

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «УРАЛЬСКИЙ КОЛЛЕДЖ СТРОИТЕЛЬСТВА,  
АРХИТЕКТУРЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА» (ГАПОУ СО «УКСАП»)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ «КАМЫШЛОВСКИЙ ТЕХНИКУМ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДЕНО  
Методический совет  
Центра опережающей  
профессиональной  
подготовки Свердловской  
области  
(протокол от «28» 02.2024 г. № 3)

УТВЕРЖДАЮ  
Директор  
ГАПОУ СО «УКСАП»  
\_\_\_\_\_/О.В. Бурганова/  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2024г.

УТВЕРЖДАЮ  
И.о. директора ГАПОУ СО  
«Камышловский техникум  
промышленности и транспорта»  
С. П. Мицура  
\_\_\_\_\_ 2024г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА – ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

***«Бизнес планирование деятельности предприятия»***

**Екатеринбург 2024**

**Разработчик (составитель):**

1. *Нужина Ольга Дмитриевна, преподаватель высшей квалификационной категории ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»*

2. *Шырыкалова Наталья Михайловна, преподаватель высшей квалификационной категории ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»*

3. *Зенкова Галина Александровна, заведующая мастерской ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта»*

**Программа согласована (представители заказчика)**

Туристическое агентство «Каприз» индивидуальный предприниматель  
Клементьева Оксана Максимовна

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ.....	4
1.1 Общие положения .....	4
1.2 Цель освоения и характеристика новой квалификации .....	6
1.3 Планируемые результаты обучения.....	6
1.4 Учебно-тематический план .....	8
1.5 Календарный учебный график.....	8
1.6 Рабочие программы дисциплин (модулей, разделов) .....	9
1.7 Организационно-педагогические условия.....	12
1.8 Формы аттестации.....	16
2 ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	17
2.1 Текущий контроль.....	17
2.2 Итоговая аттестация.....	17

## **1. ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ**

### **1.1. Общие положения**

#### **1.1.1. Нормативные правовые основания разработки программы**

Нормативные правовые основания для разработки дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Бизнес планирование деятельности предприятия» (далее – программа) составляют:

– Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 20 августа 2013 г., регистрационный № 29444)

- Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 13 июля 2022 г №413н «Об утверждении профессионального стандарта 08.045 Специалист в области инновационных финансовых технологий»

Программа разработана на основе профессиональных стандартов 08.045 Специалист в области инновационных финансовых технологий. Программа разработана на основе требований федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования 38.02.04 Коммерция (по отраслям) для профессиональной образовательной организации и образовательной организации высшего образования, которые имеют право на реализацию имеющих государственную аккредитацию программ подготовки специалистов среднего звена по данной специальности, на территории Российской Федерации (далее - образовательная организация).

#### **1.1.2. Требования к слушателям**

а) категория слушателей:

- граждане в возрасте 50 лет и старше, граждане предпенсионного возраста;

- женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста 3 лет;
  - безработные граждане, зарегистрированные в органах службы занятости;
  - молодежь в возрасте до 35 лет включительно, относящиеся к категориям:
  - граждан, которые с даты выдачи им документа об образовании и (или) о квалификации не являются занятыми в соответствии с законодательством о занятости населения в течение 4 месяцев и более;
  - граждан, находящихся под риском увольнения (планируемых к увольнению в связи с ликвидацией организации либо прекращением деятельности индивидуальным предпринимателем, сокращением численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя и возможным расторжением трудовых договоров);
  - граждан, завершающих обучение по образовательным программам среднего профессионального или высшего образования в текущем календарном году (за исключением получивших грант на обучение или обучающихся по договорам о целевом обучении), обратившихся в органы службы занятости, для которых отсутствует подходящая работа по получаемой профессии (специальности).
- б) требования к уровню профессионального образования: к освоению программ допускаются лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование и лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

### **1.1.3. Особенности адаптации образовательной программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Разработка адаптированной образовательной программы для лиц с ОВЗ и/или инвалидностью или обновление уже существующей образовательной программы определяются индивидуальной программой реабилитации инвалида

(при наличии), рекомендациями заключения ПМПК (при наличии) и осуществляются по заявлению слушателя (законного представителя).

**1.1.4. Форма обучения:** очная, с применением дистанционных технологий.

**1.1.5. Трудоемкость освоения:** 72 академических часа, включая все виды контактной и самостоятельной работы слушателя.

**1.1.6. Период освоения:** 14 календарных дней.

**1.1.7. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы:** лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

## 1.2. Цель освоения

Целью освоения программы является формирование знаний, умений и навыков по организации процессов бизнес анализа и стратегическому управлению в рамках стратегического планирования деятельности организации методом бизнес-планирования

Результат: разработанный бизнес-план.

