



Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение Свердловской области «Камышловский техникум
промышленности и транспорта»

Социальный проект на тему:

**“Создание
медиацентра
в техникуме”**

Камышлов, 2023

Паспорт проекта

Наименование проекта: «Создание медиацентра в техникуме»

Цель проекта: создание системы условий для удовлетворения потребностей студентов и развитие индивидуальных качеств личности в рамках новой образовательной стилистики СМИ.

Задачи:

1. Выявления основных принципов устройства телевидения, радиовещания, многотиражки;
2. Поиск наиболее эффективных способов развития творческих способностей через социальные пробы;
3. Выявление, изучения и апробация возможных способов через коллективно-творческое дело (создание телепрограмм, радиопередачи, выпуск газеты)
4. Профессиональная ориентация студентов, через социальную пробу в качестве ведущего, редактора, телеоператора, монтажера, корреспондента.

Сроки и этапы разработки проекта и внедрения:

Первый этап: Подготовительный (03.10.2023-05.10.2023)

Второй этап: Переходный (06.10.2023-21.12.2023)

Третий этап: этап активных действий по реализации проекта
(17.01-25.04.2024)

Тип проекта: социальный.

Оборудование: методическая литература, материально-техническое обеспечение.

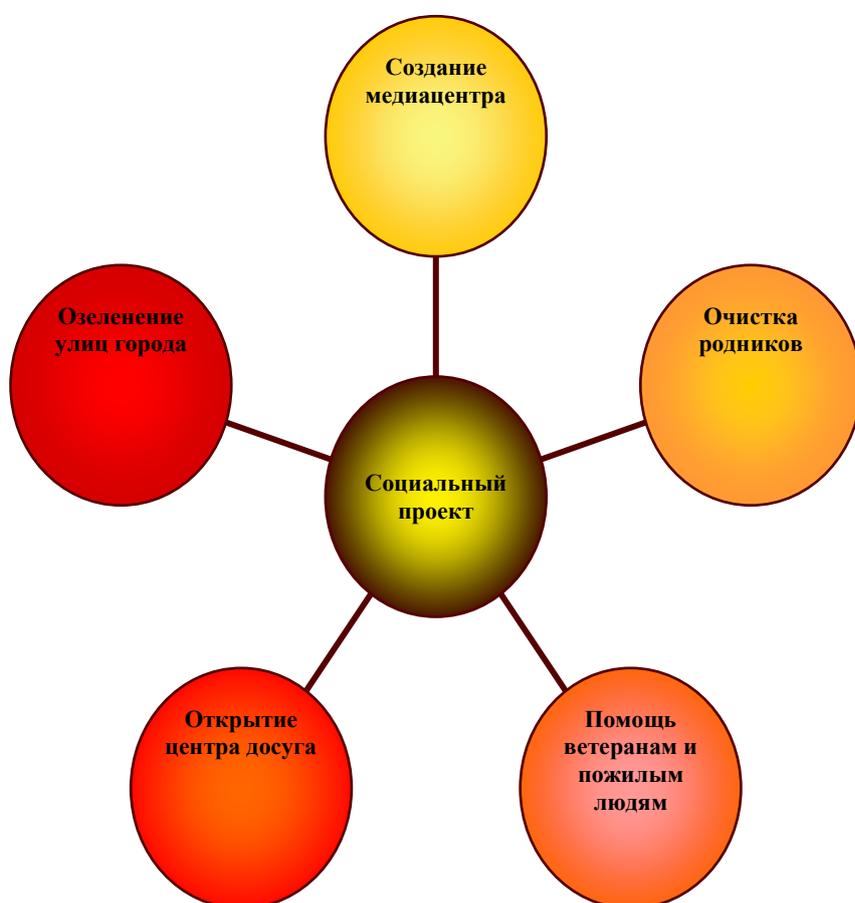
Срок реализации: 2023-2024г.

