

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ
КАМЫШЛОВСКИЙ ТЕХНИКУМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТРАНСПОРТА

СОГЛАСОВАНО:

руководителем рабочей группы

Шир / Ширякалова
Пр. № 1 от «26» 08 2015г.

УТВЕРЖДАЮ:

директор ГАПОУ СО «Камышловский
техникум промышленности и транспорта»

М.П. / Потапова З.А. /



_____ 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**ПМ.02 «Организация и проведение экономической и маркетинговой
деятельности»**

по программе подготовки специалистов среднего звена
38.02.04.«Коммерция» (по отраслям)

Программу разработала:
Ширякалова Н.М. – преподаватель
спец. дисциплин, 1 кв. категория

Камышлов
2015

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по программе подготовки специалистов среднего звена по специальности среднего профессионального образования 38.02.04.«Коммерция» (по отраслям).

Содержание программы реализуется в процессе освоения студентами программы подготовки специалистов среднего звена с получением среднего общего образования, разработанной в соответствии с требованиями ФГОС СПО третьего поколения.

Организация-разработчик: ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта», юридический адрес: Свердловская область, г. Камышлов, ул. Энгельса,167. тел. 8(34375) 2-45-32, e-mail: pl-16kam-v@mail.ru.

Разработчик: Ширыкалова Наталья Михайловна – преподаватель спец. дисциплин, 1 кв. категория

Программа согласована с научно-методическим советом (НМС) ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта» и рекомендована к использованию в образовательном процессе.

Протокол НМС №_1_ от «26» _ 2015г.

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	6
3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	7
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	24
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	28

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 02. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Область применения программы

Программа профессионального модуля – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 380204 «Коммерция (по отраслям)» в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): «**Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности**» и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.

ПК 2.2. Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.

ПК 2.3. Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.

ПК 2.4. Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.

ПК 2.5. Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.

ПК 2.6. Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.

ПК 2.7. Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.

ПК 2.8. Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.

ПК 2.9. Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.

Программа профессионального модуля может быть использована в качестве вариативной части программ по специальностям СПО в целях освоения дополнительных компетенций в области экономики и управления.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- оформления финансовых документов и отчетов;
- проведения денежных расчетов;
- расчета основных налогов;
- анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации;
- выявления потребностей (спроса) на товары;
- реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка;
- участия в проведении рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций;
- анализа маркетинговой среды организации.

уметь:

- составлять финансовые документы и отчеты;
- осуществлять денежные расчеты;
- пользоваться нормативными документами в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения;
- рассчитывать основные налоги;
- анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций;

- применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа;
- выявлять, формировать и удовлетворять потребности;
- обеспечивать распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций;
- проводить маркетинговые исследования рынка;
- оценивать конкурентоспособность товаров;

знать:

- сущность, функции и роль финансов в экономике, сущность и функции денег, денежного обращения;
- финансирование и денежно-кредитную политику, финансовое планирование и методы финансового контроля;
- основные положения налогового законодательства;
- функции и классификацию налогов;
- организацию налоговой службы;
- методику расчета основных видов налогов;
- методологические основы анализа финансово-хозяйственной деятельности: цели, задачи, методы, приемы, виды; информационное обеспечение, организацию аналитической работы; анализ деятельности организаций оптовой и розничной торговли, финансовых результатов деятельности;
- составные элементы маркетинговой деятельности: цели, задачи, принципы, функции, объекты, субъекты;
- средства: удовлетворения потребностей, распределения и продвижения товаров, маркетинговые коммуникации и их характеристику;
- методы изучения рынка, анализа окружающей среды;
- конкурентную среду, виды конкуренции, показатели оценки конкурентоспособности;
- этапы маркетинговых исследований, их результат; управление маркетингом

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности», в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.
ПК 2.2.	Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.
ПК 2.3.	Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.
ПК 2.4.	Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.
ПК 2.5.	Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.
ПК 2.6.	Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.
ПК 2.7.	Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.
ПК 2.8.	Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.
ПК 2.9.	Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.
ОК 1.	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.
ОК 6.	Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
ОК 10.	Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.

3. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы

ПК	Наименования междисциплинарных курсов	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практик и)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)				
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка студента			Самостоятел ьная работа студента	
			Всего , часов	в т.ч. лаборатор ные работы и практичес кие занятия, часов	в т.ч., курсов ая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсо вая работ а (прое кт), часов
1	2	3	4	5	6	7	8
	МДК 02.01 Финансы, налоги и налогообложение	183	122	70	-	61	-
	МДК 02.02 Анализ финансово- хозяйственной деятельности	174	115	60	-	59	-
	МДК 02.03 Маркетинг	149	99	50	-	50	-
	УП.02 Учебная практика		72	72			
	Всего:	506	408	252		170	*

3.2 Тематический план
по МДК. 02.01. «Финансы, налоги и налогообложение»
по специальности 38.02.04. «Коммерция» (по отраслям)

Основания: ФГОС СПО ОПОП «Коммерция» код 38.02.04.

