



Мицура

Утверждаю:

И.о. директора техникума

С.П. Мицура

30.08.2023 .

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

Графический дизайнер

Направленность: профессиональная

Категория слушателей: Программа для обучающихся ГАПОУ СО
«Камышловский техникум промышленности и транспорта»

Объем: 144 часа

Срок: 9 месяцев

Форма обучения: (очная)

Организация обучения: единовременно (непрерывно)

Город Камышлов, 2023 г

Программа «Графический дизайнер» предназначена для повышения профессиональной грамотности и компетентности студентов по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих «Графический дизайнер», позволяет дать необходимые для их практической работы знания о работе графического дизайнера и соответствующих профессиональных компетенций.

Данная программа является программой дополнительного образования, предназначенной для внеурочной формы дополнительных занятий по профессии «Графический дизайнер».

Разработчик(и): Салтанова Л.А., ВВК педагог ДОП

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность

Организация: ГАПОУ СО «Камышловский техникум промышленности и транспорта», юридический адрес: Свердловская область, г. Камышлов, ул. Энгельса, 167.

тел. 8(34375) 2-45-32, e-mail: pl-16kam-v@mail.ru.

Оглавление

1. Общая характеристика программы	4
1.1. Цель реализации программы	4
1.2. Планируемые результаты освоения программы	4
1.3. Требования к слушателям	6
1.4. Форма документа – по результатам освоения программы выдается	6
2. Учебный план	7
3. Календарный учебный график	8
4. Программа учебного модуля	11
5. Организационно – педагогические условия	13
5.1. Материально – техническое обеспечение	13
5.2. Кадровое обеспечение	13
5.3. Организация образовательного процесса	13
5.4. Информационное обеспечение обучения	14
6. Контроль и оценка результатов освоения программы	16

1. Общая характеристика программы

1.1. Цель реализации программы

Целью реализации программы может быть:

- формирование общей культуры обучающихся;
- удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов обучающихся, не противоречащих законодательству Российской Федерации, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований;
- совершенствование и (или) получение новой компетенции, вида профессиональной деятельности необходимой для профессиональной деятельности, и (или) повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Задачи профессиональных проб: знакомство обучающихся с профессиями, содержанием, характером и условиями труда в различных отраслях; получение опыта практической работы в конкретной профессиональной деятельности; подготовка к выбору дальнейшего профиля обучения; содействие профессиональному самоопределению обучающихся.

Основной результат, которого должны достигнуть обучающиеся после посещения профессиональной пробы – формирование осознанного отношения к представленной профессии.

1.2. Планируемые результаты освоения программы

Планируемые результаты обучения:

В результате освоения дополнительной общеразвивающей программы слушатель должен приобрести знания и сформировать умения, навыки, личностные качества.

Слушатель должен знать:

- законы создания цветовой гармонии;
- программные приложения работы с данными;

- как осуществлять подготовку разработанных продуктов дизайна к печати или публикации;
- технологию изготовления изделия;
- программные приложения для разработки ТЗ;
- правил и структуры оформления ТЗ;
- требования к техническим параметрам разработки продукта;
- технологические, эксплуатационные и гигиенические требований, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;
- разнообразные изобразительные и технические приёмы и средств дизайн-проектирования;
- программные приложения по основным направлениям графического дизайна;
- технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати.

Слушатель должен уметь:

- осуществлять сбор, анализ, обобщение информации от заказчика для разработки ТЗ;
- осуществлять выбор и подготовка технического оборудования и программных приложений для работы над ТЗ;
- согласование итогового ТЗ с заказчиком;
- осуществлять подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета;
- осуществлять разработку, корректировку и оформление итогового ТЗ с учетом требований к структуре и содержанию;
- чтение и понимание ТЗ; разработка планов по формированию макетов;
- определение времени для каждого этапа разработки дизайн-макета;
- воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн; многостраничный дизайн; информационный дизайн; дизайн упаковки;

дизайн мобильных приложений; дизайн электронных и интерактивных изданий;

- обсуждения разработанных макетов по возникшим вопросам;
- организация представления разработанных макетов;
- обсуждения разработанных макетов по возникшим вопросам;
- организация архивирования и комплектации составляющих для перевода дизайн-макета в дизайн-продукт;
- проверка и контроль качества готовых дизайн-продуктов.

1.3. Требования к слушателям (категории слушателей)

К освоению программы допускаются лица из числа обучающихся техникума, зачисленных на основные профессиональные образовательные программы.

1.4. Форма документа - по результатам освоения программы выдается

Не предусмотрено.