Выбор проблемы проекта

Приняли решение разработать социальный проект. Ребятами были выдвинуты актуальные, на их взгляд, проблемы, и каждый из них обосновал её важность.

Оказалось, что проблем много, и чтобы выбрать самую наиважнейшую проблему, которую мы сможем реализовать, пришлось проголосовать за каждую проблему.

Голосование мы провели в форме игры «Ящик предложений».

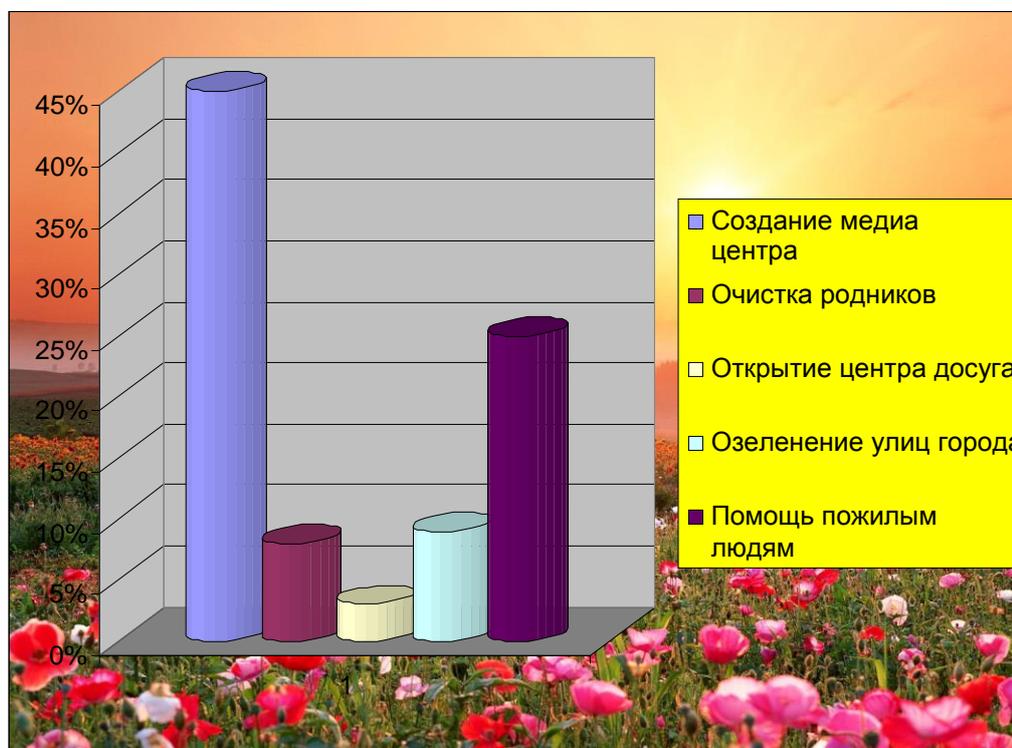


Каждый день собираясь на переменках, мы все вместе обсуждаем различные программы, новости, музыку, молодежные газеты. Вообще всё то, что сейчас интересует молодое поколение. Вот мы и подумали, а можно ли соединить образование и телевидение, радио, газету? Нам кажется, - да! Уже сегодня наши

студенты принимают самое активное участие в работе газеты техникума. И часто получают большое удовольствие от того обстоятельства, что, знания, которые они получили на уроке, смогли отразиться в газете. Мы очень надеемся, что медиацентр существенно расширит поле творческой деятельности учеников и объединит их усилия по приобретению знаний. Оно

поможет активировать познавательную мотивацию, без которой невозможно успешное обучение.

При голосовании ребята поддержали выдвинутую нами проблему.