## 1.3. Планируемые результаты обучения

Таблица 1

Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
	Знания	Умения	Практический опыт (при наличии)
ПК.1.1 Проведение исследования применения инновационных финансовых технологий на финансовом рынке	З 1.1.1. Понятия финансового рынка, его субъектов и инструментов инновационных финансовых технологий; З 1.1.2. Влияние финансовых технологий на финансовый рынок и его субъекты; З 1.1.3. Основные принципы	У 1.1. Обработать большой массив информации при реализации проектов в области инновационных финансовых технологий; У 1.1.2. Исследовать внешние факторы и условия, влияющие на	В 1.1. Исследование динамики изменения клиентов, рынков и регуляторов в зависимости от применения инновационных финансовых технологий; В1.1.2. Оформление результатов исследований в виде аналитических справок и отчетов при

Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
	Знания	Умения	Практический опыт (при наличии)
	исследуемого направления в области инновационных финансовых технологий; З 1.1.4. Методы управления рисками при реализации проектов в области инновационных финансовых технологий;	деятельность организации при применении инновационных финансовых технологий; У1.1.3. Применять механизмы выработки общих решений при реализации проектов в области инновационных финансовых	реализации проектов в области инновационных финансовых технологий; В 1.1.3. Выявление и классификация проблем или возможностей применения инновационных финансовых технологий
ПК.1.2 Выявление барьеров или возможностей использования инновационных финансовых технологий на финансовом рынке	З 1.2.1 Знает инструментарий бизнес-планирования деятельности предприятия; З 1.2.2. Понятие финансового рынка, его субъекты и инструменты; З 1.2.3. Понятие и классификация финансовых инноваций; Финансовые продукты; З 1.2.4. Бизнес-процессы финансовых организаций; З 1.2.5. Общие принципы ведения проекта в области инновационных финансовых технологий; З 1.2.6. Механизмы функционирования финансового рынка; З 1.2.7. Методы управления рисками при реализации проектов в области инновационных	У 1.2.1. Умеет планировать производственную, финансовую и коммерческую деятельность предприятия в форме бизнес-плана; У1.2.2. Проводить исследование области предоставления финансовых продуктов и услуг с учетом возможностей инновационных финансовых технологий; У 1.2.3. Выявлять и классифицировать проблемы при реализации проектов в области инновационных финансовых технологий; У 1.2.4. Моделировать объем и границы работ при реализации проектов в области	В 1.2.1. Владеет навыками организации и управления производственной, финансовой и коммерческой деятельности на основе бизнес-плана; В 1.2.2. Определение причин проблем использования инновационных финансовых технологий на финансовом рынке; В 1.2.3.Выявление и документирование возможностей применения инновационных финансовых технологий различными бизнес-индустриями; В 1.2.4. Подготовка предложений о возможном применении инновационных финансовых технологий в бизнес-процессах организаций;





Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Количество дней / ак. час														
	Д1	Д2	Д3	Д4	Д5	Д6	Д7	Д8	Д9	Д10	Д11	Д12	Д13	Д14	Итого
требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере															
Тема 1.2 Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана.	2	6	2												10
Тема 1.3 Разработка концепции бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение			4	6	6										16
Тема 1.4 Основы методологии бизнес-планирования						4	6	6							16
Тема 1.5 Форма представления бизнес-плана									4	6	4				14
Тема 1.6 Экспертиза бизнес-плана											2	4	4		10
<b>Итоговая аттестация</b>														2	2
<b>Всего ак. часов</b>	6	6	6	6	6	4	6	6	4	6	6	4	4	2	72

## 1.6. Рабочая программа

Таблица 4

Наименование тем	Виды учебных занятий, ак. час	Содержание
<b>Раздел 1. Технология бизнес-планирования</b>		
Тема 1.1 Актуальные требования рынка труда, современные	Лекция, в том числе с	4
		Региональные меры содействия занятости в том числе поиска работы. Актуальная ситуация на