№п\п	Наименование темы, раздела	Количество часов самостоятельной работы	Аудиторное количество часов	Из них часов лабораторные, практические работы
Тема1	Финансы и финансовая система	9	18	10
1.1	Функции финансов. Роль финансов в расширенном воспроизводстве	2	2	
1.2	Финансовая система и её сферы		2	2
1.3	Финансовые потоки		2	2
1.4	Финансовые ресурсы и источники их формирования	2	2	
1.5	Финансовая политика, ее задачи и содержание		2	
1.6	Основные направления финансовой политики государства в условиях рынка	2	2	2
1.7	Финансовый механизм, его структура и роль в реализации финансовой политики	2	2	2
1.8	Общее понятие об управлении финансами		2	2
1.9	Органы управления финансами	1	2	
Тема2	Государственные финансы	10	20	10
2.1	Содержание государственных финансов		2	
2.2	Бюджетная система, её сущность и состояние		2	2
2.3	Роль налогов в формировании доходов отдельных звеньев бюджетной системы	2	2	
2.4	Федеральный бюджет, его функции, состав и структура доходов и расходов	2	4	2
2.5	Бюджетный дефицит и методы его финансирования	2	4	2
2.6	Бюджет субъектов РФ	2	4	2
2.7	Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов	2	2	2
Тема 3	Финансы предприятий различных форм собственности	4	6	4
3.1	Финансы предприятий как звено финансовой системы РФ	2	2	2
3.2	Принципы финансовой деятельности коммерческих организаций	2	2	2
3.3	Финансы некоммерческих организаций		2	
Тема 4	Введение в налогообложение и основы налоговой системы. Налогообложение, его принципы	4	8	4
4.1	Понятие налогов и сборов		2	
4.2	Экономическая сущность и функции налогов		2	2
4.3	Основные элементы налогов	2	2	

4.4	Классификация налогов и сборов	2	2	2
Тема 5	Налоговая система РФ, её элементы и принципы построения	5	10	5
5.1	Налоговая система Российской Федерации и принципы ее организации, права и обязанности субъектов налоговой системы	2	2	1
5.2	Налоговые органы Российской Федерации: структура, функции и полномочия	2	2	
5.3	Виды и содержание налогового контроля		2	
5.4	Виды федеральных налогов и сборов		2	2
5.5	Права и обязанности налогоплательщиков	1	2	2
Тема 6	Налог на прибыль организаций	10	20	11
6.1	Налогоплательщики и объект налогообложения	1	2	1
6.2	Порядок определения доходов. Классификация доходов.	1	2	1
6.3	Расход. Группировка расходов	1	2	1
6.4	Методы определения доходов и расходов. Налоговые ставки	1	2	2
6.5	Налоговая декларация	2	4	2
6.6	Порядок исчисления налога и авансовых платежей	1	2	1
6.7	Сроки и порядок уплаты налога и авансовых платежей по налогу	1	2	1
6.8	Порядок расчёта налоговой базы. Налоговый учёт	2	4	2
Тема 7	Налог на добавленную стоимость	5	10	5
7.1	Понятие налога на добавленную стоимость. Освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика	1	2	1
7.2	Объект налогообложения. Операции, не подлежащие налогообложению	2	4	2
7.3	Формирование налоговой базы. Налоговый период и налоговые вычеты	2	4	2
Тема 8	Акцизы. Дорожные налоги. Налог на имущество предприятий и организаций	5	10	5
8.1	Подакцизные товары	1	2	1
8.2	Налоговая база при расчёте акциза	1	2	1
8.3	Сроки и порядок уплаты акциза	1	2	1
8.4	Дорожные налоги	1	2	1
8.5	Налог на имущество предприятий и организаций	1	2	1
Тема 9	Местные налоги	4	8	5
9.1	Налог на имущество физических лиц	1	2	1
9.2	Налог на рекламу	1	2	1
9.3	Земельный налог	1	2	1
9.4	Налог на имущество, переходящее в порядке наследования и дарения	1	2	2
Тема 10	Упрощённая система налогообложения	4	6	5
10.1	Субъекты и объекты упрощённой системы налогообложения		4	
10.2	Ставки единого налога и порядок предоставления льгот		2	
Тема 11	Налог на доходы физических лиц. Единый социальный налог	2	4	4
11.1	Налог на доходы физических лиц	1	2	2
11.2	Единый социальный налог	1	2	2
	Дифференцированный зачет		2	2
	Всего часов:	61	122	70

3.3 Тематический план
по МДК. 02.02. «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»
по специальности 38.02.04. «Коммерция» (по отраслям)

Основания: ФГОС СПО ОПОП «Коммерция» код 38.02.04.

№п\п	Наименование темы, раздела	Количество часов самостоятельной работы	Аудиторное количество часов	Из них часов лабораторные, практические работы
Тема 1	Теория экономического анализа		10	
1.1	Понятие цели и задачи экономического анализа	1	2	1
1.2	Виды анализа	1	2	1
1.3	Этапы экономического анализа	1	2	1
1.4	Информационное и методическое обеспечение экономического анализа	2	4	2
Тема 2	Анализ использования основных средств		12	
2.1	Классификация основных средств	2	4	2
2.2	Задачи и источники анализа основных средств	1	2	1
2.3	Оценка наличия и движения	1	2	2
2.4	Показатели технического состояния	1	2	1
2.5	Эффективность использования основных средств	1	2	1
Тема 3	Анализ использования оборотных средств		10	
3.1	Характеристика, состав и структура оборотных средств. Наличие и изменение	2	4	2
3.2	Нормирование и организация материально-технического снабжения	2	4	2
3.3	Резервы повышения эффективности использования оборотных средств	1	2	1
Тема 4	Анализ использования трудовых ресурсов		14	
4.1	Задачи анализа, численность и состав работающих на предприятии	1	2	
4.2	Структура персонала	2	4	4
4.3	Движение рабочей силы	1	2	1
4.4	Рабочее время	1	2	1
4.5	Резервы повышения эффективности трудозатрат и роста производительности	2	4	2
Тема 5	Анализ изучения реализации продукции		14	
5.1	Задачи анализа	1	2	1
5.2	Ассортимент и качество товаров	1	2	1
5.3	Товар и рынок товара	2	4	2
5.4	Факторы анализа реализации	1	2	1
5.5	Стабильность реализации в условиях инфляции	2	4	2