- Создание медиацентра– 45%
- Очистка родников – 8%
- Открытие центра досуга – 3%
- Озеленение улиц города – 9%
- Помощь пожилым людям – 35%

Проблема выбрана: создание мециацентра в нашем техникуме

Студенческая жизнь, как поток: разнообразна, стремительна и напряженна. Мы не столько учимся, сколько живём в техникуме. То же можно сказать и о многих учителях, которые отдают все свое время и силы образованию и воспитанию. Хочется жить осмысленно, перерабатывая чужой опыт и делаясь своим. Нужен обмен информацией, оценками, впечатлениями. В конце концов, следует развивать природные таланты не только в научной области, но и художественной.

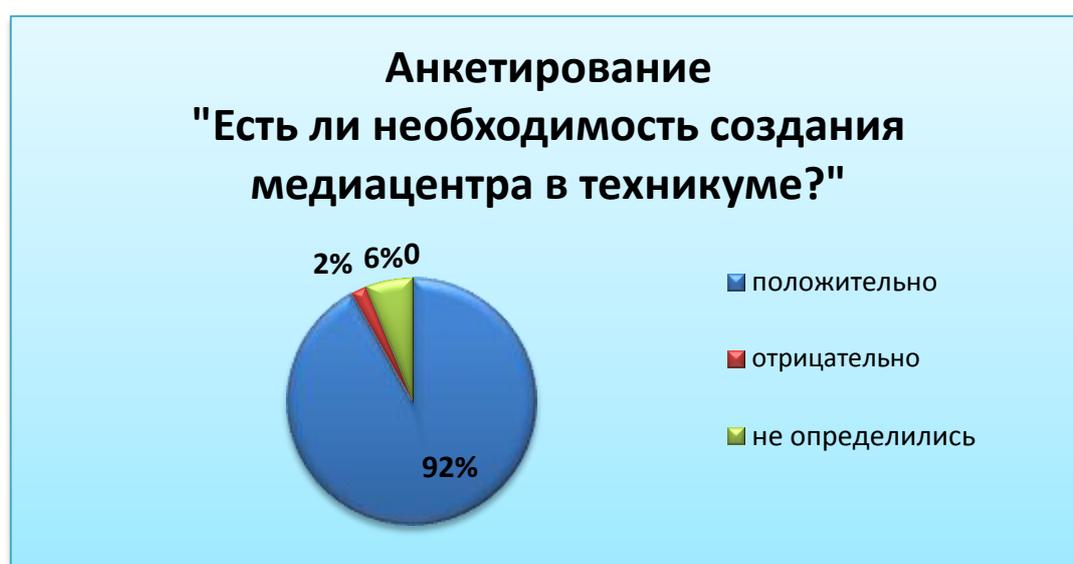
С каждым годом СМИ играют все большую роль в жизни человека. Они не только несут определенную информацию, развлекают, но и формируют мироощущение человека, задают стереотипы его поведения. Особенно большое влияние СМИ оказывают на формирование личности детей и подростков.

С каждым годом появляется все больше периодических изданий для детей и подростков. Все они замечательные, но хотелось бы иметь именно свою газету, радио, ютуб- телеканал, в которых освещались бы важные и значительные события в жизни техникума, города. Через радио и телевидение мы бы рассказывали о замечательных людях, живущих в нашем городе, об успехах и проблемах подростков, а также пропагандировали здоровый образ жизни.

Важную роль медицентр центра отмечают и сами студенты.

Среди 1-4 курсов было проведено анкетирование. На вопрос «Есть ли необходимость создания медицентра в нашем техникуме?» получили следующие ответы:

- а) положительно – 92%
- б) отрицательно – 2%
- в) не определили своего мнения по данному вопросу – 6%.



Проанализировав результаты анкетирования, мы пришли к выводу, что большая часть опрошенных признает необходимость создания медиацентра.

Актуальность этого проекта состоит в том, что он способствует привлечению подростков к участию в работе СМИ, в частности, издание периодики, созданию радио и телевидения. Реализация данного проекта позволяет создать базу для развития творческого потенциала детей и подростков.