2. Учебный план

Наименование компонентов программы	Объем программы (академические часы)			
	Всего	Само стоят ельн ая рабо та	Нагрузка во взаимодействии с преподавателем	
			Теоретичес кое обучение	Практические и лабораторные работы
1	2	3	4	5
М.1 Фирменный стиль продукты брендбука	38	X	X	38
М.2 Информационный дизайн	36	X	X	36
М.3 Многостраничный дизайн	26	X	X	26
М.4 Дизайн упаковки	44	X	X	44
Итого часов по программе	144	X	X	144

3. Календарный учебный график

Условные обозначения:

	Аудиторные занятия
	Практические занятия
	Итоговое занятие

Компоненты программы	Всего часов	Сентябрь		Октябрь		Ноябрь		Декабрь	
		А	ПР	А	ПР	А	ПР	А	ПР
М.1 Фирменный стиль продукты брендбука	38	X	16	X	18	X	4	X	X
М.2 Информационный дизайн	36	X	X	X	X	X	12	X	18
М.3 Многостраничный дизайн	26	X	X	X	X	X	X	X	X
М.4 Упаковка	44	X	X	X	X	X	X	X	X
Итого в месяц, час		16		18		16		18	

Условные обозначения:

	Аудиторные занятия
	Практические занятия
	Итоговое занятие

Компоненты программы	Всего часов	Январь		Февраль		Март		Апрель		Май	
		А	ПР	А	ПР	А	ПР	А	ПР	А	ПР
М.1 Фирменный стиль продукты брендбука	38	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
М.2 Информационный дизайн	36	X	6	X	X	X	X	X	X	X	X
М.3 Многостраничный дизайн	26	X	8	X	16	X	2	X	X	X	X
М.4 Упаковка	44	X	X	X	X	X	16	X	16	X	10
Итоговое занятие	2										2
Итого в месяц, час		14		16		18		16		12	

4. Программа учебного модуля

Наименование модулей и тем программы	Содержание обучения по темам, наименование и тематика практических занятий, самостоятельной работы. Вид учебных занятий. Виды выполняемых работ.	Объем часов
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Модуль 1. «Фирменный стиль продукты брендбука»		38
	<p>Практические занятия</p> <p>Создание векторных изображений (узоров) 4</p> <p>Обработка растровых изображений (кадрирование, обрезка, трассировка и т.д) 4</p> <p>Выполнение работ по техническому заданию:</p> <ul style="list-style-type: none"> -создание логотипа компании заказчика 4 -формирование правил использования логотипа 4 - создание продуктов брендбука (визитки, деловая документация и т.д) 6 - создание макетов сувенирной продукции (брелоки, ручки, магниты и т.д.) 4 <p>Макетирование продуктов 4</p> <p>Подготовка и печать продукта 4</p> <p>Подготовка презентационного щита 4</p>	
Модуль 2. «Информационный дизайн»		36
	<p>Практические занятия</p> <p>Выполнение работ по техническому заданию:</p> <ul style="list-style-type: none"> - создание элементов печатной рекламной продукции (листовка, афиша, постеры, календарей, автомобильная картография и т.д.) 6 - создание элементов рекламной продукции (транспаранты, билборды, рекламные объявления на всю полосу, штендеры, рол ап и т.д.) 6 - создание интерактивного баннера для веб-сайтов 6 - создание страницы сайта, мобильного приложения 6 - создание элементов дизайна электронного приложения 4 <p>Макетирование продуктов 4</p> <p>Подготовка и печать продукта 2</p> <p>Подготовка презентационного щита 2</p>	

Модуль 3. «Многостраничный дизайн»		26
	Практические занятия Выполнение работ по техническому заданию: - верстка книжного издания (обложка или разворот книги и т.д.) - верстка периодической издания (обложка или внутренняя полоса журнала, газеты и т.д.) - верстка рекламной многостраничной продукции (брошюра, меню ресторана, буклет и т.д.) Отрисовка графических элементов Создание спуска полос многостраничного издания Подготовка и печать продукта	6 6 6 4 2 2
Модуль 4. «Дизайн упаковки»		40
	Практические занятия Выполнение работ по техническому заданию: -чертеж развертки прямоугольной упаковки (коробки, стандартный ящик, лоток, разрывная упаковка, и т.д.) - чертеж развертки не прямоугольной упаковки - чертеж сложной развертки упаковки - дизайн коробки, этикетки и т.д. Отрисовка необходимых элементов Трехмерное моделирование Подготовка и печать продукта Создание макета упаковки	6 6 6 6 4 6 2 6
Итоговое занятие	Защита выполненных работ по модулям 1-4	2
Итого:		144

5. Организационно-педагогические условия реализации программы

5.1. Материально-техническое обеспечение

Кабинет (лаборатория), мастерская	Оборудование и технические средства обучения
Лаборатория графических работ, макетирования и моделирования	- рабочее место преподавателя: персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»; - проектор или телевизор; - лазерный принтер (МФУ), цветной, формата А3 или мини-плоттер; - рабочие места обучающихся: компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический планшет, компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

5.2 Кадровое обеспечение

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по образовательной программе, наличие высшего или среднего профессионального образования, соответствующего профилю преподаваемой программы. Наличие повышения квалификации по профилю преподаваемой программы не реже 1-го раза в 3 года.