Тема 6	Анализ затрат на реализацию товара		20	
6.1	Цели и задачи анализа	1	2	1
6.2	Классификация затрат	2	4	2
6.3	Система учёта затрат в России. Управленческий учёт	2	4	2
6.4	Предельные затраты и точка безубыточности	2	4	2
6.5	Затраты на рубль товарной продукции	1	2	1
6.6	Планирование затрат	2	4	2
Тема 7	Анализ финансовых результатов		20	
7.1	Задачи и информационное обеспечение анализа	1	2	
7.2	Определение финансовых результатов	2	2	1
7.3	Анализ прибыли	1	2	
7.4	Показатели рентабельности	4	4	2
7.5	Оборачиваемость оборотного капитала	2	4	2
7.6	Финансовое планирование	2	4	2
7.7	Резервы улучшение финансовых показателей	1	2	1
Тема 8	Финансовое состояние предприятия		13	
8.1	Задачи анализа. Платёжеспособность и кредитоспособность предприятия	2	4	2
8.2	Оценка имущественного состояния и движения денежных средств	2	4	2
8.3	Анализ ликвидности	2	4	4
8.4	Финансовая устойчивость		1	
	Дифференцированный зачет		2	2
	Всего часов:	59	115	60

**3.4 Тематический план
по МДК. 02.03. «Маркетинг»
по специальности 38.02.04. «Коммерция» (по отраслям)**

Основания: ФГОС СПО ОПОП «Коммерция» код 38.02.04.

№п\п	Наименование темы, раздела	Количество часов самостоятельной работы	Аудиторное количество часов	Из них часов лабораторные, практические работы
Тема 1	Понятие и сущность маркетинга. Окружающая среда маркетинга	7	14	7
1.1	Основные термины, цели, задачи маркетинговой деятельности	1	2	1
1.2	Элементы классического комплекса маркетинга	1	2	1
1.3	Цели и задачи маркетинга		2	
1.4	История и эволюция маркетинговой концепции	2	2	2
1.5	Основные виды маркетинга по сфере применения	1	2	1
1.6	Основные виды окружающей среды	1	2	1
1.7	Маркетинг как сфера деятельности фирмы	1	2	1
Тема 2	Рынки и рыночные показатели	4	6	4
2.1	Понятие рынка, его виды и принципы функционирования	1	2	1
2.2	Рыночные показатели, их содержание и основное назначение	2	2	2
2.3	Показатели конъюнктуры рынка	1	2	1
Тема 3	Сегментирование рынка	8	16	8
3.1	Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка. Назначение сегментирования	1	2	1
3.2	Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, социально-экономические, психографические, поведенческие	2	4	2
3.3	Критерии выбора сегмента рынка	1	2	1
3.4	Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении	2	4	2
3.5	Позиционирование товара: понятие, назначение, условия правильного позиционирования товара на рынке, альтернативные способы позиционирования товаров	2	4	2
Тема 4	Маркетинговые исследования	3	6	3
4.1	Маркетинговая информация	1	2	1
4.2	Система маркетинговых исследований	2	4	2
Тема 5	Поведение покупателей на рынке	4	6	4
5.1	Потребительский рынок и поведение на нём покупателей	2	2	2
5.2	Рынок предприятий	1	2	1
5.3	Поведение потребителей промышленных товаров	1	2	1
Тема 6	Основы товарной политики и планирование продукции	5	10	5

6.1	Понятие товара в маркетинге		2	
6.2	Основные виды классификации товара	1	2	1
6.3	Структура ассортимента продукции	2	2	2
6.4	Использование товарных марок и упаковок	1	2	1
6.5	Жизненный цикл товара	1	2	1
Тема 7	Конкуренция и конкуренты	6	12	6
7.1	Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества	1	2	1
7.2	Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки	2	4	2
7.3	Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания	2	4	2
7.4	Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества	1	2	1
Тема 8	Планирование товароведения	3	8	3
8.1	Каналы распределения	1	2	1
8.2	Товароведение		2	
8.3	Оптовая торговля	1	2	1
8.4	Розничная торговля	1	2	1
Тема 9	Продвижение товаров	7	14	7
9.1	Коммуникации в маркетинге		1	
9.2	Пиар и пропаганда		1	
9.3	Основные понятия: сбыт, распределение, реализация товаров, сбытовая политика	1	2	1
9.4	Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. Виды сбыта	1	2	1
9.5	Средства сбыта: каналы распространения, распределения, их виды	2	2	2
9.6	Торговые посредники: виды и типы		1	
9.7	Краткая характеристика посредников разных типов	1	1	1
9.8	Факторы, влияющие на выбор посредников	1	2	1
9.9	Анализ и оценка эффективности сбытовой политики	1	2	1
Тема 10	Стратегическое планирование	3	6	2
10.1	Стратегическое планирование	1	2	1
10.2	Планирование маркетинга	1	2	
10.3	Маркетинговый контроль	1	2	1
	Дифференцированный зачет		1	1
	Всего часов:	50	99	50