Актуальность проекта

Получая на уроках знания в области информатики, на протяжении всех лет обучения студенты практически не используют эти знания применительно к учебному процессу по предметным областям, изучаемым в техникуме. А одной из ключевых компетенций, которой должен овладеть студент, являются информационные технологии. Развитие информационного пространства малоэффективно без проработки методики создания и работы крупной организационной единицы, какой может стать медиацентр. В первую очередь – изменится роль студента. Он станет активным участником образовательного процесса. Превратится в партнёра учителя.

«Медиацентр КАМТЕХПРОМ» — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала подростка, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Цели и задачи проекта

«Медиацентр КАМТЕХПРОМ» — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала подростка, проявления себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И, конечно же, показать публично результаты своей работы.

Таким образом, внедрение проекта может способствовать превращению рутинного учебного процесса в результативную созидательную творческую работу, а самое главное-подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, к восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику.

Цель проекта: создать медиацентр для развития творческих способностей и повышения информационной грамотности студентов в области медиатехнологий в условиях формирования благоприятной медиасреды техникума.

Задачи:

- создать творческую площадку - телестудию;
- организовать работу телестудии;
- информировать через телепередачи, газету и радио студентов, педагогов и родителей о событиях жизни в техникуме;
- наполнить позитивным контентом медиасреду техникума;
- вовлечь в информационное поле техникума максимальное количество студентов, педагогов, родителей, школьников города.
- профессиональная ориентация студентов, через социальную пробу в качестве ведущего, редактора, телеоператора, монтажера, корреспондента.

Направления основной деятельности медиа центра:

1. «Фотодизайн»

Цель направления – дать основные знания и навыки работы с цифровой камерой и последующей обработкой изображений в программе Photoshop.

Задачи: научить пользоваться цифровой камерой, загружать изображения в компьютер и редактировать их в программе Photoshop.

2. Электронная и печатная газета «КАМТЕХПРОМ».

3. Интернет-страница в социальной сети ВКонтакте.

Цель направлений: сформировать и развить у человека способность ответственно и критически воспринимать содержание сообщений, которые тот получает из самых различных каналов массовой информации.

Задачи: предоставить разнообразные средства самовыражения; аргументировать собственные высказывания; находить ошибки в получаемой информации и вносить предложения по их исправлению; воспринимать альтернативные точки зрения и высказывать обоснованные аргументы «за» и «против».

Предполагаемые рубрики

Новости техникума – новости органов самоуправления. Содержит информационный материал о деятельности студенческого самоуправления, о проводимых в техникуме мероприятиях, их результатах.

«Трудный возраст» - разноплановая информация, актуальная для студентов. Приглашаются психолог, участковый, медики. Студенты получают информацию из компетентных источников.

«Я хочу знать» - ответы на вопросы студентов об организации учебно-воспитательного процесса.

«Калейдоскоп»- информация о жизни групп техникума.

«Наша гордость» (Творчество студентов, участие в конкурсах);

«Вести с практики» - фотографии с производственного обучения;

«Интеллектуальные игры».

Целевая аудитория.

Целевой аудиторией данного проекта будут являться студенты, преподаватели нашего техникума, родители студентов, а также все, кто будет просматривать информация на нашем сайте и в группе техникума ВКонтакте.

По итогам реализации проекта ожидаются следующие результаты:

- активизация внеурочной деятельности учащихся;
- развитие основных компетенций учащихся:
- коммуникативные (работа с информацией и информационными ресурсами), информационные технологии (владение компьютером, Интернетом, дополнительным оборудованием), умение учиться (самостоятельная работа по теме, поиск информации и умение её обработать), умение заниматься исследовательской деятельностью;
- пополнение учебными материалами образовательного ресурса с целью их использования в работе педагогов и учащихся;
- использование медицентра для проведения интернет-конференций с другими образовательными учреждениями

Планирование проекта

Из посещений редакции «Камышловские известия» и бесед с сотрудниками, главными редакторами мы узнали о структурной организации газеты, политике и режиме работы, кадровом составе и техническом оснащении. На основании этих данных смогли провести оценку материального оснащения проекта, разработали программу мероприятий по внедрению проекта, состоящую из подготовительного, основного и заключительного этапов.