5.3 Организация образовательного процесса

Программа «Графический дизайнер» рассчитана для студентов 1,2, и 4 курсов. Весь учебный материал программы распределён в соответствии с возрастным принципом комплектования групп и рассчитан на последовательное и постепенное расширение теоретических знаний, практических умений и навыков. Программа рассчитана на 144 часа, проводится девять месяцев (сентябрь-май), по 4 часа в неделю.

Методика преподавания строится на основе сочетания теоретического и практического обучения. При планировании и проведении занятий использованы такие формы и методы обучения как лекции, семинарские и практические занятия.

5.4. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы:

Основные источники:

1. Усатая Т. З. Дерябина Л. Б. Дизайн-проектирование - учеб, для студ. учреждений сред. проф. образования /. — М.: Издательский центр «Академия», 2020. — 288 с
2. Усатая Т.В. Дерябина Л. Б. Дизайн упаковки: учеб, для студ. учреждений сред. проф. образования /. — М.: Издательский центр «Академия», 2020. — 288 с.
3. Струмпэ А. Ю. Многостраничный дизайн: учеб, для студ. учреждений сред. проф. образования — М.: Издательский центр «Академия», 2020. — 176 с.:
4. Рассадина С. П. Исаева М. В, Информационный дизайн и медиа - учеб, для студ. учреждений сред. проф. образования /. — М.: Издательский центр «Академия», 2020. — 240с

Дополнительные источники: (указывается литература - год выпуска не ограничен)

1. Ёлочкин М.Е. и др. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве)- М.: ОИЦ «Академия», 2017. ББК 30.18:5-05я723
2. Ёлочкин М.Е. и др. Основы проектной и компьютерной графики- М.: ОИЦ «Академия», 2016.
3. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2014, ББК 32.97
4. Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. – М.: МИПК, 2016 ББК 76.17
5. Минаева О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. – М.: МИПК, 2016, ББК 32.97

6. Орехов Н.Н.Реклама и дизайн. Учебное пособие - М.:МИПК, 2015, ISBN 987-5-901087-16-9, ББК 76.006.5я722+30.18я722

7. Сокольникова Н.М., Сокольникова Е.В.История дизайна:учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. - М.: ОИЦ «Академия», 2016. – 239 с.- ISBN: 978-5-4468-1565-4; ББК 30.80я723

8. Яцюк О. Основы графического дизайна на базе компьютерных технологий. – СПб.: БХВ-Петербург, 2014. – 240 с.-ISBN978--5-94157-411-8, ББК 30.80я723

Электронные издания (электронные ресурсы)

1. Шарков Ф.И. Разработка и технологии производства рекламного продукта: учебник [Электронный ресурс] / Ф.И. Шарков, В.И. Гостенина. - М.: Дашков и Ко, 2012. - 407 с.<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115773>, ББК 85.127

2. Художественно-техническое редактирование: учебное пособие [Электронный ресурс] / О.И. Клещев. - Екатеринбург: Архитектон, 2012. - 62 с., ББК 32.67

3. [http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962,](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221962)

6. Контроль и оценка результатов освоения программы

Результаты обучения (знания и умения)	Формы оценки результатов обучения
<p>Знания</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы создания цветовой гармонии; - программные приложения работы с данными; - как осуществлять подготовку разработанных продуктов дизайна к печати или публикации; - технологию изготовления изделия; - программные приложений для разработки ТЗ; - правил и структуры оформления ТЗ; - требования к техническим параметрам разработки продукта; - технологические, эксплуатационные и гигиенические требований, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию; - разнообразные изобразительные и технические приёмы и средств дизайн-проектирования; - программные приложения по основным направлениям графического дизайна; - технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати. <p>умения:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять сбор, анализ, обобщение информации от заказчика для разработки ТЗ; - осуществлять выбор и подготовка технического оборудования и программных приложений для работы над ТЗ; - согласование итогового ТЗ с заказчиком; - осуществлять подбор программных продуктов в зависимости от разрабатываемого макета; - осуществлять разработку, корректировку и оформление итогового ТЗ с учетом требований к структуре и содержанию; - чтение и понимание ТЗ; разработка планов по формированию макетов; - определение времени для каждого этапа разработки дизайн-макета; - воплощение авторских макетов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн; многостраничный дизайн; информационный дизайн; дизайн упаковки; дизайн мобильных приложений; дизайн электронных и интерактивных изданий; - обсуждения разработанных макетов по возникшим вопросам; - организация представления разработанных макетов; 	<p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ. Мониторинг освоения знаний и умений.</p>

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">- обсуждения разработанных макетов по возникшим вопросам;- организация архивирования и комплектации составляющих для перевода дизайн-макета в дизайн-продукт;- проверка и контроль качества готовых дизайн-продуктов. | |
|---|--|