Наименование тем	Виды учебных занятий, ак. час		Содержание
технологии в профессиональной сфере	применением ДОТ ПЗ		рынке труда. Современные технологии в профессиональной сфере.
Тема 1.2 Назначение, цели и задачи бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана.	Лекция, в том числе с применением ДОТ ПЗ	10	Предпринимательство и бизнес-планирование, роль и место в экономике. Объекты бизнеса. Планирование как инструмент для обеспечения динамичного развития бизнеса. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Практическая работа.
Тема 1.3 Разработка концепции бизнес-плана. Резюме бизнес-плана. Инвестиционное предложение	Лекция, в том числе с применением ДОТ ПЗ	16	Прогноз конъюнктуры рынка. Современное состояние и тенденции макроэкономических процессов в инвестиционной сфере. Прогноз коммерческой деятельности анализируемых фирм-конкурентов. Общая стратегия маркетинга: рыночная стратегия бизнеса, описание и анализ особенностей потребительского рынка, влияние внешних факторов на объем и структуру сбыта. Анализ продаж за предшествующий период. Сегментация рынка. Определение емкости рынка. Прогноз развития рынка. Планирование ассортимента. Оценка конкурентоспособности товара. Планирование цены. Прогнозирование величины продаж. Разработка собственной ценовой политики фирмы, а также сравнение с ценовой стратегией конкурентов. Анализ системы ценовых скидок как инструмента стимулирования реализации. Сравнительный анализ эффективности методов реализации. Структура собственной торговой сети. Политика по послепродажному обслуживанию и предоставление гарантий. Реклама и продвижение товара на рынок. Производственный цикл. Производственные мощности. Их роль в совершенствовании бизнеса. Развитие производственных мощностей за счет приобретения и аренды. Структура и показатели производственной программы. Анализ выполнения плана производства. Анализ портфеля заказов. Расчет производственной мощности. Планирование выпуска продукции. Планирование выполнения производственной программы. ознакомительный 12 Собственность и ее роль в организации бизнеса. Организационно-правовые формы предпринимательства в соответствии с

Наименование тем	Виды учебных занятий, ак. час		Содержание
			<p>Гражданским кодексом РФ. Экономическое обоснование создания, реорганизации предприятия. Организационная структура, экономическое обоснование и оценка эффективности. Управленческая команда и персонал. Планирование потребности в персонале. Планирование трудоемкости производственной программы. Расчет и анализ баланса рабочего времени. Планирование производительности труда. Состав средств на оплату труда. Анализ фонда заработной платы. Планирование фонда заработной платы. Планирование снижения себестоимости продукции. Планирование сметы затрат на производство продукции. Финансы предпринимательской организации. Управление финансами: финансовый механизм, финансовые методы, финансовые ресурсы, финансовые рычаги. Оценка эффективности предпринимательской деятельности: принципы и методы. Практическая работа.</p>
Тема 1.4 Основы методологии бизнес-планирования	Лекция, в том числе с применением ДОТ ПЗ	16	<p>Основы методологии бизнес-планирования. Стратегическая ориентация бизнес-планирования. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации. Практическая работа.</p>
Тема 1.5 Форма представления бизнес-плана	Лекция, в том числе с применением ДОТ ПЗ	14	<p>Бизнес-план должен содержать следующие разделы: 1) Резюме (обзорный раздел). 2)Общее описание компании. 3)Продукция и услуги. 4)Маркетинг-план. 5)Производственный план 6) Управление и организация. 7)Финансовый план. 8)Оценка рисков 9)Приложение. Практическая работа</p>
Тема 1.6 Экспертиза бизнес-плана	Лекция, в том числе с применением ДОТ ПЗ	10	<p>Основные ошибки, встречающиеся в бизнес-планах. Проверка представленной в бизнес-плане информации. Практическая работа.</p>
<b>Итоговая аттестация.</b>		2	Защита разработанного бизнес-плана.

## **1.7. Организационно-педагогические условия**

Реализация программы осуществляется в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области образования, нормативными правовыми актами, регламентирующими данное направление деятельности.

### **1.7.1. Требования к квалификации педагогических кадров**

Реализация программы обеспечена педагогическими работниками, а также лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, в том числе из числа руководителей и работников техникума, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности - ручная и частично механизированная сварка (наплавка), имеющих высшее или среднее профессиональное образование и стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет.

Педагогические работники, привлекаемые к реализации образовательной программы, а также лица привлеченные к реализации образовательной программы на условиях гражданско-правового договора, в том числе из числа руководителей и работников организаций, должны иметь документ, подтверждающий наличие дополнительного профессионального образования по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировок в организациях, направление деятельности которых соответствует области профессиональной деятельности. Повышение квалификации должно проводиться не реже 1 раза в 3 года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций.