**3.5 Тематический план
по учебной практике**

**ПМ.02. «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»
по программе подготовки специалистов среднего звена**

Основания: ФГОС СПО ОПОП «Коммерция» 38.02.04

№п/п	Наименование темы, раздела	Количество часов
1.	Отработать навыки по составлению финансовых документов на поступление и отпуск товара	6
2.	Отработать навыки по расчету экономических показателей работы предприятия.	6
3.	Отработать навыки по расчету основных налогов.	6
4.	Отработать навыки по расчету рыночной емкости.	6
5.	Отработать навыки по составлению анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации.	6
6.	Отработать навыки по выявлению потребностей (спроса) на товары.	6
7.	Отработать навыки по реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка.	6
8.	Отработать навыки по проведению рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций.	6
9.	Отработать навыки по составлению рекламных объявлений.	6
10.	Отработать навыки по составлению анализа маркетинговой среды организации.	6
11.	Отработать навыки по определению сегментов рынка.	6
	Дифференцированный зачёт	6
	Итого часов:	72

Содержание профессионального модуля МДК. 02.01. «Финансы, налоги и налогообложение»

Финансы и финансовая система

Функции финансов. Роль финансов в расширенном воспроизводстве
Финансовая система и её сферы
Финансовые потоки
Финансовые ресурсы и источники их формирования
Финансовая политика, ее задачи и содержание
Основные направления финансовой политики государства в условиях рынка
Финансовый механизм, его структура и роль в реализации финансовой политики
Общее понятие об управлении финансами
Органы управления финансами

Практические занятия:

- составить анализ финансовых потоков предприятия
- составить анализ структуры финансового механизма

Самостоятельная работа:

- изучить характеристику управления финансами
- подготовить рефераты на тему «Финансовая система и её сферы», «Финансовые ресурсы и источники их формирования», «Основные направления финансовой политики государства в условиях рынка»
- работа с тестом по разделу «Финансы и финансовая система»

Государственные финансы

Содержание государственных финансов
Бюджетная система, её сущность и состояние
Роль налогов в формировании доходов отдельных звеньев бюджетной системы
Федеральный бюджет, его функции, состав и структура доходов и расходов
Бюджетный дефицит и методы его финансирования
Бюджет субъектов РФ
Социально-экономическая сущность внебюджетных фондов

Практические занятия:

- составить анализ бюджета г. Камышлова

Самостоятельная работа:

- подготовить рефераты на тему «Внебюджетные фонды», «Роль налогов в формировании доходов отдельных звеньев бюджетной системы»
- работа с тестом по разделу «Государственные финансы»

Финансы предприятий различных форм собственности

Финансы предприятий как звено финансовой системы РФ
Принципы финансовой деятельности коммерческих организаций
Финансы некоммерческих организаций

Практические занятия:

- составить кластер по теме «Финансы некоммерческих организаций»

Самостоятельная работа:

- работа с тестом по разделу «Финансы предприятий»
- выполнение домашнего задания (работа с первоисточниками)

Введение в налогообложение и основы налоговой системы. Налогообложение, его принципы

Понятие налогов и сборов
Экономическая сущность и функции налогов
Основные элементы налогов
Классификация налогов и сборов

Практические занятия:

- составить кроссворд по теме «Классификация налогов и сборов»

Самостоятельная работа:

- работа с тестом по разделу «Налогообложение, его принципы»
- составление опорного конспекта (работа с первоисточниками)

Налоговая система РФ, её элементы и принципы построения

Налоговая система Российской Федерации и принципы ее организации, права и обязанности субъектов налоговой системы

Налоговые органы Российской Федерации: структура, функции и полномочия

Виды и содержание налогового контроля

Виды федеральных налогов и сборов

Права и обязанности налогоплательщиков

Практические занятия:

- решение задач по расчету налога
- расчеты суммы пени за просрочку уплаты налогов

Самостоятельная работа:

- работа с тестом по разделу «Налоговая система РФ»
- составление опорного конспекта на тему «Характеристика прав и обязанностей налогоплательщиков»
- подготовить сообщение на тему «Налоговая система Российской Федерации и принципы ее организации, права и обязанности субъектов налоговой системы»

Налог на прибыль организаций

Налогоплательщики и объект налогообложения

Порядок определения доходов. Классификация доходов.

Расход. Группировка расходов

Методы определения доходов и расходов. Налоговые ставки

Налоговая декларация

Порядок исчисления налога и авансовых платежей

Сроки и порядок уплаты налога и авансовых платежей по налогу

Порядок расчёта налоговой базы. Налоговый учёт

Практические занятия:

- решение задач по расчету налога
- расчеты налога на прибыль

Самостоятельная работа:

- работа с тестом по разделу «Налог на прибыль организации»
- составление опорного конспекта на тему «Сроки и порядок уплаты налога и авансовых платежей по налогу»
- подготовить сообщение на тему «Налогоплательщики и объект налогообложения»
- составить кроссворд по теме «Классификация доходов и расходов»

Налог на добавленную стоимость

Понятие налога на добавленную стоимость. Освобождение от исполнения обязанностей налогоплательщика

Объект налогообложения. Операции, не подлежащие налогообложению

Формирование налоговой базы. Налоговый период и налоговые вычеты

Практические занятия:

- решение задач по расчету налога
- расчет налога на добавленную стоимость

Самостоятельная работа:

- работа с тестом по разделу «Налог на добавленную стоимость»
- составление опорного конспекта на тему «Операции, не подлежащие налогообложению»

- подготовить сообщение на тему «Налоговый период и налоговые вычеты»

Акцизы. Дорожные налоги. Налог на имущество предприятий и организаций

Подакцизные товары

Налоговая база при расчёте акциза

Сроки и порядок уплаты акциза

Дорожные налоги

Налог на имущество предприятий и организаций

Практические занятия:

- расчет налога на имущество предприятий

- сроки и порядок уплаты акциза

Самостоятельная работа:

- составление опорного конспекта на тему «Налог на имущество предприятий и организаций»

- составить кроссворд по теме «Акцизы. Дорожные налоги»

Местные налоги

Налог на имущество физических лиц

Налог на рекламу

Земельный налог

Налог на имущество, переходящее в порядке наследования и дарения

Практические занятия:

- расчет налога на имущество физических лиц

- расчет земельного налога

Самостоятельная работа:

- работа с тестом по разделу «Местные налоги»

- подготовить реферат на тему «Значение местных налогов»

Упрощённая система налогообложения

Субъекты и объекты упрощённой системы налогообложения

Ставки единого налога и порядок предоставления льгот

Практические занятия:

- проанализировать характеристики упрощенной системы налогообложения

Самостоятельная работа:

- составление опорного конспекта на тему «Ставки единого налога и порядок предоставления льгот»

- подготовить сообщение на тему «Налоговый период и налоговые вычеты»

- составить тест на тему «Субъекты и объекты упрощённой системы налогообложения»

Налог на доходы физических лиц. Единый социальный налог

Налог на доходы физических лиц

Единый социальный налог

Практические занятия:

- расчет налога на доходы физических лиц

Самостоятельная работа:

- составление опорного конспекта на тему «Единый социальный налог»

- работа с тестом по разделу

Содержание профессионального модуля МДК. 02.02. «Анализ финансово-хозяйственной деятельности»

Теория экономического анализа

Понятие цели и задачи экономического анализа

Виды анализа

Этапы экономического анализа

Информационное и методическое обеспечение экономического анализа

Практические занятия:

- составление кластера по теме

Самостоятельная работа:

- работа с тестом

- составление опорного конспекта на тему «Цели и задачи экономического анализа»

Анализ использования основных средств

Классификация основных средств

Задачи и источники анализа основных средств

Оценка наличия и движения

Показатели технического состояния

Эффективность использования основных средств

Практические занятия:

- анализ эффективного использования основных средств

- составление кластера на тему «Классификация основных средств»

Самостоятельная работа:

- выполнение теста по теме «Основные средства»

- подготовить доклад на тему «Эффективность использования основных средств»

Анализ использования оборотных средств

Характеристика, состав и структура оборотных средств.

Наличие и изменение

Нормирование и организация материально-технического снабжения

Резервы повышения эффективности использования оборотных средств

Практические занятия:

- составление кластера на тему «Состав и структура оборотных средств»

Самостоятельная работа:

- выполнение теста по теме «Оборотные средства»

- подготовить реферат на тему «Резервы повышения эффективности использования оборотных средств»

- составление опорного конспекта по теме «Нормирование и организация материально-технического снабжения»

Анализ использования трудовых ресурсов

Задачи анализа, численность и состав работающих на предприятии

Структура персонала

Движение рабочей силы

Рабочее время

Резервы повышения эффективности трудозатрат и роста производительности

Практические занятия:

- решение задач по повышению эффективности трудозатрат и роста производительности труда

Самостоятельная работа:

- выполнение теста по теме «Трудовые ресурсы»

- подготовить сообщение на тему «Движение рабочей силы»

- составление опорного конспекта по теме «Резервы повышения эффективности трудозатрат и роста производительности»

Анализ изучения реализации продукции

Задачи анализа

Ассортимент и качество товаров

Товар и рынок товара

Факторы анализа реализации

Стабильность реализации в условиях инфляции

Практические занятия:

- подготовка информации для экономического анализа
- разработать схему реализации продукции

Самостоятельная работа:

- подготовить реферат на тему «Реализация товаров в условиях инфляции»
- составление кроссворда на тему «Товар и рынок товара»

Анализ затрат на реализацию товара

Цели и задачи анализа

Классификация затрат

Система учёта затрат в России. Управленческий учёт

Предельные затраты и точка безубыточности

Затраты на рубль товарной продукции

Планирование затрат

Практические занятия:

- анализ затрат на реализацию товара

Самостоятельная работа:

- подготовить реферат на тему «Система учёта затрат в России»
- составление опорного конспекта на тему «Затраты на рубль товарной продукции»
- разработка мероприятий по уменьшению затрат при реализации

Анализ финансовых результатов

Задачи и информационное обеспечение анализа

Определение финансовых результатов

Анализ прибыли

Показатели рентабельности

Оборачиваемость оборотного капитала

Финансовое планирование

Резервы улучшение финансовых показателей

Практические занятия:

- анализ прибыли, показателей рентабельности
- разработка финансового плана предприятия

Самостоятельная работа:

- подготовить сообщение на тему «Определение финансовых результатов»
- составление опорного конспекта на тему «Финансовое планирование»

Финансовое состояние предприятия

Задачи анализа. Платёжеспособность и кредитоспособность предприятия

Оценка имущественного состояния и движения денежных средств

Анализ ликвидности

Финансовая устойчивость

Практические занятия:

- анализ ликвидности предприятия

Самостоятельная работа:

- выполнение теста по теме «Финансовое состояние предприятия»
- составление опорного конспекта на тему «Оценка имущественного состояния и движения денежных средств»

Содержание профессионального модуля МДК. 02.03. «Маркетинг»

Понятие и сущность маркетинга. Окружающая среда маркетинга

Основные термины, цели, задачи маркетинговой деятельности

Элементы классического комплекса маркетинга

Цели и задачи маркетинга

История и эволюция маркетинговой концепции

Основные виды маркетинга по сфере применения

Основные виды окружающей среды

Маркетинг как сфера деятельности фирмы

Практические занятия:

- составление карты потребностей по группам товаров и предположительного поведения покупателей

Самостоятельная работа:

- выполнение теста по теме «Окружающая среда маркетинга»

- составление опорного конспекта на тему «Маркетинг как сфера деятельности фирмы»

- подготовить реферат на тему «История и эволюция маркетинговой концепции»

Рынки и рыночные показатели

Понятие рынка, его виды и принципы функционирования

Рыночные показатели, их содержание и основное назначение

Показатели конъюнктуры рынка

Практические занятия:

- анализ показателей конъюнктуры рынка

Самостоятельная работа:

- выполнение теста по разделу «Рынки и рыночные показатели»

- составление кроссворда на тему «Рыночные показатели, их содержание»

- сбор статистической информации рыночных показателей

Сегментирование рынка

Основные понятия: сегментирование, сегмент и ниша рынка.

Назначение сегментирования

Признаки сегментирования потребительского рынка: географические, демографические, социально-экономические, психографические, поведенческие

Критерии выбора сегмента рынка

Анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении

Позиционирование товара: понятие, назначение, условия правильного позиционирования товара на рынке, альтернативные способы позиционирования товаров

Практические занятия:

- анализ возможностей освоения сегмента рынка и последовательность маркетинговых мероприятий при его освоении

Самостоятельная работа:

- выполнение теста по разделу «Сегментирование рынка»

- описание сегмента рынка и способа позиционирования товара

- составление опорного конспекта на тему «Признаки сегментирования потребительского рынка»

Маркетинговые исследования

Маркетинговая информация

Система маркетинговых исследований

Практические занятия:

- анализ маркетинговых исследований

Самостоятельная работа:

- составление опорного конспекта на тему «Система маркетинговых исследований»

- подготовить реферат на тему «Маркетинговая информация»

Поведение покупателей на рынке

Потребительский рынок и поведение на нём покупателей

Рынок предприятий

Поведение потребителей промышленных товаров

Практические занятия:

- анализ поведения потребителей промышленных товаров

Самостоятельная работа:

- составление опорного конспекта на тему «Система маркетинговых исследований»

- подготовить сообщение на тему «Поведение покупателей на рынке»

- составление кроссворда на тему «Рынок предприятий»

Основы товарной политики и планирование продукции

Понятие товара в маркетинге

Основные виды классификации товара

Структура ассортимента продукции

Использование товарных марок и упаковок

Жизненный цикл товара

Практические занятия:

- анализ жизненного цикла товаров

- разработка структуры ассортимента продукции

Самостоятельная работа:

- подготовить сообщение на тему «Основные виды классификации товара»

- сбор информации из СМИ на тему «Использование товарных марок и упаковок»

Конкуренция и конкуренты

Основные понятия: конкуренция, конкурентная среда, конкурентоспособность организации и товаров, конкурентные преимущества

Конкуренция: обоснование необходимости в рыночных условиях, виды, их характерные признаки

Конкурентная среда: характерные черты, условия возникновения, способы создания и поддержания

Конкурентоспособность организаций и товаров: критерии оценки, их конкурентные преимущества

Практические занятия:

- определение параметров конкурентоспособности товара

Самостоятельная работа:

- подготовить сообщение на тему «Конкурентная среда, ее характерные черты»

- подбор аналитического материала для определения конкурентоспособности товара.

Планирование товароведения

Каналы распределения

Товароведение

Оптовая торговля

Розничная торговля

Практические занятия:

- анализ каналов распределения товаров

Самостоятельная работа:

- подготовить сообщение на тему «Каналы распределения»

- составление опорного конспекта на тему «Оптовая и розничная торговля»

Продвижение товаров

Коммуникации в маркетинге

Пиар и пропаганда

Основные понятия: сбыт, распределение, реализация товаров, сбытовая политика

Цели, задачи и основные направления сбытовой политики.

Виды сбыта

Средства сбыта: каналы распространения, распределения, их виды

Торговые посредники: виды и типы

Краткая характеристика посредников разных типов

Факторы, влияющие на выбор посредников

Анализ и оценка эффективности сбытовой политики

Практические занятия:

- анализ каналов сбыта товаров

Самостоятельная работа:

- подготовить сообщение на тему «Факторы, влияющие на выбор посредников»

- составление опорного конспекта на тему «Торговые посредники: виды и типы»

- оценка эффективности сбытовой политики предприятия по группе товаров

Стратегическое планирование

Стратегическое планирование

Планирование маркетинга

Маркетинговый контроль

Практические занятия:

- разработка стратегического планирования

Самостоятельная работа:

- сбор информации из СМИ на тему «Маркетинговый контроль»

- составление опорного конспекта на тему «Планирование маркетинга»

**Содержание профессионального модуля
по учебной практике**

ПМ.02. «Организация и проведение экономической и маркетинговой деятельности»

