарушение закона денежного обращения ведет к инфляции. Инфляция- это превышение денежной массы над товарной. Основным проявлением инфляции является рост цен. Для определения темпов роста цен и соответственно типа инфляции, в экономике применяется понятие индекс цен. Индекс цен рассчитывается путем деления стоимости потребительской корзины текущего периода на стоимость потребительской корзины базисного периода в %.

### Алгоритм выполнения задания.

Для определения вида инфляции:

- рассчитываем стоимость потребительской корзины текущего и базисного периодов;
- определяем темпы роста цен;
- определяем тип инфляции.

**Задание 1.** Рассчитайте индекс цен в сентябре 2012 г. по сравнению с августом месяца на 200 кг кондитерской продукции, на которую требуется:

Сырье	Кол-во, кг	Цена, руб./кг	
		P0	P1
Сахар	140	24	30
Мед	2	20	40
Патока	18	18	28
Орехи	10	15	45
Какао	1	10	50

- О чем свидетельствует данная ситуация?
- Что показывает и как определяется индекс цен?

#### **Задание 2.**

Пользуясь «уравнением обмена» И. Фишера сделайте следующий подсчет. В России в 2005 году розничный товарооборот (с учетом нереализованного «челночного экспорта») составил 553 трлн. руб. и объем платных услуг населению-115 трлн. руб. Денежная масса обернулась 7 раз. Сколько потребовалось дополнительно эмитировать денег, если в начале указанного года, в обращении находилось 33,2 трлн. руб.?

- В чем сущность «уравнения обмена» И. Фишера?
- От чего зависит количество денег необходимое для обращения?
- Определить, сколько необходимо дополнительно эмитировать денег?

### Список используемой литературы

1. Гайдар Е.Т. Кризисная экономика современной России: тенденции и перспективы. М.: «Проспект», 2014
2. Магомедов А.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Экономика организации: Учебник. Дашков и К., 2015.
3. Королева Г.Э., Бурмистрова Т.В. Экономика 10-11 классы. Учебник, М.: Изд. Центр «Вентана Граф», 2013.