### **1.7.2. Требования к материально-техническому обеспечению**

Материально-техническое обеспечение (далее – МТО) необходимо для проведения всех видов учебных занятий и аттестации, предусмотренных учебным планом по программе, и соответствует действующим санитарным и гигиеническим нормам и правилам.

МТО содержит специальные помещения: учебные аудитории для проведения лекций, практических (семинарских) занятий, лабораторных

работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, итоговой аттестации (в соответствии с утвержденным расписанием учебных занятий). Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью, оборудованием, расходными материалами, программным обеспечением, техническими средствами обучения и иными средствами, служащими для представления учебной информации слушателям.

При реализации программы с использованием дистанционных образовательных технологий и (или) электронного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающую освоение слушателями образовательных программ полностью или частично независимо от места нахождения слушателей: каналы связи, компьютерное оборудование, периферийное оборудование, программное обеспечение.

<b>Код и наименование компетенции</b>	<b>Материально-техническое обеспечение, необходимое для освоения ПК</b>
ПК.1.1 Проведение исследования применения инновационных финансовых технологий на финансовом рынке	Запоминающее устройство, USB - флеш - накопитель, объем не менее 8Gb; Компьютер Ноутбук, моноблок, компьютер в сборе; Мышь компьютерная, проводная, интерфейс подключения USB, тип: оптическая; Принтер Печать: лазерная, черно - белая; интерфейс
ПК.1.2 Выявление барьеров или возможностей использования инновационных финансовых технологий на финансовом рынке	подключения: USB; Стол ученический; Стул ученический; Экран или монитор для отображения обратного отсчета времени, размещение в прямой видимости для каждого участника; ПО офисный пакет

### **1.7.3. Требования к информационному и учебно-методическому обеспечению**

<b>1. Основная литература</b>
1.1 Купцова, Е. В. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 435 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/viewer/biznes-planirovanie-450359#page/2">https://urait.ru/viewer/biznes-planirovanie-450359#page/2</a>
1.2 Сергеев, А. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2021. — 483 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/viewer/biznesplanirovanie-470376#page/1">https://urait.ru/viewer/biznesplanirovanie-470376#page/1</a>
1.3 Романова, М. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.В. Романова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 240 с. — (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0756-6. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/1446152">https://znanium.ru/catalog/product/1446152</a> (дата обращения: 28.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
<b>2. Дополнительная литература</b>
2.1 Лопарева, А. М. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 273 с. — (Высшее образование). — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/viewer/biznes-planirovanie-465851#page/1">https://urait.ru/viewer/biznes-planirovanie-465851#page/1</a>
2.2 Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учебное пособие / составители Ю. В. Устинова, Н. Ю. Рубан. — Кемерово: КемГУ, 2020. — 73 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <a href="https://e.lanbook.com/reader/book/156122/#1">https://e.lanbook.com/reader/book/156122/#1</a>
<b>3. Интернет-ресурсы</b>
3.1 <a href="http://elibs.kai.ru/">http://elibs.kai.ru/</a> – Электронно-библиотечная система Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева
3.2 <a href="http://elibrary.ru">elibrary.ru</a> – Научная электронная библиотека.
3.3 <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a> – Электронно-библиотечная система «Лань»
3.4 <a href="https://urait.ru">https://urait.ru</a> – Образовательная платформа «Юрайт»
3.5 <a href="http://znanium.com">http://znanium.com</a> - Электронно-библиотечная система «Znanium.com».
3.6 <a href="http://tnt-ebook.ru/">http://tnt-ebook.ru/</a> – Электронно-библиотечная система .
<b>4. Электронно-библиотечная система</b>
4.1 Романова, М. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.В. Романова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 240 с. — (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-8199-0756-6. – Текст : электронный. – URL: <a href="https://znanium.ru/catalog/product/1446152">https://znanium.ru/catalog/product/1446152</a> (дата обращения: 28.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
4.2 Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2024. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: <a href="https://doi.org/10.12737/0611-5">https://doi.org/10.12737/0611-5</a> . - ISBN 978-5-369-01894-1. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/2084493">https://znanium.com/catalog/product/2084493</a> (дата обращения: 28.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

#### **1.7.4. Общие требования к организации учебного процесса**

Организация образовательного процесса регламентируется учебным планом и расписанием учебных занятий. Язык обучения (преподавания) - русский. Устанавливаются следующие формы учебных занятий: практическое занятие, лекция, семинар. Допускается проведение и других видов занятий. Для

всех видов аудиторных занятий академический час устанавливается продолжительностью 45 минут.