- Отработать навыки по составлению финансовых документов на поступление и отпуск товара
- Отработать навыки по расчету экономических показателей работы предприятия.
- Отработать навыки по расчету основных налогов.
- Отработать навыки по расчету рыночной емкости.
- Отработать навыки по составлению анализа показателей финансово-хозяйственной деятельности торговой организации.
- Отработать навыки по выявлению потребностей (спроса) на товары.
- Отработать навыки по реализации маркетинговых мероприятий в соответствии с конъюнктурой рынка.
- Отработать навыки по проведению рекламных акций и кампаний, других маркетинговых коммуникаций.
- Отработать навыки по составлению рекламных объявлений.
- Отработать навыки по составлению анализа маркетинговой среды организации.
- Отработать навыки по определению сегментов рынка.

Практические работы:

- Ознакомление с финансовыми документами и отчетами
- Составление приходных, расходных документов к товарному отчету
- Оформление товарных отчетов
- Участие в инвентаризации и оформлении отчета
- Ознакомление с видами и методами изучения покупательского спроса на предприятии
- Участие в выставках-продажах или дегустациях или демонстрациях товаров (при возможности их проведения)
- Проведение мероприятий по учету товаров, сырья, тары и других материальных ценностей
- Оформление организационно-распорядительных, товаросопроводительных и других документов
- Участие в процессе ценообразования
- Определение основных показателей работы организации
- Исследование спроса потребителей товаров или услуг
- Участие в процессе стимулирования сбыта товаров
- Участие в организации и проведении маркетинговых мероприятий

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета маркетинга.

Оборудование учебного кабинета:

1. рабочие места по количеству обучающихся;
2. рабочее место преподавателя;
3. доска
4. шкафы и стеллажи для хранения учебно-методических материалов;
5. комплект учебно-методических материалов;
6. дидактический материал.

Технические средства обучения:

1. компьютер с лицензионным программным обеспечением
2. мультимедийная установка
3. печатающее устройство
4. динамики
5. калькулятор.

Средства обучения

1. Методические пособия по выполнению практических работ.
2. Методические пособия по выполнению самостоятельных работ.
3. Рабочие тетради для выполнения практических работ.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Аронов А. В., Кашин В. А, Налоги и налогообложение: Учебное пособие/., 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2015
2. Баяндурян Г.Л., Федеральные налоги и сборы: Учебное пособие / Г.Л. Баяндурян, А.А. Полиди, М.Л. Осадчук; Под общ. ред. Г.Л. Баяндуряна. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013
3. Губина О.В., Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Практикум: учеб. пособие /. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
4. Дадашев А.З., Налоги и налогообложение в Российской Федерации: Учебное пособие /. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
5. Завьялов П.С. , Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учебное пособие /. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014
6. Захарьин В.Р., Налоги и налогообложение: Учебное пособие /. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2014
7. А.В. Лукина, Маркетинг товаров и услуг: Учебное пособие /. - 2-е изд., доп. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
8. Климович В.П., Финансы, денежное обращение, кредит: Учебник /. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013
Малис Н.И., Теория и

- практика налогообложения: Учебник /, И.В. Горский, С.А. Анисимов; Под ред. Н.И. Малиса - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013
9. Плотникова В.В. и др. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие /; Под общ. ред. проф. В.И. Бариленко. - М.: Форум, 2014.
 10. Савицкая Г.В.. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник / - 6-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
 11. Синяева И.М., Маркетинг коммерции. Практикум: Учебное пособие / И.М. Синяева, Г.М. Мишулин, М.А. Фойгель, Х.А. Константиныди; Под ред. проф. И.М. Синяевой - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014.

Дополнительные источники:

1. Конституция РФ
2. Бюджетный кодекс РФ.
3. Гражданский кодекс РФ
4. Налоговый Кодекс РФ ч. I, ч II.
5. Положение Банка России от 01. 04. 2014 г. № 222-П «О порядке осуществления безналичных расчетов в РФ».
6. Положение Банка России № 14-П «О правилах организации наличного денежного обращения на территории РФ».
7. Статистические данные Банка России. – <http://www.cbr.ru>. Сайт содержит наиболее важные макроэкономические и финансовые данные и показатели: показатели денежно-кредитной статистики, данные внешней торговли РФ, данные по международным резервам с 1997 г., данные по внешнему долгу РФ, ставки рефинансирования и т.д.
8. http://www.gaudeamus.omskcity.com/PDF_library_economic_finance.html- поиск книг
9. Артеменко В. Г., Беллендир М. В. Финансовый анализ: Учебное пособие – М.: Издательство «Дело и сервис», 2011 г.
10. Басовский Л.Е. Маркетинг: Учебное пособие – М.: Инфра-М., 2010.
11. Ефимова О. В. Финансовый анализ – М.: Бухгалтерский учет, 2014 г.
12. Котлер Ф. Основы маркетинга. – М.: Прогресс, 2011.
13. Ковалев А. И., Привалов В. П. Анализ финансового состояния предприятия – М.: Центр экономики и маркетинга, 2007 г.
14. Панкратов Ф.Г. и др. Рекламная деятельность: Учебник. – М.: Маркетинг, 2008.
15. Риполь-Сарагоси Ф. Б. Основы финансового и управленческого анализа – М.: «Издательство ПРИОР», 2005 г.
16. Шеремет А. Д., Сайфулин Д.С. Методика финансового анализа – М.: Инфра-М, 2005г.