Подготовительный этап включает необходимость дооборудования – нужен штатив для камеры, навесной микрофон, наушники с микрофоном, микрофоны для телеведущих. Предложение о дооборудовании было вынесено на заседание студенческого совета, а для обучения разработаны программы занятий курсов телеоператоров, телеведущих, операторов видеомонтажа, сценаристов, режиссеров.

В ходе практической работы над новостными выпусками ребята уже пробуют осваивать и исследовать возможности программного обеспечения прикладной направленности: Windows Movie Maker, Adobe Premiere

Теоретические и практические занятия

Студенческое телевидение в первую очередь должно быть учебным. Это означает, что важнейшей составной частью этого проекта, главным условием его успешной реализации становится подготовка творческих и технических специалистов внутри техникума. Для работы в медиацентра выбираются студенты с 1 по 4 курс. С ними предусматривается проведение учебных, факультативных и кружковых занятий на технической и информационной базе медиацентра по следующим основным направлениям:

- основы журналистики: изучение основ журналистского творчества, развитие творческих способностей, умений грамотного овладения устной и письменной речью, развитие навыков творческого самовыражения;
- основы режиссерского мастерства;
- актерское мастерство (дикторы, телевизионные ведущие).

Студенты смогут освоить целый ряд телевизионных специальностей. Основной акцент при обучении делается на практические занятия, на которых студенты планируют, разрабатывают и монтируют фильмы, сюжеты теленовостей

Естественно, что все это создается постепенно, по мере расширения объема работы. Но уже сейчас, через четыре месяца после своего создания, медиацентр выпускает раз в месяц информационно-развлекательную программу, демонстрирующую свежие новости техникума, интервью с директором, педагогами и студентами, а также единичные творческие видеопроекты.

План реализации проекта

№ п/п	Мероприятие, деятельность	Срок проведения	Краткое описание мероприятия, деятельности
1	Подготовительный этап.	Октябрь 2023г.	<p>Данный этап включает в себя:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка проекта; 2. Провести набор актива информационно-медийного направления <p><u>Как это сделать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - снять рекламный видеоролик; - подготовить листовки для распространения - провести акцию «Набор в медиацентр»
2	Основной этап	Октябрь 2023г.- ноябрь-2023г.	<p><u>В ходе реализации данного этапа предполагается следующее:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Распределение направлений работы центра между участниками, 2. Разработка программ работы всех направлений 3. Создать худсовет. 4. Составить план работы 5. Составить смету. 6. Участвовать в грантовых конкурсах с целью привлечения средств на приобретение необходимого оборудования такие как «Родные города»
3		Ноябрь 2023	<p style="text-align: center;">Старт направлений: <u>газета «КАМТЕХПРОМ»</u></p>
		Декабрь 2023	<p style="text-align: center;"><u>Страница техникума в ВКонтакте</u></p>
		Март 2023	<p style="text-align: center;"><u>Студенческое телевидение</u></p>
3	Итоговый этап:	Май 2020	<p>Подведение итогов реализации проекта: мониторинг (отслеживание выполнения плана реализации проекта на каждом этапе).</p> <ul style="list-style-type: none"> - презентация опыта реализации проекта на различных уровнях.

Список использованной литературы

1. Авраамов Д. С., Профессиональная этика журналиста/ Учебник. Изд-во: Издательство МГУ, 2020
2. Кузнецов Г.В., Цвик В.Л., Юровский А.Я. Телевизионная журналистика/Учебник. М.: Изд-во Моск. ун-та, 2021
3. Шарапова Л.В., Учебное телевидение в высшей школе: Аннот. указ. лит. 2022
4. Ресурсы сайта, посвященного стандартам вещания и телевидению в целом <http://chipinfo.ru>
5. Редакция газеты «Камышловские известия»: <https://kam-news.ru/>