Организация образовательного процесса предусматривает применение активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, моделирования и разбора конкретных ситуаций, групповых дискуссий и т.п.).

Организация занятий осуществляется путем предоставления теоретического материала по теме в виде лекций, предусматривающий обмен опытом со слушателями программы по заявленным темам, с использованием презентационного материала. Практические занятия ведутся в мастерских и учебном кабинете с использованием материально технической базы и ТСО, указанных в п.4.4 настоящей программы.

Консультационная помощь предоставляется в ходе выполнения практических заданий.

Учебная практика проводится концентрировано после освоения слушателями тем, формирующих базовые знания и умения, необходимые для освоения профессиональных компетенций.

Изучение программы модуля завершается зачетом с оценкой.

### **1.7.5. Сетевая форма обучения**

Организация образовательного процесса при реализации Программы в сетевой форме осуществляется с привлечением материально-технических, научно-технических, учебно-методических, организационно-методических, информационно-коммуникационных и иных ресурсов и средств обучения организаций, участвующих в сетевом взаимодействии, а также силами научно-педагогических, педагогических и иных работников этих организаций.

В соответствии с договором о сетевом взаимодействии (№ 3д/2024 от «14» февраля 2024г) в реализации программ участвуют следующие организации:

Таблица 5

№	Наименование организации	Участвует в реализации следующих разделов (модулей), тем	Формы участия
1	государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Уральский колледж строительства, архитектуры и предпринимательства»	Тема 1.1. Актуальные требования рынка труда, современные технологии в профессиональной сфере	Формирование УМК по теме
2	государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Уральский колледж строительства, архитектуры и предпринимательства»	Итоговая аттестация	Организация итоговой аттестации
3	государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Камышловский техникум промышленности и транспорта»	Раздел 1. Технология бизнес-планирования. Тема1.2; Тема1.3; Тема 1.4; Тема 1.5; Тема 1.6	Формирование УМК
4	государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Свердловской области «Камышловский техникум промышленности и транспорта»	Итоговая аттестация	Проведение итоговой аттестации

## 1.8. Формы аттестации

Оценка качества освоения программы осуществляется в форме текущего контроля успеваемости, и итоговой аттестации слушателей.

### 1.8.1 Текущий контроль успеваемости

В соответствии с учебно-тематическим планом и рабочей программой.

### 1.8.2. Итоговая аттестация

Освоение программы завершается итоговой аттестацией. Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости оценки качества подготовки слушателей. Итоговая аттестация является обязательной для слушателей.

Итоговая аттестация проводится в форме защиты проекта.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебно-тематический план



программы. Порядок прохождения итоговой аттестации определяется локальными нормативными образовательной организации.

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы обеспечивают проверку достижения планируемых результатов обучения по программе и используются в процедуре текущего контроля успеваемости и итоговой аттестации.

### 2.1. Текущий контроль

Текущий контроль знаний проводится в формах, предусмотренных учебным планом.

### 2.2. Итоговая аттестация

Освоение программы завершается итоговой аттестацией в форме экзамена.

Включает в себя:

1. Защиту бизнес- плана.

К работе в экзаменационной комиссии привлекаются представители работодателей и их объединений. Проверка теоретических знаний предусмотрена в пределах квалификационных требований, указанных в программе и соответствует разделам, модулям и темам программы.

Баллы за выполнение заданий квалификационного экзамена выставляются в соответствии со схемой начисления баллов, приведенной в таблице ниже.

№ п/п	Модуль задания (вид деятельности, вид профессиональной деятельности)	Критерий оценивания	Баллы
1	Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности	Участие в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	10
		Применение методов и приемов анализа финансово-хозяйственной деятельности, осуществление расчетов, планирование рабочего процесса, технико-экономическое обоснование проекта, включая финансовые инструменты и показатели.	20
<b>ИТОГО</b>			<b>30</b>

Перевод баллов в оценку осуществляется в соответствии с таблицей: Необходимо осуществить перевод полученного количества баллов в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценка	Количество набранных баллов в рамках КЭ
«Отлично»	27-30 баллов
«Хорошо»	24-26 баллов
«Удовлетворительно»	21-23 баллов
«Неудовлетворительно»	20 баллов и менее

К итоговой аттестации допускаются слушатели, успешно прошедшие промежуточную аттестацию по модулю, предусмотренным учебным планом настоящей программы.

По результатам освоения программы повышения квалификации лица, успешно сдавшие квалификационный экзамен получают удостоверение о повышении квалификации.