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Основная профессиональная образовательная программа должна обеспечиваться учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям ОПОП. Внеаудиторная работа должна сопровождаться методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение. Реализация основных профессиональных образовательных программ должна обеспечиваться доступом каждого обучающегося к базам данных и библиотечным

фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) основной профессиональной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся должны быть обеспечены доступом к сети Интернет. Каждый обучающийся должен быть обеспечен не менее чем одним учебным печатным изданием по каждому междисциплинарному курсу. Библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями, основной и дополнительной учебной литературы, по дисциплинам всех циклов, изданной за последние 5 лет. Практика является обязательным разделом ОПОП. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся. При реализации ОПОП СПО предусматриваются следующие виды практик: учебная практика и производственная практика (по профилю специальности)

Учебная практика и производственная практика проводятся образовательным учреждением при освоении обучающимися профессиональных компетенций в рамках профессиональных модулей и могут реализовываться как концентрированно в несколько периодов, так, и рассредоточено, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессиональных модулей. Цели и задачи, программы и формы отчетности определяются образовательным учреждением по каждому виду практики.

Производственная практика (преддипломная) должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. Аттестация по итогам производственной практики проводится с учетом (или на основании) результатов, подтвержденных документами соответствующих организаций. Консультации для обучающихся очной формы получения образования предусматриваются образовательным учреждением.

Формы проведения консультаций (групповые, индивидуальные, письменные, устные) определяются образовательным учреждением.

Освоение данного профессионального модуля возможно после изучения следующих общепрофессиональных дисциплин: экономика организации, статистика, менеджмент, маркетинг, документационное обеспечение управления, правовое обеспечение профессиональной деятельности, логистика, анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация программы профессионального модуля обеспечена педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемого модуля. Педагогические работники имеют опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы. Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях 1 раз в 3 года.

**5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
Использовать данные бухгалтерского учета для контроля результатов и планирования коммерческой деятельности, проводить учет товаров (сырья, материалов, продукции, тары, других материальных ценностей) и участвовать в их инвентаризации.	- использует нормативные документы в области налогообложения, регулирующими механизм и порядок налогообложения; - проводит учет товаров; - участвует в проведении инвентаризации	Проверка выполнения практических заданий. Проверка правильности ведения учетных форм. Сравнение с эталоном.
Оформлять, проверять правильность составления, обеспечивать хранение организационно-распорядительных, товаросопроводительных и иных необходимых документов с использованием автоматизированных систем.	- составлять и оформлять организационно-распорядительные документы; - составлять финансовые документы и отчеты;	Проверка выполнения практических и контрольных заданий. Сравнение с эталоном.
Применять в практических ситуациях экономические методы, рассчитывать микроэкономические показатели, анализировать их, а также рынки ресурсов.	- рассчитывать основные налоги - осуществлять денежные расчеты;	Выполнение практических и контрольных заданий. Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов расчетов с эталоном
		Выполнение практических и контрольных заданий. Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов расчетов с эталоном
Определять основные экономические показатели работы организации, цены, заработную плату.	- рассчитывать основные экономические показатели работы торговой организации	Выполнение практических и контрольных заданий. Проверка правильности выполнения расчетных показателей. Сравнение результатов расчетов с эталоном
Выявлять потребности, виды спроса и соответствующие им типы маркетинга для обеспечения целей организации, формировать спрос и стимулировать сбыт товаров.	- проводит исследования потребностей и видов спроса; - проводит мероприятия по формированию спроса и стимулированию сбыта;	Проведение маркетингового исследования. Проверка составленного плана мероприятий по стимулированию сбыта. Оценка эффективности предложенного плана мероприятий.
Обосновывать целесообразность использования и применять маркетинговые коммуникации.	-обеспечивает распределение через каналы сбыта и продвижение товаров на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций	Выполнение практических заданий. Соответствие правилам использования

		маркетинговых коммуникаций.
Участвовать в проведении маркетинговых исследований рынка, разработке и реализации маркетинговых решений.	- проводить маркетинговые исследования рынка	Выполнение практических заданий, в том числе для курсовой работы. Оценка результатов проведенных исследований
Реализовывать сбытовую политику организации в пределах своих должностных обязанностей, оценивать конкурентоспособность товаров и конкурентные преимущества организации.	- реализовывает сбытовую политику организации в рамках своих полномочий; - оценивает конкурентоспособность товара и конкурентные преимущества организации	Выполнение практических и контрольных заданий. Выполнение заданий для самостоятельной работы. Оценка результатов выполнения заданий.
Применять методы и приемы анализа финансово-хозяйственной деятельности при осуществлении коммерческой деятельности, осуществлять денежные расчеты с покупателями, составлять финансовые документы и отчеты.	1. анализировать результаты финансово-хозяйственной деятельности торговых организаций; - применять методы и приемы финансово-хозяйственной деятельности для разных видов анализа; - составлять финансовые документы и отчеты.	Выполнение практических заданий. Оценка полученных результатов анализа деятельности организации. Соответствие составленных документов эталону.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 01.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.	- демонстрация интереса к будущей профессии	Интерпретация результатов наблюдения за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК 06.Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.	- взаимодействие с обучающимися, преподавателями в процессе обучения	
ОК10.Логически верно, аргументировано и ясно излагать устную и письменную речь.	- соблюдение логики и аргументации при изложении письменной и устной речи	